

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

**EL COMPORTAMIENTO ÉTICO EN LA CULTURA EMPRESARIAL; COMO
FACTOR COMPETITIVO EN LAS ORGANIZACIONES**

**JAIME EDUARDO LÓPEZ CÁRDENAS
D01900693**

Ensayo de grado presentado como requisito para optar al título de:
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**Tutora:
KAROLINA GONZALEZ**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ, COLOMBIA
2018**

TABLA DE CONTENIDO

TABLAS DE ILUSTRACIONES Y GRAFICAS	4
RESUMEN	5
PALABRAS CLAVE.....	5
ASBTRAC	5
KEYWORDS	5
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
Que es el comportamiento ético.....	9
Percepción del comportamiento ético en Colombia	10
Ventajas de la ética empresarial y la garantía de la supervivencia	11
Resultados obtenidos en empresas colombianas que han implementado la ética empresarial	12
Ventajas de la ética empresarial en las organizaciones.....	16
Aplicación de la ética en la empresa.....	17
CONCLUSIONES.....	19
Referencias	21

TABLAS DE ILUSTRACIONES Y GRAFICAS

Tabla 1 Ventajas de la ética empresarial en las organizaciones. Tomado de (Harrison , 2014)	12
Tabla 2Jerarquía de dimensiones y categorías. Fuente: Tomado de (Rodriguez Cordoba , 2006).....	14
Tabla 3 Dilemas éticos y posibles soluciones en la empresa. Tomado de (Mihi Ramirez, Barbosa Ramirez , & Merchan Hencker, 2008).....	15
Gráfica 1 Valores y Principios de Tecnik Ltda. Fuente: tomado de (Machuca Chica & Barrera Galan , 2004)	13

RESUMEN

El comportamiento ético es un tema que se está abordando en la actualidad en todo aspecto de la vida cotidiana, esto es debido al alto porcentaje de escándalos de corrupción en los cuales se han visto involucrados grandes empresarios y estos han afectado la imagen de corporaciones de prestigio. Es aquí donde se puede hacer una pregunta ¿qué tan éticos son los altos dirigentes de las organizaciones en Colombia? En el país es constante escuchar escándalos de empresas donde se nota la falta de ética de los directivos, esto da una sensación de que estas personas han faltado a los valores corporativos y que no cuentan con ningún tipo de moral, lo cual lleva a los actos de corrupción en que se ven envueltas las empresas.

PALABRAS CLAVE

Ética empresarial, imagen, organizaciones, globalización, competitividad.

ASBTRAC

Ethical behavior is an issue that is currently being addressed in every aspect of daily life, this is due to the high percentage of corruption scandals in which large entrepreneurs have been involved and these have affected the image of prestigious corporations. This is where you can ask a question: ¿how ethical are the top leaders of organizations in Colombia? In the country it is constant to hear scandals of companies that show the lack of ethics of managers, this gives a cessation that these people have failed to corporate values and do not have any moral, which leads to acts of corruption in which companies are involved.

KEYWORDS

Business ethics, image, organizations, globalization, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas tanto nacionales como extranjeras se enfrentan a una serie de desafíos que tiene el mundo globalizado y cambiante, con todas estas circunstancias las organizaciones deben estar preparadas para asumirlos de la mejor manera, uno de los desafíos que debe asumir las empresas es lo que tiene que ver con la ética empresarial, ya que hoy en día es común escuchar en los medios de comunicación los diferentes escándalos en que se ven envueltas grandes corporaciones debido a que sus altos funcionarios realizan procesos indebidos para la adjudicación de contratos, sobornos, desfalcos al erario público, infracciones a las leyes nacionales internacionales, se podrían nombrar los diferentes motivos por los cuales empresas se ven inmersas en investigaciones judiciales las cuales acarrear grandes pérdidas y la imagen de estas se ven empañadas.

