

**EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS COLOMBIANO HACIA PAISES NO
TRADICIONALES COMO CHINA Y EMIRATOS ARABES UNIDOS PARA EL
APROVECHAMIENTO DE SUS RECURSOS NATURALES.**



ENSAYO DE GRADO

Presentado por:

KATHERINE RAMÍREZ MOTTA.

DIRECTOR DE INVESTIGACION:

Miguel Molano.

Presentado como requisito parcial para optar al título de

ESPECIALISTA EN GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Bogotá D.C., 18 de junio del 2018.

Tabla de contenido.

	Pág.
1. RESUMEN	3
2. ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	5
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
5. PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS	7
6. OBJETIVO GENERAL	7
7. OBJETIVOS ESPECIFICOS	7
8. MARCO TEORICO	8
9. EL AGUACATE HASS EN COLOMBIA	19
10. EL AGUACATE HASS EN CHINA	23
11. EL AGUACATE HASS EN LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS	25
12. CONCLUSIONES	27
13. BIBLIOGRAFÍA	28

Tabla de Gráficos.

	Pág.
1. PRODUCCIÓN DE AGUACATE HASS POR DEPARTAMENTO	20
2. EXPORTACION DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA HACIA EL MUNDO	21
3. DOCUMENTOS SOPORTE PARA LA EXPORTACIÓN DE 080440	22
4. COMPETENCIA DE COLOMBIA EN EL MUNDO	23
5. PRINCIPALES EXPORTADORES HACIA CHINA	24
6. PRINCIPALES EXPORTADORES HACIA EMIRATOS ÁRABES	26

RESUMEN

El Estado Colombiano estableció una mesa de dialogo en el año 2016 con la guerrilla de las FARC, creando así unos acuerdos de paz, donde se comprometían a una reinserción a la sociedad de estos grupos. Es por esto, que Colombia debe buscar una economía que permita la actuación de estas personas, y no solo ellos, también de los civiles que se vieron enfrentados en el conflicto. El país, tiene ventajas competitivas en el sector agrícola, tanto como el clima, como los recursos hídricos y naturales, por tal razón, se busca un producto que agrícola de grandes beneficios y gran producción como lo es el aguacate tipo Hass, que ayude a este tipo de proyectos. En este ensayo, se busca analizar el mercado en países de exportación no tradicional para Colombia, como China y Emiratos Árabes Unidos y establecer estándares de calidad que permitan la entrada del producto a nuevos mercados. Además, se pretende hacer un pequeño análisis de mercado internacional que permita ver la viabilidad de tomar al aguacate como fuente de empleo y labor social para los actores del conflicto. Donde podamos observar los principales competidores de Colombia en el mundo y la producción nacional para el abastecimiento de la demanda.

Palabras clave: Posconflicto, mercado internacional, aguacate, ventajas competitivas, sector agrícola, exportación.

ABSTRACT

The Colombian State established a dialogue table in 2016 with the guerrillas of the FARC, thus creating peace agreements, where they committed themselves to a reinsertion into society of these groups. This is why Colombia must look for an economy that allows the actions of these people, and not only them, but also of the civilians who were confronted in the conflict. The country has competitive advantages in the agricultural sector, as well as the climate, as well as water and natural resources, for this reason, it is looking for an agricultural product with great benefits and great production such as Hass avocado, which helps this type of projects. In this essay, the aim is to analyze the market in non-traditional export countries for Colombia, such as China and the United Arab Emirates, and to establish quality standards that allow the product to enter new markets. In addition, it is intended to make a small analysis of the international market that allows to see the viability of taking the avocado as a source of employment and social work for the actors of the conflict. Where we can observe the main competitors of Colombia in the world and the national production to supply the demand.

Key words: Postconflict, international market, avocado, competitive advantages, agricultural sector, export.

INTRODUCCION

Este documento se basa en el estudio de la exportación de aguacate tipo Hass hacia países no tradicionales con el fin de lograr el aprovechamiento del campo, el clima y los recursos hídricos colombianos, como ventajas competitivas frente a otros países de la competencia, gracias a el establecimiento de una paz duradera, que se soporte en una economía de responsabilidad social, mediante un producto de grandes niveles de exportación y producción nacional.

Se realizará un pequeño análisis del mercado, para ver la viabilidad de convertir al aguacate Hass en un producto de alta exportación, al mismo nivel de mercados como el banano, el café y las flores para Colombia; un pequeño análisis de la principal competencia, barreras no arancelarias del producto y principales productores en el país.

Se basará en el estudio principalmente de 2 países de exportación no tradicional para Colombia, como China y Emiratos Árabes Unidos. Se revisará los niveles de consumo del aguacate Hass en estos países y los factores que influyen en la entrada de la mercancía a este país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Colombia hasta este momento tenía serios problemas de inversión extranjera y aprovechamiento de sus campos debido a la fuerte guerra interna iniciada desde los años 50, esto generaba un riesgo país muy alto, entre otros factores para el desarrollo del comercio internacional, pese a los esfuerzos hechos por las entidades gubernamentales relacionadas con exportaciones e importaciones. En el año 2016, Colombia firma el acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC, esto trajo consigo el mejoramiento de la imagen del país, pero a su vez trae unos nuevos retos para el equilibrio y la sostenibilidad del acuerdo y la economía colombiana. Es aquí cuando nace la necesidad de buscar un producto de alta demanda internacional, uno que aproveche todas las riquezas naturales e hídricas y que sea de alta producción en el país. Este debe admitir una participación activa de los actores del conflicto, aprovechando las ventajas comparativas de Colombia frente a otros países. Pensando en el desarrollo y superación de todos estos retos, en especial en el sector agrícola golpeado por el tema anteriormente comentado, el cual para nuestro país es un rublo de exportación que en los últimos años ha tomado fuerza, el aguacate Hass es uno de ellos. Este es un fruto exótico que eleva la marca país gracias a sus propiedades organolépticas, su constante producción durante todo el año en el país y la alta demanda internacional que posibilita su comercio. Por otro lado, son grandes los avances en las distintas negociaciones que ha realizado el Estado colombiano en países de exportación no tradicional tales como China y Emiratos Árabes, entre otros, en búsqueda de nuevos mercados, uniendo esto con el aguacate Hass surge la siguiente pregunta:

¿Cómo es posible impulsar la exportación del aguacate Hass para países no tradicionales?

