

**PROPUESTA DE FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA
EXPORTACIÓN DE FRUTAS DE LA FAMILIA PASSIFLORA EN COLOMBIA
CON BASE A UN MODELO PROSPECTIVO**

Ensayo

PRESENTADO POR:

ANGELA VIUCHE DUCUARA

D0105703



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA

Bogotá, D.C.

2017

Contenido

1 INTRODUCCIÓN	3
2 DESARROLLO	4
2.1 Descripción de las especies de la familia Pasiflora	4
2.1.1 Badea.....	4
2.1.2 Curuba	5
2.1.3 Cholupa.....	5
2.1.4 Granadilla.....	6
2.1.5 Gulupa	7
2.1.6 Maracuyá	7
2.2 Contexto comercial de las especies de la familia Pasiflora.....	8
2.2.2 Países receptores de las Pasifloras que se producen en Colombia.....	8
2.2.3 Producción de Passifloras por región.....	15
2.3 Cadena productiva de las Passifloras	21
2.4 Modelo prospectivo.....	23
2.4.1 Formulación de estrategias.....	24
2.4.2 Asistencia técnica y capacitación.....	26
2.4.3 Alianzas estratégicas.	26
2.4.4 Construyendo relaciones de mutuo beneficio.	26
2.4.5 Educación formal sosteniendo la tradición.....	27
2.4.6 Apoyo gubernamental	27
2.4.7 Acuerdos internacionales para la comercialización de alimentos.	27
3 CONCLUSIONES	28
Bibliografía.....	30

1 INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este ensayo es plantear la primera parte que compone un modelo de prospectiva en relación a la formulación de estrategias que permita establecer posibles acciones para producir productos de exportación con valor agregado del subgrupo de frutas de la familia Passiflora en Colombia. En ese sentido se pretende describir la participación de este tipo de productos en el mercado de exportación, identificar los actores implicados que forman parte de la cadena de comercialización y establecer acciones eficientes que puedan garantizar productos de calidad y aceptados a nivel mundial.

Hoy día, aunque Colombia presenta zonas aptas para cultivar y se han implementado políticas para incentivar el cultivo de passifloras, todavía existen falencias en la exportación de estas frutas, de forma tal que los precios no sean tan elevados y la oferta sea competitiva a nivel mundial. De acuerdo a lo anterior se presenta la descripción de las frutas que componen la familia Passiflora denominadas Granadilla, Gulupa, Maracuya, Curuba, Cholupa y Badea ya que las tres primeras tienen una gran importancia comercial a nivel internacional y las otras tres son consideradas de gran importancia en el mercado nacional. De la misma forma se presenta el comportamiento en el mercado de cada una de las especies mencionadas anteriormente en relación a las exportaciones e importaciones y los países a nivel mundial que gozan de su consumo.

Para realizar un informe completo se realizó la investigación correspondiente de las regiones colombianas que se encargan de producir este fruto, identificando parte de la cadena de producción y la comercialización del producto final. Con esta información se buscó elaborar la primera parte de un modelo prospectivo en relación a la formulación de estrategias, teniendo en cuenta los objetivos de los actores implicados en el proceso de producción y comercialización de las especies de la familia Pasiflora como también un análisis DOFA para poder formularlas.

2 DESARROLLO

2.1 Descripción de las especies de la familia Pasiflora

Aunque en Colombia se han encontrado alrededor de 165 especies de la familia Passiflora, se ha dispuesto realizar el modelo prospectivo con base a seis (6) especies: curuba, cholupa, badea, maracuyá, granadilla y gulupa. Lo anterior teniendo en cuenta la importancia comercial a nivel nacional de las tres (3) primeras y la importancia económica de las tres (3) última tomando como referencia el Acuerdo de competitividad para la cadena productiva de Pasifloras en Colombia (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012).

En general las especies a tratar se caracterizan por sus compuestos como vitaminas y tranquilizantes que aportan beneficios para diferentes sistemas del cuerpo humano. En las siguientes secciones se realiza una breve descripción de las especies que serán consideradas para la propuesta del modelo prospectivo, teniendo en cuenta su importancia en el mercado y teniendo como referencia el Acuerdo de competitividad para la cadena productiva de Pasifloras en Colombia. (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

2.1.1 Badea

Figura 1Badea (*Passiflora quadrangularis*)



Fuente: Cepass Huila

(*Passiflora quadrangularis*) Se considera originaria de América, una de las condiciones edafoclimáticas para su cultivo es la temperatura entre 17 a 25 °C y la altura de cultivo de 400 a 1.500 msnm (metros sobre el nivel del mar). Se considera que al tener en su composición serotonina, contribuye en tratamientos de patologías

como la hipertensión, diabetes, dolencias del hígado y como calmante cardiodepresivo entre otros (Corporacion Centro de Desarrollo Tecnológico de las Pasifloras de Colombia, 2017)

2.1.2 Curuba

Figura 2 Curuba (*Passiflora Tripartita Mollisima*)



Fuente: Cepass Huila

(*Passiflora Tripartita Mollisima*) Se considera originaria de América, algunas de las condiciones edafoclimáticas de cultivo son la temperatura de 8 a 16 °C y altura de 1800 a 2400 msnm. Aunque su fruto es agridulce, la curuba dentro de su familia es la que tiene mayor contenido de ácido ascórbico, su composición al igual que las demás especies de su familia, contribuye con la mejora del sistema nervioso, calma el dolor, actúa como sedante y contra el insomnio (Corporacion Centro de Desarrollo Tecnológico de las Pasifloras de Colombia, 2017)

2.1.3 Cholupa

Figura 3 Cholupa (*Passiflora maliformis*)



Fuente: Cepass Huila

(*Passiflora maliformis*) Originaria de América, entre sus condiciones edafoclimáticas está la altura de 0 a 1200 msnm y la temperatura de 20 a 30 °C, una de sus

características principales es su rico aroma, su sabor dulce o ácido según la madurez del fruto. Sus propiedades en jugo ayudan para la regulación de la digestión y su fruto maduro ayuda a controlar la presión arterial, (Corporación Centro de Desarrollo Tecnológico de las Pasifloras de Colombia, 2017)

2.1.4 Granadilla

Figura 4 Granadilla (*Passiflora ligularis*)



Fuente: Cepass Huila

(*Passiflora ligularis*), Originaria de América, dentro de sus condiciones edafoclimáticas es la altitud de 1500 a 2200 msnm y temperatura de 16 a 24 °C. Esta fruta es muy frágil y propensa a la oxidación, sin embargo dentro de sus cualidades antiparasitarias se considera que fortalece el sistema inmunológico contra enfermedades respiratorias y contrarresta el reflujo, para los niños es de gran valor nutritivo, adicionalmente estimula la formación de leche materna. Por su aroma la flor de este fruto es utilizada para la elaboración de perfumes (Corporación Centro de Desarrollo Tecnológico de las Pasifloras de Colombia, 2017)

2.1.5 Gulupa

Figura 5 Gulupa (*Passiflora edulis Sims*)



Fuente: Cepass Huila

(*Passiflora edulis Sims*) Originaria de América, dentro de sus condiciones edafoclimáticas, está la temperatura de 15 a 20 °C y la altura de 1400 a 2000 msnm. Por su contenido de pectina en semillas y cascara, la pulpa es utilizada en la elaboración de mermeladas puesto que ayuda a gelificar el producto. Al tener contenido de vitamina C y minerales puede ser utilizada como complemento de multivitamínicos, sus flores, hojas y pulpa pueden ser usados para sedantes y antiespasmódico (Corporacion Centro de Desarrollo Tecnológico de las Pasifloras de Colombia, 2017)

2.1.6 Maracuyá

Figura 6 Maracuya (*Passiflora edulis*)



