

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS**



**IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA
REPARACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA**

ESTUDIO DE CASO: TEJIDO HUMANO

**AUTOR
FREDDY HUMBERTO QUESADA QUECÁN**

**ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
TRABAJO DE GRADO**

*Presentado como requisito para optar al título de Profesional en Relaciones Internacionales y
Estudios Políticos*

PREGRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS

**29 de marzo de 2016
Bogotá D.C., Colombia.**



**IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA REPARACIÓN
DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.
*ESTUDIO DE CASO: TEJIDO HUMANO***

**AUTOR
FREDDY HUMBERTO QUESADA QUECÁN**

**ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
TRABAJO DE GRADO**

*Presentado como requisito para optar al título de Profesional en Relaciones Internacionales y
Estudios Políticos.*

DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE GRADO

MAYDEN SOLANO JIMÉNEZ
Magíster en Relaciones y Negocios Internacionales

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
PREGRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS**

**29 de marzo de 2016
Bogotá D.C., Colombia.**

Importancia de la responsabilidad corporativa en la reparación de las víctimas del conflicto armado en Colombia¹

Estudio de caso: Tejido Humano

Freddy Humberto Quesada Quecán²

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar la importancia corporativa en la reparación de víctimas del conflicto armado que tiene el Estado colombiano; desde una dimensión de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSE).

En este sentido, se busca determinar cuál ha sido el aporte tomando como punto de partida de la Responsabilidad Social Corporativa del Estado colombiano, frente al trato de víctimas del conflicto armado como política pública en nuestro País.

El posterior análisis se orienta al desarrollo del problema de investigación que busca determinar, *¿cuál es el aporte Social y Humano que desde la Responsabilidad Social Corporativa a nivel empresarial con la Campaña de Tejido Humano que desde 2003 a la fecha brinda a las víctimas del conflicto armado en Colombia?*

Para tal efecto, se desarrolló una investigación de enfoque mixto ya que combina elementos de investigación a nivel cualitativo y cuantitativo, tomando como referencia inicial directrices de la teoría de la RSE, así como de fuentes de información derivadas a

¹ Artículo de investigación (Reporte de caso) efectuado para optar el título de Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos.

² Estudiante en proceso de opción de grado del Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos - RIEP, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá - Colombia. Correo electrónico: d6902069@unimilitar.edu.co

consultas de entidades y de empresas privadas que contemplan en sus mapas estratégicos de Responsabilidad Social Corporativa, lineamientos que permiten evidenciar su motivación para contribuir en obras sociales, y en especial muestran un interés común, en los restos que afronta el proceso del conflicto armado en Colombia.

Así pues, la RSE a nivel corporativo en escenarios de conflicto armado se debe adaptar a este tipo de entornos relativos y que es aplicable para grandes empresas multinacionales, pymes, empresas públicas y privadas, cada una de ellas debe conocer su contexto de conflicto en el que actúa, así como sus actores, y mantener su negocio y las relaciones con sus stakeholders desde una proyección de “sensibilidad al conflicto”.

Palabras clave: conflicto armado colombiano, política pública, RSE (Responsabilidad Social Empresarial), reparación, resocialización, tejido humano.

Abstract

The present article has as aim analyzed the corporate importance in the victims' repair of the armed conflict that has the Colombian State; from a dimension of Corporate social responsibility or Managerial (RSE). In this respect, one seeks to determine which has been the contribution taking as point of item of the Corporate social responsibility of the Colombian State, opposite to the victims' treatment of the conflict armed as public politics in our Country. The later analysis is orientated to the development of the problem of investigation that it seeks to determine, which is the Social and Human contribution that from the Corporate social responsibility to managerial level with the

Campaign of Human Fabric during these twelve (12) years drinks to the victims of the conflict armed in Colombia?

