

**LA ETICA LIGADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DENTRO DEL SECTOR DE
LA INDUSTRIA FARMACEUTICA**



YEIMMY AGUDELO LOPEZ

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia**

**Asesor:
JUAN PABLO SANCHEZ ACEVEDO**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA
2017**

Resumen

Dada la importancia del sector farmacéutico en el mundo por su participación comercial, financiera y las múltiples prácticas para lograr escalar posiciones en el Ranking global es necesario identificar sus herramientas a lo largo de los últimos años, determinando la importancia de la ética y la inmersión de la responsabilidad social de forma inherente en la misión corporativa como pilar de desarrollo y avance en la mente de los pacientes ; Además destacar como los pacientes son beneficiados y perjudicados por estas acciones desarrolladas en aras de aumentar la participación y aumentar las acciones de grandes multinacionales investigadoras a nivel mundial .

Este sector está caracterizado por su continua tasa de crecimiento en ventas, marcada sobre todo por la importancia de la prescripción médica, la cual involucra de forma directa a los profesionales de la salud basándose en su ética profesional y valores individuales que los orientan a actuar de forma correcta o incorrecta según sus principios internos.

Este Auge del sector farmacéutico se ha visto acompañado de dilemas éticos acerca de su funcionamiento tanto en los avances tecnológicos como en las estrategias usadas por el sector por aumentar su participación y actualmente regulado e influenciado, con la importancia marcada, sobre todo en este tipo de compañías por la Responsabilidad Social Empresarial, que juega un papel importante en el reconocimiento y fijaciones de marca a nivel mundial.

Palabras clave. Ética, Responsabilidad social, Industria Farmacéutica, Obligatoriedad, profesionalismo, Conciencia, avance científico.

Abstract

Given the importance of the pharmaceutical sector in the world due to its commercial and financial participation and the multiple practices to achieve positions in the global Ranking, it is necessary to identify its tools in the last years, determining the importance of ethics and the immersion of Social responsibility inherently in the corporate mission as a pillar of development

and advancement in the minds of patients; Also highlight how patients are benefited and harmed by these actions developed in order to increase participation and increase the actions of large multinational investigators worldwide.

This sector is characterized by its continuous growth in sales, marked mainly by the importance of medical prescription, which directly involves health professionals based on their professional ethics and individual values that guide them to act Correct or incorrect according to its internal principles.

This Boom of the pharmaceutical sector has been accompanied by ethical dilemmas about its operation both in technological advances and in the strategies used by the sector to increase its participation and currently regulated and influenced, with the marked importance, especially in this type of Companies for Corporate Social Responsibility, which plays an important role in the recognition and brand fixations worldwide.

Keywords. Ethics, Social Responsibility, Pharmaceutical Industry, Obligation, Professionalism, Consciousness, Scientific Advancement.

LA ETICA LIGADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DENTRO DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

Introducción

La industria farmacéutica posee antecedentes de discusiones en el campo de la ética lo cual es un aspecto relevante; hasta donde se puede llevar el campo de la investigación sin invadir e irrespetar los derechos humanos.

La responsabilidad social además ha tomado relevancia e importancia y actualmente se convirtió en un tema de obligatoriedad, por lo cual es interesante realizar la revisión que existe y profundizar sobre el mismo dado que se debe aplicar a todas las organizaciones del sector.

Este tema se desarrolla con el fin de identificar una problemática en el segmento farmacéutico ya que posee un alto impacto social; De igual forma despierta bastante interés dado que comercialmente este segmento va en ascenso y cada vez más puede presentarse la discusión entre la ética y el avance científico.

Asimismo, el sector farmacéutico es uno de los sectores más prósperos a nivel financiero y comercial, según el reporte de A Euromoney Institucional Investor Company (EMIS) que brinda información sobre mercados emergentes se estima que el sector farmacéutico crecerá 25 % en los 3 años siguientes y para el 2019 cerrara en 11.3 billones de pesos como lo observamos en las publicaciones necesarias, las cuales nos dan un panorama acerca del sector.(El tiempo , 2016), por lo cual este sector posee una relevancia trascendental en la economía nacional y de cualquier país donde se encuentre y mas aun de su importancia ya que es un factor decisivo en nuestro sistema de seguridad social en salud.

Adicionalmente Colombia se ha convertido en un sitio atractivo para la innovación y desarrollo de moléculas por factores diferenciales frente a los otros países suramericanos como son actitud positiva para la investigación, bajo costo en los procedimientos y rapidez en la aprobación de fármacos por parte del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)

que puede comprender entre 80 y 200 días; Esta preferencia por parte de compañías multinacionales brinda aumento y avance financiero al país y bienestar a la población.