Pregunta de investigación:

¿Cómo es posible impulsar la exportación del aguacate Hass para países no tradicionales?

Subpreguntas:

- ¿Cuáles son las características país que posibilitan la exportación de aguacate Hass al mundo?
- ¿Cuáles son las características país que posibilitan la exportación de aguacate Hass con Japón?
- ¿Cuáles son las características país que posibilitan la exportación de aguacate Hass con Emiratos Arabes?

OBJETIVOS:

a. GENERAL

Proponer estrategias de exportación para el aguacate Hass hacia los países no tradicionales.

b. ESPECIFICOS

- Identificar las características que posibilitaría la exportación de aguacate Hass hacia países no tradicionales.
- Describir los factores de importancia que hacen de China un interés para la exportación de aguacate Hass.

- Enunciar los principales componentes de una posible exportación de aguacate Hass de Colombia hacia los Emiratos Árabes.

ESTADO DEL ARTE / MARCO TEORICO

Los acuerdos de paz en cada uno de los países en los cuales han sido implementados, han tenido gran importancia en su economía, beneficiando principalmente sectores como el agropecuario, minero, PYMES, entre otras, ubicadas en zonas de conflicto, ya que le permite a la población trabajar de manera libre en estos campos. La proyección esperada para los próximos 5 años del posconflicto colombiano en el sector económico es un aumento y un mayor equilibrio en la balanza de bienes y servicios, debido al crecimiento de las operaciones internacionales y la inversión extranjera directa, ya que se vería disminuido el riesgo país, gracias a la confianza de la comunidad externa. En general las cifras macroeconómicas (como se citó en Ruiz Diaz., 2015) de Colombia verían reflejados un aumento importante:

“La balanza de bienes y servicios tendría un incremento de entre el 3 y el 6 %; la variable comercio sería entre 10 y 15 % mayor; el riesgo país incrementaría 4 puntos o más; la IED aumentaría entre el 40 y 50 %; el PIB crecería entre el 25 y 35 %; el crecimiento del PIB anual sería 1 o 2 puntos porcentuales más alto al registrado actualmente; y respecto al gasto militar, la disminución no sería mayor al 10 % “(p.27).

En la sostenibilidad de la paz se deben tener en cuenta ciertos factores y el aprovechamiento de estos es vital para este proceso, estos son: la correcta distribución de la ayuda internacional, la formación de capital para la reinversión y crecimiento de

los programas de reinserción, la infraestructura para la distribución y transporte del fruto o de los productos insignia del sector agrícola, el valor y las negociaciones del comercio internacional que el gobierno viene adelantando y por último el mejoramiento tecnológico que nos permita innovar en el sector, darle un valor agregado a los productos que se esperan ofrecer al mercado internacional (Barrientos, 2014).

Pero la responsabilidad de una economía del posconflicto no solo es deber del Estado, es importante establecer y comprometer al sector privado con esta etapa, como un mecanismo de ayuda y superación para las personas reinsertadas a la sociedad. Esto será un instrumento de ayuda para los dos partes (Valdivieso, 2016).

A la economía colombiana, ya en ausencia del conflicto armado, le esperan grandes desafíos en aspectos como la reconstrucción, el fortalecimiento y reinserción de los territorios que fueron afectados por esta problemática. Para esto se necesita del apoyo total y la comprensión de las instituciones del gobierno, como el de las comunidades indígenas y campesinas, en cooperación con instituciones educativas que sirvan de guía para implementar proyectos productivos, que identifiquen las ventajas existentes en cada zona que permitan el desarrollo sustentable y la convivencia pacífica entre los diferentes actores de este proceso (Beltran, 2016).

Para Colombia, las condiciones agrícolas son excelentes, poseemos gran potencial productivo gracias a la variedad de productos naturales como el agua, la biodiversidad y la gran cantidad de condiciones climáticas tropicales que permiten cosechar durante todo el año. El país debe aprovechar esta gran fortaleza ante el

mercado internacional mediante el financiamiento al sector agropecuario, pues surge la necesidad de aprovechar el campo al máximo como una estrategia para la sustitución de cultivos ilícitos y la generación de proyectos productivos y sostenibles, tales como el aguacate Hass, este puede ser implementado tanto para los desmovilizados como para la población víctima del conflicto armado (Cely, 2017).

Como parte de esta recuperación económica que se pretende llevar, es cuando se da a conocer el fruto destacado y que tanta expectativa ha generado: El aguacate, este un producto con gran variedad en su especie, el tipo Hass es aquel que presenta el mayor potencial para su exportación, pero inclusive el aguacate "verde" (el de mayor tamaño) puede abastecer el mercado nacional y el de algunos países cercanos (esto se debe a la maduración rápida del fruto). Partiendo de la exportación del aguacate tipo Hass, lo primero que se debe tener en cuenta es un diseño de una cadena de valor, donde se determine su dinámica y el valor generado. Además, logra incluir las ventajas competitivas reconocidas y lograr adaptar el fruto a los cambios ofrecidos por el mercado internacional y la globalización (Bastos, 2017).

