

**MANIPULACIÓN DE LAS TIC EN LA TOMA DE DECISIONES DE ORDEN
POLÍTICO**

Presentado por:

MARIA ANGÉLICA VANEGAS PÉREZ

0901998

Tutor:

ÁLVARO MÉNDEZ CORTÉS

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD

PROGRAMA DE RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS

ENSAYO DE GRADO

BOGOTÁ D.C.

2018

RESUMEN

Las tecnologías de la información y comunicación TIC, en la actualidad son aprovechadas por los especialistas en marketing político para desarrollar sus procesos de obtención de beneficios hacia quienes aspiran a ser elegidos como gobernantes, no obstante dentro de este entorno ha entrado el juego sucio, la trampa, el engaño y la manipulación para influir en la decisión final de las personas.

Evidentemente en los contextos políticos internacionales y nacionales se han presentado hechos que demuestran como la manipulación de la información a través de las redes ha intervenido en favor o en contra de los intereses de diferentes contendientes políticos, en desmedro de la legalidad y la transparencia de las campañas electorales, la dificultad con la que se chocan los investigadores y en especial los gobiernos de los Estados es que no hay regulaciones claras a nivel global.

Cada país en la medida de sus posibilidades, el desarrollo de su ciencia y sus avances establece mecanismos de control, vigilancia y sanción frente a este acontecer, no obstante habría que diseñar una estrategia global dado que las acciones se pueden iniciar desde cualquier lugar del mundo en donde en ocasiones no está tipificado ningún delito relacionado con los ciberdelincuentes.

Palabras clave: Política, TIC, Marketing político, Ciberataques

ABSTRACT

ICT information and communication technologies are currently used by political marketing specialists to develop their processes for obtaining benefits for those who aspire to be elected as governors. However, within this environment, dirty play has come into play. cheating, deception and manipulation to influence the final decision of the people.

Evidently, in international and national political scenarios, facts have been presented that demonstrate how the manipulation of information through networks has intervened in favor or against the interests of different political contenders, at the expense of the legality and transparency of electoral campaigns, the difficulty with which researchers are shocked and especially the governments of the States is that there are no clear regulations at the global level.

Each country, to the extent of its possibilities, the development of its science and its advances establishes mechanisms of control, vigilance and sanction in the face of this event, although a global strategy should be designed since actions can be initiated from anywhere in the world where sometimes there is no criminal offense related to cybercriminals.

Keywords: Politic, ICT, Political Marketing, Cyberattacks

Introducción

El ensayo tiene como objetivo señalar los diferentes usos de las TIC en el manejo de la información política, debido al acceso ilimitado que se tiene a estas herramientas y los diferentes intereses que se plasman, creando así polarización, enfrentamiento y desinformación a la población que hace uso de éstas, llegando a crear imaginarios diferentes sobre la realidad.

Con base en lo anterior se involucra el escrito en hacer un repaso por el rol que juegan las tecnologías en la sociedad, la participación o involucramiento de las TIC en el desarrollo de la política y sus manifestaciones, la intromisión del hacker y los ciberdelincuentes en el marketing político, para terminar con unas conclusiones desde la perspectiva de quien efectúa el escrito.

Las TIC entendidas como tecnologías de la información y comunicación son definidas como “el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos como texto, imagen y sonido” (Belloch, s, f) teniendo en cuenta lo anterior, mediante el uso de herramientas como los dispositivos electrónicos se facilita la rápida difusión de información tanto verdadera como falsa.

Conviene subrayar que esta tecnología, es cada vez más utilizada por sectores políticos debido a la influencia que pueden generar en la sociedad y en las decisiones que esta tome, además, mediante el uso de las redes sociales el acceso al conocimiento de los proyectos políticos se ha podido conectar más a nuevas generaciones de electores y por tal razón los políticos hacen uso de esta herramienta para expresar tanto sus propuestas como sus inconformidades con los demás candidatos.

