



**“RESPONSANBILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GESTION DEL
TALENTO HUMANO EN EL CONTEXTO DE LAS EMPRESAS DE
VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA EN COLOMBIA”**

Juan Carlos Gómez Osuna

**Universidad Militar Nueva Granada
Especialización Administración de la Seguridad**

Bogotá D.C.

2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GESTION DEL TALENTO HUMANO EN EL CONTEXTO DE LAS EMPRESAS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA EN COLOMBIA

Resumen

En la actualidad, uno de los temas tratados al interior de las empresas es la Responsabilidad Social Empresarial – RSE, como un conjunto de deberes legales y éticos que tienen las organizaciones con los empleados y las comunidades, por esta razón es más notoria que las empresas desarrollen programas de bienestar, capacitación, formación e información para los empleados y comunidades, siendo así que una de las áreas que se involucra dentro de esta estrategia, es la de Recursos Humanos. Las empresas son sistemas integrados por subsistemas llamados personas, que son el capital más importante de las organizaciones, quienes poseen un conjunto de capacidades productivas adquiridas por acumulación de conocimientos. Es por esto por lo que el Departamento de Recursos Humanos administra las personas, la premisa esencial y básica es la de atender las necesidades de los empleados. Algunas empresas de vigilancia y seguridad privada no han implementado programas de RSE y no resaltan la preocupación por el capital humano, para generar resultados positivos en el cumplimiento de la prestación del servicio de seguridad. Con el fin de crear una cultura común empresarial es necesario que los empleados logren un mejoramiento en la utilización de los recursos generando una disminución de costos que pueden proporcionar una ventaja competitiva.

Palabra Claves: Talento Humano, Responsabilidad Social Empresarial, Seguridad, Vigilancia.

Abstract

Currently, one of the issues addressed within companies is the Corporate Social Responsibility - CSR, as a set of legal and ethical duties that organizations have with employees and communities, for this reason it is more noticeable than companies develop welfare programs, training, information and training for employees and communities, being that one of the areas that is involved in this strategy is Human Resources. Companies are systems composed of subsystems called people, which are the most important capital of organizations, who have a set of productive capacities acquired by accumulation of knowledge. This is why the Human Resources Department manages people, the essential and basic premise is to meet the needs of employees. Some private security and surveillance companies have not implemented CSR programs and do not highlight the concern for human capital, to generate positive results in compliance with the provision of the security service. In order to create a common business culture it is necessary that employees achieve an improvement in the use of resources, generating a decrease in costs that can provide a competitive advantage,

Keywords: Human Talent, Corporate Social Responsibility, Security, Surveillance.

Introducción

Entendamos un poco como fue el inicio de la seguridad privada en Colombia: La importancia de la vigilancia y seguridad privada se remonta en los años setenta, cuando la Policía tenía su orientación hacia la defensa de la seguridad del Estado, en la siguiente década se generaliza la violencia social, robos, asaltos, delincuencia organizada, narcotráfico, robo a vehículos, secuestros entre otros crímenes, todo lo anterior hace que las instituciones de seguridad del Estado se vean debilitadas dando a la creación o expansión de las empresas que ofrecen los servicios de seguridad privada, que se convierte en una actividad económica creciente y que por supuesto el gobierno regula, y se convierten en la opción de los ciudadanos para suplir la falta de seguridad en los bienes que poseen las personas y sus familias.

En el presente ensayo se contextualiza qué es una empresa de vigilancia y seguridad privada, la responsabilidad social en definición y los servicios que prestan estas empresas, así como los beneficios que se tienen al implementar la Responsabilidad Social Empresarial a través de programas relacionados con la gestión de Recursos Humanos, es por ello que se plantea la siguiente pregunta para el debate: ¿De qué manera la RSE incide en la gestión del Talento Humano de las empresas de vigilancia y seguridad privada?,

La responsabilidad social empresarial es sostenible en la gestión de Talento Humano para el desarrollo de los empleados en el nivel económico y social; en lo social las empresas enfocan las buenas prácticas para el aprendizaje de sus empleados, la inclusión social, la educación hacia las comunidades y la igualdad de oportunidades, orientados al bienestar, la calidad de vida y la satisfacción del empleado, del cliente, de los usuarios quienes son los que reciben el servicio de seguridad.