Es así como desde hace unos años atrás se ha puesto en tela de juicio la ética profesional de los dirigentes y la ética empresarial, esto ha llevado que se hayan realizado estudios de muy buen análisis para determinar cuáles son los factores a los que están vinculados los diferentes casos de infracciones a la normatividad, además dentro de las mismas universidades se ha tomado conciencia de hacer énfasis en lo concerniente a la ética tanto profesional como empresarial, ya que las mismas saben que la imagen de su institución puede ponerse en entredicho en el momento en que egresados estén vinculados a escándalos que tengan que ver con falta a la ética empresarial.

Es por esto que este trabajo busca abordar diferentes conceptos acerca de las definiciones sobre ética empresarial, para de esta manera tener una idea clara acerca de lo que significa, además busca mostrar diferentes estudios que se han realizado a empresas nacionales concerniente a la ética empresarial y los beneficios que estas han tenido al momento de implementar o afianzar más la ética empresarial en todos sus empleados.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Demostrar las ventajas que tiene una organización, cuando en su cultura organizacional se fomenta el comportamiento ético, basándose en los resultados que otras organizaciones han tenido al momento de tomar como estrategia el comportamiento ético.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Mencionar diferentes conceptos de cultura organizacional y establecer si en Colombia se está aplicando la cultura organizacional en las empresas.

Mostrar los beneficios que tiene la ética empresarial en las empresas y saber cuáles han sido los resultados que estas han obtenido en su implementación.

Mostrar diferentes resultados en la implementación de la ética empresarial que se han llevado a cabo en algunas organizaciones.

Que es el comportamiento ético

El comportamiento ético es un tema que se está abordando en la actualidad en todo aspecto de la vida cotidiana, esto es debido al alto porcentaje de escándalos de corrupción en los cuales se han visto involucrados grandes empresarios y estos han afectado la imagen de corporaciones de prestigio. Es aquí donde se puede hacer una pregunta ¿qué tan éticos son los altos dirigentes de las organizaciones en Colombia? En el país es constante escuchar escándalos de empresas donde se nota la falta de ética de los directivos, esto da una sensación de que estas personas han faltado a los valores corporativos y que no cuentan con ningún tipo de moral, lo cual lleva a los actos de corrupción en que se ven envueltas las empresas.

Algunos autores han definido la ética, es por esto que podemos tomar sus definiciones.

Para Adela Cortina es el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según el modelo comunitario. (Harrison , 2014)

Para la European Business Ethic NetWork (EBEN). La ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad. (Harrison , 2014)

Estas definiciones nos dan una claridad acerca del significado del comportamiento ético en las organizaciones y de esta manera hacemos a la idea

de todo lo que comprende y la importancia que tiene este término en una organización.

Percepción del comportamiento ético en Colombia

En Colombia como en la gran mayoría de los países en el mundo, presenta un gran interés en que las empresas tengan un comportamiento ético adecuado para poder sobrevivir y que además sea rentable, este es un reto el cual es fundamental y que se debe asumir de la mejor manera para afrontar las circunstancias y desafíos que tiene el mundo de las organizaciones.

Hoy en día escuchamos como empresas se ven involucradas en constantes escándalos los cuales están sujetos a delitos, tales como el lavado de activos, peculado, falsedad en documento público o privado, etc.

Este tipo de situaciones hacen que la imagen de las organizaciones se vea perjudicada, ya que es un mundo globalizado la imagen es muy importante y para ningún inversionista o cliente es recomendable tener vínculos o negocios con este tipo de compañías, ya que podrían a futuro perder cualquier tipo de inversión que estos hagan.

Para algunos autores hay unos factores que son los que hacen que el interés por la ética empresarial crezca y que cada día las empresas se entusiasmen para que sus empleados la pongan en práctica, entre estos factores tenemos.

Los grandes escándalos corporativos que han saltado a la luz evidenciando una considerable falta de ética en grandes corporaciones. La conciencia de

que un comportamiento contrario a la ética puede resultar extremadamente costosa para la compañía y para la sociedad en general. La inquietud de los mismos ejecutivos que a la hora de tomar decisiones consideran que es una tarea difícil y compleja para la que no están muchas veces del todo preparados. (Donnelly, Gibson, & Ivancevich, 1994)

Como se pueden ver estos son factores que de una u otra forma hacen que los altos ejecutivos en las empresas colombianas se preocupen por tener personal con alto sentido de responsabilidad ética, ya que la imagen de una organización es vital para poder competir en un mundo que cada vez es más exigente.

Para las organizaciones nacionales la ética se ha convertido en un factor de competencia tanto a nivel nacional y se puede considerar que la ética es rentable y puede llegar a convertirse en uno de los principales activos de una organización (García, 2005). La apreciación que hace el autor es sumamente valiosa y aporta en gran manera una enseñanza vital para muchas organizaciones que quieren ser fuertes y competitivas.

Ventajas de la ética empresarial y la garantía de la supervivencia

Para muchas organizaciones la ética empresarial es sin duda una carta importante, ya que todos vemos que las empresas en las cuales se les encuentran problemas por falta de ética van disminuyendo la confianza que tienen sus clientes, proveedores, empleados y esto se comienza a ver reflejado en su reducción en las ventas y comienzan a tener serios problemas de financiación, etc.

Siendo así, los ojos de la sociedad están puestos a todas las empresas que producen bienes y servicios y miran cual es el comportamiento que estas tienen, es por esto que se puede enumerar los beneficios que tiene una organización la cual implementa la ética empresarial:

<ul style="list-style-type: none"> • Incrementa la motivación para el trabajo • Evita casos de corrupción • Genera cohesión cultural • Mejora la imagen empresarial • Confianza de los consumidores • Lealtad de los trabajadores • Incrementa y preserva el valor de la empresa • Abre puertas a grandes negociaciones • Encuentra respaldo en la comunidad 	<p>(Montoya Bustamante, 2014)</p>
---	-----------------------------------

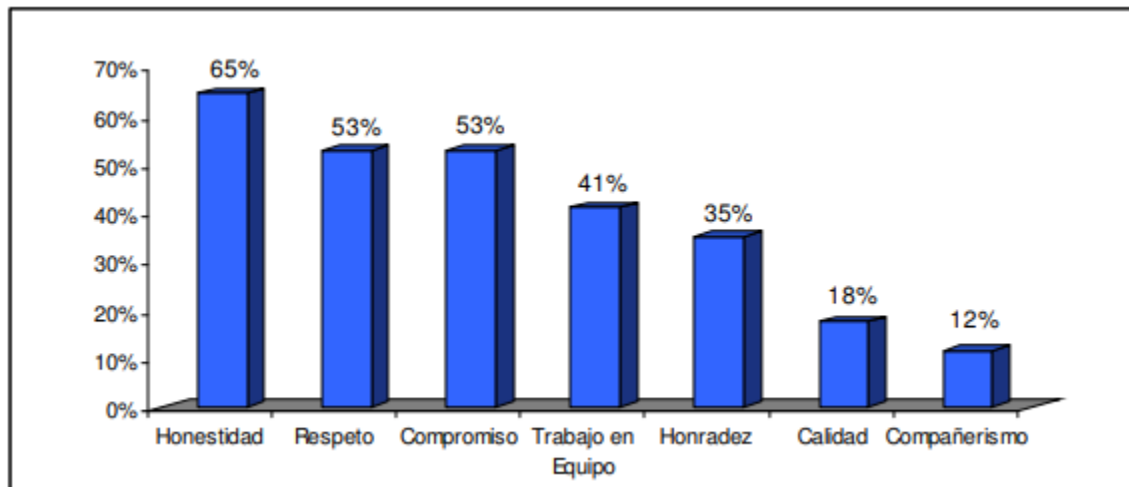
Tabla 1 Ventajas de la ética empresarial en las organizaciones. Tomado de (Harrison , 2014)

Resultados obtenidos en empresas colombianas que han implementado la ética empresarial

En Colombia hay empresas que están implementando valores los cuales les han ido dando una credibilidad tanto en sus empleados, como a los clientes, proveedores y comunidad, es por esto que se ha tomado en caso de estudio hecho a la empresa Tecnik Ltda, la cual es una empresa que lleva más de 27 años en el sector de la industria, en el caso de estudio se pudo establecer que esta empresa ha fomentado una serie de valores corporativos que solo han hecho que la organización sea reconocida por las personas que tienen algún vínculo con esta.

