

**IMPORTANCIA DE LA ADOPCIÓN DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LAS PYMES**

JUAN DIEGO ARIAS GIRAL

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia**

Asesor

MAYDEN SOLANO

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ D.C.**

2017

Resumen

El presente trabajo de investigación describe el por qué es importante que las Pymes adopten un sistema de responsabilidad social empresarial (RSE), teniendo en cuenta el impacto que generan el desarrollo de sus actividades económicas, es por eso que se debe buscar un equilibrio sostenible en los diferentes ámbitos del entorno como lo son; el económico, político y medioambiental, además de proteger los derechos de los trabajadores, brindándoles seguridad en sus lugares de trabajo, desarrollo de actividades recreacionales y otros factores que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida.

Por lo tanto las Pymes deben empezar por entender el significado de Responsabilidad Social Empresarial, que compromisos abarca, y buscar las herramientas necesarias que faciliten una mejor adaptación a la implantación de este modelo, asimismo pueden buscar apoyo en las diferentes entidades tanto públicas como privadas que promueven el compromiso por parte de las empresas para que utilicen prácticas responsables, igualmente de manera voluntaria se pueden utilizar las guías que se han diseñado para una mayor comprensión de la RSE, como lo es la reconocida ISO 26000 que brinda lineamientos basados en prácticas de RSE.

Por consiguiente la adopción de esta normatividad sirve como herramienta estratégica para que las empresas se consoliden y se mantengan en el mercado tanto local como internacional, teniendo en cuenta que a través de los años el mercado es cada vez más competente y requiere de mejores estrategias que hoy en día van de la mano con la RSE, no es factible tener los mejores productos si se está atentando contra los derechos humanos y el medioambiente, por lo cual es el momento preciso de actuar y tomar decisiones responsables.

Palabras Clave. Responsabilidad Social Empresarial, competitividad, desarrollo sostenible, derechos humanos, medioambiente.

Abstrat

The present research describes why it is important for Pymes to adopt a system of corporate social responsibility (CSR), taking into account the impact of the development of their economic activities, that is why a sustainable balance must be sought in the different areas of the environment as they are; the economic, political and environmental, as well as protecting the rights of workers, providing them with safety in their workplaces, developing recreational activities and other factors that contribute to the improvement of their quality of life.

Therefore Pymes should start by understanding the meaning of Corporate Social Responsibility, which commitments encompasses, and seek the necessary tools that facilitate a better adaptation to the implementation of this model, and can seek support in the different public and private entities that promote the commitment of companies to use responsible practices, also on a voluntary basis can be used guidelines that have been designed for a better understanding of CSR, such as the recognized ISO 26000 that provides guidelines based on CSR practices .

As a result, the adoption of these regulations serves as a strategic tool for companies to consolidate and remain in the market both local and international, taking into account that over the years the market is becoming more competent and requires better strategies that nowadays go hand in hand with CSR, it is not feasible to have the best products if you are attacking human rights and the environment, so it is the right time to act and make responsible decisions.

Keywords. Corporate Social Responsibility, competitiveness, sustainable development, human rights, environment.

Introducción

En el presente trabajo se hablará de la importancia de implementar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Pymes, el cual las hará más competentes dentro de un mercado globalizado pero actuando con principios éticos y morales, e incluyendo en sus procesos productivos practicas responsables que le darán mayor credibilidad y confianza a la entidad por parte de sus grupos de interés.

Incluso se puede observar el éxito de las grandes compañías a nivel global, porque se basan en desarrollar su actividad económica para satisfacer las necesidades y exigencias de sus consumidores pero con responsabilidad social, debido a que a raíz de las consecuencias tan devastadoras que han ocasionado estas grandes empresas, la sociedad también exige actuaciones responsables por estas mismas en la sociedad, bien sea generando empleo, ayudando a las poblaciones vulnerables, promoviendo la conservación del planeta, minimizando el uso de agua y energía y acabando con la tala de árboles que debilitan la naturaleza.

Por lo tanto la sociedad ya no se conforma con obtener productos necesarios, ya que hoy en día es importante conocer la procedencia de los mismos y su proceso de fabricación, es por eso que las Pymes deben constituirse y desarrollarse bajo principios de RSE, su tamaño y su actividad económica no las hacen ajenas a la contribución de una mejor calidad de vida para sus grupos de interés, ellos son la mayor riqueza de toda organización y por lo cual se debe estar en una constante armonía y equilibrio social.