Por lo anterior, para mejorar la calidad de vida, el bienestar y la seguridad tendremos en cuenta tres aspectos o actores que intervienen en el proceso: los empleados, el cliente y las comunidades. Se identificarán los ejes temáticos como son la motivación del empleado para prestar sus servicios, la relación empresa - usuarios, y la relación empresa – comunidades del entorno.

Las empresas de vigilancia y seguridad privada tienen por definición acuerdo el Artículo 8 del Decreto 356 de 1994 (Oficial, 1994) “se entiende por empresa de vigilancia y seguridad privada, la sociedad de responsabilidad limitada legalmente constituida, cuyo objeto social consista en la prestación remunerada de servicios de vigilancia y seguridad privada...”

La Responsabilidad social empresarial (RSE) se entiende por “una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la organización se ocupa de sus operaciones sustentables en lo económico, social y ambiental...” (Cajiga Calderon, 2010)

La responsabilidad social de las empresas impacta sobre el compromiso de estas, especialmente otorgando el reconocimiento laboral a los empleados a partir de la motivación y comportamientos humanos, quienes a través de estos pueden mejorar la calidad de los servicios de prestados. Los empleados son la base principal del negocio, los cuales comprenden el conocimiento, la competencia, el entrenamiento, los valores y los principios personales. Por ello es relevante que los programas de bienestar, capacitación, instrucción, motivación, entre otros, estén destinados a gestionar el desempeño con indicadores de cumplimiento y a controlar su eficiencia y eficacia de las organizaciones, en la medida de lo posible.

En la actualidad, la globalización de este sector ha hecho que se crean nuevas formas de dirigir las organizaciones que para nuestro caso es el de la vigilancia y seguridad privada. Ahora bien, la integración entre estas empresas con los clientes, usuarios o comunidades, parte desde el conocimiento de los procesos y las herramientas de trabajo que proponga la organización, esto hace que obtenga una ventaja competitiva, con capacidad innovadora como lo es acercarse a la comunidad del entorno donde prestan sus servicios, antes deben observar las relaciones que establezca la empresa e identificar los problemas de exclusión, pobreza e inequidad social para que estos aspectos influyan en la creación de los programas de seguridad.

La responsabilidad social considera una escala de valores quienes orientan el proceso de dirección y determina los aspectos que se pueden asumir dentro de la empresa como la integración voluntaria, las preocupaciones sociales (seguridad) en los procesos de operación o procesos comerciales y en las relaciones con sus interlocutores.

De igual forma las empresas de vigilancia y seguridad privada al no saber asumir los problemas de seguridad pueden ser un desastre para la organización, por consiguiente, estas empresas están obligadas a liderar las soluciones frente a posibles situaciones que pueden afectar la imagen corporativa.

Responsabilidad Social Empresarial

No existe una única definición de RSE, tampoco existe una delimitación en cuanto a su contenido, sin embargo, la RSE es el conjunto de compromisos de índole económico, social, laboral, medioambiental, y derechos humanos asumidos voluntariamente por las empresas que van más allá de las obligaciones convencionales, cumpliendo con los compromisos establecidos frente a sus empleados y a la sociedad en general. Por otro lado, La responsabilidad social empresarial es hacer que el negocio sea apegado a la ley y basado en principios éticos, la empresa adquiere un rol ante el entorno en el cual centra sus actividades, por lo anterior generara: Mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados y credibilidad, esta última tiene mayor importancia ya que una empresa respetuosa de las personas, de las comunidades, del medio ambiente y de la sociedad, proyecta una imagen empresarial en aumento que le garantiza mantenerse en el tiempo, anticipándose a eventos que pueda dañar o afectar a la empresa” (Canadá, 2005)

En primera instancia, la Responsabilidad Social Empresarial, radica en que las prácticas para el crecimiento económico, para mejorar el bienestar y el uso adecuado de los recursos naturales y medio ambiente, generen un impacto positivo para la organización y que por supuesto contribuye a la competitividad y sostenibilidad de la misma, es decir la Responsabilidad Social de toda empresa es una iniciativa encaminada a sostener y mantener la gestión empresarial desde los aspectos económico, social y ambiental.

