

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:
UNA MIRADA DESDE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**



Harold Rodriguez Castellanos

Docente: Cristian Camilo Rojas Gutiérrez

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Alta Gerencia

Bogotá

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción	4
Justificación	6
Planteamiento del problema	6
Objetivos	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
Marco teórico y conceptual	8
Particularidades de la gestión ambiental y los modelos usados para garantizar la sostenibilidad ambiental en las organizaciones.....	12
Papel de la alta dirección en la aplicabilidad de la gestión ambiental basada en decisiones gerenciales	18
Conclusiones.....	21
Bibliografía	22

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad ambiental han ido tomando un papel fundamental en las estrategias que las organizaciones implementan hoy en día en sus procesos de producción, por esto se han diseñado herramientas de gestión ambiental destinadas a disminuir los impactos ambientales que generan las empresas, la alta dirección tiene la responsabilidad de diseñar e implementar modelos de gestión ambiental no solo para cumplir normas o leyes locales sino por el compromiso social que tiene con la sociedad y las generaciones venideras.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, gestión ambiental, modelos de gestión ambiental.

Abstract

Corporate Social Responsibility and Environmental Sustainability have been taking a fundamental role in the strategies that organizations implement today in their production processes, which is why environmental management tools have been designed to reduce the environmental impacts generated by companies, senior management has responsible for designing and implementing environmental management models not only to satisfy with local laws or regulations, but also for the social commitment it has with society and future generations.

Key words: corporate social responsibility, sustainable development, environmental management, environmental management models.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial ha tomado un papel importante en el último siglo y hace un llamado a economías sustentables que garanticen una sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido cada vez aparecen nuevos procesos, mecanismos e ideologías diferentes que se pueden aplicar en esta disciplina. (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, 2016)

A través de los años la sociedad ha sido participe de como el medio ambiente ha tomado un lugar en las agendas políticas, empresariales, y sociales, teniendo en cuenta que se están presentando consecuencias por la problemática medioambiental a escala global, lo que ha obligado a legislar en pro del cuidado del entorno natural en parte por la presión social mediática, esto ha traído obstáculos a las organizaciones a la hora de realizar sus procesos productivos, por cuanto han debido cambiar materiales, recursos energéticos, así como la disposición y tratamiento de sus residuos. (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, 2016)

Pero no todo ha sido legislación, también existe iniciativa propia de las naciones y de las organizaciones en pro de la sostenibilidad ambiental con el fin de mejorar la calidad de vida de los seres humanos que habitan éste planeta.

Es aquí donde la alta dirección entra a jugar un papel preponderante en la toma de decisiones encaminadas a darle un uso racional a los recursos y al medio ambiente, así se puede evidenciar si estas decisiones lograran que la organización sea viable a largo plazo en la cultura de la RSE.

Así mismo estas decisiones de la alta dirección deben estar encaminadas a la sostenibilidad ambiental con el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales, con el mejoramiento de la calidad de vida y con las políticas de protección del medio ambiente.

En este contexto en la primera parte de esta investigación se describirá las particularidades de la gestión ambiental y los modelos usados para garantizar la sostenibilidad ambiental y en la segunda parte se identificará el papel de la alta dirección en la aplicabilidad de la gestión ambiental basada en decisiones gerenciales.

Justificación

El desarrollo de este trabajo es de interés general, teniendo en cuenta que la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad ambiental son actividades a la que las organizaciones públicas y privadas han prestado especial interés en los últimos años, y por esto ha tomado especial preponderancia en la dirección de las empresas. Muchas organizaciones han tenido que adaptar sus operaciones y procesos encaminándolos a tener un mayor compromiso con la sociedad en general y el medio ambiente, es por esto que algunas no solo se enfocan a cumplir sus objetivos económicos, sino que los complementan con un alto grado de compromiso con lo sostenible y lo socialmente responsable.

Planteamiento del problema

La temática de la presente investigación es conocer cuál es el papel de la alta dirección en la toma de decisiones encaminadas a una correcta gestión ambiental en pro de la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivos

Objetivo General

Identificar el papel de la alta dirección en la toma de decisiones encaminadas a una correcta gestión ambiental.

