



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**TRABAJO DE REVISIÓN (ENSAYO)**

**WENDY ELIZABETH CHIVATA LARA  
CODIGO 8600857**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESPECIALIZACION DE GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL  
TRABAJO DE REVISION (ENSAYO) – OPCION DE GRADO  
BOGOTA, SEPTIEMBRE  
2016**



**TRABAJO DE REVISION (ENSAYO)**

**“COMPETIDORES CHINOS EN BOGOTÁ, IMPACTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL”**

*Trabajo realizado como opción de grado para obtener mi título como Especialista en Gerencia de Comercio Internacional*

**Línea de Investigación: Estrategia, Innovación y Competitividad**

**Docente**

**Dra. Fernanda Navas**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESPECIALIZACION DE GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL  
TRABAJO DE REVISION (ENSAYO) – OPCIÓN DE GRADO  
BOGOTA, SEPTIEMBRE  
2016**

## **Competidores Chinos en Bogotá**

### **Impacto socioeconómico y cultural**

#### **Resumen**

Este ensayo tiene como objetivo dar a conocer el impacto socioeconómico y cultural en cuanto a formas de actuar y pensar que existe en la economía local Bogotana debido a la entrada de competidores chinos. La llegada de competidores chinos a Bogotá, capital de Colombia; al ser esta una economía emergente, ha hecho que surjan nuevos estilos de vida, cambio en los “deseos de compra”, nuevas formas de pensamiento y de actuar en el consumidor Bogotano, el cual, de acuerdo con su nivel social y económico, no le interesa la calidad, sino el precio, ya que su poder adquisitivo es limitado con relación a los gastos para cubrir sus necesidades básicas lo cual le impide comprar calidad.

China siendo la segunda economía más grande del mundo debido a su fuerte cultura disciplinaria, su cooperación y trabajo en equipo tiene mucho que enseñar a Colombia, un país donde prima una cultura del dinero fácil debido al fenómeno del narcotráfico la cual no le deja progresar a su máximo potencial.

**Palabras clave:** Chino, Bogotá, Impacto, Económico, Cultural

## **Abstract**

This essay objective is to show the socio-económico and cultural impact in terms of the acting and thinking that exist in the Chinese and Colombian economy. The arrival of Chinese competitors to Bogotá, capital of Colombia; Due to be an emerging economy, have made that surge new life styles, changing in the “buying desires”, new ways of thinking and acting in the consumers of Bogotá, they, according to their social and economic status, are not interested in the quality, but the price, because their purchasing power is limited in relation to the expenses of their basic needs which does not allow them to buy quality.

China being the second economy worldwide due to its strong disciplinary culture, its cooperation and team work has a lot to teach to Colombia, a country where remains a culture of easy money because of the drugs traffic that does not allow it to progress in its maximum potential.

**Key Words:** Chinese, Bogota, Impact, socioeconomic, cultural

## **Introducción**

Actualmente, indica el Ministerio de Industria y Comercio, no se tienen tratados vigentes China - Colombia, por lo que su llegada al mercado colombiano no tendría mucho que ver con que no existieran barreras arancelarias, o aranceles favorables al momento de introducirse en el mercado colombiano, entonces por qué su producto sigue siendo más económico frente a la producción nacional e incluso con la exportación de bienes similares que se traen de otros países a continuación se realizara un ejemplo para comprender un poco mejor a que se debe este fenómeno

TOTTO industria colombiana, fabricante de maletas, bolsos, maletines, loncheras entre otros, siendo su principal actividad, al día de hoy. Actualmente el valor comercial de una maleta TOTTO se encuentra aproximadamente por un valor de \$80.000 COP según lo indica su catálogo virtual, ello en comparación con un morral Chino el cual en sus tiendas de remate se encuentra por un valor aproximado de \$20.000 COP, la diferencia de estas dos industrias radica en la calidad del producto?, en que los Chinos tienen una industria más rápida y más eficiente de fabricación?

TOTTO es una industria nacida en 1987 la cual, ha tenido avances progresivos y ha logrado posicionar su marca con 600 tiendas y presencia en 46 países del mundo, en este punto de la vida de TOTTO es más importante su posicionamiento sin dejar de lado la calidad; muchos de los artículos TOTTO son fabricados en China y no por ello son de baja calidad, aun cuando ya no sea lo mismo comprar una maleta TOTTO hoy, que comprar una hace 10 años, la diferencia es notoria.