Las redes sociales hacen parte de una plataforma informativa, a través de ella se expresan opiniones de diferentes sectores de la sociedad, se debe agregar que estas plataformas igualmente se prestan para difundir cualquier tipo de información que en determinado momento afectan las decisiones que tome una sociedad frente al devenir político del momento.

Se tomaran diferentes ejemplos de orden nacional como internacional, así evidenciando el manejo del marketing político y la intromisión de diferentes actores en la manipulación de

información política, que pueden afectar la seguridad de un país mediante los llamados ciberataques.

El papel de la tecnología en la sociedad

La tecnología representa en la actualidad el entorno cultural en el que se encuentra inmersa la sociedad, ofrece un gran beneficio que ha facilitado múltiples tareas para el desarrollo, no obstante también incorpora un escenario de riesgo en el evento de manipulación para afectar negativamente el desarrollo de cualquier tipo de actividad.

Desde finales del siglo XX el mundo está interrelacionado con las tecnologías de la información y la comunicación, dando forma a las relaciones sociales, estableciendo al mismo tiempo condiciones para el cambio y el progreso, además la influencia que estas tienen en el ser humano, es decir, la manera en la que modifica la percepción de la realidad y cambia la forma en la que se desarrollan labores cotidianas por la manera en cómo se actúa y se conoce el mundo a través de ella.

La posibilidad de conectarse y estar en línea con personas de todos los lugares del mundo, lleva a que se genere una mayor necesidad de esta herramienta en el siglo XXI esto ocasionó que las fronteras geográficas se desdibujaran en el ciberespacio y se paso a vivir en una aldea global y un ambiente tecnológico con dispositivos que se convierten en parte de la vida cotidiana, regulando mediante estos, aspectos como la educación, ciencia, finanzas y en este caso la política. (Ayala, 2014)

Actualmente una lucha social o cualquier tipo de movilización política difícilmente puede ser llevada a cabo sin pasar por los *mass media* (medios de comunicación de masas informativos),

los cuales mediante el empleo de medios tecnológicos difunden información a diferentes destinatarios desconocidos.

Se debe agregar que la internet funciona como una red abierta disponible para todos los usuarios, contando así con disímiles espectadores con diferente raza, sexo, cultura, religión, edad entre otros, y para hacer uso de esta solo se necesita una conexión adecuada, siendo además un medio que funciona las 24 horas del día en donde la información no está delimitada a ningún horario, permitiendo la conexión en tiempo real llevando a que la comunicación y los intercambios de información se realicen en tiempos mínimos lo cual permite a los espectadores estar al tanto de datos relevantes y de importancia para ellos. “Sin embargo, aparte de lo que nos ofrecen los visionarios de la red, el periodismo más amarillo o los gurús de la nueva economía, la penetración de las nuevas tecnologías ha ido permeando y moldeado el tejido asociativo y social” (Sádaba, 2002)

Asimismo la tecnología trae consigo amenazas y riesgos para el desarrollo, como lo menciona (Sánchez, 2008) una de las amenazas es la homogenización o imposición de contenidos que se privilegian en internet y que pueden ser negativos en el momento que se inclinan ya sea voluntaria o involuntariamente, a igualar ideas, preferencias y visiones del mundo.

Por otra parte, contar con mayores conocimientos de algo, no significa generar un mayor discernimiento, es decir, se corre el riesgo de dar importancia a información que no cumple ni desempeña ninguna función al consumirla sin analizarla o reflexionarla.

Las TIC y el escenario político

El avance de las estrategias político electorales a través de la historia ha tenido una constante evolución, en los albores del siglo XXI con la aparición de diferentes redes sociales, los

especialistas en marketing político se han valido de las aplicaciones y de las redes para dar cumplimiento a sus propósitos de diferente naturaleza.

