



**UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**

**EMPRENDE TU FUTURO**

**PRESENTADO POR:**

JUAN PABLO FERNÁNDEZ CAMARGO

CÓDIGO: D4012583

**ENSAYO DE GRADO**

**TUTOR:**

ANGÉLICA MERCEDES RODRÍGUEZ PEDRAZA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

**BOGOTÁ D.C., COLOMBIA**

**MARZO, 2019**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I .....	6
1.1 Marco conceptual .....	6
1.1.1 Emprendimiento .....	6
1.1.2. Características del emprendimiento.....	7
1.1.3. Estructura de un proyecto de emprendimiento. ....	8
1.1.4. Financiación de proyectos para emprendedores. ....	10
1.1.4.1. Principales entidades de financiamiento en Colombia.....	11
CAPITULO II .....	13
2.1. Análisis de la financiación de proyectos para emprendedores en Colombia.....	13
2.1.1 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) e INNpulsa:.....	14
2.1.2 Fondo Nacional de Garantías (FNG): .....	19
2.1.3 Retos del emprendimiento en Colombia: .....	21
CONCLUSIONES.....	24
RECOMENDACIONES .....	26
REFERENCIA .....	27

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día son muchas las personas que se atreven a emprender con ideas cargadas de innovación, y este escenario se ve impulsado por el impacto que ha tenido el crecimiento comercial a nivel mundial. Como resultado del fenómeno de la globalización dentro de la economía y el comercio, se puede observar que las pequeñas y medianas empresas pueden sacar el mismo provecho que las grandes multinacionales de la transformación digital, a través de las áreas de la comunicación, el marketing o la organización administrativa y burocrática. Ante esta posibilidad de entrar al mercado, muchos son los negocios o empresas con una base de emprendimiento, lo que en el pasado solo era posible para empresarios con un gran capital financiero o en su defecto, con activos y empresas económicamente rentables.

Como bien citan Formichella & Massigoge (2004) a Kundel (1991), la actividad basada en el emprendimiento se entiende como:

“La gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”.

De tal modo, que el emprendimiento se refiere a todo cambio novedoso a fin de generar un beneficio, mejora o ganancia independientemente del lugar o estructura donde se lleve a cabo. Siendo válido mencionar, que la intención de emprender nace de una necesidad humana, ya sea por sobrellevar una situación en particular o aprovechar una oportunidad, y considerando los índices de desempleo que existen tanto en Colombia como en el resto del mundo, la necesidad de generar

ingresos o alguna alternativa de sustento conlleva al individuo a plantearse diversas ideas que generan una actividad de emprendimiento, la cual hoy en día posee una gran relevancia en la sociedad.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, es evidente que el emprendimiento en la actualidad emerge mucho más rápido que antes debido al acceso que los consumidores poseen a los bienes y servicios, la tecnología ha sido un gran aliado para los nuevos emprendedores, limitando el espacio para cualquier pretexto que pueda impedir que las ideas innovadoras sean materializadas, tal y como lo expresó Steve Jobs: “Todo lo que te rodea que llamas vida estaba formado por personas que no eran más inteligentes que tú, y puedes cambiarlo”.

Pensamientos como los de Steve Jobs y muchos otros emprendedores determinan a un gran grupo de personas a crear nuevas formas de comercializar su idea o producto, es por ello que es habitual que en las redes sociales, programas de televisión y radio, se incentive el tema del emprendimiento a través de congresos, foros, debates, o el conocido coaching; de tal manera, que las personas que desean emprender, así como, aquellas que son ajenas a esta intención poseen algún conocimiento del término, lo que indica que el emprendimiento es la nueva forma adoptada por muchos para asegurar su futuro.

Ahora bien, una vez que las personas se comprometen a emprender se sujetan a un sinfín de situaciones que no son favorables y por ende, muchos desisten en su proyecto. Si bien existen países que han dado un espacio para el emprendimiento a través de los incentivos y programas económicos, aún existe una evidente brecha frente a las empresas con un musculo financiero sustancial.

En este sentido, el objetivo que se pretende exponer entorno al emprendimiento se relaciona con la materialización del proyecto, por lo que el financiamiento juega un rol fundamental, y a fin de adentrarnos en el tema de forma más delimitada, se analizara como se lleva a cabo el emprendimiento en Colombia, Es por ello que surge la siguiente interrogante: ¿Cómo obtener financiación para proyectos de Emprendimiento en Colombia?

Dicha interrogante se fundamenta en la situación actual que se observa en el país, puesto que acceder a la financiación de Proyectos de Innovación se torna difícil, en muchos casos las condiciones para este tipo de proyectos debe ser más favorable para el sujeto y no para la entidad financiera. Por tal motivo, en este ensayo analizaremos los programas de financiación que ofrecen las principales entidades, el rol del Gobierno y la Política Pública, las entidades del Estado involucradas en Impulsar o patrocinar estos proyectos y plantearemos la mejor forma de conseguir la financiación de un proyecto.