Los informes del Ministerio de Industria y Comercio indican que uno de los principales proveedores en la economía Colombiana es China; para el cierre del año 2015 las importaciones con respecto a China decrecieron un 33%, ¿Qué pasó? ¿Qué motivo este cambio?, ¿Qué genero esa caída de uno de los principales proveedores?

Las principales variables a revisar para determinar ese descenso serán:

- Demanda y poder adquisitivo
- Oferta
- Cultura

## La demanda y poder adquisitivo

Se ve golpeada y motivada a disminuir su deseo de compra ya que el salario mínimo legal vigente, tuvo un incremento del 7% equivalente a \$45.104, el colombiano promedio tiene básicamente los siguientes gastos:

- ✓ Salud – Pensión
- ✓ Transporte
- ✓ Arriendo
- ✓ Servicios
- ✓ Comida
- ✓ Vestido

La población con la que cuenta Bogotá es aproximadamente 7.980.001 distribuidos en 3.861.624 Hombres y 4.118.377 Mujeres, según indica el cuadro de proyecciones Localidades 2016-2020 de la Secretaria Distrital de Planeación como se podrá observar a continuación:

**Grafica 1 – Población por localidades**

Localidad	2016		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
USAQUÉN	219,459	253,449	472,908
CHAPINERO	60,502	66,449	126,951
SANTA FE	48,702	47,832	96,534
SAN CRISTÓBAL	192,514	203,869	396,383
USME	164,937	172,215	337,152
TUNJUELITO	93,839	95,683	189,522
BOSA	345,676	363,363	709,039
KENNEDY	578,977	608,338	1,187,315
FONTIBÓN	190,484	213,035	403,519
ENGATIVÁ	419,262	453,981	873,243
SUBA	595,155	655,579	1,250,734
BARRIOS UNIDOS	132,267	131,616	263,883
TEUSAQUILLO	66,622	74,145	140,767
LOS MÁRTIRES	47,587	46,543	94,130
ANTONIO NARIÑO	53,613	55,664	109,277
PUENTE ARANDA	111,898	113,322	225,220
LA CANDELARIA	12,117	10,516	22,633
RAFAEL URIBE URIBE	172,915	180,846	353,761
CIUDAD BOLÍVAR	351,333	368,367	719,700
SUMAPAZ	3,765	3,565	7,330
<b>TOTAL BOGOTÁ</b>	<b>3,861,624</b>	<b>4,118,377</b>	<b>7,980,001</b>

Fuente: Secretaria distrital de planeación, 2016

Es importante recalcar que las localidades con mayor delincuencia de la ciudad son aquellas más pobladas y con similitud en su extensión territorial así: Suba con el 16% de la población y un área de 3782 Hectáreas, Kennedy con el 15% de la población y un área de 3855 Hectáreas y Engativá con el 11% de la población y un área de 3.612 Hectáreas, al ser las localidades que más delincuencia presentan es así mismo donde se están alojando las tiendas “remates” de comercio chino; es importante hacer claridad en este punto ya que este tipo de población es el que menos conocimiento tiene sobre la economía y su estado en el país, hablando en general sin hacer énfasis en casos específicos en los que ciudadanos de estas localidades tienen acceso a la educación superior y pueden entender un poco mejor el apoyo que debe brindarse la empresario Colombiano, es más que todo un tema de cultura y de cooperación.

La tasa de desempleo a Junio de 2016 fue de 8.9% creciendo 0.7% con relación al año anterior y de acuerdo a los Indicadores coyunturales a Julio 2016 se ubican en los siguientes rangos:

## Grafica 2 – Variación absoluta y relativa de la población según ocupación

Indicadores coyunturales

Variación absoluta y porcentual de la población ocupada, desocupada, inactiva y subempleada

Total nacional

Mensual julio 2016

Población Total Nacional	julio		Variación	
	2015	2016	Absoluta	%
Ocupados	21.803	21.700	-102	-0,5
Desocupados	2.114	2.370	256	12,1
Inactivos	13.447	13.802	355	2,6
Subempleados Subjetivos	7.299	6.683	-615	-8,4
Subempleados Objetivos	2.636	2.479	-157	-6,0

