

NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

**NEGOCIOS VERDES, UNA OPORTUNIDAD PARA  
CONSOLIDAR LOS BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN  
LA JURISDICCIÓN DE CORPOGUAVIO**

**GREEN BUSINESSES, AN OPPORTUNITY TO CONSOLIDATE THE  
SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES IN THE JURISDICTION OF  
CORPOGUAVIO**

**Hector Andres Duarte Ramirez**

Ingeniero Agroforestal

Gachalá, Colombia.

ing.andresduarte@gmail.com; u2700901@unimiliar.edu.co

**Artículo de Investigación**

**DIRECTOR**

**Ph.D. Ximena Lucía Pedraza Nájar**

Doctora en Administración – Universidad de Celaya (México)

Magíster en Calidad y Gestión Integral – Universidad Santo Tomás e Icontec

Especialista en gestión de la producción, la calidad y la tecnología - Universidad Politécnica de Madrid (España)

Especialista en gerencia de procesos, calidad e innovación – Universidad EAN (Bogotá D.C.)

Microbióloga Industrial – Pontificia Universidad Javeriana

Auditor de certificación: sistemas de gestión y de producto

Gestora Especialización en Gerencia de la Calidad - Universidad Militar Nueva Granada

ximena.pedraza@unimilitar.edu.co; gerencia.calidad@unimilitar.edu.co



La U  
**acreditada**  
para todos

**ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN AMBIENTAL Y MANEJO DE RECURSOS  
NATURALES  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
JUNIO DE 2019**

NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

## **NEGOCIOS VERDES, UNA OPORTUNIDAD PARA CONSOLIDAR LOS BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOGUAVIO**

### **GREEN BUSINESSES, AN OPPORTUNITY TO CONSOLIDATE THE SUSTAINABLE PRODUCTS AND SERVICES IN THE JURISDICTION OF CORPOGUAVIO**

HECTOR ANDRES DUARTE RAMIREZ

Ingeniero Agroforestal

Gachalá, Colombia.

ing.andresduarte@gmail.com; u2700901@unimiliar.edu.co

#### **RESUMEN**

En la famosa “revolución verde” se impulsó la producción de diferentes sistemas mediante la aplicación y desarrollo de nuevas tecnologías, consiguiendo aumento del rendimiento y aparentemente reducción en los costos de producción. Sin embargo, en Colombia y muchos países estos avances están asociados a grandes impactos ambientales, sociales y económicos que causan principalmente desequilibrio de los ecosistemas, inestabilidad económica y bajos índices en calidad de vida de la población. En consecuencia, Colombia entró a dar cumplimiento a la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, expidiendo el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) el cual define una serie de lineamientos y proporciona herramientas para el fomento y la promoción de los Negocios Verdes (NV) y Sostenibles en el país. CORPOGUAVIO en su jurisdicción cuenta con actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas como la apicultura, el ecoturismo, la agricultura orgánica, entre otros con alto potencial. Esta importante Entidad ha generado diferentes alternativas fortaleciendo los Negocios Verdes, estas se describen en el desarrollo del artículo, junto con la descripción de algunas prácticas productivas apalancadas, llegando a la conclusión de que los Negocios Verdes y su política son una alternativa para consolidar los bienes y servicios que generan impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía de la Jurisdicción de CORPOGUAVIO, siendo una alternativa para el desarrollo local.

**Palabras clave:** Negocios Verdes; Producción; Consumo; Sostenibilidad; Promoción; Impactos; Economía; Ambiental; Social; Buenas Practicas; CORPOGUAVIO.

#### **ABSTRACT**

In the famous "green revolution" the production of different systems was promoted through the application and development of new technologies, achieving an increase in yield and apparently a reduction in production costs. However, in Colombia and many countries these advances are associated with major environmental, social and economic impacts that cause mainly imbalance of ecosystems, economic instability and low rates of quality of life of the population.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

Consequently, Colombia has sought to comply with the National Policy on Sustainable Production and Consumption, issuing the National Green Business Plan (PNNV) which defines a series of guidelines and provides tools for the promotion and promotion of Green Businesses (NV) and Sustainable in the country. CORPOGUAVIO in its jurisdiction has economic activities in which products or services are offered that generate positive environmental impacts and incorporate good environmental, social and economic practices such as beekeeping, ecotourism, organic agriculture, among others with high potential. This important Entity has generated different alternatives strengthening the Green Businesses, these are described in the development of the article, along with the description of some productive practices leveraged, arriving at the conclusion that the Green Businesses and their policy are an alternative to consolidate the goods and services that generate positive impacts on society, the environment and the economy of the CORPOGUAVIO Jurisdiction, being an alternative for local development.

**Keywords:** Green Businesses; Production; Consumption; Sustainability Promotion; Impacts; Economy; Environmental; Social; Good practices; CORPOGUAVIO.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

### INTRODUCCIÓN

El ser humano por naturaleza busca suplir sus necesidades y mejorar su calidad de vida, muchas veces sin importar las consecuencias adversas que este interés primitivo conlleve. Partiendo es esta premisa y tomando como referente la famosa “revolución verde” la cual consistió en el establecimiento a gran escala y en considerables periodos de tiempo de variedades mejoradas de diferentes granos, como el maíz y el trigo, aplicando grandes cantidades de agua, fertilizantes y plaguicidas. Se impulsó la producción de diferentes sistemas mediante la aplicación y desarrollo de nuevas tecnologías, consiguiendo aumento del rendimiento y aparentemente reducción en los costos de producción. Sin embargo, estos avances están asociados a grandes impactos ambientales, sociales y económicos que causan principalmente desequilibrio de los ecosistemas, inestabilidad económica y bajos índices en calidad de vida de la población.