For such an effect, there developed an investigation of mixed approach since it combines elements of investigation to qualitative and quantitative level, taking as an initial reference directives of the theory of the RSE, as well as of sources of information derived to consultations of entities and of private companies who meditate in his strategic maps of Corporate social responsibility, limits that allow to demonstrate his motivation to contribute in benefit societies, and especially they show a common interest, in the remains that there confronts the process of the conflict armed in Colombia.

This way so, the RSE of companies in scenes of armed conflict must adapt to this type of relative environments and that is applicable for big multinational companies like SMEs, public as private companies and that each of them owes, to know his context of conflict in the one that acts, as well as his actors, and to support his business and the relations with his stakeholders from a projection of " sensibility to the conflict " .

Key Words: Colombia's Armed Conflict, Public Policy, CSR (Corporate Social Responsibility), Repair, Re-socialization, Human Tissue.

Introducción

Para considerar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se analizará en este artículo, se debe entender por partes la estructura literal del artículo y su enfoque central, es decir, tener la claridad en términos generales sobre la

Responsabilidad Social, indagar sobre su importancia, generar un diagnóstico hacia el mejoramiento social y como política pública, conocer que a través de sus diferentes iniciativas y programas se puede ayudar a las víctimas del conflicto armado, y entender cómo es el proceso de reparación y resocialización de los actores implicados, desde el interrogante *¿cuál es el aporte Social y Humano que desde la Responsabilidad Social Corporativa a nivel empresarial con la Campaña de Tejido Humano que desde 2003 a la fecha brinda a las víctimas del conflicto armado en Colombia?*

Estas aproximaciones académicas permitirán hacer un acercamiento de tipo analítico e investigativo para interpretar las implicaciones e importancia de la Responsabilidad Social Corporativa a nivel de empresa privada.

Método

El desarrollo de la investigación es de enfoque mixto ya que combina elementos de investigación a nivel cualitativo³ y cuantitativo⁴, basados en sustentos descriptivos y documentales, así como de hallazgos que se desarrollaron con la búsqueda de información de apoyos bibliográficas de la biblioteca virtual Universidad Militar Nueva Granada, de librerías digitales, de la base bibliográfica *Scielo* y biblioteca de la Cámara de Comercio de Bogotá, sumado a artículos periodísticos de prensa nacional y de prensa mundial.

³ Enfoque Cualitativo: utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Hernández Sampiere, R. (Abril, 2006). Metodología de la Investigación – Cuarta Edición, Ediciones McGraw-Hill.

⁴ Enfoque Cuantitativo: usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Hernández Sampiere, R. (Abril, 2006). Metodología de la Investigación – Cuarta Edición, Ediciones McGraw-Hill.

La clasificación de la información se basa en criterios obtenidos en el material de Estudios del Diplomado en Alta Gerencia, Modulo # 2 Diseño Organizacional que contempla la Planeación Estratégica que incluye la Responsabilidad Social Empresarial, así como en las asignaturas pertinentes al Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos RIEP - UMNG, en las Cátedras de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario (DIH), Gerencia Pública, Política Públicas, Negociación y Resolución de Conflictos, Filosofía Política, entre otras.

¿Qué es la responsabilidad social empresarial?

Cuando se habla de la Responsabilidad Empresarial, se ubica en el foco de la controversia social, política y económica en los países desarrollados, así como en las naciones que le apuntan a su bienestar, donde existen amplios interrogantes acerca de la evolución de la naturaleza de cada empresa, pese a saber si estamos ante una verdadera práctica de gestión empresarial, que se focalizan en las empresas responsables y sostenibles.

Es decir, que la Responsabilidad Corporativa (RC), la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social de la Empresas (RSE), son palabras que pueden significar lo mismo y determinan la nueva ideología empresarial (Berbel, Reyes y Gómez, 2007).

Del mismo modo, se cimienta un nuevo capitalismo menos economista y más humanista, basado en la Responsabilidad Social Corporativa, voluntaria y

autorregulada⁵, generando un nuevo enfoque empresarial más rentable y capaz de poder contribuir a una globalización más humana y enfocada a la sociedad.(Reyes y Gómez, 2008).

