

**FORMULACIÓN DE METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE
TURISMO SOSTENIBLE EN LA LAGUNA DE TOTA, BOYACÁ.**

IVONNE ANDREA LÓPEZ RINCON

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESPECIALIZACIÓN PLANEACIÓN AMBIENTAL Y MANEJO
INTEGRAL DE RECURSOS NATURALES
BOGOTÁ DC.
2017**

FORMULACIÓN DE METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA LAGUNA DE TOTA, BOYACÁ.

FORMULATION OF METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMNT OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE LAKE OF TOTA, BOYACÁ

Ivonne Andrea, López Rincón

Ingeniera Ambiental, Asesora en Turismo Sostenible, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia, ivonne_1891@hotmail.com

RESUMEN

El turismo sostenible es una actividad que aún no se ha desarrollado en gran medida en el territorio colombiano, es por esta razón, que se busca formular una metodología que determine actividades a seguir para una óptima implementación de la misma, por medio de la cual se vincule población residente de la zona a evaluar y turistas que eligen la región como destino de recreación y ocio.

Para lograr lo anterior, se implementan técnicas de observación, encuesta y entrevista, por medio de las cuales se logre determinar fallas y aciertos presentados durante la prestación del servicio, buscando alternativas que beneficien la imagen del destino y la calidad de las actividades desarrolladas allí.

El mecanismo de participación elegido para la relacionar a comunidad residente y turistas, es la cartografía social, permitiendo generar educación ambiental enfocada a la sensibilización sobre la conservación y cuidado de los recursos naturales encontrados en el territorio estudiado.

Palabras clave: turismo sostenible, cartografía social, territorio, Laguna de Tota.

ABSTRACT

Sustainable tourism is an activity considered not yet been developed on a big scale in Colombia. Therefore, the aim of this article is to formulate a methodology that determines activities to be followed for an optimal implementation of the mentioned methodology, through which population of tourisms areas will be included and tourists who choose the region as a destination for recreation and leisure.

In order to achieve this, observation, survey and interview techniques are applied, in order to determinate failures and successes presented during the experience, looking for alternatives that benefit destination image and the quality of the activities developed there.

The mechanism of participation chosen for the relationship between resident community and tourists, is the social cartography, allowing to generate environmental education focused on the awareness on the conservation and protection of natural resources in the territory studied.

Key words: sustainable tourism, social cartography, territory, Lake of Tota.

INTRODUCCIÓN

En *El Turismo: Orígenes y Evolución* (2004), la Universidad Nacional José Faustino Sánchez, se menciona que el turismo se ha posicionado como una de las actividades económicas desarrolladas por los territorios, generando ingresos y bienestar en las comunidades residentes y aledañas, además de permitir el intercambio cultural entre naciones, compartiendo experiencias y estableciendo una relación entre el hombre y el entorno, creando momentos de ocio y tiempo libre [1].

Sin embargo, su incremento exponencial, diversidad de infraestructura para la prestación del servicio sumado al aumento en oferta y demanda, ha generado un turismo extractivo, es decir, un turismo que no involucra a la comunidad de ninguna forma, además de producir grandes impactos ambientales y sociales en la zona.

Es así, como en la revista *Red de Turismo Sostenible: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística* (2013), Pinzón, plantea que a partir de la conceptualización del turismo sostenible y la necesidad de cuidar adecuadamente los recursos naturales en Colombia, se empiezan a desarrollar estrategias que permitan la planificación e implementación de esta nueva manera de visualizar el turismo, permitiendo el intercambio de información y experiencias, haciendo que diversos actores se vinculen en pro del desarrollo de esta actividad. Así es, como nacen organizaciones que se preocupan por el desarrollo de una actividad dinámica, armoniosa y coherente con lo que se está viviendo en el mundo. [2]

De esta forma, teniendo en cuenta que Colombia es un país privilegiado y reconocido por su gran biodiversidad, paisajes, pluriculturalidad y variedad étnica, durante los últimos años, el país ha logrado posicionarse como un destino turístico por excelencia para viajeros internacionales que quieren vivir una experiencia única con la naturaleza. Debido a esto, el gobierno nacional ha implementado diferentes políticas e instrumentos orientados a fortalecer la planificación y ejecución del turismo, buscando cumplir las exigencias del mercado internacional así como la satisfacción de los viajeros.