En respuesta de lo anterior y teniendo en cuenta el Objetivo 12: Producción y consumo responsable de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual indica que, *para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.* (PNUD, 2019) **Colombia** en los últimos años demostró el interés y la voluntad de ser parte de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) la cual indica que el *crecimiento verde significa fomentar el crecimiento y el desarrollo económico y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar* (OCDE, 2011), esperando que esta membresía contribuyera a la adopción de prácticas productivas sostenibles, que actuara como

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

sello de confianza para la recepción de inversión extranjera y que las políticas públicas del país se alinearan con los estándares del organismo.

Una de las políticas públicas presentada por el gobierno de turno y que fue objeto de evaluación y aprobación por la OCDE fue la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (PPyCS), instrumento que actualiza e integra la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Nacional de Mercados Verdes y *orienta al cambio de los patrones insostenibles de producción y consumo por diferentes actores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad* (MAVDT, 2011).

En el año 2014 el ahora llamado Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) crea el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), el cual define los *lineamientos y proporciona herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país*. (MADS, 2014), además incorpora la definición técnica los Negocios Verdes, describiéndolos como *las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio* (MADS, 2014).

Además de lo anterior, el PNNV crea 5 Programas Regionales de Negocios Verdes (PRNV) como hojas de ruta para la implementación de las acciones de la estrategia de promoción de los Negocios Verdes contenida en la PPyCS y divide el país en las regiones Caribe, Central, Amazonas, Orinoquía y Pacífico, división realizada por las características ambientales propias de cada zona y por último, entrega a las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

Sostenible la responsabilidad de la implementación y adopción de los PRNV en sus respectivas jurisdicciones.

La Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO tiene como visión para 2023 posicionar su jurisdicción (*Medina, Ubalá, Gama, Junín, Gachetá, Fómeque, Guasca y Gachalá en Cundinamarca, cubriendo un área de 366.554,1 ha*). (CORPOGUAVIO, 2016) como un territorio reconocido por su productividad y competitividad en un marco de Desarrollo Sostenible, integral y armónico. Según la división realizada, esta Autoridad adoptó y da cumplimiento al PRNV de la Región Central, es por ello que en el actual Plan de Acción Cuatrienal “CORPOGUAVIO Vive su Naturaleza” incluye el proyecto “Fortalecimiento de Buenas Prácticas Productivas y Negocios Verdes”, el cual tiene como propósitos la identificación permanente de productos y servicios con potencial verde en la jurisdicción, la aplicación de los criterios de negocios verdes, la verificación, formulación y divulgación de oportunidades de mejora, la comunicación efectiva entre proveedores y consumidores de productos verdes y la expedición de un Aval de Confianza que da la seguridad al consumidor que el producto o servicio a consume o adquiere fue producido o prestado sosteniblemente.

En consecuencia, el presente artículo investigativo relaciona una identificación cualitativa de los impactos generados por los Negocios Verdes en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO, su estructura e implementación, tomando como referencia los pilares de la sostenibilidad (Ambiental, Social y Económico) y posicionándolos como una oportunidad para consolidar los bienes y servicios amigables presentes en el territorio.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

### MATERIALES Y MÉTODOS

- **REVISIÓN DOCUMENTAL EN LA AUTORIDAD AMBIENTAL (CORPOGUAVIO).**

La revisión documental buscó obtener una línea base y generar una idea de los ejercicios y/o las características de las actividades o procesos adelantados. La documentación es la historia ‘escrita’ de las acciones, trabajos, experiencias y maneras de desarrollar una determinada actividad; es por ello que se realizó una revisión documental de informes, reportes, artículos, noticias, bases de datos, entre otros, expedidos por CORPOGUAVIO en materia de los Negocios Verdes, donde se logró conocer la evolución y desarrollo de los mismo en su Jurisdicción.

- **ENTREVISTAS A EQUIPO TÉCNICO DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES (VNV) DE CORPOGUAVIO.**

Se realizaron 5 entrevistas a profesionales del equipo técnico de la VNV de CORPOGUAVIO, con el propósito de obtener información profesional, verídica y de primera mano; ejercicio que permitió conocer las actividades adelantadas por esta Institución en pro del fortalecimiento de los Negocios Verdes en su Jurisdicción. Las entrevistas se desarrollaron por medio de dialogo permanente entre el entrevistador y el entrevistado, donde se realizaron preguntas como: ¿Cuántos Negocios Verdes hay inscritos actualmente en la Ventanilla de Negocios Verdes y a qué subsectores pertenecen?; ¿Qué funciones tiene la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPOGUAVIO?; ¿Qué tipo de apoyos Financieros y No Financieros ha implementado CORPOGUAVIO para el fortalecimiento de los Negocios Verdes?; ¿CORPOGUAVIO ha gestionado recursos para ser invertidos en los Negocios Verdes inscritos? ¿Considera Usted que los municipios de la Jurisdicción de CORPOGUAVIO tiene potencial

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

verde? Las respuestas obtenidas se relacionan en el apartado de Resultados y Discusión del presente artículo investigativo.

