

**APLICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA
DE CRECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN UNA EMPRESA FAMILIAR
AGROPECUARIA**



LUIS CARLOS CARDOZO MESA

D5201796

INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE GRADO)

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

CATHERINE NINOSKA GUEVARA GARZÓN

MARZO 08, 2021

Resumen

Este texto pretende abordar las características organizacionales de una típica empresa familiar del campo agropecuario en el territorio nacional, cuyos cimientos se desarrollan tras la necesidad de generar ingresos a través del trabajo de la tierra, elaborando de esta manera una serie de procedimientos, técnicas y saberes que en su mayoría reposan en las mentes y cuerpos de quienes los han puesto en práctica. Actualmente, con el desarrollo tecnológico e industrial que se presenta a nivel nacional y regional, se presentan emprendimientos y oportunidades laborales para jóvenes que buscan nuevas oportunidades, incentivando el desarrollo y la economía de muchas familias, pero de la misma manera reduciendo enormemente el capital humano que mantiene el interés por el trabajo en el campo; así se genera un importante riesgo para el futuro de este gremio, el cual se enfrenta a un acelerado desarrollo industrial para su beneficio, pero que de la misma manera puede perder algunos conocimientos y saberes que se construyeron a través de la experiencia.

Palabras clave

Empresa; conocimiento; técnicas; desarrollo; capacidades organizacionales.

Summary

This text aims to address the organizational characteristics of a typical family business in the agricultural field in the national territory, whose foundations are developed after the need to generate income through the work of the land, thus developing a series of procedures, techniques and knowledge that mostly rest in the minds and bodies of those who have put them into practice. Currently, with the technological and industrial development that occurs at the national and

regional level, there are entrepreneurship and job opportunities for young people seeking new opportunities, encouraging the development and economy of many families, but in the same way greatly reducing human capital. who maintains an interest in working in the fields; Thus, a significant risk is generated for the future of this union, which faces accelerated industrial development for its benefit, but which in the same way may lose some knowledge and knowledge that was built through experience.

Keywords

Business; knowledge; techniques; developing; organizational capabilities.

Justificación

El campo como apuesta para el crecimiento económico y desarrollo social de nuestro país, ha sido un importante tema de estudio desde diferentes centros educativos, universidades y en el desarrollo de la industria nacional e internacional, siendo este uno de los mayores sectores productivos de nuestro país y el cual ha sido forjado a través de la experiencia de generaciones que han transmitido su conocimiento para el desarrollo de las actividades de producción agrícola.

La industria ha desarrollado diversos métodos y herramientas para apoyar el crecimiento de este tipo de empresas mediante la reducción de costos, aplicación de nuevas prácticas y aumento de la calidad de los productos. Este desarrollo industrial ha sido de gran ayuda para pequeños y grandes productores a lo largo del territorio colombiano y se ha visto reflejado en el mejoramiento de la calidad de la mayoría de productos logrando alcanzar los requisitos necesarios incluso para procesos de exportación.

Sin embargo, es normal apreciar en algunos casos, que pequeños productores se han quedado atrás en la adquisición de estas nuevas tecnologías y conocimientos prácticos viéndose en una clara desventaja frente a las grandes empresas, las cuales además de los conocimientos y tecnologías a las que tienen constante acceso, cuentan con mayores probabilidades para la obtención de recursos y subsidios del estado y auxilios económicos que regularmente se presentan.

Teniendo esto en cuenta, y buscando ayudar a estos pequeños y medianos productores se hace necesario incluir en los estudios de agronomía, educación enfocada en la formalización de microempresas reconocidas por el estado, dándoles la oportunidad de expansión, crecimiento, y la obtención de beneficios que se generan desde el sector público y privado para el mejoramiento de la calidad de vida así como el lograr ser competitivos en este tipo de mercados.

Un claro ejemplo de esto, el cual será el aplicado en el presente ensayo, es el de una familia con gran conocimiento en el desarrollo de sus actividades agropecuarias, tierras productivas e importantes oportunidades de crecimiento, pero que acompañado del cambio generacional, existe el riesgo de perder esta experiencia y los conocimientos adquiridos por años, así como la diversificación de las actividades que se desarrollan y que representa un motivo para buscar la formalización de una microempresa con una visión de crecimiento y cuyo pilar sea la consolidación, transformación y aplicación de los conocimientos adquiridos profesionalmente y a través de la experiencia.

APLICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD EN UNA EMPRESA FAMILIAR AGROPECUARIA

Colombia es un país ubicado estratégicamente desde el punto de vista económico, social y cultural, cuya geografía y diversidad ecológica le permiten el desarrollo de numerosas actividades económicas y comerciales así como el desarrollo y crecimiento del arte y la cultura por la diversidad demográfica que ofrecen las mismas características geográficas.

Ejemplo de esto, hablando inicialmente de las actividades económicas, es la producción de café, una de las actividades más representativas del país y reconocida internacionalmente por la calidad del producto y la magnitud del mercado, la cual además de ser uno de los mayores generadores de empleo e ingresos para el país, ha significado el principio de la identidad regional y nacional, a partir de las cuales se han creado y potencializado imágenes, figuras y frases que se han expandido globalmente y que le han dado la oportunidad al país de ser reconocido e identificado a nivel mundial. Una representación de estas figuras, por ejemplo es la figura de don Juan Valdéz, quien se convirtió en un ícono del gremio a tal nivel de convertirse en el embajador mundial de todos los caficultores colombianos así como de sus tradiciones. Este personaje insignia fue creado en el año de 1959 por la Federación Nacional de Cafeteros, con el fin de promover el trabajo y la dedicación de los caficultores que hacen posible la producción de este activo y su distribución a un nivel macro, siendo visualizado como un cafetero tradicional, en compañía de su fiel compañera de trabajo, una mula llamada conchita, quien carga a sus espaldas dos bultos del mejor café de origen colombiano.

Estos símbolos e íconos que permiten la identificación y reconocimiento no solo de un gremio o de una actividad económica, sino de toda una historia, cultura y de un país entero, vienen acompañados como se ha dicho, de un recorrido cultural e histórico que se ha forjado no solo a partir de la promoción y publicidad, sino con la razón de ser, es decir el conocimiento y las tradiciones agrarias que se han creado, transmitido y explotado a través del tiempo, las cuales son la riqueza intangible que posee nuestro país.

Sin embargo, la producción del café no es la única actividad económica importante que desarrolla nuestro país, ni es el único activo por el que somos reconocidos a nivel mundial. Actividades económicas como la producción y exportación de flores, la extracción de petróleo y carbón y de minerales como el oro, las esmeraldas, la plata y el platino, las cuales lograron que la minería fuera receptora de 8155 millones de dólares en inversión extranjera. Regresando al sector agrícola, además del café y la producción de flores, encontramos actividades importantes como la producción y distribución de caña de azúcar, banano, papa, plátano, leche y carne de cerdo y res, aguacate, entre otros.

Cada una de estas actividades, bien sea del sector minero, agrícola o industrial involucran tareas y procesos que se desarrollan en diferentes niveles y que han evolucionado a través del tiempo gracias a la experiencia, el desarrollo tecnológico, y los conocimientos adquiridos empírica o académicamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, entraremos a analizar y conceptualizar algunos elementos que nos ayudarán a caracterizar e introducir el tema del conocimiento, sus formas, sus tipos, y los métodos de adquirirlo, mantenerlo y transformarlo.

Inicialmente, debemos entender las diferencias que existen entre los conceptos de datos, información, conocimiento, enseñanzas, aprendizaje y doctrina. Empíricamente, y de acuerdo a la experiencia, podemos hacer una diferenciación entre estos conceptos, iniciando por el DATO, término que hace referencia únicamente a información específica sobre una característica del elemento u objeto de estudio, sin sufrir ningún tipo de transformación, análisis o aplicación. La INFORMACIÓN, es el conjunto de datos en relación a cierto elemento, que en conjunto tienen un significado y un sentido lógico, bajo la cual se puede obtener un aprendizaje o sacar una conclusión sobre el objeto de estudio, sin necesidad de ser analizada, procesada ni aplicada. Posterior al análisis, procesamiento, transformación e interiorización de esta información, de la cual se hayan obtenido conclusiones y una aplicación a un tema de referencia que pueda ser afectado con esta información, podemos decir que el CONOCIMIENTO ha sido generado. Posterior a la generación del conocimiento, al haberlo interiorizado, analizado y aplicado en una situación específica, es posible identificar conclusiones o enseñanzas sobre el comportamiento del elemento u objeto de estudio en el contexto en que lo hemos analizado, generando también lecciones aprendidas en pro o en contra del ejercicio que realizamos; allí hemos generado un APRENDIZAJE.