Fuente: DANE; GEIH

Nota: Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Algunos de los ciudadanos inactivos, no son inactivos solo por su condición, sino porque las empresas tienen como objetivo la población joven aquella que su intención es adquirir experiencia y aprender, debido a que es muy diferente la teoría a la práctica y el salario con relación a la experiencia varía de manera significativa, este desea formarse a un costo menor que una persona adulta con experiencia, que trabaje por un salario conforme a su experiencia laboral, entre más experiencia debe ser mejor pago ya que el margen de error será mucho menor, entre menos experiencia un riesgo mucho mayor y un salario más bajo pretendiendo cubrir el riesgo al que se está expuesto.

La población inactiva

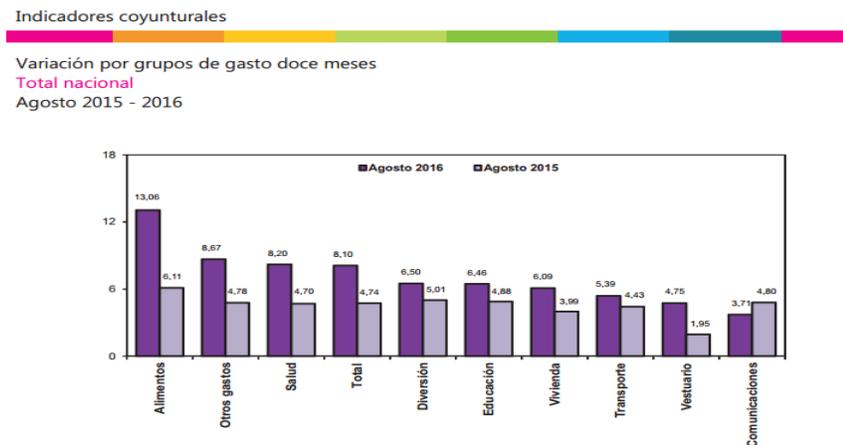
*“Se define como la relación porcentual entre el número de personas inactivas y la población en edad de trabajar. La población inactiva corresponde a las personas en edad de trabajar, que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. En esta población se encuentran los estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, incapacitados permanentemente para trabajar, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.” (MINTRABAJO, 2016)*

Se define como Subempleados Subjetivos

*“la población ocupada que manifiesta el simple deseo de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias” y como Subempleados Objetivos “Se define como la población ocupada que tienen el deseo de cambiar de trabajo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio. Pueden ser subempleados por horas, por competencias o por ingresos”. (MINTRABAJO, 2016)*

De la población ocupada, 244.365 Habitantes con relación al año anterior se encuentran sin empleo, tomando cifras de población total nacional al 20 de septiembre de 2016 y los principales gastos en la población son los siguientes:

**Gráfica 3 – Variación por grupos de gastos (año)**



Fuente: DANE, 2016

Las variaciones con respecto al año anterior en relación a estos indicadores, tienen mucho que ver con factores como, el incremento del costo de vida, el paro camionero con relación a los alimentos y por ello su gran variación, este fue uno de los acontecimientos más marcados ya que con respecto a otros eventos de la misma relación fue este uno de los que tardo más en subsanarse y el que más modifico la economía ya que al solucionarse creó más oferta y a esto la baja en el precio de los alimentos, ello sin contarse aquellos alimentos que se perdieron ya que no eran perecederos; el desempleo por razones que se comentaron anteriormente como la población inactiva; el incremento en la vivienda aun cuando el gobierno subsidia una parte de la vivienda en el caso de las (VIP) Vivienda nueva de interés prioritario y (VIS) Vivienda interés social, estas con un tope de

cubrimiento cada una según el programa Mi casa ya – Subsidio de interés (MINVIVIENDA, 2015) y esto para aquellas familias que reciben, no más de ocho salarios mínimos legales vigentes; el aumento en el servicio de transporte, es claro que para gran parte de la población Bogotana, dentro de la que se encuentra diversidad de ciudadanos de todo el país, hace más compleja la movilidad, Bogotá por ser la capital de Colombia, es aquella que cuenta con más oportunidad a nivel laboral, estos hechos hacen que su costo de vida sea mucho más costoso con relación a otros departamentos donde las oportunidades realmente escasean y la movilidad no sea un suplicio diario.