- **VISITAS DE CAMPO A NEGOCIOS PROMISORIOS INSCRITOS DE LA VENITANILLA DE NEGOCIOS VERDES (VNV) DE CORPOGUAVIO.**

Las visitas de campo son una metodología de levantamiento de información primaria de los Negocios Verdes. Se realizaron 5 visitas de campo, a Negocios Verdes cuyas actividades económicas se enmarcan en los subsectores de Turismo de Naturaleza, Agricultura Orgánica, Valorización de Residuos y Apicultura. Cabe anotar que los negocios visitados son lo de mayor cumplimiento de criterios de Negocios Verdes inscritos en la VNV de CORPOGUAVIO. Las visitas contaron con el acompañamiento de un profesional de la VNV y se desarrollaron por medio de la siguiente metodología:

1. Presentación de los asistentes a la visita y explicación del ejercicio a realizar;
2. Inicio del recorrido de reconocimiento del sistema productivo;
3. Entrevista al productor y/o prestador de servicio;
4. Conclusiones y cierre de la visita.

Las visitas permitieron realizar un reconocimiento de las unidades productivas, identificar sus potencialidades, indagar sobre los apoyos recibidos y conocer los avances y la percepción de las personas encargadas de producir bienes y/o prestar servicios con criterios verdes.

- **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Una vez recolectada la información se procedió a realizar un análisis cualitativo para identificar los impactos generados en el marco de la sostenibilidad en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO con la implementación del Plan Nacional de Negocios Verdes.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN****RESULTADOS:**

- **REVISIÓN DOCUMENTAL EN LA AUTORIDAD AMBIENTAL (CORPOGUAVIO).**

Con el fin de obtener una línea base y una idea de los ejercicios, actividades o procesos adelantados por CORPOGUAVIO con relación a los Negocios Verdes, se realizó la revisión de los siguientes documentos y medios escritos facilitados por la Entidad:

- ❖ Política Nacional de los Negocios Verdes.
- ❖ Plan Regional Central de los Negocios Verdes.
- ❖ Resolución 224 de 2017 por medio de la cual crea la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPOGUAVIO.
- ❖ Base de datos de los Negocios Verdes inscritos.
- ❖ Carilla “Guía para los Empresarios del Campo en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO”
- ❖ Cartilla “Guía para el Fortalecimiento de Buenas Prácticas Productivas y Negocios Verdes”
- ❖ Expediente de los Negocios Verdes visitados (Formato aplicación de criterios de NV, Informes técnicos de reconocimiento y seguimiento y los soportes de cumplimiento).
- ❖ Boletines de prensa y noticias publicadas en los medios de comunicación institucional, redes sociales (Facebook), pagina web y periódico (SENDEROS).

El ejercicio permitió inferir que CORPOGUAVIO ha adelantado diferentes estrategias para la implementación del Plan Nacional de Negocios Verdes y para la consolidación de los mismos en su Jurisdicción, entre ellas, desde el año 2007 con recursos propios y gestionados ha venido formulando y ejecutando proyectos encaminados al fortalecimiento de la producción sostenible

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

de bienes y servicios con resultados importantes. Para el cuatrenio 2016-2019 involucra el concepto de Negocios Verdes y en el año 2017 crea la Ventanilla de Negocios Verdes, compuesta por un equipo interdisciplinario de profesionales dispuestos a apoyar las actividades económicas viables que generen impactos ambientales y sociales positivos. Actualmente cuentan con más de 30 negocios inscritos, pertenecientes a las líneas de agricultura orgánica, apicultura, producción sostenible de café, cacao y arándanos, turismo de naturaleza, valorización de residuos, productos procesados, entre otros. De los cuales, todos se han visto beneficiados de las actividades que desde la Ventanilla se lideran.

Actualmente realiza acompañamiento profesional y ejecutan proyectos orientados al cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes, como lo son participación en ferias, formulación de estudios de mercado, plan de marketing, apoyos financieros (elementos tangibles) y no financieros (Asesorías), formatos o guías de indicadores, asistencia en tramitología ambiental, entre muchas más actividades. Se identificó que la VNV, entre todos sus propósitos busca ser un puente entre los productores, las entidades del estado aplicables y posibles compradores, propiciando el cumplimiento de estándares solicitados para acceder a nuevos nichos de mercado, con el fin de incrementar la demanda de estos bienes y servicios que cuentan con un plus, son producidos o prestados sosteniblemente.

- **ENTREVISTAS A EQUIPO TÉCNICO DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES (VNV) DE CORPOGUAVIO.**

Realizadas las 5 entrevistas a los profesionales con mayor tiempo de labor en la VNV, se evidenció que las respuestas obtenidas contaron con un alto grado de similitud, es por ello que se consolidó esta información en una única respuesta por cada interrogante, a continuación, se relaciona la información recopilada:

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

### ✓ **Describe brevemente el inicio de los negocios verdes en su Jurisdicción**

Desde el año 2.000 en Colombia el Ministerio de Ambiente empezó a promover en el país el concepto de “*mercados verdes*”, entendido como “*el sector económico en donde se comercializan y/o se ofrecen productos y servicios que están diseñados para cuidar y preservar el medio ambiente*”, por esta razón en el plan de Acción Cuatrienal 2007-2009 de la Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO se formuló el proyecto 5.2 denominado; *Corresponsabilidad para un ambiente limpio* con el objetivo de contribuir a la optimización de procesos productivos de la región para su sostenibilidad socioeconómica y ambiental, en el que se propuso como meta promover la producción y comercialización de mercados verdes. En ese sentido, durante el periodo 2007-2009 la corporación trabajo con las comunidades de los municipios de la jurisdicción en procesos relacionados principalmente con rescate de tradiciones artesanales, bioconstrucción y producción de hortalizas mediante la utilización de la alternativa orgánica.

