

ENSAYO DE SEMINARIO DE GRADO



SEMINARIO DE GRADO

Elaborado por:

LADY JOHANNA MARTINEZ CARREÑO – D5201154

Presentado a:

EDUARDO PADILLA BELTRAN

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, MARZO 2 DE 2018**

EMPRENDIMIENTO COMO FUENTE DE DESARROLLO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA

RESUMEN

El presente ensayo pretende conocer el contexto actual del emprendimiento Colombiano, enfocándolo al sector agropecuario el cual genera un importante aporte a la economía del país y como éste emprendimiento se puede fortalecer para generar un mayor impacto tanto en el desarrollo de la economía como el aporte en el ámbito social. A continuación se analizarán factores claves como el emprendimiento propiamente dicho, su relación con la innovación, las variables por las cuales fracasan las empresas, el panorama del sector agropecuario en el país; para luego concluir con la visión del desarrollo para los próximos años del agro colombiano por medio del emprendimiento. Utilizando como herramienta metodológica un estudio de caso por medio de la aplicación de un encuesta como instrumento de recolección de información.

ABSTRACT

This essay seeks to know the current context of Colombian entrepreneurship, focusing on the agricultural sector which generates an important contribution to the economic of the country and how this venture can be strengthened to generate a greater impact on both the development of the economy and the contribution in the social field Next, we will analyze key factors such as entrepreneurship itself, its relationship with innovation, the variables by which companies fail, the panorama of the agricultural sector in the country; to then conclude with the vision of development for the next few years of Colombian agriculture through entrepreneurship. Using a case study as a methodological tool through the application of a survey as an instrument for gathering information.

DISEÑO METODOLÓGICO

Se utilizó un estudio de caso como metodología para abordar la investigación desde un enfoque cualitativo por medio de la aplicación de una encuesta como instrumento de recolección de información para conocer la perspectiva de las personas acerca de las características del emprendimiento en Colombia así como la investigación en diferentes fuentes. Dicho instrumento se aplicó a un grupo de trece personas que trabajan en una entidad pública de la Ciudad de Bogotá quienes tienen diferentes perfiles lo que permite conocer una perspectiva amplia del tema de investigación. La investigación de tipo descriptivo permitió identificar la realidad del objeto de estudio y hacer un seguimiento a las categorías, variables y factores que determinan el perfil de esa población específica, para luego cuantificar la información recolectada y expresarla por medio de símbolos matemáticos para tener una mejor interpretación de la información.

INTRODUCCIÓN

En la economía Colombiana el emprendimiento juega un papel muy importante en la generación de nuevos empleos, así como en el aporte a la sociedad; por lo cual este estudio de caso centra su investigación en el panorama global del emprendimiento aplicado al sector agropecuario.

Es necesario primero abordar el concepto de emprendimiento los motivadores que lo originan, la relación estrecha que tiene con la innovación, y las características del individuo que genera las condiciones y aprovecha los recursos para que estas ideas se puedan materializar.

Así mismo analizar el panorama del sector agropecuario en Colombia por medio de la revisión de diferentes escritos, autores y entidades, para conocer las falencias, los actores que involucra, su participación en la economía y los retos que plantea la globalización.

Por medio del análisis del comportamiento del emprendimiento en este sector económico y la proyección del mismo a 15 o 20 años como lo muestran los autores se identifican los retos y oportunidades que ofrece para el desarrollo exitoso de aquellos proyectos que se deseen implementar en el agro.

Finalizando con un aserie de conclusiones que permitirán al lector visualizar el panorama y entender el emprendimiento como herramienta de desarrollo en el sector agropecuario.

EMPRENDIMIENTO COMO FUENTE DE DESARROLLO DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA

1. EMPRENDIMIENTO

Para abordar el tema del emprendimiento principalmente se debe entender su definición y aunque esta aún no está claramente definida se puede hacer un acercamiento según diferentes autores quienes encuentran en el emprendimiento el aprovechamiento de los recursos propiamente dichos o de las oportunidades de un individuo o una organización si se habla del mercado. Es un término que cada día coge más fuerza en los factores de participación del mercado por su aporte al desarrollo del país.

El emprendimiento se refleja en todos los sectores económicos, lo cual genera beneficios para la economía nacional y aporta a la reducción de las tasas de desempleo. (Cámara de comercio, 2016).

Al hablar de emprendimiento necesariamente se hace alusión a la innovación ya que aunque se puede dar emprendimiento sin innovación es solo por la innovación que esas ideas realmente impactan, diferencian y generan valor agregado; y esa transformación hacia el emprendimiento innovador se puede fortalecer en el país si se logra una conexión más cercana entre las empresas que se encuentran en torno a a innovación y la transferencia de conocimiento.

De acuerdo con (Vesga, 2009, p.2) el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. De la conexión que exista entre cada nivel se podrá garantizar el origen de emprendimiento innovador, si uno de los niveles se debilita se verá reflejado en los otros y lo interrumpirá.