La política va encaminada al esfuerzo que realizan los ciudadanos por participar en la formulación, desarrollo y evaluación de propuestas que satisfagan una necesidad social, en la actualidad se realiza mediante el uso de la información proporcionada por las redes sociales modificando los hábitos comunicativos de la sociedad, mediante plataformas como Facebook, Twitter, Instagram entre otras, las cuales permiten que se demuestren intereses y al mismo tiempo se esté conectado permanentemente para verificar el avance o cumplimiento de la misma. Tal es así que, en las actuales campañas electorales del mundo, el electorado recurre a internet y al uso de estas plataformas para organizarse y participar masivamente en las campañas políticas de sus candidatos, los cuales mediante esta modalidad buscan ganar las elecciones. (Gómez, Ortiz, & Concepción, 2011)

Hay que mencionar, además que estas plataformas de comunicación se han convertido en una herramienta no solo utilizada por el individuo para la toma de decisiones políticas, sino también por el poder central, el Estado, los partidos políticos tradicionales y los medios de comunicación como revistas, periódicos o noticieros quienes han tomado fuerza en las redes por la facilidad de la difusión de información a cualquier hora, viendo también la posibilidad de llevar su mensaje a una mayor cantidad de personas con un menor costo económico y grandes beneficios. (Ayala, 2014)

Internet se encarga de procesar cascadas de información las cuales son conocidas como acontecimientos de rápido y poderoso impacto mediático con grandes facilidades de difusión, asimismo el contagio social juega un papel importante en la política por el recuerdo que se

genera en los electores de acuerdo a la influencia a la que han sido expuestos mediante las TIC pero que además, pueden ser influencias plasmadas en cascadas de información falsa utilizada para la propaganda en las principales campañas electorales. (Torres, 2013)

Redes sociales en el marketing político

El marketing político según (García, 2015) es un conjunto de técnicas comunicativas que organiza un partido político o un político para intentar modificar la opinión y el comportamiento de los electores y así ser elegido a través de votantes influenciados por los canales de información.

Teniendo en cuenta lo anterior, el marketing político en la actualidad está jugando un papel importante en las redes sociales, tomando esto como un cambio radical, en el cual se ha obtenido una mayor conexión con los jóvenes, involucrándolos así en el espectro de la política y llegando a su vez a millones de usuarios, quienes son posibles votantes de una manera más económica, en el sentido de manejar menores gastos de promoción y propaganda, los políticos utilizan las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Blogs etc, para emitir sus opiniones sobre temas de importancia, dando a conocer sus propuestas e interactuando con sus seguidores.

Se debe agregar que a este nuevo fenómeno se le denomina *Ciberactivismo* definido como “el conjunto de técnicas de comunicación que se llevan a cabo a través de internet, telefonía móvil y medios sociales con el fin de posibilitar una comunicación más rápida y difundir información a una gran audiencia. Se utiliza con el objetivo de que haya reenvíos o máxima difusión en los mensajes que se quieren dar a conocer” (García, 2015)

El marketing político igualmente, se vale en algunas ocasiones de la desinformación y la mentira para lograr sus objetivos, lo cual implica la manipulación de los hechos para que estos

parezcan verdaderos y los manipulan para influenciar al electorado, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación que les permiten una difusión masiva de tal desinformación.

Las Redes sociales cuentan con una la capacidad de recolectar datos personales, que a largo plazo corren el riesgo de ser víctimas de la denominada fuga de información afectado la privacidad de las personas, al respecto existen dificultades, para regular este tipo de acciones a nivel global debido a las diferencias regulatorias en cada país, porque se mantiene un modelo a nivel global.

