

**LA IMPORTANCIA DEL RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE POR LAS  
EMPRESAS PRIVADAS EN COLOMBIA**

**Alumna**

**LUZ DEYANIRA HERNÁNDEZ**

**CÓDIGO: d 5201057**

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de  
Especialista en Alta Gerencia**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA**

**SEMINARIO DE GRADO**

**BOGOTÁ D.C.**

**2.017**

**Tabla de contenido**

Introducción ..... 3

Respeto por el medio ambiente por las empresas privadas en Colombia..... 4

Aumento de la sostenibilidad de las empresas ..... 5

Indicadores utilizados para informar sobre el comportamiento medioambiental de las empresas..... 7

Importancia de la sustentabilidad ambiental ..... 10

Conclusiones ..... 12

Bibliografía..... 13

## **Introducción**

Hoy en día, se espera que las empresas respondan positivamente a desafíos ambientales asumiendo responsabilidades en el desarrollo local y nacional. Deben adaptar las estrategias existentes o adoptar unas nuevas para atender estas demandas y abordar la compatibilidad entre la actividad productiva y ambiental y la protección social. Las empresas tienen que cumplir con la ley vigente en materia ambiental y tienen que satisfacer las demandas de grupos externos de partes interesadas.

De igual manera, existe evidencia en la literatura que desde principios de los años noventa, las empresas han mostrado un creciente interés por las cuestiones sociales y ambientales y han estado buscando maneras de integrar los desafíos de la sostenibilidad en sus prácticas empresariales básicas. El desarrollo sostenible ha sido incluido en las agendas de la industria, y varias iniciativas nacionales e internacionales han desarrollado marcos para la sostenibilidad; por ejemplo, la Unión Europea ha promovido prioridades basadas en cuatro grandes pilares, estableciendo la protección del medio ambiente, cuestiones económicas, desempeño social y empleo, investigación y desarrollo tecnológico, como grandes pilares del esfuerzo que deben realizar las empresas en conjunto con el Gobierno. (CEC, 2000)

Avanzando en el tema, la gestión ambiental incluye una amplia variedad de prácticas, tanto obligatorias como voluntarias (es decir, sistemas de gestión ambiental y evaluación del ciclo de vida). Sin embargo, diversos obstáculos pueden dificultar la aplicación de prácticas como, por ejemplo, los costos de cumplimiento a corto plazo y los bajos niveles de conciencia ambiental por parte del personal.

La adopción de prácticas ambientalmente responsables (Driussi & Jansz, 2006), puede ayudar a las empresas a minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente y también a mejorar su rendición de cuentas en temas ambientales. Varias empresas en todo el mundo han implementado un sistema integral de manejo ambiental, que les ha ayudado a anticipar los problemas ambientales y asegurar el apoyo de las comunidades locales. Otras han adoptado códigos de conducta y políticas internas. Por ejemplo, muchas empresas, especialmente las más grandes, han introducido políticas éticas y sostenibles, y la adopción de prácticas comerciales ecológicas está aumentando, con la implementación de estándares y normatividad que regule el impacto al medio ambiente.

Continuando el tema, la sostenibilidad ambiental puede definirse como el mantenimiento del capital natural (Goodland, 1995), es decir, el mantenimiento de los factores y prácticas que contribuyen a la calidad del medio ambiente a largo plazo.

### **Respeto por el medio ambiente por las empresas privadas en Colombia**

Empresas de diversos sectores de actividad por su especificidad son responsables de algunas formas de contaminación que perjudican a todos los componentes del entorno natural. El impacto desfavorable de las actividades económicas relacionadas con el consumo y las emisiones externas provoca el agotamiento de los recursos, la contaminación del aire, el agua y el suelo, los cambios climáticos, etc. Todos estos aspectos llevan al deterioro de la calidad de vida y tienen consecuencias negativas para las próximas generaciones futuras.

Es por eso que el modelo de desarrollo sostenible se convierte en un requisito necesario, moral y ético. El modelo de crecimiento económico apunta al desarrollo sostenible de todas las

actividades a través de una adecuada formulación de sus objetivos estratégicos, sociales y ambientales. El desarrollo de la economía de manera sostenible es una síntesis de la calidad en las actividades desarrolladas por cada operador económico.

También, la conversión de las empresas hacia sistemas de producción sostenibles creará esas condiciones para obtener algunos efectos económicos favorables, no sólo a nivel macroeconómico, sino de la economía local, regional o nacional. Las orientaciones del desarrollo sostenible formuladas a nivel mundial estipulan acciones de reestructuración, tecnología y orientación de los agentes económicos a las actividades que tanto utilizan recursos eficientes como garantizan la preservación del medio ambiente.