Ese individuo u organización que genera el emprendimiento también cuenta con unas características o atributos se puede decir que es una actitud, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países, el emprendedor es un agente

de cambio de desarrollo social. Entre otras características psicológicas del individuo se puede resaltar que tiene orientación al logro, autoconfianzas y que toma riesgos y los asume, tiene tolerancia a la frustración y una orientación comercial así se hable de emprendimiento social ya que siempre se debe haber un intercambio de factores para suplir una necesidad.

De acuerdo al estudio realizado los encuestados resaltan a la mujer como el individuo que genera mayor situaciones de emprendimiento con relación a los hombres, percepción diferente a la que se encontró en el estudio realizado por iNNova y la Universidad Nacional de Medellín en el primer censo a emprendedores realizado en el año 2017, el cual indica que los hombres con el 69,4% tienen una mayor participación en el entorno emprendedor.

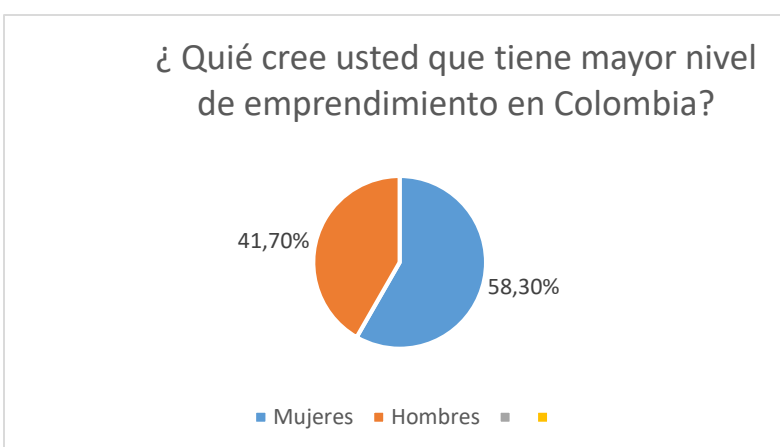


Figura N°1. Nivel de emprendimiento entre hombres y mujeres.

Como se vé el emprendimiento por edades la mayor proporción se encuentra entre los 25 y 35 años, seguidos del rango de edad entre 35 y 45 años.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que surgió con la participación entre London Business School y Babson College, es una red de investigación mundial, que se enfoca en estudiar los procesos de desarrollo de las iniciativas empresariales, en su último informe indica que los Colombianos son los más emprendedores de Latinoamérica y los terceros a nivel mundial.

Dicho informe también arroja estadísticas tales como que el 56% de las empresas establecidas están registradas ante la cámara de comercio, mientras que en las nuevas empresas el porcentaje es solo del 41%.

En cuanto a las motivaciones que impulsan el emprendimiento en Colombia, señala el informe del GEM, que se hace para lograr una mayor independencia, incrementar sus ingresos o mantener su nivel económico, en cuanto al estudio de caso realizado se encontró que la necesidad y la ayuda a la comunidad son dos motivos más que señalan los encuestados.

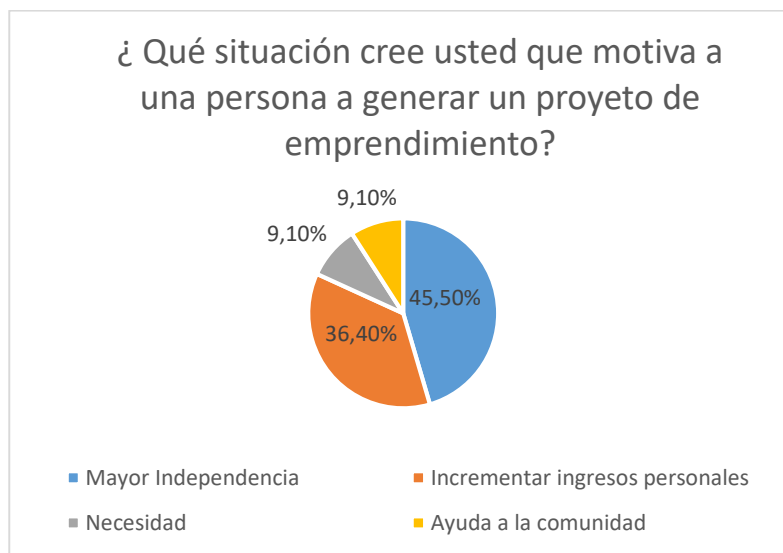


Figura N°2. Motivadores de emprendimiento.

La motivación que tiene una mayor participación es lograr una independencia económica, ser su propio jefe, la cual se puede generar principalmente por una necesidad debido al desempleo que se presenta en el país, la remuneración que está teniendo los profesionales y las oportunidades que encuentran en ese trabajo de búsqueda de mejor ingresos, lo que representa tomar un riesgo ya que se sale del área de confort de recibir un salario fijo a enfrentarse con una serie de variables que solo se pueden tener bajo control si se mide bien el campo de acción en el cual se va a emprender.

