

CONTEXTO DE LAS AGROEXPORTACIONES EN PERÚ



CRISTHIAN ALBERTO RODRIGUEZ BALLESTEROS

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TITULO DE:

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DIRECTOR:

ALBERTINO MORENO TORRES

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CAMPUS CAJICA, 2019

Contenido

Introducción	2
Resumen	3
Palabras Clave	3
Abstract	3
Keywords	4
Argumentación	4
Conclusiones.....	9
Bibliografía.....	10

Introducción.

Para muchos países desarrollados y regiones fuertes como la unión europea, Perú hace parte de los países de bajos ingresos y menos desarrollados, el cual empezó a poner en práctica las Cadenas Globales de Valor (CGV), “Una cadena global de valor consiste en el conjunto de actividades, necesarias para la producción de un bien o servicio, que se llevan a cabo en distintas localidades geográficas (regiones, países, etc.)” (Economipedia, Paula Nicole Roldan, 2018), en donde con esta herramienta puede integrarse en el sistema de comercio global, que ofrece oportunidades significativas para el crecimiento económico, la creación de empleos y el aprendizaje de nuevas técnicas de producción que requiere el mercado internacional mediante la exportación, siendo la globalización la que determina condiciones de competitividad que demandan cambios en los modelos de negocios.

Perú en los últimos años ha aumentado sus exportaciones especialmente de productos agrícolas aprovechando la variedad de ecosistemas que posee este país y la riqueza de sus

suelos para los cultivos, promoviendo tratados de libre comercio que sean beneficiosos para todas las partes involucradas y reduciendo sus aranceles aprovechando así la importación de insumos necesarios para la producción y que las negociaciones sean más fluidas con los diferentes países interesados en lo que Perú les puede ofrecer y viceversa.

Resumen

Perú ha sabido aprovechar su fortaleza agrícola y sus altos rendimientos en el campo, con una combinación de innovación y emprendimiento impulsando los cultivos garantizando la calidad para que sean productos de exportación y sean bien recibidos en el mercado global, con diferentes estrategias que han implementado los peruanos con su ingenio y pujanza siendo un país que a pesar de la crisis global sigue creciendo a un ritmo constante siendo uno de los países más fuertes de Latinoamérica y de los que más productos tienen en el mercado global hablando de la canasta agroexportadora de esta región.

Palabras Clave

Comercio, Exportación, Ecosistemas, Producción Agrícola, Marca País.

Abstract

Peru has taken advantage of its agricultural strength and high yields in the field, with a combination of innovation and entrepreneurship boosting crops ensuring quality so that they are export products and are well received in the global market, with different strategies that Peruvians have implemented with their ingenuity and strength, being a country that despite the global crisis continues to grow at a constant rate, being one of the strongest countries in Latin America and the ones with the most products in the global market talking about the agro-export basket of this region.

Keywords

Commerce, Export, Ecosystems, Agricultural Production, Country Brand.

Tesis

¿Qué tan importante es para Perú el haber aumentado sus exportaciones en los últimos años en productos agrícolas impulsando el agro y aprovechando los ecosistemas existentes en el territorio nacional?

Argumentación

Perú es uno de los países más fuertes a nivel agrícola de Latinoamérica exportando con ayuda de “marca país Perú” y “Super Foods Perú”, que es una nueva marca para promocionar la riqueza agrícola del país desarrollada por Promperú que es un organismo técnico especializado adscrito al ministerio de comercio exterior y turismo, encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen. (PromPerú, PromPerú, 2017) .

Sus principales socios comerciales son Estados Unidos y China, aparte de integración en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú y la Alianza del Pacífico integrada por Chile, Colombia, México y Perú; lo que garantizaría el mercado a nivel local y promueve el comercio en Latinoamérica y da confianza para la negociación mundial, para la región es importante darse a conocer y dar a conocer lo fuerte que se puede llegar a ser como lo hace unión europea. (Alianza del Pacífico, 2019) (Comunidad Andina de Naciones, 2019)

“Las CGB (Cadenas Globales de Valor), abarcan toda la gama de actividades requeridas para traer un producto o servicio desde la concepción, a través de las diferentes fases de producción, entrega a los consumidores finales y disposición final después del uso.” (Kaplinsky and Morris 2001).