Intromisión de los Hackers en la política

El ciberespacio es conocido como “un espacio virtual creado con medios cibernéticos”, donde se genera un mundo más conectado y sin fronteras, internet hace parte del ciberespacio, el cual se encuentra conformado por todas las redes informáticas del mundo. A su vez mientras la información se digitaliza mediante este medio, los niveles de vulnerabilidad en la sociedad aumentan, por la falta de normas o parámetros de comportamiento en la red. (Vargas, 2014)

Por otra parte la vulnerabilidad se encuentra en aumento por la aparición de los llamados hackers, definidos como, un individuo que posee una motivación por investigar, con el objetivo de tener control total del sistema de redes que tiene entre manos, y que puede ser manejado mediante actividades ilícitas. (Instituto Nacional de tecnologías de la comunicación, s,f) Entre estos individuos se encuentran los que trabajan para los gobiernos, es decir, los que se dedican al ciberespionaje.

El ciberespionaje por su parte afecta las infraestructuras públicas y privadas de un país, y por lo tanto la seguridad de este, con un riesgo mínimo para el atacante, estos servicios pueden ser

utilizados por servicios de inteligencia de un Estado, aprovechando las oportunidades que brinda el ciberespacio y las tecnologías de la información y la comunicación. (Puime, s,f).

El siguiente ejemplo sirve para contextualizar el ámbito internacional, el señor Trump dio diferentes usos a las redes en su campaña presidencial, según los servicios de inteligencia estadounidense Trump habría recibido ayuda de Rusia.

Donald Trump quien al año 2017 contaba con 28 millones de seguidores en Twitter y mediante esta red se ha dedicado a atacar a sus oponentes, promover rumores y difundir noticias falsas utilizando como respaldo fuentes no comprobadas, noticias que por lo tanto han quedado en la línea de tiempo de sus seguidores, las noticias fabricadas en su mayoría denunciaban que Obama y Hillary Clinton fueron los fundadores de ISIS, elemento que utilizo para dejar en duda la elección de su oponente.(Muñoz, 2017)

Asimismo según lo menciona (Muñoz, 2017) Facebook jugo un papel importante en la elección presidencial de los Estados Unidos en el año 2016, con falsedades difundidas por Donald Trump como las mencionadas anteriormente acerca de ISIS; Esta y otras noticias falsas en su mayoría fueron divulgadas, con la ayuda de sitios falsos o blogs hiperpartidistas, generando así 8.711.000 de reacciones a comparación de 7.367.000 reacciones de noticias verdaderas, tiempo después de las elecciones se culpó a Facebook como la responsable de dar prioridad a la difusión de este tipo de noticias, creando desinformación en el electorado estadounidense.

Conviene subrayar que la consultora Cambridge Analytica fue la encargada de hacer uso de la información personal de los usuarios para luego perfilar a los votantes y hacerles llegar publicidad política mediante la red social, sin que esta hiciera nada para evitarlo, de esta manera

influyeron significativamente en las decisiones tomadas por los electores, en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en el año 2016. (El Espectador, 2018)

Se conoció además que el presidente de Rusia Vladimir Putin habría ordenado una campaña de influencia, para desprestigiar a la oponente de Trump, Hillary Clinton, ayudando así al presidente electo en el año 2016, según (Diamond, 2017) esta campaña tuvo como objetivo hackear a individuos demócratas, y publicar la información recopilada a través de sitios web denigrando a Clinton disminuyendo así las posibilidades de ser elegida a la presidencia.

Para llevar a cabo este ciberataque se siguieron estrategias de mensajería como el ciberespionaje, financiados por el Estado ruso y realizado por terceros, como usuarios de redes sociales pagados igualmente denominados “trolls”.