De esta manera, el sector farmacéutico está dedicado a la investigación de nuevas moléculas, desarrollo de las mismas y obtención de patentes, fabricación y comercialización de tratamientos para prevenir y curar enfermedades. En gran parte de los países después de obtener la patente, esta es otorgada por 15 años generándole la exclusividad de comercialización y distribución. Después de pasar este periodo de tiempo, se da vía abierta para que el principio activo sea fabricado por las demás casas farmacéuticas con un nombre comercial o como producto genérico, cumpliendo obviamente con los protocolos de calidad que exige cada país. (El tiempo, 2016), estas patentes brindan beneficios financieros que permiten la sostenibilidad por largo tiempo de las compañías.

Adicionalmente este sector es uno de los más complejos a nivel económico dado que su globalización permite que sea altamente dinámico y cambiante, teniendo en cuenta que este se caracteriza por elevados gastos en Investigación y Desarrollo y su extensa inversión en competitividad.

Es aquí donde se observa la importancia que juega la ética a nivel empresarial y profesional dentro del marco de competitividad y búsqueda de alcanzar las metas y proyecciones fijadas por cada una de las compañías que existen en el sector y que buscan ascender en el ranking financiero.

1. Caracterización de la Industria Farmacéutica en Colombia

La Industria farmacéutica tanto en Colombia como a nivel mundial esta enmarcada en la investigación de nuevos productos, desarrollo y comercialización de medicamentos para seres humanos y así mismo para animales. Este sector es muy importante dentro de las economías de todos los países del mundo y como lo hemos mencionado parte fundamental del sistema de salud. Este sector presenta un alto porcentaje de su inversión en la investigación y desarrollo de los nuevos productos, la inversión en publicidad y diferenciación de los productos, la generación de rentabilidad para las compañías y así mismo tiene un grado de responsabilidad sobre el bienestar

social dado que con ellos hay disminución de muertes, disminución de días de hospitalización y accesibilidad en tratamientos.

La estructura del sector de Colombia es compleja por la variedad de factores que en él intervienen, como canales de distribución y composición de los medicamentos.

A nivel de los canales de distribución existen dos grandes grupos marcados por diferencias importantes como son mercado institucional y mercado privado, de allí la importancia de conocer la diferencia de estos y sus características importantes para definir las estrategias en cada caso (Vasquez, Gomez, & Rodriguez, 2010),entendiendo que esta distribucion de canales ha permitido la consolidacion de los mercados y la diferenciacion de los pacientes de forma muy marcada.

El mercado institucional maneja grandes volúmenes de distribución, dado que son los medicamentos que entrega el Plan Obligatorio de salud (POS), están basados en la legislación y la prescripción medica resultante de los hospitales e Instituciones Prestadores de Salud (IPS) (Comision septima del senado, 1993), Por consiguiente esta ley reestructuro desde 1993 el sistema nacional en colombia .

Por el contrario, el mercado privado realiza su distribución a través de almacenes de cadena, droguerías y puede presentarse la sustitución de moléculas, el cambio de genéricos por marca. Los médicos son libres de formular con nombre genérico o marca y es el consumidor quien puede elegir de acuerdo a precio, conocimiento de laboratorio, fidelidad de marca, por publicidad o múltiples factores y es allí donde empieza a jugar un papel importante la ética dado que incluso las farmacias pueden recibir incentivos por sugerir el consumo de medicamentos éticos o de venta libre, estas estrategias tienen una línea delgada donde el criterio de cada profesional es vital en la forma de establecerse (Vasquez, Gomez y Rodriguez, 2010), este suele ser el mercado de mayor participacion dentro de la estructura del sector.

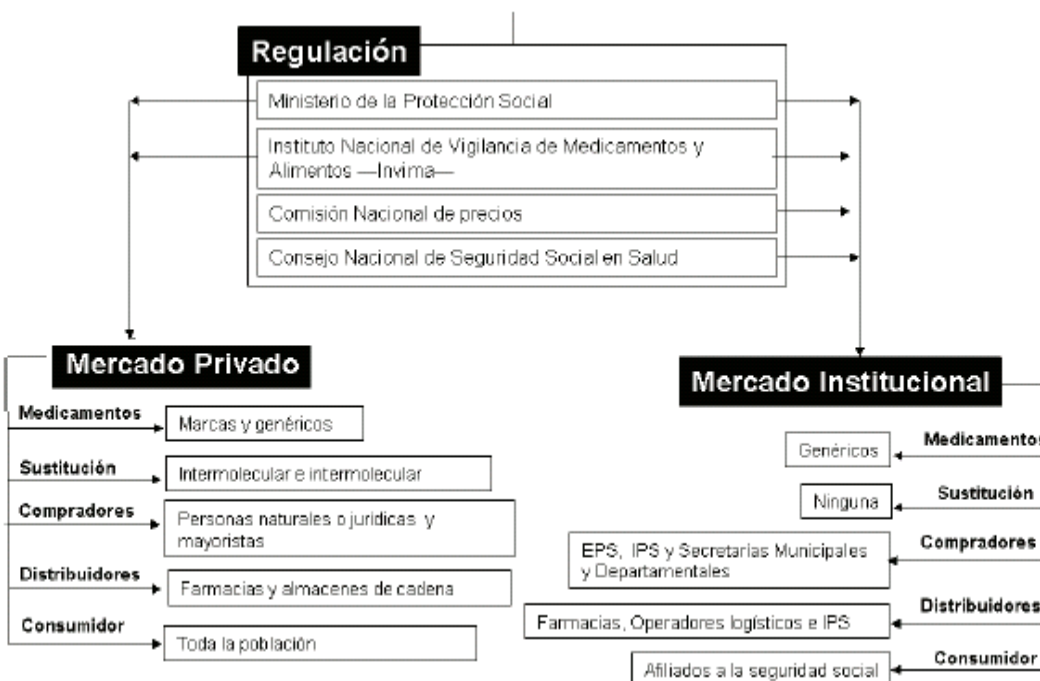


Figura 1. Mercado farmacéutico colombiano.

Fuente: Regulación en el mercado Farmacéutico Colombiano 2010

En cuanto al tipo de medicamentos existe dos posiciones marcadas: dado que se cuenta con medicamentos de marca patentados y fabricados por multinacionales, con altas inversiones de dinero para investigación y cumplimiento con estándares altos de calidad. Y por otro lado medicamentos genéricos producidos por laboratorios nacionales, elaborados a bajo costo, con funcionamiento farmacéutico bioequivalente, con estándares de calidad básica exigida y sin inversiones en investigación. Según La Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación (AFIDRO) fueron los genéricos, el 60 % de los medicamentos vendidos en total en las farmacias el año pasado. (Vasquez, Gomez y Rodriguez, 2010), este nos permite identificar la importancia de esta institución en Colombia como referente de información.

Al realizar el análisis del sector se observan características particulares sobre los proveedores, clientes, los productos sustitutos y un factor determinante en el desarrollo de este sector que es la competencia y rivalidad entre laboratorios.

En el mercado de los Genéricos existe una alta competencia, los laboratorios realizan una alta inversión en el impulso de los medicamentos y dado que el comprador no interviene de forma directa dado que su posicionamiento esta enmarcado en las licitaciones y menor precio ofrecido.

Por consiguiente, además se tiene la situación que pocos laboratorios tengan plantas en Colombia, prefieren tenerlas en Brasil y México, deben realizar fuertes inversiones en comercialización e importación. Por esta razón existen grandes compañías con mecanismos alineados a la perfección en el caso de la comercialización que garantizan el abastecimiento de forma rápida y continua.

Este sector posee además características especiales dado que su progreso esta dado por el descubrimiento e innovación de nuevas moléculas, es por ello que las grandes compañías usan parte de sus utilidades en la investigación y desarrollo garantizando así su mantenimiento y monopolio. Además la ley les protege su inversión con las patentes que garantizan su rentabilidad por un periodo de tiempo suficiente para crear reputación de marca y fidelidad por parte de los consumidores.

Existe un aspecto de suma importancia y es la competitividad y rivalidad en este sector. Si bien es cierto las patentes protegen la alta inversión ,investigación y desarrollo de moléculas nuevas , la cual puede ser hasta de 20 años (en el caso de algunos medicamentos de alto costo), en medicamentos cuyas patentes oscilan entre 2-5 años para enfermedades comunes y frecuentes , al terminar la patente ,pueden existir 7 o 8 moléculas bio-equivalente que salen al mercado casi en el mismo periodo tiempo con múltiples estrategias de mercadeo, impulsos de venta y estrategias financieras en algunas ocasiones antiéticas con el propósito de escalar de forma rápida posiciones en el ranking del segmento y disminuirle posiciones al líder. (Flores, 2000), las compañías respaldan su auge financiero en las investigaciones y desarrollo de nuevas moléculas.

En el caso de los medicamentos genéricos también existen estrategias éticas y antiéticas para su comercialización y venta en el sistema de salud existente. Actualmente poseen una participación del 60 % de las ventas totales de las farmacias, este cambio se presento a partir del cambio en el sistema de salud en el año 1993. (Vasquez, Gomez y Rodriguez, 2010).

2. Ética Corporativa

La definición de Ética Corporativa es un concepto relativamente reciente y se define como el conjunto de normas, principios y valores demostrados en las compañías definidos para alcanzar las metas fijadas y entablando una relación directa con la población involucrada, de forma permanente en el tiempo y con contundencia en la promulgación de cualidades compatibles con su sector afectado. (Lopez, 2000), esta definición está ampliamente aplicada en las organizaciones que ven la ética como un diferencial competitivo.

Es tan relevante la ética en las organizaciones que puede llevar al fracaso a una compañía pese a todas las estrategias comerciales y financieras realizadas.

La ética corporativa no puede ser tomada a la ligera, debe ser proclamada desde la misión y visión empresarial de tal forma que sea instalada en todas las áreas de la organización y que sea un pilar en el trabajo diario.

El sector salud a nivel global está formado por 4 áreas; cada una con su propia estructura, comportamiento, organización y entorno; en tal sentido (Lopez, 2000), manifiesta que la industria farmacéutica tiene un papel muy importante en el sector:

- Servicios de salud
- Aseguradoras de Salud
- Hospitalización
- Medicamentos

Adicionalmente la industria farmacéutica dada su alta inversión, siempre se ha caracterizado por su pilar ético en las actividades desarrolladas que van desde el estudio clínico y los procedimientos in vivo que involucran la investigación en seres humanos con su debida autorización y el respeto por la integridad así como la innovación en mecanismos de fidelización con los pacientes y distribución asertiva de tal forma que cumpla con su objetivo principal que es el de generar bienestar poblacional y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

A nivel empresarial, esta ética busca resolver y orientar las decisiones tomadas a nivel corporativo de forma correcta y aplicando los valores y principios promulgadas por la compañía.

Es así, que independiente del sector y la naturaleza de la empresa hay ciertos principios que deben ser aplicados con obligatoriedad moral y reglamentaria.

Por ello la responsabilidad empresarial usa como principal herramienta la ética la cual es necesaria para llegar a las metas propuestas, dando respuesta a sus clientes, inversionistas, proveedores, estado y todos los entes involucrados en la organización. Así mismo está evidenciado que la ética es la encargada de otorgar confiabilidad y credibilidad en cualquier compañía, cumpliendo con las necesidades de la sociedad y permitiendo el reconocimiento de ésta.

Por primera vez Van Rensselaer Potter en 1971 usó el término de Bioética, el cual desarrolló una disciplina nueva que enlazó dos culturas: la Humanista referida a la ética y la científica que se basa en el medio ambiente y la vida. Existen muchas maneras de definir Bioética pero es posible definirla como la ciencia que estudia sistemáticamente la conducta, la moral, y las políticas multidisciplinares aplicadas al cuidado de la salud (enciclopedia alternativa, 2010).

Siempre el ser humano ha tenido el dilema de la preservación y la existencia versus el desarrollo tecnológico y en la sociedad.

En Colombia, como en todos los países latinoamericanos, el mercado farmacéutico posee una interacción fuerte entre el sector público y privado, por ello se cuenta con la lista de medicamentos genéricos para suplir las necesidades de la población afiliada a un sistema de salud, además existen 2 canales para realizar la distribución de medicamentos y la regulación de precios por el ente regulador.

Teniendo en cuenta la ley que transformó el Sistema Nacional de Salud: La ley 100 de 1993 y que inició El Sistema General de Seguridad Social en salud (SGSS) creó un impacto fuerte en el sector Farmacéutico; Lo anterior, generó una interacción entre oferta y demanda donde las compañías deben sobresalir en el mercado con participación, mercadeo, fidelización, precios justos y brindar al consumidor la importancia de su poder en la generación de monopolios.

Actualmente existen cinco compañías que han generado el monopolio a nivel de empresas farmacéuticas. (Domènec, 2006) ,estas compañías tienen una alta participación no solo a nivel regional sino a nivel mundial. Como se observa el posicionamiento de las compañías más representativas . En la Tabla 1 se encuentran los mejores laboratorios Farmaceuticos.

Tabla 1 Mejores laboratorios farmacéuticos 2016 .

MEJORES LABORATORIOS FARMACÉUTICOS DE 2016		
Puesto	Laboratorio	Puntuación
1	BAYER	10.000
2	TECNOQUIMICAS	9.240
3	PFIZER	9.130
4	ROCHE	7.743
5	GENFAR	7.406
6	SANOFI	6.976
7	NOVARTIS	6.620
8	ABBOTT	6.585
9	LAFRANCOL	5.842
10	BAXTER	5.762
11	PROCAPS	5.749
12	GLAXOSMITHKLINE	5.678
13	MERCK	5.674
14	JANSEN	5.486
15	BOEHRINGER INGELHEIM	5.415
16	LA SANTE	4.794
17	MSD	4.563
18	LILLY	4.515
19	BRISTOL- MYERS SQUIBB	4.451
20	TECNOFARMA	3.928
21	NOVAMED	3.903
22	ASTRAZENECA	3.670
23	ABBVIE	3.430
24	NOVO NORDISK	3.417
25	GRÜNENTHAL	3.000

Tomado de Revista Dinero, 2016.

A pesar de los cambios en la economía global, estos laboratorios han trabajado con ética manteniendo sus ventas y reconocimiento por parte de los pacientes y del cuerpo médico.