La Responsabilidad Social, es un gran componente ético que involucra a toda la organización, a todas las partes interesadas e interlocutores y debe ser desarrollada a través de una gestión interna y externa coherente en todos los ámbitos de decisión e

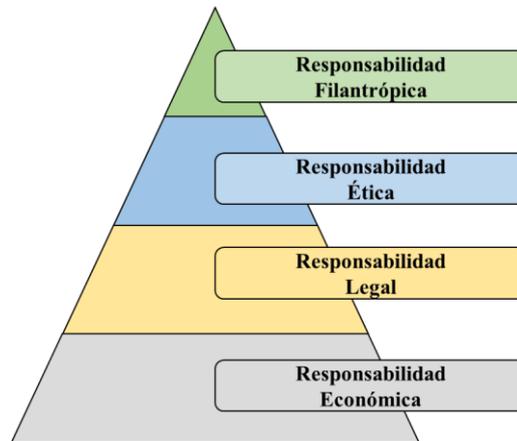
implantación, según la Comisión de Comunidades Europeas, el sentido de la Responsabilidad social de las empresas está relacionado con las practicas correctas en materia de aprendizaje, trabajo, igualdad de oportunidades, inclusión social y desarrollo sostenible. (Canadá, 2005)

Una organización tiene en sus haberes, la responsabilidad de saber y entender el entorno donde presta sus servicios, debe tener un claro conocimiento de todo lo que la rodea, es decir, reglas, normas internas y externas, que lo relacionan de una forma directa o indirecta, también es primordial conocer quienes o cual es el público interesado con los que su organización se interrelaciona, que de alguna manera le impacta positiva o negativamente a la actividad de negocio, es por esto que las prácticas de RSE se deben orientar hacia el interior de la empresa o hacia fuera. Desde este enfoque es necesario que las organizaciones planeen la asignación de los recursos para el desarrollo de los planes y programas para que la RSE sea abordada de una manera más completa.

Jacoby, plantea que los grupos sociales ejercen presión sobre las empresas para desarrollar actividades de RSE, al respecto plantea “ La Responsabilidad social es un modelo de entorno social y sugiere que los negocios respondan tanto a las fuerzas del mercado como a las ajenas al mismo; el comportamiento de las empresas puede ser explicado en parte, por fuerzas políticas tales como la influencia de la opinión pública, las presiones de grupos de interés público que inducen a las corporaciones a asignar recursos a afines sociales” (Jacoby, 1973)

Los stakeholders son esenciales para la organización, por esto Carroll, estableció una Pirámide de Responsabilidad Social Corporativa, esta pirámide es una herramienta que define las áreas de acción y para que prioricen los criterios y las políticas de RSE de la Organización.

La responsabilidad social empresarial ha sido considerada como un control que ayuda a solucionar daños causados por la empresa en la búsqueda de la rentabilidad.



Pirámide de la responsabilidad social corporativa según CARROLL (Carroll, 1991. pag. 42)

“Carroll plantea que la base lo da la Responsabilidad económica, de ella depende la estructura de las organizaciones cuyo fin es la de buscar rentabilidad y bienestar para sus miembros, se plantea la empresa como unidad económica básica de la sociedad que produce bienes o servicios a la comunidad. En el segundo nivel esta la responsabilidad legal, la organización tiene un entorno donde deberá cumplir las normas que rige un Estado, además este cumplimiento de leyes debe estar vinculado con lo económico, lo cual es esencial para desarrollo del mercado. El nivel de responsabilidad Ética involucra las expectativas de los grupos afectados por las operaciones de la empresa, en el último nivel se encuentra la responsabilidad filantrópica es de carácter voluntario, en este entorno es donde se genera la imagen más inmediata y debe ser parte de la estrategia empresarial, de la filosofía y razón de ser de la empresa.” (Carroll, 1991. pag. 42)

Toda empresa comprometida con la RSE debe serlo desde su interior pues su responsabilidad es con las personas que hacen posible el negocio ya que buscan que éstas se identifiquen con la organización, así garantiza el éxito en sus resultados, además que dan cumplimiento a las normas y otorgan mayor legitimidad a sus prácticas responsables hacia el exterior, donde puede focalizar sus actividades que generen un impacto positivo, transmitiendo mayor confianza hacia los proveedores, clientes, estado y sociedad en general, la RSE facilita la identificación y constitución de conglomerados,

para mejorar la relación con los clientes y proveedores, creando o fortaleciendo las cadenas de producción en el producto o en el servicio socialmente responsable.

