

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA QUIEBRA DE LAS PYMES EN COLOMBIA  
BASADO EN LA ADMINISTRACION DEL EMPRENDIMIENTO**

**PRESENTADO POR:**

**WILSON JAVIER CASTRO PINTO**

**CÓDIGO: d0104806**



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA  
BOGOTÁ, D.C.**

**2017**

## Contenido

Introducción .....	3
Factores de incidencia en la quiebra de las Pymes en Colombia .....	4
Importancia de la administración del emprendimiento para las Pymes .....	6
Propuesta para el fortalecimiento de las Pyme desde la administración del emprendimiento .....	11
Administración del riesgo organizacional enfocado a las actuales Pyme en Colombia .....	12
Conclusiones .....	13
Referencias .....	14

## **Introducción**

Actualmente, en Colombia las pequeñas y medianas empresas, sufren serias dificultades para empezar y sostenerse al constante ámbito corporativo, todo esto depende de las habilidades gerenciales y de los métodos de innovación que se dejan de emplear hacia una cultura de transformación y emprendimiento, Según Steiner el 52.5% de las empresas pymes son liquidadas en los primeros 5 años (Solano, 2016), por ende, es significativo analizar los factores que inciden en la quiebra de las Pymes, uno de ellos es la gerencia desde el ámbito prospectivista, emplear la innovación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación para las Pymes, en aras de crear ventaja competitiva, valor agregado, direccionamiento estratégico entre otros aspectos doctrinantes de suma importancia, vistos desde la alta gerencia empresarial (Vesga, 2014).

Dado que, las Pymes deben sostenerse, en cabeza del gerente principal ya que este actor incide negativa o positivamente en la planeación estratégica y la mentalidad o cultura empresarial, de las habilidades y destrezas depende el desarrollo de organizacional el cual va de la mano con la misión y visión.

Puesto que, en este ensayo se analizará la situación económica de países con riqueza y de los que carecen de productividad y calidad de vida, ya que esto se ve reflejado desde el crecimiento de las pymes por eso se analizarán los factores de incidencia en la quiebra de las Pymes en Colombia ya que, los países altamente desarrollados crecen económicamente porque invierten en innovación y tecnología y sus marcos normativos son más flexibles a crear empresa generan cultura de creatividad el centro de innovación mundial de Silicon Valley es el claro ejemplo, ellos constantemente están pensando en crear un producto que contribuya a generar una multinacional global. (Oppenheimer, 2014).

Finalmente, en ese sentido, ¿qué hace que algunos gerentes incentiven el desarrollo y progreso a las Pyme? De este postulado radica también identificar la Importancia de la administración del emprendimiento para las Pymes, ámbitos de progreso en la cultura y educación de la gente, la diferencia de la gente emprendedora es tener mente creativa, aceptación al pluralismo étnico para generar un trabajo en equipo, solo les debe interesar las tendencias de la globalización, solo así se logra un éxito rotundo no importan los recursos naturales de una nación para ser líderes solo se necesita una masa de gente creativa para ser competitivas (Oppenheimer, 2014).

### **Factores de incidencia en la quiebra de las Pymes en Colombia**

El mundo de las Pymes en Colombia debe estar inmerso desde un marco de emprendimiento, en aras de generar altos índices de competitividad, de creatividad e innovación mediante la cual sean pioneras, respecto a las pymes en América Latina, donde se expone la importancia de la creatividad y la correcta tolerancia a la frustración la persona emprendedora no le tiene miedo al fracaso puede tener disposición para hacer miles de intentos, construyendo un futuro deseado (El Espectador, 2017).

A su vez, el modelo económico Colombiano pone demasiadas barreras para incentivar la creatividad, hacia los nuevos productos ya que la inflación, impuestos el incremento del impuesto hacia el valor agregado IVA el cual quedo en el año 2017 al 19% y demás cosas no contribuyen al progreso, la corrupción y la burocracia deja a un lado la inversión en educación tecnología e innovación con el propósito de financiar proyectos de negocio viables (El Espectador, 2017).