Sin embargo se observa el ranking en el que juegan los laboratorios actualmente como se presenta en la publicación de Revista Dinero 2016 y se afirma :

Dos laboratorios internacionales y uno colombiano se llevan las palmas y se ubican en los primeros lugares del ranking de Merco Salud. El listado de farmacéuticas con mejor reputación entre personal médico, pacientes y organizaciones de salud lo encabeza la alemana Bayer, seguida por la colombiana Tecno químicas y la estadounidense Pfizer (p. 1).

Se da a conocer como se posicionan los laboratorios ante los pacientes, siendo una prioridad de todas las industrias que trabajan en el sector y permitiendo establecer si las estrategias usadas son positivas o negativas.

Por ejemplo, según el presidente de Bayer para los países andinos -Rene Klem citado por la Revista Dinero en el año 2016 - explico que:

La buena reputación de la empresa es el resultado de muchos años de ser un ciudadano corporativo responsable y, por supuesto, muchas décadas focalizando todos los esfuerzos en el bienestar de los pacientes, desarrollar productos innovadores de la más alta calidad para mejorar sus vidas y de hacer una gestión frente al sistema de salud bajo los más estrictos estándares éticos (p. 3).

Enfatizando que la reputación de las compañías no se forman de la noche a la mañana, sino que son el fruto de una misión corporativa estable y duradera en el tiempo basadas en la responsabilidad social y la ética.

Por otro lado, el presidente de Pfizer para Colombia y Venezuela – Diego Forero -testifica que esta compañía es reconocida hoy en el mundo como una de las empresas farmacéuticas más innovadoras y esto es el resultado de según él, por tener “capacidad de salvar y mejorar la vida de las personas. Esta consciencia, ejecutada con ética y coherencia, es un mantra que se refleja en las acciones de la compañía y es valorada por los diversos grupos de interés”. (Revista Dinero , 2016). Se observa que su éxito también radica en trabajar con ética y preocuparse por el bienestar de los pacientes.

Adicionalmente según los comentarios de el vicepresidente ejecutivo de Tecnoquímicas-Emilio Sardi- es un logro para enmarcar lograr que un laboratorio colombiano se destaque entre los laboratorios mas reputados del país en un mercado que se encuentra dominado por las multinacionales. Sardi asegura “ que se enfocan en tener medicamentos de óptima calidad a precios asequibles. La compañía ya tiene operaciones propias en Centroamérica y Ecuador y exporta a más de una docena de mercados” (Revista Dinero , 2016).Es así como se determina el ascenso que ha tenido esta compañía en 60 años de fundada, la cual es la primera compañía nacional en obtener este reconocimiento.

2. Ética Profesional

La Industria farmacéutica y los profesionales de la salud poseen un lazo irrompible que brinda bienestar a los pacientes, desarrollo continuo y seguridad en el Sistema de Seguridad social en salud. Por consiguiente se encuentra de forma continua en un dilema ético, dado que en cada actividad deben responder si se obra bien, si no se hace daño a ningún paciente, siempre basado en reglas morales.

El sector farmacéutico tiene como objetivo producir medicamentos que prolonguen y alarguen la vida de un paciente mejorando su calidad de vida, esto basándose en investigaciones e innovación de principios activos; pero también debe garantizar que las compañías sean rentables y financieramente sostenibles. Es por esta razón que precisamente se ha destacado por sus altos valores de rentabilidad durante los últimos 40 años. Y es aquí donde emerge el primer dilema dado que sus escandalosos precios van en contra de su objetivo social.

Adicionalmente la industria farmacéutica está rodeada de factores externos con los que tiene que lidiar a diario como son efectos de la bolsa de valores y presiones gubernamentales que impiden que el precio final al consumidor sea más accesible.

Incluso en muchas ocasiones estas compañías invierten grandes sumas de dinero en investigación durante años, y cuyas investigaciones se pierden al obtener resultados negativos o

cuando después de estar en el mercado aparecen efectos secundarios indeseados por lo cual se deben retirar los medicamentos del mercado y en algunas ocasiones pagar millonarias sumas de dinero por demandas por efectos perjudiciales a la salud. Estos inconvenientes de rentabilidad se convierten en opositores de la objetividad de los investigadores quienes deben dar prioridad al retorno a la inversión antes que a su propósito social.

Es por ello que actualmente en países desarrollados como Estados Unidos: Food and Drug Administration (FDA) obliga a las empresas farmacéuticas investigadoras que publiquen acerca de los resultados negativos de medicamentos y las investigaciones con moléculas fallidas, todo en aras de la transparencia hacia el paciente (Gomez, Latorre, & Carreño., 2007), de esta manera los pacientes conocen ensayos-error que permiten actualizar a la población y a la industria acerca de las investigaciones fallidas .