La influencia de una empresa debe buscar generar una vinculación directa con los planes de la comunidad, zonas locales, ciudades, municipios, departamentos y finalmente de la Nación, si se logra esta nueva forma empresarial como estrategia sin duda alguna se llegará al éxito convirtiéndose en empresa líder que de alguna forma permite erradicar la pobreza, ampliar el mercado, generar competitividad y crear entornos seguros para la comunidad.

De la misma forma, es importante entender que el no asumir un criterio frente a los crecientes problemas que afecta a la comunidad (contaminación ambiental, violencia, desorden social, inseguridad, degradación de los principios y de los valores, deslegitimación de las normas, etc.) será para la empresa una catástrofe, es por eso que el estado, las empresas y la comunidad deben asumir posiciones de liderazgo para combatir estos flagelos, replanteando quizás el criterio de Responsabilidad Social, ya que el tema se ha centrado en asuntos ambientales, sostenibilidad y producción, sin que haya un frente de gran atención por la importancia que tiene la seguridad, la RSE debe tener otros componentes de formación positiva hacia la comunidad a través de obras sociales que impacten en la sana convivencia y para el beneficio de la sociedad misma.

No hay que olvidar que, si una empresa quiere estar dentro de los conceptos de Responsabilidad Social, debe asegurarse que todos sus colaboradores, socios y directivos deben respetar los valores fundamentales, para ello es importante cumplir con los códigos de conducta y normas de obligatoriedad, es decir estas normas nacionales o internacionales no deben ser sustituidas por legislaciones laborales.

El tema de Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad no ha sido tomado con la seriedad que se merece, pues su filosofía y la forma en que se ha venido haciendo, tiende a ser contradictoria frente a los intereses empresariales, que son un ejercicio rentable, es por eso que algunas empresas piensan que la Responsabilidad Social es un buen negocio, es decir que las actividades de su negocio son una inversión que genera utilidades y ganancias, sin importar que el impacto social sea afectado.

La dinámica del mercado, con tendencia a nuevas ideas y la necesidad imperiosa de mantener un sistema de relaciones desiguales, donde la ética y la moral, los principios y valores han perdido la importancia y por ello la definición de Responsabilidad Social también se ha perdido, pues el querer crecer se hace con normas irregulares en búsqueda de ser más rentable, con prácticas comerciales poco comunes, pues de no ser así, se corre el riesgo de que el mercado caiga. Todo esto hace que se piense en negativo sin tener en cuenta el impacto o la consecuencia del futuro, en el entorno ambiental y social, sobre todo, anulando todos los principios cívicos, sociales y porque no, espirituales. El enfoque a la generación de beneficios a través de malas prácticas, lleva a los propietarios de empresas o gerentes a tomar decisiones inadecuadas que carecen de visión responsable, creando efectos nocivos carentes de políticas serias, sistemas de dirección y costumbres empresariales viciados, que abordan en lo social y en lo cultural, frente a su entorno, generando sin lugar a dudas la no prestación de interés, por parte de su colaboradores, al tema de la Responsabilidad Social como se merece.

Sumado a lo anterior la falta de moralidad ciudadana del civismo de personas inescrupulosas, carencia de lealtad, individuos tramposos, poco o nada sentido de pertenencia e inadecuada relaciones interpersonales, son elementos que afectan el comportamiento de desarrollo empresarial, se puede demostrar que la organización tiene un alto grado de responsabilidad en estos elementos.

Los ambientes organizacionales anulan las capacidades de los empleados, es decir no valoran las competencias personales, la calidad integral y más aun no agrega nada a la calidad de vida de la persona. Al igual, que las condiciones labores no son las adecuadas, generan estrés que visiblemente afecta el bienestar y la salud de la persona, el escenario no es constructivo, es decir pasa ser destructivo, o en ocasiones hay abuso de autoridad, humillación por poder, afectando la autoestima, todo lo anterior genera resentimiento hacia la empresa dando como resultado una mala imagen de esta, generando desconfianza frente a los proveedores y clientes.

Vigilancia y Seguridad Privada

La vigilancia y seguridad privada, el termino de seguridad tiene varios usos, Silvio Vallejo Rosero (2005) afirma que “la seguridad implica que una persona o un grupo de personas pueda desenvolverse de manera confiada y tranquila en su rutina en los del logro de sus objetivos, metas, fines o propósitos, en un ambiente relativamente estable y predecible, sin interrupción, desorden o amenaza, y sin temor a prejuicios resultantes de eventos inesperados o no previsibles”. (Vallejo Rosero, 2005)

Para detallar la importancia de la vigilancia y seguridad dentro de la sociedad, y colocar en contexto la Responsabilidad Social, es necesario conocer algo de los inicios de esta actividad en Colombia.