Como se ve anteriormente la relación entre emprendimiento e innovación está marcando la transformación de la economía mundial ya que se ha pasado del capitalismo administrativo al emprendedor como motor del desarrollo económico, así las empresas deben tener una estructura más dinámica, las instituciones gubernamentales estas siendo remplazadas por organizaciones enfocadas a emprendedores y un mercado innovador como fuente de diferenciación y desarrollo competitivo.

En cuanto a las herramientas para facilitar el emprendimiento en Colombia se encuentra el Cloud Computing el cual es “un modelo inspirado en la idea de disponer de infraestructuras tecnológicas de modo que los recursos informáticos sean compartidos dinámicamente, se encuentren virtualizados y resulten accesibles como un servicio”. (Osorio, 2009, p.1), herramienta que puede aplicar el estado para para administrar las incubadoras y su funcionamiento básico, optimizar mejor los recursos, e implementar mejor tecnología.

De acuerdo al primer censo de emprendedores que se realizó se evidencio que los emprendimientos con menos de cinco años de funcionamiento han generado 7.933 empleos directos, partiendo de la base que se considera la creación de una empresa cuando por más de tres meses se han pagado salarios. Después de transcurridos cuatro años la empresa se encuentra en una etapa de desarrollo y ya hace parte de la tasa de Nueva Actividad Empresarial (TEA).

En cuanto a las fuentes de financiación que son utilizadas por los emprendedores para iniciar su proyecto de acuerdo al censo a emprendedores, son los recursos propios como préstamos personales o inversiones familiares con el 89,13%. Conforme la estadística realizada en el estudio de caso las entidades financieras son la fuentes del financiamiento de los emprendedores.

Según la Cámara de Comercio (2016) es más accesible en Colombia encontrar financiación con amigos o familiares y luego con capital propio o ahorros.

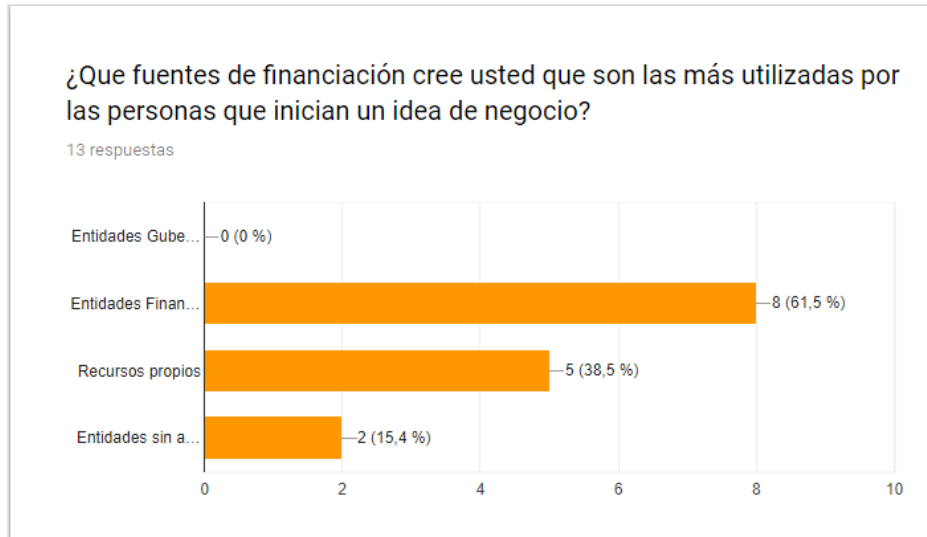


Figura N° 3. Fuentes de financiación.

Así se percibe también una baja participación en recursos como subsidios de entidades sin ánimo de lucro y entidades gubernamentales.

El reto principal al que se enfrentan los emprendedores es la tecnología ya que avanza rápido y hay que estar al día, se debe encontrar personas altamente capacitadas actualizadas, que se encuentren interesadas también en emprender y que dediquen sus esfuerzo al logro de ese ideal aunque al principio no se puedan ofrecer salarios tan altos como en empresas grandes.

Este estudio permitió conocer la perspectiva acerca de con que personas los emprendedores comenzarían su proyecto, y los resultados arrojan sorprendentemente que en la comunidad encuentran un apoyo por encima de los familiares.