Tiempo después Trump, reconoció la posibilidad de que Rusia haya hackeado el comité nacional Demócrata, pero hizo énfasis en que estos actos no tuvieron ningún efecto en el resultado de la elección. (Shear, 2017)

“Mientras Rusia, China, otros países, grupos externos e individuos intentaron quebrar la infraestructura cibernética de nuestras instituciones gubernamentales, empresas y organizaciones, incluyendo el Comité Nacional Demócrata, no hubo ningún efecto sobre el resultado de la elección puesto que no se produjeron alteraciones de las máquinas de votación”, indicó Trump

En Colombia se conoce el caso del hacker Andrés Sepúlveda, en el año 2014 durante la campaña política de Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga, de quien se dice fue contratado por la campaña de Zuluaga, para el manejo de redes, pero terminó viéndose involucrado en actividades ilegales, para desacreditar la campaña de Santos y el proceso de paz que se estaba adelantando en el momento. (Semana, 2014)

“Mediante la instalación de un virus en los correos de Santos y de alias Boris, integrante del comité de las FARC en Cuba, se obtuvo los perfiles de los integrantes del grupo guerrillero que hacían parte del proceso de negociación. Logró la identificación de cada uno de los guerrilleros desmovilizados y reinsertados a la vida civil, fue interceptada la Policía Nacional y al Comité Operativo para la Dejación de Armas del Ministerio del Interior (CODA)”. (Fiscalía General de la Nación , 2015)

Según la (Fiscalía General de la Nación , 2015) El hacker diseñó un software ilegal, para el espionaje de las conversaciones entre los negociadores de paz en la Habana, Cuba. Interceptando correos electrónicos, redes sociales y llamadas mediante un programa de computador malicioso, Cometiendo los crímenes de concierto para delinquir, acceso abusivo a sistema informático, violación de datos personales agravado, uso de software peligroso y espionaje, su accionar fue revelado mediante un video donde Sepúlveda y Zuluaga mantenían una conversación acerca del espionaje que se estaba realizando.

Los casos mencionados demuestran las vulnerabilidades a las que están expuestas los Estados con el mal uso de las nuevas tecnologías en el ciberespacio, y la facilidad en las que son llevadas a cabo por terceros, debido a que no existen normas claras frente al uso de estas.

Las tecnologías de la información y de la comunicación con el pasar de los años han cambiado nuestros hábitos de vida en todas las esferas sociales especialmente políticamente, generando un mundo más conectado en el que las fronteras se han difuminado. Se abre camino una nueva era digital con beneficios pero también con amenazas para la seguridad mundial, La ciberseguridad por lo tanto se ha convertido en un reto internacional para asegurar los derechos humanos de la sociedad. (Ministerio de asuntos exteriores y cooperacion de España, 2017)

Es por esta razón que se llega al tema de la ciberseguridad entendida como un conjunto de políticas y acciones que toman importancia con el fin de proteger tanto a las comunidades como al Estado de futuros ciberataques. (Vargas, 2014) . Es importante mencionar que a nivel internacional existen amenazas de Estados opositores, por tal razón va en aumento el uso del ciberespionaje, para contrarrestar estas acciones es fundamental el papel de ciberseguridad, para proteger la infraestructura donde se maneja información y datos sensibles, que pueden poner a un Estado en peligro si son divulgados o utilizados para un beneficio personal. (Tecnología & Comunidad, 2016)

La ciberseguridad debería enmarcarse como un eje facilitador que proporcione bienestar a los usuarios, asegurando de tal manera soluciones a la vulnerabilidad de derechos humanos que se encuentran en la red, implementando a nivel internacional practicas legales y regulatorias enfocadas a la protección de la privacidad de los datos personales, notificando a los involucrados cuando su información se ve de algún modo vulnerada, evitando el abuso de instituciones estatales o empresas privadas. (Tecnología & Comunidad, 2016)

Se debe tener en cuenta que en el año 2015 se creó mediante el foro para la gobernanza de internet de las Naciones Unidas, una carta de derechos humanos y principios para internet, donde se menciona entre sus diez derechos y principios para internet la confidencialidad y protección de datos “Toda persona tiene derecho a la privacidad online. Esto incluye el no ser vigilado, el derecho a utilizar cifrado y el derecho al anonimato. Todo el mundo tiene derecho a la protección de datos, incluyendo el control sobre la recolección, retención, transformación, eliminación y divulgación de sus datos personales”. (Internet Governance Forum, 2015). Derecho que no ha sido respetado en los últimos años y que por lo tanto refleja la necesidad de contar con nuevas herramientas o acuerdos para el cumplimiento de este y otros derechos en el ciberespacio.