Con el propósito de comparar estos conceptos y de no limitarnos a las definiciones que hemos realizado como producto de la experiencia y capacitaciones anteriores, vamos a referirnos a los conceptos de Davenport y Prusak (1999), los cuales son expuestos en el sitio web sinnexus, bajo la cual se definen dos grupos de conceptos, los cuales son las operaciones de negocios, y la inteligencia de negocios. En primer lugar, definen los datos como *“la mínima unidad semántica, y se corresponden con elementos primarios de información*

que por sí solos son irrelevantes como apoyo a la toma de decisiones. También se pueden ver como un conjunto discreto de valores, que no dicen nada sobre el por qué de las cosas y no son orientativos para la acción". En segundo lugar, "La información se puede definir como un conjunto de datos procesados y que tienen un significado (relevancia, propósito y contexto), y que por lo tanto son de utilidad para quién debe tomar decisiones, al disminuir su incertidumbre. Los datos se pueden transformar en información añadiéndoles valor: Contextualizando: se sabe en qué contexto y para qué propósito se generaron; Categorizando: se conocen las unidades de medida que ayudan a interpretarlos; Calculando: los datos pueden haber sido procesados matemática o estadísticamente; Corrigiendo: se han eliminado errores e inconsistencias de los datos; Condensando: los datos se han podido resumir de forma más concisa" De esta manera, vemos como la información es la comunicación de conocimientos o inteligencia, y es capaz de cambiar la forma en que el receptor percibe algo, impactando sobre sus juicios de valor y sus comportamientos, siendo el resultado de aplicar los datos en un concepto y generando una utilidad de los mismos.

En tercer lugar, el conocimiento es definido como *"una mezcla de experiencia, valores, información y know-how que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. Se origina y aplica en la mente de los conocedores. En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también está en rutinas organizativas, procesos, prácticas, y normas. El conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos. Para que la información se convierta en conocimiento es necesario realizar acciones como: Comparación con otros elementos; Predicción de consecuencias; Búsqueda de conexiones; Conversación con otros portadores de*

conocimiento.” Vemos como el conocimiento depende de la correlación y aplicación de la información en contextos reales y en diferentes campos, posterior a lo cual es posible generar conclusiones y hacer una transformación o complemento de la información inicial de la cual se pueda generar un aprendizaje. (Davenport y Prusak, 1999)

Hemos definido estos conceptos que son la base para la elaboración del presente ensayo, sin embargo es necesario aproximarlos y darles el rumbo que es requerido para aplicarlos en términos organizacionales y enfocados al conocimiento del campo agropecuario. Para esto, Daniela Novelli, en su artículo sobre el conocimiento libre, nos explica la importancia de la motivación y la búsqueda en la generación de nuevo conocimiento basado en la actualidad y en el desarrollo tecnológicos, con el fin de desarrollar técnicas y procedimientos para el crecimiento de la productividad en el campo agrario, con el propósito de darle un buen uso a las nuevas tecnologías en pro de la población rural. En su artículo, asegura que *“Crear que las nuevas tecnologías invaden el mundo y determinan el comportamiento de los sujetos hasta convertirlos en ciegos devotos es exagerado, tanto como la liviandad de no reconocer que condicionan y transforman las lógicas de los vínculos y la producción de información. En este contexto, individuos, organizaciones, entidades científicas y hasta el mismo Estado se acomodan a los nuevos mandatos y exploran las potencialidades que ofrecen los soportes propulsados por Internet y el lenguaje digital.”* Así mismo, *“Más allá del impacto en la planificación de las actividades productivas, la puesta en común del saber científico representa una oportunidad para motorizar la producción de nuevos conocimientos, en tanto propicia el desarrollo de proyectos de investigación y el vínculo entre las entidades que integran el Sistema Científico a escala nacional y mundial.”* (Daniela Novelli, 2015).

Podemos observar como la autora realiza una adecuada aplicación de los conceptos que definimos inicialmente, y es enfática en la importancia del desarrollo, crecimiento y explotación del conocimiento, el cual no debe ser ajeno de los avances tecnológicos, los cuales han tenido un crecimiento exponencial en los últimos años gracias a la aplicación de la informática y la inteligencia artificial en la gran mayoría de dispositivos, y que puede ser incluida también en los software usados para análisis geográficos, pieza clave para el estudio de suelos para su uso agropecuario. Así mismo, es importante, dentro del desarrollo y transformación del conocimiento, incentivar los proyectos de investigación, los cuales son clave como punto de partida para la generación de necesidades sobre las que se puedan basar ideas para las nuevas tecnologías.