El patrón de comercio internacional ha cambiado notablemente durante los últimos 25 años, hablando de la globalización siendo un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural que consiste en la comunicación y la interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociales y culturales. (Donayre, 2019). Actualmente, las empresas distribuyen su operación en todo el mundo, desde el diseño hasta la fabricación de las piezas, su ensamble y mercadeo. Esto ha dado lugar a cadenas internacionales de producción que han alterado el funcionamiento de la producción y los modelos comerciales a nivel mundial.

Como ventajas comparativas Perú tiene 84 de 117 ecosistemas del mundo (72%), 28 de 32 climas del mundo (88%), 650 especies de fruta y 1408 especies de plantas medicinales, lo que hace que este país sea uno de los más ricos del mundo para la producción agrícola, utilizando como política comercial la negociación internacional y posible expansión en la red de acuerdos comerciales.

Las agroexportaciones pasaron de US\$5 mil millones en el 2014, a más de US\$6.6 mil millones en el 2018, lo que significó un crecimiento de 31% a una tasa promedio anual del 7%.

Los principales productos de las agroexportaciones peruanas son:

1. Café verde en grano: 710 millones.
2. Uvas frescas: 653 millones.
3. Paltas frescas: 586 millones.
4. Espárragos frescos: 410 millones.
5. Arándanos frescos: 362 millones.
6. Mangos frescos: 191 millones.
7. Bananas frescas: 149 millones.

8. Cacao en grano: 132 millones.
9. Quinua: 122 millones.
10. Alcachofas en conserva: 110 millones.

Para un total de US\$3425 millones, estos diez productos pertenecientes al top 10 de productos que se exportan representan el 58% del total de agroexportaciones peruanas 2017. (Donayre, 2019)

Perú tiene como objetivo duplicar las agroexportaciones y desde los años 90's ha habido una evolución de la diversidad de productos exportables como en la lista anterior se puede evidenciar siendo solo mango y espárragos lo que exportaban en los 90's.

Por ejemplo, en el desierto, ubicado en la región de Ica, Perú supo aprovechar este sector para la siembra de espárragos y uvas para la fabricación de vino y pisco, bebida representativa del Perú.

“A 2.000 metros bajo los Andes, el acueducto más profundo de América conduce el agua para que miles de hectáreas de frutas y hortalizas crezcan en una de las zonas más desérticas y pobres de Perú.

El acueducto, una de las mayores obras de ingeniería realizadas en Perú, atraviesa 20 kilómetros de cordillera para desviar las aguas del río Huancabamba hasta la costa del norte de Perú, donde se utilizan para regar 43.500 hectáreas de cultivos sembrados en pleno desierto.

En esas tierras antes eriazas ya hay unas 12.000 hectáreas en producción, donde crece caña de azúcar, uvas, paltos, mangos, espárragos e incluso arándanos, que actualmente dan empleo a 4.000 personas, dijo el gerente de desarrollo de las concesiones de irrigación de Odebrecht, Juan Carlos Urteaga.” (Fernando Gimeno, El Tiempo, 2016). Perú desde hace mucho tiempo ha implementado este sistema de abastecimiento en regiones donde escasea el agua, manteniendo un constante flujo del líquido para los cultivos necesarios en estas regiones del Perú como lo

son los desiertos como el de Ica y de las regiones costeras del norte del país, aprovechando así esta tierra para la siembra de hortalizas y frutas destacando los espárragos y las uvas frescas sin semilla para luego ser exportadas.