Por otro lado, los trabajadores de la salud tienen múltiples responsabilidades entorno al ejercicio de su profesión como son promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y Rehabilitación. Por ellos desde sus valores profesionales deben actuar con ciertos principios que enmarcan la ética en su profundidad como son Autonomía, beneficencia, no maleficencia y Justicia. Todo en pro siempre del beneficio del paciente.

A nivel medico existe un criterio de ética de índole moral, científico y personal llamado *lex artis*. Por lo cual el médico debe encontrarse actualizado, bajo disciplina de lecturas, congreso, charlas, capacitaciones académicas y educación médica continuada que es proporcionada por la industria farmacéutica en su mayor porcentaje (Moya, 2011); siendo por consiguiente el máximo apoyo al cuerpo medico en su evolución académica.

Es así como los profesionales de la salud, no solamente médicos sino odontólogos. Enfermeras jefes, están constantemente expuestos al dilema ético y esta interacción esta además asociada a la prescripción, a la educación y a la investigación.

3. Responsabilidad Social

Actualmente existe un especial interés de las ventajas que ofrece el liderazgo empresarial ético para la Responsabilidad social, el cual en los últimos años ha fortalecido el sector de la industria farmacéutica sea a nivel regional o transnacional.

Es decir que ahora existe una importante reflexión acerca de los campos en la investigación y su aplicación en la ciencia humana.

Dada la necesidad que existe a nivel social, ha aumentado la importancia de estas nuevas ciencias como genética, biotecnología, nanotecnología y etc. Por ello la conciencia sobre la importancia social está cada vez más delgada, apareciendo nuevos debates éticos y desconfianzas a la hora de la manipulación genética y bioquímica que puedan dañar de alguna manera a los seres humanos.

Por ello aparecen más preocupación en poner límites y fronteras acerca de lo permisivo a nivel de investigación biotecnológica de tal manera que no se detenga el avance en la ciencia ni se ponga en peligro la integridad humana (Valero, 2006). Estas situaciones invitan a reflexionar sobre donde inician y terminan los límites de la ciencia, dado que esta debe seguir avanzando.

Las principales compañías farmacéuticas han establecido su posicionamiento en el mercado por un trabajo de años de fortalecimiento en la calidad, investigación y reconocimiento corporativo.

A nivel mundial las cinco empresas más importantes a nivel mundial Pfizer, GlaxoSmithKline o GSK, Sanofi-Aventis, Novartis y Lilly poseen un sentido de compromiso alto con la ciudadanía, es por ello que se enfatizan en la comunicación con el paciente, tienen múltiples medios de apoyo social y un interés especial por la responsabilidad social (Domènec, 2006). De allí que estas compañías multinacionales han sido durante décadas los laboratorios más importantes, ya que en su misión tienen un primordial énfasis por el paciente, demostrando que de esta manera se logran alcanzar los objetivos igualmente financieros y humanos.

También existen valores corporativos como el respeto por las personas, trabajo en equipo, innovación, liderazgo y calidad incluyendo el respeto por clientes, empleados, pacientes, proveedores y personal de salud basados en normas de honestidad y compromiso, adicionalmente desarrollan políticas sociales que permitan el empleo a discapacitados y el cuidado ambiental.

Estas compañías se encargan de generar actividades humanitarias de forma directa o indirecta por medio de fundaciones en algunos casos distribución de medicamentos gratis a poblaciones necesitadas, así también empresas como Sanofi-Aventis está interesada en la lucha contra la malaria; Novartis está preocupada en la lucha contra la malaria, y la lepra, la tuberculosis y en el tratamiento Gleevec/Glivec contra el cáncer (Arturo., 2016). Además podemos determinar que el sector a pesar de su lucha por el bienestar y la calidad de vida de los pacientes ha sufrido muchas críticas por su alta inversión derrochada en investigaciones, deudas contraídas con administraciones públicas, corrupción y estrategias antiéticas.

4. Tendencias de la Industria Farmacéutica en Colombia

La industria farmacéutica atraviesa grandes cambios a nivel de procesos de investigación y desarrollo de nuevas moléculas o aplicaciones nuevas de productos conocidos. En América Latina: Colombia ha tomado gran importancia por situación geográfica.

Aunque constantemente se ha presentado el dilema acerca de la penetración de los genéricos en el mercado dado su bajo costo y que en ocasiones no cumplen con los estándares de calidad de los patentados, no son estos productos los más importantes en el sector de la industria farmacéutica. Son los productos de marca (resultado de inversión en investigación). Las líneas en las cuales muchas compañías esperan un retorno interesante de dinero son medicamentos en áreas de Neurología, psiquiatría, respiratoria, oncología. En esta última línea existen aproximadamente 12 empresas buscando nuevas moléculas para estas enfermedades, con un objetivo financiero y social para mejorar la vida del paciente. Otra área importante es sobre enfermedades huérfanas las cuales a nivel del estado ya tiene presupuestos importantes para investigación.