Sin embargo, en reportes y encuestas denominados *Destinos elegidos por los colombianos en el 2015* (2016), la Revista Dinero publica las preferencias por los colombianos y extranjeros, en el que se mantienen en ciudades como Bogotá, Cartagena, Santa Marta, San Andrés, Armenia, entre otras, segregando lugares que

pueden ser promovidos internacionalmente como los encontrados en el departamento de Boyacá, entre estos, la Laguna de Tota. [3]

Por este motivo, ha surgido la necesidad de diseñar e implementar mecanismos eficientes que permitan desarrollar turismo sostenible en este departamento, especialmente en la Laguna de Tota, ubicada en los municipios de Aquitania y Tota. Aquí aparece la iniciativa de relacionar la cartografía social y el turismo sostenible, relación mencionada en el documento *Cartografía social, herramienta de indagación para la gestión territorial desde lo local (2008)*, en el que Villareal, determina que se puede crear un vínculo entre los viajeros y la comunidad residente de los diferentes destinos, permitiendo generar ingresos económicos, cultura, educación y apropiación territorial y ambiental. [4]

Es por esta razón, que se busca posicionar la Laguna de Tota como destino donde se desarrolle turismo sostenible a partir de las vivencias obtenidas por los turistas y el conocimiento de la comunidad residente, plasmando los anteriores en cartografía interactiva elaborada por los involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

Lo anterior, mencionado en *El ecoturismo, una alternativa de desarrollo para Colombia (2013)*, en el cual Núñez determina que por medio de esta actividad se logra crear conciencia, además de conocimiento territorial, que permita mejorar la perspectiva de los viajeros, trascendiendo tanto en su cultura como conocimiento, teniendo como producto final una experiencia mucho más completa, generando ingresos económicos, educación ambiental y pertenencia por los recursos naturales encontrados en este departamento, incluso en el país. [5]

Por otra parte, en *El turismo como práctica social y su papel en la apropiación del territorio (2006)*, Cammarata menciona que las prácticas sociales del turismo crean, transforman e inclusive valorizan diferencialmente los territorios que no poseen valor desde la lógica de la producción. De esta manera, dichos lugares se revalorizan en función de las nuevas necesidades sociales, dando lugar a distintas actividades socioeconómicas. [6]

Finalmente, se consigue con el desarrollo de actividades como la identificación de actores involucrados, realizando una matriz de actores internos y externos, estableciendo sus roles, así como funciones dentro del proceso. Teniendo esto, se establece el escenario de participación, encontrando aquellos directamente relacionados, con el fin de implementar cartografía social como instrumento. Finalmente, se realiza el diseño de las rutas turísticas de la zona de estudio, junto con la correspondiente divulgación y promoción.

1. MATERIALES Y MÉTODOS

1.1. UBICACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La *Alcaldía municipal de Tota* (2016), determina la ubicación e información general de la Laguna de Tota de la siguiente manera:

1.1.1 Información general

La Cuenca del Lago de Tota, se localiza en el departamento de Boyacá y hace parte geográficamente de los municipios de Aquitania, Tota y Cuítiva. Está situada entre los paralelos 5° 25' y 5° 39' latitud norte y meridianos 72° 54' y 73°00' longitud oeste.

La cuenca del Lago- dentro de un contexto espacial - socioeconómico- se ubica en los bordes de la llamada meseta cundiboyacense, que se extiende a través de la Sabana de Bogotá y la parte norte del departamento de Cundinamarca, y se prolonga hacia Boyacá hasta el Valle de Sogamoso.

El Lago de Tota está situado en el límite superior de la zona térmica fría; con una temperatura media mensual que oscila entre 9,9 °C y 11.7 °C y la mínima y máxima registradas son de 0.6 °C y 22.5 °C respectivamente.

La temperatura de sus cristalinas aguas va de 0°C a 12°C, y sus tonalidades que van de verde a azul combinan perfectamente con sus bellos paisajes; en medio éstas, sobresalen unas islas pequeñas llamadas Cerro Chiquito, Santa Helena y San Pedro. [7]

1.1.2 Playa Blanca

Al costado sur de la laguna existe una playa de arenas blancas muy frecuentada por bañistas y personas que practican deportes acuáticos. Generalmente su temperatura no supera los 12°C.

Con un área de 55.1 Km cuadrados y una profundidad media de 58 metros, ésta inmensa laguna es el cuerpo de agua dulce natural más grande del país y la segunda más importante después del Titicaca, ocupando el tercer puesto en Sur América. Está ubicada en Boyacá, a sólo 29 kilómetros de Sogamoso y a una altura de 3015 msnm. [7]



Figura 1. Ubicación Laguna de Tota.
 Fuente: Jurado, 2013.