Del mismo modo, la falta de educación en emprendimiento hace que las actuales Pymes no se reinventen, no actualicen sus productos o establezcan un portafolio de servicios acordes al mundo moderno, bajo un marco de mejora continua, en aras de entrar a un nuevo nicho de mercado se hace más importante determinar en el gerente moderno un conjunto de procesos u acciones administrativas que generan valor al uso de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y humanos, dando lugar a un producto determinado es importante si se posee un beneficio, al generar un valor agregado, para vender y comercializar creando una ventaja competitiva que hace más rentable el negocio (Portafolio, 2014).

En otras palabras, es significativo afirmar que en la actualidad la mayoría de las Pyme en Colombia no manejan la planeación estratégica, dentro del ámbito de la administración es fundamental analizar todo tipo de tendencias organizacionales, establecer los buenos hábitos y practicas ante todo tipo de riesgos administrativos, es por eso que se aplican los postulados más relevantes en la ayuda de un desempeño estructurado y científico, lo cual contribuye al crecimiento y sostenimiento de las Pyme en Colombia, en la medida de que toda ciencia requiere que sea de forma sistemática, con el propósito de lograr con los objetivos propuestos dentro del plan de acción de una empresa (Revista Dinero, 2015).

Simultáneamente, desde la cultura del emprendimiento y liderazgo no se genera cultura sobre la estrategia empresarial, esta significa generar prácticas y habilidades como la orientación al mercado, el flujo de la información, uno de los factores del porque las empresas no sobreviven a los grandes mercados laborales y a las exigencias actuales es que su estructura organizacional no va de la mano con la estrategia y eficacia empresarial de manejar procesos de mejora continua progresivos. Así las cosas, los factores que inciden en la quiebra las Pymes es no tener alianzas estratégicas con los proveedores un plan de mercadeo para llegar hacia el consumidor ofreciendo

productos que aunque sean los mismos responden a las exigencias del cliente en cuanto a presentación del producto, responsabilidad social del mismo, imagen y logan (Revista Dinero, 2015).

Finalmente, es importante construir un equipo de trabajo para generar un pensamiento estratégico y cultura organizacional, en áreas de Gestión estratégica, Gestión de talento humano, Gestión financiera, ya que las barreras de crecimiento de una Pyme es que no establecen un gobierno corporativo, así mismo, el dueño de la empresa dentro de su criterio expone que la innovación vale mucho dinero, pero desde el principio de la conformación no poseen una estrategia, ni un plan de mercadeo, no utilizan las herramientas de gestión como las Tic. Por ende, no conocen las leyes de contratación y la normatividad actual en Colombia la cultura del empresario no tiene claridad de un modelo de negocio y de un plan del mismo

### **Importancia de la administración del emprendimiento para las Pymes**

Los Estados que son creativos generan cultura de emprendimiento y sus Pymes son los que generan rentabilidad debido a un gran crecimiento económico ya que invierten en innovación educación y tecnología hay un ejemplo claro Corea del sur, Singapur países que tenían un modelo económico sumamente precario, pero que a media que dentro del plan de desarrollo invertían en tecnología innovación y educación y por ello generaron más recursos para generar un progreso muy sobresaliente a los demás. Por tal razón si las compañías van a favor de la evolución y emplean cultura organizacional entorno a los cambios cada vez más exigentes, pueden contrarrestar cualquier tipo de contingencias entorno a la competitividad global ya que los mercados locales deben estar a la par con la situación global, y no quedar prestas a quedar totalmente ineficaces

la importancia para su supervivencia es establecer políticas de mercadotecnia de servicios en el área laboral de calidad de servicio y atención al cliente (Oppenheimer, 2014).

Considerando que, las empresas que prestan estos servicios, tienen sus propios procesos definidos en busca de acertar en la calidad óptima y en la búsqueda y generación de ventajas. Se hace necesario implementar procesos y procedimientos que ayuden a la organización a posicionarse de la mejor forma en el entorno en que se desenvuelve; es muy importante identificar y poner en la practica un nuevo método que permita que el sistema de mercadotecnia pueda ser una opción viable, ya que permite encadenar cada uno de los procesos que son realizados de la mejor forma y se establezca un modelo que genere resultados eficientes y a su vez rentabilidad a la empresa (El Espectador, 2017).