El aguacate es una fruta de alto contenido nutricional, con un nivel de aceptación en el mercado internacional. Además, este fruto tiene múltiples presentaciones y ofrece la oportunidad de procesarlo, para obtener productos con valor agregado. En la industria cosmética es de gran uso debido a la cantidad de vitaminas y minerales que posee. En los últimos 40 años la producción mundial de aguacate ha crecido de

manera acelerada y los responsables en general, son 5 países, entre ellos Colombia (como se citó Instituto Colombiano Agropecuario, 2011):

“La producción mundial de aguacate se cuadruplicó en los últimos 40 años alcanzando 2,7 millones de toneladas en el 2002. Para el 2004, solo un 0,01% de la producción global se exportaba y únicamente 5 países son los responsables de más de la mitad de las exportaciones globales de aguacate”
(p. 22)

Se estima que se siga creciendo, según los planes y las cadenas de producción novedosas trazadas por los empresarios comprometidos con el mercado aguacatero. El país tiene una gran posibilidad a nivel mundial, pues se ha convertido en el país que mayor variedad en todos sus tipos tiene.

Para establecer una buena política de comercio internacional en Colombia que permita la construcción de una paz estable y una nueva proyección de la imagen del país en el exterior, Colombia tiene que trabajar en la búsqueda de aliados comerciales y socios estratégicos, no incluye solo a otros países, si no también instituciones regionales (Pastrana, 2017).

El comercio de Aguacate Hass promete convertirse en uno de los nuevos productos estrella de exportación de Colombia, pues al día de hoy ya se han enviado más de 500 contenedores a todo el mundo, superando así al comercio de flores, que registró ventas por USD 1.295 millones. Según la naviera Maersk Line Colombia, el transporte de esta fruta también se ve muy beneficiado con los contenedores

refrigerados, ya que toma en promedio 19 días, desde el día de la cosecha hasta la llegada a los puertos de las ciudades europeas (Radio, 2017).

De acuerdo con el informe de Analdex el comportamiento del mercado de la exportación de aguacate Hass está en aumento y sus principales exportadores son países europeos:

“Hass para el 2016, se registró una variación positiva del 228 % en volumen, alcanzando las 18.201 toneladas exportadas por un valor de USD 35,04 millones en comparación con las 5.543 toneladas en 2015, que representa un valor de USD 10,2 millones, registrando una variación en precio del 241 %. El Hass llega principalmente a Países Bajos (41,6 %), Reino Unido (27,1 %) y España (20,3 %), representando un 89 % del aguacate exportado” (encontrado en: <http://www.agronet.gov.co/2018>)

Sin embargo, las negociaciones para su ingreso a los EEUU no se detienen y ya se encuentran en el proceso final, donde se verifica la admisibilidad sanitaria del producto. Este mercado tiene gran consumo de aguacate y negocia con mejores precios.

Como se mencionó anteriormente, el principal destino del aguacate Hass colombiano es la Unión Europea, esto gracias a los beneficios arancelarios de los cuales goza, a la gran calidad y al cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos. Los principales países que importan la fruta son Holanda, Reino Unido, España y Francia donde prevalece por encima del producido en California, Chile y Perú, debido a

su producción constante durante el año (NoticiasFinancieras, 2015). Una de las ventajas de introducir en este lugar el aguacate y en general, las frutas y hortalizas, es porque gozan de grandes beneficios arancelarios, el Tratado de libre comercio firmado con Colombia les permite ingresar con arancel del 0% y acceso inmediato demostrando el certificado de origen (Ruiz, 2017).

Para ingresar al mercado del aguacate Hass debemos tener en cuenta los principales exportadores del fruto y por lo tanto la competencia de Colombia ante el mundo. El auge del aguacate mexicano ha ido en aumento, esto debido a su principal socio comercial, Estados Unidos. Que ha incrementado el consumo de este fruto desde el año 2006 y en donde México ha enviado la mitad de su producción (como se citó en Huacuja, F. E. 2008):

“Entre ese año y 2006, los volúmenes enviados a EEUU se incrementaron en 1,788%, estando involucrados en esta actividad la tercera parte de los productores de aguacate y casi la mitad de la superficie cosechada de esa fruta” (p.28).

Así mismo, logrando una cadena de valor importante, en los cuales se ha visto mejorado los niveles de ingresos de los mexicanos y las fuentes de empleo de las personas que participan el negocio. Esta es una muy buena estrategia que nos sirve como ejemplo para la implementación de una cadena de valor eficiente para Colombia.

Para pensar en un mercado internacionales primero se debe realizar un estudio de la principal competencia. En Latinoamérica, este mercado es dominado por Chile y

Perú, en estos momentos también se encuentra en la lucha el país de Brasil, que pretende ser uno de los principales productores del fruto. Pronosticando un aumento de 2.500 toneladas para este año, hasta llegar a 15.000 en el 2.020 (Diario Sur, 2017)

Uno de los países que tiene colonizado el mercado mexicano es el estadounidense debido al gran consumo de aguacate que existe en este país, razón por la cual Colombia busca penetrar este mercado, a través de las diferentes negociaciones que se vienen realizando. La compra ha aumentado de manera drástica, aún más cuando hay partidos al aire libre en el MetLife Stadium y donde se pronostica un aumento del 32% para el próximo año (Newswire, 2014).

Son grandes los retos del país para introducirse en un mercado internacional, más cuando la ley de modernización de la seguridad alimentaria en EEUU se reunió en días pasados para examinar las buenas prácticas agrícolas utilizadas de los aguacates que ingresan a California, y además de los certificados sanitarios a cumplir para la entrada de un producto de excelente calidad (Lyris, 2016).

Siguiendo con los destinos nuevos que busca abrir Colombia para la exportación de aguacate Hass, están los Emiratos Árabes, durante la visita del príncipe Sheikh Mohammed bin Zayed Al Nahyan se logró grandes avances, incluso el envío del primer cargamento de aguacate al país árabe. Esta visita fue importante para lograr una relación comercial duradera, que le diera entrada a otro tipo de productos colombianos (política, Redacción, 2017).

