



**LA GERENCIA DE PROYECTOS, UN EJE FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO
DE EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES.**

LEIDY DAYANA SUÁREZ GRANADOS

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DIPLOMADO GERENCIA DE PROYECTOS
FEBRERO 2019**

RESUMEN

Con el aumento de la oferta de profesionales a nivel mundial y la automatización de procesos que hace que las compañías disminuyan la demanda de los mismos, se hace necesario el desarrollo de nuevos proyectos y productos que suplan con las nuevas necesidades que se están generando tanto en las compañías, como en la población en general, para ello es necesario desarrollar habilidades que permitan que el florecimiento de estas ideas se de en las condiciones adecuadas y sean relevantes técnica, ambiental, social y financieramente. Aunque cabe destacar que la actividad empresarial no siempre conduce al crecimiento económico, especialmente en contextos de pobreza extrema, la desarrollo de compañías sostenibles se hace necesario debido no son únicamente los aspectos técnicos y financieros los que determinan la sostenibilidad de una empresa, sino que además se deben tener en cuenta la sociedad, el medio ambiente y las políticas públicas que afecten dichos proyectos; para esto existen herramientas y habilidades con las cuales debe contar la persona encargada de las gestión del proyecto y además articularlas a los propósitos principales de la compañía.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, gerencias de proyectos, sostenibilidad.

ABSTRAC

With the increase in the supply of professionals worldwide and the automation of processes that causes companies to decrease the demand for them, it is necessary to develop new projects and products that meet the new needs that are being generated in both companies, as in the general population, for this it is necessary to develop skills that allow the flowering of these ideas to be in the right conditions and be technically, environmentally, socially and financially relevant. Although it should be noted that business activity does not always lead to economic growth, especially in contexts of extreme poverty, the development of sustainable companies is necessary because it is not only the technical and financial aspects that determine the sustainability of a company, but also society, the environment and public policies that affect these projects must be taken into account; for this there are tools and skills that the person in charge of project management must have and also articulate them to the main purposes of the company.

KEY WORDS: Entrepreneurship, project management, sustainability.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, aún se piensa que la sostenibilidad tiene que ver únicamente con el medio ambiente, sin embargo, en el desarrollo de este ensayo, se mostrarán otros aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para que un emprendimiento se considere realmente sostenible, los cuales son además ambientales, también el uso de recursos financieros, y el impacto en la sociedad.

Mediante la realización de este trabajo, se busca determinar la relación e importancia que tiene la gerencia de proyectos en el desarrollo de emprendimientos sostenibles, mediante el uso y aplicación de las áreas de conocimiento, herramientas, técnicas y habilidades que se describen en el **PMBOK® SEXTA EDICIÓN**.

DESARROLLO

Para hablar de un emprendimiento sostenible, es necesario aclarar por separado cada uno de estos conceptos, para así determinar de manera clara la relación que existe entre ellos y la gerencia de proyectos.

Emprendimiento

Con el aumento de la oferta de profesionales a nivel mundial y la automatización de procesos que hace que las compañías disminuyan la demanda de los mismos, se hace necesario el desarrollo de nuevos proyectos y productos que suplan con las nuevas necesidades que se están generando tanto en las compañías, como en la población en general, para ello es necesario desarrollar habilidades que permitan que el florecimiento de estas ideas se de en las condiciones adecuadas y sean relevantes técnica, ambiental, social y financieramente.

El emprendimiento es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico y como generador de cambio e innovación, así lo muestra el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), que estudia la dinámica emprendedora en diversos países y revela que la actividad emprendedora temprana está relacionada con mayor desarrollo económico. Aunque cabe destacar que la actividad empresarial no siempre conduce al crecimiento económico, especialmente en contextos de pobreza extrema. (Alvarez & Barney, 2014; citado por Rodríguez, 2016, p.4).

El emprendimiento en Colombia aumenta cada año, sin embargo, también son muchas las empresas que cierran antes de su primer año, esto debido al desconocimiento de herramientas que permitan obtener un panorama más amplio al momento de gestionar sus proyectos, además de la falta de habilidades de liderazgo, ya que la gran mayoría de emprendimientos se realizan únicamente con los conocimientos técnicos básicos, lo cual genera la imposibilidad de poder optimizar procesos que aumenten la eficiencia de la compañía.

El componente cultural ha impulsado a que el desarrollo de estos emprendimientos se realice de una manera empírica, y en el que los resultados de mayor importancia son los económicos, desconociendo en muchos casos los impactos en la sociedad, el medio ambiente, entre otros.

En el transcurso del tiempo, el emprendimiento se ha convertido en una actividad humana que se desarrolla para satisfacer las nuevas necesidades que va presentado una sociedad, no obstante, la actividad empresarial no genera únicamente efectos positivos al satisfacer necesidades y crear movimiento económico, sino que se debe empezar a tener en cuenta los posibles impactos que se generen al desarrollar su actividad en los ámbitos sociales y ambientales.

Desde la perspectiva sistémica es lógico que la empresa deba establecer un equilibrio con su entorno, pues en la medida en que éste se mantenga sano y productivo, la empresa tendrá mayores posibilidades de desarrollo, incluso, la habilidad del emprendedor para reconocer y aprovechar oportunidades está condicionada por el contexto local y su estructura social (Tilley & Young, 2009) y aumenta con el conocimiento del medio natural y comunitario, de igual manera, su motivación para generar ganancias personales y para otros (Patzelt & Shepherd, 2011). Los grandes costos sociales y ambientales pueden tener

una relación con los costos económicos, por ejemplo, el aumento de los fenómenos meteorológicos extremos, como terremotos, mareas, lluvias excesivas e inundaciones a causa del calentamiento global, pueden destruir las cosechas y aumentar los precios debido a la oferta insuficiente, se pierden bienes materiales y se genera incertidumbre, lo que lleva a costos económicos y sociales, como la reducción de los ingresos y mayor necesidad de apoyo del gobierno, estas circunstancias tienen un gran efecto en un mundo globalizado (Zahra, Newey, & Li, 2014; citado por Rodríguez, 2016, p.7).

Esto quiere decir, que al no tener en cuenta las condiciones ambientales y sociales del entorno en el cual se desarrolla una empresa, la incertidumbre aumenta y se puede llegar a perder el control sobre la misma, además los costos por circunstancias no previstas pueden incrementarse y hacer que la viabilidad financiera se vea afectada, llevando incluso al cierre de las compañías, por esta razón se hace necesaria una coordinación y medición tanto inicial como periódica de los riesgos en los ámbitos social, ambiental, económico, financiero, político y todos aquellos que se consideren necesarios para el desarrollo sostenible de estos proyectos, y que de los cuales a su vez con un adecuado análisis por parte del gerente del proyecto puede dar como resultado el hallazgo de nuevas oportunidades.

Desarrollo Sostenible o Sostenibilidad.

Se define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; citado por Naciones Unidas, s.f.).

Según “El Estándar P5™ de GPM Global para la Sostenibilidad en la Dirección de Proyecto” (2014): Existen 5 variables fundamentales que se deben medir y analizar para determinar la sostenibilidad de un proyecto, portafolio y/o emprendimiento, la cuales son:

Personas (People)
Planeta (Planet)
Beneficio (Profit)
Procesos (Processes)
Producto (Product)

Donde de la unión de las primeras tres P: personas, planeta y beneficio, nace el concepto Triple Línea Base (TBL), utilizado por primera vez por John Elkington, fundador de la consultora británica llamada SustainAbility, y cuyo objetivo es medir la organización de la corporación durante un período de tiempo.

En la guía GPM también se destaca la importancia de la ética, la lucha anticorrupción, los derechos humanos, el cuidado y uso responsable del medio ambiente y el trabajo digno, que deben tener en cuenta las empresas mediante la alineación de su Misión con los 10 Principios del Pacto Mundial derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal, estos principios son:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Por lo tanto y teniendo en cuenta la importancia de la sostenibilidad en un emprendimiento, se puede decir que un “emprendimiento sostenible”, es un proceso mediante el cual se identifican, evalúan y aprovechan las oportunidades económicas que se presentan al haber una inapropiada asignación de recursos que obstaculizan la sostenibilidad de una sociedad. (Rodríguez, 2016).