1.2 ANTECEDENTES

En el año 2012, FUNDECOMERCIO, publica el documento llamado *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá*, con el cual se pretende dar cumplimiento a la Organización Mundial de Turismo, entidad encargada de promover entre las naciones el desarrollo sostenible del turismo, para sensibilizar y concientizar a los actores integrantes de la cadena productiva la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables.

Es así, como se establece que el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible, son aplicables a todas las formas y tipos de destinos. Aplicando principios relacionados a aspectos ambientales, económicos o socioculturales, teniendo en cuenta el equilibrio necesario entre estas dimensiones que genera sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible debe encaminarse a hacer un uso racional de los recursos ambientales, respetando la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, además de asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que tengan vigencia en el tiempo para las futuras generaciones.

Por medio de la publicación del documento mencionado anteriormente, se establecen estrategias que al ser ejecutadas por medio de programas y proyectos fortalecerían el desarrollo del departamento en temas turísticos. Sin embargo, la implementación del Plan de Desarrollo Turístico para el departamento ha tenido dificultades que han generado retrasos y necesidad de nuevos planteamientos para la adecuada ejecución del mismo.

En esta nueva planificación para el desarrollo de turismo sostenible en el departamento se han venido priorizando algunos destinos, sin embargo, en la Laguna de Tota aun hacen falta mecanismos que agilicen la implementación y desarrollo de una actividad que cumpla con los principios establecidos mundialmente para turismo sostenible. [8]

1.3 METODOLOGÍA

En el artículo denominado *La participación de la comunidad local del municipio de Suesca en el desarrollo turístico, Colombia, (2014)*, Núñez, menciona que teniendo en cuenta que la participación es un proceso que brinda beneficios tangibles para el desarrollo social y humano de las comunidades locales; la participación de la comunidad local se convierte en un instrumento indispensable para lograr el desarrollo turístico sostenible de un territorio. [9]

Es por esta razón que la participación local es el centro de la metodología descrita a continuación.

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos se establece una metodología experimental, que tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- **Población y muestra**

La población tenida en cuenta para esta metodología corresponde a los habitantes de los municipios a los que pertenece la Laguna de Tota, es decir, Tota, Aquitania y Cuítiva. Así como habitantes de la ciudad de Bogotá que registren haber visitado Boyacá, especialmente, la Laguna de Tota.

A partir de estas, se determinan muestras representativas de 100 personas respectivamente, a quienes se les aplicaran las técnicas escogidas para esta metodología.

- **Técnicas e instrumentos utilizados**

Para la identificación de las personas que intervienen en la elaboración de la cartografía social se desarrollan técnicas y se utilizan instrumentos como:

Tabla 1. Técnicas e instrumentos utilizados.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Fichas de observación
Entrevista	Cuestionario de entrevista
Encuesta	Cuestionario de encuesta
Cartografía social	Mapas

Fuente: Elaboración propia, 2016

La observación se debe realizar tanto en la muestra correspondiente a turistas provenientes de Bogotá como a residentes de la zona aledaña a la Laguna de Tota, con el fin de determinar comportamientos similares y perspectivas de las personas frente al destino y las actividades ofrecidas por el mismo. A medida que se desarrolla la observación se deben completar fichas de observación, registrando puntos importantes como las preferencias evidenciadas, inconvenientes encontrados, fallas en la prestación del servicio y otros puntos importantes.

Las entrevistas y encuestas se implementan a las muestras seleccionadas, permitiendo recopilar información importante para la obtención del resultado final.

Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología se define en las siguientes actividades:

1.3.1 REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA

Búsqueda en diferentes fuentes bibliográficas secundarias información relacionada al desarrollo de turismo sostenible en el departamento de Boyacá, específicamente en la Laguna de Tota, así como información que relacione este proceso con mecanismos de participación posibles a implementar.

1.3.2 DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS

A partir de la revisión bibliográfica se pueden establecer posibles escenarios a encontrar en la prestación de servicios turísticos en la Laguna de Tota, determinando los parámetros a observar durante las visitas.

De esta manera se definen como parámetros fallas y aciertos presentados durante la prestación del servicio.

1.3.3 OBSERVACIÓN EN ZONA DE INFLUENCIA

Se realiza observación del desarrollo de la actividad turística en la Laguna de Tota durante 7 días, teniendo en cuenta que los días sábados y domingos, especialmente, son aquellos en los que la mayor cantidad de gente se moviliza a realizar distintas actividades en la región.

Durante la observación se deben completar las Fichas de Observación, registrando el número de personas tenidas en cuenta durante el proceso y acciones encontradas durante las visitas, aquí se incluyen actos como preferencias de turistas, relación del turista con prestadores de servicios, inconvenientes o fallas presentadas, días con mayor frecuencia de visitas y posibles mejoras a implementar.