# CAPÍTULO I

## 1.1 Marco conceptual

### 1.1.1 Emprendimiento

De acuerdo con Formichella & Massigoge (2004), la palabra emprendimiento tiene su origen del francés *entrepreneur*, que significa pionero, y era usado para referirse a aquellas personas que se aventuraban hacia el Nuevo Mundo sin tener certeza de lo que iban a transitar, o que experiencias les esperaba. Es por ello, que cuando se habla de emprendimiento existe la inclusión de la palabra “incertidumbre”, ya que no se tiene una información clara de cómo el mercado recibirá la idea o proyecto establecido.

Además, en el emprendimiento no existe un tiempo establecido para el logro de los objetivos y ver el fruto del proyecto, siendo el emprendedor el único motivador del rumbo de su idea ejerciendo las cualidades necesarias, por lo que es válido destacar la opinión expresada por Leyton (2015):

Emprender es ir más allá de nuestros sueños y metas, es buscar y descubrir cosas que cambien al mundo que ofrezca bienestar a las personas y así mismo (...) si decidimos actuar, es decir luchar por nuestros sueños, debemos de trabajar en ciertas cualidades que debe de tener un emprendedor (...) es muy importante tener la capacidad de ser líder que transforme e influya en las personas con su comunicación, su responsabilidad, su creatividad, etc.

La Fundación SERES (2017) por su parte, conceptualiza el emprendimiento de la siguiente manera: “el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión,

creatividad, persistencia y exposición al riesgo”. Esto indica, que el emprendimiento requiere de habilidades dispuestas a dar un aporte al mundo, y para nadie es un secreto que la economía se ha diversificado en gran medida gracias a los emprendimientos que han sido exitosos.

Es evidente la gran influencia que ha causado el emprendimiento hoy en día, por lo que no cabe duda que reviste gran importancia en la economía y en la sociedad, tal y como lo considera el portal Gerencie (2018), puesto que el emprendimiento nace de la necesidad de muchas personas en lograr su independencia y estabilidad económica, y como bien se mencionó anteriormente, los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han incrementado el número de personas que desean generar sus propios recursos, a través de sus propios negocios, y así pasar de ser empleados a ser empleadores.

### **1.1.2. Características del emprendimiento.**

Según lo cita Guadalupe (2018), el especialista en Retail Marketing Troy Wiesner, sostiene que el emprendimiento “va más allá de abrir un local o un negocio ‘cualquiera’”, ya que la intención de llevar a cabo un emprendimiento puede surgir de cualquier individuo con una idea lo suficientemente buena o llamativa, sin embargo, para llevarlo a cabo con éxito es necesario que el emprendimiento, así como, el emprendedor cumplan con ciertos requisitos, los cuales pueden ser:

- **Emprendimiento:**

Partiendo de lo señalado por el especialista Wiesner, el bien o servicio debe tener un factor innovador, además, debe contar con una visión de

expansión, implementación tecnológica, la publicidad y marketing. Además, es válido mencionar que el emprendimiento debe ser rentable para el emprendedor y beneficioso para la población consumista, y esto se puede medir según el nivel de originalidad que tiene la idea o producto, puesto que muchos son los negocios o empresas emprendedoras que se especializan en un mismo sector de la economía y ofrecen relativamente el mismo producto o servicio; de tal modo, que la forma de presentarlo al consumidor o de comercializarlo es determinante para su aceptación en el mercado.

- Emprendedor:

De acuerdo con Reyes, F. (2009), el emprendedor debe tener el deseo de autorrealización, un sentido de responsabilidad social, además, debe armarse de paciencia y tolerancia, y asumir las responsabilidades que amerita el emprendimiento con la tenacidad y confianza en sí mismo y en su idea, siempre dominando el temor al riesgo.

### **1.1.3. Estructura de un proyecto de emprendimiento.**

Como bien lo establece Díaz (2012), todo emprendimiento debe contar con una planificación para cada fase del mismo, es por ello que se estructura cada etapa de la siguiente manera:

- a) Es necesario identificar el problema o en su defecto, las carencias que existen en el mercado y que por ende, que sea viable atenderlas. Además, es de vital importancia que en ese análisis, el emprendedor o emprendedores puedan identificar sus limitaciones y encontrar un modo de equilibrarlas con sus capacidades.