El cacao sin lugar a duda también hace parte de los Super Foods peruanos, se cultiva en la parte baja de la vertiente occidental de los andes, y en la selva peruana, entre los 300 y 900 metros sobre el nivel del mar. Los principales departamentos donde se cultiva son Cusco, San Martín, Amazonas, Piura, Ayacucho y Junín, que representan el 80% del total de la producción nacional. (PromPerú, Perú info, 2019)

En el Perú, el café es el principal producto de exportación agrícola, junto a los espárragos, paltas y uvas y representa cerca de la mitad de las exportaciones agropecuarias y alrededor del 5% del total de las exportaciones peruanas. Este producto es también uno de los que ejerce mayor influencia socioeconómica.

Este café se produce mayormente en los valles interandinos y de la cordillera oriental de los Andes, en su encuentro con la selva peruana y es cultivado en 388 distritos del Perú por 150 mil productores que ocupan unas 330 mil hectáreas, en una altura como el cultivado a más de 1.2000 msnm en la selva alta y al café de los valles bajos cultivado bajo los 1.200 msnm. (Creative Commons Atribución-CompartirIgual, 2019).

La papa nativa peruana, Cultivada por primera vez hace 8 000 años a.C en los andes del sur y el altiplano del Perú y el noroeste de Bolivia, la papa es el tercer cultivo alimenticio más importante del mundo, debido a su gran valor nutricional de diversas propiedades medicinales y múltiples presentaciones. (PromPerú, Perú.info, 2012)

Perú, es considerado el principal productor de papa en América Latina, produciendo más de 4, 5 millones de toneladas, extendidas a lo largo de una superficie sembrada de 318 530 hectáreas y con un rendimiento promedio de 14, 5 toneladas por hectáreas. A nivel mundial, la

producción de este insumo andino ha permitido ubicar al Perú en el puesto 11, solo detrás de Estados Unidos. A nivel nacional es el principal tubérculo y el sustento de 711 313 familias de las zonas altoandinas, permitiendo crear más de 110 mil puestos de trabajos de manera permanente, generando casi 33, 4 millones de jornales y representando el 4% del PBI agrícola, donde el 90% de la producción se concentra en la sierra. (PromPerú, Perú.info, 2012)

Además, debido a su riqueza geográfica, posee cerca de tres mil variedades de papa de las cinco mil que existen en el mundo. (PromPerú, Perú.info, 2012); por mencionar algunos de los productos más destacados y representativos que tiene este país.

La política de bajos aranceles ha impulsado que Perú pueda importar maquinaria para el agro y así poder tener tecnificados los cultivos, lo que quiere decir que desde la semilla se busque la calidad en todos los procesos hasta el punto en donde el producto esta listo para exportar y poderse dar a conocer en el mercado por las buenas prácticas; un punto a favor para Perú es el deseo que tienen varias multinacionales de invertir en este país por su crecimiento económico sostenido, libre transferencia de capital y el crecimiento así mismo de la industria local, entre otras teniendo un amplio mercado local y un dinamismo en la economía y se podría hablar de un autoabastecimiento importando de alimentos que desde el año que desde el año 2009 ya se hablaba de un 85% de este logro lo cual evita tener una mayor dependencia de la oferta externa y se evitan problemas de desabastecimiento, Carlos Lozada, jefe del Gabinete de Asesores del Minag, indicó que el 16% de los alimentos que se consume en el país es importado y la mayor parte corresponde a cereales y aceites vegetales. (La Republica, 2015)

Los resultados respecto a la producción y exportaciones agrícolas en los últimos años para Perú han sido favorables, con ayuda de su “marca Perú” y “Super Foods Perú”, adaptando diferentes políticas que incentivan el agro en donde quieren incluir la riqueza gastronómica del

país y su fortaleza en la producción agrícola que sobre salta todos los sabores peruanos, ya que en su gran mayoría, los productos son muy bien aceptados a nivel mundial y mientras más pasa el tiempo más reconocidos son y están impulsando sus alimentos a través de “PromPerú” y “Super Foods Perú” que es la encargada de promover los sabores del Perú por todo el mundo.