Para lo anterior, se desarrolla la Tabla. 2 Ficha de Observación.

Tabla 2. Ficha de observación.

PARÁMETRO	DESCRIPCIÓN	CALIFICACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
Falla en servicio							
	TOTAL						
Aciertos en servicio							
	TOTAL						

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Dónde:

- **Parámetro:** corresponde a la categoría a la cual pertenece la acción observada durante la visita.
- **Descripción:** se debe incluir información que explique la acción mencionada.
- **Calificación:** a partir de criterios del observador, se califica la importancia de la acción, teniendo a 1 como el valor mínimo y a 5 como el máximo.
- **Total:** para cada uno de los parámetros se debe realizar la sumatoria de los valores asignados a cada una de las acciones identificadas.
- **Observaciones:** se incluye información relevante para pasos siguientes.

Finalmente se encuentra cual es el parámetro con mayor importancia en la prestación de servicios turísticos en la Laguna de Tota.

1.3.4 DEFINICIÓN DE ACTORES

Partiendo de la ficha de observación, se identifican los actores relacionados en cada una de las acciones encontradas, permitiendo así, determinar aquellos necesarios en la formulación de la metodología para el desarrollo de turismo sostenible en la Laguna de Tota.

Lo anterior se determina por medio de la Tabla 3. Identificación de actores.

Tabla 3. Identificación de actores

PARÁMETRO	ACTOR IDENTIFICADO	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
TOTAL						

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Donde se mencionan cada uno de los actores identificados según la variable analizada, estableciendo una calificación de 1-5 según el nivel de incidencia del actor frente a la variable, teniendo en cuenta, que 1 corresponde al valor mínimo y 5 al máximo.

A continuación, se realiza la sumatoria para cada uno de los actores, determinando así aquellos que por su incidencia se consideran importantes y serán tenidos en cuenta en las encuestas y entrevistas.

1.3.5 IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Habiendo definido los actores a encuestar y entrevistar se procede a la implementación de estas técnicas.

La encuesta se inicia con información básica del encuestado, incluyendo datos como nombre, número telefónico, correo electrónico, edad y lugar de procedencia, permitiendo crear así un perfil del turista. A continuación se presentan preguntas relacionadas al destino, que permitan determinar ventajas y desventajas de la zona y las actividades ofrecidas, de esta forma, se encuentran preguntas como el motivo del viaje, preferencias de actividades a desarrollar y posibles mejoras a implementar, finalmente, con el fin de determinar zonas que ofrezcan servicios similares se pregunta sobre otros destinos donde consideren que pueden realizar las mismas actividades.

De la misma manera, la entrevista busca un acercamiento más personal con los entrevistados, permitiendo encontrar información más detallada sobre el destino y la

actividad, como periodos de estadía, acompañantes, por que visita la zona, que busca en la visita, cual es el presupuesto, entre otras.

Lo anterior, se implementa de la misma manera a residentes de la zona de influencia, encontrando así las posibilidades y alcances de los servicios ofrecidos.

1.3.6 ELECCIÓN DE MECANISMO DE PARTICIPACIÓN

Quintero, (2004), en su documento denominado *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales de turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*, establece la relación entre el turismo y los impactos socioeconómicos generados a partir del mismo, la magnitud de estos, depende de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes, afectado variables como formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política. [10]

Es por esta razón, que es primordial establecer una relación fuerte y beneficiosa entre turistas y residentes, que permita ofrecer turismo sostenible en la región. Lo anterior, se consigue por medio del análisis realizado a las encuestas y entrevistas implementadas, logrando un balance entre lo “buscado” y lo “ofrecido” en la Laguna de Tota.

Es así como, se determina que la cartografía social es el mecanismo de participación que permite la interrelación entre turistas y operadores, lo anterior, teniendo en cuenta los resultados obtenidos y experiencias que se han tenido en procesos de participación.