Posteriormente, en el Plan de Acción 2012-2015 “**Comprometidos por Naturaleza**” se incorporó el proyecto 4.1. *Producción más limpia y apoyo al ecoturismo sostenible* se dio continuidad a procesos de producción orgánica, valorización de residuos, turismo sostenible y recuperación de semillas.

De igual forma es importante destacar que el término Negocio Verde se dio a conocer en la Jurisdicción de Corpoguavio a partir del proceso de formulación y socialización del Plan de Acción Institucional vigencia 2016 – 2019 “Corpoguavio vive su Naturaleza”, esto según determinaciones del Gobierno Nacional el cual se comprometió ante la OCDE – Organización de Crecimiento y Desarrollo Económico - a propiciar el crecimiento verde en el país, por esta razón el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS- creó el Plan Nacional de Negocios

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

verdes y por consiguiente los 5 Programas Regionales de Negocios Verdes según las características productivas y de crecimiento empresarial en el territorio Nacional. A partir de la creación de estas políticas Nacionales Corpoguavio para hacer parte de la Oficina de Negocios Verdes y adoptar estos instrumentos de planificación; implementó la metodología para la creación de la Ventanilla de Negocios Verdes la cual se constituyó a partir de un grupo técnico al interior de la entidad el cual tiene como misión realizar la identificación, verificación de criterios de negocios verdes, la formulación de planes de mejora según puntajes obtenidos por parte de los productores inscritos y la asesoría técnica y profesional para pasar de ser negocios con potencial a ser negocios ideales.

### ✓ **¿Cuántos Negocios Verdes hay inscritos actualmente en la Ventanilla de Negocios Verdes y a qué subsectores pertenecen?**

En la Ventanilla de Negocios verdes de la entidad actualmente se encuentran Inscritos 30 Negocios verdes verificados y 40 emprendimientos con potencial de negocio.

Los subsectores más representativos según categoría de Negocio son:

- Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico. (Agricultura organica, flores y germinados comestibles, apicultura)
- Turismo de Naturaleza (Ecoturismo).
- No maderables. (Aceites y esencias)
- Aprovechamiento y valorización de residuos (Producción de abonos organicos, artesanías)

### ✓ **¿Qué funciones tiene la Ventanilla de Negocios Verdes de CORPOGUAVIO?**

La ventanilla de Negocios Verdes tiene como funciones:

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la Implementación del PRNV.
  - Posicionar el Programa de Negocios verdes a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos y evaluar los avances.
  - Medir la contribución del programa al desarrollo económico de la región y conservación de los Recursos Naturales.
  - Consolidar la oferta de productos verdes regionales.
- ✓ **¿Qué tipo de apoyos Financieros y No Financieros ha implementado CORPOGUAVIO para el fortalecimiento de los Negocios Verdes?**

CORPOGUAVIO a través de la gestión de recursos económicos ante el Fondo de Compensación Ambiental –FCA- y con recursos del Plan de Acción Cuatrienal, ha implementado apoyos financieros y no financieros para el cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes, los cuales se han canalizado a través apoyos no financieros (asesorías técnicas personalizadas en términos contables, administrativos y de cumplimiento legal) y Financieros (Mejoramiento de procesos productivos según ciclo de vida de los productos “Equipos y maquinarias especializadas).

- ✓ **¿Considera Usted que los municipios de la Jurisdicción de CORPOGUAVIO tiene potencial verde?**

La jurisdicción de CORPOGUAVIO está integrada por ocho (8) municipios localizados en el sector centro oriental del país, en el Departamento de Cundinamarca, caracterizada por su gran diversidad biológica, distribuida entre 500 msnm en el municipio de Medina ubicado en pibe monte llanero y los 3.000 msnm en el municipio de Guasca.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

Debido a su diversidad de climas y suelos es un territorio apto para el desarrollo de sistemas productivos que aportan a la seguridad alimentaria con productos que cumplen estándares de calidad limpia y orgánica enmarcados en los Negocios Verdes.

Es importante destacar que por las características socio económicas de la región en la que la mayoría de los predios utilizados para la producción agropecuaria son minifundios, no predomina el monocultivo y no se ha incursionado en el uso excesivo de insumos de síntesis química, la posibilidad de orientar a los diferentes subsectores hacia la producción sostenible es muy alta. En ese sentido es necesario promover procesos de formación, acompañamiento técnico, financiación de proyectos y generación de incentivos para los productores que opten por incorporar criterios de sostenibilidad en su sistema productivo.

- **VISITAS DE CAMPO A NEGOCIOS PROMISORIOS INSCRITOS DE LA VENITANILLA DE NEGOCIOS VERDES (VNV) DE CORPOGUAVIO.**

Se realizaron 5 visitas de campo, una por cada actividad económica con mayor cumplimiento de los criterios e indicadores, los negocios visitados fueron: Parapente Paraíso (Turismo de Naturaleza), Clementina Orgánicos y OLIVIVA (Agricultura Orgánica), ASPROCAF (Valorización de Residuos) y Apiario Los Nogales (Apicultura). Las visitas se desarrollaron siguiendo la metodología relacionada:

- ✓ **Presentación de los asistentes a la visita y explicación del ejercicio a realizar**

Al inicio de cada una de las visitas se realizó la presentación de los asistentes, con el fin de identificar y conocer los actores participantes en las mismas, entre los que regularmente se encontraron, un funcionario de CORPOGUAVIO, un productor y un investigador. Posterior a ello, el investigador indicó que la información recolectada constituye un ejercicio con fines únicamente académicos y que en ningún momento representa opiniones y/o conclusiones de las

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

partes implicadas en el marco del procedimiento adoptado por la Autoridad Ambiental en la materia, una vez dicho esto y contando con la aprobación por parte de los productores, de procedió a recorrer los cinco sistemas productivos priorizados.