En Colombia para confrontar casos como el mencionado, existe el Centro Cibernético Policial, el cual se encarga de investigar y asesorar al Estado frente nuevas amenazas internacionales como el WannaCry, que es un programa dañino para atacar diferentes estructuras, así mismo se encarga de investigar campañas de Fake News, entre otras, donde ha encontrado el aumento en ataques a entes gubernamentales, a través de la infección de Malware el cual sirve para la transferencia ilegal de y no consentida de dinero, información del sector público y bases de datos que han generado grandes pérdidas para el Estado. (Policia Nacional, 2018)

Las medidas que se deben tomar para el manejo de la ciberseguridad y por lo tanto las tecnologías de la información y la comunicación según (Ministerio de asuntos exteriores y cooperacion de España, 2017) Deben ir encaminadas a fomentar la cooperación internacional, divulgar campañas educativas para aprender a protegerse en el ciberespacio, sensibilizar sobre el consumo digital seguro y protección de los datos nacionales.

Para llevar todas estas propuestas a cabo es importante tener en cuenta las siguientes acciones: impulsar acuerdos internacionales para fortalecer la cooperación, promover la cooperación judicial y legislativa internacional contra la lucha de la ciberdelincuencia y el ciberterrorismo, crear canales internacionales de información, detección y respuesta, promover la participación pública y privada en simulacros internacionales.

Conclusiones

El uso indiscriminado de las TIC en el ciberespacio ha traído nuevas preocupaciones para la sociedad en el ámbito político, esto debido a que, cada vez son más las herramientas utilizadas para el marketing político con el objetivo de lograr mejores resultados al momento de convencer

mediante la manipulación a los electores mediante el uso de las redes sociales, a su vez, estas plataformas son manejadas por hackers o piratas informáticos que se encargan de difundir y operar la manera en la que noticias falsas llegan a los usuarios de estas redes sociales, desinformación que teniendo en cuenta el caso de Trump y Facebook demuestra la influencia que generan para el logro de sus objetivos políticos.

Se evidencia la falta de normas y estándares de comportamiento en el ciberespacio, aunque exista el término ciberseguridad, este aún no es utilizado de la manera correcta por todos los países, debido a que no existe una legislación fuerte a nivel global para contrarrestar estos delitos cometidos en el ciberespacio, demostrando así la falta y la importancia de la cooperación en la elaboración de normas internacionales para el uso de estas herramientas teniendo en cuenta la seguridad de la sociedad en términos de privacidad e información que son vitales para la toma de decisiones de orden político.

Por otra parte el Estado se ve afectado tanto por hackers nacionales buscando información que puedan manipular para lograr igualmente objetivos políticos, como por hackers de otros países que pueden ser contratados para desestabilizar el orden del sistema internacional, este tipo de herramientas como el ciberespionaje y los ciberataques, pueden llevar a largo plazo a provocar una ciberguerra de gran magnitud en el sistema internacional, donde se ve afectada toda la sociedad, por el uso masivo de nuevas tecnologías con una gran cantidad de datos confidenciales para lograr influenciar en la toma de decisiones importantes.

Teniendo en cuenta la importancia del marketing político para influenciar a los electores mediante diferentes plataformas, se debe tener en cuenta el papel que desempeña el profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos para involucrarse en actividades de asesoría y

no caer en este tipo de trampas sino por el contrario lograr un beneficio para la sociedad, mediante la información política que se le está suministrando.