De la misma forma, entendiendo entonces que este sistema puede brindar beneficios a la organización en cuanto a la optimización de los procesos y por consiguiente de los recursos, permitiendo el servicio sea más eficiente y eficaz, siempre enfocado hacia la mejora continua y la prestación de un servicio con los mejores estándares de calidad (Oppenheimer, 2014).

Otro rasgo es, la persistencia, permanencia y conservación de una compañía requiere de una evaluación, análisis, tomar decisiones y aplicar estrategias tener tolerancia al fracaso las organizaciones con mente creativa evalúan los riesgos. Dentro de las actividades es muy importante examinar el papel del proceso estudiar su evolución y como estos procesos corporativos los cuales han ido mejorando mediante un análisis comparativo de los procesos organizacionales en aras de un mejoramiento continuo debido a las tendencias de un entorno globalizado y para ello se requiere analizar todo tipo de buenas prácticas gerenciales (Portafolio, 2014).

Acto seguido, es enunciar la importancia de la educación creativa en un país para estar vinculado a la lealtad y constancia de los empleados y de los accionistas, De la misma forma, expone el autor del libro que los “makers” son personas que llevan a cabo un invento sumamente innovador y en el cual lo comparten con los demás en vez de patentarlo esto hace que los clientes que tengan se comporten en un marco que abarca la fidelización estableciendo un nicho de mercado, del mismo modo permitiendo que la empresa los conozca y los involucre en los procesos, esto ayudara a la mejora continua del servicio, por lo tanto, el sistema de mercadotecnia puede agrupar cuatro conceptos muy importantes para cualquier empresa como son: el cliente, la calidad, el servicio y la rentabilidad, los que se constituyen y se conviertan en un gran objetivo para empresa (Naranjo, 2015).

Algo semejante ocurre, dentro del sistema la mercadotecnia la innovación es un elemento que no está dentro de la estructura del mismo, pero que su aplicación es fundamental en cualquier organización, ya que el objetivo de esta es lograr que las empresas sean más competitivas utilizando estrategias, que inician en cambios al interior de la empresa en la forma como realiza el proceso del servicio generando prácticas de creatividad (Oppenheimer, 2014).

Por otra parte, permite a la empresa ser más profesional en un mercado el cual exige los mejores estándares de calidad y atención al cliente, lo que permite que el costo beneficio sea relevante para la organización, gracias a las posibles beneficios y oportunidades que brinda una excelente implementación de dicho sistema (Naranjo, 2015).

Conviene subrayar que, dada la tendencia en América Latina a la corrupción no existe incentivos o prácticas que contribuyan a generar una empresa sostenible, adquirir esta disciplina en el área de captación y fidelización de los clientes es importante analizar todos

los aspectos que son tendencia actualmente en la administración para así mismo con mencionado conocimiento aplicarlo como una cultura organizacional, la cual sea exigente a las necesidades de una sociedad contemporánea, no solo hay que establecer soluciones rápidas a problemas, es importante y primordial mantener las buenas relaciones sociales, las empresas actualmente deben dirigirse con liderazgo y conocimiento en todas las funciones laborales posibles para así mismo poder entender que necesidades tienen lo empleados en situaciones tan complejas por estar rodeados en un ambiente altamente competitivo (Revista Dinero, 2015).

Como se ha dicho, la innovación, la tecnología y el valor agregado es una nueva forma de comercialización, es el cambio de los procesos tradicionales, con más creativa basada en la filosofía de "hacer las cosas diferentes", en lugar de centrarse en sólo "hacen mejor." Con la finalidad de contribuir al progreso y generar empleo, para esto es necesario hacerlo de esta manera debido a que el ciclo de vida de los productos es más corta, la amenaza de nuevos productos, la reducción segmento de consumo, la globalización y la saturación de la competencia que implica, y el bombardeo constante de mensajes a los consumidores de productos nuevos y existentes (Oppenheimer, 2014).