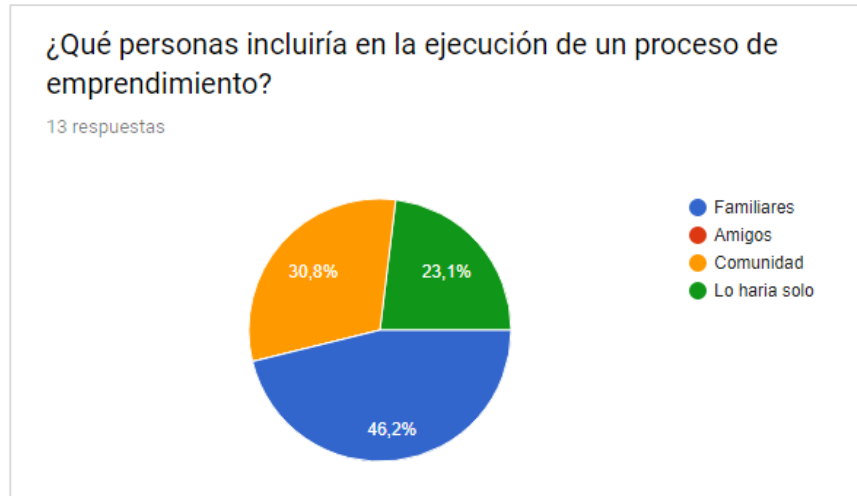


Figura N°4. Acompañamiento de emprendimiento.

2. VARIABLES DE FRACASO EMPRESARIAL EN LAS PYMES EN COLOMBIA

Después de conocer el panorama del emprendedor y su aporte a la economía se pretende con esta investigación encontrar las variables que influyen en el fracaso empresarial en la pequeña y mediana empresa.

Así pues, se considera la MiPyme en el artículo segundo como: “toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana” que responda por lo menos a alguno de los dos parámetros de clasificación, como es el número de trabajadores y el total de activos. (Romero, 2013, p.242)

Entre las variables se encuentran según (Vélez, 2012) además de los referentes familiares y de acuerdo a la Superintendencia de Sociedades de Colombia (2012) variables financieras y administrativas como el elevado endeudamiento, la reducción de ventas, malos manejos administrativos, falta de personal capacitado y competente seguido de una competencia alta en el mercado, la inseguridad y la corrupción entre otras.

Las variables financieras muestran que la pequeña y mediana empresa que fracasa ha tenido un mayor grado de apalancamiento de largo plazo, un pasivo total alto, una baja concentración de activos líquidos con relación a su activo total, los cuales no alcanzan a cubrir los pagos de la deuda según la Superintendencia de Sociedades.

Así pues, el fracaso empresarial se ha enmarcado principalmente en definiciones jurídicas como es la bancarrota o quiebra legal, asimismo el fracaso financiero o insolvencia, valor reducido de los activos o escasez del flujo de caja, suspensión o incumplimiento de pagos, entre otros que afectan al funcionamiento continuo de la empresa. (Romero, Melgarejo & Vera, 2015).

Las variables financieras también fueron el factor que el grupo de estudio indicó como el que más influye en que el emprendimiento no llegue a consolidarse.

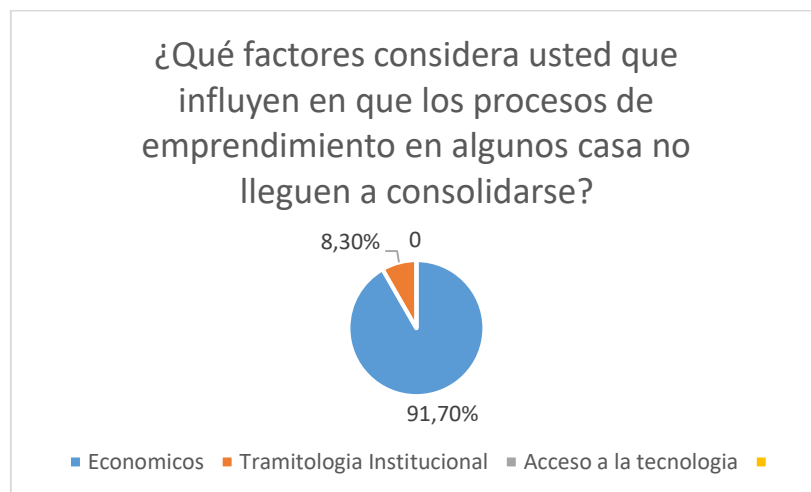


Figura N°5. Factores de fracaso en el emprendimiento.

Si se relaciona la antigüedad de la empresa con el fracaso empresarial en las pymes se observa que en el intervalo de 22 a 30 años se encuentran la mayoría de empresas lo que indica que no necesariamente las empresas jóvenes son las que fracasan. En cuanto al tamaño, no fue una variable significativa o determinante en el fracaso empresarial. (Romero, 2013, p274).

Depende de la estructura de la empresa y la capacidad que tenga para enfrentarse a estas variables y superar las situaciones que determinarían o no el fracaso de la misma.

3. SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIANO

Entendiendo el medio rural como un conjunto de regiones o zonas (territorio) en el cual la población se dedica a diversas actividades como la agricultura, la artesanía, las pequeñas y mediana industrias, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, minería, extracción de recursos naturales y el turismo.