A nivel de la conceptualización de la RSE, se indica que “a través de la cual una determinada empresa integra de forma voluntaria las dimensiones sociales y medioambientales en sus relaciones con los grupos de interés” (Rodríguez, 2008, p. 111), esto quiere decir que cada empresa debe tener un enfoque muy rígido de su negocio, dando prioridad a todos los miembros de la sociedad y el medio ambiente.

El *Business for Social Responsibility*, afirma que la RSE es la administración de un negocio, donde se debe tener contemplado las características en entornos legales, éticos y públicos con proyección de una sociedad hacia una determinada empresa. (BSR, 2000).

El Banco Interamericano de Desarrollo define la RSE, como las prácticas empresariales que forman parte de la estrategia corporativa derivadas hacia la sostenibilidad del negocio, generando así beneficio para los grupos que los integran como son los clientes, empleados y comunidad con su entorno, que vienen realizando aportes de carácter voluntario (Taquía, 2006).

Consecuente con ello, la RSE se enmarca en entornos como el ético, social y legal, donde debe ser considerada de predominio público, y no de exclusividad privada, cuya

⁵ Olcese, A., Rodríguez, M., Alfaro, J. (Febrero, 2008). “Manual de la Empresa Responsable y Sostenible” – Conceptos, Ejemplos y Herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Edición Mc Graw Hill.

focalización es la sociedad mediante sus representaciones públicas, que garanticen los recursos y lineamientos básicos de la responsabilidad social, derivado hacia el conocimiento de la sociedad, elementos que se permitirán mencionar en el siguiente acápite.

La responsabilidad social corporativa como política pública.

En cuanto a la conceptualización de la RSE para obtener el alcance de las organizaciones que optan una posición responsablemente, sus lineamientos y prácticas varían entre países y culturas, teniendo un papel diferenciador, obedeciendo a las políticas públicas y del desarrollo institucional de cada país (Vives, 2007).

A nivel de los lineamientos de la RSE, en nuestro País incluye diferentes campos de acción como es el de la Política Pública, con el caso particular de una constante innovación en las diferentes prácticas que se emprenden y de esta manera se contemplan la iniciativa Social y Humana.

En este sentido, las políticas públicas, de alguna manera propenden al papel activo que debe desarrollar la sociedad, ligado al mercado, los consumidores, bienes y servicios, donde tengan reglas aceptadas por todos los actores - *stakeholders*⁶ - para la regulación de aquellas actuaciones que afecten a bienes públicos globales.

No obstante, en la actualidad existen diversas iniciativas nacionales e internacionales que regulan, promueven e impulsan la responsabilidad social, así como

⁶ Este término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.

sugerencias de iniciativas voluntarias y políticas de fomento e incentivo. (Ascoli y Benzaken, 2009).

La responsabilidad social es uno de los pilares centrales de la estrategia de las empresas que deciden incorporarlo a su mapa estratégico ya que se dimensiona como un proceso de generación de valor para los diversos grupos que la rodean o que hacen parte de las relaciones comerciales y del negocio, siendo relevantes para la mejora continua.

A nivel de prácticas adecuadas para la RSE se puede contemplar dentro un escenario donde se incluyen algunas capacidades humanas y motivaciones en la que se contemplan los actores públicos como los privados, como quiera que los protocolos internacionales son las prioridades y particularidades nacionales y locales, es así que el conflicto armado de cualquier nación y específicamente el de nuestro País tiende a llegar a procesos de post acuerdos con el grupo insurgente de las Farc, que conllevaría a la consecución de la tan anhelada paz luego de más de 50 años de ofensiva, donde se deriva la importancia de la Fundación “Tejido Humano”, dispuestos a ayudar a las víctimas de este conflicto armado.

Fundación Tejido Humano como iniciativa de la RSE

La Fundación de “Tejido Humano” en Colombia, es una entidad privada sin ánimo de lucro que apoya de manera directa, a través de otras fundaciones, y a través de aliados estratégicos, a la población afectada por la violencia.