Objetivos Específicos

1. Describir las particularidades de la gestión ambiental y los modelos usados para garantizar la sostenibilidad ambiental.
2. Identificar el papel de la alta dirección en la aplicabilidad de la gestión ambiental basada en decisiones gerenciales.

Marco teórico y conceptual

Aunque la responsabilidad social es una labor en que las organizaciones han volcado su mirada en los últimos años, su historia se puede remontar a casi un siglo atrás, (Vergara & Vicaria, 2009) sostienen que esta surge en el momento que la globalización empieza a demandar una mayor satisfacción a lo que las personas necesitaban, mientras tanto (Correa Jaramillo, 2007) nos ubica en una evolución histórica comprendida en tres fases:

Una fase inicial se desarrolló en el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, en este periodo no existía Responsabilidad Social Empresarial como tal, pero inicia el nacimiento y creación de pequeñas fundaciones.

Una primera fase donde las empresas voluntariamente aceptan la existencia de la responsabilidad en un bienestar social a partir de la fundación de proyectos filantrópicos.

Una segunda fase desarrollada en la segunda mitad del siglo xx en donde la sociedad toma conciencia que el sector privado puede solucionar problemas sociales, reconociendo el efecto que ocasionaban sus actividades al entorno, es así como el estado comienza a gestionar la protección y salvaguarda del medio ambiente, así como de los intereses públicos.

Una tercera fase en la década de 1960 en donde el cambio social y las presiones de grupos sociales con poder mediático logran en algunos casos imponer políticas más reguladoras, estimuladas por un compromiso serio y coherente ante las necesidades sociales.

El origen de la sostenibilidad ambiental nace en los años setenta por los impactos que al ambiente le estaba ocasionando e hombre por medio de sus actividades de producción, consumo y relación social (Gomez & Gomez, 2018) .

Hacia 1990, la competitividad era un factor muy importante en la supervivencia de las organizaciones, las cuales tenían que innovar en la forma de atraer nuevos consumidores, así las empresas se mostraban ante las personas de una manera transparente lo cual se tradujo en beneficios para las organizaciones, de esta forma la responsabilidad social se orientó a una actividad que las organizaciones planificaban proactivamente con la necesidad de hacer negocios donde existiera estabilidad, ética, educación y desarrollo, naciendo así una nueva filosofía impulsada por los clientes-consumidores (Correa Jaramillo, 2007), encaminadas a tener un desarrollo sostenible, el cual se rige según (Roca, 2008) por la capacidad que tiene la empresa de gestionar sustentablemente la relación entre los recursos económicos, ambientales y sociales, aplicados al desarrollo de su actividad, así las próximas generaciones pueden encontrar recursos iguales a los que se tienen actualmente.

El concepto de desarrollo sostenible nace en los 80 a partir del informe Bruntland presentado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas aquí se definió el desarrollo sostenible como el “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, 1987).

En los años 90 arranca el desarrollo sostenible a partir de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo (CNUMAD) o cumbre de la tierra celebrada en Rio de Janeiro en 1992, aquí se aprobó el documento Agenda 21, ratificado posteriormente por las conferencias Rio+10 y Rio+20 celebradas con 10 y 20 años de intervalo. (Massolo, 2015).

La agenda 21 es el plan que soporta el inicio del Desarrollo Sostenible tanto en lo social, económico, así como en lo ambiental, integrándolas de tal manera que el desarrollo de alguna no perjudique a la otra, es un instrumento de acción influyente en todo el mundo y es el marco

de referencia para desarrollar políticas ambientales. Aquí se puede ver como las naciones al unirse pueden generar compromiso político orientado al desarrollo y la cooperación respecto al medio ambiente (Massolo, 2015).

Pero lo planteado en la cumbre de Rio no dio los resultados propuestos, las ayudas planteadas por países desarrollados hacia los países menos desarrollados no se dio. Además, muchos países con un alto grado de desarrollo llamados implantar lo pactado en las convenciones no suscribieron el documento, siendo responsables en gran medida de las crisis ambientales del planeta (Guhl & Leyva, 2015).

Esta situación dio paso a que la empresa privada reemplazara el papel del estado liderando la sostenibilidad con base en el desarrollo e innovación tecnológica, mejorando sus procesos de producción haciéndolos más limpios, implantando buenas prácticas y certificaciones, que se incorporaron a nuevas formas de Gestión Ambiental (Guhl & Leyva, 2015).

En este contexto se puede definir la gestión ambiental como los procesos que están dirigidos a prevenir o mitigar los problemas ambientales, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible garantizando la permanencia de las personas en el tiempo (Cosano & Acosta, 2009).

Para (Massolo, 2015) la gestión ambiental es el “conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el medio ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales” (p 11). La gestión ambiental al integrarse a los objetivos económicos se fundamenta en la utilización adecuada de los recursos, la optimización de costos, incremento de la rentabilidad y la competitividad. (Cosano & Acosta, 2009).

A nivel internacional hay un conjunto de herramientas de gestión ambiental y que pueden ser aplicadas a productos, procesos o sistemas de cualquier empresa, estas tienen como finalidad minimizar los impactos adversos sobre el medio ambiente, la norma ISO es una de esas herramientas, en especial la 14001:2015. Esta se enfatiza en los requisitos de un sistema de gestión ambiental que sirva para mejorar y aprovechar los recursos naturales, mejorar los procesos, preservar el medio ambiente y cumplir las normas existentes en cuanto a medio ambiente. (Florez Rendon, 2013).

En cuanto a las decisiones (Amaya, 2003) sostiene que cualquier actividad humana es sujeta a la toma de decisiones, no obstante tomar la decisión correcta implica razonar constantemente. La mayoría de las decisiones involucran la racionalidad y la emocionalidad; con frecuencia, las decisiones se toman con la suposición de que dicen los demás o con la posible consecuencia que estas acarrearán a los demás, el objetivo de una decisión es ponerle fin a un conflicto el cual necesita una solución de acuerdo a las diferentes alternativas que se nos presenten (Grados, 2006). La alta dirección toma varias decisiones todos los días, unas de rutina otras complejas que implican el cumplir o incumplir la misión y visión, así como los objetivos de la organización, en un mundo globalizado en donde los procesos son cada vez más rápidos y complejos (Amaya, 2003). Los gerentes a la hora de tomar una decisión deben recolectar la información necesaria para llegar a una conclusión que sea la más conveniente. A su vez, la forma de determinar la calidad de los resultados que se obtuvieron sería comparándolo con los objetivos planteados para verificar si lo que se pretendió con la decisión cumplió con las expectativas propuestas. (Solano, 2003).

Particularidades de la gestión ambiental y los modelos usados para garantizar la sostenibilidad ambiental en las organizaciones.

Las variables ambientales han comenzado a ser parte de las estrategias y los procesos que las organizaciones elaboran. la evolución de los conceptos de desarrollo sostenible, gestión ambiental y su aceptación en la cumbre de rio determinan diferentes variables ambientales en que se mueven las empresas (Mellado, 2002). hoy en día las organizaciones ya no abordan la RSE y la sostenibilidad ambiental como un capricho, obligación o requisito exigido por sus clientes, ahora la situación ha cambiado , actualmente las organizaciones ven la RSE y la sostenibilidad ambiental como una manera de llevar el negocio de la manera más racional posible, tomando decisiones encaminadas a que la organización cumpla sus objetivos y metas propuestas mediante una política que interactúe amigablemente con el medio ambiente. (Pedraza, Gomez, Alarcon, Herrera, & Ramos, 2011).

Es responsabilidad de la alta dirección adoptar e implementar un modelo de gestión ambiental que contribuya a cambiar los viejos modelos de desarrollo basados solamente en beneficios económicos que condujeron entre otras cosas a la degradación de los recursos naturales indispensables para para el bienestar a largo plazo (Pedraza, Gomez, Alarcon, Herrera, & Ramos, 2011), por esto la finalidad de la gestión ambiental es el procurar que las decisiones gerenciales se encaminen a mejorar ambientalmente los procesos que la empresa realiza; permite saber cómo se pueden cumplir la metas y responsabilidades a la hora de realizar las actividades propuestas y el tiempo que se debe emplear (Trujillo, 2007).

La gestión ambiental requiere que las empresas revisen los objetivos de la organización y que estos estén bajo la ecoeficiencia entendida según (schmidheriny, 1992) en producir más

utilizando menos recursos y contaminando menos, la alta dirección deberá tener en cuenta que sus decisiones tienen un impacto no solo en la actualidad sino en las generaciones venideras de forma que la gerencia se asegure dejar activos económicos y ambientales que aseguren un calidad de vida adecuada a futuro (Pedraza et al, 2011).

El éxito de la gestión ambiental depende del compromiso que tengan los integrantes de las organizaciones liderados por la alta dirección, así la organización puede aprovechar oportunidades para la prevención o mitigación de los diferentes impactos ambientales, además de incrementar aquellos que puedan ser beneficiosos al medio ambiente, lo que se convertiría en una estrategia competitiva (ISO, 2015)

Ahora bien ¿Qué ventajas podría tener el adoptar una política de gestión ambiental? al respecto se podría decir que adoptar una política de gestión ambiental facilita una sana gestión del talento humano y la retención de una fuerza productiva eficiente, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones que ingresan al mercado laboral prestan una mayor atención y cuidado cuando de temas ambientales se refiere. (Pedraza et al, 2011)

Cambiar como la empresa produce sería otra ventaja, una producción mediante la utilización de recursos de una manera consiente no solo haría que el planeta gane, sino que esta empresa tenga reconocimiento y posición en el mercado como una organización que no solo está interesada en la rentabilidad económica, por el contrario, que esta sea vista como una empresa preocupada por el bienestar de los habitantes del planeta así se desarrollaría una ventaja competitiva ambiental. (Pedraza et al, 2011)

(Trujillo & Velez, 2006), sostienen que al desarrollar una ventaja competitiva ambiental “se pretende que la empresa logre una reducción de los costos de sus procesos por una producción eficiente, aproveche mejor los recursos involucrados en el proceso productivo y los

desechos originados por el mismo”(p298), así se podría lograr que la organización recicle material, sustituya materias primas en la producción, ahorre agua , por mencionar algunos, con esta ventaja ambiental la organización podría ingresar a mercados sumamente exigentes desde la sostenibilidad ambiental. (Trujillo & Velez, 2006).

La gestión del medio ambiente puede proporcionar mejoras en el resultado económico empresarial haciendo más eficiente y con una mejor estructura de costos, posicionando en el mercado y diferenciando a la empresa de otras, las decisiones de la alta dirección encaminadas a seguir una estrategia u otra dependerá de los recursos económicos que la organización destine para atender las necesidades ambientales, pero al final será la alta dirección y sus decisiones en pro del medio ambiente la que permitir que los objetivos de la empresa se cumplan. (Trujillo & Velez, 2006).

El desarrollo sostenible de la organización depende de la ecoeficiencia y por la puesta en marcha de modelos de gestión ambiental (GA), en este sentido a nivel internacional, se han desarrollado herramientas encaminadas a la gestión ambiental de las organizaciones, con el fin primordial de mitigar los riesgos e impactos sobre el medio ambiente generados por los procesos de las empresas. (Isaac, Gomez, & Diaz, 2017). Estos procedimientos a seguir dependen del modelo de negocio de la organización.

Anteriormente se vieron algunas ventajas de implementar una gestión ambiental por parte de la alta dirección, pero surge otro interrogante ¿Cuál podría ser el modelo de gestión ambiental que podría utilizar la alta dirección? Al respecto nos centraremos en la implementación de un modelo de gestión ambiental a partir de la norma ISO 14001; 2015, según (Ramirez, 2017) esta norma establece los requisitos que una organización debe tener para

demostrar que implementa un modelo de GA, permitiendo demostrar el compromiso de la organización mediante las actividades encaminadas a su cumplimiento.

(Isaac, Gomez, & Diaz, 2017) Plantean una herramienta de gestión ambiental estructurada de ocho (8) pasos partiendo del modelo ISO 14001; 2015 dirigido a cualquier organización, este puede ser aplicado independientemente del modelo de negocio.

Un primer paso en el cual la alta dirección determine dentro del contexto interno de la empresa cuáles son sus objetivos, política, visión y misión con el fin de analizar cómo se encuentra la organización en cuanto a sostenibilidad ambiental, así mismo se analiza el contexto externo en el cual se determina cuáles son las condiciones ambientales y los recursos naturales disponibles como aquellos que puedan de una u otra manera afectar el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Una vez realizado esto se procederá a verificar cuales pueden ser las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) con el fin de verificar cuales cambios y mejoras debe hacer la alta dirección para estar en capacidad de implantar su modelo de gestión ambiental. La manera de obtener toda la información requerida para este primer paso sería la de realizar la investigación legal de las normas locales sobre temas ambientales, realizar encuestas, asesorarse de expertos en el tema, entre otros.

Un segundo paso en el cual se determina el alcance del modelo de gestión ambiental y cuál sería el propósito de este, en este paso la alta dirección debe decidir si el propósito de su modelo es el mejorar su desempeño ambiental o si el propósito es que la organización se convierta en una empresa con desarrollo sostenible, la diferencia fundamental sería que en el primer caso solo se tendría que hacer procesos de mejora continua mientras que en el segundo caso se podría involucrar cambio de misión, visión y objetivos y la manera como la organización realiza sus procesos.

Un tercer paso en el cual la alta dirección ya definido el propósito de su modelo de gestión ambiental defina una política ambiental que sea acorde con su propósito misional, fije sus objetivos e incluya sus compromisos para con el medio ambiente.

Un cuarto paso consistente en planificar su modelo de Gestión Ambiental en el cual determinan los aspectos ambientales que intervienen en las operaciones de la organización para que la alta dirección se comprometa y establezca el diseño de ecoeficiencia adecuado vinculando además no solo lo ambiental sino lo legal, así como los posibles riesgos que pueda tener la operación, por último la alta dirección deberá establecer cual es método que se usara para alcanzar los objetivos propuesto en el modelo de gestión ambiental. Las herramientas que sirven para alcanzar este paso se hace necesario construir indicadores, los cuales pueden ser de desempeño ambiental, operacional, así como de condiciones ambientales. En este punto es importante establecer que nos proporcionan estos indicadores.

Los indicadores de gestión nos permiten establecer que hace la alta dirección en el cumplimiento de sus objetivos y requisitos necesarios para la implantación del modelo de gestión, los operacionales nos dan una perspectiva de cómo se están realizando los procesos de la empresa, mientras que los ambientales nos permiten dar una mirada a las condiciones ambientales en la cual la organización se encuentra, este indicador es muy importante debido a que nos ayuda a comprender los posibles impactos que se puede generar los procesos al medio ambiente.

Una vez construidos los indicadores y planificados los objetivos se pasaría al sexto paso en el cual se establecen los controles encaminados a determinar en otros los requisitos de calidad, disposición de residuos, esto le permitirá a la organización prevenir o mitigar los

impactos resultantes de las operaciones de la empresa y en eventual caso poder atender alguna emergencia.

El séptimo paso consiste en hacer una evaluación en el desempeño de lo que se ha implementado hasta el momento, realizando un análisis, medición al modelo de gestión, esto se puede lograr mediante una auditoría interna que les haga seguimiento a los indicadores propuestos, aquí es importante resaltar que estas auditorías son necesarias y la alta dirección en su compromiso debe acatar las observaciones presentadas por estas ya que estas son un aviso temprano si las decisiones tomadas son acertadas y congruentes con los objetivos propuestos.

El último paso en este modelo de gestión ambiental consiste en las acciones correctivas, preventivas, así como las de mejora del modelo de gestión ambiental, aquí el papel de la alta dirección es fundamental, teniendo en cuenta que las decisiones que se tomen permiten establecer el ritmo, alcance, y las acciones encaminadas a realizar una correcta gestión ambiental.

Papel de la alta dirección en la aplicabilidad de la gestión ambiental basada en decisiones gerenciales

Anteriormente vimos la finalidad de la gestión ambiental sus generalidades y un modelo aplicable por cualquier dirección sin importar su modelo de negocio basada en la ISO 14001, no obstante, valdría la pena mencionar el papel de la alta dirección y como sus decisiones pueden contribuir a su correcta aplicabilidad.

El deterioro ecológico es entendido como consecuencia de una crisis de la relación entre el hombre y la naturaleza, es así como hoy en día cobra especial relevancia el rol y desempeño de las organizaciones públicas y privadas quienes en algunos casos dejan de lado su compromiso con lo ambiental, sacrificando a la organización y su aporte hacia la sociedad. Las nuevas formas de ver la sostenibilidad ambiental y los aportes encaminados a modificar la forma de como el hombre se desarrolla en su entorno, requieren de una visión de la alta dirección que realice un enfoque diferente en las organizaciones con el fin que se valore las actividades económicas en función de la sociedad. (Matteo, 2014)

Desde la alta dirección se deben tomar decisiones gerenciales que permitan viabilizar el tránsito hacia la sostenibilidad ambiental, pensando en colectivo en un marco de justicia y equidad, este enfoque entiende que los procesos que no vinculan al medio ambiente no perduran en el tiempo y que su permanencia está ligada a una cultura ambiental que se ha dado cuenta que los modelos de gestión ambiental permiten que las empresas tengan una mayor competitividad creando valor social para ellas y su entorno (Matteo, 2014).

La toma de decisiones gerenciales encaminadas a la correcta aplicabilidad de un modelo de gestión ambiental no debe ser vista solo como un proceso organizado, estructurado en etapas,

que analiza y evalúa inicialmente una situación específica y que construye varias opciones a través de las cuales se toma una decisión, atendiendo a normas o la solución más fácil. La toma de decisiones implica no solamente un asunto basado en lo económico, implica la protección del medio ambiente y exige una gran determinación por parte de la alta dirección. (Diaz, 1997).

Así, el enfoque que la alta dirección incorpora según (Matteo, 2014). a la RSE como un “agente dinamizador –ejecutivo-operativo- tanto interno como externo, de la gestión organizacional enmarcada en el desarrollo sustentable. Constituye la forma de administrar y tomar decisiones que más que alcanzar o superar las expectativas legales, comerciales y sociales que la sociedad tiene de las empresas, responde a una ética de la responsabilidad; finalidades, acciones y mediaciones que se constituyen en el marco en el cual se puede entender el alcance de la idea de responsabilidad en su especificidad ética” (p53)

Para (Acuna, Figueroa, & wilches, 2017) el papel de la alta dirección es fundamental por cuanto solo las direcciones verdaderamente comprometidas con los objetivos planteados en su política con respecto al medio ambiente garantizan un correcta actuación ambiental y cumplimiento de las metas económicas propuestas sin que el medio ambiente se vea afectado, adicional a lo anterior sostienen que la decisión gerencial fundamental es la asignación de recursos económicos destinados entre otras cosas a la capacitación de los colaboradores, realización de auditoras y seguimientos necesarios para la alcanzar un correcta Gestión Ambiental.

las decisiones gerenciales tomadas por la alta dirección de la organización deben ir encaminadas a fijar objetivos medioambientales claros y exigir su debido cumplimiento, dependiendo de estos objetivos dependerá el posicionamiento de la organización en el campo ambiental, aquí se incluye una decisión gerencial adicional y es la incorporación de un asesor

externo especializado en medio ambiente cuando la dirección no conozca de temas ambientales, esta decisión es fundamental por cuanto este asesor puede recomendar de una manera más ágil la incorporación de objetivos a la estrategia de la organización. (Mellado, 2002)

Para (Pedraza et al, 2011) la alta dirección juega un papel preponderante porque tiene que tomar la decisión de formular, ejecutar y evaluar las acciones necesarios en la adopción de un modelo de gestión ambiental que integre el interés general sobre el particular, además es responsabilidad de la alta dirección informar a la sociedad sobre sus actuaciones haciendo que los gerentes reflexionen sobre el impacto que sus decisiones y las consecuencias que están puedan tener sobre las generaciones futuras.

El reconocer los costos ambientales y el impacto que la actividad de las organizaciones sobre la naturaleza es de gran importancia para la toma de las decisiones gerenciales, esto le permite a la alta dirección analizar la cultura de la organización, llegando a transformar la mentalidad de las personas de la empresa. (Osio, 2016)

Conclusiones

- ✓ Un modelo de Gestión Ambiental permite a la organización ser más competitiva, haciendo que las personas dentro y fuera de la empresa miren el compromiso con el medio ambiente que esta tiene, lo que se puede traducir en una ventaja estratégica mejorando la imagen de la organización.
- ✓ La sostenibilidad ambiental es fundamental para la sociedad actual, por cuanto les permite a las organizaciones reflexionar sobre el medio ambiente y como integrar herramientas ambientales a sus procesos, vinculando a todos los miembros de la organización.
- ✓ Las organizaciones empresariales no deben implementar modelos de gestión ambiental solo por el cumplimiento de normas ambientales o legislaciones locales, están deben implementarlo porque tienen un compromiso no solo con el medio ambiente sin con las generaciones venideras.
- ✓ La alta gerencia juega un papel fundamental en la puesta en marcha de modelos ambientales, sin embargo, es responsabilidad de la gerencia guiar el camino de la organización trazando objetivos, políticas y tomar decisiones con responsabilidad social empresarial encaminadas a una correcta sostenibilidad ambiental.

Bibliografía

- Acuna, N., Figueroa, L., & Wilches, M. J. (2017). Influencia de los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla. *revista chilena de Ingeniería*, 143-153.
- Amaya, A. J. (2003). *toma de decisiones gerenciales: métodos cuantitativos para la administración*. Bogotá: Ecoediciones.
- Brundtland, H. (1987). *Nuestro futuro común*. Noruega: ONU.
- Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico*, 87-102.
- Cosano, D. S., & Acosta, G. T. (abril de 2009). *La gestión ambiental, herramienta para el replanteamiento estratégico de la empresa*. Obtenido de eumed: www.eumed.net/ce/2009a/
- Díaz, B. J. (1997). El arte de tomar decisiones con contenidos éticos. *revista venezolana de gerencia*, 323-325.
- Florez Rendon, A. L. (2013). Efectos de la implementación del sistema integrado de gestión en los grupos de interés de las empresas industriales, comerciales y de servicios del área metropolitana del valle de Aburrá. En A. L. Florez Rendon, *Efectos de la implementación del sistema integrado de gestión en los grupos de interés de las empresas industriales, comerciales y de servicios del área metropolitana del valle de Aburrá* (pág. 122). manizales.

- Gomez, O. D., & Gomez, v. T. (2018). del impacto ambiental a la sostenibilidad ambiental:nuevo lenguaje para viejas ideas. *ambient@*, 54-70.
- Grados, E. J. (2006). *toma de decisiones:Dinamicas de aprendizaje,autoconocimiento y comprension* . Mexico: Editoral Trillas S.A de C.V.
- Guhl, N. E., & Leyva, p. (2015). *La Gestion Ambiental en Colombia,1994-2014: ¿un esfuerzo sostenible?* Bogota: Cima Grafica.
- Isaac, G. C., Gomez, B. j., & Diaz, A. S. (2017). la integracion de herramientas de gestion ambiental como practica sostenible en las organizaciones . *universidad y sociedad* , 27-36
recuperado de <http://rusucf.edu.cu/index.php/rus>.
- ISO, 1. (2015). *Norma Iso 14001*. Bogota.
- Massolo, L. (2015). *Introducción a las herramientas de gestion ambiental*. la plata argentina: editorial universidad de la plata.
- Matteo, L. C. (2014). Gerencia y Desarrollo Sustentable: un enfoque de ética y responsabilidad social. *Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento* , 30-55.
- Mellado, E. A. (2002). integracion de los factores ambietales en las estrategias empresariales . *ICE desarrollo sostenible* , 139-148.
- Osio, o. r. (2016). liderazgo y toma de decisiones a travez de la gestion abietal para una microempresa del sector plastico . *dictamen libre*, 33-40.
- Pedraza et al. (2011). desafios de la gerencia:responsabilidad social y desarrollo sostenible. *revista estudiantes facultad ciencias economicas*, 23-34.
- Pedraza, p., Gomez, M., Alarcon, F., Herrera, A., & Ramos, F. (2011). Desafios de la gerencia:responsabilidad social y desarrollo sostenible. *revista estudiantes facultad ciencias economicas*, 23-34.

- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 169-178.
- Ramirez, R. L. (2017). implementación de un sistema de gestión ambiental empresarial estudio de caso: telefonica de pereira S.A E.S.P. *Scientia et Technica*, 2-6 obtenido de <http://redalyc.org/html/849/84903762/>.
- Roca, A. (2008). *iarse.org*. Obtenido de www.iarse.org
- schmidheriny, S. (1992). *cambiando el rumbo: una perspectiva global del empresariado para el desarrollo y el medioambiente*.
- Solano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en Marcha*, 44-51.
- Trujillo, M. A., & Velez, B. R. (2006). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial. 291-308.
- Vergara, M. P., & Vicaria, I. (Enero de 2009). Ser o aparentar la responsabilidad social empresarial en Colombia. *Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.