### **Aumento de la sostenibilidad de las empresas**

Las actividades económicas ejercen una fuerte presión sobre el entorno natural para toda la cadena de transformaciones de las materias primas en productos y servicios para el consumo. Por esta razón, la transposición en la práctica de los principios sostenibles requiere de las preocupaciones de las empresas para evidenciar y controlar el impacto de sus actividades sobre la naturaleza, la sociedad y la transición al modelo de sostenibilidad empresarial.

Esto significa una modalidad de funcionamiento de las empresas en la que todos los esfuerzos relacionados con el diseño, fabricación, entrega, distribución y eliminación del producto durante todo el ciclo de vida del producto, se oriente a la reducción del impacto sobre la vida y los ecosistemas. La adopción por parte de las empresas de una actitud responsable respecto al impacto producido en el entorno exterior constituye una de las principales orientaciones de su transición hacia un crecimiento económico de tipo sostenible, que les asegure en primer lugar las

ventajas económicas mediante la mejora de la eficiencia y el aumento de la competitividad en el mercado.

De igual forma, dentro de la dimensión social, aparecerán muchos beneficios para los empleados relacionados con la extensión de la responsabilidad social corporativa, y en toda la economía producirá una mejora en la calidad de vida a través de una mejor protección del marco natural de la gente. Al mismo tiempo, las relaciones comerciales y de cooperación entre empresas crearán las condiciones favorables para la difusión de las prácticas sostenibles en diversos sectores de la economía.

También se considera que los cambios de los sistemas de producción para obtener productos y servicios sostenibles, representa una modalidad importante para reestructurar la economía de las empresas y orientarlas hacia las prácticas sostenibles. Los sistemas de producción de tipo sostenible "generan mayores impactos sociales, ambientales y económicos negativos positivos o negativos a lo largo de la cadena de valor desde el productor hasta el consumidor final" (Borregaard, 2005, pág. 3) y ofrecen ventajas comparativas en el entorno competitivo. En cuanto a esto, la importancia de implementar procesos más limpios que permitan generar productos sustentables, mejorando el compromiso ambiental de las organizaciones.

Ahora bien, el desarrollo del concepto de productos limpios (Schaltegger, 2008) significa estimular algunos proyectos de inversión para lograr la producción ecológica y desarrollar algunas prácticas de medición y contabilidad del desempeño ambiental. Además, la creciente contribución de las empresas a la calidad de vida impone la adaptación de sus funciones para tener una mejor conexión con la complejidad de las demandas económicas, sociales y ambientales. La actividad de los organismos económicos debe ser apreciada a través de la satisfacción de los consumidores por los productos y servicios, el desempeño económico registrado en un período y ecológico y social.

Otra posibilidad de estudiar y mejorar el desempeño ambiental de las empresas es el análisis de impacto de sus insumos y productos en el entorno natural. El análisis de los resultados permitirá identificar algunas medidas que deben adoptarse para aumentar el rendimiento medioambiental de las empresas: nuevas formas de obtener los productos ecológicos (tecnologías alternativas), selección de materiales, utilización más eficiente de los materiales, transporte y técnicas de distribución menos contaminantes, optimización del ciclo de vida, gestión de residuos, etc. Todos estos aspectos podrían ser sintetizados en la reducción de los materiales y el consumo de energía junto con la disminución de las emisiones de sustancias tóxicas, y sobre esta base se reducirá la presión sobre el medio ambiente natural.

Por consiguiente, la transición de las empresas hacia un crecimiento económico sostenible exige una buena gestión de sus actividades en el entorno externo y en consonancia con ello se hace necesario desarrollar y utilizar en gran medida la información proporcionada por la Contabilidad de Gestión Ambiental. Respetar las normas ambientales conduce a un aumento de los costos y si estos fueran significativos, sería necesario un riguroso control de su estructura, para reducirlos.

### **Indicadores utilizados para informar sobre el comportamiento medioambiental de las empresas**

La puesta en práctica la (CGA) Contabilidad de Gestión Ambiental (Jasch, 2002), la cual hace referencia a que en las empresas se supone la identificación de los principales efectos ambientales derivados del impacto de sus actividades, la selección de los aspectos medioambientales más significativos y el establecimiento de indicadores por los que se puede evaluar e informar el comportamiento medioambiental. El análisis de esos indicadores ayuda a

sustentar las decisiones que conducen a aumentar la calidad de la actividad económica y su logro basado en los principios de eco eficiencia. De esta manera se satisfacen los intereses de los accionistas y beneficiarios indirectos o directos de productos o servicios.