Tejido Humano, lidera y financia programas de generación de ingreso, capacitación, educación y acompañamiento psicosocial, dirigidos principalmente a ex miembros de la fuerza pública en situación de discapacidad, a sus familias, sus viudas y sus huérfanos.

Los programas de Tejido Humano también benefician a civiles afectados por minas antipersonas, ex secuestrados, y a miembros desvinculados y en reinserción de grupos armados ilegales.

A través del Ministerio de Defensa, Agencia Colombiana para la Reintegración – ACR, Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Corporación Colombia Internacional CCI, Fundación Colombia Herida, Fundación Mi Sangre y la Fundación Mario Santo Domingo, entidades gubernamentales y fundaciones sin ánimo de lucro, se encargan de difundir a la Fundación Tejido Humano que actúa desde la Capital de la República, con toda la información pertinente desde zonas de conflicto acerca de las víctimas recientes que deciden de alguna manera reintegrarse e iniciar proceso de tipo académico, psicosocial y/o laboral en las empresas benefactoras.

Desde su fundación exactamente el 07 de febrero de 2003, Tejido Humano ha impactado significativamente la vida de más de 3.536 colombianos mediante el **desarrollo de estrategias y programas, recauda recursos**, que se utilizan en la promoción del desarrollo económico y en la **rehabilitación** de sus beneficiarios (Asociación Tejido Humano, 2003).

Esta Fundación es constituida como Asociación sin ánimo de lucro, su enfoque en el ámbito público, le da una característica de crear escenarios de paz y reconciliación que se convierten en una nueva oportunidad de vida para sus beneficiarios y sus familias.

Para Tejido Humano es definitivo el apoyo de aquellas empresas del sector privado que promueven, apalancan y colaboran en la implementación de las diferentes estrategias y actividades de consecución de recursos. “*Sello Social 2015*” - “*Estamos*

ayudando a Sanar a Colombia 2014” - “Usa el corazón 2011” – “Esperanza 2010” – “Ayudar esta en tus manos 2009”, entre otras, son algunas iniciativas en pro de la ayuda a la victimización del conflicto año tras año, donde la gestión de Tejido Humano, se orienta a lograr el mayor impacto de largo plazo al interior de la población beneficiaria, posibilitando así una mejoría real en calidad de vida, con tres ejes especialmente, así:

1. “Ayudamos a salvar a Colombia con Empleabilidad”.

Promueve la rehabilitación social y económica, operando como puente con la empresa privada, y canalizando oportunidades de trabajo hacia su población beneficiaria, es así que desde el 2003 y hasta 2014, se consolidaron un total de 2830 beneficiarios a nivel de empleabilidad. (Informe de Gestión Tejido Humano, 2014).

2. “Ayudamos a Salvar a Colombia con Educación”

Aporta recursos al financiamiento de estudios superiores, y ha establecido alianzas con algunas de las más prestigiosas universidades del país, por medio de las cuales la población beneficiaria puede acceder a becas para estudios de pregrado y posgrado; entre el 2003 hasta el 2014 se beneficiaron con educación 399 personas. (Informe de Gestión Tejido Humano, 2014).

3. “Ayudamos a salvar a Colombia con proyectos productivos”

Acompaña con recursos la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de proyectos productivos, como son el de microempresas, pymes y cualquier práctica empresarial garantizando el crecimiento y consolidación de los mismos; dentro de los periodos 2003 y 2014 se han beneficiado 307 personas. (Informe de Gestión Tejido Humano, 2014).

Así las cosas y teniendo en cuenta lo anterior, la Campaña Sello Social 2015, en auspicio de la Fundación Tejido Humano y que se lleva a cabo cada año, vienen brindando educación a 399 personas en situación de discapacidad, se han apoyado a 2.830 personas en proyectos productivos y empleo, además de la ayuda prestada a 307 víctimas que han logrado ser beneficiarias de atención psicosocial, para un total de 3.536 población beneficiaria. (Informe de Gestión Tejido Humano, 2014).