Pensar en lo rural no solo lo agropecuario sino en los intercambios que se generan con lo urbano principalmente en el intercambio de alimentos, bienes y servicios como espacios para el descanso, la oferta y cuidado de recursos naturales y el gran aporte y conservación de la cultura.

El sector rural se enfrenta a diferentes desafíos que conlleva el proceso de globalización debido a factores como la falta de equidad social, el rezago tecnológico, la deficiente infraestructura, el derecho a la propiedad de la tierra, la pobreza que afecta a más de la mitad de la población rural, el conflicto armado, el carácter insostenible de la producción agropecuaria que impide la participación y competitividad en los mercados internacionales.

Abordando el tema del sector rural en Colombia desde la década de los años noventa el Estado a través de las políticas públicas referentes al acceso de la propiedad no ha implementado las necesarias que permitan solucionar el problema estructural de la redistribución de los activos rurales y el mercado, dejando que los gremios y las organizaciones agroindustriales que cuentan con mejores condiciones accedan a grandes extensiones de tierra, excluyendo a la población campesina en la participación de la construcción de esas políticas rurales.

Lo anterior se evidencia en los resultados que muestran que la relación del emprendimiento enfocado al sector agropecuario actualmente es bajo.

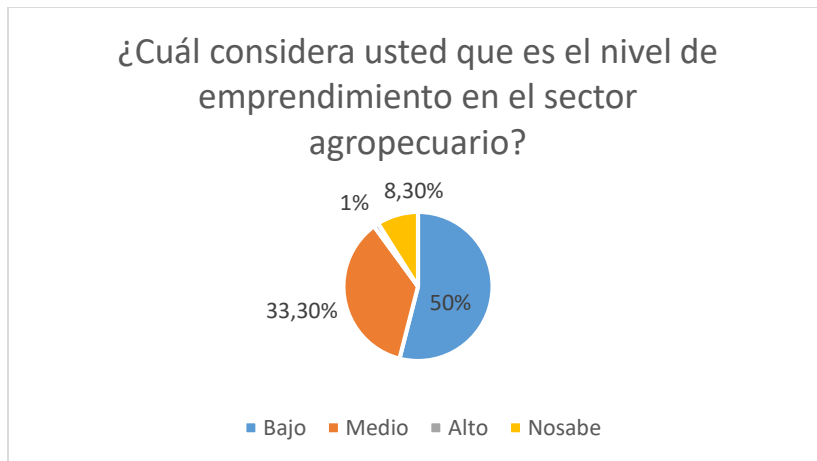


Figura N°6. Nivel de emprendimiento sector agropecuario.

Este año el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social ha desarrollado el Censo Agropecuario por medio del cual se concluyó que ha habido a un retroceso en términos de distribución en la estructural rural ya que el 70% de los cultivos son transitorios y tan solo el 30% es son permanentes, comparado con las cifras de los años 70.

En cuanto al tema de la educación en el ámbito rural las estadísticas del censo arrojaron datos preocupantes ya que entre los 5 y 16 años no asistieron o asisten a una institución educativa y entre los 16 años y 24 años no han tenido acceso a la educación, el 11% de los campesinos mayores de 15 años son analfabetas.

Cifras que evidencian una de las mayores falencias que tiene el campo y es la educación, lo que limita la generación de emprendimientos y aún más emprendimientos innovadores ya que no se cuenta con las herramientas que permitan despertar en las personas ideas de transformación de sus propios recursos. Fortalecer el capital humano garantizando la formación se podrá mejorar y cambiar los modelos de producción en el campo.

La elaboración de este censo agropecuario permite conocer la situación actual del campo y es la base para la elaboración de las políticas públicas que beneficien a la mayoría de la población rural; ya que anteriormente no se contaba con información ni registros estadísticos debido a la informalidad del trabajo en el campo ya que solo se buscaba era el sostenimiento de la familia producir con las pocas herramientas que se tenían y evitando regulaciones por parte del estado.

Para el trimestre octubre-diciembre del año 2017 de acuerdo con el informe del DANE, se ocuparon 3,91 millones de personas en la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, aportando 188 mil empleos más que en el mismo trimestre de 2016; además de ser el sector que más generó crecimiento en el año 2017 en comparación a otras ramas reportando el 5.4%. Aun así con todos los factores en contra que debe sortear el sector rural se generan estos indicadores, lo cual motiva a seguir creyendo en la inversión en el campo.

En cuanto al financiamiento, es uno de los factores económicos que ha incidido en el bajo índice de desarrollo de proyectos de emprendimiento en cualquier sector y lo podemos ver también el campo debido a las barreras de acceso que se tienen al él, la falta de información o la formalización de los empresas entre otras. Según (Zuleta, 2016) “Las empresas que tienen crédito tienden a tener un mayor crecimiento en ventas, márgenes e inversión en maquinaria y equipo que aquellas que no tienen crédito”

En el sector agropecuario se encuentra principalmente una institución financiera especializada la cual es Finagro que trabaja por intermedio del Banco Agrario y que cuenta con diferentes lienas de crédito y servicios; principalmente es un banco de redescuento, que utiliza la red de intermediarios financieros para asignar sus recursos por medio de créditos.