Dicho de otra manera, todo proceso que involucre a las empresas a adaptarse a los más exigentes clientes, requiere de una inquebrantable investigación de estrategias que permita saber cuáles son sus necesidades, así mismo los Estados Latinoamericanos deben optimizar sus prácticas administrativas dentro de un margen de transparencia y calidad (Oppenheimer, 2014).

Más aun, para realizar un programa que sea exitoso para un Estado, deben analizarse los servicios que son tendencia en las empresas con mayor prestigio a nivel global en el área de captación y fidelización de los clientes de forma detallada, la lectura la era del cliente activo

consiste en formar nuevos conocimientos gerenciales y aspectos innovadores propios de un ámbito prospectivo para formar una mejora continua en los procesos organizacionales de la empresa.

Se debe agregar que, es importante preguntarse porque Latino América no tiene un Bill Gates, es significativo crear una cultura de innovación y para ello hay que cultivar esa misma cuestión en todas las esferas de la sociedad económica, política y sociedad. Pero esto requiere que sea una política clara del Estado no en un solo periodo presidencial si no un plan de desarrollo que sea prospectivo a un tiempo de más de 30 Años con el ánimo de crear o morir.

En otras palabras, los países más exitosos ya no dependen de los recursos naturales si no de innovación un claro ejemplo la ciudad californiana de Silicon Valley donde tiene empresas emprendedoras y exitosas como Google, Apple, Microsoft es importante actuar rápidamente en determinar las necesidades que tendrán las personas a futuro para obtener un producto innovador con el cual genere una cultura creativa (Naranjo, 2015).

Del mismo modo, ver la importancia de las Pyme en la economía del país, puesto que según cifras representan el 80 % de fuente de empleo pero en Colombia esta clase de modelo corporativo no utilizan mecanismos de emprendimiento e innovación, por ende, no podrán crecer de manera rápida y sostenible, con una rentabilidad positiva y también con una cultura organizacional que la identifica de las demás empresas de su competencia

## **Propuesta para el fortalecimiento de las Pyme desde la administración del emprendimiento**

Entender la importancia de la administración del riesgo organizacional en las Pyme, ya que tiene el objetivo de dirigir y evaluar el desempeño, con los procesos y procedimientos de planes de acción, mapas de riesgos, indicadores, planes de mejoramiento, aplicar las directrices acordes a los modelos estándar de control interno, con el propósito de contribuir a un marco de responsabilidad social y empresarial, se afirma ser un asunto el cual tiene que ver con el equilibrio, transparencia y eficiencia en todos sus procesos administrativos, se manifiesta que las Pyme es una fuerza social, mediante el cual contribuyen al progreso y desarrollo económico de un país (Portafolio, 2014).

En ese orden de ideas, el gerente moderno debe establecer diagnósticos a las estructuras organizacionales, políticas estrategias, planes, programas de acuerdo a la normatividad Nacional y la evolución de la misma son acciones permanentes para el conocimiento y la reducción del riesgo entorno a la alta gerencia organizacional. Así mismo la importancia de mitigar los riesgos psicosociales en los empleados que componen las Pyme para contrarrestar este problema es de vital importancia identificar el objetivo de estudio de así como el estudio y determinación de origen de patologías presuntamente causadas por el estrés ocupacional el tipo de aspecto y factores que estén generando el estrés ocupacional que pueden ser:

- Características de la organización de trabajo
- Características del grupo social de trabajo
- Condiciones del medio ambiente
- Interacción tarea- trabajador

- Tipos de contratos
- Tipos de beneficios
- Programas de capacitación (Solano, 2016).

### **Administración del riesgo organizacional enfocado a las actuales Pyme en Colombia**

Es importante establecer una fuerza de trabajo capacitada y disciplinada a la administración del riesgo organizacional, en el marco de modernización de las actuales Pyme, crear todo tipo de mecanismos que contribuyan a emprender una estructura de organización sólida en aras de iniciar proyectos de optimización de los recursos administrativos utilizando proyectos propuestos a prevenir posibles riesgos organizacionales en materia administrativa. Además, dentro de las organizaciones se debe promover educación empresarial con el propósito de desarrollar un espíritu de sentido de pertenencia eso ayuda a contribuir a la formación vital para el desempeño de una Pyme (Portafolio, 2014).