Aliados estratégicos y benefactores de Tejido Humano

Son ya cerca de 502 las organizaciones con las que Tejido Humano ha suscrito convenios de cooperación interinstitucional y con las cuales se han creado espacios de trabajo en equipo de las víctimas que están en proceso de adaptación al interior de empresas, con el consecuente que han acopiado recursos y el desarrollado de actividades netamente laborales y/o académicas.

Dentro de las empresas que mayor surten relevancia están del sector privado, de índole comercial, entidades financieras y del sector universitario como Colpatria, Jumbo, Metro, Falabella, Grasco, TCC, Alkosto, Fedco, Home Sentry, Avianca, Fundación Bavaria y Corporación Minuto de Dios entre otras, y universidades como Uniminuto, Externado de Colombia y Universidad Sergio Arboleda, vienen siendo aliados y benefactores que contribuyen a través de sus clientes, empleados y socios a los aportes de las campañas de cada año que se generan como iniciativas de recaudo.

Es así, que donaciones en especie, que las empresas que producen o venden productos no perecederos, elementos de aseo, textiles, materiales escolares, entre otros, donan sus inventarios.

La Asociación Tejido Humano recaudó a través de sus programas recursos evaluados en \$449.888.440, de los cuales el 80 por ciento se destinó a inversión social y el 20 por ciento a gastos administrativos, datos manejados dentro del informe de gestión 2014 (Informe de Gestión 2014. Fundación Tejido Humano. Revisoría Fiscal a cargo de KPMG).

Algunos testimonios e impacto social

De esta manera, algunas empresas dan a conocer sus lecciones aprendidas y filosofía de cómo vienen apoyando el conflicto armado en nuestro País y se suman desde hace varios años a la Fundación “Tejido Humano”, entidades y/o corporaciones que gozan de convenios de responsabilidad social⁷ dando a conocer las siguientes experiencias de algunas así:

- Allegion Colombia viene apoyando y suscribió convenio de cooperación desde 2008, donde su filosofía es que en Colombia existe una generación de niños y jóvenes sobrevivientes del flagelo de las minas antipersonal donde necesitan del apoyo para acceder a un futuro con oportunidades reales.
- La Universidad Sergio Arboleda también suscribió convenio de cooperación de la cual lo renovó en 2008, institución que adecuó su planta física para atender en sus obligaciones académicamente a personas con discapacidad física.

⁷ Son cerca de 502 organizaciones ha suscrito convenio de cooperación interinstitucional, según Informe de Gestión Tejido Humano 2015.

- Cencosud S.A, antes Carrefour, se enfocó el concepto y práctica de la sostenibilidad, donde en 2004 se unió apoyando su labor por la reconciliación en Colombia y trabajando en beneficio de las víctimas del conflicto. Luego de 11 años después y gracias a clientes, se ha recaudado en las cajas registradoras más de 1.700 millones de pesos, quienes siguen comprometidos a favor de las fuerzas militares y de los héroes de la patria.
- Grasco S.A., se sumó porque se trata de una organización que acoge a las víctimas del conflicto armado sin distinción de proveniencia y que proporciona a las víctimas, todas ellas colombianas, la esperanza de una vida productiva y normal, transformándolos en miembros activos de nuestra sociedad.
- Por último Everis de Colombia Ltda., comprende que la discapacidad por razones del conflicto constituye una realidad en Colombia, siendo la principal vulnerabilidad de esta población el no poder acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones y que abrieron puestos de trabajo para ex miembros de la fuerza pública en situación de discapacidad con el fin de contratarlos, realizando procesos de acompañamiento e inserción en la organización.