Es necesario indicar, que los indicadores ambientales representan elementos por los que se ejerce el seguimiento y la medición del impacto ecológico para fundamentar las acciones de los programas de gestión ambiental (Súarez, 2003). Estos indicadores son expresiones numéricas que cuantifican las principales presiones que las empresas generan sobre el medio ambiente. Tienen que medir los insumos de factores anuales, los resultados anuales resultantes del sistema propio y el informe entre insumos y productos para determinar la eco eficiencia.

Además, los indicadores que expresan el comportamiento medioambiental se presentan en el Reglamento (CE) nº 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo. Caracterizan aquellos aspectos en los que los efectos de la actividad de las empresas son más significativos: eficiencia energética, eficiencia de los materiales, agua, residuos, biodiversidad y emisiones (cuadro 1).

Cuadro 1.

Indicadores ambientales

ÁREAS AMBIENTALES CLAVES	INDICADOR DEL IMPACTO	EMPRESAS DE PRODUCCIÓN	EMPRESAS DE NO PRODUCCIÓN
Eficiencia energética	Uso total de energía. Consumo anual de energía. Uso total de energía renovable	Valor total	Número de empleados
Eficiencia de materia prima	Flujo total de uso de materia prima	Cantidad total	Número de empleados
Agua	Consumo total de agua	Cantidad total	Número de empleados
Desperdicios	Total de desperdicios generados. Total de desperdicios peligrosos generados.	Cantidad de empleados	Número de empleados
Biodiversidad	Total área utilizada	Cantidad total	Número de empleados



Emisiones	Total de emisiones de CO2. Total de emisiones de aire.	Cantidad total	Número de empleados
-----------	---	----------------	---------------------

*Fuente: Elaboración Propia*

La adecuada implementación de los indicadores puede ayudar a la organización en (Jasch, 2002):

- Control de costos.
- Aumento de la producción; ahorro como resultado de medidas de ahorro de energía.
- Aplicación de las estrictas normas básicas de gestión natural, respetuosa del medio ambiente y sostenible en la actividad; aumentar el sentido de responsabilidad entre todos los empleados.
- Mejor y más eficiente uso del presupuesto limitado para las medidas ambientales; formación de empleados en medidas de protección del medio ambiente.
- Intercambio de experiencias con los proveedores sobre las medidas de protección ambiental adoptadas
- Optimización del uso de tecnologías; adopción de medidas de salvaguardia contra los accidentes medioambientales; cooperación con las autoridades para aplicar las normas más actualizadas y evitar daños al medio ambiente.
- Información y consulta de los clientes sobre el impacto en el medio ambiente de las actividades, materiales y productos.
- Reducción de los impactos negativos, reducción de costes y aumento del valor añadido; seguridad jurídica reforzada; conciencia ambiental entre los empleados.
- Disminuir el consumo de combustible y energía; mejorar la gestión del agua; mejorar la gestión de residuos.

Así mismo, analizando también los otros aspectos derivados de la práctica de las organizaciones inscritas en CGA, se puede concluir que este sistema de gestión de medio ambiente representa para todo tipo de organizaciones una modalidad importante para obtener algunas ventajas financieras o no financieras. En síntesis, los logros medioambientales obtenidos a través de CGA son: ahorro de energía y de recursos, ahorro financiero, mejora de las relaciones con las partes interesadas (clientes, autoridades, empleados, proveedores, etc.), mejora de la retención de personal /en incidentes negativos. Al mismo tiempo, las empresas que utilizan el sistema CGA demuestran que asumen la responsabilidad de la protección del medio ambiente, contribuyendo al aumento de la calidad de vida.

### **Importancia de la sustentabilidad ambiental**

De igual forma, cuando se aplica al consumidor, la conciencia se refiere a la forma en que las personas reconocen qué productos son la elección más ética cuando se les proporciona una gama de opciones. Es importante que las empresas entiendan la influencia que la conciencia del consumidor tiene en el comportamiento de compra. La conciencia del consumidor es un contribuyente importante a la forma en que las personas eligen qué servicios desean comprar y de qué negocio. Está influenciado por una serie de factores que incluyen la opinión popular, los medios de comunicación, amigos y familiares y valores personales.

Por el momento, la protección del medio ambiente es un tema particularmente de actualidad, por lo que es algo que los consumidores toman en consideración. Los consumidores ahora están mejor educados sobre el impacto que sus acciones y las acciones de las empresas pueden tener en el medio ambiente. Cuando las personas usan un servicio que se ajusta a sus valores morales personales, sienten que han hecho algo bueno o han ayudado lo mejor que pueden. Sin embargo,

cuando los consumidores toman una decisión que va en contra de sus principios, pueden experimentar una sensación de remordimiento o desilusión en sí mismos por hacer tal elección. Con el tiempo, estos sentimientos dan forma al comportamiento de compra de los clientes, a medida que las personas comienzan a buscar activamente servicios que les harán sentir bien consigo mismos y contribuir positivamente al medio ambiente.