Es importante que desde un inicio se manejen estándares de calidad y cadenas de valor para que el producto sea competitivo en un mercado globalizado, incentivando buenas prácticas desde la semilla hasta el producto final para así darle más fuerza al enfoque territorial y la región pueda destacarse en conjunto que es donde se generan los productos, buscando que el productor se integre de manera vertical a la cadena dándole la importancia requerida para que se apropie de una o varias de las etapas post cosecha, ya que ellos tienen el conocimiento de cómo se debe tratar el producto, teniendo la información de primera mano por medio de la practica a través de los años para que llegue en buenas condiciones al comercializador y a su vez al consumidor final.

Conclusiones

- Perú al haber aumentado sus exportaciones de productos agrícolas dio a conocer la riqueza de su suelo y el trabajo arduo de su gente que tienen como objetivo darse a conocer ante del mundo por sus buenas prácticas en la producción de alimentos, significo una apertura al mundo y que pusieran los ojos sobre este país como un sitio turístico gastronómico.
- El crecimiento económico que ha mantenido Perú durante tantos años ha permitido ser un destino de inversión para grandes industrias y si se mira hacia la parte del agro significa cultivos más tecnificados que harán parte de las Cadenas Globales de Valor (CGB), y también los bajos aranceles permite importar nueva tecnología y maquinaria para que la producción desde el inicio sea la más competitiva en un mundo globalizado en donde las

tendencias de consumo van enfocadas hacia una alimentación sana y los suelos de territorio peruano puede proveer estos productos, Perú mostro que está adoptando características del comercio internacional, intercambiando conocimientos y procesos impulsados por las empresas interesadas en invertir en el país, haciendo parte de los procesos productivos globales buscando minimizar costos y optimizar producción, marketing e innovación.

- Teniendo tanta diversidad de ecosistemas, Perú los ha sabido aprovechar haciendo inversión en el sector de la agricultura interesándose en las exportaciones no solo de recursos no renovables como el cobre y el oro, productos en los que son grandes exportadores, sino crecer en las exportaciones de hortalizas, frutas, tubérculos, demostrando al mundo que es una potencia agrícola y tiene mucho por ofrecer siendo una gran posibilidad para ser la despensa de alimentos para el mundo.

Bibliografía

Alianza del Pacifico. (2019). Obtenido de Alianza del Pacifico Sitio Web: <https://alianzapacifico.net/>

Comunidad Andina de Naciones. (2019). Obtenido de Comunidad Andina de Naciones Sitio Web: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?tipo=QU>

Creative Commons Atribución-CompartirIgual. (14 de agosto de 2019). Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_de_Per%C3%BA

Donayre, W. A. (junio de 2019). Contexto de los agronegocios globales. Lima, Peru.

Economipedia, Paula Nicole Roldan. (2018). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cadena-global-valor.html>

Fernando Gimeno, El Tiempo. (25 de septiembre de 2016). Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/columnistas/1/cultivos-en-el-desierto-de-peru>

La Republica. (4 de junio de 2015). Obtenido de La Republica Perú: <https://larepublica.pe/economia/402390-autoabastecimiento-de-alimentos-llega-al-85/>

Monteverde, A. A. (2002). *Globalización y Capitalismo*. México: Plaza & Janés.

PromPerú. (febrero de 2012). *Perú.info*. Obtenido de Perú sitio web: <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/12/natural-y-saludable--nuestras-papas-nativas>

PromPerú. (2017). *PromPerú*. Obtenido de PromPerú Web Site:
<https://www.promperu.gob.pe/ppInstitucional.aspx>

PromPerú. (2019). *Perú info*. Obtenido de Perú sitio web: <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/12/el-cacao-peruano-es-admirado-en-el-mundo>