## Oferta

Para este factor es importante analizar la disminución de las importaciones con relación al año anterior, aun cuando la balanza comercial de Colombia sigue indicando que las importaciones son 1.747,1 Millones de Dólares en valores FOB, más altas que las exportaciones

### Grafica 4 – Balanza comercial de Colombia por países

Indicadores coyunturales

Balanza Comercial, según países

Total nacional

Enero - julio (2015 - 2016)

Balanza Comercial, según países		
Total nacional		
Enero - Julio (2015 - 2016)		
PAIS	Balanza Comercial	
	Millones de dólares FOB	
	2015	2016
<b>Total</b>	<b>-8.449,5</b>	<b>-7.243,3</b>
Estados Unidos	-2.892,4	-698,0
Panamá	1.455,1	777,8
España	555,8	170,7
Países Bajos	757,8	561,4
Venezuela	560,8	327,4
India	-424,3	-378,1
Aruba	613,7	146,3
Ecuador	443,3	151,6
Chile	-6,1	-16,6
Japón	-469,0	-343,1
Corea	-507,6	-337,9
Alemania	-962,0	-638,8
Argentina	-156,3	-179,4
México	-1.679,9	-1.365,3
China	-3.944,6	-3.709,6
Resto de países	-1.793,9	-1.711,6

China es uno de los principales importadores colombianos, y aun cuando para Julio del presente periodo se ha registrado una disminución de 235 Millones de dólares en valores FOB, se ha podido evidenciar que se vienen instalando progresivamente en nuestro país, y más notoriamente en la capital, generando un sin sabor en el comerciante Bogotano, ya que los precios con los que vienen entrando al país son realmente bajos, refiriéndose al mercado de remate (los cuales venden todo tipo de productos diferentes de los alimentos), este mercado atrae al ciudadano con bajo poder adquisitivo al ver que puede comprar cosas por volumen y no por calidad; por ejemplo una chaqueta de Kenzo (Hablando de marca) cuesta aproximadamente \$100.000, con estos \$100.000 se puede comprar 2 chaquetas sin marca elaboradas en china y así mismo puede suceder con otra serie de artículos.

Comentaba un empresario (el cual desea mantener su nombre reservado), que el Chino estaba ofreciendo 10.000 USD al contado por la compra de un local con ubicación estratégica, en el centro de la ciudad; esto rompe las barreras del comercio Bogotano, ya que un Colombiano emprendedor, no cuenta con el musculo financiero para hacer una oferta de este tipo.

El objetivo es entrar al mercado con bajos precios, posicionarse y elevar el precio, pensarían los economistas, pero la llegada de este mercado no se ve realmente así, si lo que se quiere es realizar dumping predador, entrar al mercado y monopolizarlo, el estado debería ocuparse de tal situación, debido a que se debe proteger el país, primero.

Es una tarea de las autoridades aduaneras en este caso de la DIAN, verificar si se está haciendo dumping o competencia desleal, ya que para hacer una investigación así, de tendría que acceder a información confidencial con la que solo cuenta la DIAN.

## **Cultura Asiática**

A nivel cultural es China, un país en el cual prima el orden, el respeto por el otro y se educa al niño chino para que comprenda que el éxito y la prosperidad se alcanza actuando de forma correcta y prolongadamente, debido a los desastres naturales con las que ha dado infortunadamente este país se ha entendido que *“estar bien del otro es estar bien de mí”* decía Hiroshi Kaneko Ingeniero Japonés, Kaneko es Japonés pero se realiza el símil ya que son dos culturas orientales; los orientales como cultura, comprenden que es puntualidad y su visión a largo plazo continua viva.

El colombiano, en general; no entiende el concepto de puntualidad, sus antepasados dejaron enseñanzas nocivas. El colombiano se desanima cuando ve que algo no da resultados a corto plazo, piensan que no es fructífero y lo terminan; su persistencia y constancia son pocas, se ha perdido la paciencia; aun cuando en la academia muchos docentes concuerdan con esta visión del largo plazo, las tasas de deserción en la educación superior son de 50% a 56% aproximadamente según el SPADIES – Sistema de Prevención y Análisis de Deserción en las Instituciones de Educación Superior; por factores económicos.