Para la empresa Tecnik Ltda se descubrió un indicador en su filosofía y en su ética empresarial, la cual la perciben todos sus miembros los 3 principales

valores y principios que se maneja en Tecnik son: Honestidad, Respeto y Compromiso (Machuca Chica & Barrera Galan , 2004), en el estudio también se identificaron otros valores que hacen parte de la ética de esta empresa y que a lo largo de los años estos han permitido que muchos de los miembros de esta empresa sigan trabajando en esta empresa.



Gráfica 1 Valores y Principios de Tecnik Ltda. Fuente: tomado de (Machuca Chica & Barrera Galan , 2004)

Como se puede apreciar en la gráfica con un 35% y un 18% están los valores de Honradez y Calidad, los cuales están muy vinculados con la ética eso sí sin dejar de lado los demás Valores que tiene la organización estudiada.

En una investigación hecha por la doctora María del Pilar Rodríguez Córdoba: Ética gerencial: Comportamientos éticos de los gerentes que más valoran los empleados en Colombia. La investigación definió unas dimensiones las cuales son el producto del análisis hecho.

DIMENSIÓN	ORDEN	CATEGORÍA
Honestidad	1.	Valores
Comportamiento hacia la empresa	2.	Desempeño gerencial
Uso de poder	3.	Relaciones externas
Respeto y tolerancia	4.	
Responsabilidad, cooperación y amor	5.	
Justicia y equidad	6.	
Relaciones con clientes, proveedores y competencia	7.	

Tabla 2 Jerarquía de dimensiones y categorías. Fuente: Tomado de (Rodríguez Cordoba , 2006)

En este estudio se puede apreciar que en la categoría el principal valor esta la Honestidad, el cual es un valor que tienen y deben tener los gerentes en las empresas colombianas, seguido de esto, esta lo que tiene que ver con el comportamiento hacia la empresa, el cual marca cual es el desempeño gerencial y por ultimo están las relaciones externas; las cuales hacen referencia al Uso de poder, Respeto y tolerancia, Responsabilidad, cooperación y amor, Justicia y equidad, Relaciones con los clientes, proveedores y competencia. Con los aspectos arrojados por el análisis, se puede concluir que la alta dirección en una organización puede lograr una influencia positiva en el público que lo rodea, esto nos permite sacar una conclusión y la cual es que la ética empresarial depende de los dirigentes que conforman una organización y que los resultados que esta obtiene son producto de las buenas prácticas de los altos dirigentes.

En un estudio hecho por (Mihi Ramirez, Barbosa Ramirez , & Merchan Hencker, 2008), muestra cuales son solo diferentes dilemas que se deben enfrentar la empresas nacionales y que tienen que ver con la ética empresarial, además muestra las soluciones adecuadas a estos dilemas los cuales al no ser enfrentados de una manera eficaz conllevara a que se cometan errores los cuales implicaran costos negativos para la organización.

DILEMAS		POSIBLES SOLUCIONES
1. Corrupción	COMO	Revisión de las leyes nacionales con el fin de aumentar la transparencia, la prevención de este tipo de situaciones, y el castigo ejemplar. Además se debería fomentar la actuación responsable ante las negociaciones con funcionarios gubernamentales, proveedores y clientes
2. Construcción de una cultura de la ética		Constituir un organismo que gestione y coordine las prácticas éticas en las empresas, complementario a la ley, y que promueva eventos, cursos, publicaciones que extiendan esta cultura de la ética entre las empresas nacionales.
3. Hacer cumplir los códigos éticos		Establecimiento de unas políticas claras en la empresa, apoyadas por los líderes y promovidas en toda la organización.
4. Administración de las cadenas de valor.		Las grandes empresas pueden colaborar con las Pymes para lograr cadenas de valor éticas, las cuales generan beneficios como la atracción de la inversión extranjera, transparencia, mejora de la eficiencia, etc.
5. Alinear los objetivos económicos de la empresa con los objetivos éticos, de forma que no sea mutuamente excluyentes		Integrar a todos los actores que intervienen en la empresa: proveedores, gobiernos, medios de comunicación, etc.