En definitiva, analizados los factores más relevantes de la RSE y la importancia de la Fundación Tejido Humano, con su interrogante central del artículo, se puede inferir que realmente a través del Estado y sus diferentes programas y en especial de esta fundación sin ánimo de lucro, está contribuyendo a ayudar a las víctimas del conflicto armado, de una manera categórica, donde está brindando ayuda psicosocial, especialmente a ex miembros de la fuerza pública en situación de discapacidad, a sus familias, sus viudas y sus huérfanos, también benefician a civiles afectados por minas antipersonas, ex secuestrados, y a

miembros desvinculados y en reinserción de grupos armados ilegales, generando así un carácter de plataforma para los futuros pos acuerdos celebrados con el Gobierno Nacional y el grupo subversivo de las Farc.

Sumado a lo anterior, el carácter de la RSE, trae consigo beneficios que son de naturaleza orientador y de transparencia, donde propicia un desarrollo armónico de la sociedad, dando el carácter de Política Pública.

A nivel de aporte social y humano, desde el punto de vista de la función de la RSE, durante estos doce años a través de la Fundación Tejido Humano y el impulso decidido por el Gobierno Nacional en la propuesta de políticas eficaces de la RSE pasa por la certeza de su potencial como una fuerte estrategia hacia el cambio social y de eventuales acuerdos de paz.

En tal sentido, las perspectivas emanadas para las definiciones de las políticas de la RSE, no limita la capacidad del Gobierno, por el contrario se aprueben medidas excepcionales sobre determinados aspectos en relaciones laborales, sociales o medioambientales, si éstas son consideradas necesarias, o son resultado del diálogo entre las distintas partes, empresas, trabajadores y organizaciones sociales.

Es determinante que el Gobierno Colombiano viene planteando directrices hacia la política de la dimensión de la RSE y el desarrollo sostenible, toda vez que ha optado por contemplar la responsabilidad social empresarial como un efecto prioritario, donde la iniciativa pública asuma el compromiso de establecer un marco especial, hacia las víctimas del conflicto armado en nuestro País.

No obstante, son muy pocas las empresas que tienen presente el contexto del conflicto armado, en donde no sólo se debe respetar los derechos humanos en su área de influencia (Prandi y Lozano, 2006), sino que también prevalece el DIH, que comporta una serie de derechos y obligaciones para las empresas, ya que obliga defensa tanto al personal (local, expatriado o contratantes) como a sus activos e inversiones de capital⁸.

Como muestra real hacia las políticas de la RSE por parte del Gobierno de nuestro País y en concordancia con la Agencia Colombiana para la Reintegración - ACR, las personas que han culminado el proceso de reintegración de manera exitosa, para diciembre de 2015 se cuenta con 941 nuevos registros, para un acumulado a cierre 2015 de 3.996 personas. (Informe de Gestión ACR, 2015).

El aumento de las cifras de culminados en el último trimestre obedece a la dinámica del proceso de reintegración, donde las personas en proceso se encuentran finalizando sus planes de trabajo, los cuales fueron concertados con los profesionales a cargo con el propósito de brindar la claridad y el acompañamiento en la ruta.

Para el indicador de personas acompañadas en el proceso de reintegración para el cumplimiento de su ruta, el reporte es el resultado del acompañamiento brindado a las Personas en Proceso de Reintegración (PPR) atendidas en cualquiera de los cuatro beneficios (Gestión en Educación, Formación para el trabajo, Salud y acompañamiento psicosocial), para este caso, se acompañaron 22.170 personas en el último año del periodo Nov 2014 - Nov 2015. (Informe de Gestión ACR, 2015).

⁸ Informe del CICR, titulado “Empresas y derecho internacional humanitario”, Introducción a los derechos y las obligaciones de las empresas comerciales, de conformidad con el Derecho Internacional Humanitario”. Ginebra: CICR.

En referencia con los Beneficios de Inserción Económica otorgados a las personas en proceso de reintegración, para el mes de diciembre se cuenta con 544 nuevos registros de personas que accedieron al Beneficio de Inserción Económica sigla conocida como (BIE).