El solicitante de crédito (persona natural o empresa) debe presentar al intermediario financiero un proyecto de inversión cuya viabilidad debe ser demostrada desde el punto de vista técnico, financiero y ambiental, con el respectivo cronograma y el tipo de producto que se cultivaría. El

proyecto es evaluado por el intermediario financiero y luego enviado a Finagro para su estudio. (Zuleta, 2016, p.47)

Realizando una investigación acerca de las entidades financieras que se enfoquen en el campo en Colombia solo se encuentra el Banco Agrario, otra opción que se encuentra son el Banco Mundo Mujer y Bancamía que se especializa en créditos para la pequeña y mediana empresa de diferentes sectores económicos incluyendo el agropecuario.

La percepción de los encuestados reconoce al Banco Agrario como una fuente de financiación para el campo Colombiano.

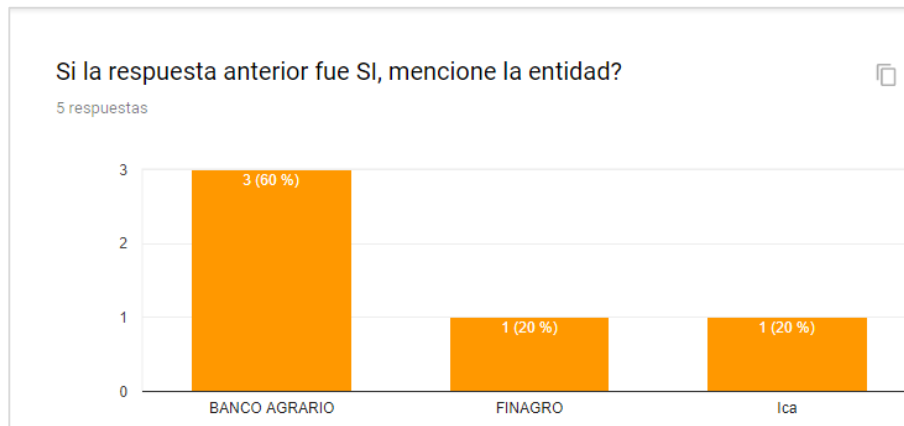


Figura N°7. Entidades de financiamiento agropecuario.

También se pueden mencionar algunas instituciones que promueven el desarrollo de los campesinos, productores y comercializadores; se encuentran entidades gubernamentales como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social, la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), el ICA, CORPOICA, instituciones educativas como el SENA con el Fondo Emprender, la Cámara de Comercio; algunas Organizaciones sin Ánimo de lucro apoyan iniciativas relacionadas con el sector agropecuario, su incidencia en el desarrollo social y el medio ambiente como la Fundación NATURA, entre otras.

Realizando una proyección para los próximos años se encuentra un factor de vital importancia para el campo que es La Reforma Rural Integral y la Terminación Del Conflicto Armado, ya que influirá en ese renacer del campo, la firma del *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera entre el Gobierno Nacional y FARC-EP*, donde se incluyó un punto denominado "Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral", contribuye a la solución del conflicto armado que ha causado el desplazamiento de los campesinos y que ha sido un antecedente al problema agrario en Colombia, para el desarrollo económico, social y el bienestar de los habitantes del campo y del país.

Los resultados de la encuesta referente al tema anterior afirman que las personas encuentran con la firma del Acuerdo una garantía para invertir en el campo.

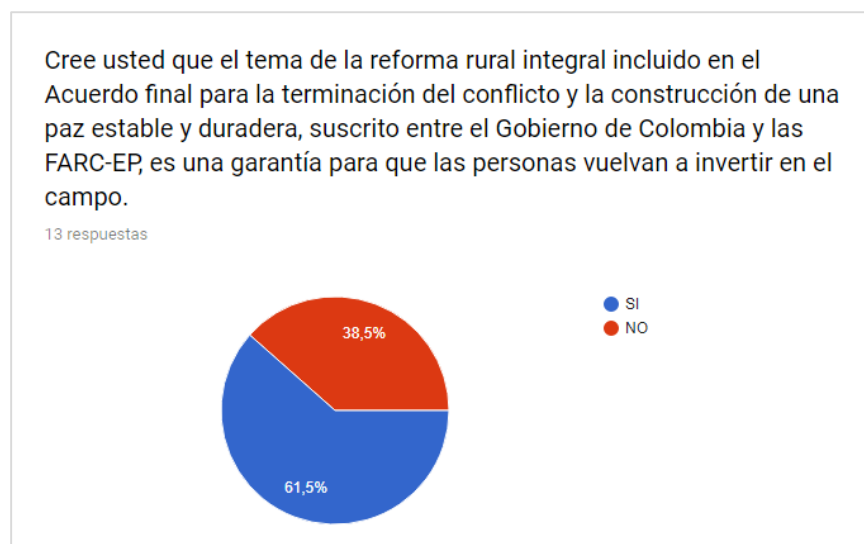


Figura N°8. Terminación del conflicto y la inversión en el campo.