### ✓ **Inicio del recorrido de reconocimiento del sistema productivo;**

Surtido el punto anterior, se realizó recorrido de reconocimiento a cada sistema productivo, donde se logró identificar las etapas para la producción del bien o de la prestación del servicio, sus potencialidades, apoyos recibidos, avances. Información registrada por el profesional de CORPOGUAVIO, la cual fue utilizada para complementar la información ya existente y que reposa en la VNV.

### ✓ **Entrevista al productor y/o prestador de servicio**

En el marco de las visitas de campo y como parte de ellas, se adelantaron 5 entrevistas a los productores participantes donde se logró identificar sus potencialidades, indagar sobre los apoyos recibidos, conocer los avances y la percepción de las personas encargadas de producir bienes y/o prestar servicios frente al Plan Nacional de Negocios Verdes. A continuación, se relaciona la información recolectada:

#### **Potencialidades:**

**PARAPENTE PARAISO (Guasca Cund.):** Empresa prestadora de servicios turísticos enfocada principalmente a vuelos en atención al parapentista, senderismo, canoppi, recorridos en bicicleta, paintball y servicios complementarios (Restaurante), se clasifica en el sector de *Biocomercio*. Año de inscripción a la VNV 2017.

**CLEMENTINA ORGÁNICOS (Guasca Cund.):** Producción agroecológica y comercialización de frutas, verduras y hortalizas, se clasifica en el sector de *Agrosistemas Sostenibles*. Año de inscripción a la VNV 2017.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

***OLIVIVA (Guasca Cund.):*** Microempresa dedicada a la Producción agroecológica y comercialización de germinados y flores comestibles, se clasifica en el sector de *Agrosistemas Sostenibles*. Año de inscripción a la VNV 2018.

***Asociación de Productores Campesinos de Fomeque ASPROCAF (Fomeque Cund.):*** Asociación dedicada a la producción y comercialización de abonos orgánicos, lombricompost, compostaje y gallinaza, se clasifica en el sector de *Aprovechamiento y Valorización de Residuos*. Año de inscripción a la VNV 2017.

***APIARIO LOS NOGALES (Ubalá Cund.):*** Iniciativa dedicada a la producción y comercialización de miel, polen y propóleos, se clasifica en el sector de *Agrosistemas Sostenibles*. Año de inscripción a la VNV 2018.

### **Apoyos recibidos, Avances y Percepción:**

La información obtenida respecto a los apoyos recibidos por parte de CORPOGUAVIO en el marco de la implementación de PNNV, avances de las actividades y la percepción frente a los Negocios Verdes, contó con el mismo patrón de respuesta, es por ello que se consolidaron en los siguientes apartados:

- ***Apoyos recibidos:***
  - ❖ Participación en ferias regionales, departamentales y/o nacionales.
  - ❖ Participación en ruedas de negocio.
  - ❖ Apoyos financieros representado en elementos tangibles.
  - ❖ Participación en el Portafolio Nacional de Negocios Verdes.
  - ❖ Apoyo al cumplimiento de la Normatividad Ambiental Vigente aplicable a la actividad.
  - ❖ Participación en diplomados y/o procesos educativos propiciados desde la Entidad.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

- ❖ Apoyo en la consolidación y posicionamiento de la actividad (Estudios del Mercado, Planes de Marketing, Redes sociales, pagina web).
- ❖ Asesoría y acompañamiento técnico por parte del Equipo Profesional de la VNV relacionada al cumplimiento de los criterios e indicadores de negocios verdes.
- ❖ Participación en mercados diferenciados.
- ❖ Incentivos tributarios (Reducción de Impuesto Predial).
- ❖ Incentivos a la conservación (Pagos por Servicios Ambientales PSA)
- ❖ Participación en procesos de transferencia de tecnología (Giras técnicas, foros, seminarios, entre otros).

### ▪ **Avances de los Negocios:**

Se indicó que una vez inscritos en la VNV, gracias al acompañamiento adelantado por parte de los Profesionales del Equipo Técnico y a los apoyos recibidos, los productores de bienes y/o prestadores de servicios han logrado consolidar sus actividades como alternativas económicas que generan impactos ambientales positivos, dando cumplimiento a la normatividad ambiental vigente y aplicable, organizando sus estados financieros, contables y los registros de ingresos y egresos, generando condiciones laborales adecuadas para sus empleados, comunicando sus atributos y características diferenciadoras y en general, identificando de nuevo target y expandiendo su nicho de mercado.