Una empresa puede diferenciar sus productos y servicios basándose en una variedad de factores diferentes, como precio, calidad, conveniencia y servicio. Una tendencia emergente es que las empresas se diferencien en función de la sostenibilidad ambiental. Las empresas pueden optar por ofrecer una gama complementaria de opciones ambientalmente sostenibles junto con sus productos existentes, u optar por hacer que toda su operación sea más sostenible desde cero.

El principal motor detrás de la diferenciación de sostenibilidad ambiental está cambiando las expectativas de los clientes. Los clientes son más conscientes y están más interesados en limitar su impacto negativo en el medio ambiente. Los clientes también expresan abiertamente su decepción en las empresas que se centran en la obtención de beneficios a expensas de un entorno saludable. Las empresas han identificado que existe una oportunidad de diferenciarse en función de su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Sin embargo, antes de que un negocio cambie totalmente su modelo comercial probado a un enfoque nuevo y centrado en la sostenibilidad, deben considerar los riesgos y costos potenciales involucrados. Puede ser difícil reubicar con éxito una empresa o servicio en un mercado competitivo, especialmente si ya tienen una base de clientes establecida.

## **Conclusiones**

Colombia es un país que cuenta con una riqueza en recursos naturales casi única, pero que lamentablemente no ha sido bien estructurada y planificada por el Estado, ni las empresas. La sustentabilidad ambiental implica tomar decisiones y tomar medidas que están en el interés de proteger el mundo natural. La sostenibilidad ambiental se trata de tomar decisiones responsables que reducirán el impacto negativo de las empresas en el medio ambiente. No se trata simplemente de reducir la cantidad de desechos que produce o el uso de menos energía, sino que se trata de desarrollar procesos que lleven a que las empresas se vuelvan completamente sostenibles en el futuro.

Actualmente, la sustentabilidad ambiental es un tema de actualidad que recibe mucha atención de los medios y de diferentes departamentos gubernamentales. Este es el resultado de la cantidad de investigación que se lleva a cabo para evaluar el impacto que la actividad humana puede tener en el medio ambiente. Si bien las implicaciones a largo plazo de este grave problema aún no se conocen del todo, generalmente se acepta que el riesgo es lo suficientemente alto como para merecer una respuesta inmediata. Se ha adoptado una visión multidimensional de la proactividad ambiental de tal forma que se han identificado cuatro dimensiones que reflejan, respectivamente, la transformación ambiental de las prácticas de planificación y organización, los procesos logísticos, los atributos de diseño del producto y los procesos internos de producción.

Se espera que las empresas lideren el área de sostenibilidad ambiental, ya que se consideran los contribuidores más importantes y también están en una posición en la que pueden hacer una diferencia significativa. Durante gran parte del pasado, la mayoría de las empresas han actuado con poca consideración o preocupación por el impacto negativo que tienen en el medio ambiente. Muchas organizaciones grandes y pequeñas son culpables de contaminar significativamente el

medio ambiente y participar en prácticas que simplemente no son sostenibles. Sin embargo, ahora hay un número creciente de empresas que se comprometen a reducir su impacto perjudicial e incluso trabajar para tener una influencia positiva en la sostenibilidad ambiental.

La sostenibilidad ambiental obliga a las empresas a mirar más allá de obtener ganancias a corto plazo y ver el impacto a largo plazo que están teniendo en el mundo natural. Se debe considerar no solo el impacto inmediato que las acciones tienen en el medio ambiente, sino también las implicaciones a largo plazo.

## **Bibliografía**

- Borregaard, N. (2005). Desafiando preconcepciones sobre el comercio de productos sustentables. En N. Borregaard, *Desafiando preconcepciones sobre el comercio de productos sustentables* (págs. 3-5). Mexico: Mercados Sustentables.
- CEC. (2000). *Comission Eruen Council*. Obtenido de Comission Eruen Council.
- Driussi, C., & Jansz, J. (2006). Prácticas de minimización de polución en minas en Australia. *Journal of cleaner prosumption*, 673-681.
- Goodland, R. (1995). *Jstor*. Obtenido de Jstor:  
<http://www2.econ.iastate.edu/classes/tsc220/hallam/goodland.pdf>
- Jasch, C. (2002). *IOEW*. Obtenido de IOEW: <http://www.ioew.at/ioew/download/EMA-CGA-spanish.pdf>
- Schaltegger, S. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa*. Berlin: Ockom.
- Súarez, C. (2003). *Unalmzl*. Obtenido de Unalmzl:  
<http://idea.unalmzl.edu.co/documentos/Indicadores%20ambientales.pdf>