Lograr superar la pobreza que por décadas ha sufrido el campo depende de su participación en los planes nacionales para la Reforma Rural Integral, que en un periodo de transición de 15 años permita la reducción de la misma en un 50%, disminuyendo la desigualdad y mejorando la calidad de vida del campo lo cual redundará en la ciudad por las conexiones que anteriormente se veían hay entre ellas.

Concordando lo anterior con la visión de varios autores para el año 2020 (Uribe, Fonseca, Bernal, Contreras & Castellanos 2011) quienes proyectan que estos factores que ponen en desventaja al sector agropecuario cambiaran para lograr mejorar la calidad de vida de las personas productoras del campo por medio de un sector agropecuario moderno y competitivo que contribuya aún más en el PIB nacional, convirtiéndose en un sector más eficiente con productos de alta calidad.

Las empresas grandes establecerán alianzas estratégicas comerciales con distribuidores especializados en el exterior para integrar y mantener la asociatividad con los pequeños y medianos productores logrando así entrar a nichos de mercado específicos con productos diferenciados los cuales contarán con la certificación de calidad que generará confianza ente los clientes internacionales.

Repensar esa transformación estructural de progreso económico de lo rural hacia lo urbano, de lo agrícola a lo agroindustrial y de lo atrasado a la modernización de los procesos, es el punto de partida para que todos los involucrados cambien la mentalidad y se genere realmente una transformación y competitividad en el campo.

Es así como La Alianza El Agro Exporta que impulsa el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social, que desarrollará 29 proyectos con impacto en 200 municipios de 18 departamentos, 70 de ellos en las zonas más afectadas por el conflicto (Zomac) en este año 2018; invirtiendo un total de \$61.000 millones que serán ejecutados por el Programa de Transformación Productiva (PTP), entidad del Ministerio de Comercio dedicada a promover la productividad de sectores estratégicos para el país.

Después de analizar las diferentes variables entorno al emprendimiento Colombiano en el sector agropecuario se puede observar como a pesar de las debilidades que afronta el sector en el país, ha tenido un crecimiento en la participación de la economía y se ve con optimismo el futuro del campo debido a la transformación estructural a la cual se enfrenta para competir de manera globalizada; la inclusión en las políticas públicas y el acompañamiento de diferentes instituciones

públicas y privadas lograrán incentivar y promover el campo como un sector atractivo para la inversión y para aquellos proyectos de emprendimiento innovador que fortalezcan el campo.

Así lo afirma el estudio realizado que indica como atractivo para la inversión el sector agropecuario.

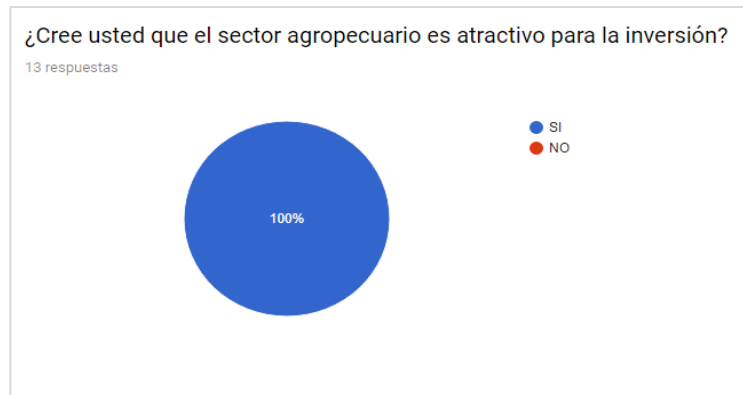


Figura N°9. Inversión en el campo.