- b) Evaluar el mercado potencial para el emprendimiento es el siguiente paso a seguir, ya que hay que determinar el grupo de posibles clientes para el producto que justificarán la continuidad del proyecto.
- c) Seguidamente, se debe conocer a la competencia para así contar con la información necesaria de los bienes y servicios que están al acceso de los consumidores y saber en qué posición se encontraría el proyecto planteado a fin de identificar las fortalezas y debilidades frente a la competencia.
- d) Es muy importante creer en el proyecto, crear bases sólidas en la idea para así garantizarle la confianza requerida al emprendimiento, puesto que son muchas las dificultades y opiniones desfavorables que todo emprendedor debe enfrentar en el transcurso.
- e) Todo emprendimiento debe contar con un grupo de trabajo que este enfocado en realzar cada aspecto o cualidad del proyecto, por lo que es importante crear un equipo capacitado para el objetivo propuesto, y que estén motivados y confiados con el emprendimiento; dicho equipo debe asumir todos los riesgos que el proyecto implica.
- f) Debido a la gran influencia de la tecnología, es fundamental estimar el diseño del bien o servicio, hacer un buen uso de las distintas herramientas que el marketing ofrece, teniendo sumo cuidado en el manejo de la marca, y considerar temas como derechos de autor y patente.
- g) Un aspecto muy importante es la promoción del emprendimiento, la participación en eventos y convocatorias que se realizan para y/o por

emprendedores, es una acción que le permite al proyecto mayor impacto en el mercado tanto nacional como internacional.

#### **1.1.4. Financiación de proyectos para emprendedores.**

Como bien se ha expuesto, cuando se habla de emprendimiento son muchas las interrogantes que surgen para el emprendedor, y una de ellas es: ¿Cómo lo hago posible?, puesto que muchos de los emprendedores son personas desempleadas o que por años han estado trabajando para una empresa que no les aporta lo suficiente económica o profesionalmente, y toman la decisión de arriesgarse a crear su negocio propio.

Ahora bien, antes estos indicadores se puede entender que la capacidad financiera de los emprendedores - en su mayoría - es limitada, lo que representa un reto al momento de hacer posible el proyecto. Este factor económico es el principal causante de que muchos proyectos de emprendimiento fracasen de forma inmediata, aun cuando el concepto es innovador.

De tal manera, que esto puede indicar que si el proyecto posee todas las características necesarias para lograr el éxito o aceptación en el mercado, la ausencia del recurso financiero puede anular cualquier posibilidad, es por esa razón que este tema es uno de los que más frustración causan al emprendedor.

No obstante, todo aquel que desee emprender - en este caso, en Colombia - y esté dispuesto a asumir los riesgos cuenta con las alternativas que bien ha expresado Becerra (2018) en un artículo publicado por La Republica:

- a) Recurrir a la banca nacional, puesto que hay bancos como Bancóldex, Bancolombia, el Banco Caja Social, Banco Procredit, Bancamia y Coomeva, ofrecen créditos especiales a empresas emprendedoras de acuerdo a sus políticas establecidas.
- b) Establecer compromisos con las aceleradoras de emprendimientos, inversionistas privados, mediante fundaciones, fondos, y business partners.
- c) A través de los programas estatales, como es el caso del programa del Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), o en el sector rural, los programas del Fondo de Financiamiento para el Sector agropecuario (Finagro) y el programa Colombia Siembra, del Ministerio de Agricultura.

Ante estas alternativas, se hace necesario destacar que muchos negocios de emprendimiento han logrado obtener la ayuda financiera a través de cazatalentos o inversionistas que se dedican a buscar startups o empresa en su etapa temprana, que pueda generar algún rendimiento a futuro.

#### **1.1.4.1. Principales entidades de financiamiento en Colombia.**

- a) Fondo Nacional de Garantías (FNG):

De acuerdo con la información obtenida en la página oficial del FNG, se define de la siguiente manera: “Es la entidad a través de la cual el Gobierno Nacional busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías”; contribuyendo de tal forma al cumplimiento de los sueños

de los empresarios colombianos mediante las soluciones de garantías.

**b) INNpulsa:**

De acuerdo con la información obtenida en la página oficial de INNpulsa se define de la siguiente manera: Es la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, dedicada desde el año 2012 a promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad; generando de ese modo la creación de fuentes de riqueza y prosperidad para el país.

**c) El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT):**

De acuerdo con la información obtenida en la página oficial del MinCIT, se define de la siguiente manera: “Apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología (...) con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales.

## CAPITULO II

### 2.1. Análisis de la financiación de proyectos para emprendedores en Colombia.

Toda persona que desee emprender se enfrenta a distintos desafíos para lograr que su proyecto se posicione en el mercado, y pase de ser una Startup a una empresa consolidada. Por tal razón, es fundamental que el emprendedor analice los escenarios y pueda encontrar una fuente de financiamiento que sea beneficiosa para su proyecto.

Ahora bien, encontrar el financiamiento no es una tarea fácil para el emprendedor en nuestro país, por lo que es necesario identificar la mejor forma de financiar los proyectos de Innovación en Colombia, considerando la variedad de ofertas que existen en el sector financiero, y las acciones que presentan las Entidades del Estado. Además, hay que tener en cuenta el factor de desinformación por parte del emprendedor respecto al tema de financiamiento, lo que trae como consecuencia que la mayoría se sometan al pago de rentas financieras sumamente altas conduciéndolos al fracaso, o en el peor de los casos, que declinen en sus proyectos sin haber iniciado.