El salario mínimo legal mensual colombiano equivale a \$689.455 pesos colombianos, dice Sara Cortes, Comerciante:

*"El salario mínimo implica un mínimo ingreso para satisfacer grandes necesidades. Todo se va en servicios, rentas e impuestos. Así las cosas, qué queda para comer?"*

De ahí, que el Estado de efectivo del colombiano promedio, casi siempre, se encuentra en déficit, pero el consumo no para!, la llegada de nuevas industrias no para!; todo sigue su curso normal, la idea es siempre tener “aliados comerciales”,

el Estado cree que es lo mejor, aun cuando ve como caen sus cifras, y que un colombiano con este salario no alcanza a pagar una educación superior, es aquí donde se precisa lo mencionado anteriormente, y a lo que se deben tan altas tasas de deserción. Ahora bien cuáles son las barreras comerciales en Colombia?; ¿por qué Colombia no exige visa para ingresar a su territorio?, Porque somos un país emergente y lo que deseamos es que la inversión extranjera entre y podamos acrecentar nuestra economía o por lo menos volverla más dinámica, como se mostró anteriormente, no, NO es así, Colombia no tiene barreras proteccionistas, en las que se filtre el ingreso de extranjeros, es decir, (a Colombia entra el que quiera), y es curioso hacer esta relación, ya que las grandes potencias del mundo tiene visa, en Colombia no se condiciona la permanencia de un extranjero, es un país de tránsito libre.

Para entrar a China hay que solicitar una visa dependiendo del motivo del viaje, existen las siguientes:

1. Intercambio, visita, viaje de investigaciones y otras actividades
2. Negocio y Comercio
3. Turismo
4. Reunión familiar, acogida temporal, visita a familiares extranjeros con el permiso de residencia permanente en china
5. Visita a parientes que trabajan o estudian en China, y otros asuntos privados
6. Trabajo
7. Espectáculo comercial
8. Tripulación
9. Estudio
10. Corresponsal o personal dedicado a las actividades de noticias

Para entrar a Colombia se necesita: Pasaporte, y este es un documento mínimo para cualquier ciudadano del mundo que quiera transitar por los diferentes países.

Colombia no tiene restricciones y este es uno de los factores determinantes en su crecimiento económico, el hecho de que no se filtre de algún modo la entrada al país, hace que surjan este tipo de fenómenos y se creen especulaciones sobre competencia desleal y dumping en un mercado como el nuestro, en donde se lucha cada día por impulsar el crecimiento de un negocio, esperando que el país apoye, ya que aquí no solo interviene el estado como órgano legislador, sino sus ciudadanos, apoyando el crecimiento y el emprendimiento de un país y de sus comerciantes; no es lo mismo comprar en un remate, colombiano, administrado por paisas, generalmente; que un remate, chino, administrado por chinos; aun cuando los precios en el remate chino sean mucho menores, es complicado para la familia que tiene poco poder adquisitivo, pero que sería del país si no existiesen remates chinos?, simplemente nos debíamos adecuar a lo que hay en el país.

Esas potencias no tienen como objetivo la permanencia de extranjeros, su enfoque es únicamente turismo y el turismo permite una economía más dinámica y un efecto positivo de recordación, por ejemplo aquellas personas que visitan París, una gran parte de la población por no decir que toda, se toman fotos en la torre Eiffel, esta ha sido de gran atracción recordación entre los ciudadanos visitantes, de ahí la inversión que hace cada turista para conocerla. Ni siquiera inversión extranjera porque protegen su producción nacional saben que deben ser recordados internacionalmente por su nivel de producción y excelente, son países tácticos y estratégicos, saben quién puede ser un gran aliado comercial.

El problema radica, en la cultura, nos diferencia de las potencias mundiales y de las grandes economías la cultura, la forma de hacer las cosas, la forma en la que fuimos educados, los principios infundidos en cada uno de nosotros. La educación colombiana refiriéndome a la básica no emplea los mismos métodos para toda la

población estudiantil, me refiero a que no es la misma la educación para un niño de colegio distrital que para un niño de colegio privado. En Colombia se paga la educación que se quiera tener, quieres buena educación puedes pagar por ella, quieres excelente educación, sal del país y paga por ella.