### ▪ **Percepción frente a los Plan Nacional de Negocios Verdes:**

¡Era algo desconocido, lo conocimos y nos quedamos! Esta fue la expresión coloquial en la que coincidieron los productores y prestadores visitados, haciendo referencia a que no conocían el concepto, objetivos y beneficios de los Negocios Verdes, pero que gracias al voz a voz, campañas de promoción lideradas por CORPOGUAVIO y por recomendaciones de ya inscritos, conocieron

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

del tema e interesados en darle un valor agregado a sus productos y servicios, lo acogieron, se beneficiaron de los apoyos entregados y ahora lo perciben como una oportunidad de reconocimiento y distinción frente a posible competencias, además trabajan de la mano con la Autoridad Ambiental para seguir consolidando sus actividades y de esta manera responder a la demanda de mercados nacionales e internacionales. Se indicó que la meta es cumplir los criterios e indicadores que indica el PNNV y así llegar al aval de confianza para de esta manera, seguir posicionando a los Negocios Verdes como alternativas sostenibles de desarrollo local en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO.

### ✓ **Conclusiones y cierre de la visita.**

Ejecutadas las etapas de presentación, recorridos de reconocimiento y entrevistas, se procedió a concluir el ejercicio de campo presentando un resumen de lo observado, resaltando la importancia de los Negocios Verdes a nivel regional y por último, se extendió la invitación para seguir fortaleciendo estas actividades, las cuales se enmarcan en el concepto de sostenibilidad, es decir, son económicamente viables, socialmente justas y ambientalmente responsables.

### • **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Cumplida la metodología propuesta y recolectada la información necesaria, se procedió a analizarla bajo la modalidad cualitativa, de acuerdo a los resultados obtenidos de dichos análisis se identificaron los impactos generados por el Plan Nacional de Negocios Verdes en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO. El análisis se expone en el siguiente apartado (Discusión).

## **DISCUSIÓN**

Surtidas las diferentes etapas propuestas en los materiales y métodos y plasmada la información recolectada en los resultados, se procedió a realizar la discusión de la misma y analizar cualitativamente la importancia de los negocios verdes como oportunidad para

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

consolidar y fortalecer las actividades sostenibles que se generan en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO.

Según la investigación realizada se identificó que los Negocios Verdes se clasifican en 3 categorías, 9 sectores y 7 subsectores, los cuales se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 01 *Categorización de los Negocios Verdes*

CATEGORIAS	SECTORES	SUBSECTORES
<b>Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales</b>	Biocomercio	Productos maderables
		Productos no maderables
		Productos derivados de la fauna silvestre
		Turismo de la naturaleza
		Recursos genéticos
	Negocios para la restauración	Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico
<b>Ecoproductos industriales</b>	Aprovechamiento y valorización de residuos	
	Fuentes no convencionales de energía renovable (FN CER)	Energía solar, Energía eólica, Energía geotérmica, Biomasa, Energía de los mares, Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos
	Construcción sostenible	
	Otros bienes/servicios verdes y sostenibles	
<b>Mercado de Carbono</b>	Mercado Voluntario	
	Mercado Regulado	

*Nota:* La clasificación de los NV fue diseñada por el MADS e implementada en el PNNV. (MADS, 2014)

De la clasificación anterior y según las bases de datos revisadas, se infiere que CORPOGUAVIO es un territorio que por su ubicación estratégica cuenta con un conjunto de ecosistemas anclados que ofrecen variados matices culturales y ecosistémicos fundamentales para el equilibrio de la región, riqueza que ha sido aprovechada por algunos pobladores para la producción de bienes y servicios amigables con el entorno, dentro de los cuales se categorizan en los subsectores de Productos no maderables, Productos derivados de la fauna silvestre, Turismo de la naturaleza, Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico, además con los sectores de Aprovechamiento y valorización de residuos y Otros bienes/servicios verdes y sostenibles.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

Para ser categorizado como Negocio Verde, es necesario que las actividades sostenibles cumplan con 12 criterios y 46 indicadores dispuestos por el MADS, los cuales se relacionan a continuación:

**Figura 01:** Criterios de Negocios Verdes



Figura 1: Relación de los 12 criterios de NV dispuestos por el MADS (MADS, 2014)

Según lo investigado, los 12 criterios evalúan diferentes aspectos relacionados con la producción sostenible, entre los que se encuentran: la viabilidad económica, impactos ambientales, vida útil, uso de los recursos, sustitución de sustancias, responsabilidad social de la empresa, entre otros; de los cuales una vez validado el cumplimiento de por lo menos el 51% de estos, la Autoridad Ambiental expide un aval de confianza por cada producto o servicio verificado, para de esta manera generar la confianza y seguridad a los consumidores de que los bienes y/o servicios que compra y/o adquiere fueron producidos y/o prestados bajo estándares y criterios sostenibles. CORPOGUAVIO en la actualidad cuenta con 20 Negocios Verdes que

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

superan el porcentaje mínimo requerido, de los cuales 4 se encuentran en la última publicación del Portafolio Nacional de Negocios Verdes.

El lograr una certificación ambiental y en el caso puntual de los NV, un aval de confianza, *garantiza que las actividades económicas cumplen con estándares nacionales, que ha realizado una evaluación integral de sus procesos, su impacto con el medio ambiente y su rendimiento económico* (Universidad Libre, 2018).

El trabajo mancomunado y articulado que han mantenido los productores y el equipo técnico de la VNV de CORPOGUAVIO ha permitido la estructuración y consolidación acertada de un proceso favorable para las dos partes, puesto que en primera medida los productores se benefician de las estrategias diseñadas desde la VNV fortaleciendo sus actividades económicas y en segunda, la A. A. da cumplimiento a la política nacional y a su propia visión, la cual se enmarca en reconocer su territorio como productivo y competitivo en un marco de desarrollo sostenible, integral y armónico.