Piza, (2009), menciona en su documento *La cartografía social como instrumento metodológico en los procesos de construcción de territorio a partir de la participación ciudadana en la planeación territorial y la construcción del espacio público*, que la cartografía social parte de reconocer en la investigación que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros. Es por esto, que la comunidad tiene mucho que aportar y debe ser por tanto protagonista central en el proceso de transformación hacia el desarrollo integral de su territorio. [11]

2 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de la implementación de la metodología descrita anteriormente se obtienen los siguientes resultados:

2.1 OBSERVACIONES

A partir de la determinación de parámetros y la implementación de Fichas de observación, se obtuvo la siguiente información:

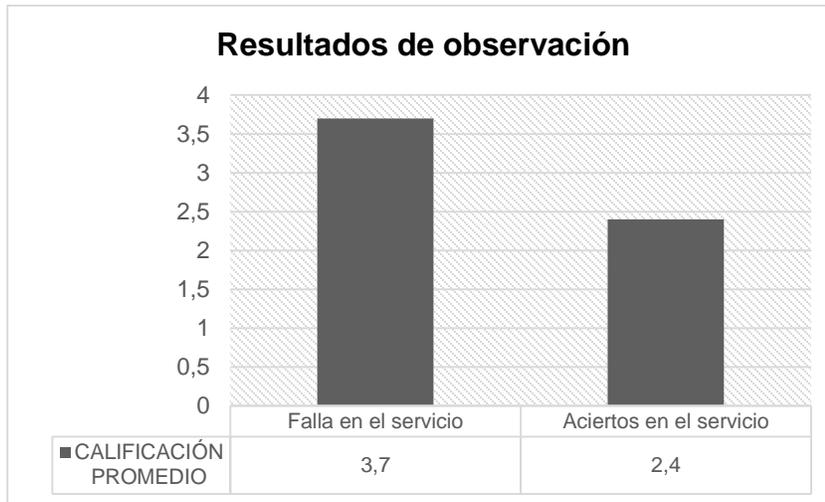


Figura 2. Resultados de observación.
Fuente: Elaboración propia, 2016.

Partiendo de lo anterior, se deduce que las fallas en el servicio obtienen una calificación de 3.7, reflejando que las acciones aquí encontradas sobrepasan lo admitido, perjudicando a los turistas y a la imagen del destino en general.

Los aciertos encontrados indican un valor promedio de 2.4, que al ser comparado con el valor obtenido para fallas demuestra que la prestación de servicios turísticos en la zona debe mejorar.

Finalmente, se deduce que las fallas en el servicio son el parámetro con mayor puntuación, indicando así, que es ahí donde se debe enfocar la metodología propuesta como resultado final, teniendo en cuenta que las fallas presentadas se dan por la desarticulación entre los operadores turísticos y los viajeros.

2.2 ACTORES

En cada uno de los parámetros se identificaron algunas acciones importantes, a partir de esto, se establecen los actores que se vinculan en los hallazgos. De esta manera se obtiene:

2.2.1 FALLAS EN EL SERVICIO

En las acciones relacionadas al parámetro de “Fallas en el servicio” se encuentran los siguientes actores:

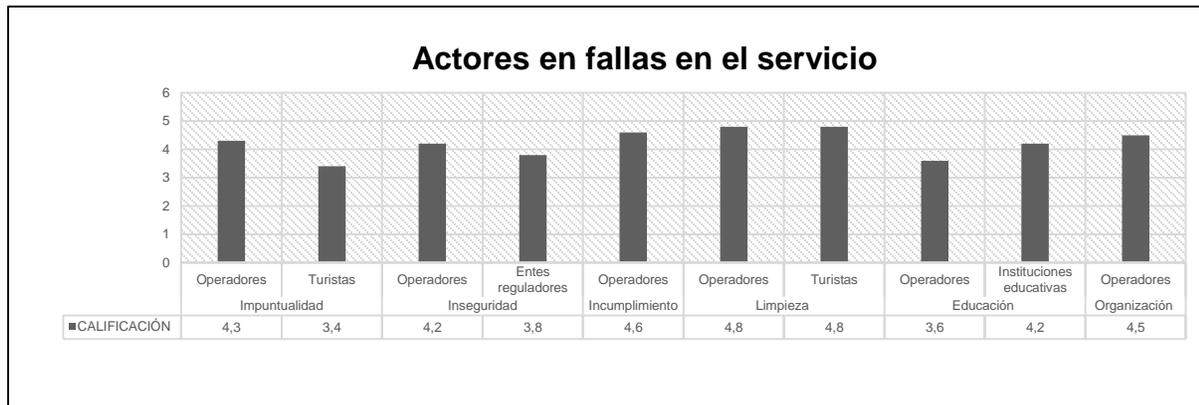


Figura 3. Actores en fallas durante la prestación del servicio.
Fuente: Elaboración propia, 2016.

Realizando la sumatoria por actor se obtiene:

Tabla 4. Resultados por actor.