Fuente: Cepass Huila

(*Passiflora edulis*) Originaria de América, dentro de sus condiciones edafoclimáticas la altura oscila de 0 a 1300 msnm y la temperatura de 24 a 28 °C. Su raíz venenosa contribuye con la acción antiparasitaria, además posee un compuesto de serotonina que contribuye para el buen funcionamiento del sistema nervioso. Sus hojas poseen

propiedades tranquilizantes, laxantes entre otras (Corporacion Centro de Desarrollo Tecnologico de las Pasifloras de Colombia, 2017)

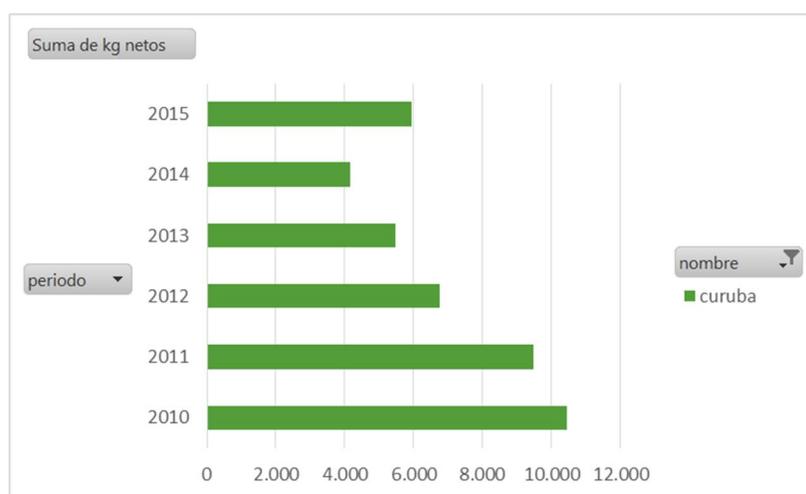
2.2 Contexto comercial de las especies de la familia Pasiflora

A fin de dar a conocer el contexto comercial de las especies Passifloras antes mencionadas, se hace una descripción de los principales países a los que a partir de 2010 se han exportado Passifloras desde Colombia. De igual manera se realiza una descripción detallada por producción regional de Passifloras en Colombia tomando datos registrados en el DANE a partir del 2007 para obtener resultados óptimos.

2.2.2 Países receptores de las Pasifloras que se producen en Colombia

Para el caso de la Curuba, para el periodo que comprende 2010 a 2015 se exportaron alrededor de 42.218 Kg netos, lo que represento para la economía colombiana \$288.683.144 pesos colombianos y la cifra de US\$145.606 dólares. Aunque el punto más alto de las exportaciones de Curuba en este periodo se presentó en el 2010 con 10.449 Kg netos enviados al exterior, la cifra de exportaciones de 2013 a 2015 en promedio ha sido de 5.185 Kg netos.¹

Figura 7 Exportaciones en Kilogramos de Curuba Colombiana (2010-2015)



¹ (DANE, 2017)

Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Para el año 2016 según datos del DANE² la exportación de Curuba fue en total de 4.730 Kg netos, dejando ingresos en la economía Colombiana de \$23.540.951 pesos colombianos, cifra que represento US\$7.537. El país al que más se exporto esta especie de Pasiflora fue Curazao, a donde la cifra de exportación alcanzo los 3.158 Kg en el periodo de Enero a Agosto 2016.

Tabla 1 Principales destinos de exportación de Curuba en Kilogramos (Enero - Agosto 2016)

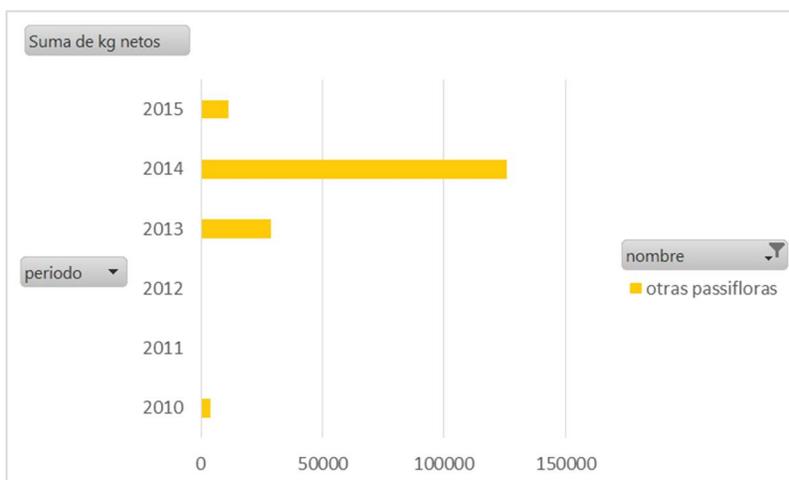
DESCRIPCION	PAIS DESTINO	Total Kg
Curuba	Curazao	3.158
	Alemania	348
	Hong Kong	330
	Países Bajos	276
	Aruba	193
	Portugal	140
	Reino Unido	137
	Bahrein	38
	Panamá	26
	España	25
Total Curuba		4.670

Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Para el caso de las Passifloras Cholupa y Badea, se debe aclarar que no se encontraron datos específicos sobre los indicadores de exportación de estas frutas. Sin embargo se encuentran estadísticas de otras Passifloras donde se incluye la Cholupa y Badea, que se exportaron durante el periodo comprendido entre 2010 a 2015, siendo el punto máximo de exportación en el año 2014 con alrededor de 126.000 Kg netos. Estas cifras nos muestran un posible límite máximo de las exportaciones de Cholupa y Badea. (DANE, 2017)

² DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Figura 8 Exportaciones en Kilogramos de otras Passifloras colombianas (2010-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Durante el periodo Enero-Agosto 2016 se exportaron 3.308 Kg de otras especies de Passiflora, donde se encuentran clasificadas la Cholupa y badea generando ingresos cercanos a \$103.156.439

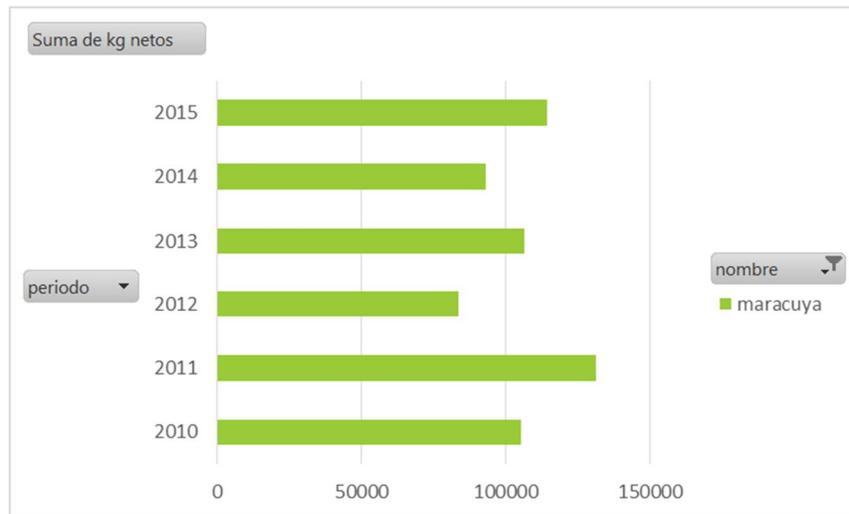
Tabla 2 Principales destinos de exportación otras Passifloras en Kilogramos (Enero-Agosto 2016)

DESCRIPCION	PAIS DESTINO	Total Kg
Otras passifloras	Hong Kong	3.208
	Curazao	100
Total Otras passifloras		3.308

Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

El maracuyá por su parte es una de las tres frutas que mayor representación a nivel internacional presenta. Durante los años 2010 a 2015 se exportaron en total 633.536 Kg de su especie, logrando ingresos de alrededor de \$5.264.000.000 pesos colombianos lo que en dólares representa la cifra de US\$2.596.920. (DANE, 2017).