Por ende en el desarrollo del presente documento se expondrán las diferentes normas y entidades que regulan y apoyan la aplicación de modelos de RSE en las Pymes, Por consiguiente se describirán algunas barreras, retos y beneficios que se obtienen a la hora de asumir prácticas responsables. Para finalizar se dan a conocer las diferentes guías que se utilizan en la implantación del modelo de RSE en Pymes y para concluir se trae a colación la influencia de la RSE en la competitividad de las empresas.

IMPORTANCIA DE LA ADOPCIÓN DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES

Marco teórico

La responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un proyecto clave para la sustentabilidad, crecimiento y expansión de las empresas, además de contribuir y asumir su compromiso con la sociedad dentro de la cual desarrollan su actividad económica. Es por eso que Momberg (2007) afirma:

La responsabilidad social empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a esta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la cual se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés o “stakeholders”, son el centro de atención esencial para la gestión.

De igual manera muchos autores han expresado su punto de vista del que ellos consideran el significado de la responsabilidad social y como este concepto ha ido evolucionando a raíz del gran impacto que causan las empresas en la sociedad y como ha trascendido la importancia de asumir una responsabilidad social. Es por eso que Herrera y Quintero (2008) han definido la Responsabilidad social empresarial como:

El estado de conciencia de la empresa en el cual para su toma de decisiones se compromete a hacer lo correcto, en el momento correcto, en el lugar correcto y con los medios correctos para obtener los resultados correctos dentro de un marco de desarrollo sustentable que respete el equilibrio entre la sociedad, la naturaleza y la rentabilidad empresarial. Es claro que existen varias instituciones de Europa y América Latina que han desarrollado sus propios conceptos y comprensiones de la RSE, es muy interesante que existan varios significados, pero podemos decir que todas integran en sí mismas, una noción de sociedad mejor, con prácticas respetuosa del ambiente natural, con programas éticos, con políticas de contribución a las comunidades y sobre todo con altos estándares de respeto por las personas.

Por consiguiente al adoptar un modelo de RSE, se verán algunos beneficios que tienen especial relación con la competitividad, debido a que el mercado cada día crece y se requieren de estrategias innovadoras, como de credibilidad y continuidad por parte de los clientes para poder mantenerse en el mercado que cada vez es más exigente a raíz de los cambios que se van generando en la sociedad. Las Pymes que se encuentran en proyección de crecimiento y consolidación, deben asumir la responsabilidad Social Empresarial para enfrentar a la competencia.

De manera que algunos autores como Musik y Murillo (2004), han definido la competitividad empresarial como “la ventaja competitiva que tiene una empresa a través de sus métodos de producción y de organización (reflejados en el precio y en la calidad del producto final) con relación a los de sus rivales en un mercado específico” (p. 9).

Asimismo las empresas al asumir su responsabilidad social empresarial están contribuyendo al desarrollo sostenible, además de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores teniendo en cuenta la protección de los DD.HH, como al mismo tiempo generan beneficios sociales y medioambientales, por lo tanto se requiere conocer el concepto de desarrollo sostenible y que ámbitos abarca.

“El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” La ONU ha manifestado cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas (...) (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2007).

Primeramente las Pymes han llegado al punto de considerar que la RSE solo aplica para las grandes empresas, lo cual no es cierto, empezando que ellas ocupan la mayor parte de la industria en el país, generan empleo aunque no siempre bajo los requisitos establecidos por la ley y son las que mayor impacto generan en la sociedad, por lo cual es importante que creen un valor sostenible dentro de su entorno interno y externo para proporcionar beneficios comunes y generar rentabilidad económica para sus empresas. Por lo tanto es importante conocer que abarca el concepto de empresa sostenible, es por eso que el autor (Rojas, 2012) la define como:

Una empresa sostenible: “es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general” (Rojas, 2012).

Marco Legal

La responsabilidad social empresarial en Colombia, ha surgido a raíz de la continua violación a los derechos humanos, como también la generación de impactos negativos en el ámbito social y ambiental, así mismo se ha visto afectada la calidad de vida de la población porque las empresas no brindan los beneficios suficientes a sus trabajadores, al mismo tiempo son mal remunerados y tienen largas jornadas laborales, también se ha visto involucrado el trabajo infantil, por lo que las empresas han dejado entre ver que hay una falta de ética empresarial, valores y principios ético – morales. Por lo cual el país ha empezado a ser partícipe de los encuentros mundiales con diferentes organizaciones que buscan la protección a los derechos humanos y al medio ambiente.

Por lo tanto Colombia ha considerado tomar algunas normas de carácter internacional que sirvan de guía para los empresarios a la hora de cubrir los requerimientos en lo que respecta a la responsabilidad social empresarial.

Ley 70 de 2010: Por la cual se definen normas sobre la responsabilidad social empresarial, la protección infantil y se dictan otras disposiciones. El objeto de la presente ley es la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones aquí comprendidas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, de tal manera que tiendan al logro de objetivos sociales, focalizando en aspectos como la protección de la niñez, la erradicación del trabajo infantil, la erradicación de la pobreza, el respeto de los derechos humanos y los comportamiento responsables ambientales basados en la prevención y la reparación de los daños ambientales (Piraquive, 2010).

Autoridades ambientales en Colombia: son los organismos nacionales y regionales encargados de velar por el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la ley para proteger los recursos ambientales. Estos organismos se describen a continuación:

Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, MAVDT: El MAVDT, fue creado por la Ley 99 del 22 diciembre de 1993, como organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza y de definir las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación a fin de asegurar el desarrollo sostenible (Ingrid, 2009).

Corporaciones Autónomas Regionales: Estas corporaciones son autoridades ambientales encargadas de otorgar permisos, autorizaciones y licencias ambientales para el uso o aprovechamiento de los recursos naturales, y al mismo tiempo van dirigidas a las empresas que por el desarrollo de sus actividades económicas afectan al medioambiente.

Las Corporaciones Autónomas Regionales son entes corporativos de carácter público, creados por la Ley 99 del 22 diciembre de 1993, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargados por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del MAVDT. (Ingrid, 2009)

Barreras, riesgos y beneficios de la RSE

Las pymes tienen grandes ventajas al momento de aplicar cualquier modelo de RSE; por ser organizaciones de pequeño y mediano tamaño tienen mayor facilidad a la hora de adaptarse a nuevos cambios, para nadie es un secreto que la sociedad vive en un constante cambio y que de eso surgen nuevas exigencias para las empresas con el único propósito de persistir en un mercado, igualmente la investigación y desarrollo, así como la innovación e implementación de tecnologías

de punta facilitan los procesos para que las empresas entreguen productos de calidad, además al implementar tecnologías de punta minimiza algunos efectos negativos que producen las actividades empresariales sobre el medio ambiente. Es por eso que entre más rápido se adopten sistemas de RSE se conseguirán ventajas competitivas sobre las demás empresas, como a la vez mejorar su cultura empresarial, dando ejemplo de tener y asumir buenas prácticas en responsabilidad social.

Otras ventajas que tienen las Pymes es que tienen un contacto más directo y cercano con el cliente, algo que no lo tienen las grandes empresas, pueden relacionarse con el entorno donde operan y con sus grupos de interés, así como poder brindar soluciones a las necesidades que enfrentan sus clientes, proveedores, trabajadores y el resto de la sociedad. Las pymes deben ser muy inteligentes a la hora de diseñar y desarrollar acciones, teniendo en cuenta que estas deben ser eficaces para que puedan satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.

Por consiguiente la iniciativa Xertatu promueve unos beneficios para la RSE en las empresas, con el propósito de motivar a los pequeños y medianos empresarios a adoptar este modelo, conjuntamente el modelo ComprometeRSE de las cámaras de comercio en Colombia presentan algunos de los riesgos que deben asumir las Pymes por no aplicar el modelo de RSE. Estos beneficios y riesgos fueron citados por (Isaza, 2014) y se clasificaron en la tabla 1.

Además La Gestión Estratégica para las Organizaciones Sociales (2011) describe algunas barreras que son causales para que las Pymes no acojan el modelo de RSE, que de igual manera son expuestas en la tabla 1.

Tabla 1.
Beneficios, riesgos y barreras de la RSE en Pymes

BENEFICIOS	RIESGOS
<p>Mayor capacidad interna para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La fidelización y compromiso de trabajadores y trabajadoras ✓ Atraer y retener profesionales de calidad ✓ Mejorar el clima laboral, redundando en la mejora de la productividad y la calidad. ✓ Reducir costes de operación ✓ Obtener desgravaciones fiscales ✓ Mejorar la comunicación interna ✓ Fomentar una cultura corporativa <p>Mayor capacidad externa para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fidelizar la clientela actual y captar nueva clientela. ✓ Acceder a fuentes de financiación de fondos ISR ✓ Mejorar la relación con el entorno. ✓ Mejorar la imagen de la empresa y su reputación ✓ Posicionarse y diferenciarse a nivel de marca. ✓ Incrementar su notoriedad. ✓ Mejorar sus relaciones con los sindicatos y con la Administración. ✓ Acceder a nuevos segmentos de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aislar a la empresa de una tendencia fuerte y creciente del mundo empresarial ✓ Inseguridad en las inversiones ✓ Baja estabilidad de la empresa ✓ Pérdida de utilidades ✓ Sanciones ✓ Multas ✓ Mala reputación ✓ Riesgos en la Licencia de Operación ✓ Exceso de regulación <p style="text-align: center;">BARRERAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Insuficientes ✓ Consideran que no generan impactos negativos ✓ Temor del empresario a abrirse hacia sus grupos de interés y de gestionar su relación con los mismos ✓ Falta que las pymes encuentren herramientas y acompañamiento que les permita generar capacidades, para que ellas mismas puedan desarrollar sus propias acciones y estrategias de RSE

Nota. “Tabla 1” Se toma como base la información para la elaboración de la tabla, beneficios, riesgos y barreras de la RSE. Tomado de (Isaza, 2014) (Gestión Estratégica para las Organizaciones Sociales, 2011)

Cabe resaltar que la Responsabilidad Social Empresarial ha sido un elemento clave en la construcción y desarrollo no solo de las grandes empresas, porque no obstante algunas pequeñas y medianas empresas han ido tomando medidas para incorporar este nuevo modelo como una herramienta para contribuir al crecimiento económico de los países, teniendo en cuenta que el sector económico está constituido especialmente por Pymes.

Guías para la implementación de la RSE en las Pymes

Algunas organizaciones han diseñado guías que faciliten la aplicación del modelo de RSE; teniendo en cuenta que no todas las pymes tienen los conocimientos pertinentes para implantar este modelo en sus organizaciones, además que no cuentan con recursos suficientes para contratar personal especializado en el tema y son pocas las entidades públicas y privadas que apoyan y promueven la RSE en Pymes. Es por esto que organizaciones internacionales han puesto a disposición herramientas que sirvan de base para que las empresas inicien la preparación de adoptar prácticas de RSE, identificando los ámbitos del entorno donde mayor impacto genera la empresa para así desarrollar estrategias que faciliten la solución de las diferentes problemáticas con sus grupos de interés.

Guía Técnica de Responsabilidad Social 180 – (GTC): Implementada por el Organismo Nacional de Normalización (ICONTEC). La GTC 180 es una herramienta cuyo andamiaje busca establecer, implementar, mantener, evidenciar y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión, aplicable a cualquier tipo de empresa. Se predica el respeto a la dignidad humana, la responsabilidad legal, la autorregulación ética, la participación, la solidaridad y el desarrollo humano integral como principios que la orientan, en medio de un modelo simplificado en cuatro etapas con una alineación ética subyacente que en conjunto suma doce estadios que llevan a una circularidad eterna (Guerrero, Rueda, y Ruiz, 2013).

ISO 26000: Es una norma que brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones. Se dirige a todo tipo de organizaciones, privadas, públicas y no gubernamentales, sea cual sea su tamaño, sector o ubicación geográfica (Argandoña y Silva, 2011).

Esta norma no se establece de carácter obligatorio, al contrario es a libre elección de la empresa tenerla en cuenta a la hora de implementar estrategias que le ayuden a cumplir con el criterio de responsabilidad social, con el objetivo de contribuir a la generación de empleo, una mejor calidad de vida, disminución del consumo de agua y energía, así como las emisiones de gases efecto invernadero y garantizar mejores condiciones laborales a sus trabajadores.