Este país situado en el medio oriente, es casi en su totalidad (97%) un desierto, a excepción de las principales que se encuentran en islas. Tiene una población de 9 millones de habitantes y una renta per cápita de 73.206 USD, un país que se puede denominar entre los países ricos, su PIB se distribuye principalmente en actividades como la minería, seguida del comercio. Su capital es Abu Dabhi y su idioma oficial es el árabe, aunque el inglés es ampliamente utilizado.

En cuanto al comercio exterior, las importaciones han aumentado en un 1.7% con respecto al año 2016 y en cuanto a las exportaciones decrecieron un 9.3%, esto se debe principalmente a la crisis de la zona euro y los bajos precios del petróleo. Los principales países a los que se les importa son China, Estados Unidos, India y Alemania, y sus principales exportaciones son para India, Arabia Saudita, Omán, Suiza y Turquía (Oficina de información diplomática de España, 2016).

Otros de los aliados comerciales en el aguacate Hass colombiano es China, en donde ya han sido enviados los primeros contenedores al país oriental, durando 32 días en llegar a su destino, esto siendo liderado por una empresa vallecaucana llamada Pacific Fruit, con la esperanza de colonizar este mercado (El país. 2017):

“Treinta y dos días tardará en llegar el primer cargamento de aguacate Hass que la empresa vallecaucana Pacific Fruit envió esta semana a Hong Kong. Fueron 24 toneladas que valen US\$70.000” (encontrado en: www.elpais.com.co/economia/la-fascinante-historia-del-viaje-de-un-aguacate-vallecaucano-a-hong-kong.html, 2018).

La República Popular de China tiene aproximadamente 9.5 millones de km² de superficie, siendo uno de los países más grandes del mundo. Se encuentra ubicado en el continente asiático y tiene 1.379.000 millones de habitantes convirtiéndolo en el más poblado del mundo. Su idioma oficial es el mandarín, pero tiene bastantes grupos étnicos que tienen su propia lengua, su moneda oficial es el Renminbi o el Yuan. Su producto interno bruto se debe principalmente al sector servicios seguido del sector industrial.

En cuanto a su comercio internacional, sus exportaciones ascienden a 2.263,5 billones de USD en el año 2017 donde sus principales destinos son Estados Unidos, Japón y Corea del Sur, y sus importaciones son de 1.840,1 en el 2017 de países estos mismos países (Oficina de información diplomática de España, 2018).

En cuanto a Japón, según El Ministerio de Agricultura y el Instituto Colombiano Agropecuario, este país aceptó el protocolo de exportación de aguacate Hass colombiano. Donde se establecieron los requisitos fitosanitarios y se trataron temas importantes como la producción, condiciones de transporte y empaque. Además, se acordó este tipo de visitas de las autoridades japonesas cada año para controlar la calidad del aguacate colombiano (Colprensa, 2018).

En cuanto al comercio exterior, muy contrario a lo que se piensa ha registrado un déficit comercial los últimos años, pero se ha ido recuperando en el año 2017. Sus principales socios comerciales son Estados Unidos, China y la República de Corea, siendo los países de importa China, Estados Unidos y Australia (Oficina de información diplomática de España, 2018).

Colombia viene buscando diferentes alternativas de financiación que le permitan fortalecerse en este campo, es así como nace el incentivo estatal de las ZOMAC (zonas más afectadas por el conflicto), las cuales buscan incentivar la producción y el desarrollo en estas localizaciones ofreciendo beneficios tributarios a las empresas establecidas aquí. El aguacate tipo Hass es uno de los productos estrella de este programa, donde 700 productores han recibido ayuda para el control de plagas, buscando hacer de este un fruto más competitivo en mercados internacionales. Los mayores beneficiados han sido municipios de Antioquía, Cauca, Quindío; Risaralda y Tolima (Agrario, 2018).

Otro aspecto importante en cuanto a las fortalezas que busca Colombia para la exportación de aguacate Hass, es el permiso de acceso del producto a otro destino con las debidas normas fitosanitarias exigidas en los otros países, pero este aspecto ya ha tenido varios adelantos, un ejemplo de esto es la feria Expo Agrofuturo que se desarrolló en Medellín de parte de la Asociación Hortifrutícola de Colombia- Asohofrucol donde se prestó asistencia técnica gremial para la admisión del Aguacate al mercado estadounidense y el cumplimiento de las exigencias APHIS (Servicio de Inspección Sanitaria Animal y Vegetal de los Estados Unidos) (Asohofrucol, 2017).

Además, de la creación de nuevas entidades de apoyo a la exportación de aguacate Hass, como lo es la alianza entre Analdex y Corpohass, como instrumento para la consolidación de esfuerzos para la admisión del fruto, hacia Estados Unidos y

Europa. El principal objeto de esta corporación es crear una estrategia, donde se sumen diferentes organismos del Estado para lograr una sinergia en la exportación del fruto (Analdex, 2016).

Asimismo, Colombia se ha postulado como un gran competidor en este sector, tanto así que en el año 2019 será el anfitrión y sede del Congreso Mundial de Aguacate, noticia que se dio a conocer este año al término del realizado en Perú (Terravocado, 2016).

El clima y nuestra abundancia hídrica no deben ser los únicos factores que nos permitan tener ventajas competitivas sobre otros países, también el estudio de la conservación de la fruta lo debe ser, es por eso que en estos momentos se encuentra en investigación la técnica Shel-life que consiste en retardar el proceso de deshidratación de la fruta que retarda el crecimiento de microorganismos y así la apariencia visual de esta (Palma, 2016).

Los principales retos para el aguacate es mejorar la productividad, la apertura de nuevos mercados internacionales, tratando a la vez de suplir la demanda interna, son exigencias que se debe cumplir para una competitividad excelente de la cadena de distribución (Araque, Secretaría de Agricultura y Desarrollo, 2017)

DESARROLLO

AGUACATE HASS EN COLOMBIA.

Para aprovechar todos los recursos hídricos y naturales de Colombia, se debe desarrollar el campo, antes desaprovechado por la guerra interna que vivía el país.

Aunque son varios retos los que se esperan, se busca que el acuerdo del año 2016 con la guerrilla de las FARC permanezca constante y sea cumplido. Además, que toda la ayuda brindada por los organismos internacionales sea utilizada adecuadamente, cumpliendo con las estadísticas de crecimiento de la economía los 5 primeros años.

Buscando como un producto agrícola que sea capaz de sostener la economía internacional de Colombia y que a la vez aproveche los recursos naturales, se piensa en la producción de aguacate Hass, el cual ha tenido un desarrollo bastante grande en los últimos años, pues su aumento ha sido muy significativo. Además de los esfuerzos realizados por el Estado por mostrar ante el mundo este fruto. Este a su vez, es un producto que diversifica sus presentaciones y empaques por las diferentes opciones para su consumo en fresco y procesado, y además su uso en la industria cosmética.

En Colombia se cultiva principalmente en los departamentos del Tolima, Antioquia y Caldas. Debido a las condiciones del suelo de nuestro país, se produce este tipo de aguacate con calidad de exportación. Corpoica estaba llevando a cabo una investigación que busca desarrollar este producto en forma comercial y la idea es mejorar la productividad por área. Las grandes ventajas de nuestro país para la producción de Hass son la calidad de los suelos nacionales y la disponibilidad de agua, lo que le da un mejor sabor que en otros países. (Dinero.com, 2017)

Su producción es constante durante todo el año en el país, beneficio de estar situado en una zona geográfica que no tiene estaciones durante el año. Este necesita de un clima templado para su elaboración, aproximadamente 20° grados centígrados, por tal razón los principales departamentos de Colombia que participan en su obtención es Tolima, seguido de Antioquia y Caldas:

Tabla 1

Producción de aguacate Hass por departamento.

PRODUCCIÓN DE AGUACATE POR DEPARTAMENTO				
DEPARTAMENTOS	ÁREA (HA)		PRODUCCIÓN (TN)	
	2014	2015	2014	2015*
TOLIMA	8.088	9.291	65.945	60.718
ANTIOQUIA	4.784	5.077	47.821	48.427
CALDAS	3.848	4.255	43.190	40.268
SANTANDER	3.068	3.101	26.742	19.716
BOLÍVAR	3.097	3.021	32.293	30.527
CESAR	2.018	2.342	16.153	19.138
VALLE DEL CAUCA	1.643	1.848	24.090	25.685
QUINDÍO	1.205	1.692	10.228	13.246
RISARALDA	1.390	1.154	16.808	14.091
Total	29.144	31.781	283.273	271.816

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva - Grupo de Información y Estadísticas Sectoriales. Minagricultura.

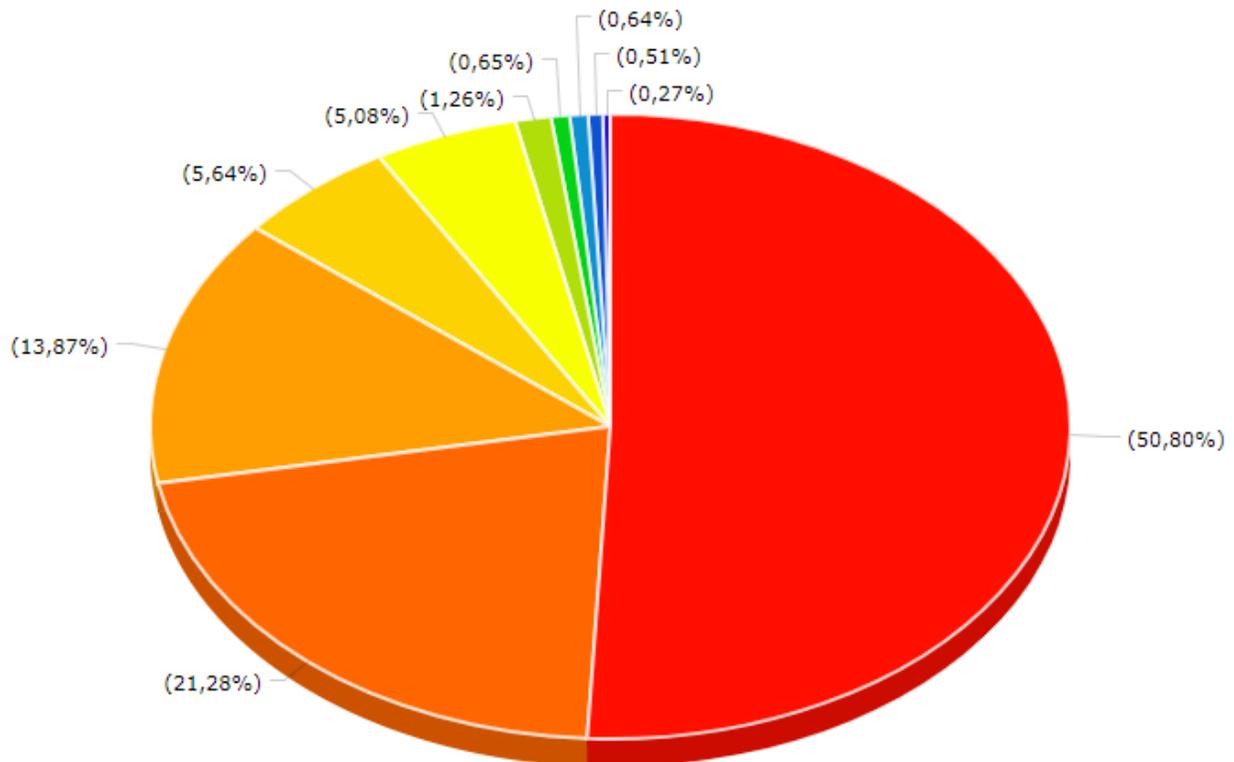
Fuente: Dinero.com

Según el análisis realizado, esta fruta ya ha hecho un camino en la exportación hacia regiones como la unión europea, esto debido a que desde el primer momento de la firma del tratado de libre comercio las frutas y hortalizas tuvieron acceso inmediato con libertad arancelaria. Los principales destinos son Países Bajos (50,8%), Reino Unido (21,28%) y España (13,87%), siendo la Unión Europea el mayor importador de

aguacate tipo Hass colombiano, sin embargo, las negociaciones para su ingreso a los EEUU no se detienen y ya se encuentran en el proceso final, donde se verifica la admisibilidad sanitaria del producto:

Tabla 2

Exportación de aguacate de Colombia hacia el mundo.