Tal y como lo expresa Garzón (2018), los emprendedores deben informarse y asesorarse con las entidades que fomentan el desarrollo empresarial o emprendimientos en Colombia en los temas que desconocen o que existan dudas que no les permiten avanzar, ya que sería de gran ayuda al momento de tomar decisiones en relación a su proyecto de una forma pensada, estudiada y responsable, sin perder el enfoque en su visión y conocimiento, y lo más importante proyectadas al sostenimiento en el tiempo.

Por tales razones, es menester llevar a cabo un análisis holístico del sector, identificando las debilidades, fortalezas y el rol que desempeñan las principales entidades del estado que bien se han definido anteriormente.

### **2.1.1 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) e INNpulsa:**

Ambas instituciones han apoyado el emprendimiento colombiano, aunque el enfoque de INNpulsa está alineado con los emprendimientos dinámicos, en ocasiones, la entidad pública realiza convocatorias para emprendimientos de tipo ambiental; mientras que el MinCIT ha destinado recursos para diversos emprendimientos, de carácter cultural o de industrias creativas.

De acuerdo con el artículo publicado por Canal Institucional (2018), El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, anunció que el Gobierno Nacional destinará recursos por 1.100 millones de pesos para apoyar a 300 emprendedoras del país bajo la figura de un fondo especial llamado 'Fondo Empodera'. Este apoyo se ejercerá a través de INNpulsa, ya que según el gerente general de dicha entidad, existe un 30% de emprendedores del género femenino, frente a un 70% de emprendedores del género masculino, lo que ha generado un interés por equilibrar el sector bajo la premisa de igualdad.

De tal modo, que estas instituciones han estudiado el sector del emprendimiento colombiano, el cual va en crecimiento a medida que transcurre el tiempo; a través del portal oficial del MinCIT se pueden apreciar diversas noticias en relación a las nuevas propuestas financieras, como es el caso de la nueva línea de apoyo llamada 'INNpulso Naranja', anunciada a finales del año 2018.

INNpulso Naranja, reúne esfuerzos en 8 programas para potenciar el crecimiento de emprendimientos y empresas innovadoras que hagan parte de las industrias creativas y culturales. Esta iniciativa se realiza en el marco de las políticas del Consejo Naranja liderado por Ministerio de Cultura, para apoyar integralmente las siguientes necesidades de emprendimiento e innovación:

- a) Construir una mentalidad y cultura del emprendimiento en Economía Naranja;
- b) Potenciar el crecimiento de aquellos emprendimientos naranja existentes;
- c) Apoyar el crecimiento y la innovación en las empresas culturales y creativas;
- d) Identificar el potencial naranja en cadenas productivas regionales.

Ahora bien, como se puede constatar, los emprendedores de género femenino, así como, todos aquellos que posean un proyecto con objetivos creativos y/o culturales, cuentan con el apoyo del gobierno nacional, el cual ha destinado – según el gerente general de INNpulsa – \$5 mil millones en recursos distribuidos en los programas establecidos para el INNpulso Naranja; sin embargo, muchos emprendedores no avanzan en su proyecto porque no cuentan con el perfil establecido por estas instituciones, y esto genera inquietud y desánimo en sus intenciones.

No obstante, esta inquietud – en muchos casos – se debe al nivel de desinformación que poseen la mayoría de los emprendedores en relación a los programas de financiación y apoyo por parte de las instituciones estatales, por lo que es necesario mencionar solo algunos de los programas más relevantes promovidos por INNpulsa y el MinCIT (Portal de noticias del MinCIT):

- ✓ Mi-LAB, el primer laboratorio de innovación colaborativa entre el sector público y el sector privado;
- ✓ N.EX.T, promueve la adopción de tecnologías emergentes tales como: Big Data, impresión 3D, inteligencia artificial, internet de las cosas, robótica, sistemas de realidad aumentada y virtual, entre otras;
- ✓ ALDEA, el principal programa de emprendimiento de iNNpulsa Colombia;
- ✓ Mega-UP, apoya 40 empresas inicialmente, que poseen alto potencial de crecimiento a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas, financieras y de gestión, con el acompañamiento de expertos en estrategias de escalamiento.
- ✓ Héroes Fest, el festival de emprendimiento más importante de Colombia, en el 2018 más de 6.000 emprendedores y empresarios asistieron a talleres, charlas, y otras experiencias diseñadas para inspirar, conectar y promover el desarrollo del ecosistema a través de la innovación.