Tabla 3 Dilemas éticos y posibles soluciones en la empresa. Tomado de (Mihí Ramirez, Barbosa Ramirez , & Merchan Hencker, 2008)

Este estudio ayuda a las organizaciones a mejorar sus operaciones, dejando a un lado las incertidumbres que aquejan a estas, lo importante es que estos dilemas se puedan superar mediante la correcta implementación de las soluciones dadas.

Ventajas de la ética empresarial en las organizaciones

Una empresa que tenga ética empresarial tendrá una serie de ventajas competitivas las cuales le servirán para consolidarse en un mercado global, donde la competencia es feroz y en cada proceso se hace indispensable que las empresas cuenten con dirigentes con altos estándares de ética, de igual manera los empleados deben estar en la capacidad de enfrentar cualquier reto en donde se ponga en juego su ética profesional y que involucre la ética empresarial.

Dentro de las ventajas que una empresa puede lograr teniendo una conducta ética están: atraer clientes y personal calificado, y se pueden desterrar prácticas corruptas que perjudican el valor y la economía de un país. (Caballero Fernandez, Gonzalez Mariaotiz, & Pajaro Burgos, 2015). Estas ventajas son fundamentales para toda organización, ya que las relaciones con los clientes son vitales para toda organización, además tener personal con cualidades que hacen que el ambiente de trabajo sea el apropiado dentro de la empresa y por último se tendría personal el cual estará en la capacidad de asumir una posición firme ante situaciones que conlleven a prácticas de corrupción que empañaran la imagen de la organización.

Otras de las ventajas que tiene una organización al implementar la ética empresarial son las dichas por (Mejía Castillo, 2012).

- Incrementa la motivación para el trabajo y el consumo.
- Genera cohesión cultural.
- Mejora la imagen empresarial
- Evita casos de corrupción

Las anteriores ventajas fortalecen una organización desde su interior y lo irradia hacia el exterior, mostrando una imagen de confianza a los agentes tanto internos como externos, los cuales ven con buenos ojos las empresas que le dan el manejo correspondiente a la ética empresarial. Cuando una organización tiene una solides ética tanto los clientes y proveedores estables o futuros sienten la confianza que esta genera, debido a que en la actualidad estos buscan empresas que les satisfagan sus necesidades y cumplan con las expectativas de una manera adecuada y que el capital invertido este seguro y le genere utilidades.

Aplicación de la ética en la empresa

Tomando lo dicho por (Mejía Castillo, 2012), en una empresa se puede realizar la aplicación de ética teniendo en cuenta dos pilares que para la autora son primordiales para la aplicación de la ética empresarial. (Mejía Castillo, 2012) habla lo siguiente: “la definición y aceptación de la empresa de un conjunto de valores y criterios de actuación, integrados a su cultura organizacional.” En la organización debe existir claridad de lo que significa ética empresarial y la importancia que es para toda la organización, seguido la empresa tendrá que contar con unos valores

que sean acordes con su visión, misión, responsabilidad social, etc. Aunado a lo anterior deben existir unos parámetros que le de movilidad a los empleados en materia de las actuaciones que deben tener dentro de la organización y para finalizar lo anteriormente dicho debe estar integrado a la cultura organizacional que tiene la empresa.

Como segundo pilar esta los dicho por (Mejía Castillo, 2012) “y dice que la creación de herramientas que sirvan de referencia o pauta de conducta, o practicas éticas.” Esto se refiere a los comités de ética, documentación como códigos o manuales éticos, pedagogía y formación en el ámbito ético mejorando las falencias que se puedan encontrar, además se puede realizar diagnósticos para determinar las fallas mediante la recolección de quejas o información y por ultimo haciendo auditorías internas para determinar qué tan efectivas han sido las recomendaciones y los cambios planteados por el comité ético o departamentos quien haga sus veces.