Las empresas de seguridad privada inician su operación en Colombia, alrededor de los años setenta, cuando la Policía Nacional estaba orientando sus actividades a la defensa de la seguridad del Estado, la violencia era selectiva y se diversifica al sector social, el crimen organizado se hace más presente a través del narcotráfico, bandas que roban vehículos y el secuestro a personas. La falta de una estructura organizacional fuerte del Estado responsables de prevenir, investigar, castigar y reprimir las formas de delito hace que las empresas de seguridad privada crezcan ofreciendo los servicios de seguridad, que en la actualidad es una actividad económica en crecimiento, que por supuesto el mismo Estado controla y vigila.

En los años 80 y 90 una década donde la función policial y militar lograron una expresión orientada a detectar y reprimir a los enemigos del Estado, en esa época construyeron el mayor distanciamiento con la comunidad, encontrando que las fuerzas sociales se polarizaran más, todo esto contribuye al debilitamiento de la seguridad y la defensa, como lo fueron: los derechos humanos violados, la corrupción de policías y militares, el enriquecimiento ilícito en altos niveles institucionales. (Nacional, 2002)

Actualmente la inseguridad incluye la seguridad personal durante la actividad diaria, la debilidad que existe en la seguridad de los bienes que poseen las personas y sus familias, los delitos contra la propiedad que van en aumento y la poca credibilidad que tienen los organismos de seguridad del Estado así como los resultados que son insuficientes, los registros con los que se cuentan, se estiman para los delitos en los que los ciudadanos valoran más el costo en tiempo y en riesgos, por amenazas de los delincuentes, ante la posibilidad de obtener los resultados esperados durante la

investigación policial, pues estos organismos no han estado preparados para enfrentar el aumento de las actividades delictivas.

Bajo la percepción de la ciudadanía, que el Estado dejó que las diferentes formas del delito aumentaran sin que tomaran las medidas necesarias y pertinentes para combatir y prevenir los delitos. No ha habido coherencia entre los niveles de crecimiento del crimen y del delito y el fortalecimiento de las instituciones que proveen la seguridad del Estado, quienes son los garantes ante la sociedad de proporcionar la seguridad de los ciudadanos.

Las organizaciones del estado que responden por prevenir, investigar, acusar, sancionar el delito y los delincuentes y custodiar el cumplimiento de las penas, no han logrado recibir la confianza y la credibilidad de las personas y recaen sobre la tipología de ineficiencia además que, invadida por la corrupción, esta falta de credibilidad se origina en que los resultados no se dan frente a las denuncias por robos y asaltos, los resultados de masacres, narcotráfico entre otros, son demorados.

En este contexto, la ciudadanía pasó a ser un espectador de la inseguridad y la violencia del Estado, incrementando la inseguridad, la violencia se considera selectiva y se relaciona con la militancia y posición ideológica y la inseguridad es una sensación generalizada, aunque estas dos características de delitos se experimentan de una forma diferente dependiendo del estrato social de las personas. El robo y el hurto se orientan hacia la clase media, el secuestro se orientó hacia el sector empresarial y político, sin embargo, existe otra modalidad del secuestro expreso que consiste en retención temporal por un beneficio económico, y finalmente los asesinatos.

Ante estas situaciones de inseguridad la ciudadanía ha tenido reacciones individuales y comunitarias, se inició con la de proveer seguridad a las viviendas, levantando barreras como murallas, adquiriendo animales guardianes, esto funcionó hasta que apareció el asesinato, como delito fuera del ámbito de una instalación. Y como segunda opción los ciudadanos recurrieron a los servicios de seguridad privada, así como a la organización de los barrios, conjuntos residenciales creando comités de vigilancia de la comunidad.

Los servicios de vigilancia y seguridad privada fue una alternativa a la que recurrió la ciudadanía en la búsqueda de la seguridad, particularmente los empresarios y el sector financiero, el sector bancario era objeto de asaltos con frecuencia, en esa época el sector financiero le pagaba al Estado, estos convenios creaban un trato desigual, pues era más la atención que se le prestaba a los sectores que podían pagar por este servicio.