Gerencia de Proyectos y sus principales herramientas

De acuerdo con la definición de la gerencia de proyectos encontrada en el **PMBOK®** Sexta Edición, nos dice que esta es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto para cumplir con los requisitos del mismo. Se logra mediante la aplicación e integración adecuadas de los procesos de dirección de proyectos identificados para el proyecto. La dirección de proyectos permite a las organizaciones ejecutar proyectos de manera eficaz y eficiente.

Shenhar & Dvir (2007) nos dicen que: Los proyectos impulsan la innovación de los negocios y el cambio; de hecho, la única forma en que las organizaciones pueden cambiar, implementar una estrategia, innovar o ganar ventaja competitiva es a través de proyectos, por otro lado, si nos ponemos a pensar acerca de esto, veremos que cada proceso organizacional se inicia cómo un proyecto, el cual sin lugar a dudas pone las cosas en movimiento. (Saenz,2012).

En la Gerencia de Proyectos se tienen en cuenta 10 áreas de conocimiento necesarias para aumentar las probabilidades de éxito de cualquier proyecto, que son; Integración, Alcance, Cronograma, Costo, Calidad, Recursos, Comunicación, Riesgo, Adquisición e Interesados.

La gerencia de proyectos brinda la posibilidad de enlazar los propósitos de cada uno de los proyectos con los objetivos y la misión de la compañía, a través de:

- La aplicación de conceptos, procesos y buenas prácticas, (Fundamentos para la Gestión de Proyectos, Guía del PMBOK Quinta Edición del PMI).
- La consideración de los impactos ambientales, sociales y económicos, (como el Análisis P5, People-Planet-Profit-Process-Products).
- La utilización de estándares medibles y metodologías, (Scrum, Agile, PRiSM entre otros). (Blog El Economista,2016)

Para el desarrollo de un emprendimiento sostenible, la gerencia de proyectos es una tarea integradora de habilidades y herramientas que permite cumplir con los objetivos de un proyecto, en los cuales el análisis de cada uno de los indicadores llevará a tomar decisiones que afecten los diferentes aspectos e involucrados en el mismo, por lo que el rol del gerente se vuelve estratégico en el crecimiento de una compañía .

CONCLUSIONES

La necesidad de crear emprendimientos sostenibles, hace que los gerentes de proyecto deban desarrollar habilidades que no solo se enfoquen en los resultados financieros, sino, que además puedan medir y controlar sus impactos sociales y ambientales, siendo para esto muy importante la Gestión de la Sostenibilidad, además hace que lo que en principio se puede considerar un emprendimiento, se pueda convertir en un modelo de negocio que otros emprendimientos puedan aplicar para mejorar sus procesos, sin embargo, un emprendimiento sostenible no puede enfocarse únicamente en el beneficio de sus socios, pues esto sería contradictorio, ya que el enfoque que este tiene es multidireccional que abarca todo el entorno en el cual tienen influencia.

Si bien es cierto que la gerencia de proyectos genera las herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo de emprendimientos sostenibles, también cabe resaltar que en Colombia la normativa para la creación de empresa no se enfoca en que esta sea sostenible, por ello es preciso que el gobierno cree leyes y además haga el acompañamiento a los emprendedores, para que estos procesos dejen de ser empíricos y se pueda lograr el éxito de los proyectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Rodríguez Moreno, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Recuperado de [//https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5850542.pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5850542.pdf)
- Naciones Unidas, s.f. Desarrollo Sostenible. Recuperado de [//http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml](http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml)
- GPM Global, 2014, El Estándar P5™ de GPM Global para la Sostenibilidad en la Dirección de Proyectos. Recuperado de [//https://greenprojectmanagement.org](https://greenprojectmanagement.org)
- PMI, 2013. Guía de los FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS, Sexta Edición.
- Pacto Mundial, 2017. 10 Principios. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>
- El Economista, 2016. La Gestión de Proyectos Sostenibles. Recuperado de <http://blogs.economista.net/pmi/2016/10/la-gestion-de-proyectos-sostenibles/>
- Saenz, 2012. El Éxito de la Gestión de Proyectos Un nuevo enfoque entre lo tradicional y lo dinámico. Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117483/Arturo_Saenz_%20Tesis_2012_Rev_1.pdf

-