CONCLUSIONES

Una organización podrá consolidarse y competir en el mundo globalizado si se cuenta con una conducta ética que le permita mantener una imagen y unas relaciones favorables tanto con sus clientes, empleados, proveedores, comunidad, etc. De esta manera podrá ir consolidándose en el mundo competitivo, donde la imagen es primordial para mantenerse a flote y afrontar cualquier adversidad que le depare el mundo.

Se han nombrado una serie de ventajas que tiene una organización al contar con una ética empresarial firme y consolidada, entre las ventajas establecidas tenemos la de atraer clientes y personal calificado, y se pueden desterrar prácticas corruptas que perjudican el valor y la economía de un país, como se ha dicho la imagen de una organización es fundamental y esta solo se logrará y se mantendrá con una excelente ética empresarial.

se hace necesario que las organizaciones tomen una postura firme en el aspecto de la ética empresarial y de la forma en que se podría empezar es en la concientización de los empleados en todos los niveles de organización, esto se lograría desarrollando planes de pedagogía; los cuales estén encaminados a que se consoliden los valores y principios de la empresa, de igual manera se debe hacer énfasis en la responsabilidad social que tiene la organización con todos sus miembros y los agentes que los rodean o interactúan con esta; tales como empleados, proveedores, clientes, sociedad civil, etc. De lograrse esta

concientización se mejoraría notablemente la responsabilidad de cada empleado y esto se vería reflejado en la misma organización.

Las organizaciones deben establecer manuales o códigos de ética; los cuales deben ser claros, esto ayudara de guía para que los empleados sepan cuáles son los lineamientos que deben seguir, los objetivos de la empresa que se deben lograr a corto, mediano y largo plazo, etc. Esto permitirá que los empleados sepan qué camino seguir al momento de tomar una decisión por más mínima que sea, con este tipo de documentos se puede complementar los planes de pedagogía que implemente la organización.

Referencias

- Caballero Fernandez, Y. A., Gonzalez Mariaotiz, P. A., & Pajaro Burgos, M. J. (2015). *La etica profesional como factor de ventaja competitiva en las organizaciones empresariales. Un estado del arte*. Recuperado el 7 de enero de 2019, de <http://siacurn.app.curnvirtual.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/887/La%20C3%A9tica%20profesional%20como%20factor%20de%20ventaja%20competitiva%20en.pdf?sequence=1>
- Donnelly, J., Gibson, J., & Ivancevich, J. (1994). *Dirección y Administración de Empresas*. Madrid: Mc Graw Hill. Recuperado el 5 de enero de 2019
- Garcia, M. (2005). *Etica empresarial en el nucleo de la estrategia competitiva*. 14. Recuperado el 5 de enero de 2019
- Harrison , P. J. (23 de junio de 2014). *Etica MH*. Recuperado el 22 de diciembre de 2018, de <http://aechile.cl/wp-content/uploads/2013/02/Etica-MH.pdf>
- Machuca Chica, D. R., & Barrera Galan , D. M. (2004). *Caso desarrollado para la Línea de Investigación de Gobierno de Empresa de la Facultad de Administración de la*. Recuperado el 6 de enero de 2019, de http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-I---2006/Fasciculo-3/pdf/2006_fa3_Tecnik/
- Mihi Ramirez, A., Barbosa Ramirez , D., & Merchan Hencker, R. (agosto-octubre de 2008). Retos de la ética corporativa para las empresas de Colombia. *Revista de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad*, XVI(2), 133-140.

Recuperado el 6 de enero de 2019, de
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n2/v16n2a09.pdf>

Montoya Bustamante, A. I. (noviembre de 2014). *La etica y la cultura empresarial pilar fundamental de las empresas colombianas*. Recuperado el 5 de enero de 2019, de
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12002/Etica%20empresarial%20pilar%20fundamental%20de%20las%20empresas%20colombianas.pdf;jsessionid=1BB3897029F642A5EDB57B29A7BD0EF5?sequence=1>

Rodriguez Cordoba , M. D. (julio, agosto, septiembre de 2006). Ética gerencial: Comportamientos éticos de los gerentes que más valoran los empleados en Colombia. *REVISTA Universidad EAFIT*, 42(143), 41-54. Recuperado el 6 de enero de 2019, de publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/.../793/701/