No es lo mismo en otros países como por ejemplo Estados Unidos, las nueve mejores universidades del mundo son estadounidenses, Harvard University, Massachusetts Institute of Technology, Stanford University , University of California Berkeley, University of Michigan, Cornell University, University Of Washington, Columbia University New York, University Pennsylvania. China por otro lado cuenta con el puesto 39 con Pekin University y Colombia con el puesto número 598 con la Universidad Nacional de Colombia.

Para el colombiano estudiar en la Universidad Nacional es un lujo y un privilegio. Allí cuenta con grandes educadores con un nivel pedagógico y de conocimientos, además de la ayuda económica que representa para sus estudiantes, claro estos deben tener un nivel disciplinario para mantener cierto promedio, pero aquí falla el tema cultural, las grandes protestas el vandalismo y la delincuencia han distorsionado la opinión de las universidades públicas de Colombia

Más que todo de las que se encuentran en Bogotá, y todo esto se resume al tema de cultura y principios, la base cultural viene del hogar y esta palabra ha sido distorsionada por varios factores, como los hogares homosexuales tema que no discutiré ya que no es el foco de este trabajo; pero esto es algo que si interviene en el tema con gran furor, aun cuando sea un tema en auge, las familias de “antes” más o menos los ochentas se le enseñaba a los menores a respetar a las personas adultas, saludar al papá y a la mamá de beso en la mejilla, a despedirse, a contestar si señor o señora dependiendo del caso, antes reprender a un hijo no significaba darle golpes hasta matarlo, pero si hacerle entender que el respeto es el principio básico para sobrevivir en el mundo.

Las personas naturalmente funcionan a las buenas dirigiéndose con respeto, el problema es que hoy día todo se volvió obligación, el Estado debe pagar la educación, porque es un derecho constitucional, el Estado debe cubrir tu comida y su vivienda porque es un derecho constitucional, en resumen el Estado tiene la culpa de todo lo que sucede y por ello se hacen protestas, las protestas se pueden hacer, pero generalmente no generan un efecto positivo porque se convierten en vandalismo.

Ocurre en muchas ocasiones que ni siquiera las personas que ejercen el vandalismo tienen algo que ver con el problema real, solamente tienen en su cabeza que la forma de arreglar las cosas es a golpes, deforman el sentido real de una protesta o marcha pacífica y es donde a la vista de las demás personas se toma como que los estudiantes de las universidades públicas son conflictivos o rebeldes no se tiene una visión clara de los hechos. En el exterior se tiene la concepción de que el colombiano es narcotraficante y las mujeres son prostitutas, no importa si no son todos, se habla en general del Colombiano, así pasa con las universidades públicas y los colegios distritales, puede que no sean todos pero a veces se escuchan más las papas bomba que reconocimientos a alumnos exaltados por su calidad académica.

Se han perdido a través del tiempo valores significativos para la permanencia en este mundo y es por ello que otros países han venido a enseñarnos cosas que no queremos aprender de forma simple, como la disciplina, algo que tiene muy claro el asiático, realmente comprenden que punto de la población tomar, aquella maleable que no tiene principios infundados que no quiere salir de ese segmento de la población que se resignó a vivir con lo justo, que no se obliga a estudiar porque no tiene sentido “ya que aquí solo funciona la palanca” excusas vacías y sin sentido, ya que para crecer hay que luchar, nada se consigue fácilmente, todo requiere de esfuerzo.

Y aunque de muchas variables depende el Estado o el gobierno no se puede vivir culpándole de todo, la justicia tarda a veces mucho pero llega, y cada persona llega hasta donde lo desea, es quien realmente quiere ser y no va a ser fácil, de ninguna boca se ha oído decir que es fácil, pero se puede lograr porque el éxito es lento, es esto lo que falta infundir en los hogares colombianos, luchar, trabajar, tener verraquera, todas las personas se cansan, pero hay que tomar un descanso y continuar.