Teniendo en cuenta la información antes planteada, es válido destacar las cifras que manejan ambas instituciones con relación al apoyo ejercido hacia los proyectos de emprendimiento, y apalancamiento de las pequeñas y medianas empresas:

Según el informe de gestión publicado por iNNpulsa en el 2017, se movilizaron recursos alrededor de \$117.000 millones, que impactaron a todo el país, beneficiando a 28.800 emprendedores a través de sus programas como: Aldea, Mega emprendedores, Clúster - Clus2-17, entre otros.





Fuente: Informe de gestión 2017 - iNNpulsa.

A través del programa Aldea iNNpulsa, se ha creado un espacio de apoyo y acompañamiento para todos los emprendedores que se postulan por la página oficial, y de acuerdo al informe de gestión antes referido, Aldea maneja los siguientes datos:

- Presencia en el territorio: 17 departamentos.
- Beneficiarios: 257 emprendedores.
- Recursos movilizados: \$ 7.861 millones.
- Aporte iNNpulsa: \$ 7.609 millones.
- Apalancados de terceros: \$ 252 millones.

Por su parte, en el programa Mega Emprendedores que ofrece iNNpulsa, ha favorecido a los empresarios mediante el apoyo que han ofrecido con el objetivo de que se implementen nuevas ideas de negocio que amplíen sus fuentes de ingresos; por lo que se han manejado los siguientes datos según el informe de gestión (2017):

- Presencia en el territorio: 4 departamentos.
- Beneficiarios: 66 empresas.
- Recursos movilizados: \$ 6.528 millones.
- Aporte iNNpulsa: \$ 5.822 millones.

- Apalancados de terceros: \$ 711 millones.

Es evidente que el apoyo que han ofrecido INNpulsa y el MinCIT, ha beneficiado significativamente al sector del emprendimiento colombiano, sin embargo, no todos son elegibles para dicho apoyo, ya que existen requisitos necesarios para optar por un pase a algunos de los programas propuestos, como es el caso de su programa Aldea; según la información descrita en la página oficial de INNpulsa, los requisitos son los siguientes:

- a) Ser personas naturales o jurídicas ubicados en cualquier lugar del país.
- b) Contar con un producto (bien o servicio) con:
  - b.1) Un diferencial para el mercado;
  - b.2) Validado comercialmente, es decir, cuenta con ventas, es producto del desarrollo conjunto con un potencial cliente o tiene usuarios que probaron o han probado el producto.
- c) Tener un equipo de trabajo.
- d) Tener identificado un mercado en el que tenga potencial de escalamiento comercial.

Asimismo, es válido mencionar que el financiamiento no se limita a un sector en específico, ya que el producto o servicio debe tener con un valor agregado frente al resto, es por ello que a través del Héroes Fest se pueden discutir las ideas y proyectos de emprendimiento a fin de determinar el nivel de potencial que poseen, según su edición del 2017, se tienen los siguientes datos:

- Se recolectaron 43 ideas con potencial, en los siguientes sectores:
  - 20 en Ciencia y Tecnología.
  - 10 en Emprendimiento.

13 en Educación.

- Se recolectaron 44 ideas con alto potencial, en los siguientes sectores:

23 en Ciencia y Tecnología.

11 en Emprendimiento.

10 en Educación.

En su edición del 2018, dicho programa también conto con el éxito obtenido en su edición anterior, ya que según los representantes del festival, fue una de las mejores convocatorias que ha tenido, manejándose los siguientes datos:

- Total de asistencia al festival: Más de 6.000 personas.
- Espacios de interacción: 34 talleres realizados.
- Total de asistencia a talleres: 2.200 emprendedores y empresarios.
- Temas abordados: Propiedad intelectual, la posibilidad de abrir franquicias, diagnósticos de innovación y metodologías ágiles de desarrollo.

### **2.1.2 Fondo Nacional de Garantías (FNG):**

El Fondo Nacional de Garantías posee un capital que proviene de sus accionistas que son: La Nación, Bancoldex y Findeter, lo que constituye una sociedad anónima de economía mixta. Esta sociedad mixta le permite asumir mayores compromisos con relación a los financiamientos a emprendedores, es por ello que al igual que INNpulsa, el Fondo Nacional de Garantías ha unido esfuerzos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, constituyendo un grupo financiador de los emprendimientos en Colombia. De acuerdo con el portal de noticias INNpulsa, en el año 2017 se realizó el lanzamiento de un nuevo producto de Garantías Ampliadas para Emprendimientos de Alto

Impacto, el cual tiene el objetivo de respaldar los créditos que solicitan los emprendedores con potencial innovador; es por ello que INNpulsa Colombia entregó \$1.000 millones al FNG para respaldar el otorgamiento de créditos, siendo una acción que va en concordancia con la Política de Gobierno Nacional para incentivar el emprendimiento en Colombia.

Este tipo de iniciativa permite que se pueda acceder a créditos hasta por un monto de \$500 millones y con un plazo de hasta 60 meses, de acuerdo a lo expresado por el presidente del FNG (2017), destacando que a través de los distintos intermediarios financieros, las personas naturales o jurídicas con pequeñas o medianas empresas con alto potencial innovador, en etapa de escalamiento, podrán acceder a estos créditos, logrando reafirmar la misión de respaldar los sueños de los empresarios colombianos.

Además de los programas promovidos con las instituciones estatales, el FNG ha tomado la iniciativa en las alianzas estratégicas, siendo válido mencionar, la alianza con la asociación de empresas Fintech de Colombia, a través de Finaktiva, la financiera de los emprendedores; de acuerdo con el portal de Fintech (2018), los emprendedores y pymes que posean un alto potencial de crecimiento en Colombia, serán elegibles a créditos de una manera ágil y simple, mediante un proceso digital a través de una plataforma tecnológica que les permite obtener financiación inteligente, combinando alistamiento financiero, créditos flexibles y acompañamiento empresarial.

En este sentido, el FNG ha unido esfuerzos para lograr el desarrollo y crecimiento de las iniciativas y planes de expansión de los emprendimientos en Colombia, sin ser ajena a los avances de la era digital que bien ha influenciado

la manera de llevar a cabo las operaciones financieras. De tal modo, que el FNG contribuye con la inclusión financiera y el cumplimiento de los objetivos de los empresarios colombianos.

No obstante, existen retos que afrontar en materia de financiación a los emprendimientos, según un artículo publicado por La Republica (2018), el presidente del FNG considera que el sector financiero se ha abierto al microcrédito y crédito a las Pyme, experimentando un crecimiento relevante en los últimos períodos; sin embargo, sostiene que hay mucho camino por recorrer, aun cuando el presidente Duque está consciente que este sector debe contar con mayor apoyo del gobierno, es evidente que Colombia tiene deficiencias en temas de productividad y competitividad.

### **2.1.3 Retos del emprendimiento en Colombia:**

Teniendo en cuenta el rol que desempeñan el MinCIT, INNpulsa y el FGN, en conjunto con otras instituciones públicas y privadas, es necesario analizar los desafíos que todo emprendedor debe asumir en su proceso de emprendimiento y posterior crecimiento; como bien se ha descrito, la competitividad es una factor que se debe promover en el emprendimiento colombiano, puesto que el mejoramiento de la educación y la productividad están estrechamente enlazados, y esto genera un reto para el estado respecto a la mejora del potencial humano que permita avanzar hacia una prosperidad colectiva.

Y cuando hablamos de productividad, es necesario mencionar lo expresado por Urrea, K (2018) en relación a los altos estándares que se establecen para la aprobación de los proyectos, los cuales son fundamentales

para contar con el apoyo de la gestión empresarial y el financiamiento en Colombia. Como bien se puede conocer, estos estándares son rigurosos y toman un tiempo que puede ser perjudicial para la motivación del emprendedor, aunado a ello, muchas de las instituciones y empresas de financiamiento miden el dinamismo y la innovación de los proyectos, constituyendo un elemento clave para el descarte de muchas ideas de emprendimiento.

Por su parte, Castillo S, (2016) sostiene que existe otra barrera al momento de materializar sus ideales de negocio, y es la falta de acceso a la tecnología, es por ello que el gobierno establece tantos planes y metas que proponen el mejoramiento del acceso a la tecnología y la banda ancha. Aunque estamos inmersos en la era tecnológica, existe un porcentaje relevante de nuevos empresarios que no cuentan con el conocimiento necesario para el manejo de las TIC, o en un posible caso, no llevan a cabo un manejo adecuado de los recursos y por ende, les impiden dar a conocer sus productos, abrirse a nuevos mercados y gestionar mayores ventas productivas que les permite el crecimiento de su negocio.

Ahora bien, el factor de desconocimiento o desinformación por parte del emprendedor es determinante para el logro de sus objetivos, y como ha mencionado anteriormente, en muchos casos la falta de información genera el fracaso de muchas ideas innovadoras. Según Amarillo, H (2013) la razón de la desinformación de muchos emprendedores se debe al modo que incursionan en el sector del emprendimiento, por cuanto:

El desempleo y la falta de oportunidades en Colombia, hacen que más personas sobre todo jóvenes recién egresados de las Universidades, se inclinen por crear [una] empresa, pero el afán de iniciarse como nuevos emprendedores, sin trayectoria organizacional, desconocimiento gerencial, fuerte competencia y sobre todo sin tener un foco de inversión concreta, genera que no sobrevivan por mucho tiempo en el mercado. (pág. 9,10)  
[Corchetes incluido por mi persona]

Es menester destacar, el emprendimiento va más allá de crear una empresa, ya que se trata de un generador de crecimiento económico para el país; si bien el apoyo económico en el país es un punto de interés en las políticas de gobierno, no siempre son suficientes o no se logran adaptar a los proyectos de emprendimiento; aunado a ello, hay que tener en cuenta que los impuestos tributarios para las pequeñas y medianas empresas dificultan su crecimiento y la mejora de su dinamismo empresarial.

En este sentido, el emprendedor debe estar dispuesto a enfrentar el reto de asumir el riesgo económico que implica emprender, sin pasar por alto, que no todos los retos dependen del emprendedor, ya que el gobierno debe facilitar el proceso para iniciar empresa y garantizar la actividad económica y la iniciativa privada.

## CONCLUSIONES

El emprendimiento es la nueva forma de ejercer los negocios, ya que los distintos escenarios dentro de la economía actual han generado que las personas se planteen una nueva forma de obtener dinero. Se tiene entendido que el nacimiento del emprendimiento se genera por la intención de no estar bajo la subordinación laboral, además, para hacer frente a la crisis económica, los nuevos proyectos son la respuesta más viable para muchos.

Teniendo en cuenta toda la información investigada, es evidente que el mercado es cada vez más competitivo debido a que el mercado está sujeto a cambios políticos, económicos, sociales y culturales que inevitablemente inciden en la necesidad o preferencia de los consumidores. Ante ello, es válido destacar que a las grandes empresas les cuesta enfrentar ese tipo de situaciones, por lo que genero mayor atención analizar cómo lo enfrentan las pequeñas y medianas empresas colombianas, las cuales no poseen la capacidad financiera y por ende, la estructura necesaria para incursionar debidamente en el mercado.

De tal manera, hemos logrado enfocar el tema del financiamiento partiendo el apoyo que el estado colombiano debe ofrecerle a los emprendedores colombianos, por cuanto es necesario que existan las condiciones adecuadas para emprender y beneficiar a la economía del país que tanto lo requiere. Los organismos fueron descritos y ampliamente definidos a fin de determinar cuál es la gestión que ejercen y como han aportado al sector, sin embargo, es común ver registros de emprendimientos que han fracasado sin apenas iniciar, lo que mantiene en alerta a muchos otros emprendedores.



Como se pudo exponer, los factores que inciden en el fracaso o estancamiento de empresas emprendedoras pueden ser diversos, desde el desconocimiento por parte los emprendedores, como los requisitos poco flexibles para ciertos proyectos; independientemente de los factores internos o externos, la realidad es que Colombia posee un número significativo de empresas de este tipo, y que el gobierno por su parte, reconoce que estos pueden ser un nuevo motor de la economía.

Ahora bien, el punto clave del presente ensayo radica en el financiamiento y que tan efectivo han sido los esfuerzos del estado para lograrlo, a fin de obtener una respuesta a la interrogante antes planteada. Es por ello, que se ha logrado determinar que tanto el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de iNNpulsa, como el Fondo Nacional de Garantías han ejercido acciones en pro del emprendimiento, por lo que todo emprendedor puede acceder a los distintos datos informativos relacionados a sus programas y planes.

En base a la apreciación personal de este autor, es más factible obtener financiación por parte de los programas de iNNpulsa, ya que se adaptan a las distintas ideas de emprendimiento, y poseen una participación activa en los medios informativos, lo que facilita el entendimiento del largo camino a recorrer. Si bien existen requisitos necesarios – a veces un poco inflexibles o rigurosos – el emprendedor debe tener claro que su producto o servicio, obligatoriamente, debe contar con un diferencial para el mercado, y esto simplemente se justifica por la garantía que debe existir en temas de rentabilidad y sostenibilidad, las cuales son imprescindibles en un mercado tan competitivo como el que podemos observar en la actualidad.

## RECOMENDACIONES

- El emprendimiento posee una gran importancia para el crecimiento económico, en todos los países del mundo, incluido Colombia. Por tal razón, es necesario que los líderes de los sectores público y privado, al momento de definir sus políticas y estrategias, tengan en cuenta el enorme potencial que posee el emprendimiento como fuerza transformadora de la economía.
- Ciertamente el emprendimiento es un proyecto de negocio, pero más allá de eso, es una decisión de vida para el emprendedor, es por ello que Colombia en sus esfuerzos por avanzar en un ecosistema innovador, debe crear un escenario beneficioso de manera homogénea en las ciudades al interior del país.
- El análisis del tema permite conocer más a fondo de la situación respecto al emprendimiento, así como, generar otras formas de percepción de la situación actual; sin embargo, es necesario tener más espacios donde se pueda contribuir en la discusión y aportar a la construcción de conocimiento sobre las características de los emprendedores colombianos.
- Es necesario acabar con la falsa percepción de que no existen medios o posibilidades de financiamiento para proyectos de emprendimiento, si bien las posibilidades de hace 10 o 20 años atrás eran escasas, no significa que el panorama actual se mantenga igual; el gobierno ha implementado los mecanismos necesarios para ofrecer su aporte al sector, por lo que el fracaso de un emprendimiento por falta de determinación o poca originalidad del producto o servicio, no debe ser un factor que justifique las “escasas posibilidades” de financiamiento.