En el último trimestre del año 2015, 1.506 personas fueron favorecidas del BIE. El incremento en las cifras reportadas obedece a ajustes hechos a los procedimientos para el desembolso de los beneficios de inserción. La vigencia de 2015 se cierra con 2.637 beneficiarios distribuidos en tres líneas: planes de negocio 2.593, vivienda 42 y educación 2 respectivamente. (Informe de Gestión ACR, 2015).

Conclusiones

La RSE, consecuente con los modelos de negocios sostenibles que de acuerdo a sus contribuciones de manera voluntaria apuntan a un mejoramiento social, económico o ambiental de la sociedad, tiene el propósito de generar su rentabilidad financiera en búsqueda de obtener su estabilidad e imagen derivado hacia la continuidad del negocio en la zona de influencia donde actúan.

En tal sentido, las empresas no deben estar ajenas al contexto en el que opera, no sólo pensar en el de mitigar riesgos eventuales, sino también identificar herramientas de construcción de armonía que sirvan a la vez a sus intereses y a la consolidación de la paz en nuestro País.

Con la Organización Tejido Humano entidad sin ánimo de lucro, que en asocio con entidades gubernamentales encargadas de liderar acciones del Estado, tienen el objetivo

con el dinero recaudado financiar programas de generación de ingreso, capacitación, educación y acompañamiento psicosocial, así como de atender y reparar integralmente a las víctimas del conflicto armado.

En tal sentido, desde la óptica del Conflicto Armado, el Posconflicto o también llamado por académicos Post Acuerdo que vienen evolucionando con los acuerdos en la Habana y del Derecho Internacional Humanitario (DIH), campo que concierne a todos los colombianos a pesar ser aquel derecho que se emplea en época de guerra o conflicto, campañas como estas referidas a lo largo de este artículo, contribuyen a la inclusión social en búsqueda de la paz del País.

Al final, con las diferentes campañas propiciadas por la Fundación Tejido Humano, se siga teniendo todo el auge y respaldo a nivel empresarial y de Estado, con dimensiones en el contexto internacional, en la búsqueda de proteger a las personas y aliviar los sufrimientos de las víctimas de conflicto armado que se encuentra en situación de discapacidad.

El conjunto de estas enseñanzas nos muestra, el gran potencial de la empresa para la construcción de paz desde una perspectiva innovadora pero a la vez de gran compromiso, como es el caso de la RSE, que es sin duda es la clave para un desarrollo social y humano.

Es igualmente necesario que la política de RSE orientada a la construcción de paz se construya de la mano de los stakeholders presentes en estos contextos a fin de entender los aspectos en los que la empresa actúa como garantes del pos acuerdo hacia la cimentación

de la armonía como es el caso del Estado colombiano, con oportunidad al perdón y olvido sin derecho a la no repetición por parte del grupo insurgente Farc.

Recomendaciones

La inclusión del sector privado en los procesos de paz crea nuevas perspectivas para el Estado, aunque pueden ser recíprocos al momento y puede ser la manera de incluir a las empresas generando un proceso de participación. Es decir, que las empresas pueden tener la potestad de proporcionar incentivos o desacuerdos a las partes en la mesa de negociación o a otras partes interesadas en la resolución del conflicto.

Por intermedio del Gobierno Nacional, se debe impulsar políticas con relación a los contextos de conflicto armado, es decir que son pocas empresas que incorporan políticas relativas al Derecho Internacional Humanitario (DIH), si bien es el derecho que regula las situaciones de conflicto armado o de guerra.

Frente a los grupos armados, en el caso que si no se ofrecen nuevos escenarios creíbles, algunos de ellos pueden determinar que la vida es mejor para ellos si continúan usando las armas. Resolver los asuntos económicos en procesos de paz tiene la capacidad de establecer proyecciones hacia el futuro con posteriores alianzas transitorias, teniendo en cuenta la importancia de las empresas del sector privado ya que son un soporte para la paz derivada hacia la resolución del conflicto.

