

CONTEXTO SITUACIONAL SOCIO-LABORAL-CULTURAL DE LOS ARTESANOS DEL
MUNICIPIO DE CAJICA, FORMULACION DE LA POLITICA PUBLICA CULTURAL DE
LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CAJICA

MARTHA PATRICIA FISCO GARCIA

CODIGO: 20500044

DAVID MENDOZA

ASESOR DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA CAJICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DIRECCION DE POSGRADOS

ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

CAJICA CUNDINAMRCA

2017

INTRODUCCION

En nuestros días, hoy comienzos del siglo XXI en un proceso de reconceptualización de una permanente tendencia al desarrollo, va quedando rezagadas las teorías, metodologías y prácticas los procesos, actividades y formación dentro del marco artesanal.

Por otro lado, el arte ancestral de la elaboración de productos artesanales se ha visto aminorado, por las dinámicas propias del desarrollo industrial, la globalización, la apertura económica y la misma dinámica social, generando así, una exclusión a la minoría del arte de las artesanías como fuente de sustento heredada de nuestros antepasados. Perdiendo lo más importante: Nuestra cultura. Ya que no se difunde la práctica, los procesos de elaboración, las técnicas de productos artesanales, los cuales reflejo de nuestras culturas de generación en generación. Hoy vemos cómo van desapareciendo los conceptos, contenidos, mensajes, significados y lo más relevante: El status de las artesanías. Nos queda la única opción de implementar estrategias operativas, basadas en la implementación y ejecución de procesos enmarcados en un trabajo social implícito a la comunidad y dado el contexto actual se hace necesario establecer estrategias que permitan la viabilidad de procesos e intervenciones comunitarias. Las necesidades han cambiado y vale la pena el rescatar estas actividades ancestrales reflejo de nuestra cultura. En esta situación el artesano, siendo representante del arte ancestral; manifestando expresiones artísticas, habilidades, creatividad sustentando una identidad popular, caracterizada a través de los años, ha cobrado importancia en al rescatar, difundir, mantener, fundamentar como fuente de trabajo y sustento económico social en la comunidad este arte. Lo anterior nos permite realizar un rescate social responsable dando un enriquecimiento cultural y replantear el concepto de artesano elevándola como una profesión.

En este sentido y reconociendo lo que encierra el concepto “artesano”, se propone una política pública cultural con enfoque de derecho que permita el rescate de valor artístico de las artesanías así como del fomento de esta práctica artística cultural y económica.

Con el fin de poder dar respuesta, entre otras, a las siguientes preguntas:

¿Por que lo anterior, es de gran interés e importancia en el presente trabajo, investigar acerca de la situación del artesano como icono cultural?

¿Está obligada la entidad Publica a velar por el respaldo económico al gremio artesanal?

¿En materia de gestión el sector publico, deberá aportar conocimiento y capacitación continua a los artesanos?

¿Qué impactos genera el rescate de la tradición artesanal en la elaboración de productos representativos de la zona?

¿Son favorables o desfavorables los apoyos al gremio artesanal solo si están asociados?

Colombia como país caracterizado por su diversidad folclórica, cultural y de costumbres ancestrales: nos invita a comprometernos en crear nuevas oportunidades que sirvan como plataforma para que la artesanía (reconociendo su tradición) evolucione a un mejor futuro, Partiendo de una necesaria y seria reflexión sobre los mercados que los artesanos hoy día atienden y los procesos productivos que actualmente realizan uso. Confrontando con las exigencias del contexto regional, nacional y global, podremos lograr que ellos mismos los artesanos definan sus horizontes a corto, mediano y largo plazo en términos de modernización o desarrollo neo-artesanal. Precisamente, si queremos que el producto artesanal cajiqueño haga presencia en los mercados nacionales e internacionales, es necesario que operen en unas condiciones básicas. Tales como:

Una buena prospectiva organizativa e interacción de mercados y avances tecnológicos que oriente las actuaciones de los artesanos y una buena disposición de capitales monetarios y alternativos para aplicar las nuevas tendencias tecnológicas, y llegar a tener la capacidad de atender mercados potenciales. Un exigente plan de formación y capacitación continua en las nuevas tendencias y competencias requeridas, complementar estrategias de comunicación acorde a las megatendencias actuales que integre marcas, embalajes y una logística en general para su respectivo lanzamiento, posicionamiento y permanencia en el mercado. Pues, sabemos detectar el riesgo y peligro en permanecer en el mercado con una mínima participación si no reaccionamos al mismo tiempo del progresivo avance de los países industrializados. Ya que, la apertura económica entre los países desarrollados y tercermundistas nos puede violentar nuestras raíces ancestrales y culturales. Podemos mantenernos si continuamos en la búsqueda de herramientas y elementos que nos permitan sobrevivir en este apresurado desarrollo y a la exigencia del mismo a crear e innovar en productos artesanales de modelo ancestral dando valor agregado a productos en vía de extinción y por lo tanto, adquiriendo un valor económico mayor. Por lo anteriormente expuesto es necesario generar sostenibilidad a las diferentes actividades que contribuyan a la conservación, difusión, y recuperación de estas actividades artesanales ancestrales de nuevas tendencias, generaciones con el objeto de no perder estas actividades tradicionales y a su vez, generar empleo y se conviertan en fuente de sustento para más personas; de esta manera la población desempleada puede recurrir a esta fuente de trabajo, ya que en el acelerado desarrollo cada vez es menor la oportunidad laboral estable y por ende este puede ser un germen de cambio para voltear a mirar estas actividades que cada día van quedando más rezagadas y en manos de pocos, pero si volvemos a la tarea de recuperar y difundir como se mencionó anteriormente, podemos generar un enriquecimiento tanto

cultural como económico para mucha población en estado de vulnerabilidad, desplazados , reinsertados como inclusión al estado de paz y postconflicto actual.

Con base en lo antes descrito, procederemos a contextualizar la aplicación para el desarrollo de políticas públicas en Colombia, con consideraciones que aportan al establecimiento de reglas de operación para la comprensión de su aplicación, bajo un marco general y a partir del cual, los desarrollos de las políticas públicas tengan en cuenta el proceso de descentralización y modernización en el que estamos inmersos como Estado.

**CONTEXTO SITUACIONAL SOCIO-LABORAL DE LOS ARTESANOS DEL
MUNICIPIO DE CAJICA, FORMULACION DE LA POLITICA PUBLICA CULTURAL
DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CAJICA**

Para dar inicio doy a conocer algunos procesos que se han realizado en el municipio de Cajicá en pro del artesano y del rescate de estos procesos ancestrales auspiciados por entidades como: Artesanías de Colombia donde realizaron un proyecto titulado “Fomento de la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca” desarrollado en el fortalecimiento de entidades. "Asociación de mujeres fortaleza artesanal del municipio de Cajicá” elaborado por: Laboratorio y diseño e innovación para Cundinamarca “Artesanías de Colombia – 2014.

Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca plan de negocio para el desarrollo de la producción y la comercialización de la organización artesanal” cajita feliz del municipio de Cajicá.

Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal de departamento de Cundinamarca Informe de avance de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de Cajicá, Chía, Funza, La Vega, Tabio y Tenjo”.

Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca Informe de propuestas de construcción de imagen Gráfica (marca) para unidades de producción del municipio de Cajicá.

Proyecto: “Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca Informe de propuestas de construcción de imagen Gráfica (marca) para unidades de producción del municipio de Cajicá.

Menciono estos proyectos, ya que, fueron los que tuvieron más continuidad y trascendencia en los artesanos del municipio.

De estos ejercicios lograron crear varias asociaciones y al continuar con estos procesos adquirieron un conocimiento sobre: Concepto de Asociatividad: Mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de individuos tras un objetivo común. Estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente y fuerte competencia de otras empresas (nacionales y/o extranjeras).

Principios y valores solidarios: Adhesión voluntaria, gestión democrática, participación económica de los asociados, autonomía e independencia e información, cooperación, educación capacitación e interés por la comunidad.

Emprendimiento solidario: Es toda acción colectiva que busca de una manera alternativa desarrollar elementos nuevos que ayuden a la evolución de la comunidad como:

- . Resolver y enfrentar problemas de manera conjunta respetando la autonomía de los participantes.
- . Promover el uso y desarrollo de la complementariedad.
- . Aprovechar las oportunidades, neutralizar las amenazas, poner a disposición sus fortalezas y disminuir sus debilidades.
- . Impulsar proyectos generadores de ingresos para la comunidad
- . Gestionar apoyos externos para la comunidad
- . Compartir riesgos, costos y beneficios
- . Reducción de costos

Sector solidario: El sector solidario es el tercer sector económico del país después del Sector público y el sector privado. Se conforman de las organizaciones legalmente constituidas, sin ánimo de lucro, que buscan el mejoramiento de la sociedad en su conjunto o de subgrupos específicos, fundando su trabajo en la asociatividad y la solidaridad.

De gran importancia para las asociaciones que hoy se mantienen en la actividad legalmente constituidas que sin ánimo de lucro, buscan el mejoramiento fundando en su trabajo en la asociatividad y la solidaridad. Los esquemas empresariales asociativos y solidarios buscan que las comunidades sumen sus esfuerzos para la resolución de problemáticas o la obtención de logros para el mejoramiento de su nivel de vida.

Cabe resaltar, que el proceso continuó con la información y aplicación de la normatividad y constitucionalidad de estas asociaciones, fue un primer paso, aunque muy inquietante para la comunidad artesanal es que no todos aplicaron a este proceso y no todos se asociaron, lo que reflejó una limitante para el desarrollo y permanencia del artesano en su actividad.

De los otros proyectos podemos resaltar que se le brindó a la comunidad, específicamente a los grupos que se agremiaron, información tal como: Plan de negocios, identificación de la comunidad o problemática, descripción del producto a ofrecer (resaltando cada uno de los procesos que con lleva la elaboración de los mismos, compra de insumos) entregando información sobre herramientas y tecnologías existentes en el mercado que mejoraran este proceso de producción, entorno del cliente, clientes potenciales y actuales, planificación y funciones del marketing, importancia del plan de mercado, mercados sugeridos, propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad, propuesta de empaque, modelos de negocios, estrategias de sostenibilidad, factores fundamentales de diferenciación, plan financiero (presupuesto de ventas, costos, proyección de ventas. Como podemos ver es una ardua y gran labor poner en acción todos estos factores. Las preguntas que surgen en este instante, es; ¿qué tan importante sería la información quede sólo en unos pocos beneficiados? Si se le puede denominar así, ¿será necesario para rescatar nuestras artesanías y actividades ancestrales que obligatoriamente modificar a tal magnitud nuestros procesos?

Todo ello da la oportunidad de entender como cada artesano realiza su oficio y sus condiciones laborales. Se establecen diferentes puntos como son: El oficio en que se desempeña, la técnica que se utiliza, el nivel de transformación de la materia prima, el método de diseño que utiliza el artesano. Se evalúa otro aspecto importante como lo es la parte del precio, en donde se indaga acerca del conocimiento del artesano en aspectos como los costos y el nivel del proceso productivo en el cual se halla. Se valora el nivel de promoción en cuanto al nivel de identidad de marca que poseen y el desarrollo comunicativo que impulse su producto. Se evalúa el nivel de mercadeo y comercialización y el interés del artesano para ofrecer y vender sus productos. Se encontró diversificación de productos y técnicas como diferentes oficios entre ellos, la joyería, la marroquinería, tejeduría en telar y crochet, dos agujas, muñequería en yute, trabajos en fique, calado, talla en madera y trabajos de arte manual como patchwork, lencería navideña, macramé, cuadros en 3D, picadura en vidrio. Lo rescatable es que estas asesorías pueden mejorar los procesos y acabados de los productos finales.

Motivo para cuestionar porque estas herramientas no son bien recibidas por la comunidad artesanal, son pocos los beneficiados, es ahí donde se puede decir que el sector público debe o tiene que velar por el rescate de la artesanía por identidad y cultura propia y mucho más, cuando en el plan de desarrollo de Cajicá, específicamente se tiene en cuenta el rescate del sector turístico. Entonces si se puede llegar a implementar una política pública donde se recate estas actividades artesanales que, a su vez, se conviertan en un medio de sostenibilidad, y divulgación de las mismas, a la juventud; con unas modificaciones que se implemente en las entidades educativas ya que esta actividad; se puede percibirse como opción o complemento de distracción y pase a formar parte de una actividad económica y sustento de vida.

De conformidad a lo anteriormente expresado, procederemos a contextualizar la aplicación para el desarrollo de políticas públicas en el municipio de Cajicá, a nivel de consideraciones que aporten el establecimiento de reglas de operación para la comprensión de su aplicación, bajo un marco general y a partir del cual los desarrollos de las políticas públicas tengan en cuenta el proceso de descentralización y modernización en el que estamos inmersos en nuestro municipio.

marco general de las políticas públicas: En esta parte, se considera la utilización de metodologías que se vienen aplicando desde aquellas intervenciones relacionadas con la inversión pública (cuyo ciclo de proyectos es: Pre inversión, inversión y post inversión), pasando al desarrollo de la gestión por resultados por intermedio del presupuesto por resultados (que tiene como base la programación presupuestaria estratégica aplicada a principales estrategias y programas, así como, la cadena de valor de logros: Insumos, productos, resultados e impactos), y también los esfuerzos para la planificación estratégica gubernamental (políticas y planes nacionales, regionales y locales). Bajo este contexto se plantea para el caso de los artesanos de Cajicá como ciclo de desarrollo de las políticas públicas, uno descrito por cuatro etapas: 1) Identificación; 2) Diseño (formulación); 3) Implementación; y 4) Evaluación. Dicho ciclo contiene las consideraciones de los modelos conceptuales planteados en este documento y además se adecuan a las metodologías aplicadas por las diversas instancias del sector público e inclusive en los trabajos desarrollados de manera conjunta con la sociedad civil (organizada y representativa de acuerdo a los temas de interés). (*)

Una breve descripción de cada una de las etapas del ciclo de políticas públicas que se propone para este caso, se desglosa a continuación: En nuestro caso identificamos la problemática principal que es nuestra población de artesanos del municipio de Cajicá, planteado desde el diagnóstico de los procesos aplicados a esta comunidad y demás población vulnerable (desplazados, víctimas del conflicto, pots conflicto). Para esta etapa formulamos el planteamiento o causal; siendo el insumo relevante para plantear las soluciones a cada nivel de desenvolvimiento de la caracterización del problema o circunstancias de análisis (problema central, causas directas e indirectas); lo cual, contemple, la toma de decisiones respecto a la elección de las alternativas (objetivos y medios disponibles); procediéndose luego con el establecimiento técnico de la programación estratégica, programática y operativa de la alternativa propuesta (calidades de las políticas públicas, sus metas, costos y tiempos respectivos). En esta etapa, se debe procurar que la intervención pública diseñada sea evaluable. La problemática de nuestra comunidad artesanal como ubicación para la venta de sus productos, rotación de los espacios para beneficiar a mas artesanos, convocar una mayor población. Para este tema la administración debe asignar un espacio adecuado, en igualdad de condiciones para los artesanos que cumplan con los requerimientos de los procesos ya aplicados (según archivo secretaria de desarrollo económico), Y para que sea relevante este cambio y tenga mayor connotación a nivel comercial, los artesanos; deben ser rotados para tener variedad en los productos ofrecidos y no se entrar en monotonía visual. El gremio artesanal se debe comprometer con estos estándares de calidad para estar en un sitio de mayor impacto, ya que las carpas en la calle han desmejorado la imagen de sus productos y las condiciones climáticas no favorecen la comercialización de los mismos entrando en rutina y convirtiéndose nada atractivo su producto para el consumidos local y turista que visitan nuestro municipio.

Entonces se entraría a una implementación donde se plantea realizar luego de aprobado el diseño y teniendo una clara asignación de la disponibilidad de los recursos necesarios para el desarrollo de las políticas públicas (normativos, financieros, humanos, logísticos-materiales.- tecnológicos); Establecer la organización, funcionalidad y funcionamiento para el desarrollo de las políticas públicas, en el marco de una gestión pública estratégica coherente con los logros esperados (metas de resultado e impacto dispuestos en el diseño) y el buen desenvolvimiento de una gestión del desempeño con eficacia, eficiencia y calidad, con la perspectiva de atender lo que ciudadanos y sociedad en general necesitan. Realizando una etapa de Evaluación de manera transversal a cada una de las etapas anteriores (Es decir, aplicación de evaluaciones a nivel de identificación, diseño e implementación, para retroalimentar su desarrollo) y por otro lado de permitir apreciar sistemática y objetivamente la política pública (según el nivel de intervención pública de implementación) en cuanto a sus resultados graduales y finales. A partir de esta etapa, se realizará la retroalimentación a la política pública en su conjunto, haciendo coherente el esquema cíclico que se propone como un proceso de desarrollo permanente e integral. Proyectando un modelo mixto que combine ambas etapas cuando el caso lo amerite y el tratamiento de la situación corresponda.

A nivel metodológico en Cajicá, para el desarrollo de las propuestas de las etapas de identificación y diseño principalmente se utilizará la metodología del marco lógico (la evaluación es a nivel de coherencia y consistencia); a partir de lo cual, se programan operativamente la etapa de implementación, usando como instrumentos los planes operativos anuales, los presupuestos institucionales, las línea de bases (la evaluación es a nivel de seguimiento y monitoreo); y sirve de referencia para el desarrollo de la etapa de evaluación propiamente dicha mediante evaluaciones independientes de diseño y ejecución, así como evaluaciones de impacto.

Desarrollo de políticas públicas: En Colombia, debido a la disposición del Estado unitario y descentralizado (con tres niveles de gobierno: nacional, regional y local; que actúan con autonomía política, administrativa y financiera) se hace necesario describir el marco de acción para el desarrollo de las políticas públicas; las cuales están sometidas a la articulación de dos niveles, el territorial y el institucional – sectorial. En el nivel territorial, la principal consideración es, la necesidad de adecuar las políticas a las circunstancias y expectativas territoriales (en base a perspectivas de ordenamiento y planificación territorial) con el objetivo de buscar una actuación intergubernamental basada en la interdependencia que contempla aspectos como la rectoría, las competencias compartidas, la complementariedad y corresponsabilidad en la actuación como entes representativos del Estado. Por otro lado, tenemos el nivel institucional – sectorial, que viene a ser la expresión temática de lo que necesita el enfoque territorial como punto de apoyo para el desarrollo de una actuación integral, basada en establecer los parámetros del enfoque sectorial adecuado a lo territorial, con el establecimiento de coordinación horizontal entre las instancias de un mismo nivel de gobierno; todo ello buscando un desarrollo eficaz y eficiente de las políticas públicas.

Es así, que desde el nivel territorial las políticas públicas en Colombia se expresan en tres formas: Políticas nacionales, políticas regionales y políticas locales; mientras que desde el nivel institucional-sectorial se expresan en cuatro formas de intervenciones: Actividades-proyectos, programas, planes y políticas. Estas formas de expresar los niveles territoriales e institucional sectorial, deben estar debidamente articuladas por aspectos de correspondencia (es decir una política nacional contiene políticas sectoriales, lo cual es replicable a nivel regional y local) y el

desarrollo y agregación de resultados (es decir lo que se consiga a nivel local debe agregarse para dar cuenta de la política regional y ello a su vez para presentar los resultados de política nacional.

Para nuestro planteamiento, aplicamos la política pública local ya que estamos enfocando la situación de la población artesana del municipio de Cajicá. Donde su problemática va más allá de las capacitaciones y desarrollados procesos. Con los cuales se han vinculado las entidades ejecutoras de los mismos, donde se refleja un beneficio a unos pocos que han cumplido con las metas de estos proyectos. Por este motivo propongo una política pública más amplia, donde se contemple la problemática existente y conlleve a mejoras en los procesos continuos, los cuales nos darán una viabilidad. Para que las artesanías como representación de nuestra cultura y el rescate de actividades ancestrales para las poblaciones de jóvenes, vulnerables, desplazados, reinsertados, esto nos permitirá, la práctica en estas poblaciones de una actividad tradicional , que su vez será un medio económico y contaremos con el crecimiento de obra, donde se reflejará la capacidad de producción bajo los estándares de calidad e innovación de procesos. Asignando un espacio de comercialización que se convierta en atractivo turístico y sitio cultural e identidad del municipio de Cajicá. Estas, entre muchas otras líneas de mejoramiento permitido dentro del contexto de política pública que defina la situacional socio-laboral-cultural de los artesanos del municipio de Cajicá.

Referencias históricas Cajicá en lengua chibcha quiere decir "cercado" compuesta de cercado, o "fortaleza de piedra" y Jica, piedra, advirtiéndose, dice Acosta Ortégón, "que los escritores del idioma Cundinamarqués representan la "J" de jica por "H" o sea que se escribe Cahica. El pueblo aborigen estaba sobre el camino de Tabio a Zipaquirá que iba por el pie del cerro Busongote, más

o menos próximo al sitio hoy llamado Las Manas, frente del cual tuvo lugar el 23 de marzo de 1537 el primer encuentro de estos indios con la vanguardia de Jiménez de Quesada”.

“No se precisa hasta cuando estuvo allí el poblado, que pudo haber sido hasta antes de la visita de Ibarra en 1593. De la descripción resultó que había 301 varones y 475 Mujeres para un total de 776. Desde los primeros años de la conquista hubo iglesia doctrinera, que era un simple bohío de bahareque, en cuyo contorno estaban los ranchos tratando de formar el pueblo”.

“En la visita del oidor Gabriel de Carvajal, el 29 de septiembre de 1638, se hizo la descripción de 688 indios; de la visita se concluyó que los indios no estaban poblados en torno a la iglesia sino dispersos por la escasez de agua.

Por esta razón se mandó la construcción de la iglesia de ladrillo tapia y teja que hizo en 1598 el albañil Juan del Hoyo por mandado del Oidor Miguel de Ibarra, y que logró la consolidación del poblado indio”.

Al año siguiente de su construcción, aparecieron graves defectos y fue necesario avaluarla de nuevo y proyectar su reparación. Su deterioro vino a aumentarse por un temblor a finales de enero o el 2 de febrero de 1616, cuya reconstrucción se contrató por escritura el 26 agosto del mismo año. Cuando se levantaba sufrió graves daños por causa de un temblor y fue necesario reconocerlos para un nuevo avalúo. La finalización de la iglesia quedó a cargo del Cura Diego Rojas, cuyos gastos le fueron pagados en 1634. blogdelmunicipiodecajica.blogspot.com

El 28 de febrero de 1867, el Arzobispo Antonio Sanz Lozano en su visita pastoral dispuso la reconstrucción de la iglesia que quedó en mal estado por el terremoto del 12 de julio de 1785.

La actual iglesia, iniciada a finales del siglo XVI, fue terminada en 1930 bajo la dirección de los Arquitectos Juan de la Cruz Guerra y Julio Atehortúa, siendo Párroco José del Carmen Castro. Son patronos de la parroquia San Roque y la Inmaculada Concepción.
blogdelmunicipiodecajica.blogspot.com

Cajicá es un municipio colombiano localizado en el departamento de [Cundinamarca](#). Se encuentra ubicado en la [Provincia Sabana Centro](#), siendo el tercer municipio más poblado de la provincia después de [Zipaquirá](#) y [Chía](#). Su origen es precolombino, y se localiza al norte de [Bogotá D.C.](#) en la carretera que conduce a [Zipaquirá](#). Limita por el norte con el municipio de [Zipaquirá](#); por el sur con [Chía](#); por el oriente con [Sopó](#); y por el occidente con [Tabio](#). La ciudad está situada a una altitud de 2.558 metros y tiene una temperatura promedio de 14 ° C . Famosa por sus tejidos de lana virgen de oveja, que los artesanos presentan a la venta en forma de tapices y tapetes hechos en telares y anudados a mano. blogdelmunicipiodecajica.blogspot.com

Division política: VEREDAS: Calahorra, Canelón, Chuntame y Rio grande. BARRIOS: Capellania, Centro, El Misterio, El Roció, La Estación, La Florida, La Palma, Gran Colombia, Granjitas, El Prado, Puerta del Sol, Rincón Santo, Santa Inés. Santa Cruz. Las Villas. SECTORES:7 Vueltas, Aguanica, Buena Suerte, Calle 7°, Canelón el Bebedero, El Cortijo, El Molino Fagua, La Bajada, La Camila, La Cumbre, La Laguna, La Mejorana, Las Manas, Puente Peralta, Puente Torres, Puente Vargas, Puente Vargas variante, Quebrada del Campo, Tayrona y Zona Industrial

www.cajica.gov.co

[es.wikipedia.org/wiki/Cajicá](https://es.wikipedia.org/wiki/Cajic%C3%A1)
blogdelmunicipiodecajica.blogspot.com
[cajica.gov.co/index.php/secretarias-y-direcciones/planeación](http://cajica.gov.co/index.php/secretarias-y-direcciones/planeaci%C3%B3n)

En el municipio de Cajicá podemos definir la población en tres niveles: La población potencial, la población objetivo y la población a ser intervenida. En referencia a la población artesanal es preciso señalar que dicha población, puede ser identificada, en un sentido más amplio como individuos, asociaciones, grupo familiar, laboral y consumidores, entre otros. De esta manera y con la información aquí consignada, podemos concluir que para el sector artesanal de Cajicá se necesita una política pública que contemple toda la problemática, a la que se hace referencia y plasmar una serie de lineamientos que identifiquen el sector artesanal, lo organice por actividades y se difundan estas prácticas en las comunidades escolares, sectoriales(juventudes, madres cabeza de familia, reinsertados, comunidad del post conflicto) y de esta manera fomentar y poner en práctica estas actividades que generadoras de trabajo como ente de sustento, se proliferará como icono cultural, se generara una producción y considerable comercialización de los mismos, conservando así nuestras actividades ancestrales, fortaleciendo y haciendo más atractivo nuestro municipio como punto turístico de la sabana centro, rescatando e impulsando las artesanías como icono cultural del sector y la región.

BIBLIOGRAFÍA

JOSE NAME TEHERAN, presidente honorable del senado de la república, dada en Bogotá, 19 de noviembre de 1984. LEY 36 (del 19/11/84) reglamentación de la profesión de artesano-junta nacional de artesanía.

CONCEJO MUNICIPAL DE CAJICA, ACUERDO No. 16 de 2012 (agosto 21) por medio del cual se establece el día diecinueve (19) de marzo como el día del artesano cajiqueño. y establece un planteamiento de una nueva política pública para los grupos poblacionales dedicados a las actividades artesanales.

CAPITULO 11 REGIMEN DEL ARTESANO, SECCION 1 principios generales, SECCION 2 categoría, requisitos y calificación. SECCION 3 las organizaciones gremiales de artesanos, SECCION 4 registro nacional de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos.

ARTESANIASS DE COLOMBIA PROYECTO: FOMENTO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, Operador: Unión Temporal Nexus – Gestando Laboratorio de Diseño e Innovación para Cundinamarca ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Bogotá, D. C., 2014

Fortalecimiento de entidades: Asociación de Mujeres Fortaleza Artesanal del Municipio de Cajicá.

[Plan de Negocio para el desarrollo de la producción y la comercialización de la organización artesanal Cajita Feliz del municipio de Cajicá].

[Informe de avance de asesorías puntuales ejecutadas para los artesanos de los municipios de Cajicá, Chía, Funza, La Vega, Tabio y Tenjo]

(*)Kingdon, Hogwood y Gunn, Pallares, (*)Políticas de comercio exterior en el sector artesanal

Christopher Llanos 8 de julio de 2015 sin descripción

www.cajica.gov.co

es.wikipedia.org/wiki/Cajicá

blogdelmunicipiode**cajica**.blogspot.com

cajica.gov.co/index.php/**secretarias-y-direcciones/planeacion**