La industria farmacéutica actualmente posee 6 regiones de importancia para su desarrollo, la primera es EEUU, ya que allí se genera el crecimiento con el desarrollo de nuevas moléculas y dada el número de pacientes que ingresaron recientemente al sistema nacional; El segundo es el mercado Europeo y aunque es un mercado maduro, es emergente en productos especializados y por último los mercados de Latinoamérica, Brasil, Rusia y China e India (R.G.Ardila, s.f), pero como se indica anteriormente, el crecimiento de cada región depende de la estrategia y como desarrolla la planeación estratégica en el sector para lograr llegar a sus metas.

El mercado genérico en Colombia viene en ascenso, dado su bajo precio, el dilema ético que siempre se ha presentado es que este tipo de medicamentos no tienen estudios de Bioequivalencia ni Biodisponibilidad, adicionalmente no aseguran la concentración del principio activo. Es por ello que en algunos países estos estudios son exigidos, mientras que en Colombia hay un hueco legislativo. Es por ello que se enfatiza tanto en la ética corporativa y de promulgan las prácticas de calidad para minimizar esta falencia.

Aquí se presenta en la Tabla 2 las ventas farmacéuticas nacionales permitiendo observar su alto valor monetario

LAS VENTAS FARMACÉUTICAS NACIONALES CRECIERON EN 2009 (Cifras en \$ millones)			
2008	2009	DIFERENCIA	VARIACIÓN %
343.478	386.262	42.784	12,5%

FUENTE: PROEXPORT

MÉXICO DOMINA EL MERCADO FARMACÉUTICO EN AMÉRICA LATINA (Cifras en US\$ millones)	
PAÍS	VENTAS 2004-2008
MÉXICO	7.670
BRASIL	5.540
ARGENTINA	1.935
COLOMBIA	1.235
CHILE	730

FUENTE: ACCIÓN INTERNACIONAL PARA LA SALUD

Fuente: Revista Dinero

Como lo mencionan diferentes presidentes de Industrias farmacéuticas en Colombia. El crecimiento de este mercado ha sido permanente, por lo cual se ve un futuro prometedor, cada vez mas las casas comerciales como Tecno químicas o GENFAR se han preocupado por innovar no solo a través de principios activos sino de tecnología respaldados por una excelente calidad, buen servicio y buenos precios, es por ello que GENFAR exporta 287 productos a diferentes países (Revista Dinero, 2010). Determinando así la importancia de la calidad y la etica para el surgimiento financiero y comercial permitiendo así el reconocimiento a nivel nacional y mundial

La industria Farmacéutica Tecno químicas, continúa siendo la numero 1 en el Ranking de los laboratorios Genéricos y su tendencia es ascendente.

Ejemplo a seguir:

- En Cali funciona desde 1956 la compañía BAXTER, la cual posee una presencia fuerte en áreas de tratamientos para insuficiencia renal y deficiencias alimentarias.
- Esta compañía ha favorecido y continuara favoreciendo la población en temas de investigación científica y desarrollo industrial en áreas como nefrología y hemato oncologia.

En Colombia posee un grupo que ya supero 1.200 personas a nivel operativo y 2000 mas que ubica en centros médicos para la atención de pacientes de diálisis.

Esta compañía ha centrado su desarrollo en la Responsabilidad Social empresarial con normas estrictas de calidad.

- BAXTER basa su compromiso social en la sostenibilidad ambiental, económica y social abarcando todos los grupos de interés como son empleados, operadores, medio ambiente y servicios médicos.

Dadas estas premisas, han estructurados plantas físicas que cumplen con todas las normas de bienestar, protección de accidentes. Cuenta con sitios de salud, gimnasios, y sobre todo programas específicos para el desarrollo mental, físico y emocional de los empleados, siendo consientes que este bienestar se ve reflejado en los resultados positivos y el crecimiento económico de la empresa y por ende de la comunidad externa e interna.

- Por ello sobresalen en los índices de competitividad al compararla con 14 empresas del sector salud. Además, se destaca por el bienestar de sus empleados con menos días laborales perdidos y menor índice de incapacidades por lesiones.
- Esta compañía centrada en la Responsabilidad social es un vivo ejemplo de las ventajas económicas y sociales que pueden surgir del mejoramiento continuo y la búsqueda de la calidad con Buenas practicas de Manufactura y en certificaciones internacionales a nivel ambientales como: certificación ISO 14001 por Best Iniciativa in Raw Materials certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 y certificación ISO 13485 en 2003 (Pachon, 2014). Se observa que ademas de esta compañía hay muchas mas empresas nacionales que han logrado emerger en el ranking tras años de trabajo basado en la calidad.