La RC, RSE, o RSC, como quieran llamarse, están desarrollándose de forma acelerada en el ámbito empresarial y hoy en día puede interpretarse como uno de los puntos álgidos hacia la competitividad y crecimiento de diferentes empresas.

Se debe tener en cuenta que cada empresa debe identificar su naturaleza a nivel de su Responsabilidad Social, en donde algunos casos se ve que la prioridad es su factor ambiental, en otros casos, el factor comunitario, en otros casos alianzas estratégicas con entidades, lo importante es que cada una de ellas identifique su factor diferenciador y competitivo, que enriquecerá la cultura organizacional en beneficio especialmente hacia la comunidad, generando su calidad de política pública.

Referencias

- Ascoli, K., Benzaken, T. (Agosto, 2009). *Política Pública y la Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial*. Escuela de Relaciones Internacionales y Estudios del Pacífico. Universidad de California San Diego.
- Berbel, G., Reyes, J., Gomez, M. (Junio, 2007). *La Responsabilidad Social en las Organizaciones RSO*. [En línea] Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512007000100002.
- Badaracco, J. L. (1997). *Defining Moments. When Managers Must Choose between Right and Right*. Cambridge (Mass.), Harvard Business School Press.
- Caracol Radio (Julio, 2014). *Fundación Tejido Humano lanza Campaña para Víctimas del Conflicto*. [En línea] Disponible en http://caracol.com.co/radio/2014/07/27/nacional/1406471100_341430.html.

Gómez, P. (2007). *Responsabilidad Social en las Empresas: fundamentos y enfoques de la gestión responsable*. Dirección electrónica:

file:///C:/Users/ANDROID/Downloads/-Biblioteca-Cuadernos_Foretica-3115_1931932008173141.pdf.

Hernández Sampiere, R. (Abril, 2006). *Metodología de la Investigación – Cuarta Edición*, Ediciones McGraw-Hill.

Olcese, A., Rodríguez, M., Alfaro, J. (Febrero, 2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible – Conceptos, Ejemplos y Herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa*. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Edición Mc Graw Hill.

Restrepo González, R. (Agosto, 2009). *Responsabilidad Social, Nueva Teoría – Nuevas Práctica*. Editor Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC.

López Salazar, A., Contreras Soto, R. (Abril, 2010). *El concepto Responsabilidad Social Empresarial desde diversos enfoques teóricos*.
<http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2015/05/El-Concepto-de-RSE-desde-diversos-enfoques-te%C3%B3ricos.pdf>.

Franco, HA. (2007). *Políticas públicas e iniciativa privada en la responsabilidad social empresarial*. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2266495>.

Prandi, M., Lozano, José M. (Noviembre, 2010). *La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor.*

<http://escolapau.uab.cat/img/programas/derecho/webRSE.pdf>.

CICR, “*Empresas y Derecho Internacional Humanitario. Introducción a los derechos y las obligaciones de las empresas comerciales, de conformidad con el Derecho Internacional Humanitario*”. Ginebra: CICR.

Escola de Cultura de Pau. 2010. *Alerta 2010! Informe sobre conflictos, derechos humanos y construcción de paz.* Barcelona: Icaria.

Revista Amnistía Internacional No. 109 (Julio, 2011). *Llamada Global a la Acción.*

Material de estudio de la Cátedra Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, UMNG FAEDIS.

RS Noticias.com (Julio, 2015). *Tejido Humano Lanza Campaña Sello Social 2015: Es tiempo de cerrar heridas.* [En línea] Disponible en

<http://www.rsnoticias.com/noticias/item/2708-tejido-humano-lanza-campa%C3%B1a-sello-social-2015-es-tiempo-de-cerrar-heridas.html>

Sello Social (2015). *Campaña Tejido Humano.* [En línea] Disponible en

<http://www.tejidohumano.org/index.php/campana-2014>