Figura 9 Exportaciones en (Kg) de Maracuyá colombiana (2010-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Durante el 2016 se exportaron 114.700 Kg de Maracuyá arrojando ingresos de alrededor de \$1.335.982.973 pesos colombianos lo que en dólares representa US\$441.469, de los cuales el principal destino es Francia abarcando más del 25% del total exportado.

Tabla 3 Principales destinos exportación Kg de Maracuyá (Ene-Ago 2016)

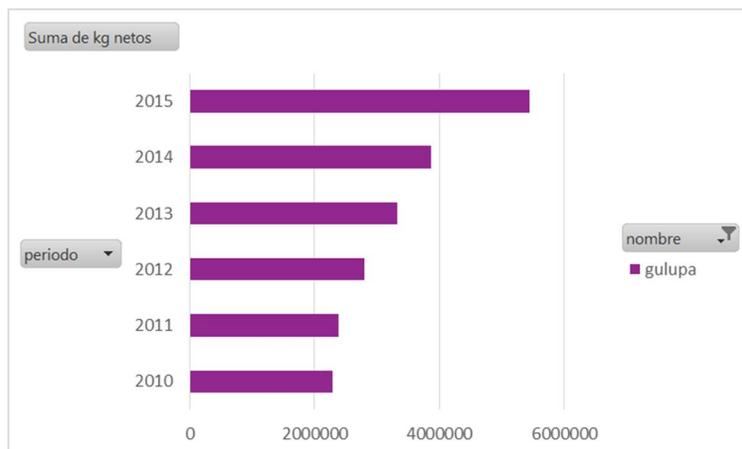
DESCRIPCION	PAIS DESTINO	Total Kg
Maracuyá	Francia	34.754
	Países Bajos	18.008
	España	14.888
	Portugal	13.394
	Rusia	8.137
	Canadá	6.010
	Italia	4.672
	Curazao	4.667
	Alemania	4.216
	Aruba	2.000

Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La Gulupa, clasificada dentro de las más importantes a nivel internacional y poco conocida a nivel local, durante el periodo comprendido entre el 2010 a 2015 generó ingresos cercanos a los \$181 mil millones de pesos colombianos, representados en US\$85.526.212 dólares al exportar más de 20.000 Kg a diferentes países. (DANE,

2017). Como se evidencia en la Figura 10 el negocio de exportación de esta especie va en aumento.

Figura 10 Exportaciones en Kilogramos Gulupa colombiana 2010-2015



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Para el periodo comprendido entre Enero y Agosto de 2016 se exportaron más de 4 millones de Kg de Gulupa, generando ingresos de un poco más de \$51.000 millones de pesos colombianos. Entre Enero y Agosto 2016 el principal destino de esta especie son los Países Bajos, abarcando más del 50% de la exportación total.

Tabla 4 Principales destinos de exportación kg Gulupa (Ene-Ago 2016)

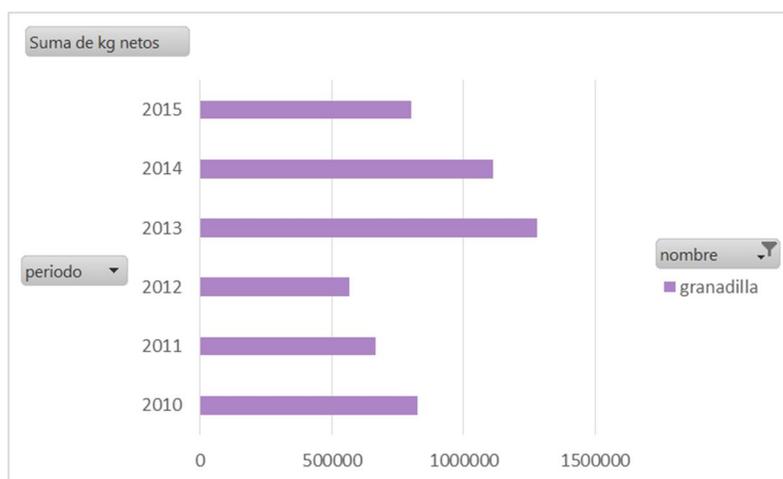
DESCRIPCION	PAIS DESTINO	Total Kg
Gulupa	Países Bajos	3.442.314
	Alemania	227.784
	Bélgica	124.781
	Reino Unido	52.470
	Canadá	40.982
	Francia	32.562
	Italia	30.206
	España	16.641
	Rusia	10.358
	Portugal	8.060
Total Gulupa		4.003.316

Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La granadilla por su parte, represento exportaciones de 5 millones de Kg para el periodo 2010 a 2015, generando ingresos de alrededor de \$37.300 millones de

pesos colombianos, siendo de gran importancia en ingresos económicos para el país.

Figura 11 Exportaciones en Kg de Granadilla colombiana 2010-2015



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Durante el 2016 se exportaron cerca de 540 mil Kg de granadilla, donde el principal destino fue Canadá con 105.378 Kg, seguido de Francia y Países Bajos. Durante este último año el ingreso en pesos fue algo más de \$7.000 millones de pesos colombianos.

Tabla 5 Principales destinos de exportación Kg Granadilla (Ene-Ago 2016)

DESCRIPCION	PAIS DESTINO	Total Kg
Granadilla	Canadá	105.378
	Francia	86.593
	Países Bajos	83.346
	Brasil	41.078
	Reino Unido	31.187
	Suiza	28.561
	Emiratos Árabes Unidos	28.036
	Alemania	21.844
	Portugal	21.550
	Hong Kong	14.385
Total Granadilla		539.891

Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

En la Tabla 6 se evidencian los datos de exportaciones de las diferentes especies de la familia Passiflora contempladas en el estudio³. El principal destino de exportación son los Países Bajos, quienes recibe más del 50% del total de las exportaciones registradas para ese periodo, es importante mencionar que se están exportando cerca de 3 millones quinientos Kg de Gulupa siendo una cantidad importante referente a la sumatoria de la exportación total de Passifloras.

Tabla 6 Exportaciones en Kilogramos familia Passiflora (Enero-Agosto 2016)

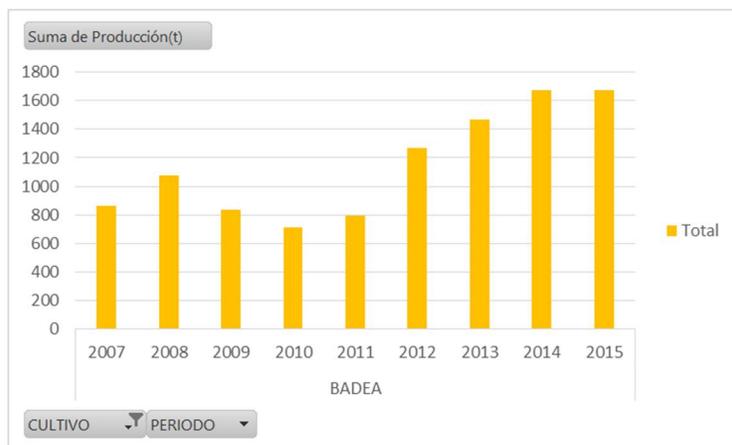
PAIS DESTINO	CANTIDAD UNID KG					TOTAL GENERAL
	CURUBA	GRANADILLA	GULUPA	MARACUYA	OTRAS PASSIFLORAS	
Países Bajos	276	83.346	3.442.314	18.008		3.543.944
Alemania	348	21.844	227.784	4.216		254.192
Francia	24	86.593	32.562	34.754		153.932
Canadá	3	105.378	40.982	6.010		152.372
Bélgica	22	6.634	124.781			131.436
Reino Unido	137	31.187	52.470	394		84.187
España	25	12.967	16.641	14.888		44.521
Italia	12	9.418	30.206	4.672		44.308
Portugal	140	21.550	8.060	13.394		43.145
Brasil		41.078	12			41.090
Suiza		28.561	6.442	13		35.015
Rusia		11.822	10.358	8.137		30.317
Emiratos Árabes Unidos		28.036	24	425		28.485
Hong Kong	330	14.385	152	1.048	3.208	19.122
Curazao	3.158	3.966	4.452	4.667	100	16.343
Irlanda		6.896	4.430			11.326
Costa Rica		8.607				8.607
Panamá	26	8.238				8.264
Guatemala		4.539		1.980		6.519
Aruba	193	1.317	1.396	2.000		4.907
China		2.089				2.089
Singapur		860				860
Bahrein	38	480	210			728
Noruega				115		115
Kuwait		20	41	13		73
Malasia		72				72
Polonia		6		9		15
República Checa		2		2		4
Total general	4.730	539.891	4.003.316	114.741	3.308	4.665.986

³ La Badea y la Cholupa hacen parte del grupo Otras Passifloras

2.2.3 Producción de Passifloras por región

En la figura 12 se muestra el comportamiento de la producción de Badea del 2007 al 2015, donde se evidencia el crecimiento de la producción del 2009 al 2012, a partir del 2013 la producción promedio hasta el 2015 alcanza las 1.606 toneladas. (DANE, 2017)

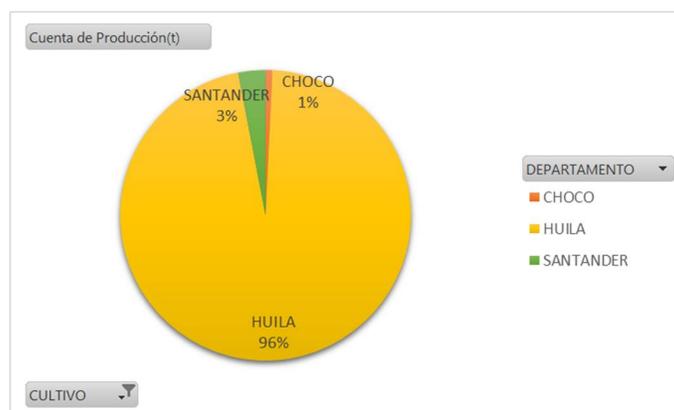
Figura 12 Producción en toneladas de Badea en Colombia (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La producción en toneladas de Badea desde el 2007 hasta el 2015 se da en su gran mayoría en el departamento del Huila. Durante este periodo el total de la producción alcanza las 10.369 toneladas de las cuales Huila produce 8.853 toneladas representando el 96% de la producción total.

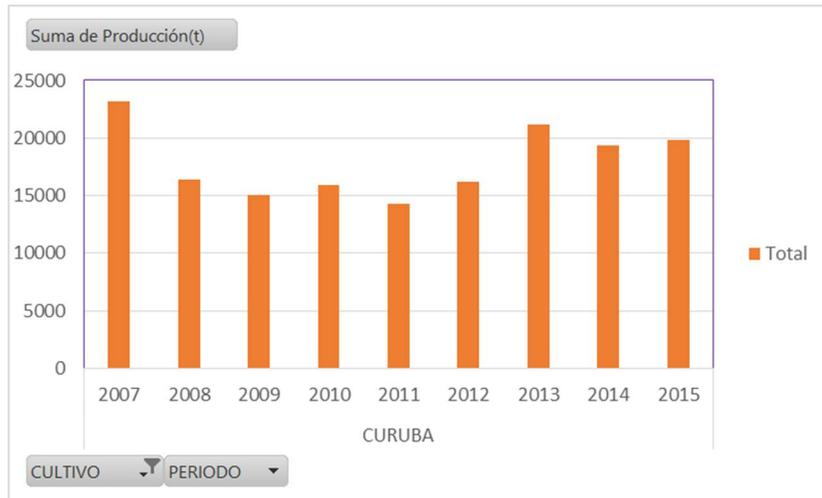
Figura 13 Participación de la producción de Badea en Colombia por departamento (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La producción total de Curuba durante el periodo 2007 a 2015 alcanzo un poco más de 161 mil toneladas y su producción ha sido estable en promedio desde el 2013 hasta el 2015 de 20 mil toneladas al año.

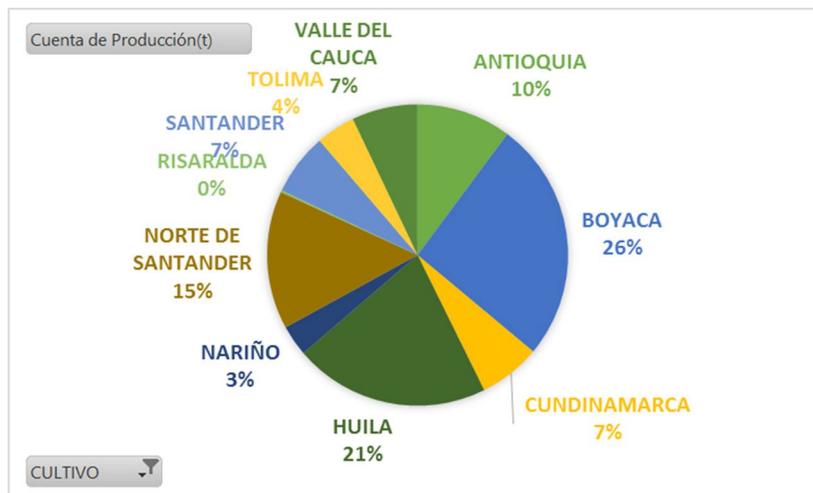
Figura 14 Producción en toneladas de Curuba en Colombia (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Durante el periodo 2007 a 2015 se obtuvo una producción de 161.268 toneladas de Curuba, de las cuales la mayor participación la tiene el departamento de Boyacá con cerca de 82 mil toneladas, lo que representa el 26% del total de la producción.

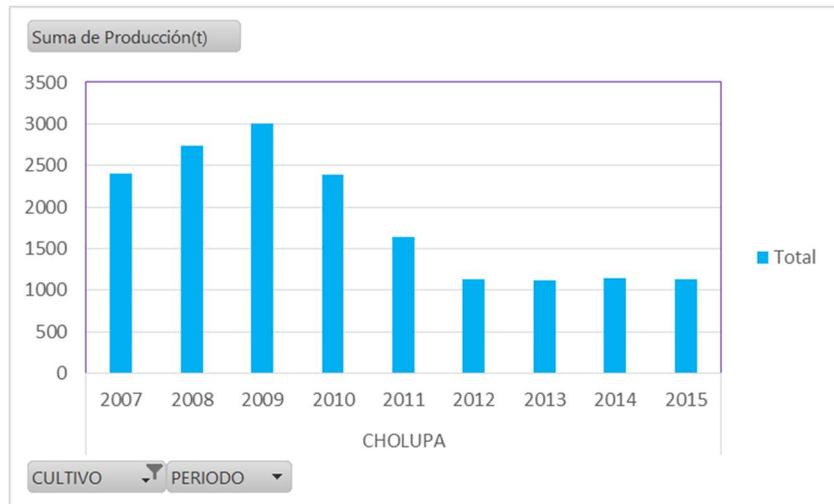
Figura 15 Participación de la producción de Curuba en Colombia por departamento (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Durante los últimos nueve años la producción de Cholupa en toneladas, se ha mantenido estable a parte de lo sucedido en 2012 y 2013 donde tuvo una leve caída respecto a los años anteriores. Sin embargo el promedio de producción entre 2012 a 2015 es de 1.127 toneladas por año.

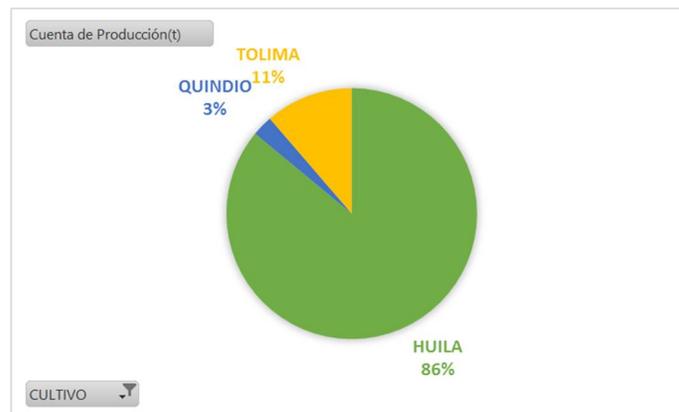
Figura 16 Producción en toneladas de Cholupa en Colombia (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La producción de Cholupa, que durante el periodo 2007 a 2015 alcanzo las 16.677 toneladas, está concentrada en tres (3) regiones que incluyen Huila, Tolima y Quindío, siendo Huila el departamento de mayor participación con el 86% del total, mientras que Tolima y Quindío comprenden el 14% restante.

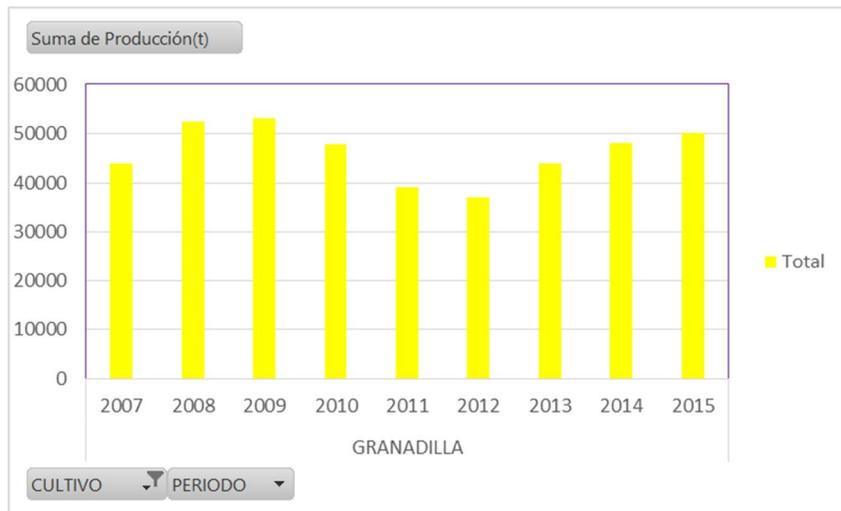
Figura 17 Participación de la producción de la Cholupa en Colombia por departamento (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La granadilla por su parte muestra un total de producción desde el 2007 hasta el 2015 de 415.441 toneladas, cifra representativa dentro de las especies de la familia Passiflora. Se debe tener en cuenta que la producción ha ido en aumento desde el 2012 cuando la producción alcanzo las 37 mil toneladas hasta el 2015 cuya producción fue de 50 mil toneladas.

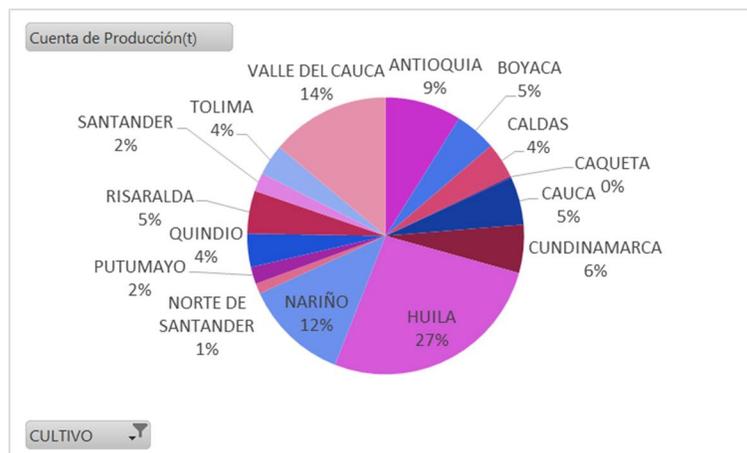
Figura 18 Producción en toneladas de Granadilla en Colombia (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La región que mayor producción de Granadilla tiene, de nuevo es el Huila que comprende el 27% del total de la producción en toneladas desde el 2007 al 2015, seguida de Valle y Nariño que suman juntas el 26%, el resto de la participación se divide entre 12 departamentos.

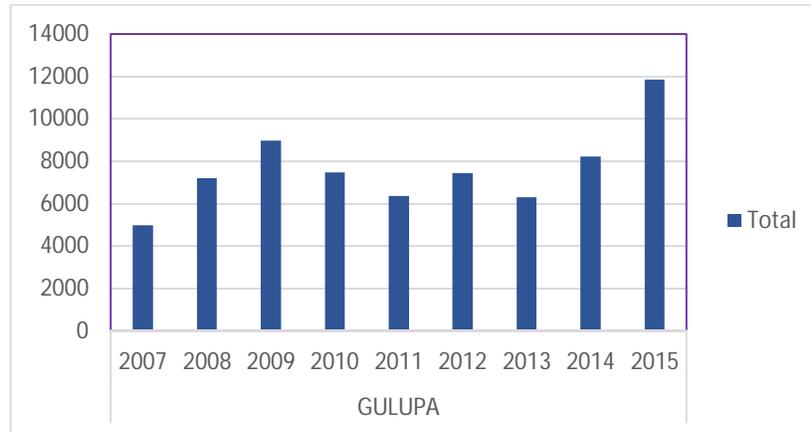
Figura 19 Participación de la producción de Granadilla en Colombia por departamento (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La producción de Gulupa, ha aumentado desde el 2009 en adelante, alcanzando una producción total de 68.823 toneladas desde el 2007 al 2015, siendo el punto máximo de producción en 2015 cuando alcanzo más de 11 mil toneladas.

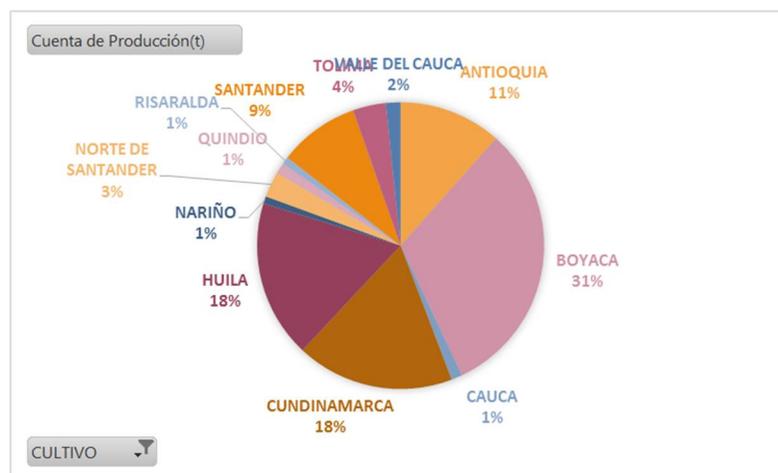
Figura 20 Producción en toneladas de Gulupa en Colombia (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La región que mayor porcentaje de producción abarca es Boyacá, con el 31% del total que corresponde a 34.842 toneladas, seguido de Cundinamarca y Huila cada una con el 18% del total.

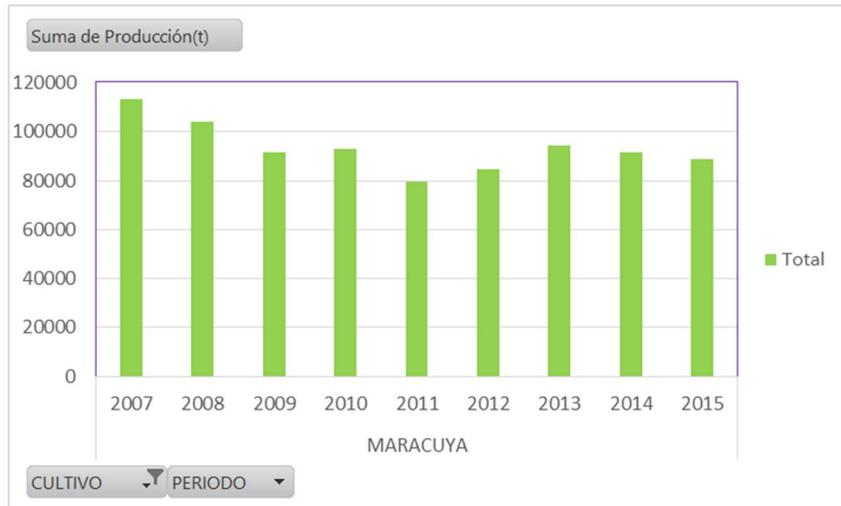
Figura 21 Participación de la producción de Gulupa en Colombia por departamento. (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

La producción de Maracuyá durante el periodo de 2007 a 2015 alcanzó las 839.946 toneladas, siendo su punto máximo en el año 2007.

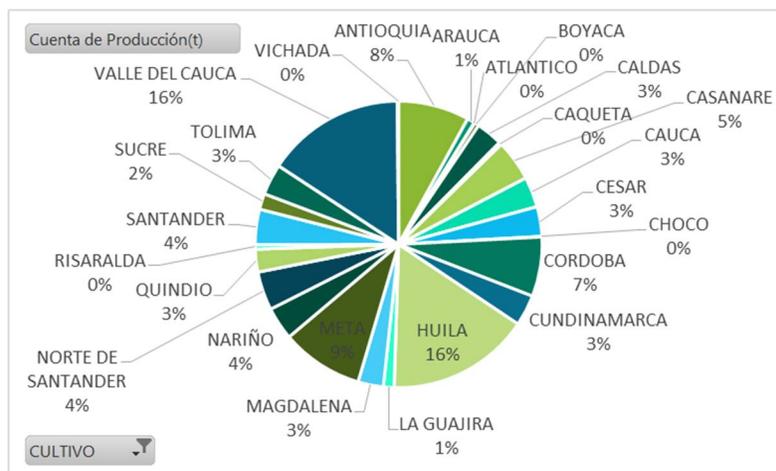
Figura 22 Producción en toneladas de Maracuyá en Colombia (2007-2015)



Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

Durante el periodo de estudio, en la producción de Maracuyá hay 25 ciudades que participan de la misma, el Huila y el Valle del Cauca representan cada una el 16% el total de la producción donde estos dos (2) departamentos produjeron aproximadamente 350 mil toneladas de Maracuyá.

Figura 23 Producción (t) de Maracuyá en Colombia por Dpto. (2007-2015)

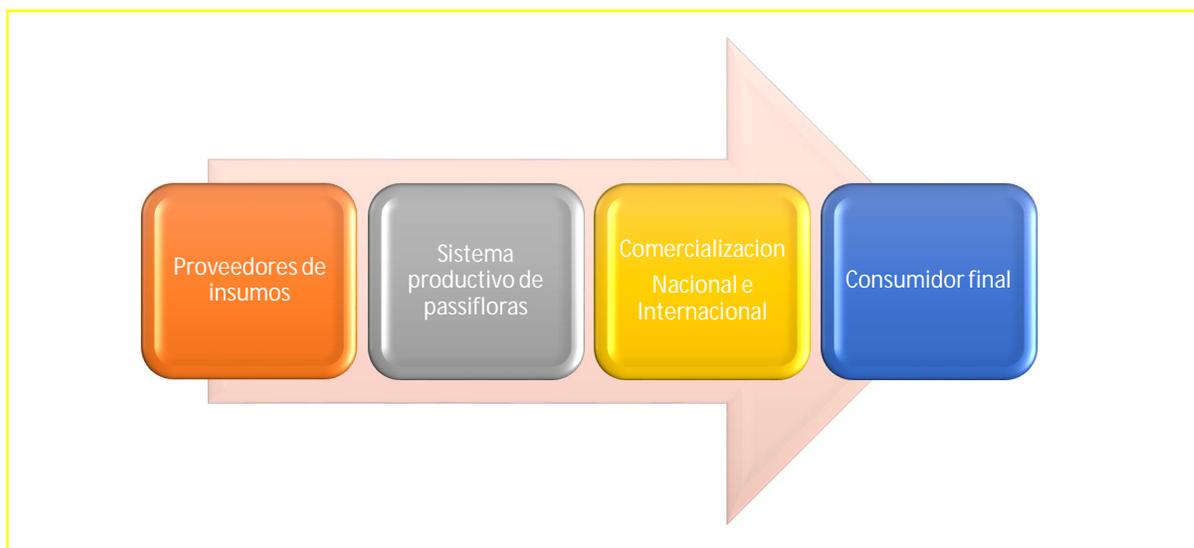


Fuente: Departamento Nacional de estadística, DANE. 2017

2.3 Cadena productiva de las Passifloras

Teniendo en cuenta que para un sector productivo es indispensable identificar los eslabones que intervienen en su funcionamiento, se puede definir la cadena productiva de la siguiente forma: “El conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final” (Isaza, 2008). En base a esta definición la cadena productiva de pasifloras está compuesta por los proveedores de insumos, el sistema productivo de pasifloras, la comercialización nacional e internacional de este grupo de frutas y el consumidor final.

Figura 24 Modelo de la Cadena Productiva de Passifloras



Elaborado con base al Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva de las Pasifloras en Colombia. Figura 16.⁴

En la cadena productiva de passifloras los proveedores de insumos son aquellos actores cuya participación va ligada al suministro de agroquímicos, maquinaria, herramientas, empaques y otros elementos que se utilizan en la fase de implementación, sostenimiento y cosecha del cultivo (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012).

⁴ (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

El Sistema productivo de passifloras comprende los actores que son determinantes durante el desarrollo de todo el proceso, los perfiles de los productores y la población que participa en la etapa de producción, las tecnologías empleadas para la producción de los cultivos, así como también los costos de producción, crédito y financiamiento (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012).

Con respecto a la comercialización nacional esta se da por medio de mayoristas y minoristas. Para el primer caso se desarrolla por medio de las centrales de abastos, agentes intermediarios y asociaciones de productores. Para el segundo caso a través de las grandes superficies, mercados locales o puestos ambulantes hasta llegar el consumidor final. En el caso de la comercialización internacional esta solo se genera a través de mayoristas que involucran a los exportadores de las frutas (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012).

Debido a que el tema de comercialización internacional está ligado exclusivamente con mayoristas a través de las exportaciones de la fruta es necesario analizar su comportamiento para entender esta parte de la cadena productiva. A nivel internacional el comportamiento de exportación para las especies de la familia Passiflora, está liderado por la exportación de Gulupa, pues tan solo en el periodo comprendido entre Enero y Agosto de 2016 se exportaron algo más de 4 millones en kg de esta especie. El principal destino de exportación es Países Bajos, donde recibieron 3 millones de Kg del total de la producción de Gulupa colombiana durante el 2016. La producción restante se reparte entre los países de la comunidad Europea como Alemania, Belgica, Canada, Francia entre otros.

La Granadilla por su parte, también es referente de exportación de las especies de la familia Passiflora, aunque en menor proporción que la Gulupa. Sin embargo su cobertura abarca no solo mercado europeo sino que también tiene acogida en países como Brasil, Emiratos Árabes Unidos y Hong Kong. Los ingresos al país durante el 2016 por la exportación de esta especie fueron de más de 7 mil millones de pesos colombianos.

En cuanto la Maracuyá, durante el 2016 se exportó más de 114 mil Kg de su especie, una cifra interesante teniendo en cuenta que los ingresos por este tipo de exportación superaron los 1000 millones de pesos colombianos. Los principales países a los cuales se exporta esta especie son Francia, Países Bajos, España y Portugal.

Para el caso de la Curuba, la exportación en cantidad es inferior, pues tan solo sobrepaso los 4000 Kg para el 2016, de los cuales algo más de 3000 Kg fueron comercializados en Curazao, el restante fue distribuido en países de Europa. Aunque la cifra de exportación no es tan alta en comparación con la Maracuyá, Granadilla y Gulupa, este tipo de exportación arrojó ingresos superiores a los 20 millones de pesos colombianos.

Referente a la Badea y a la Cholupa, aunque hoy en día no hay cifras específicas sobre sus índices de exportación, para el periodo comprendido entre Enero y Agosto de 2016 según los índices del DANE representados con la Tabla 2 de este documento, se exportaron más de 3000 Kg de otras pasifloras. Al tener en cuenta esa cifra tan pequeña no tendría por qué ser importante esta aclaración, sin embargo los ingresos en el 2016 por este tipo de exportación superaron los 100 millones de pesos, de donde Hong Kong fue el principal destino.

2.4 Modelo prospectivo

Un modelo prospectivo que se fundamente en una visión de la administración estratégica está compuesto por tres (3) partes: formulación de estrategias, implementación de estrategias y evaluación de estrategias (David, 2013). Debido a que se abarcará sólo la formulación de estrategias en el tema de passifloras y teniendo en cuenta que el modelo de prospectiva estratégica adaptado al contexto colombiano y latinoamericano es un dispositivo que nos facilita la construcción de escenarios apuesta (Rodriguez, 2014, pág. 102), es indispensable plantear en primera instancia los objetivos, la misión y la visión que en conjunto presentan los actores involucrados en el eslabón correspondiente a la comercialización a nivel internacional.

El desarrollo de estrategias para la exportación de Pasifloras se ha convertido en un reto liderado por el Ministerio de Agricultura en compañía de actores del sector. El objetivo principal es la promoción de un proceso de transformación productiva a fin de elevar la competitividad e incrementar la rentabilidad de esta actividad. (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012).

En ese sentido se han establecido algunas áreas estratégicas a intervenir para que los exportadores tengan mayores opciones de comercializar sus productos, dentro de las que se encuentra (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012): desarrollo de mercados, manejo sanitario y fitosanitario, investigación y desarrollo tecnológico y financiamiento y cobertura de riesgos. Además existen acuerdos comerciales vigentes que permiten el acceso a los mercados internacionales con diferentes países y bloques comerciales.

En base a los ejes estratégicos la misión de los exportadores, consiste en fortalecer los procesos de investigación y desarrollo apoyados en herramientas tecnológicas, generando competitividad e innovación, dentro de los cuales la cooperación social es compromiso y responsabilidad de todos. En relación a la visión se espera que la exportación de Pasifloras colombianas, sea reconocida por su competitividad, logrando la participación en diferentes mercados a nivel mundial y por la contribución al desarrollo socioeconómico del país con los ingresos generados por las ventas al exterior.

2.4.1 Formulación de estrategias

Para lograr identificar las estrategias con las que se optimizara el proceso de exportación de las especies de la familia Passiflora, aplicaremos un análisis estratégico DOFA, en el cual los elementos de análisis están enfocados en la comercialización al exterior de los frutos de esta familia teniendo en cuenta información aportada por el documento (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

Tabla 2 Análisis DOFA frente a la comercialización al exterior de especies de la familia Pasiflora

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de manejo en la prevención y curación de enfermedades que afectan a las pasifloras, puesto que la asistencia técnica es ineficiente. ❖ La visión no está orientada al liderazgo, a la generación de riqueza y a la gestión del riesgo, por lo tanto no se aplica visión global. ❖ Los bajos volúmenes de producción, debido a que la siembra no se realiza durante todo el año, adicionalmente no hay disponibilidad suficiente de infraestructura para realizar procesos logísticos de comercialización. ❖ Los productores no cuentan con asistencia técnica especializada para cultivos comerciales, su nivel de escolaridad en la mayoría de regiones del país es mínimo. De la misma forma el nivel de endeudamiento es bajo, lo cual limita que dispongan de herramientas tecnológicas y por ende la innovación sea escasa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con la globalización y los acuerdos entre países que demandan productos que no encuentran en sus economías, la apertura de mercados (TLC) facilita la exportación de estos productos. ➤ Hoy día, no solo es importante el consumir productos para satisfacer el cuerpo, las especies de Pasifloras cuentan con nutraceuticas que son apetecidas a nivel nacional e internacional. ➤ Las instituciones del estado han puesto a disposición instrumentos que facilitan la actividad exportadora, pues entienden que este segmento económico contribuye con el desarrollo del país ➤ Las entidades financieras están desarrollando productos dirigidos al sector rural, la idea es apoyar a los campesinos de forma económica para que logren optimizar sus actividades de siembra y obtengan mayor beneficio.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La ubicación geográfica de Colombia facilita la planeación estratégica para el proceso de comercialización hacia el exterior. ✓ Para el sector comercial, se creó la organización de cadena de pasifloras, la cual está conformada por entidades que apoyan procesos de investigación, capacitación y financieros de tal forma que todos los actores de la cadena estén involucrados y funcionen de forma integral. ✓ La siembra de especies de la familia Pasiflora se da en zona rural y es llevada a cabo por familias cuya vocación está enfocada en el sector agrícola. En este sentido el cultivo del 	<ul style="list-style-type: none"> ○ La informalidad en el proceso comercial, puesto que no hay control institucional suficiente, afectando en gran forma el comercio legal de este alimento. ○ La malla vial (vías secundarias y terciarias) no cuentan con el mantenimiento necesario, generando así elevados costos de transporte para la comercialización de las frutas. ○ Para el mercado exterior los controles fitosanitarios son más exigentes, como a nivel nacional estos controles son mínimos o no existen por el desconocimiento o por la falta de atención de los organismos

campo se convierte en uno de sus medios de subsistencia.	competentes, las restricciones a la hora de exportar son mayores.
--	---

Fuente: Basado en (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

2.4.2 Asistencia técnica y capacitación.

Una de las debilidades corresponde a la ausencia de planes de control fitosanitario, lo que más adelante se convierte en una amenaza puesto que al momento de la comercialización externa las restricciones son más altas, generando así que los productos a exportar sean de menor calidad que los producidos en otros países.

Para mitigar esta situación se busca implementar programas de asistencia técnica efectivos, fomentando desde las academias capacitación técnica del sistema productivo para responder a las exigencias del mercado internacional. Bajo la misma línea de acción, se podría implementar durante todo el ciclo de vida de los cultivos, a través de entidades competentes la formulación de planes de control y vigilancia fitosanitaria que garantice un adecuado establecimiento de los cultivos. (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

2.4.3 Alianzas estratégicas.

Con relación a la débil visión, emprendimiento y gestión empresarial de los productores, se podrían generar espacios en los cuales participen entidades que brinden herramientas educativas como capacitaciones, talleres; otras entidades se podrían encargar de realizar acciones encaminadas a los nuevos mercados como por ejemplo investigaciones de mercado, ruedas de negocio, posicionamiento de marca entre otros, de tal forma que los productores se apropien de estas herramientas y de esta forma apliquen este conocimiento en su vida productiva y se fomente la formalización laboral en la cadena de producción generando productos más competitivos. (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

2.4.4 Construyendo relaciones de mutuo beneficio.

Otra de las estrategias que podría atacar amenazas relacionadas con la falta de control fronterizo y los elevados costos de transporte e insumos de las Pasifloras, puede ser la creando lazos de mutuo beneficio entre los productores, entendiendo que unidos pueden lograr apoyo institucional que permita controlar la

comercialización ilegal en las fronteras, realizar inversiones que les traerán beneficios a todos como por ejemplo el arreglo de las vías, pues de esta forma se logra disminuir los costos de insumos y transporte, generando menores costos de producción y exportación. (Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural, 2012)

2.4.5 Educación formal sosteniendo la tradición

Una de las fortalezas más influyentes, es que por tradición se ha cultivado el campo colombiano con diferentes frutos entre los cuales se encuentran las especies de Passifloras, sirviendo como medio de sustento para las familias que se especializan en estos cultivos sin contar con un nivel de educación alto.

La estrategia para fomentar la exportación de forma exitosa, estaría encaminada en cultivar los conocimientos de las nuevas generaciones, de tal forma que a futuro la cadena de producción este fundamentada en conocimientos no solo empíricos sino también en conocimiento técnico, lo ideal es que se optimice el proceso y se desarrollen nuevas técnicas que contribuyan a la competitividad de los productos.

2.4.6 Apoyo gubernamental

El apoyo gubernamental es una de las fuentes primarias para lograr que la exportación de las especies de la familia Passiflora sea más competitiva, pues pueden generar estrategias de comunicación entre los productores y las entidades competentes para desarrollar políticas que faciliten la productividad en el sector.

De la misma forma el gobierno puede implementar la comercialización internacional dando a conocer los productos a través de Ferias agrícolas en los diferentes países consumidores, pues como se menciona en otra de las oportunidades las Passifloras poseen un valor agregado natural, como lo son sus propiedades nutraceuticas, haciendo de ellas un alimento de gran valor nutricional.

2.4.7 Acuerdos internacionales para la comercialización de alimentos.

Asumiendo el reto de la globalización frente a la apertura de mercados (TLC), actualmente existe un acuerdo entre Colombia, Perú y la Unión Europea. Este tipo de acuerdos facilita la exportación de frutas frescas como la de la familia de pasifloras, donde en base a los datos de la sección 2.2 sobre el contexto comercial

de estos productos existen algunos destinos importantes hacia los que se exporta. Sin embargo existen una gran cantidad de países en las que no se ha profundizado ese proceso.

Una de las estrategias propuestas sería la búsqueda de otros países potenciales para la exportación de pasifloras donde dos (2) candidatos posibles son Italia y España. De acuerdo a un estudio realizado por (Piñeros Millan, 2013) sobre la identificación de la factibilidad de la cadena de suministro de las frutas de la familia de pasifloras a Italia, el precio de comercialización hacia ese país permitiría llegar al consumidor final de manera rentable. Bajo la misma línea de acuerdo a un estudio de viabilidad financiera elaborado por (Sierra Cardenas, Gómez Rodriguez, Sanchez Buendia, & Pinilla Rivera, 2013) es rentable la exportación de gulupa hacia España teniendo en cuenta aspectos técnicos, ambientales y económicos.

3 CONCLUSIONES

La participación de las especies de la familia Passiflora a nivel internacional la encabezan la Gulupa, Granadilla y Maracuya donde los principales destinos de exportación son Países de la comunidad europea como Francia, Alemania y Países bajos y a corte de Agosto de 2016 genero exportaciones de algo más de 4.5 millones de Kg. La producción de las Passifloras a nivel Colombia abarca además de las tres especies mencionadas anteriormente, la producción de Badea, Curuba y Cholupa que son apetecidas a nivel interno.

La cadena productiva de Passifloras está compuesta por los *proveedores de insumos; el sistema de producción*, que lo componen los productores, los costos y financiamiento y las tecnologías empleadas para la producción; *la comercialización nacional e internacional*, que a nivel nacional se da a través de mayoristas y minoristas y que a nivel internacional sucede por medio de mayoristas y *el consumidor final*.

Aunque el modelo prospectivo se compone de tres etapas, se hace énfasis en la formulación de estrategias para la exportación de frutas de la familia Passiflora,

tomando como punto de referencia una matriz DOFA de la cual se determinaron las siguientes estrategias para optimizar el proceso de exportación:

- ✓ Asistencia técnica y capacitación para los productores y proveedores de insumos para cumplir con los estándares de comercialización que exige el comercio exterior.
- ✓ Alianzas estratégicas entre productores, entidades financieras y educativas.
- ✓ Construcción de relaciones de mutuo beneficio entre productores del sector, para lograr alianzas que favorezcan el gremio.
- ✓ Educación formal para las nuevas generaciones de productores a fin de desarrollar nuevas tecnologías y crear productos competitivos.
- ✓ Apoyo gubernamental, para dar a conocer los beneficios de las especies de la familia Passiflora, para regularizar los costos de producción mediante análisis e investigación de las entidades competentes y la apertura de nuevos mercados.
- ✓ Acuerdos comerciales, para aprovechar las nuevas oportunidades de mercado.

Cada una de estas estrategias se encuentra enfocada en mejorar la cadena de suministro ya que las etapas finales dependen de las etapas iniciales de producción. De esa manera se logra que al momento de exportar se cumplan los requisitos sanitarios y fitosanitarios en los mercados internacionales como también el posicionamiento de los productos en cuanto a su calidad para satisfacer la demanda de los consumidores en el exterior.

Finalmente, se considera interesante realizar la siguiente fase del modelo de prospectiva que consiste en la implementación de las estrategias formuladas en el presente escrito y su posterior evaluación, pues solo así se podría identificar si la propuesta de modelo de prospectiva contiene los elementos necesarios para optimizar el proceso de exportación de las especies de la familia Passiflora.

Bibliografía

- Corporacion Centro de Desarrollo Tecnologico de las Pasifloras de Colombia. (29 de Marzo de 2017). *Cepass.org- Galeria de Frutas*. Recuperado el 29 de Marzo de 2017, de <https://www.cepass.org/index.php/galeria-frutas>
- DANE, D. N. (Febrero de 2017). *Colombiestad*. Recuperado el 29 de Marzo de 2017, de http://www.colombiestad.gov.co/downloads/Expo_Arancel_8016.rar
- David, F. R. (2013). *Conceptos de Administracion Estrategica* (14 ed.). Pearson.
- Isaza, J. G. (12 de Junio de 2008). Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. *Sotavento MBA*(11), 8-25. Recuperado el 23 de Abril de 2017, de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1602>
- Ministerio de de Agricultura y desarrollo rural. (Noviembre de 2012). Acuerdo de competitividad para la cadena productiva de pasifloras en Colombia. Republica de Colombia. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Pasifloras/Documentos/004%20-%20Documentos%20Competitividad%20Cadena/004%20-%20D.C.%20-%20Acuerdo%20de%20Competitividad%20Cadena%20Pasifloras.pdf>
- Piñeros Millan, S. (2013). *Estudio de factibilidad para la caracterización de la cadena de suministro del mercado de frutos de las pasifloras en Italia*. Pontifica universidad Javerina. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de <http://hdl.handle.net/10554/10310>
- Rodriguez, C. M. (2014). Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro. *Análisis*, 46(84), 89-104. Recuperado el 2017 de Abril de 29, de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/analisis/article/view/2092/2176>
- Sierra Cardenas, J. C., Gómez Rodriguez, C., Sanchez Buendia, E. E., & Pinilla Rivera, M. (2013). Viabilidad financiera para la producción y exportación de gulupa (*Passiflora edulis* Sims) hacia el mercado español. *Corpoica Ciencia*

y *Tecnología Agropecuaria*, 14(1), 17-26. Recuperado el 1 de Junio de 2017,
de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-87062013000100003&lng=en&tlng=es