El crecimiento de las empresas que prestan el servicio de vigilancia y seguridad privada creció proporcionalmente frente al crecimiento de inseguridad, lo curioso es que, al finalizar la década de los noventa, el personal de seguridad privada igualaba en número a los efectivos de la Policía Nacional, generando una oportunidad laboral importante para aquellas personas que se identifican con el servicio de seguridad.

Servicios de la Vigilancia y Seguridad Privada

En Colombia existe la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, que es un organismo del orden Nacional, de carácter técnico, adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, con autonomía administrativa y financiera. Le corresponde ejercer el control, inspección y vigilancia sobre la industria y los servicios de vigilancia y seguridad privada.

Servicios de vigilancia y seguridad privada, acuerdo al concepto dado en el Decreto No 356 de 1994 se entiende por servicios de vigilancia y seguridad privada, “las actividades que en forma remunerada o en beneficio de una organización pública o privada, desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a prevenir o detener perturbaciones a la seguridad y tranquilidad individual en lo relacionado con la vida y los bienes propios o de terceros y fabricación, instalación, comercialización y utilización de equipos para vigilancia y seguridad privada, blindajes y transportes con este mismo fin”.

El servicio de vigilancia y seguridad privada se aplica en transporte de valores, en empresas públicas o privadas y en comunidades y se prestan con armas de fuego o cualquier medio humano, animal, tecnológico o natural. Las modalidades para la prestación de los servicios de seguridad son vigilancia fija, vigilancia móvil, escolta, y transporte de valores. Las escuelas de capacitación brindan a los aspirantes a guardas de

seguridad la formación y el entrenamiento requerido para laborar en el sector de la seguridad privada. Los medios tecnológicos son un recurso que se han convertido en un campo importante para la prestación del servicio. Los caninos se vienen utilizando para contrarrestar atentados terroristas o detección de drogas ilícitas. Las anteriores actividades son autorizadas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, también supervisa las personas que prestan algún servicio de asesoría en seguridad. (privada)

Las empresas de vigilancia y seguridad privada deben cumplir con unas obligaciones y unos deberes especificados por la norma, por consiguiente, son de cumplimiento:

- Conocer las características básicas de las actividades que desarrollen sus clientes.
- Desarrollar mecanismo de control interno para prevenir que el personal del servicio se involucre directa o indirectamente a actividades delictivas.
- Dar estricto cumplimiento a las normas que rigen las relaciones obrero – patrón y reconocer en todos los casos los salarios y prestaciones sociales legales, así como proveer a los trabajadores de la seguridad social establecida en la ley.
- Aplicar procesos de selección de personal que garanticen la idoneidad profesional y moral del personal que integra el servicio.
- Prestar el servicio con personal idóneo y entrenado y con los medios adecuados según las características del servicio contratado, para prevenir y contrarrestar la acción de la delincuencia.
- Atender los reclamos que presenten los trabajadores y explicar en forma verbal o escrita a solicitud de estos las condiciones de su vinculación laboral, así como entregar copia del contrato de trabajo en los términos establecidos por la ley.

- Son responsables de proporcionar o exigir al personal una capacitación y formación humana y técnica, de acuerdo con las modalidades del servicio y cargo que desempeña. La capacitación del personal de estos servicios deberá tener un especial acento en la prevención del delito, en el respeto a los derechos humanos, en la colaboración con las autoridades y en la valoración del individuo.

Los servicios comunitarios de vigilancia y seguridad privada, son creados con el fin de cumplir el artículo 95 de la Constitución Política de Colombia, toda persona y todo ciudadano tiene como deber propender por el logro y mantenimiento de la paz; y de obrar conforme al principio de la solidaridad, respondiendo con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas, determina que: La seguridad es un fin del Estado Colombiano y un supuesto de orden, de paz y de disfrute de los derechos de la colectividad; y es a la vez un servicio público que puede ser prestado por la comunidades organizadas con sujeción a claros parámetros legales.

Contexto de una empresa de Vigilancia y Seguridad Privada

Las formas en las que se ha conducido la problemática de seguridad en el país se han transformado, caracterizadas por nuevos actores y nuevos objetivos particulares, situación que hace que haya aumento de empresas de vigilancia y seguridad privada, las cuales se han convertido en una solución para que los ciudadanos busquen la protección de sus bienes, estas empresas representan una evolución en los medios utilizados así como en los mecanismos desarrollados para la ejecución, uno de estos mecanismos son en principio un buen proceso de selección de personal y una buena política de responsabilidad social que contribuya a generar confianza en los clientes para la seguridad del capital, representado en bienes físicos, económicos y la integridad personal, especialmente, sean protegidos.