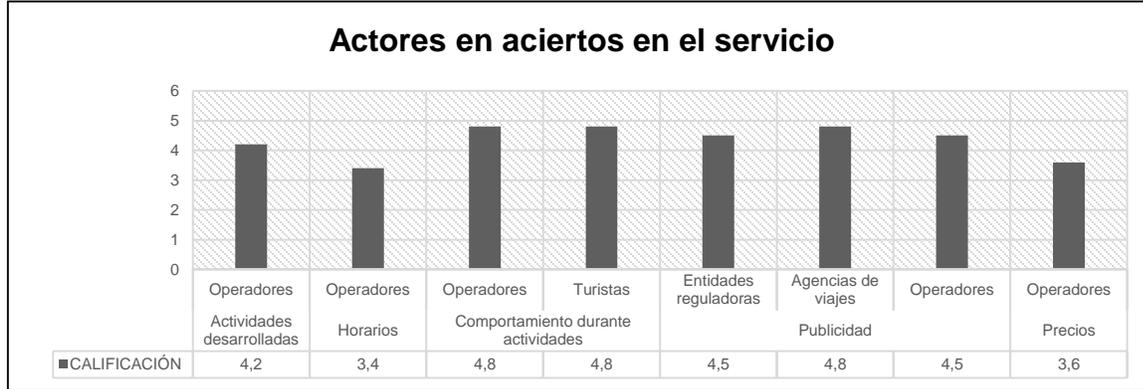
ACTOR	TOTAL
Operadores	26
Turistas	8,2
Entes reguladores	3,8
Instituciones educativas	4,2

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Permitiendo así, determinar que los operadores, quienes son residentes de la zona y se han dedicado a la prestación de servicios turísticos en la Laguna de Tota, y los turistas, son los actores que mayor incidencia tienen en la ocurrencia de fallas en el servicio.

2.2.2 ACIERTOS EN EL SERVICIO

Los actores encontrados en los aciertos durante la prestación del servicio son:



Realizando la sumatoria por cada actor se obtiene:

Tabla 5. Resultados por actor.

ACTOR	TOTAL
Operadores	20,5
Turistas	4,8
Entidades reguladoras	4,5
Agencias de viajes	4,8

Fuente: Elaboración propia, 2016

Figura 4. Actores en aciertos durante la prestación del servicio.

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Determinando así, que operadores y turistas son los actores con mayor incidencia en los aciertos presentados durante la prestación de servicios turísticos en la Laguna de Tota.

2.2.3 TOTAL

Partiendo de los resultados obtenidos en cada uno de los parámetros evaluados se determina lo siguiente:

Tabla 6. Resultados finales por actor.

ACTOR	FALLAS	ACIERTOS	TOTAL
Operadores	20,5	26	46,5
Turistas	4,8	8,2	13
Entidades reguladoras	4,5	3,8	8,3
Agencias de viajes	4,8	0	4,8
Instituciones educativas	4,2	0	4,2

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Determinando que los operadores turísticos de la Laguna de Tota y los turistas que eligen este destino, serán los enfoques a tomar para el resultado final de la formulación de la metodología para el desarrollo de turismo sostenible en dicha zona.

2.3 ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

La implementación de entrevistas y encuestas permite determinar detalles sobre los turistas que visitan la Laguna de Tota, entre los que se encuentran periodos de viaje, preferencias entre las actividades ofrecidas, tipos de turismo a realizar, compañía, lugares similares que quisiera visitar, entre otras.

De esta manera, se logra definir que los turistas visitan la Laguna de Tota con la intención de realizar ecoturismo que genere conexión con la naturaleza y descanso, pero que debido a largas distancias o precios elevados en algunas ocasiones optan por lugares como el Embalse del Neusa, Tominé o Sisga, donde encuentran un paisaje similar y desarrollan actividades semejantes.

Por otra parte, los operadores y residentes de la zona, han encontrado opciones de ingreso en el desarrollo de actividades relacionadas al turismo, sin embargo, por la desarticulación presentada entre ellos y las entidades reguladoras se han generado inconvenientes que perjudican al destino en comparación con otros. Lo anterior, sumado a la presencia de cadenas hoteleras como “Decameron” en la región impulsa a la comunidad a ofrecer servicios de calidad y competitivos, que permitan atraer mayores turistas y promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de su territorio.

2.4 METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA LAGUNA DE TOTA, BOYACÁ.

Partiendo de lo mencionado anteriormente, se define finalmente la metodología para desarrollar turismo sostenible en la Laguna de Tota, Boyacá; la cual consta de las siguientes actividades:

2.4.1 ESTABLECIMIENTO DE LÍNEA BASE

Es importante partir de una limitación del área de estudio, para esto se debe determinar el espacio geográfico de la zona a tener en cuenta, incluyendo información como ubicación, fauna y vegetación, clima, infraestructura, vías de acceso, división político administrativa y actividades económicas encontradas.