Dado que la estrategia empresarial no puede establecer un marco de toma de decisiones si no tiene una estructura organizacional eficaz para que beneficie a la Pyme. Así las cosas si la estructura está acorde a las nuevas exigencias del mercado actual permite un plan estratégico y diseñar un esquema de funciones laborales que identifiquen que funciones o roles puede desempeñar los empleados y que conductas son propias para la cultura organizacional todo esto aplicándolo a los valores y principios que proponga la organización como eje fundamental de desarrollo “*La cultura organizacional sirve de guía a los empleados de la organización y da las pautas acerca de cómo las personas deben comportarse dentro de esta.*” (Naranjo, 2015). Con todo esto se pueden instituir habilidades y destrezas los cuales deben pasar por un transcurso de cambio y evolución, el

desarrollo organizacional se concentra en cambiar la forma de actuar de la organización. Esta ciencia se basa en volver a instruir al personal en cómo ser productivos en una organización (Solano, 2016).

## **Conclusiones**

Con este ensayo sobre factores que inciden en la quiebra de las pymes en Colombia basado en la administración del emprendimiento se puede afirmar que se pueden establecer múltiples estrategias que pueden implementar las Pyme, en aras de fructificar las oportunidades y fortalezas, de este modelo de negocio encaminadas principalmente al desarrollo de productos dentro de un marco de mejora continua, inversión en investigación e innovación.

Es necesario recalcar que, la importancia que tienen este tipo organizaciones al crecimiento del país el buen funcionamiento de las Pyme depende del crecimiento económico donde desde el ámbito gerencial se evidencian debilidades o deficiencias en la formulación de la estructura y planeación de la organización.

Finalmente, Coexisten factores que vulneran la existencia de este tipo de organización como poca financiación, costos superiores en materias primas, competencia desleal visto desde la óptica del trabajo informal, aumento en las reformas tributarias y creación de nuevos impuestos variables determinantes que deben ser tomadas en cuenta para el sostenimiento de una Pyme.

## Referencias

- El Espectador. (09 de Enero de 2017). El futuro de las pymes en Colombia. *existe gran incertidumbre por parte de las mipymes, debido a los fuertes cambios tributarios que se acercan, tales como aumento en el IVA del 16 % al 19 %*. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Rosmery Quintero, presidenta de ACOPI. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-futuro-de-pymes-colombia-articulo-673801>
- Marketing, Y. (2014). Innovaciones a bordo: experiencias futuristas a 30 mil pies de altura. *Young Marketing*, 01.
- Naranjo, J. C. (2015). *La investigación sobre cultura organizacional en Colombia*. BOGOTA: Universidad Nacional de Colombia.
- Oppenheimer, A. (24 de Agosto de 2014). Crear o Morir. *La esperanza de Latinoamerica*. Nueva York, Estados Unidos: Random House. Obtenido de [http://vamoselste.com/img/biblioteca/Crear\\_o\\_Morir.Oppenheimer.pdf](http://vamoselste.com/img/biblioteca/Crear_o_Morir.Oppenheimer.pdf)
- Portafolio. (23 de Diciembre de 2014). Las Pymes, una fuerza productiva en el país. *Las Pymes son mayoría en Colombia, América Latina y el Mundo. En el país, el 95 por ciento corresponde a este sector, según cifras oficiales y de Acopi, gremio que las reúne*. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Publicaciones Revista Portafolio. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/pymes-fuerza-productiva-pais-62380>
- Revista Dinero. (11 de Febrero de 2015). ¿Por qué fracasan las pymes en Colombia? *Las pymes representan el 99,9% del total de las empresas en Colombia, cerca de 1,6 millones de unidades empresariales. De ahí la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan en el panorama económico tanto actual como futuro del país*. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Tendencias Revista Dinero. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

Solano, E. J. (2016). competitividad y desarrollo empresarial factores de exito en la conformacion de una Pyme. *Liderazgo y gestion empresarial*, 11. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/107/1/1020785462-2016-2-II.pdf>

Vesga, R. (2014). *Emprendimiento e innovacion en colombia*. Bogota: Universidad de los andes.