Las empresas y cooperativas de vigilancia y seguridad privada, que ofrecen los servicios de seguridad, son encargadas de cumplir con labores logísticas y operativas, estableciendo de unos objetivos estratégicos, con políticas de servicio, calidad y responsabilidad social, enmarcadas jurídicamente para su operación,

implementando nuevas estrategias con el fin de contrarrestar la capacidad que tienen las diferentes amenazas sociales, económicas, tecnológicas, entre otras que tienen las comunidades en los diferentes sectores del país.

RSE y gestión del talento humano en el contexto de una empresa de vigilancia y seguridad privada

El trabajo es la fuente esencial de la calidad de vida, es un elemento relevante para cubrir la necesidad material y espiritual del hombre. La calidad de vida está orientada a mejorar la dignidad del hombre, brindando oportunidades, progreso y motivación de las personas, también se ve reflejada en el ambiente laboral donde se observan factores como seguridad en el trabajo, capacidades, reconocimiento, salario, desarrollo profesional, participación, desarrollo familiar, respeto, buenas relaciones interpersonales, entre otras.

El cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, permite que la empresa a través del talento humano, tenga herramientas que den facilidad al desarrollo y la innovación, creando una política social que oriente todos los esfuerzos de la organización para contribuir a la seguridad de sus clientes con programas de formación o información directa y con programas de seguridad para el entorno donde prestan el servicio de vigilancia, es decir formar alianzas para asegurar la zona donde prestan el servicio, de esta manera se puede cuantificar la inversión en bienestar y seguridad que le permite ampliar las ventajas competitivas en el mercado del sector.

Las empresas y cooperativas de seguridad privada deben ser conscientes que los trabajadores son la base de las mismas, por lo tanto, orientar los esfuerzos para que tengan un ambiente de trabajo agradable que los comprometan y les otorguen la importancia que tienen dentro de la organización, los programas o proyectos de bienestar están orientados al beneficio de los colaboradores principalmente y también de las partes interesadas del negocio, es decir la ciudadanía que se encuentre en su entorno.

Los colaboradores que se vinculen en la organización tendrán la plena conciencia y responsabilidad sobre los programas que se lleven a cabo en beneficio de la empresa y sus clientes.

Es necesario cumplir con los procesos de desarrollo del capital social y mantener las relaciones con los grupos relacionados con la empresa, los trabajadores y en general con los clientes. Las buenas relaciones interpersonales facilitan las labores y generan ideas innovadoras para cumplir con los objetivos corporativos, sin embargo todo esto debería ser llevado también a las personas que se encuentran alrededor donde se presta el servicio, que de alguna forma se benefician indirectamente es decir una empresa de vigilancia y seguridad privada presta sus servicios en un conjunto residencial, esta empresa deberá tener programas de responsabilidad enfocados en seguridad además que en sostenibilidad y medio ambiente, este enfoque debe ser hacia el mismo conjunto (cliente) como en su entorno, crear o participar en comités de seguridad ciudadana, generar reuniones informativas periódicas, hacerse amigo de la comunidad.

Los programas de responsabilidad social estarán orientados a mejorar aspectos internos de bienestar social como la comunicación abierta, interés por la seguridad laboral, participación laboral y aspectos externos como la implementación de programas de responsabilidad social empresarial en términos de seguridad.

Las empresas de vigilancia y seguridad privada establecen objetivos para el cumplimiento de la RSE a través de las siguientes pretensiones:

- Motivar a sus trabajadores, al crecimiento personal, profesional y laboral para aumentar el compromiso y sentido de pertenencia hacia la organización.
- Implementar metas que le permitan cumplir con los objetivos de RSE a través del desarrollo del recurso humano.
- Propiciar la integración entre la organización, los clientes y la ciudadanía del entorno donde presta sus servicios, fortaleciendo los valores de la empresa y la imagen reputacional.

De igual manera, establecer principios dentro de la política de RSE como el desarrollo empresarial, la ética, la flexibilidad para adaptarse en cualquier entorno y la

pro actividad que mitigue impactos negativos que se pueden generar en el cumplimiento de los objetivos RSE y responsabilidad.