PAÍSES BAJOS	16.207.266,41	REINO UNIDO	6.789.586,75	ESPAÑA	4.426.573,69
BÉLGICA	1.798.670,12	FRANCIA	1.620.637,40	ALEMANIA	402.105,13
PANAMÁ	206.027,85	SUECIA	204.984,46	COSTA RICA	162.595,20
RUSIA	85.746,40				

Tabla Detallada de los registros del Reporte

Registros : 19

País de destino	2018
	Valor FOB (USD)
PAÍSES BAJOS	16.207.266,41
REINO UNIDO	6.789.586,75
ESPAÑA	4.426.573,69
BÉLGICA	1.798.670,12
FRANCIA	1.620.637,40
ALEMANIA	402.105,13
PANAMÁ	206.027,85
SUECIA	204.984,46
COSTA RICA	162.595,20
RUSIA	85.746,40
PORTUGAL	48.227,15
ESTADOS UNIDOS	28.492,61

Fuente: Legiscomex.com

Para que esta exportación se lleve a cabo, los negociadores deben tener en cuenta algunos requisitos exigidos para la salida de mercancía de Colombia, teniendo en cuenta que la partida arancelaria respectiva para el aguacate tipo Hass es la 0804.40.00.00 (Aguacates - paltas):

Documentos soporte para exportaciones – 0804400000							Cerrar ventana
Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	Países	
Cert inspec sanitaria exportac alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	28-ago-2008	...		
Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...		
Certificado de no obligatoriedad - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...		
Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	01-jun-2008	...		

Fuente: DIAN.com

Continuando con el análisis de mercado internacional, algunos países nos llevan ventaja incursionando con el aguacate Hass, pero es un mercado que viene creciendo en un promedio anual del 133%. Los principales exportadores de este fruto

son México en primer lugar, seguido de Países Bajos, Chile y Perú.

Exportadores	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	valor exportada en 2017▼
Mundo	2.481.428	3.074.588	3.300.084	4.460.691	5.984.532
México ⓘ	1.106.274	1.395.254	1.620.954	2.102.981	2.901.063
Países Bajos ⓘ	318.179	350.845	426.151	615.654	803.638
Perú ⓘ	184.034	304.263	303.779	396.583	580.399
Chile ⓘ	165.211	223.893	195.397	363.264	457.499
España ⓘ	153.660	195.971	212.749	269.105	343.008
Estados Unidos de América ⓘ	114.143	111.854	99.398	128.663	152.158

Fuente: Trade Map.com

AGUACATE HASS EN CHINA.

La República Popular de China tiene aproximadamente 9.5 millones de km² de superficie, siendo unos de los países más grandes del mundo. Se encuentra ubicado en continente asiático y tiene 1.379.000 millones de habitantes convirtiéndolo en el más poblado del mundo. Su idioma oficial es el mandarín, pero tiene bastantes grupos étnicos que tienen su propia lengua, su moneda oficial es el Renminbi o el Yuan. Su producto interno bruto se debe principalmente al sector servicios seguido del sector industrial.

El apetito chino por este fruto ha crecido de manera excepcional en los últimos años. Las compras de aguacate crecen casi un 250% por año y se vendieron 25.000 toneladas en el año, esto se debe al incremento de la clase media china, cada vez más preocupada por una alimentación sana, características que cumple el aguacate debido a su alto contenido nutritivo. “La fruta de mantequilla” como es llamada por los chinos, ya ha tenido que ser incluida en los menús de marcas de comidas rápidas como KFC y

McDonald's debido al cambio de gustos saludables y de lujo de los chinos.

(Milenio.com, 2017).

China es uno de los aliados comerciales del aguacate Hass colombiano, aunque entre él y Colombia no existe aún un tratado de libre comercio firmado, si existe un tratado de cooperación agrícola y un protocolo fitosanitario, lo que ha permitido que ya hayan sido enviados los primeros contenedores al país oriental, durando 32 días en llegar a su destino, esto siendo liderado por una empresa vallecaucana llamada Pacific Fruit, con la esperanza de colonizar este mercado.

Para exportar a este país se solicitan unos documentos soporte que son:

- Certificación de inspección sanitaria de exportación de alimentos y materias prima, concedido por el ICA.
- Certificado fitosanitario, concedido por el ICA.

Además, observando la principal competencia en cuanto a aguacate Hass de Colombia, se observa que Chile, México y Perú son los países que venden su producto al país asiático:

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017 ▼
Mundo	3.392	11.956	45.168	78.388	105.453
Chile	0	293	6.720	35.737	52.118
México	3.284	11.663	38.145	31.750	31.228
Perú	0	0	303	10.898	22.096
Indonesia	0	0	0	0	11
Filipinas	0	0	0	0	1
Corea, República de	0	0	0	3	0
Macao, China	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	108	0	0	0	0

Fuente: Trade Map.com

AGUACATE HASS EN EMIRATOS ARABES.

Este país situado en el medio oriente, es casi en su totalidad (97%) un desierto, a excepción de las principales que se encuentran en islas. Tiene una población de 9 millones de habitantes y una renta per cápita de 73.206 USD, un país que se puede denominar entre los países ricos, su PIB se distribuye principalmente en actividades como la minería, seguida del comercio. Su capital es Abu Dabhi y su idioma oficial es el árabe, aunque el inglés es ampliamente utilizado.