Norma AA 1000: Este modelo fue elaborado por el Institute for Social and Ethical Accountability (ISEA), La AA 1000 contiene un paquete de estándares que pretenden mejorar el componente de sostenibilidad a través de la evaluación, la correcta explicación y el robustecimiento de la claridad y credibilidad de los informes que presenta la unidad económica, que comprenden no solo al ente en sí mismo sino a sus vitales estructuras y competencias, así como sus principales sistemas y procesos (Guerrero, Rueda, y Ruiz, 2013).

Norma SA 8000: Nacida en Estados Unidos (1997) la SA 8000 busca mejorar las condiciones laborales a escala planetaria apoyándose, complementándose y tomando como referente diversas normas internacionales de derechos humanos, sometiendo en consecuencia a la empresa al cumplimiento de una serie de requisitos, particularmente de gestión (documentación, políticas, compromisos, etc.) y de responsabilidad social (donde se aciertan pautas en temas como el horario, el trabajo infantil, el trabajo forzado, la salud y la seguridad en el empleo, la negociación colectiva, la libertad de asociación, entre otras) (Guerrero, Rueda, y Ruiz, 2013).

Las anteriores normas han sido de gran utilidad a la hora de proporcionar información respecto a la implantación de la RSE sin importar el tamaño de la empresa, la norma más utilizada en Colombia a la hora de diseñar practicas responsables es la ISO 26000 que más se condiciona y adapta a las necesidades de las Pymes.

La Comisión europea presenta una guía de introducción a la RSE para pymes que fue citada por Torre (2006), la cual se describe a continuación:

Guía de Introducción a la Responsabilidad Social para PYME (Comisión Europea): La Dirección de Empresas de la Unión Europea, conoedora de la dificultad que tienen las PYME para acceder al conocimiento e implementación de este concepto, ha elaborado una «Guía de Introducción a la Responsabilidad Social en las PYME, en la que se explican aquellas cuestiones que deben ser tomadas en consideración por una PYME en los diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social: valores de empresa, lugar de trabajo, medioambiente, mercado, sociedad-comunidad, así como los mejores medios para comunicar y transmitir la imagen de empresa socialmente responsable, a los diferentes grupos de interés o «stakeholders».

Competitividad en las Pymes respecto a la RSE

Las empresas son claras en sus objetivos y metas que quieren alcanzar, así como de generar estrategias que la diferencien de la competencia, además de ofrecer productos de calidad y a bajos costos, pero siempre ha quedado a un lado el compromiso y aporte que estas deben hacer a la sociedad. Las empresas solo se han enfocado en ser cada vez más competentes y generar mayor rentabilidad; pero resulta que la competitividad no solo abarca la creación de nuevos productos y la exportación de los mismos, al contrario; hoy en día la competitividad también abarca el concepto de RSE, es observar el comportamiento de las empresas con sus empleados, clientes, proveedores y accionistas, por lo tanto es indispensable tomar medidas que minimicen el impacto que producen sus actividades económicas.

Una empresa es competitiva cuando es capaz de obtener una rentabilidad mantenida en el tiempo. Si además es sostenible, estará minimizando su impacto ambiental y trabajando de forma socialmente responsable. Esto es, garantizando el máximo desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y generando un impacto positivo en el entorno local y/o global (Centro de Recursos Ambientales de Navarra , 2013).

También se puede observar que las pymes se han dedicado a producir y comercializar diferentes productos con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, hasta llegar al punto de expandirse a nivel global para alcanzar mercados internacionales, debido a la gran influencia de los tratados de libre comercio (TLC) que han firmado algunos países a raíz de las exigencias de la globalización, no obstante estos países han tenido que exigir un compromiso social por parte de estas empresas para poder incursionar en sus mercado locales y que no afecten su población, es por eso que las empresas diariamente deben diseñar estrategias competitivas que combatan los retos que se presentan en el mercado global.

De hecho el autor Riveros, (citado en Quintero, 2014) hace una breve explicación de los retos que implica ser un gran competidor, según él “competir en el mercado global actual implica, aceptar y participar de la asociatividad, del desarrollo sostenible, de asumir conductas responsables, de fijar precios competitivos; lo que se convertirá probablemente en el mayor reto que enfrenten las empresas”. Cabe resaltar que las exigencias del mercado han conllevado a

generar competencia desleal, por lo que se quiere resaltar la importancia de acoger un modelo de RSE para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas que aún están a punto de remediar sus errores y de llegar a ser socialmente responsables, además de evitar las posibles sanciones en las que pueden incurrir hasta el punto de verse sellados sus establecimientos si no se cumplen con las disposiciones expuestas por la ley.