Una vez conociendo las políticas de RSE, la organización deberá implementar unos lineamientos o directrices para el desarrollo de las actividades, los proyectos de beneficio se realizan tanto para los colaboradores directos e indirectos como para los clientes y las comunidades en general.

Las actividades se definen tanto cualitativa y cuantitativamente, esta relación costo beneficio serán tenidas en cuenta dentro de la planeación y desarrollo de los programas de RSE.

Todas las personas vinculadas en los programas tendrán la plena conciencia y responsabilidad sobre los programas, pensando siempre en la comunidad que se beneficia de los mismos como también en la organización.

Mantener las relaciones interpersonales o empresariales, con la comunidad incluida dentro de los programas, así mismo como el seguimiento y el control de estos, rindiendo los informes respectivos.

Conclusión

A la vista de lo expuesto resulta apropiado aplicar programas de responsabilidad Social Empresarial desde el Departamento de Recursos Humanos de la empresa de Vigilancia y Seguridad Privada dado que esta debe asumir en parte el compromiso de la empresa y puedan adquirir el desarrollo de la RSE como contribución al mejoramiento de los empleados a través de la confianza que ofrece hacia los mismos y hacia la comunidad. Desde este punto de vista se puede afirmar que la RSE incide en la gestión del Recurso Humano para mejorar el compromiso de los trabajadores y generar sentido de pertenencia hacia la organización, y la motivación

La Responsabilidad Social Empresarial es una estrategia para atraer, retener y motivar a los empleados a través de programas desarrollados en Recursos Humanos. La empresa de vigilancia y seguridad privada que sea garante de la Responsabilidad Social

presenta mayor y mejores condiciones de trabajo a los empleados, quienes deben sentir satisfacción y mayor sentido de pertenencia hacia la organización.

La contribución de la Responsabilidad Social Empresarial a la gestión del Recurso Humano es la de destacar la atención del valor humano en los servicios prestados e implica todos los aspectos de talento humano tales como motivación, formación, capacitación, salario, seguridad social, etc. Así la empresa se apoya en la ética y la responsabilidad social, así como al aumento de la productividad de las personas, crecimiento en el compromiso, lealtad de los empleados, mejoramiento de la imagen corporativa ante los empleados y clientes. Todo ello contribuye a la competitivas de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en la relación laboral y del desarrollo sostenible de la organización, cuando esta cumple su responsabilidad social puede obtener el reconocimiento de la comunidad. En otras palabras, si una empresa de vigilancia y seguridad privada desea ser socialmente responsable, es importante presentar atención en el núcleo valor de la organización: el desarrollo del talento humano

Referencia bibliográfica

- Andrea A. López y Francos de Busturia (2015) Derechos Humanos, empresas transnacionales y RSE. España. Páginas 126 – 130
- Burke W. Warne,(1988) Desarrollo Organizacional, addison – Wesley Iberoamericana
- Cajiga Calderon, J. F. (2010). El concepto de responsabilidad social empresarial. Cemefi, Centro mexicano para la filantropía.
- Calderon, J. F. (s.f.). El concepto de responsabilidad social empresarial. Cemefi - Centro exicano para la filantropía.
- Canadá, K. L. (2005). Manual de contenidos de RSE. Vancouver.
- Carrol, A. (1991. pag. 42). Responsabilidad social empresarial, fundamentos y aplicacion en las organizaciones de hoy. Universidad Externado de Colombia.
- Jacoby, N. (1973). Corporate Power and Social Responsibility. New York.
- Jacoby, N. (1973). Responsabilidad social empresarial, fundamentos y aplicacion en las organizaciones de hoy . Universidad externado de Colombia.
- Nacional, M. d. (2002). Informe anual sobre seguridad nacional.
- Oficial, D. (11 de Febrero de 1994). Decreto 356 de 1994.
- privada, S. d. (s.f.).
- Vallejo Rosero, S. (2005). Manual de estudio de seguridad. Argentina.
- Stoner J. Freeman R. y Gilbert Daniel (1996). Administración 6a Edición. Editorial Pearson. México

Web grafía

KPMG LLP Canadá (2005). Manual de contenidos de RSE. Recuperado de http://worldbank.org/CGCSRLP/resources/manual_contenidos

Recuperado de <http://definicion.de/vigilancia/>

Ministerio de Defensa Nacional. (2002) Informe Anual sobre Seguridad Nacional.