Emiratos Árabes es un país de oportunidades para América Latina, que se ha transformado de una economía agrícola a una de éxito empresarial y de servicios. Además, de una ruta de suprema importancia para la entrada a otros países del Golfo de Arabia. A pesar que es reconocido por los trámites burocráticos en una importación y exportación, su posición geográfica es privilegiada y la eficiencia de sus puertos y aeropuertos es muy buena.

La composición de su población es bastante particular pues de los 9 millones de habitantes que posee, el 80% son inmigrantes, en su mayoría trabajadores de países asiáticos, adicional a esto tiene millones de turistas diariamente. Es por esta razón, que el aguacate tiene una oportunidad en este mercado pues el consumo diario de alimentos para los turistas, en un sector ampliamente diversificado que busca complacer los gustos de los viajeros, muchas veces exóticos. Asimismo, sirve como una plataforma reexportadora a países del norte de África, otros países del Medio Oriente y Asia Central.

Las oportunidades de negocio para la mercancía agroindustrial vienen creciendo debido a la tendencia de consumo de productos saludables y con antioxidantes en el país.

Al igual que China, entre los Emiratos Árabes Unidos y Colombia no existe aún un tratado de libre comercio firmado, pero si existe un tratado de cooperación en los sectores de infraestructura, turismo, comercio e inversión, energías renovables y cultura, lo que ha permitido que zarpara el primer cargamento de aguacate Hass de Colombia hacia los Emiratos Árabes Unidos, esto también como resultado de la visita del príncipe Sheikh Mohammed bin Zayed Al Nahyan y de los recursos que ofreció para la construcción de la Colombia del posconflicto.

Para exportar a este país se solicitan unos documentos soporte que son:

- Certificación de inspección sanitaria de exportación de alimentos y materias prima, concedido por el ICA.
- Certificado fitosanitario, concedido por el ICA.

Además, observando la principal competencia en cuanto a aguacate Hass de Colombia, se observa que Kenia, Estados Unidos y México son los países que venden su producto al país del medio oriente:

Exportadores	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016 ▼
Mundo	12.148	17.058	22.131	29.306	34.740
Kenya	8.380	10.649	13.357	17.836	17.848
Estados Unidos de América	408	2.994	4.050	4.874	5.777
México	230	518	399	2.152	4.585
Países Bajos	92	290	843	1.710	2.490
Chile	233	398	540	403	1.489

Fuente: Trade Map.com

CONCLUSIONES.

En respuesta a la primera pregunta problematizadora, se llega a la conclusión de que, debido a las propiedades, la alta calidad del aguacate y las negociaciones que ha realizado el Estado colombiano, el mercado ha tenido un aumento bastante significativo en los últimos años, alrededor de un 200%. La búsqueda de nuevas plazas de exportación es viable debido a la producción constante durante todo el año de Colombia frente a los países de la competencia.

En la segunda pregunta, se da respuesta a través del aprovechamiento del mercado chino permeando la creciente clase media con las tendencias hacia lo Fit y lo saludable, el cual ha crecido un 250% en los años recientes en el país asiático.

En la tercera pregunta, los beneficios del sector hotelero y turístico para el aguacate Hass en Emiratos Árabes es bastante, debido a los 10.000 turistas que visitan diariamente el país y la situación geográfica donde se encuentra, sirviendo de plataforma hacia otros países de la península arábiga.

En general, el mercado del aguacate Hass colombiano tiene un crecimiento alto por sus propiedades naturales como el recurso hídrico constante y el clima templado que necesita el fruto para su desarrollo, además, existen muchos nichos de mercado no tradicionales en los cuales se puede establecer y por su población creciente con necesidad de abastecerse de alimentos se puede suplir.

Por último, se cumplió los objetivos de la investigación planteados, describiendo los principales factores que influyen en la exportación del aguacate colombiano y como se pueden aprovechar los recursos naturales del país para obtener

una paz estable y duradera que permita la actuación y el fortalecimiento del agro colombiano.

BIBLIOGRAFIA.

- Analdex. (2016, Oct. 27). "Aguacate Hass a un paso de los Estados Unidos – Analdex – CorpoHass" Analdex, encontrado en: <http://www.analdex.org/2016/10/27/aguacate-hass-a-un-paso-de-los-estados-unidos-analdex-corpohass/>, (2018, Abr 22).
- Angie Lyrís, A.L. (2016, Dic. 22). "El sector del aguacate se informa sobre la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria" Freshplaza.es, encontrado en: <http://www.freshplaza.es/article/59236/EE.UU.-Ley-de-Modernizaci%F3n-de-Seguridad-Alimentaria-implementado-en-etapas>, (2018, Abr 22).
- Asohofrucol. (2017, Sep. 13). "ASOHOFrucol EJECUTRÁ CONVENIO DE ADMISIBILIDAD PARA AGUACATE HASS EN ESTADOS UNIDOS." Asohofrucol, encontrado en: http://www.asohofrucol.com.co/archivos/CP_Firma_convenio_admisibilidad_Aguacate_Hass-EEUU.pdf, (2018, Abr 1).
- Barrientos-Marín, J., Tamayo Bustamante, V., & Darío Valencia Agudelo, G. (2014). Conflicto armado, paz y economía. Economía Del Caribe, (13)
- Bastos Osorio, L. M., & Vásquez Barajas, E. F. (2017). Cadena de valor del aguacate en norte de santander avocado value chain in norte de santander. Congreso internacional en administración de negocios internacionales.: CIANI 2017 (1st ed., pp. 511-520) Universidad Pontificia Bolivariana.
- Caracol Radio. (2017, Ene. 10). "Exportación de aguacates superará a las de flores para el 2021" Caracol Radio, encontrado en: http://caracol.com.co/radio/2017/01/10/economia/1484086669_087293.html, (2018, Abr 22).
- Cely Torres, L. A. (2017). Oferta productiva del cacao colombiano en el posconflicto. estrategias para el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el marco del acuerdo comercial colombia-uni3n europea. Equidad & Desarrollo, (28), 167-195.
- Colombia exporto aguacates por 4,6 millones de dolares a UE. (2015, Jul 08). NoticiasFinancieras Retrieved from <http://ezproxy.umng.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.umng.edu.co/docview/1694696645?accountid=30799>
- Colprensa. (2018, Marzo 17). "Colombia podr3 exportar aguacate Hass hacia Jap3n en los pr3ximos meses, encontrado en:

<http://www.elpais.com.co/economia/colombia-podra-exportar-aguacate-hass-hacia-japon-en-los-proximos-meses.html>, (2018, Jun. 11).