CONCLUSIONES

- Plantear una reforma agraria en el país que involucre a todos los actores del sector, la cual elimine los monopolios de la tierra, que facilite la adquisición de la misma y la restituya a quienes han sido víctimas de la violencia, que promueva la asistencia técnica y las garantías necesarias en el proceso de comercialización de productos y servicios así como de la infraestructura necesaria para ello, el acceso a créditos de largo plazo con tasas de interés bajas y que vele por el bienestar del campesino lo que incluye servicios de salud, educación de calidad, vivienda digna.
- Ver el emprendimiento no solo como la solución a una necesidad principalmente económica sino encontrar en ella una serie de oportunidades y motivaciones para incursionar en el mercado, generar empleo, aportar a la sociedad, al medio ambiente, que finalmente se verá reflejado en el desarrollo del país.
- El emprendimiento en el sector agropecuario aún tiene mucho camino por recorrer y se enfrenta a un reto muy grande que es incluir la innovación en esa generación de proyectos e ideas dando un mayor valor agregado por medio de la transformación de los productos primarios que le permitan competir en el mercado no solo nacional sino internacional, concretar esas ideas y que realmente generen un impacto en la economía y en la sociedad, que trasciendan y lleguen a una etapa de expansión.
- Invertir en la formación de los emprendedores permitirá que esos procesos de transformación que requiere el país acompañados de innovación logren aportar un valor agregado a los diferentes sectores económicos en los cuales se incursione, ver la capacitación como una inversión y no como un gasto.
- Diseñar una política de emprendimiento en Colombia que se ajuste a las condiciones del país, e involucre a todos los actores, que aumente la inversión en ciencia y tecnología, que simplifique los trámites para la formalización de empresa, preste las garantías necesarias

para tomar el riesgo de iniciar con esas ideas que son el motor de la sociedad y del país para generar una mejor calidad de vida de la población.

REFERENCIAS

Crecimiento del emprendimiento en Colombia. (2016). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2016/Octubre/Crecimiento-del-emprendimiento-en-Colombia>.

Colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial. (2017, abril 11). *Portafolio*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/colombianos-los-terceros-mas-emprendedores-a-nivel-mundial-504919>

Con 159.000 nuevos empleos, el sector agropecuario fue el mayor generador de trabajo en 2017. (2018, enero 30). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social*. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Con-159-000-nuevos-empleos,-el-sector-agropecuario-fue-el-mayor-generador-de-trabajo-en-2017.aspx>

Giarracca, N. (2005). *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31147899/ebooksclub.org_Una Nueva Ruralidad En America Latina Biblioteca de Las Mujeres Spanish Edition .pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1517887314&Signature=jmgKieP742w7uR4SvMyIY40ioXI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTrabajo_migraciones_e_identidades_en_tra.pdf#page=18](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31147899/ebooksclub.org_Una_Nueva_Ruralidad_En_America_Latina_Biblioteca_de_Las_Mujeres_Spanish_Edition_.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1517887314&Signature=jmgKieP742w7uR4SvMyIY40ioXI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTrabajo_migraciones_e_identidades_en_tra.pdf#page=18)

Gobierno presenta alianza El Agro Exporta. (2018, enero 31). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social*. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Gobierno-presenta-alianza-El-Agro-Exporta.aspx>

Matias, S. (enero-junio, 2017). La Reforma Rural Integral, la terminación del conflicto armado y el problema agrario en Colombia. *Revista Diálogos de Saberes*, (46)19-39. Universidad Libre (Bogotá).

Mora, M. C. & González Bravo, M. I. (2009). Caracterización del fracaso empresarial en Colombia: un enfoque con escalado multidimensional. *Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas*, 11/09. Consultado el 20 de mayo de 2010, desde http://campus.usal.es/~empresa/09_master/pdf/publicaciones/dt_11_09.pdf

Osorio, C. (Mayo, 2009). Cloud Computing como herramienta facilitadora para el emprendimiento en Colombia. *Proceedings of the 3rd ACORN-REDECOM Conference*, Mexico City.

Primer censo a emprendedores: ¿Cuántos hay y cuanto empleo generan?. (2017, abril 28). *Revista Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/aporte-de-los-emprendedores-al-empleo-en-colombia-segun-e-innpulsa/244800>

Revista Semana. (2018, febrero 9). Censo Agropecuario y las políticas públicas del agro (Archivo de video). Recuperado de <http://www.semana.com/economia/multimedia/punto-de-encuentro-censo-agropecuario-politicas-publicas-del-agro/439510-3>

Riveros, D. (2016). *Diseño de un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible para Pymes del Sector Agropecuario*. Fundación Universidad de América, Bogotá, Colombia.

Romero, F., Melgarero, Z., & Vera, M. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13), 29-41.

Solsona, F. (2017, marzo 16). Los emprendedores ya tienen en Colombia la oportunidad de crecer, solo tienen que decidirlo. *Portafolio*. Recuperado de

<http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-oportunidades-para-emprendedores-en-colombia-504197>

Tarapuez Chamorro, E., & Osorio Ceballos, H., & Botero Villa, J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29 (128), 274-283.

Uribe, C., Fonseca, S., Bernal, G., Contreras, C., Castellano, O. (2011). Sembrando innovación para la competitividad del sector agropecuario Colombiano. Bogotá, D.C. Giro Editores.

Vaca, C. & Buitrago, M. (2017). Caracterización de las mujeres emprendedoras rurales. Trabajo de grado. Universidad de La Salle (Bogotá).

Vesga, R. (2009). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?*. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Zuleta, L. (2016). Inclusión financiera de la pequeña y mediana empresa en Colombia. *Financiamiento para el desarrollo*. (262). Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40771/S1601064_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y