Baxter es un ejemplo de la aplicación de la Responsabilidad Social en toda su política corporativa basada en la ética y la consistencia de la mejora de calidad de vida en su entorno reproduciéndose en Cali, Colombia y a nivel mundial.

Conclusiones

Se observa en el sector de la industria farmacéutica la importancia de ejecutar los compromisos corporativos basados en la ética empresarial y como el éxito de las compañías actuales esta en trabajar con ética y una excelente misión encaminada a la responsabilidad social fuerte y contundente y además sostenida en el tiempo, es así como estas compañías están constantemente en el dilema ético de avanzar en la ciencia sin irrespetar la integralidad humana.

Cada vez más existen regulaciones y leyes que protegen a los pacientes de tal forma que exista un equilibrio entre estas grandes potencias mundiales y todos los partícipes de su entorno.

La ética y la responsabilidad social van de la mano con la extensión financiera y de reconocimiento que acompaña estas grandes industrias farmacéuticas que sin olvidar su retorno a

la inversión tienen totalmente claro que su imagen corporativa es el que otorga el crecimiento en el ranking a pesar de las adversidades económicas del entorno.

Adicionalmente podemos concluir que el éxito de cada laboratorio farmacéutico viene determinado por las estrategias morales y éticas que utilice, ya que no es solo desarrollar moléculas y mantener patentes sino es involucrar el bienestar de los pacientes y no caer en prácticas incorrectas ayudando con la mejora de la reputación del sector que ha sido criticado a lo largo de muchos años por el uso de herramientas incorrectas para obtener el crecimiento potencial acelerado.

Referencias

- Arturo., H. (2016). *La industria farmacéutica ante la demanda de responsabilidad social corporativa*. Obtenido de <http://rpe.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/95/37>
- Domènec, M. (2006). *Las Cinco Mayores Compañías*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LAS_CINCO_MAYORES_COMPANIAS_FARMA CEUTICAS_IMAGEN_C.pdf
- El tiempo . (11 de abril de 2016). *Farmacéuticas, negocio de \$ 9,6 billones al año*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16560299>
- enciclopedia alternativa. (14 de julio de 2010). *Metapedia*. Obtenido de Biografía : http://es.metapedia.org/wiki/Michael_Porter
- Flores, E. T. (2000). *Desarrollo tecnologico y politicas de salud*. Obtenido de <http://www.ejournal.unam.mx/rfm/no43-1/RFM43107.pdf>
- Gomez, A. I., Latorre, C., & Carreño., J. N. (JUNIO de 2007). *Dilemas Eticos en las relaciones entre la Industria Farmacéutica y los Profesionales de la Salud* . Obtenido de Persona y Etica: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-31222007000100003
- Ley 100 de 1993. Diario Oficial No. 41.148, d. 2. (11 de diciembre de 1993). *Comision septima del senado republica de colombia* . Obtenido de <http://www.comisionseptimasenado.gov.co/salud/SALUD%20EN%20LEY%20100%20DE%201993.pdf>
- Lopez, C. (noviembre de 2000). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-etica-empresarial-como-fuente-de-ventajas-competitivas/>
- Moya Bernal, A. (2011). *etica en la prescripcion*. Obtenido de http://www.mspsi.gob.es/gl/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/infMedic/docs/vol35__2_Etica.pdf
- Pachon, V. (2014). *La Republica*. Obtenido de Farmaceutica BAXTER le apunta a la Sostenibilidad del Valle del Cauca: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/farmaceutica-baxter-le-apunta-a-la-sostenibilidad-del-valle-del-cauca-2193491>

- persona y bioetica . (junio de 2007). *DILEMA ETICOS ENTRE LAS RELACIONES ENTRE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LOS PROFESIONALES DE LA SALUD*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-31222007000100003
- R.G.Ardila. (s.f). *Revista TECKNE*. Obtenido de Caracterizacion de la Industria Farmaceutica en Colombia y Analisis de la Competencia desde la Perspectiva de la planeacion Estrategica: <http://www.unihorizonte.edu.co/revistas/index.php/TECKNE/article/viewFile/139/134>
- Revista Dinero . (2010). *Medicamentos genericos amplian sus mercados*. Obtenido de Negocios/ Industria Farmaceutica: <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/medicamentos-genericos-amplian-mercados/92725>
- Revista Dinero. (2016). *Los Mejores Laboratorios Farmaceuticos 2016* . Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/informe-especial/articulo/los-mejores-laboratorios-farmaceuticos-en-2016/238783>
- Valero, J. A. (2006). *Responsabilidad social en la actividad cientifica*. Obtenido de <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/47>
- Vasquez, J., Gomez, K., & Rodriguez, S. (JUNIO de 2010). *Regulacion en el mercado farmaceutico colombiano* . Obtenido de REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000200002