- Diario Sur. (2017, Dic. 14). "EL HASS CRECE EN BRASIL" Diario Sur, encontrado en: <http://www.diariosur.es/economia/agroalimentacion/hass-crece-brasil-20171214005347-ntvo.html>, (2018, Abr 22).
- Dinero.com. (30 de Marzo de 2017). Dinero.com. Obtenido de Aguacate: el oro verde de la economía colombiana: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/aguacate-exportacion-y-mercado-en-colombia/243434>
- Francisco Palma, F.P. (2016, Abr. 12). "Innovador proyecto de recubrimiento comestible natural y orgánico permitirá extender la vida útil de la fruta" Portal fruticola, encontrado en: http://www.portalfruticola.com/assets/uploads/2010/09/aconex_201003.pdf, (2018, Abr 22).
- Huacuja, F. E. (2008). Abriendo fronteras: El auge exportador del aguacate mexicano a estados Unidos/Opening markets: The mexican avocado export boom to USA. Anales De Geografía De La Universidad Complutense, 28(1), 9-28.
- Instituto Colombiano Agropecuario -- ICA. (2011). El cultivo de aguacate Hass. Produmedios, 17(35), 22.
- Jaime Alberto Garzón Araque, J.G. (2017, Ene. 17). "La clave del éxito según el Secretario de Agricultura" Secretaría de Agricultura y Desarrollo, encontrado en: <http://www.antioquiahonesta.com/secretarias/secretaria-de-agricultura-y-desarrollo-rural/>, (2018, Abr 22).
- Ministerio de Agricultura de Colombia., Sanchez Garzón, N.A. (2017, Feb. 22). "Trabajamos para que el aguacate Hass, se convierta en el cuarto producto agrícola colombiano de exportación". Agronet, encontrado en: <http://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/%E2%80%9CTrabajamos-para-que-el-aguacate-Hass,-se-convierta-en-el-cuarto-producto-agr%C3%ADcola-colombiano-de-exportaci%C3%B3n%E2%80%9D---22-de-febre.aspx>, (2018, Feb 18).
- Oficina de información diplomática de España. (2016, Julio.16). "Ficha país: Emiratos Árabes Unidos, encontrado en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/EMIRATOSARABESUNIDOS_FICHA%20PAIS.pdf, (2018, Jun. 11).
- Oficina de información diplomática de España. (2018, Marzo). "Ficha país: Japón, encontrado en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/JAPON_FICHA%20PAIS.pdf, (2018, Jun. 11).
- Oficina de información diplomática de España. (2018, Mayo). "Ficha país: China, encontrado en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf, (2018, Jun. 11).

- Pastrana Buelvas, E., & Castro Alegría, R. (2017). Retos, socios estratégicos y escenarios para la política exterior colombiana durante el posconflicto. *Agenda Internacional*, 24(35), 97-118.
- PR Newswire. (2014). Estadounidenses consumirán más de 104 millones de libras de aguacates durante el gran partido. *Hispanic PR Wire (Spanish)*.
- Red de comunicaciones Banco Agrario. (2018, Ene. 31). "Gobierno presenta alianza El Agro Exporta". *Agronet*, encontrado en: <http://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Gobierno-presenta-alianza-El-Agro-Exporta.aspx>, (2018, Mar 31).
- Redacción de El País. (2017, Sep. 17). "La fascinante historia del viaje de un aguacate vallecaucano a Hong Kong". *El País.com.co*, encontrado en: <http://www.elpais.com.co/economia/la-fascinante-historia-del-viaje-de-un-aguacate-vallecaucano-a-hong-kong.html>, (2018, Abr 1).
- Redacción política. (2017, Nov. 11). "Posconflicto recibe 45 millones de dólares adicionales". *El Espectador*, encontrado en: <https://www.elespectador.com/noticias/politica/posconflicto-recibe-45-millones-de-dolares-adicionales-articulo-722688>, (2018, Abr 1).
- Roper Beltran, S. (2016). La institucionalidad rural en Colombia: Reflexiones para su análisis y fortalecimiento. *Mundo Agrario: Revista De Estudios Rurales*, 17(35), 22.
- Ruiz, D., Duque Gómez, C. C., & Redondo Ramírez, M. I. (2017). El TLC con la unión europea y sus implicaciones en el sector agrícola colombiano. *Sinapsis*, 9(1), 42-58.
- Ruiz Díaz, M., Galeano Raquejo, J., & Gil Mateus, E. O. (2015). Posconflicto colombiano y sus efectos económicos. *Revista CIFE: Lecturas De Economía Social*, 17(27).
- Terravocado. (2016, Ene. 29). "Colombia será sede del IX Congreso Mundial de Aguacate en 2019" *Terravocado*, encontrado en: <http://www.terravocado.com/single-post/2016/1/29/Colombia-ser%C3%A1-sede-del-IX-Congreso-Mundial-de-Aguacate-en-2019>, (2018, Abr 22).
- Valdivieso, A., Martínez, C. A., & Medici Cipolletto, R. (2016). Matriz marem: Modelo aplicable al empresario colombiano para medir su participación en la etapa del posconflicto. *Reflexión Política*, 18(36), 6-19.