Conclusiones

La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso que deben asumir todas las organizaciones sin importar su tamaño, tiene como finalidad encontrar un equilibrio social, económico y ambiental en las empresas, que surge a raíz de las exigencias del entorno, además de ser importante para su permanencia en el mercado global.

Se puede observar que la mayoría de Pymes aún desconocen el significado de la Responsabilidad Social Empresarial y la importancia de adoptar un modelo que hoy en día es importante para el desarrollo y crecimiento de las empresas, que no es un tema solo de grandes compañías porque sus actividades económicas pueden estar produciendo un impacto negativo al igual que ellas, es por eso que su principal objetivo debe estar ligado a la contribución de un mejor planeta.

Se puede concluir que las Pymes por su capacidad y tamaño se les facilitarán adaptarse a nuevos cambios y aplicar prácticas de responsabilidad social con sus empleados, clientes, proveedores y demás grupos de interés que hacen parte de su entorno operativo. Las Pymes en Colombia pueden llegar a ser más competitivas siempre y cuando sus estrategias estén relacionadas con el desarrollo sostenible y asumir un comportamiento responsable, que su misión y visión estén orientadas a contribuir en los ámbitos, económicos, sociales, políticos y medioambientales, para así darle una mayor efectividad al cumplimiento de sus objetivos.

En la actualidad existen diversas organizaciones internacionales que tienen como objetivo ayudar a las empresas a implementar prácticas de RSE por medio de guías y modelos que sirven de base para que las empresas puedan identificar sus fortalezas y debilidades, conocer el entorno

donde operan e identificar los problemas que viven con sus grupos de interés para así plantear propuestas de mejora.

Referencias

- Argandoña, A., & Silva, R. I. (11 de Junio de 2011). ISO 26000, UNA GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. *Cuadernos de la Cátedra "la caixa" de RSE y Gobierno corporativo*, 8. Recuperado el 22 de Septiembre de 2017, de http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra . (2013). *Bussines.com*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2017, de Bussines.com: <http://www.mas-business.com/docs/La%20RSocial%20en%20pymes.pdf>
- Gestión Estratégica para las Organizaciones Sociales. (30 de Junio de 2011). *Gestratégica*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2017, de Gestratégica: http://www.gestrategica.org/templates/noticias_detalle.php?id=502
- Guerrero, J. A., Rueda, R. Z., & Ruiz, W. F. (15 de Octubre de 2013). Biblioteca Universidad de la Sabana. 303-332. Recuperado el 18 de Septiembre de 2017, de <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>
- Herrera, J. C., & Quintero, J. L. (Marzo de 2008). Cómo Gestionar la Responsabilidad Social en las Pymes Colombianas. *Daena: International Journal of Good Conscience*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2017, de [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20395-425.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20395-425.pdf)
- Ingrid. (12 de 05 de 2009). *Estrategiaambiental.com*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de <http://blog.estrategiaambiental.com/2009/05/12/autoridades-ambientales-competentes-en-colombia/>
- Isaza, A. d. (2014). *Repository Unimilitar*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2017, de [Repository Unimilitar: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf)
- Momberg, M. R. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial: Como Ventaja Competitiva*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2017, de <https://books.google.com.co/books?id=KLvGEqv5JXIC&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi6hPnM2bnWAhVDMYyYKHTrIAawQ6AEIKzAB#v=onepage&q=responsabilidad%20social%20empresarial&f=false>
- Musik, G. A., & Murillo, D. R. (2004). *Sobre el concepto de Competitividad*. México, México. Recuperado el 22 de Septiembre de 2017
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2007). *La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2017, de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

- Piraquive, A. M. (04 de Agosto de 2010). *Imprenta*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2017, de http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=70&p_consec=26348
- Quintero, H. F. (Julio de 2014). *Repository Unimilitar*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2017, de Repository Unimilitar: http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12877/1/Trabajo_de_Grado_RSE_HFCADEN_A_80147483_UMNG.pdf
- Rojas, C. I. (20 de Mayo de 2012). *Escuela de Organización Industrial*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2017, de <http://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/05/20/sostenibilidad-en-las-empresas/>
- Torre, P. R. (2006). Recuperado el 18 de Septiembre de 2017, de http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Lan_Harremanak/article/view/3442/3080