Para la conceptualización de esta actividad, se deben presentar cartografía base y temática del área de estudio o mapas conceptuales que representen de forma resumida la información requerida.

2.4.2 DEFINICIÓN DE ESCENARIO

Debido a la importancia de vincular a turistas y residentes en un escenario de participación, es necesario definir cuál va a ser la contextualización del mismo, para esto se deben empezar por la identificación de posibles escenarios, se realiza el reconocimiento de posibles ventajas y desventajas de cada uno de ellos, generando de esta manera una matriz de análisis DOFA. Lo anterior, para dar finalmente con la selección del escenario a implementar.

El resultado de esta actividad se concentra en la matriz de ventajas y desventajas, así como el análisis DOFA.

2.4.3 IMPLEMENTACIÓN DE CARTOGRAFÍA SOCIAL

Teniendo definida la técnica a implementar, se establece cartografía básica de la zona a intervenir, la cual será re-diseñada y completada por medio de la actividad didáctica. Para esto, se reúnen a los actores identificados previamente y se dan las pautas a seguir durante la jornada, continuando con la realización de un taller de cartografía social, donde turistas y residentes trabajen en conjunto para la planificación de turismo sostenible en la región. Finalmente se sensibiliza a los asistentes sobre la importancia del turismo sostenible, sus ventajas económicas, sociales, ambientales y laborales.

Como producto de esta actividad se tienen las actas de asistencia, así como la cartografía resultante de la jornada.

2.4.4 DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

Partiendo de la información obtenida durante el desarrollo de la jornada, se realiza la organización, unificación y digitalización de la misma. Generando cartografía que vincule lo técnico y lo vivencial de la zona. Por último, se adicionan datos que a consideración de los evaluadores se considere importante y oportuna.

Como resultado de esta actividad, se tienen las posibles rutas a desarrollar por los turistas que visiten la zona, incluyendo información necesaria e importante durante la realización de cualquier actividad turística en la Laguna de Tota, Boyacá.

2.4.5 SOCIALIZACIÓN DE RUTAS DISEÑADAS

Habiendo terminado el diseño de las rutas, se continúa con la socialización de estas a los participantes e involucrados en su construcción, capacitando a los habitantes de la zona acerca de la importancia de su implementación, lo anterior, vinculando a entidades e instituciones educativas y reguladoras de la prestación del servicio.

Así mismo, es importante capacitar y sensibilizar a los operadores residentes de la zona, permitiendo ofrecer un servicio de calidad y competitivo frente a otros destinos.

Como resultado de esta actividad se obtienen las actas de socialización y capacitación de las personas involucradas en las diferentes etapas del proceso.

2.4.6 PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE RUTAS

Es importante involucrar en el proceso a las entidades encargadas de promover el turismo en la zona, para esto, se reunirán las agencias de viajes que comercializan eventos desarrollados en la zona, dando capacitación sobre los procesos dados en la región. De la misma manera, se hará uso de diferentes medios de comunicación, invitando a personas ajenas al proceso a conocer la región y disfrutar de las actividades y servicios ofrecidos en la misma.

El resultado de esta actividad consiste en diferentes actas de capacitación a grupos involucrados en la promoción del destino, así como registros que permitan evidenciar la correcta comunicación para impulsar la Laguna de Tota, Boyacá.

2.4.7 SEGUIMIENTO

Todo proceso necesita de un adecuado seguimiento que permita identificar fallas y posibles mejoras a implementar, para esto, es necesario establecer un periodo correspondiente a 1 año posterior a la publicación y divulgación, dando periodos para planificar e implementar cada uno de los aspectos generados durante esta actividad.

Como resultado se obtiene un cronograma a seguir durante el año siguiente, teniendo en cuenta que anualmente se debe dar este procedimiento.

2.5 EDUCACIÓN AMBIENTAL

López (2012), menciona en el documento llamado *Cartografía social: Instrumento de gestión social e indicador ambiental*, la concepción de la cartografía social como algo más que una herramienta, debido a que permite gestionar procesos de cambio relacionados a las dinámicas ambientales dadas en los territorios y al uso de los recursos naturales allí encontrados, es por esta razón, que para la determinación de la metodología final de tiene como eje central la implementación de este mecanismo. [12]

Por otra parte, Maciel (2009), en *Educación ambiental y turismo. Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores*, se describe, que en el ámbito social, el desconocimiento acerca de los procesos y los recursos, así como la falta de apropiación hacia los mismos, dificultan identificar potencialidades y fallas dadas en la localidad para la protección, mejora y desarrollo del territorio. Es así como, la cartografía social actúa en la dimensión socio territorial y permite la gestión ambiental estratégica, fortaleciendo procesos participativos y aumentando la pertenencia de la comunidad hacia su entorno. [13]

La educación ambiental es definida por el Ministerio de Educación y Deportes de Brasil (1998) en su publicación denominada *La implementación de la educación ambiental en Brasil*, como el “resultado del reconocimiento por parte de los educadores y profesionales dedicados a las causas ambientales de que es necesario transmitir a los educandos el actual estado de la crisis que vive el mundo” [14], es por esta razón, que la cartografía funciona como herramienta para lograr sensibilizar y generar pertenencia de los habitantes hacia su territorio.