Se identificaron los siguientes impactos positivos atribuidos a la producción sostenible de bienes y servicios con enfoque de Negocios Verdes:

Tabla 02: *Impactos positivos de Negocios Verdes en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO*

<b>PILARES</b>	<b>IMPACTOS POSITIVOS</b>
<b>AMBIENTAL</b>	Cambio de materiales no renovables a renovables
	Mantenimiento de la biodiversidad nativa
	Cambios en fuentes de energía no renovables por renovables
	Disminución de la presión sobre el recurso
	Disminución de la contaminación
	Mantenimiento de los servicios ecosistémicos
	Educación y cultura ambiental
	Conservación de las condiciones de los recursos naturales
	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero
<b>ECONOMICO</b>	Aumento de ingresos.
	Participar en nuevos nichos de mercado.
	Reducen costos de operación.
	Proyectan una mejor imagen de la empresa u organización.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

	Generan oportunidades de acceso a incentivos y sellos de calidad.
	Reducción de impuestos.
<b>SOCIAL</b>	Mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y empresarios.
	Mejoramiento de las condiciones laborales de los empleados
	Disminución de los riesgos laborales
	Encadenamiento con empresas de economía social y MIPYMES.

*Nota:* Los impactos se identificaron según los tres pilares de la sostenibilidad.

En este orden de ideas, teniendo en cuenta la tabla anterior es posible inferir *que este tipo de negocios son importantes en el contexto de la globalización, pues permiten reducir las emisiones de carbono que generan las energías convencionales, y así, el cambio climático, además contribuye a promover la eficiencia energética, usar estratégicamente los recursos naturales y crear industrias que sean sustentables en el tiempo* (Contreras, 2016).

Los Negocios Verdes hacen parte de la *innovación que ha trascendido en el mundo, ya lleva varios años aplicándose en Colombia y aunque aún no está totalmente implementada, si es una estrategia clara para alcanzar la competitividad de las regiones y del país en temas sociales, ambientales y económicos* (Adriana Rodríguez, 2018).

*“Desde el nacimiento hasta la tumba’ es lo que se denomina ciclo de vida de un producto”* (Rodríguez, 2003) Este es uno de los criterios a evaluar en los Negocios Verdes, el cual hace referencia al *proceso cronológico que transcurre desde el nacimiento o lanzamiento del producto al mercado hasta su muerte o desaparición* (Loaiza, 2018), es necesario pensar en este aspecto a la hora de producir, puesto que disminuye la presión sobre los recursos y los impactos.

La generación de impactos positivos es sumamente relevante, así como el encadenamiento para lograr una comercialización favorable de los productos y servicios sostenibles, *la identificación y selección de estos hacen que Colombia se perciba como un territorio con oportunidades de alcanzar la demanda de países referentes a nivel mundial teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos, ventaja comparativa, niveles de exportación y producción,*

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

(Granados, 2018) atributos presentes en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO, convirtiéndola en una superficie que cuenta con la capacidad de generación de productos y servicios económicamente viables, socialmente justos y ambientalmente responsables.

*El mercado verde apunta básicamente a las preferencias de los consumidores de países industrializados, los productores de países en desarrollo han manifestado su anhelo de alcanzar una participación significativa en este nuevo segmento del mercado (Nicola Borregaard, 2002). Para ello se deben generar planes de mercado diseñados a partir de una apuesta al futuro, en el cual cada unidad empresarial se compromete con la adecuada conservación, manejo y gestión de la biodiversidad de los terrenos donde se ubiquen sus bienes y servicios (Rosa Duque, 2007).*

Para lograr un efectivo mercadeo y empoderamiento de las actividades es importante la implementación de estrategias de posicionamiento creativas, auténticas y distintivas *que generen mayor credibilidad e impacto a consumidores ambiental y socialmente conscientes, para ello se requiere, primero que todo no percibir a las personas como “meros consumidores” con apetito insaciable de bienes materiales, si no como seres humanos que buscan llevar una vida sana y plena. Respetar las nuevas reglas significa proyectar los valores propios y ser sensibles a cómo los clientes, los empleados y otros interesados interactúan con la naturaleza: y ser conscientes de cómo la producción y el consumo de bienes materiales tiene tanto positivos como negativos, tanto a corto como a largo plazo (Ottman, 2013).*

El crecimiento verde debe considerarse como una senda para implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con esta concepción, la implementación y el seguimiento de las políticas públicas que impulsen la estrategia nacional de crecimiento verde, aumenta la probabilidad de que se alcancen las metas trazadas a escala nacional (DNP, 2015).

Es importante resaltar que es necesario la trazabilidad de los Negocios Verdes y sus criterios, la cual se debe ser adelantada por diferentes instituciones, tanto de carácter público como

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

privado, permitiendo la realización de actividades que incentiven procesos dirigidos a la ciencia, tecnología e innovación. *Así mismo, cabe traer a colación el rol preponderante de las universidades, las cuales se deben involucrar con el fin de permitir que estas actividades no sean una iniciativa aislada, sino que abra plazas para que estudiantes universitarios generen aprendizajes y productos de forma estructurada y amigable* (Duarte, Peralta, & Castro, 2014).

Los Negocios Verdes son oportunidades de producción que permiten el uso sostenible del capital natural, es por ello, que el gobierno nacional seguirá apostando por esta estrategia y en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “*Pacto por Colombia, Pacto por la equidad*” enmarca los NV en el capítulo VI: Pacto por la sostenibilidad: “*Producir Conservando y Conservar Produciendo*” el cual establece la importancia de consolidar acciones que permitan un equilibrio entre la conservación y la producción. Se espera que el pacto potencialice las actividades del sector privado, los territorios y la sociedad civil para adoptar prácticas sostenibles (Presidencia de la República de Colombia, 2019).

Sumado a lo anterior, el gobierno propone impulsar una economía circular, la cual es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible (Vanessa Prieto-Sandoval, 2017). Es la economía de la recuperación, la reutilización y la recreación, transforma en profundidad las cadenas de producción, así como los hábitos de consumo y disocia el crecimiento del PIB de las extracciones realizadas en la naturaleza (Cuestión de Europa, 2014). Según el concepto y lo investigado, los Negocios Verdes están inmersos en esta economía.

*La dimensión ética de la sustentabilidad es un trabajo pendiente que es necesario trabajar e incorporar de manera urgente en el país* (Ávila, 2014), es tarea de las instituciones realizarlo y de esta manera, generar una producción sostenible y consumo responsable.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

### CONCLUSIONES

El fenómeno del cambio, la variabilidad climática y la debilidad en la adquisición de valores ambientales por parte de la población han constituido uno de los principales problemas ambientales a resolver y una seria amenaza de la base natural existente y a su capacidad de proveer bienes y servicios ambientales, los NV han sido una respuesta a este llamado.

Se identificó una consciencia que concibe la importancia de formar mercados verdes en los diferentes sistemas de producción a nivel regional, departamental y nacional, ya que este tipo de actividades son una respuesta oportuna a la necesidad de generar medios de producción que apunten al desarrollo amigable de la Jurisdicción de CORPOGUAVIO y del país.

Es necesario propiciar espacios de articulación para generar alianzas nacionales e internacionales entre diferentes actores del orden público y privado, que contribuyan a la consolidación de los Negocios Verdes, enfocadas a la implementación de estrategias innovadoras de posicionamiento, generación de conciencia ambiental en la población consumidora y robusteciendo los canales de comercialización para estos los bienes y servicios sostenibles.

Los Negocios Verdes son una oportunidad para consolidar los bienes y servicios producidos de manera sostenible en la Jurisdicción de CORPOGUAVIO, puesto que se focalizan en una producción más limpia y responsable, que genera rendimientos económicos sin alterar la salubridad pública y conservando el ambiente.

### AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre **Marta** y a mis abuelitos **Isabel** y **Raúl** por su amor y apoyo incondicional, son mi motor ¡El logro es de Ustedes!. A **CORPOGUAVIO** y a los **Productores** por permitirme desarrollar la investigación. Por último, a la **UMNG** por brindarme conocimientos y herramientas que serán de gran utilidad para mi desempeño profesional. ¡”**Sueltos**” Amigos que deja el caminar por la vida!

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Adriana Rodríguez, B. V. (2018). Modelo de Innovación en Procesos para Fomentar los Negocios Verdes en la Región del Guavio-Cundinamarca. *UNIMINUTO*, 28.
- Ávila, L. E. (2014). Los programas ambientales universitarios en México. *Sociedad y Ambiente*, 48.
- Contreras, A. d. (2016). IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS VERDES EN EL CONTEXTO GLOBAL PARA EL FUTURO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS Y EL CASO DE AMTEC ANDINA. *Universidad de La Salle*, pág. 29.
- CORPOGUAVIO. (2016). PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL . *CORPOGUAVIO Vive su Naturaleza*, 53.
- Cuestión de Europa. (2014). Economía circular y eficacia en el uso de los recursos: un motor de crecimiento económico para Europa. *Foundation Robert Schuman*, 3.
- DNP. (2015). *Crecimiento Verde para Colombia*. Bogotá: Global Green Growth Institute.
- Duarte, D., Peralta, M., & Castro, J. (2014). Experiencias “Proyecto Fortalecimiento Negocios Verdes De La Provincia Del Guavio. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, 17.
- Granados, J. D. (Marzo de 2018). EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA EN EL PERIODO 2005 2015. *FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA*, pág. 79.
- Loaiza, J. S. (2018). DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO AL CICLO DE VIDA DE CLIENTE: . *Investigación & Negocios* , 5.
- MADS. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes. En M. d. Sostenible. Bogotá.
- MAVDT. (2011). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. En V. y. Ministerio de Ambiente, *Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva* (pág. 7). Bogotá: Viceministerio de Ambiente .
- Nicola Borregaard, G. G. (2002). MERCADOS VERDES: UNA OPORTUNIDAD QUE REQUIERE SER ATENDIDA. *CIPMA*, 5.
- OCDE. (Mayo de 2011). *Hacia el crecimiento verde*. París: Recycled FSC.
- Ottman, J. (2013). *Las Nuevas Reglas del Marketing Verde*. Bogotá: Norma.

## NEGOCIOS VERDES, OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

- PNUD. (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivo 12: Producción y consumo responsable: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>
- Presidencia de la República de Colombia. (2019). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Rodríguez, B. I. (2003). El Análisis del Ciclo de Vida y la Gestión Ambiental. *Tendencias Tecnológicas*, 1.
- Rosa Duque, F. O. (2007). Guía para la elaboración de un plan de negocios con enfoque hacia la sostenibilidad. *Universidad Externado* , 3.
- Universidad Libre. (2018). *Guía para empresarios del campo en la Jurisdicción de Corpoguavio*. Bogotá.
- Vanessa Prieto-Sandoval, C. J. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, 1.