



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



ESTRATEGIAS DE CALIDAD TURÍSTICA APLICABLES AL TURISMO RURAL EN COLOMBIA

TOURIST QUALITY STRATEGIES APPLICABLE TO RURAL TOURISM IN COLOMBIA

LAURA PRISCILA SALCEDO DÍAZ

Administradora Turística y Hotelera

est.laura.salcedo@unimilitar.edu.co

DICIEMBRE 05 DE 2020

Introducción

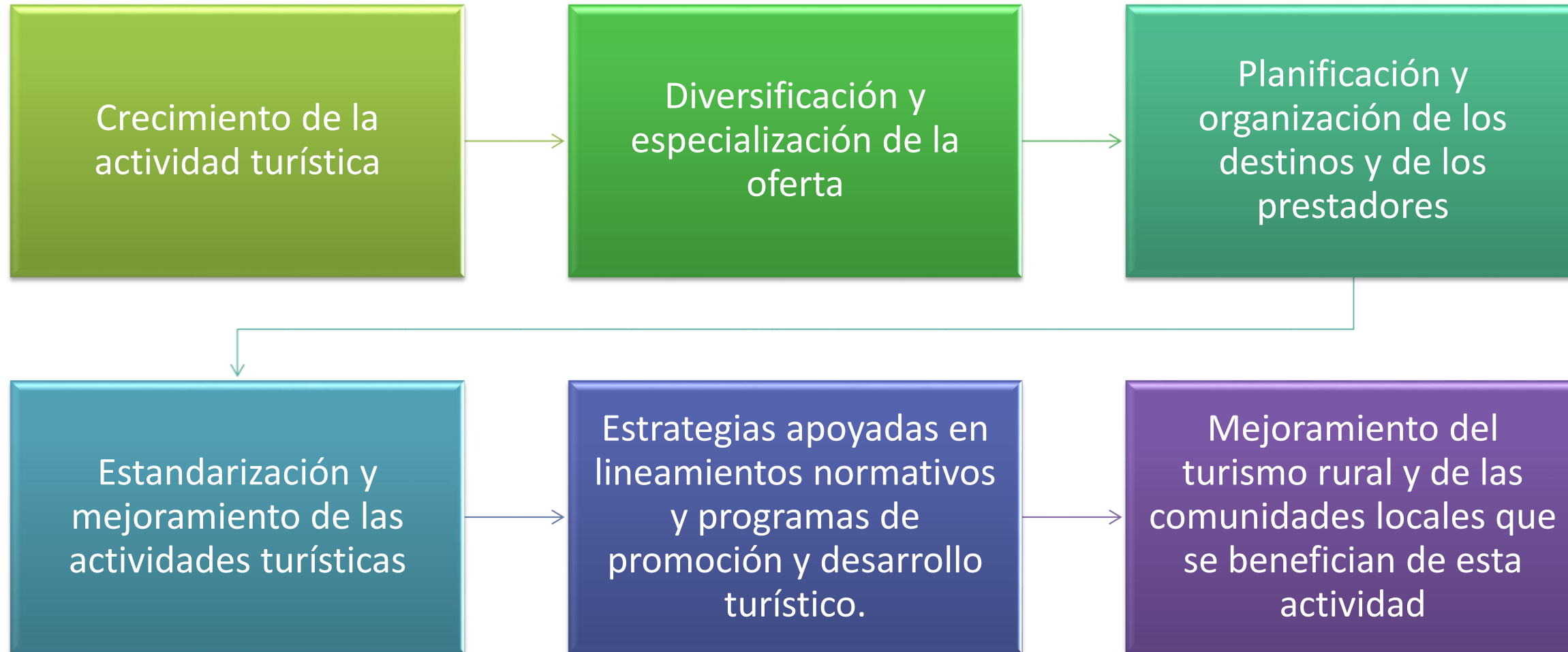


Diagrama 1. La figura resume el desarrollo del artículo de investigación. Elaboración propia. (2020).

Materiales y métodos

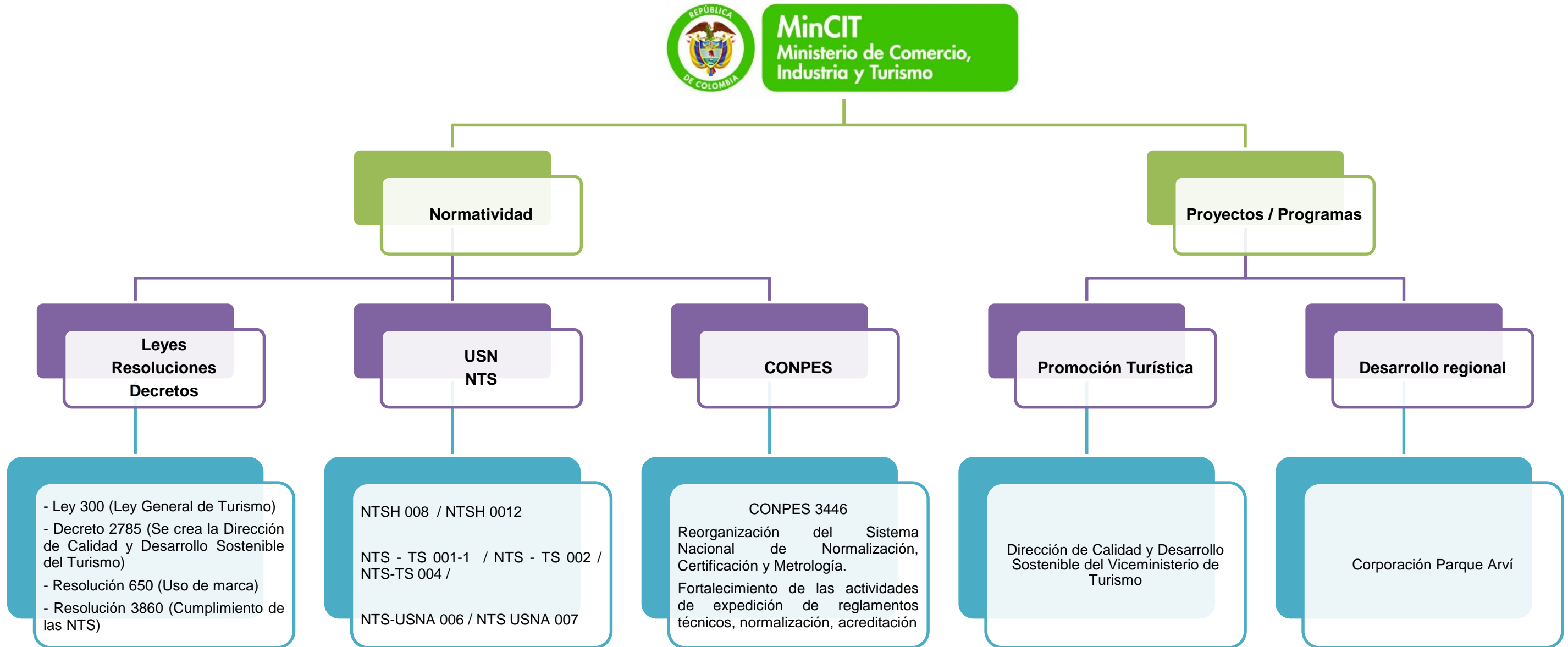


Diagrama 2. El diagrama muestra fuentes de información consultadas para el desarrollo del artículo de investigación. Elaboración propia. (2020).

Materiales y métodos

Calidad Turística:

La OMT la define como el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas del consumidor en materia de producto y servicio, a un precio aceptable, de conformidad con las condiciones contractuales objeto de un acuerdo mutuo y las determinantes subyacentes de la calidad que son la seguridad, la protección, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía de la actividad turística (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2016, pág. 8).

Resultados

ESTRATEGIAS DE CALIDAD TURÍSTICA APLICABLES AL TURISMO RURAL EN COLOMBIA

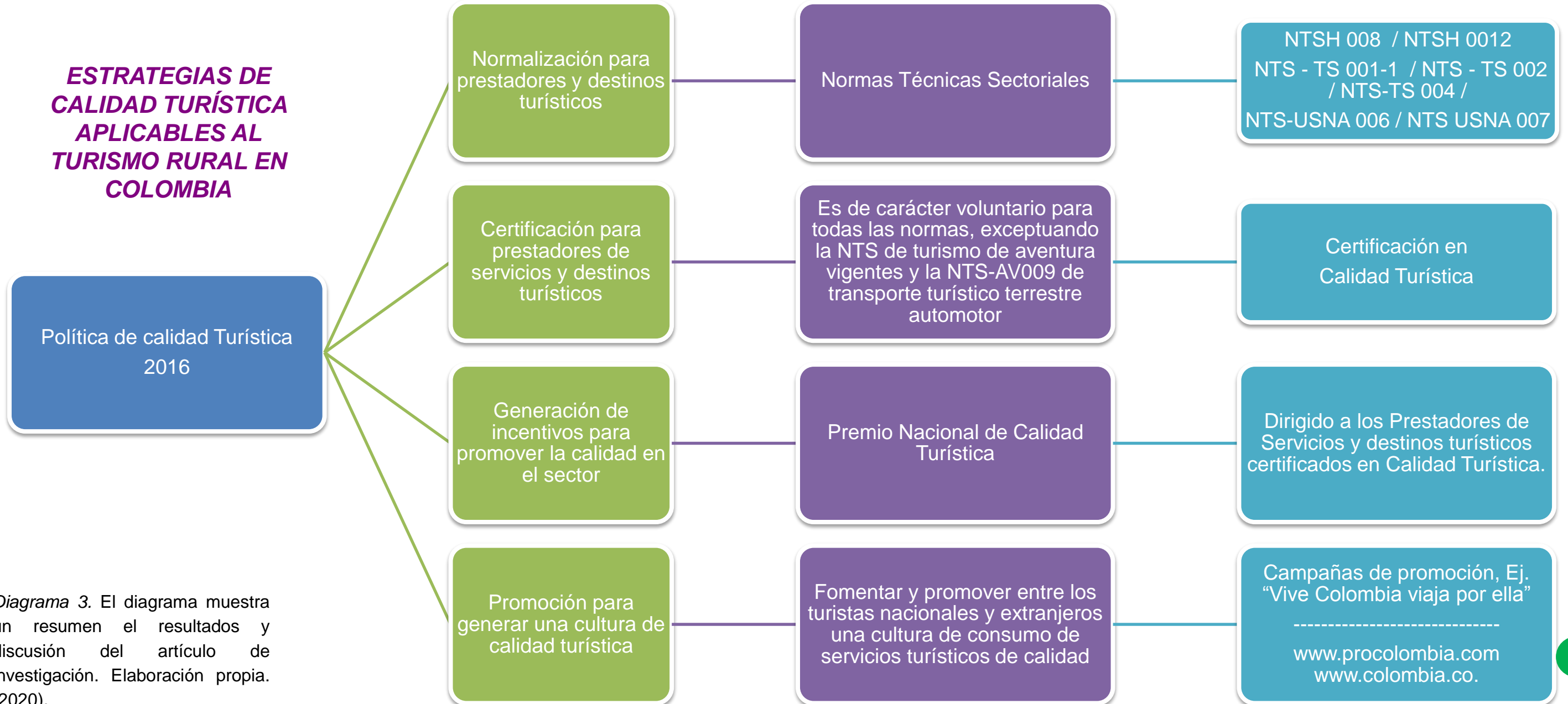


Diagrama 3. El diagrama muestra un resumen de los resultados y discusión del artículo de investigación. Elaboración propia. (2020).

Proceso de Certificación



Figura 1. La figura muestra el proceso de certificación en Calidad Turística. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016).

Marca de Calidad Turística

Los objetivos de la marca son:

- A. Promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad.
- B. Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Colombia.
- C. Crear una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presenten un mejor desempeño
- D. Incentivar el crecimiento en la prestación de servicios turísticos de calidad.
- E. Facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los servicios turísticos



Figura 2. La figura muestra la representación gráfica de la Marca de Certificación de Calidad Turística de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2018

Premio Nacional de Calidad Turística

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- ✓ Registro Nacional de Turismo.
- ✓ Tener el pago de la contribución parafiscal al día.
- ✓ Estar certificado en una de las Normas Técnicas Sectoriales de turismo.
- ✓ Diligenciar el formulario que establezca el MinCIT.

CATEGORÍAS

- ✓ Calidad Turística.
- ✓ Turismo Sostenible:
 - * Prestadores de servicios
 - * Destinos



Los ganadores del Premio Nacional a la Calidad Turística recibirán un galardón y un certificado donde se les reconoce la excelencia en la prestación de sus servicios y su labor en pro de la calidad turística en Colombia.



Conclusiones



En la edición de 2020 del Día Mundial del Turismo, y con el lema “[Turismo y desarrollo rural](#)”, se celebrará la capacidad excepcional del sector para crear oportunidades fuera de las grandes ciudades y preservar en todo el mundo el patrimonio cultural y natural (Naciones Unidas, 2020).

Figura 2. La figura muestra la imagen oficial de celebración del día mundial del turismo 2020. Naciones Unidas. (2020).

Conclusiones

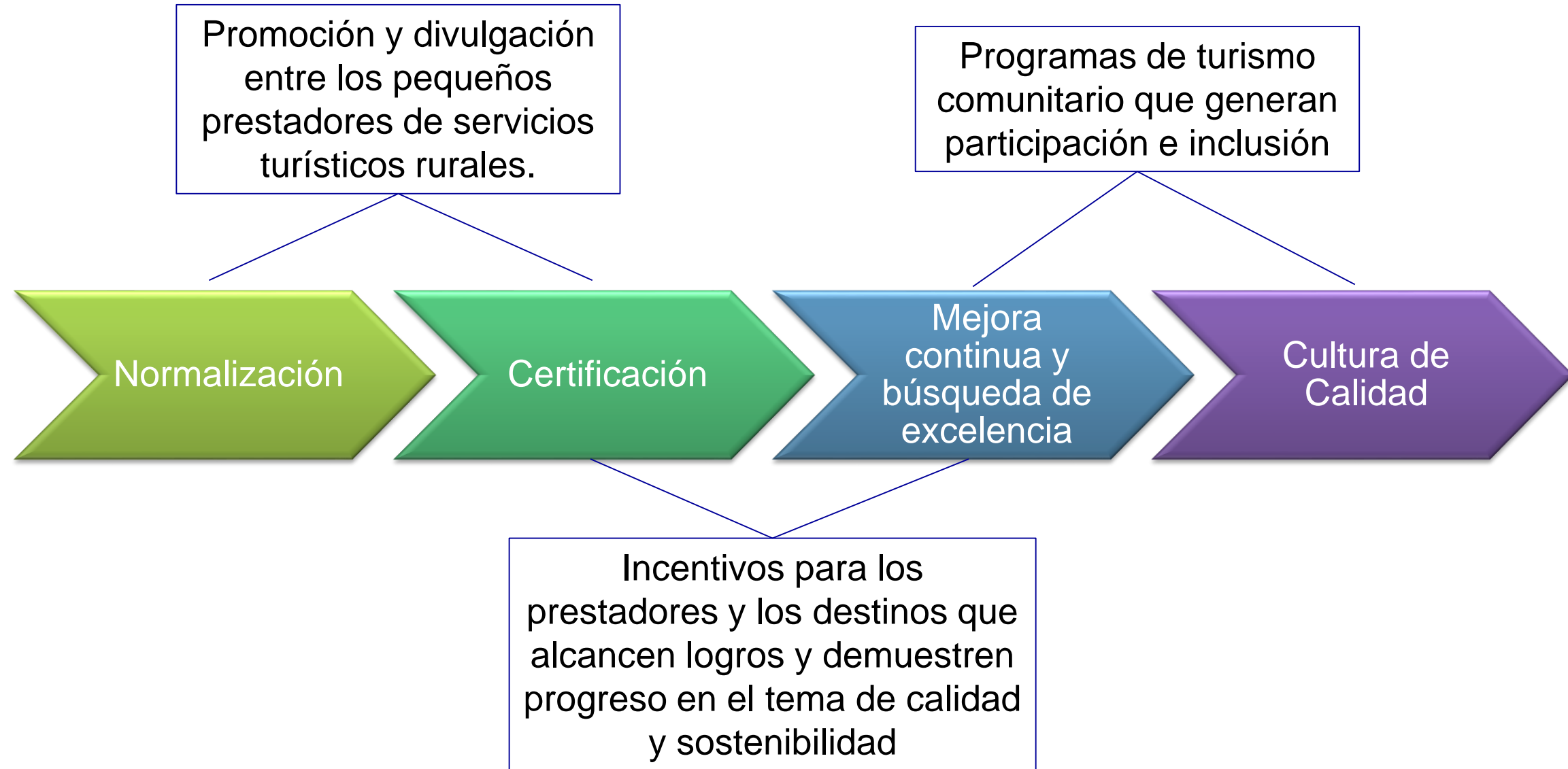


Diagrama 4. El diagrama muestra un resumen las conclusiones del artículo de investigación. Elaboración propia. (2020).

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