Entrando en materia de la administración educativa, la cual hace referencia a la administración de los bienes, recursos y esfuerzos que se invierten en las actividades académicas y educativas en las instituciones, vamos a introducir los temas que hemos tocado hasta el momento, haciendo énfasis en la tradición, el conocimiento y la investigación.

Ciertos autores definen la Administración Educativa como la “ciencia que planifica, organiza, dirige, ejecuta, controla y evalúa las actividades que se desarrollan en las organizaciones educativas, dirigidas a desarrollar las capacidades y el desarrollo de los docentes. Otros autores conceptualizan la administración educativa como la “aplicación racional y sistemática de los principios y las teorías de la administración general al manejo de organizaciones educativas”.

De esta manera, vamos a enfocar nuestra atención a la administración de las instituciones educativas en el sector rural, y en aquellas regiones en donde la agronomía se posiciona como la más importante actividad económica; considero que a partir de este concepto es posible atacar o contrarrestar diferentes problemáticas que se presentan y que se vienen presentando en los últimos años en el campo colombiano, relacionados con el estancamiento social, disminución en la calidad de vida, inequidad en la educación, falencias en el desarrollo de la infraestructura, e inestabilidad económica, las cuales en su conjunto ha obligado a muchas personas a dirigirse hacia las ciudades en busca de nuevas oportunidades, dando paso a uno de los problemas más comunes en las regiones agrarias de nuestro país: el déficit de la mano de obra.

De esta manera, podemos dar cuenta de tan solo algunos de los problemas económicos y sociales que se presentan en las zonas rurales, y que en esta oportunidad vamos a tratar de minimizar a partir de las ideas que queremos aplicar en la administración educativa.

En primera medida, debemos entender que la educación es una tarea conjunta en la que debemos integrar a todos los participantes directos e indirectos, para lo cual es necesario tener una comunicación eficiente en donde exista la retroalimentación y un acompañamiento en el proceso de las partes interesadas. Los participantes que se deben integrar, deben ir en cabeza de las autoridades regionales y municipales, puesto que serán quienes destinen los recursos y concedan los permisos que les es permitido por ley para apoyar proyectos de investigación y ser la voz ante los entes del estado como el ministerio de educación, Colciencias, instituciones de educación superior, etc. Seguido a esto, se deben encontrar, por supuesto, los dirigentes, rectores y coordinadores de las entidades educativas, incluyendo a los docentes, puesto

que son quienes tendrán la batuta y materializarán las ideas que se proyecten en la propuesta inicial. A esta comunidad se deben sumar los padres de familia y acudientes, ya que en sus hombros recae gran parte de la responsabilidad en la educación de los estudiantes, y serán quienes les brinden los principios y valores necesarios para que puedan aplicar de manera adecuada las herramientas y conocimientos adquiridos en la comunidad educativa. En último lugar, pero siendo el elemento más importante de este sistema, se encuentran los estudiantes, el centro y la piedra angular sobre la que se van a basar todos los esfuerzos, la atención y el seguimiento del proceso. Éstos últimos son quienes deben tener mayor claridad de los objetivos que se desean alcanzar con la transformación educativa que se propone en el área rural, y su proyección en la vida laboral.

Antes de hablar de la propuesta como tal, y habiendo citado algunos de los elementos participantes del proyecto, vamos a recordar algunos de los problemas más importantes que se presentan en el agro colombiano; (Vanegas y Gaitán, 2020), en su artículo sobre los problemas del sector agrícola colombiano, exponen que la caída de los precios no es el único problema de la agricultura. Definen tres problemas adicionales:

“La pandemia, los desastres ambientales, el alto índice de desempleo y la caída del producto interno son los principales puntos de la agenda actual del gobierno. La pandemia ha causado la muerte de al menos 34.600 personas, y la crisis económica inesperada desembocó hasta ahora en una caída del 9 % del PIB en el tercer trimestre de este año. En medio de este naufragio, el sector agrícola ha sido uno de los pocos que no se detuvieron, de manera que gracias a nuestros campesinos se ha podido mantener el abastecimiento de los colombianos en tiempos de pandemia. Pero aun entonces el sector agropecuario

ha sido duramente afectado por la caída en la demanda interna e internacional por sus productos. En el plano interno, este hecho se ha debido principalmente a la disminución en los ingresos de los hogares, el cierre de los establecimientos de comercio, la caída del sector turismo y el cierre de las instituciones educativas.”

En segundo lugar, hablando del caso de la papa, “Según el Fondo Nacional de Fomento de la Papa (Fedepapa): “Colombia produce en promedio 2,7 millones de toneladas demostrando (sic) que abastece a los consumidores y a la industria sin ningún tipo de contratiempo”. A pesar de esto y como vimos, hoy existe un exceso en la oferta de productos agrícolas en relación con la suma de demanda interna y demanda externa. Esta situación da pie a la caída de los precios de la papa, como también de productos como el arroz, las verduras y las frutas. Según Fedepapa, la balanza comercial de este producto es deficitaria desde el 2010 debido a la entrada en vigor de tratados de libre comercio que desplazaron el consumo de la papa nacional. Es verdad que los pequeños y medianos productores tienen que competir con las importaciones de los países tecnificados, donde la producción es más barata y por tanto los precios son más bajos que los nacionales. Pero la situación no resultó apenas de los tratados de comercio recientes; el problema de la competitividad de nuestra agricultura viene desde mucho antes y tiene raíces bastante más profundas que esos tratados comerciales. La pandemia ha exacerbado esos problemas, de modo que hoy por hoy nuestros ‘papicultores’ no puedan cubrir los costos con los ingresos que reciben al vender su producto en los centros mayoristas. Esto por supuesto daña la calidad de vida y del empleo en el sector.”

En tercer lugar, pero no menos importante, la competitividad es “La gran brecha de ingresos entre el campo y la ciudad, los costos elevados del transporte

en Colombia, la intermediación en el proceso de venta, la desigualdad en las capacidades productivas entre pequeños y medianos productores también afectan la competitividad de los campesinos. Todos esos factores se traducen en altos costos de producción que impiden competir en un mercado que además está sufriendo choques “exógenos” o externos como el del coronavirus o los desastres climáticos. Pero, aunque es cierto que el coronavirus, la caída de la demanda y los tratados de libre comercio empeoran la situación de los agricultores colombianos, también es cierto que el sector rural pide a gritos una reorganización desde hace ya varios años.”

Según los autores, las instituciones, la intervención en los territorios y los planes o programas, tienen que encaminarse a cumplir lo acordado en materia de la reforma rural integral, siendo el desarrollo rural un punto transversal en la agenda del gobierno sin importar los intereses políticos.

Podemos observar la similitud en las problemáticas que relacionan los autores en su artículo, y las problemáticas que habíamos citado anteriormente, en donde la baja inversión en desarrollo y los problemas de comercio desde infraestructura para el transporte, hasta competencia desigual, están presentes tanto en este como en la mayoría de textos que se consultan en torno a este caso de estudio.

Por otra parte, vamos a hablar un poco de lo que ha significado la competencia en el mercado, inicialmente a nivel nacional; y es que aunque los agricultores son el único gremio con la capacidad de producir los alimentos que sostienen la canasta familiar del 80% de los hogares colombianos y fácilmente podrían ser los dueños y promotores del mercado, las ganancias que obtienen son mínimas si se comparan con los distribuidores y comerciantes mayoristas;

personas con gran experiencia en el manejo del mercado, quienes haciendo uso de su pericia y habilidad con los negocios, realizan esa conexión entre productor y consumidor, dando dinamismo al mercado, pero así mismo, generando una desigualdad en el porcentaje de utilidades y ganancias que se obtienen con la comercialización de los productos. Los mayores y más claros ejemplos se presentan en las plazas de abastos mayoristas, en donde actualmente se presentan sistemas de mercado complejos y herméticos, en donde son algunos pocos comerciantes quienes por poder, tradición o imposición, son los únicos que tienen el derecho a participar en el mercado desde el rol de intermediario, comprando al campesino sus productos a costos demasiado bajos en comparación con los ofrecidos al distribuidor minoritario y aún más al consumidor final, quien fácilmente puede terminar pagando hasta un 100% más el valor obtenido por el productor. Sin llegar a pensar en la eliminación de los intermediarios, puesto que estos son también generadores de empleo, organizan el mercado, y facilitan los procesos de distribución, sin embargo, si es necesario establecer barreras y estándares de utilidad a que tienen derecho siendo justos tanto con el productor como con el consumidor final. Para esto es importante que las partes interesadas conozcan la dinámica del mercado, y es uno de los puntos a tratar dentro del proyecto de la modificación a la oferta educativa en el área rural.

A partir de este punto, podemos incluir conceptos de microeconomía en los nuevos estudiantes, el cual es un punto clave para la formalización de las empresas agrícolas, el cual es uno de los objetivos principales de este proyecto.

Según (Javier Pineda, 2015) *Colombia compartió el deterioro generalizado de los mercados de trabajo que presentó América latina hasta principios del siglo XXI, pero en la actualidad, a diferencia de muchos países en*

la región, se ha mantenido en la misma trayectoria laboral y conserva muy altos índices de informalidad y una concentrada distribución de los ingresos, que sigue marcando la característica del modelo colombiano. La tendencia frente al pasado no presenta cambios significativos. El texto del autor argumenta que esta situación estructural del mercado tiene profunda raíces institucionales y un modelo de desarrollo con un fuerte sesgo anti-laboral que hace de Colombia el país con más alta informalidad y con más baja tasa de sindicalización. Este sesgo ha quedado más evidente en el período posterior a la crisis del 2008, dado que en este último lustro se han depurado las limitaciones y los alcances de las políticas laborales, especialmente las de formalización laboral, en donde el gobierno nacional ha centrado su acción, mientras el modelo de desarrollo ha profundizado sus sesgos anti laborales.

Aunque es importante la apreciación del autor, considero que en el país se han hecho importantes proyectos e inversiones desde el gobierno a nivel central. Considero que el problema radica en la supervisión y seguimiento a los recursos que se destinan, y a entender la filosofía y la intención del gobierno nacional con dichas inversiones, para lograr con una adecuada interventoría, que se solucionen y se satisfagan las necesidades que tienen los campesinos, siendo una acción de mejora a nivel regional, en donde se requiere una mayor comunicación, así como una participación activa por parte de la población rural. Sin embargo, para esto también es necesario que el campesino conozca el modo de contratación, sus derechos como usuario, y las responsabilidades de la empresa que desarrolle cualquier tipo de obra o proyecto, y los medios para reportar cualquier irregularidad o punto de vista.

Regresamos así, a la importancia de incluir este punto en los temas importantes a tocar en las instituciones educativas a nivel rural; para esto, y

habiendo expuesto algunos de los problemas de este gremio, vamos a avanzar en el tema ahondando un poco más en la educación y la administración educativa como propuesta para dar solución a estos problemas.

Es así, que se propone realizar una reforma integral a la oferta educativa que se presenta a nivel rural, siendo enfáticos en temas como la economía, sistemas de gestión organizacional, responsabilidad ambiental, desarrollo tecnológico e investigación, principios básicos de agronomía, principios de zootecnia, y para llegar a ser competitivos y participativos en las intenciones del estado, para lo cual deben ser reconocidos como actividad económica, es necesario ser capacitados en procesos de formalización, estructuración y mantenimiento de una empresa agraria desde el punto de vista organizacional, jurídico y productivo.

Bajo este enfoque, y realizando una correcta aplicación de la filosofía y la administración del talento humano hacia quienes será dirigido el proyecto, considero que se pueden reforzar y potencializar los conocimientos que se adquieren de manera informal, incentivando y reconociendo la importancia y los beneficios de las labores del campo, siendo una actividad estable, próspera, y de gran importante para el desarrollo nacional.

Considero que con la formalización de la empresa rural, se podrán mitigar en gran medida los problemas actuales en cuanto a producción, distribución y comercio de sus productos, se podrán aprovechar de una mejor manera los recursos disponibles, se tendrá un mejor control de los temas internos del negocio, como el control de costos, gastos, ventas y utilidades, ya que estos deben ser reportados pero aprovechados por la misma empresa, teniendo así

mismo mayores posibilidades de recibir auxilios y apoyos tanto financieros como en infraestructura vial por parte del estado.

Este proyecto solo será posible bajo el liderazgo de las autoridades municipales, quienes serán la representación ante las entidades nacionales para recibir la autorización y ser los líderes de la puesta en marcha de este proyecto que tanto beneficiaría a las personas que día tras día inyectan tanto esfuerzo a su labor con el fin de garantizar con sus herramientas la alimentación y el sostenimiento de la familia colombiana.

Reconociendo la importancia de la formalización de un negocio familiar como el descrito anteriormente, es necesario reconocer los tipos de sociedades, empresas u organizaciones que pueden ser conformadas de acuerdo con la legislación colombiana, estudiarlas e identificar el tipo de sociedad que puede acomodarse al modelo de negocio del que estamos tratando en el presente escrito. En Colombia, existen varias formas jurídicas de crear una empresa, definidas inicialmente como empresas comerciales o unipersonales, y que están establecidas por el código de comercio de Colombia. Inicialmente se presentan tres formas de registrar un negocio: inicialmente, existe el modelo de persona natural comerciante, que es aquella que trabaja de manera habitual y profesional en alguna actividad que la ley lo considere como mercantil; si se decide emprender de esta manera, se tiene que responder por las obligaciones que se deriven del desarrollo del negocio y todas sus responsabilidades. En segundo lugar está la empresa unipersonal, para la cual se crea una entidad distinta a la persona que la crea, destinando ciertos activos a un capital que pertenecerá a esa nueva entidad, la cual debe ser registrada por medio de un documento ante la cámara de comercio. Las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.), son un tipo de empresa que reúne las características para imponerse en la actualidad

y en los próximos años, ya que puede constituirse por una o varias personas; los accionistas de este tipo de sociedad solamente deberán responder ante la cámara de comercio por el monto que hayan aportado a la sociedad; la duración de las SAS es indefinida y el objeto social podrá ser indeterminado; existen 5 tipos de SAS que pueden ser constituidos de acuerdo con la ley colombiana:

1. Sociedad colectiva: entre dos o más socios que serán solidarios, limitados y subsidiarios con sus obligaciones, y en la cual debe existir absoluta confianza entre los colaboradores, puesto que la administración de la misma puede recaer en uno de los socios.
2. Sociedad anónima (SA): la representación más utilizada por las medianas y grandes empresas, compuesta por cinco o más asociados, cuyo capital estará figurado en acciones del mismo valor.
3. Sociedad de responsabilidad limitada (LTDA): debe ser realizada mediante una escritura pública con 2 socios como mínimo y un máximo de 25, los cuales se responsabilizarán según sus acciones; el compromiso de los socios será solidario e ilimitado, lo cual ocurrirá si en la razón social no está la palabra *limitada* o su abreviación.
4. Sociedad en comandita simple: en este tipo de sociedad en la cual los gestores serán solidarios, ilimitados según las operaciones y los capitalistas serán responsables según sus aportes.
5. Sociedad comandita por acciones (SCA); en ella se verán reflejados uno o más socios gestores y cinco socios capitalistas como mínimo. La responsabilidad y obligaciones de los socios es igual que en la sociedad en comandita simple y el capital se figura en acciones del mismo valor. (Saavedra, 2017)

De esta manera, podemos identificar y conocer los tipos de sociedades que pueden ser conformadas bajo la legislación colombiana, y que de acuerdo a la información proveída por (Saavedra, 2017). Es un tema sobre el cual podemos encontrar gran cantidad de información, pero cuya primicia es el entendimiento de cada concepto y el conocimiento de la empresa propia, para con esto poder guiar los procesos de formalización hacia el tipo de sociedad correspondiente.

De acuerdo a esto, vamos a introducir el negocio familiar sobre el cual vamos a guiar el estudio: se trata de una sociedad que incorpora conceptos de pensamiento complejo por la heterogeneidad de sus actividades y por la diversificación de tareas que podría llegar a presentarse si no se logra consolidar la formalización. Tiene su origen en la herencia de 10 hermanos de terrenos dedicados en un principio al cultivo de legumbres y hortalizas, con ingresos estables y constantes pero sin un crecimiento importante en sus utilidades; posterior a los años 80, tres de los hermanos tomaron las riendas del negocio incorporando nuevos cultivos y participando en mercados a nivel nacional, en plazas como la central de abastos de Bogotá CORABASTOS, creando la necesidad de transportar el producto hacia esa y otras plazas del país, para lo cual adquirieron vehículos para el transporte de carga, entrando así en el negocio del transporte, el cual también debían sostener cuando lo producido por los terrenos no era suficiente para asegurar carga durante la totalidad del año, siendo necesario participar en redes de transporte y volverse fuertes en ese gremio. Teniendo en cuenta que el nuevo cultivo fue aplicado por la mayor parte de agricultores de la región, y que la oferta aumentó exponencialmente en todas las plazas, se presentaron varias crisis por la baja de precios que sufrió el producto, obligando a los hermanos buscar nuevas salidas para su cultivo, migrando de las plazas mayoristas a los supermercados de cadena, nacionales

de fruver, productos de sazón para cocina, y diferentes empresas que incluían dentro de sus necesidades el producto en mención, pero que al mismo tiempo tenían requerimientos especiales en cuanto a calidad, cantidad, presentación del producto y medios de pago, que obligaron al negocio familiar aumentar sus capacidades, su capital y la mano de obra con que contaban para lograr mantenerse en estos mercados y ser competitivos al lograr cumplir con las necesidades de los clientes.

El negocio llegó a ser tan exitoso gracias al trabajo continuo, dedicado y en sociedad, que la familia logró llegar a tener un renombre importante en el municipio y en el departamento, incursionaron en la política logrando ocupar tres periodos de la alcaldía y un periodo dentro del concejo municipal, y lograron ser conocidos en la mayoría de plazas de abastos del país. Una vez falleció el padre de estos 10 hermanos, iniciaron los procesos de repartición de bienes, herencias, asignación de lotes y terrenos, para lo cual se intentó continuar con los trabajos y negocios que se tenían en ese momento, incluso reconociendo que apenas 3 de los 10 hermanos continuaban al frente de todos los negocios, puesto que los siete hermanos restantes habían optado por negocios y profesiones independientes a la agricultura. Con el pasar de los años se presentaron algunos inconvenientes relacionados con la asignación de tareas, cumplimiento de responsabilidades, y cruces de cuentas para el pago de costos de producción. En ese momento, y con el claro objetivo de mantener la fraternidad y la unión familiar por encima de los negocios, se optó por dividir los terrenos, finalizar algunos contratos con clientes, y dar independencia a cada hermano con la herencia que le correspondía; esto significó una reducción significativa en las capacidades generales de la sociedad no formalizada, reducción en la capacidad de producción, división del capital, reducción de la mano de obra puesto que al ser

los mismos trabajadores debían cumplir órdenes de nuevos jefes. Actualmente, estas capacidades se encuentran divididas, cada hermano continúa administrando sus bienes de manera independiente y algunos con nuevos negocios y responsabilidades que han desplazado la atención a la agricultura y a los negocios iniciales a un segundo plano, tales como el transporte de pasajeros a nivel nacional; adicionalmente, todos los hermanos tienen edades entre los 48 y 62 años, algunos con dificultades de salud referentes a la edad y a las dificultades de clima laboral que tuvieron años atrás, razón por la cual uno de los proyectos en común de ellos es planear su plan de retiro y buscar una entrada económica estable, de la misma manera que se ha visto reducido el rendimiento de las fincas. En este momento se encuentra cerca la división permanente y posible eliminación del gran capital y capacidad operativa que tuvo esta familia años atrás, aun teniendo los terrenos, y algunos miembros de la familia como nietos o sobrinos que conocen el negocio, tienen la voluntad de trabajar en él y que además se han capacitado en profesiones afines como la ingeniería agronómica. Es esta la razón por la cual se hace necesario, como una de las pocas opciones para garantizar la prosperidad y sostenimiento de la sociedad, explotando los bienes tangibles e intangibles que se poseen, estableciendo una estructura organizacional y siguiendo los procedimientos que nos recomiendan entidades como la Cámara de Comercio.

Referencias

- Daniela Novelli. (08 de 2015). *Conocimiento Libre*. Obtenido de Revista de investigaciones agropecuarias: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-23142015000200004
- Davenport y Prusak. (1999). *Gestión del conocimiento*. Obtenido de Datos, información, conocimiento: https://www.sinnexus.com/business_intelligence/piramide_negocio.aspx
- FINAGRO. (2017). *FINAGRO*. Obtenido de SECTOR AGROPECUARIO FUE EL MAYOR GENERADOR DE TRABAJO EN 2017: <https://www.finagro.com.co/noticias/el-sector-agropecuario-fue-el-mayor-generador-de-trabajo-en-2017>
- Javier Pineda. (05 de 2015). *Colombia: el sesgo antilaboral del modelo de desarrollo y las políticas de formalización*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082015000200006
- Saavedra, O. (11 de 10 de 2017). *Administración y finanzas*. Obtenido de Tipos de empresas y Colombia: <https://escuela-emprendedores.alegra.com/administracion-finanzas/tipos-de-empresas-en-colombia/>
- SENGE, P. (2007). MAS ALLA DE LOS LIMITES. En P. SENGE, *LA QUINTA DISCIPLINA* (págs. 38-43).
- Vanegas y Gaitán. (23 de 11 de 2020). *Los problemas del sector agrícola colombiano*. Obtenido de Razón pública: <https://razonpublica.com/los-problemas-del-sector-agricola-colombiano/#:~:text=hay%20futuro%3F-,Competitividad,la%20competitividad%20de%20los%20campesinos.>