No es que el chino sea inteligente y súper dotado, es que es disciplinado, eso es todo, esa es la clave del éxito, no se hacen plagio porque no entienden que es eso, porque no se inventan dichos como “hecha la ley, hecha la trampa”, no hablan demasiado, porque hacen más, y aunque pueda ser contraproducente porque lo llevan al extremo, y por ello las tasas de mortalidad son tan altas 7.20% en 2014 para ser más exactos, mientras que en Colombia 5.87% para el 2014, puede que sea cercana, pero es que lo que difiere entre estas tasas es muy diferente, en Asia es alto por la falta de afecto y relaciones humanas entre si y en Colombia es por delincuencia.

## **Conclusiones**

Mientras no exista un cambio cultural, cosas como las que describe este estudio seguirán pasando; chinos, europeos entre otros y de otras culturas mucho más rígidas que la nuestra nos visitaran con deseos de consumir nuestro país; de hacer crecer el suyo a costa del nuestro y no es esto una práctica desleal, simplemente se unen para hacer que su nación crezca, como decía, potencias como esa se interesan por ellos, su valor más grande es la persona y los principios que van con esta, cooperan, comprenden que la unión hace la fuerza y por ello arrasan en cualquier país, de nosotros depende el cambio, de cómo eduquemos nuestros hijos, de lo que les infundamos y como los eduquemos.

La realidad es que la introducción de competidores chinos a Bogotá se da, por razones culturales y porque ellos se han tomado el trabajo de estudiarnos como cultura, de entender que somos un país de consumo y poco ahorro, se dirigen a los sectores marginados de la ciudad porque comprenden que a estos sectores y estratos económicos o no les alcanza o no les importa comprar calidad, se hace claridad, en que al hablar de estratos económicos no es todo el porcentaje de ese sector el que revisa este tipo de variables calidad – precio, pero el porcentaje que lo hace, hace de este hecho algo material y objeto de estudio.

Además sería imprescindible el apoyo entre ciudadanos, convertir este hecho en algo patriótico apoyándonos entre sí, puede que el vendedor del remate paisa, venda al mismo precio, que el vendedor del remate chino, la elección correcta sería comprar al paisa, quien pertenece a nuestro territorio y a quien podría ayudársele para que crezca y de ese modo crezca el país, la unión hace la fuerza.

## Bibliografía

- CADENA RADIAL DE COLOMBIA. (18 de 05 de 2016). *CADENA RADIAL DE COLOMBIA*. Recuperado el 18 de 09 de 2016, de [http://caracol.com.co/emisora/2016/05/18/bogota/1463529263\\_935133.html](http://caracol.com.co/emisora/2016/05/18/bogota/1463529263_935133.html)
- Colombia, E. d. (05 de 12 de 2013). Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://co.china-embassy.org/esp/lsw/qzxx/P020131206001420217324.pdf>
- Cultura, r. y. (s.f.). Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/bogota-y-sus-localidades>
- DANE. (31 de 08 de 2016). *Departamento de Administracion Nacional Estadistico*. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de [http://www.dane.gov.co/files/ses/ses\\_2016/Indicadores\\_Coyunturales\\_16\\_09\\_16.pdf](http://www.dane.gov.co/files/ses/ses_2016/Indicadores_Coyunturales_16_09_16.pdf)
- MINCOMERCIO. (31 de 12 de 2015). *Ministerio de Industria y Comercio*. Recuperado el 18 de 09 de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15833>
- MINCOMERCIO. (29 de 09 de 2015). *Ministerio de Industria y Comercio*. Recuperado el 18 de 09 de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=11968>
- MINEDUCACION. (31 de 08 de 2016). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de Boletín Educación Superior en Cifras: [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-358136\\_recurso.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-358136_recurso.pdf)
- MINTRABAJO. (s.f.). *FILCO - Fuente de Información Laboral en Colombia*. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://filco.mintrabajo.gov.co/pages/detalleIndicador.xhtml?idIndicador=103>
- MINVIVIENDA. (2015). *Ministerio de Vivienda*. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de <http://www.minvivienda.gov.co/viceministerios/viceministerio-de-vivienda/programas/mi-casa-ya-subsidio-a-la-tasa-de-interes>
- Planeacion, S. D. (s.f.). *Secretaria Distrital de Planeacion*. Recuperado el 19 de 09 de 2016, de <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion>