

EMPRESAS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES, UN CAMBIO DE CONCIENCIA EMPRESARIAL



JENNYFER FONNEGRA MONCAYO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

ESPECIALISTA EN PLANEACIÓN AMBIENTAL Y MANEJO INTEGRAL DE LOS RECURSOS NATURALES

Director:

Ximena Lucia Pedraza Najjar

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE INGENIERIA

ESPECIALIZACION PLANEACIÓN AMBIENTAL

BOGOTÁ, DICIEMBRE 2018

EMPRESAS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES, UN CAMBIO DE CONCIENCIA EMPRESARIAL

Jennyfer Fonnegra Moncayo
Instrumentadora Quirúrgica, Gerente de Línea Ortopedia Medirex S.A.S
Especialización en Planeación Ambiental y Manejo de Recursos Naturales Universidad
Militar Nueva Granada
Bogotá, Colombia
Jennyfer.fonnegra@gmail.com

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es conocer la percepción de los aliados de una compañía, frente a los temas ambientales y la relación que existe con los procesos y actividades que se desarrollan en su interior. Esta empresa distribuye y vende dispositivos médicos a nivel nacional. Basados en el resultado del diagnóstico inicial se propondrá desarrollar estrategias que velen por mejorar el comportamiento de los aliados y los procesos internos logrando una relación entre ambiente y empresa que reúna los conceptos de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial desde la visión ambiental.

Palabras clave: Medio ambiente, programas gestión ambiental, responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, empresa.

ABSTRACT

The objective of this article is the perception of the allies of a company, the environmental issues and the relationship that exists with the processes and activities that are centered in its interior. This company distributes and sells medical devices nationwide. Based on the result of the initial diagnosis, development strategies will be proposed to improve the behavior of allies and internal processes to establish a relationship between the environment and the company for the concepts of sustainable development and corporate social responsibility from the environmental perspective.

Keywords: Environment, environmental management program, corporate social responsibility, sustainable development, company.

INTRODUCCION

El reto que tiene actualmente la sociedad, es entender y reconocer que cada acción realizada genera impactos positivos o negativos al medio ambiente, y que estos se están viendo reflejados en los problemas ambientales que tiene el país y en especial Bogotá. Al reconocer que los cambios de paradigmas inicia en la conciencia de unos pocos, se desarrolla este artículo con el objetivo de generar conciencia al interior de las empresas para que deseen implementar acciones que dejen huellas verdes que inspiren a la sociedad y permita dar a conocer a más personas el concepto de desarrollo sostenible en la economía del país. El proceso será desarrollado al interior de la compañía Medirex, realizando un diagnóstico previo por medio de una encuesta que permita evaluar el “grado de conocimiento y conciencia que tiene los aliados frente a los temas de responsabilidad social en el enfoque ambiental”

Se espera que estas acciones generen un cambio de conciencia al interior de la compañía que impacte positivamente el medio ambiente de la capital, Bogotá.

1. MARCO TEORICO

1.1 EL MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA

Colombia hoy se describe como un territorio biodiverso y complejo que hace parte de la lista de los 14 países que alberga mayor biodiversidad en la tierra, está compuesta por cinco ecorregiones terrestres que son Choco, Caribe, Amazonia, Orinoquia y Región Andina; por la misma razón tiene un clima muy variado, que resulta una amplia variedad de servicios eco-sistémicos que suministra bienes y servicios a varios sectores productivos del país y a las comunidades locales.

Según las cifras del DANE 2006 [1] la población urbana corresponde al 74,3% del total de los habitantes del país, lo que significa que existe una estrecha relación entre las zonas rurales que ofrecen el abastecimiento de la mayoría de los servicios eco-sistémicos a la ciudad, la sociedad genera una alta demanda de recursos naturales que son utilizados para su crecimiento económico y social, y que tienen una relación directa con los residuos y emisiones que se generan por el incremento de las actividades humanas. Este impacto se agudiza con el desarrollo de la economía y con el crecimiento de la población que puede llegar a afectar la disponibilidad ilimitada de los insumos ambientales a los que tiene acceso la población Colombiana

Las principales ciudades de Colombia se están enfrentando a las primeras problemáticas que ha traído el uso inadecuado de los recursos naturales, la contaminación de los ríos, el suelo, el aire, y su tratamiento para minimizar los impactos ambientales, desencadenan un aumento en los costos de procesamiento a nivel nacional, ya que el no realizarlos genera un aumento en las afectaciones de la salud humana, incrementando las enfermedades ambientales.

Según un estudio realizado en el 2004 en Bogotá se vio reflejado la disminución de los costos de potabilización del agua proveniente del PNN Chingaza, al implementar un programa de conservación del páramo una de las fuentes hídricas más importante para la capital del país [2]

La posibilidad de lograr cambios en el país se percibe como incierta, sin embargo algunos creen que es posible lograr implementar más programas de conservación, preservación, manejo, y gestión ambiental en los diferentes sectores productivos y sociales; que permitan mitigaran el impacto ambiental al que nos enfrentamos.

El ciudadano promedio no conoce estas herramientas de gestión ambiental, lo que hace que se muestre indiferente a las consecuencias de su no implementación y al deterioro que se genera en el ambiente y en la población en general; alguno de los fenómenos naturales más relevantes son, [3] el cambio climático (calentamiento global), la contaminación y toxificación del agua y la extinción de especies entre otras. Los impactos más tangibles a los que se exponen los ciudadanos de la población urbana es la contaminación del aire dada por las emisiones industriales y vehiculares, el agua y suelo dada por la inadecuada disposición de los residuos sólidos que produce el hombre, sumado a esto la falta de conocimiento y conciencia ambiental para manejar los recursos naturales, impactando directamente al planeta.

Estos fenómenos han sido expuestos hace más de tres décadas en diferentes reuniones internacionales como los causantes de la afectación de la salud humana que podría llevar a la colisión de la especie humana. En el informe Brundtland afirma en su "Llamamiento para la acción": "Somos unánimes en la convicción de que la seguridad, el bienestar y la misma supervivencia del planeta depende de los cambios en el modelo de desarrollo y de protección del medio ambiente" [4]

2. CONCEPTOS DE LAS EMPRESAS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES

Este artículo recopila los conceptos que deben manejar las empresas que desean adoptar medidas de protección al medio ambiente y aportar al desarrollo sostenible de la economía. [5]

2.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El concepto de Responsabilidad social empresarial se remonta a los año 1889 en el libro de *The góspel of Wealth* de Andrew Cartnegie donde se habla de la responsabilidad que deberían tener las personas adineradas con los sociedad y los pobres. Los cambios en torno al tema de la responsabilidad social empezaron a ocurrir a finales de la década de 1930 y a principios de 1940 como resultado de exigencias y reclamos de distintos sectores. En la década de 1960 se sugirió que la responsabilidad de las empresas estaba en función del grado de poder que estas tenían en la sociedad, en el año 1975 se evoluciona el concepto de la RS como un esquema de tres etapas en función de las obligaciones y responsabilidades que tenía la empresa, una etapa obligatoria por la regulación vigente, una etapa política y una etapa socialmente responsable determinada por la capacidad de anticiparse y prevenir los efectos sociales que ocasionaba su actividad empresarial. [6]

En la década de 1990 se integraron tres principios de RS, crecimiento económico, responsabilidad social y gestión ambiental, (gestión de los grupos de interés y aspectos administrativos). El discurso ambiental comenzó a tomar más fuerza en la teoría administrativa señalando los retos ambientales a los que se enfrentaba el mundo, lo que permitió generar estrategias de aspecto ecológico-ambiental

La responsabilidad social es un concepto que ha venido en expansión al interior de las compañías y se ve como una herramienta que busca aporta un valor que genere beneficios a la sociedad que favorezca el crecimiento de la empresa y su posición en el mercado. Su implementación desde la perspectiva ambiental busca disminuir los impactos generados por el uso inadecuado de los recursos, que se manejan al interior de las de las organizaciones, implementando programas de manejo sostenibles que recalquen las buenas acciones que se realizan en el sector que les reconoce como empresas ambientalmente responsables, competitivas y que generan confianza a sus aliados, clientes y usuarios. De este modo las empresas también pueden obtener beneficios internos que se ven reflejados en la reducción de costos, disminución de impuestos, posicionamiento estratégico y competitividad global, características que las distingue dentro del mercado. [7]

La implementación de los cambios en las empresas se relaciona con la trascendencia, que se refleja en la construcción de la misión y la visión de las compañías que buscan permanecer vigentes en el tiempo, vinculadas a la sociedad manteniendo un equilibrio sostenible entre empresa - ambiente - sociedad. Razón por la que se tiene el interés de implementar un sistema de gestión ambiental que nos permita lograr ese equilibrio.

Cabe resalta que el tema de RS se encuentra directamente ligado al concepto de desarrollo sostenible contenido en la Ley 99 de 1993 de la siguiente manera:

Desarrollo sostenible es aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de

recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades. [8](Ley 99 de 1993, art. 3)

En Colombia, los derechos ambientales son derechos constitucionales de tercera generación y consecuencia de las convenciones internacionales ambientales, tales como la Ley 99 de 1993 del Medio Ambiente, que recoge los principios contenidos en la Declaración de Río de Janeiro y la Ley 164 de 1994, mediante la cual se aprueba la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 1992 [9]

La Constitución Política, en su artículo 95, establece como deber de la persona y del ciudadano “(...) 8°. Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano”.

2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de desarrollo sostenible se intensifica después de la Segunda Guerra Mundial cuando este se adopta por la economía, para indicar el modelo de crecimiento económico de los países industrializados. Se produce la onda de mayor crecimiento económico de la historia del capitalismo y los centros de poder y la economía ortodoxa propagan dos ideas básicas. Por un lado que la paz constituye la oportunidad de lograr un fuerte y prolongado crecimiento económico que permitiría que los países subdesarrollados siguieran los pasos de los países desarrollados. Por otro lado, patrocinan la idea que los recursos planetarios son ilimitados, lo cual permite un crecimiento sin fin.

Sin embargo, en la década de los sesenta se empieza a tomar conciencia de la proliferación de graves problemas ambientales que se producen sobre todo en los países desarrollados la acumulación de las emisiones y destrucciones locales determinaban impactos macro-regionales y planetarios (cambio climático, contaminación del océano, erosión de la capa de ozono, destrucción de la masa forestal, etc.). El acelerado deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales y las consecuencias para el desarrollo económico y social, fue la causa de que la Asamblea General aprobara en 1982 la Carta Mundial de la Tierra y creara en 1983 la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. Por esta razón el Informe Brundtland (IB) sugiere transformar el modelo económico: “Somos unánimes en la convicción de que la seguridad, el bienestar y la misma supervivencia del planeta dependen de esos cambios ya”, que deben producirse “en los viejos enfoques del desarrollo y la protección del medio ambiente” [4]

El IB es conocido por su definición del concepto de desarrollo sostenible como:

“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Esta interpretación es tridimensional, que abarca la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad.

La sostenibilidad requiere un sistema de producción que preserve el medio ambiente y que satisfaga las necesidades y aspiraciones humanas, eliminando el riesgo de supervivencia del planeta

2.3 ¿QUÉ ES UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL?

Es un proceso regulado por la Norma Internacional ISO 14001 que busca disminuir, prevenir y mitigar el impacto ambiental que generan los procesos al interior de las compañías, implementando métodos de evaluación que ayuda a las organizaciones a lograr un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía; este objetivo se logra mediante el armonía de los tres pilares de la sostenibilidad, desarrollo sostenible, transparencia y responsabilidad y rendición de cuentas. Lo que lleva a las organizaciones a adoptar un enfoque sistemático con relación a la gestión ambiental.

2.3.1 Objetivos del sistema de gestión ambiental

- Proteger del medio ambiente, mediante la prevención o mitigación de impactos ambientales.
- Mitigar los efectos potencialmente adversos de las condiciones ambientales sobre la organización.
- Apoyar la organización en el cumplimiento de los requisitos legales
- Mejorar el desempeño ambiental
- Influencias la forma en que las organizaciones diseñan, fabrica, distribuye, consume y lleva a cabo la disposición final de productos o servicios, usando una perspectiva de ciclo de vida que pueda prevenir que los impactos ambientales sean involuntariamente trasladados a otro punto del ciclo de vida.
- Lograr beneficios financieros y operacionales que puedan ser el resultado de la implementación de alternativas ambientales respetuosas que fortalezcan la posición de la organización en el mercado
- Comunicar la información ambiental a las partes interesadas. [10]

Estos objetivos se plantean en cada organización dependiendo su actividad económica, su enfoque y su relación altruista y económica que se plantea en la política ambiental de la compañía.

2.4 POLÍTICA AMBIENTAL

La política ambiental se establece a partir de los compromisos que adquiere la compañía para apoyar y mejorar su desempeño de manera sostenible, llevando acciones que permitan lograr los resultados del sistema de gestión ambiental.

Los compromisos básicos de la política ambiental se basan en:

- Proteger el medio ambiente
- Cumplir con los requisitos legales y los de la organización
- Mejorar continuamente el SIGA.

Estos compromisos tienen como fin proteger el medio ambiente previniendo impactos ambientales adversos, previniendo la contaminación, protegiendo el entorno natural de la degradación por las actividades, productos y servicios que ofrece la organización. Como por ejemplo la calidad del agua, el reciclaje, la calidad del aire, la protección de la biodiversidad y la restauración entre otros.

Dentro de una organización de servicio se puede considerar diferentes aspectos ambientales que se pueden controlar, como son: el uso de materias primas y recursos naturales, el uso de energía, la energía emitida, la generación de residuos y/o subproductos y el uso del espacio público. También tiene la opción de influir en los productos y servicios usados para su función como el diseño y desarrollo de sus instalaciones, procesos, productos y servicios, el desempeño ambiental y prácticas de los proveedores externos, el transporte de los productos y el embalaje, el almacenamiento, uso y tratamiento al finalizar la vida útil de los productos y la gestión de los residuos incluida la reutilización, el reacondicionamiento, el reciclaje u la disposición final. Y para identificar cuáles de estos procesos se relacionan con las compañías es necesario realizar un diagnóstico previo al interior de la compañía. [11]

3. MATERIALES Y METODOS

Con el fin de recopilar las opiniones de los aliados de la compañía Medirex y hacer un diagnóstico inicial de su comportamiento frente a los temas ambientales, se desarrolló una encuesta con 10 preguntas que incluían preguntas relacionadas con los siguientes temas:

2. Percepciones sobre el medio ambiente
3. Comportamiento y conocimiento de temas ambientales
4. Comportamiento Sustentable

3.1 INSTRUMENTO

Con la finalidad de recoger la información, opiniones y comportamientos en relación a las actividades realizadas dentro de la empresa, la encuesta fue la mejor herramienta para recopilarla

Existen diferentes tipos de encuestas

- **Encuestas sobre hechos y encuestas de opinión:** Las encuestas de opinión tienen por objetivo averiguar lo que el público en general piensa acerca de una determinada materia o lo que considera debe hacerse en una circunstancia concreta. Las encuestas sobre hechos se realizan sobre acontecimientos ya ocurridos, hechos materiales.
- **Encuestas exhaustivas y parciales:** Se denomina exhaustiva cuando abarca a todas las unidades estadísticas que componen el colectivo, universo, población o conjunto estudiado. Cuando una encuesta no es exhaustiva, se denomina parcial.
- **Encuestas directas e indirectas:** Una encuesta es directa cuando la unidad estadística se observa a través de la investigación propuesta registrándose en el cuestionario. Será indirecta cuando los datos obtenidos no corresponden al objetivo principal de la encuesta pretendiendo averiguar algo distinto. [12]

La encuesta aplicada a los aliados de Medirex fue una encuesta de opinión con preguntas cerradas de selección múltiple y de relación vs valoración.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Medirex fue la población a evaluar, esta es una empresa de carácter privado que centra sus esfuerzos en mejorar el don de la vida, facilitando el acceso a tecnologías médicas de última generación, cuenta con un equipo humano comprometido con la excelencia en el servicio al prójimo. Se especializa en vender dispositivos médicos al segmento de salud, está conformada por ciento seis aliados, distribuidos en diferentes áreas de trabajo, entre las que se encuentran dirección general y administrativa, financiera, logística y servicio, gestión del talento humano, asesoría quirúrgica, comercial, felicidad, auditoria control interno y calidad, ubicados en 14 ciudades del país, Cartagena, Barranquilla, Montería, Bucaramanga, Cúcuta, Medellín, Eje Cafetero, Ibagué, Pasto Cali, Villavicencio, Tunja ,Girardot y su sede principal es Bogotá

Se evaluó a una muestra finita de la población, la encuesta se envió a 88 personas vía email que corresponde a las personas que manejan email empresarial, y fue

respondida por 64 aliados de diferentes áreas de trabajo a nivel nacional de manera aleatoria, esta muestra permitió inducir conclusiones acerca del comportamiento de la población [13]

4. RESULTADOS Y DISCUSION

La evaluación permitió medir, analizar y evaluar los conocimientos y comportamientos de los aliados frente a las actividades cotidianas que realizan en la empresa. Y los resultados ayudaron a identificar las posibles estrategias que deberán implementar para lograr mejorar los procesos, para llegar a ser una empresa sostenible ambientalmente.

4.1 ANALISIS DE LOS DATOS

A continuación se presenta un análisis de los datos de la encuesta desarrollada, encontrando que:

- Del total de los encuestado el 23,44% fueron hombres y el 76,56% mujeres.
- El 59,38% de los encuestados trabajan en Bogotá y el 40,63% en otras ciudades de Colombia.

De acuerdo a los temas evaluados dentro de la encuesta se realizan los siguientes análisis.

Tema 1: Percepciones sobre el medio ambiente

En esta primera parte de la encuesta se realizaron las siguientes preguntas.

a. *¿Cuál cree usted que es el principal problema ambiental que nos afecta?*

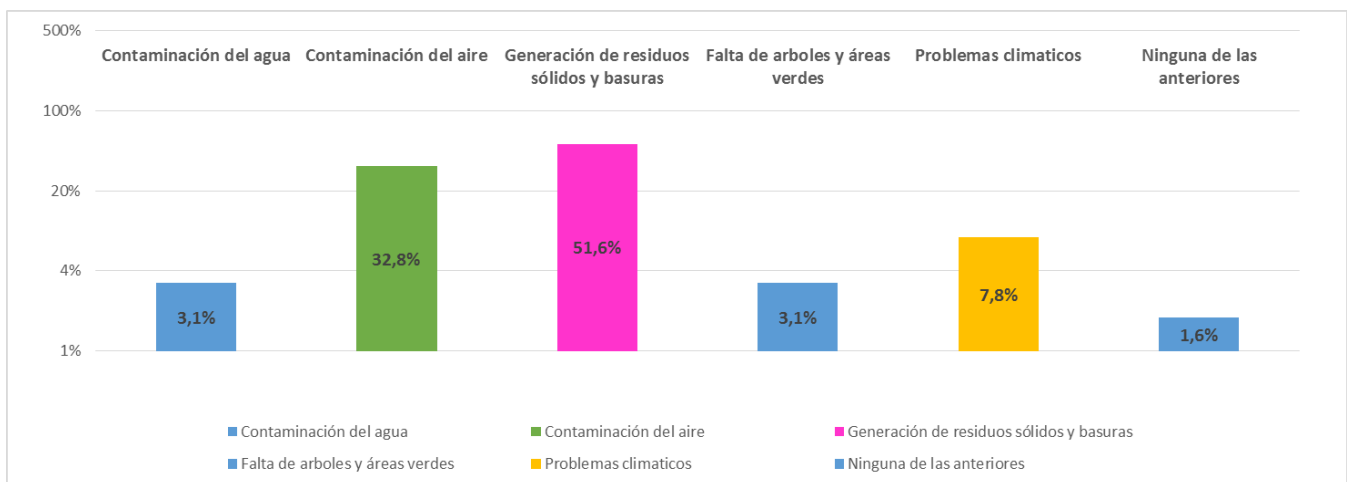


Fig. 1. Porcentaje de los principales problemas ambientales que afecta a los encuestados

Fuente: Elaboración propia, 2018

La grafica (1) permite identificar que el 51,6% de los encuestados consideran que el mayor problema ambiental que los afecta es: La generación de residuos sólidos y basuras, seguido de la contaminación del aire con un 32,8%, existe un encuestado que considera que ninguno de los problemas mencionados anteriormente le genera afectación.

b. Está usted de acuerdo con las siguientes frases

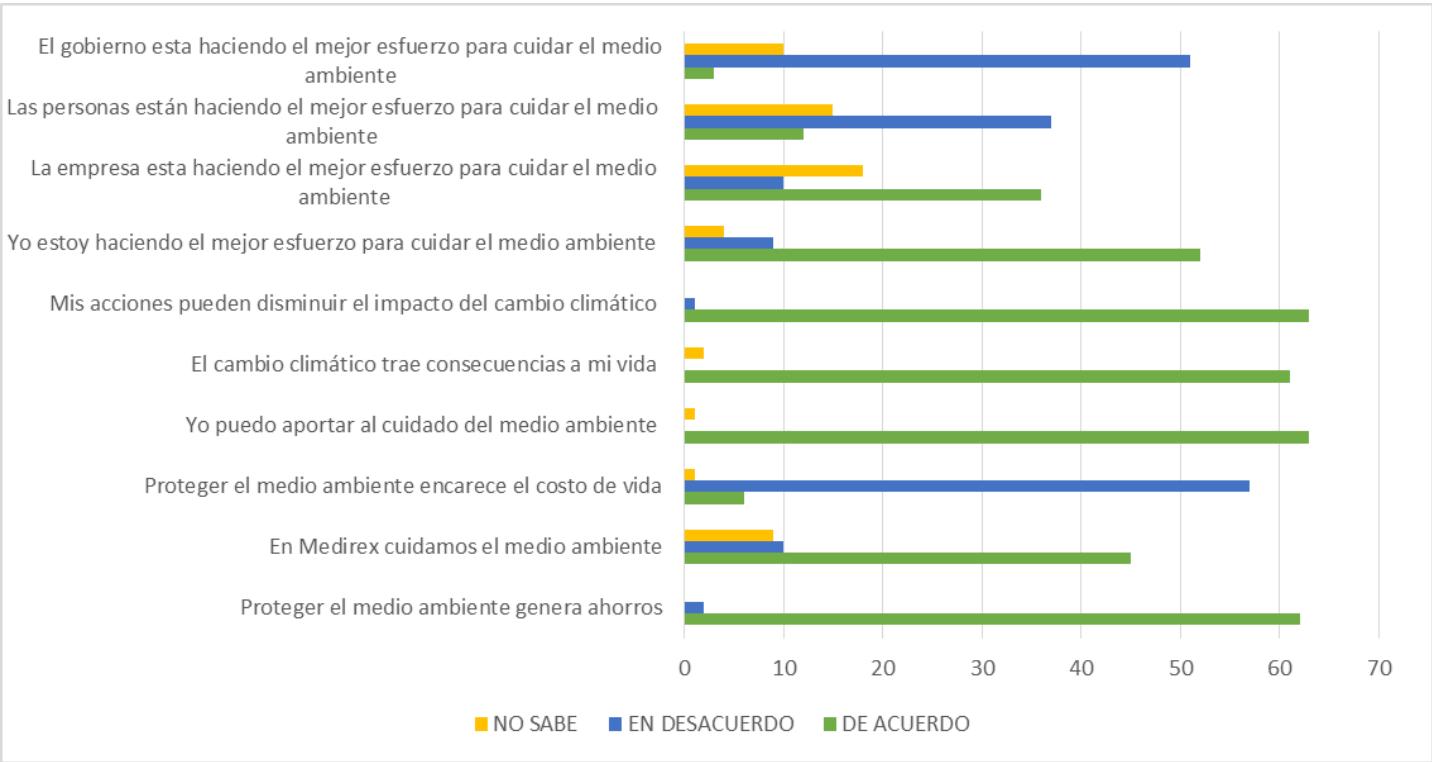


Fig.2. Resultado de la percepción de los encuestados en tema ambiental

Fuente: Elaboración propia, 2018

De acuerdo a la gráfica (2) se puede concluir que el 98,44% de los encuestados consideran que pueden aportar al cuidado del medio ambiente y que sus acciones pueden disminuir el impacto, pero solo el 81,25% consideran que están haciendo su mejor esfuerzo.

Respecto a las acciones que realiza Medirex el 70,31% de los encuestados consideran que la compañía cuida del medio ambiente, y el 56,25% consideran que Medirex está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, 15,63% no está de acuerdo y 28,15% no sabe.

Solo el 18,75% considera que las demás personas están haciendo el mejor esfuerzo por cuidar del medio ambiente y el 4,69% considera que el gobierno lo hace también.

Con estos resultados se puede concluir que la mayoría de los encuestados tiene percepción de los temas ambientales, y solo un 1,56% respondieron a las preguntas que no saben, esta información nos permite afirmar que tenemos aliados con conocimiento de causa para tratar temas ambientales básicos.

Tema 2: Comportamiento y conocimiento de temas ambientales

En esta segunda parte las preguntas fueron enfocadas al comportamiento que realizan los encuestados al interior de la compañía.

c. Por favor indique su respuesta frente a las siguientes preguntas.

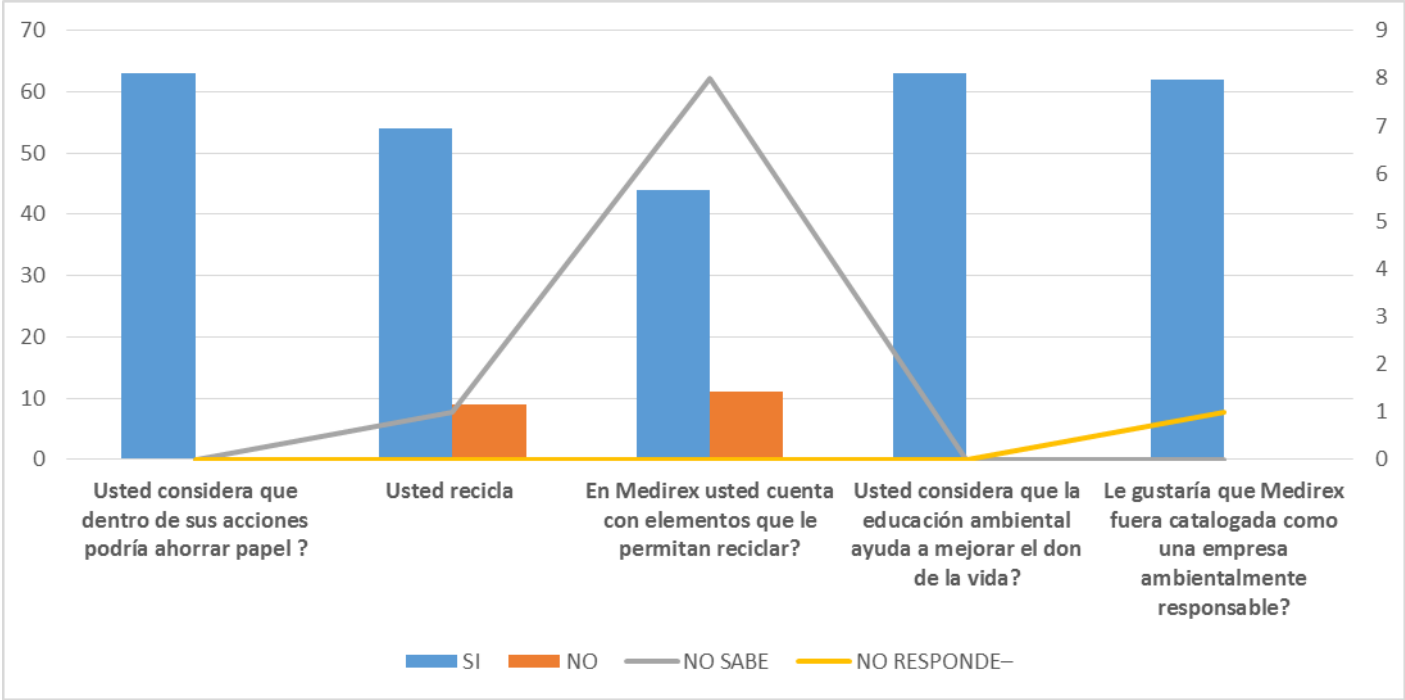


Fig. 3. Opinión frente al comportamiento y acciones de los encuestados en temas de sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia, 2018

De acuerdo a la gráfica (3) se puede concluir que el 100% de los encuestados consideran que dentro de sus acciones podrían ahorrar papel, el 69,84% consideran que en Medirex cuentan con elementos que les permitan reciclar pero solo el 84,38% reciclan.

El 100% piensan que la educación ambiental ayuda a mejorar la calidad de vida, y el 98,41% estarían totalmente a gusto que Medirex fuera catalogada como una empresa ambientalmente responsable.

Estos resultados nos permiten evidenciar que hay una oportunidad dentro de la compañía para mejorar los procesos que ayuden a generar un desarrollo sostenible.

Y aunque hay un gran número de personas que realizan actividades de reciclaje y ahorro es posible implementar programas de mayor impacto.

Tema 3: Comportamiento Sustentable

En esta última parte de la encuesta se realizaron preguntas que permitieran identificar comportamientos sustentables en general.

d. ¿Cuáles de las siguientes acciones ayudarían a proteger el medio ambiente?

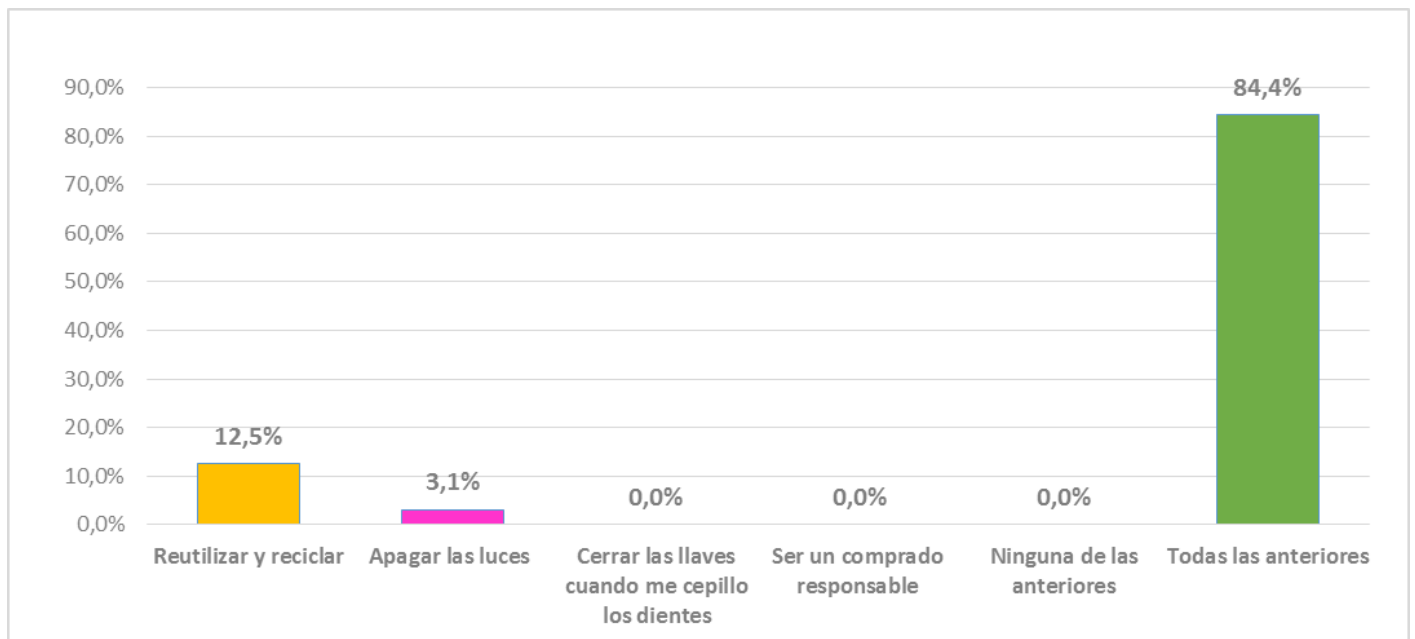


Fig. 4. Porcentaje de las principales acciones que ayudarían a proteger el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia, 2018

Según el gráfico (4) el 84,4% de los encuestados consideran que todas las acciones anteriormente nombradas ayudarían a proteger el medio ambiente, solo el 12,5% consideran que una de las acciones como reutilizar y reciclar ayudaría a proteger el medio ambiente, y solo el 3,1% considera apagar las luces como una acción para proteger el medio ambiente.

e. ¿Con que frecuencia realiza las siguientes acciones?

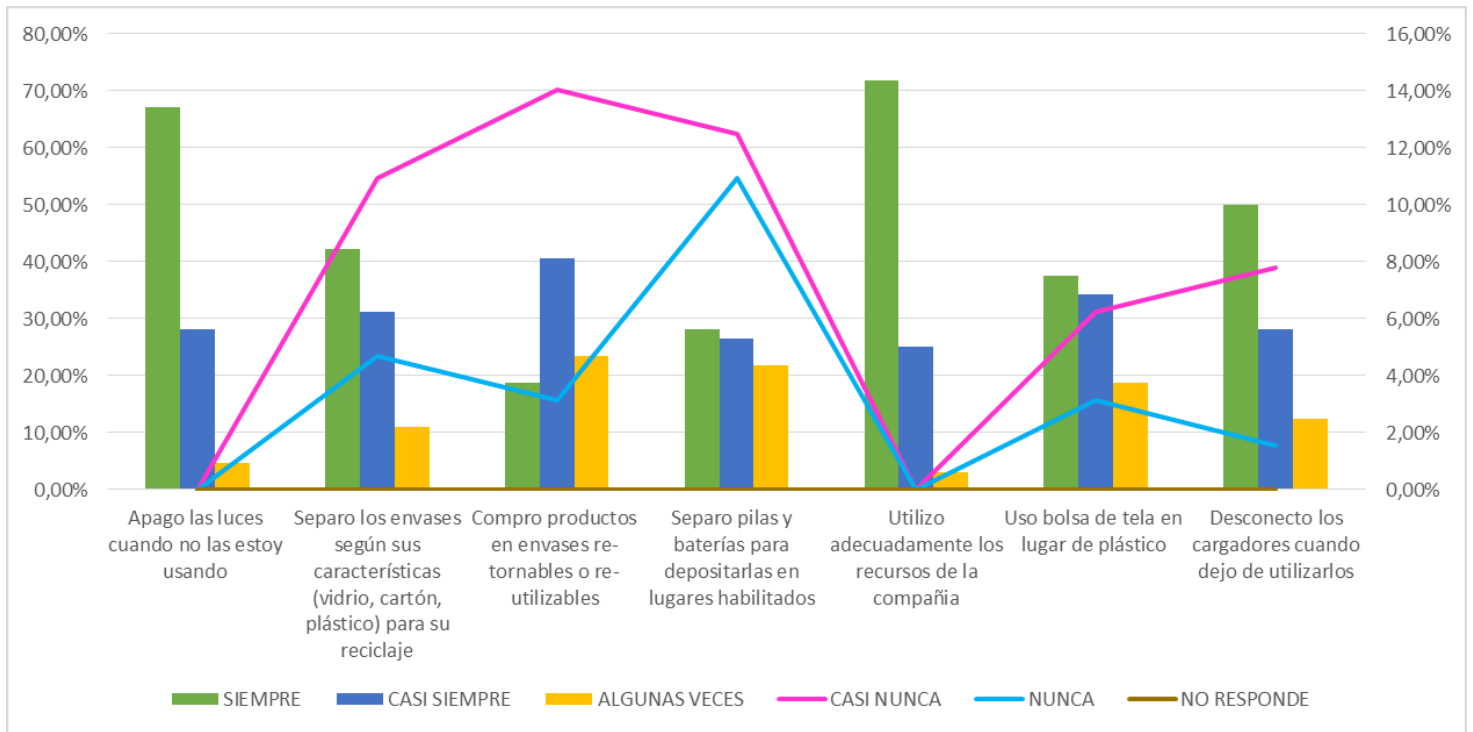


Fig. 5. Resultado por % de las principales acciones que realizan los encuestados para cuidar el ambiente

Fuente: Elaboración propia, 2018

De acuerdo a la información del gráfico (5), se puede concluir que el 45,09% de los encuestados siempre realizan alguna acción, el 30,58% casi siempre realizan varias de las actividades descritas, el 13,62% de los encuestados algunas veces la realizan, el 7,37% casi nunca y solo el 3,35% nunca realiza algunas de estas actividades. Esto nos permite concluir que aunque la mayoría de las personas encuestadas conoce las actividades que impactan al medio ambiente no toman conciencia para mejorar su actitud frente a estos temas.

5. CONCLUSIONES

Con estos resultados se puede concluir que de acuerdo a los temas tratados en la encuesta, la gran mayoría de los aliados de la compañía Medirex tienen conocimiento sobre los conceptos ambientales, y reconocen que sus acciones en el trabajo pueden generar impactos importantes; mas sin embargo solo el 45% de los encuestados implementa acciones que ayudan a mitigar el impacto ambiental.

Esta información permite considerar a Medirex como un escenario apto para desarrollar estrategias de gestión ambiental enmarcadas en tres acciones importantes, manejo de residuos sólidos, eficiencia energética y uso racional del agua. Llevando a cabo programas educativos que impacten en el comportamiento de los aliados de la organización, que genere cambios en las prácticas de uso y manejo de los recursos naturales, y que promueva el compromiso de conservación y preservación del ambiente.

Por lo tanto para lograr una relación entre ambiente y empresa se considera relevante establecer una política ambiental que contenga los compromisos de la organización y de la dirección general para apoyar y desarrollar el concepto de desarrollo sostenible en los procesos internos de la organización. De igual manera poder implementar un Sistema de Gestión Ambiental Empresarial dentro del proceso de planeación estratégico, como un valor agregado a ofrecer a las empresas con las que existe una relación comercial, adoptando una actitud proactiva en el sector que promueva el concepto de responsabilidad social empresarial.

Estas conclusiones abren puertas para fortalecer los pilares de la sostenibilidad ambiental, para la cual se sugiere en un segundo tiempo implementar una segunda encuesta teniendo en cuenta el contenido de la norma ISO 14001, que evalúa el contexto de la organización para comprender su división, las necesidades y expectativas que son pertinentes para la organización, junto con el alcance del SIGA. Determina el liderazgo y compromiso, la política ambiental, su desarrollo y comunicación, las acciones para abordar los riesgos y oportunidades en la planificación, los aspectos legales y ambientales.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por poner en mi corazón el deseo de aprender, para cuidar y velar lo que es nuestro más valioso tesoro. Y a mis papas por creer siempre en mí.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] D. A. N. d. Estadística, «Proyecciones de Población,» Bogotá, 2006.
- [2] Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, «V Informe Nacional de Biodiversidad de Colombia,» MinAmbiente, Bogotá, 2014.
- [3] C. Gutierrez, *Medio ambiente, Responsabilidad Social y Actividad Empresarial*, Bogotá: Artículos CCRE, 2006.
- [4] R. Bermejo, *Del desarrollo sostenible según Brundtland como biomimesis*, Bilbao: Hegoa, 2014.
- [5] S. Alvarez, «Expansion en alianza con CNN,» 5 Septiembre 2014. [En línea]. Available: <https://www.expansion.mx/emprendedores.com>. [Último acceso: 11 Noviembre 2018].
- [6] E. Raufflet y P. Luis, *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*, México: Pearson Educación de México, 2017.
- [7] E. Raufflet, *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*, México: Pearson Educación, 2017.
- [8] *Ley 99 de 1993*, 1993.
- [9] A. M. Ibarra, «Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano/Principles of corporate social responsibility in the Colombian law,» *Revista de Derecho*, nº 41, pp. 51-82, 2014.
- [10] Icontec Internacional, *Norma técnica colombiana NTC-ISO 14001*, Bogotá: Instituto Colombiano de normas técnicas y certificación, 2015.
- [11] N. Acuña, L. Figueroa y M. J. Wilches, «Influencia de los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 en las organizaciones: Caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla/Influence of environmental management systems in organizations ISO 14001: Case study manufacturing enterprises of barranq,» *Revista Chilena de Ingeniería*, vol. 25, nº 1, pp. 143-153, 2017.
- [12] G. Briones, *Preparación y evaluación de proyectos educativos*, Bogotá: Santa Fe de Bogotá Convenio Andrés Bello, 2000.
- [13] M. Spiegel, *Estadística*, México: McGraw-Hill Interamericana, 2009.

- [14] M. A. Cortés, M. Z. L. Muñoz, M. L. Quintero y F. & Sánchez, «Indicadores de responsabilidad social empresarial basados en el pacto mundial de las naciones unidas y el global reporting initiative para evaluar la gestión de los agentes comercializadores y distribuidores de energía en Colombia.» *Informador Técnico* 2018;82(2):209-240., Cali, 2018.
- [15] J. A. Soler, F. Delgado y A. M. San Juan, «Modelo para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones,» *Estudios Gerenciales*, vol. 34, nº 146, pp. 63-73, 2018.
- [16] E. A. Quiñonez, «Gerencia ambiental en Colombia,» *Ambiente y Desarrollo Uni*, vol. 18, nº 34, pp. 43-55, 2013.