## REFERENCIA

- Amarillo, H (2013). Análisis de la mejor opción entre adquirir franquicia e iniciar negocio nuevo en Colombia. Especialista en Finanzas y Administración Pública. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11410/HANYIO%20GISSEL%20AMARILLO%20GONZALEZ%20ok.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Becerra, L. (2018). Conozca las opciones de financiación que tienen los emprendedores en el país. La Republica. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/conozca-las-opciones-de-financiacion-que-tienen-los-emprendedores-en-el-pais-2717729>
- Castillo S. (2016). Estrategias para fortalecer el emprendimiento de las pymes en Colombia. Especialización en Alta Gerencia. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14502/CastilloAfanadorSandraPatricia2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canal Institucional TV. (2018). MinCIT se compromete con los emprendedores colombianos. Recuperado de: <https://www.canalinstitucional.tv/noticias/fondos-apoyo-emprendedores-colombianos>
- Díaz, J. (2012). Como desarrollar un Proyecto de Emprendimiento en 11 pasos. Recuperado de: <https://www.negociosyemprendimiento.org/2012/09/como-desarrollar-un-proyecto-de-emprendimiento-pasos.html>

Fintech Colombia – Asociación Colombiana de Empresas de Tecnología e Innovación Financiera. (2018). El Fondo Nacional de Garantías y la fintech “Finaktiva” aliados para financiar a los emprendedores colombianos. Recuperado de: <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-fondo-nacional-de-garantias-y-la-fintech-finaktiva-aliados-para-financiar-a-los-emprendedores-colombianos>

Formichella, M & Massigoge, J. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. VII Congreso de Administración. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/281465619\\_El\\_concepto\\_de\\_empr\\_endimiento\\_y\\_su\\_relacion\\_con\\_el\\_empleo\\_la\\_educacion\\_y\\_el\\_desarrollo\\_lo\\_cal](https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_empr_endimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_lo_cal)

Fundación Sociedad y Empresas Responsables. (2017) ¿Qué es el emprendimiento? Recuperado de: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

Garzón, K. (2018). Causas Determinantes de Fracaso de Emprendimientos en Colombia antes de los 5 Años. Facultad de Ciencias Económicas. Programa Especialización Alta Gerencia. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17782>

Gerencie.com. (2018). Emprendimiento. Recuperado de: <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Guadalupe, C. (2018) ¿Cuáles son las características de un emprendimiento?

Recuperado de:

<https://www.eluniverso.com/vida/2018/04/13/nota/6710650/es-emprendimiento>

INNpulsa Colombia. (2018). MinCIT e iNNpulsa Colombia lanzaron línea de apoyo para emprendedores e innovadores de la Economía Naranja. Recuperado

de: <https://www.innpulsacolombia.com/es/entrada/mincit-e-innpulsa-colombia-lanzaron-linea-de-apoyo-para-emprendedores-e-innovadores-de-la>

INNpulsa Colombia. (2017). MinCit, iNNpulsa y FNG lanzan garantía para financiación de emprendedores. Recuperado de:

<https://www.innpulsacolombia.com/es/entrada/mincit-innpulsa-y-fng-lanzan-garantia-para-financiacion-de-emprendedores>

INNpulsa Colombia. (2017). Informe de gestión 2017. Recuperado de:

<https://www.innpulsacolombia.com/es/informes-de-gestion>

INNpulsa Colombia. (2017). Héroes Fest – Boyacá 2017. Recuperado de:

<https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/e-Book-Heroes-Fest-Boyaca-2017.pdf>

Leyton, C. (2015). Emprende tus sueños. Recuperado de:

<https://www.emprendices.co/ensayo-sobre-emprendimiento/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). INNpulsa brindó oportunidades a emprendedores y empresarios innovadores en 100 días de Gobierno.

Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/porta/604/w3-article-80573.html>

Peláez, J. (2018). Fondo Nacional de Garantías completará este año desembolsos a tres fintech. La Republica. Recuperado de:

<https://www.larepublica.co/finanzas/fondo-nacional-de-garantias-completara-este-ano-desembolsos-a-tres-fintech-2781921>

Página web oficial del Fondo Nacional de Garantías: <http://www.fng.gov.co/sobre-el-fng/quienes-somos>

Página web oficial de iNNpulsa: <https://www.innpu.sacolombia.com/es/nuestra-organizacion>

Página web oficial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/mision-vision-objetivos-normas-principio-etico>

Reyes, F. (2009). Emprendimiento y características de los emprendedores. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/emprendimiento-y-caracteristicas-de-los-emprendedores/>

Urrea, K. (2018). El emprendimiento y su impacto en Colombia y Chile, una mirada desde la gestión empresarial y la financiación de proyectos. Relaciones Internacionales y Estudios Políticos. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16755/urrearioskevinfabian2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y>