Actualmente, la educación ambiental provee herramientas para comprender los problemas ambientales desde un enfoque interdisciplinario, usando principalmente un lazo emocional establecido con el ambiente y la percepción del mismo. La educación ambiental y el turismo sostenible se fundamentan en los mismos principios, los cuales son mencionados por Oriolo, (2013), en *La educación ambiental y el turismo sostenible*, “ inicialmente buscan generar mayor comprensión y reflexión a la hora de relacionarse con el ambiente que lo rodea, así mismo, proveer una mayor equidad y disminuir la brecha económica y cultural, colaborar con el respeto entre los pueblos y facilita la comunicación entre culturas, ofrecer un instrumento de cambio social y proveer mayor creatividad para buscar soluciones prácticas a los problemas ambientales. [15]

3 CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados obtenidos se puede concluir que teniendo en cuenta la identificación de actores, su interacción y trabajo comunal se pueden generar procesos

participativos que busquen el desarrollo sostenible de una actividad como lo es el turismo.

De esta forma, se difunden conocimientos ambientales y sociales que sensibilizan y concientizan a la comunidad sobre principios y comportamientos que pueden llegar a ocasionar perjuicios al ambiente y sus componentes, esto, se ve materializado en cambios de comportamientos, perspectivas y formas de ver el día a día. Lo anterior, permite generar conciencia sobre los atractivos y recursos encontrados en la región, enseñando la importancia de conservar y proteger el estado de los mismos.

La formulación de la metodología para el desarrollo de turismo sostenible en la Laguna de Tota, Boyacá, puede verse implementada en cualquier territorio, sin embargo, previo a esto, es importante realizar una revisión de los factores tenidos en cuenta durante la determinación de la misma, encontrando posibles cambios o variables que deban tenerse en cuenta, dependiendo de las singularidades dadas en cada territorio.

Es importante, realizar ajustes a la metodología, cada vez que se evidencien cambios importantes en los procesos dados en cada territorio, ya sea de orden político, económico, social o ambiental, garantizando así, que la metodología implementada es la más ajustada a las dinámicas dadas en la zona.

Finalmente, se recomienda incentivar actividades que promuevan el desarrollo sostenible en cualquier territorio, esto, por medio de acceso a educación de calidad, beneficios económicos, actividades culturales, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez , El turismo: Origenes y Evolución, Perú, 2004.
- [2] K. G. P. Angulo, «Red de Turismo Sostenible: 11 años promoviendo espacios de reflexión y motivando la sostenibilidad turística.,» Bogotá , 2013.
- [3] Dinero , «Destinos elegidos por los colombianos en el 2015,» 2016.
- [4] F. Villareal, «Cartografía social, herramienta de indagación para la gestión territorial desde lo local.,» 2008.
- [5] J. Nuñez, El ecoturismo, una alternativa de desarrollo para Colombia., 2013.
- [6] E. B. Cammarata, El turismo como práctica social y su papel en la apropiación del territorio., 2014.
- [7] Alcaldía Municipal de Tota, Nuestro municipio: Turismo, 2016.
- [8] FUNDECOMERCIO, Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá, 2012.
- [9] M. Núñez, La participación de la comunidad local del municipio de Suesca en el desarrollo turístico, Colombia., 2014.

- [10] J. L. Q. Santos, Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales de turismo y sus vínculos con el turismo sostenible, 2004.
- [11] H. Y. P. Cubides, La cartografía social como instrumento metodológico en los procesos de construcción de territorio a partir de la participación ciudadana en la planeación territorial y la construcción del espacio público., 2009.
- [12] C. P. L. Gómez, Cartografía social: Instrumento de gestión social e indicador ambiental, 2012.
- [13] F. B. M. Leme, Educación ambiental y turismo. Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores, 2009.
- [14] Ministerio de Educación y Deportes de Brasil, La implementación de la educación ambiental en Brasil, 1998.
- [15] F. Oriolo, La educación ambiental y el turismo sostenible, 2013.