Referencias

- Ayala, T. (2014). *Revista Austral de Ciencias Sociales*, num. 26 . Obtenido de Universidad Austral de Chile: <http://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>
- Belloch, C. (s.f.). *Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C)*. Obtenido de Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Diamond, J. (2017). *CNN*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2017/01/06/informe-putin-influencia-elecciones-estados-unidos/>
- El Espectador. (2018). *Lo que tiene que entender sobre el escándalo de Facebook*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/lo-que-tiene-que-entender-sobre-el-escandalo-de-facebook-articulo-745468>
- Fiscalía General de la Nación . (2015). *Condenado hacker Andrés Sepúlveda por interceptar a negociadores de paz en La Habana*. Obtenido de Fiscalía General de la Nación: <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/noticias/condenado-hacker-andres-sepulveda-por-interceptar-a-negociadores-de-paz-en-la-habana/>
- García, J. (2015). *Marketing Político*. Obtenido de Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13848/1/TFG-N.292.pdf>
- Gómez, R., Ortiz, M., & Concepción, L. (2011). *Tecnologías de la comunicación y política 2.0*. Obtenido de Revista Espacios Públicos, vol. 14: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67618934006.pdf>
- Instituto Nacional de tecnologías de la comunicación. (s,f). *¿Qué es y qué no es un hacker?* Obtenido de http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/cdn_hacking_v2.pdf
- Internet Governance Forum. (2015). *Carta de derechos humanos y principios para internet*. Obtenido de Naciones Unidas : http://derechoseninternet.com/docs/IRPC_Carta_Derechos_Humanos_Internet.pdf
- Ministerio de asuntos exteriores y cooperacion de España. (2017). *Ciberseguridad un desafío internacional*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Documents/2017_CIBERSEGURIDAD.PDF
- Muñoz, P. (2017). *Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en elecciones presidenciales de EE.UU. de 2016*. Obtenido de Universidad Autonoma de Barcelona: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293813/TFM_Priscilla_Munoz.pdf

- Policia Nacional. (2018). *Análisis del Estado de la Ciberseguridad*. Obtenido de Centro cibernético policial:
file:///C:/Users/angel/Downloads/Ana%CC%81lisis%20del%20Estado%20de%20la%20Ciberseguridad%20en%20Colombia%202018.pdf
- Puime, J. (s,f). *El Ciberespionaje y la Ciberseguridad* . Obtenido de
file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-ElCiberespionajeYLaCiberseguridad-4549946%20(1).pdf
- Sádaba, I. (2002). *Nuevas Tecnologías y política* . Obtenido de
https://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/poder-y-control/medios_disponemos_sadaba.pdf
- Sánchez, E. (2008). *Revista Electrónica Educare, Vol. XII*. Obtenido de Universidad Nacional Costa Rica : <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>
- Semana. (2014). *El escándalo del hacker sigue creciendo*. Obtenido de
<http://especiales.semana.com/andres-sepulveda-el-hacker/>
- Shear, M. (2017). *Trump reconoce que Rusia podría ser responsable del hackeo durante las elecciones*. Obtenido de The New York Times:
<https://www.nytimes.com/es/2017/01/06/trump-reconoce-que-rusia-podria-ser-responsable-del-hackeo-durante-las-elecciones/?rref=collection%2Fsectioncollection%2Fnyt-es>
- Tecnología & Comunidad. (2016). *Comentarios al borrador del plan de ciberseguridad* . Obtenido de https://www.tedic.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/observaciones-sobre-el-plan-de-ciberseguridad_v14jun-.pdf
- Torres, L. (2013). *Los Mecanismos de lo político en las redes sociales de internet*. Obtenido de Aposta revista de ciencias sociales n° 58, Universidad Pedagógica Nacional :
<http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/tnabel1.pdf>
- Vargas, E. (2014). *Ciberseguridad y Ciberdefensa: ¿Qué implicaciones tienen para la seguridad nacional?* Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada :
file:///C:/Users/angel/Downloads/CIBERSEGURIDAD%20Y%20CIBERDEFENSA.%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf