

¿CÓMO LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LAS TÉCNICAS CONTRIBUYEN AL IMPULSO DE LA CREATIVIDAD?

Ensayo como opción de grado para el Diplomado Gestión de la Felicidad



Presentado por:

JUAN SEBASTIAN MOSQUERA GALLO

4700583

Docente:

MBA. ROSMERY VELOSA ESPARZA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS - DIRECCION DE EXTENSION Y
PROYECCION SOCIAL**

DIPLOMADO GESTION DE LA FELICIDAD

BOGOTÁ, COLOMBIA

2021

¿CÓMO LOS AVANCES TECNOLÓGICOS CONTRIBUYEN A LA CREATIVIDAD?

En el marco del presente escrito se abarcará el cómo los avances tecnológicos incentivan la creatividad y la innovación. Para tal efecto se tiene que la tecnología es el *“conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”*, un concepto que aplica tanto la extensión creativa del ser como más importante aún las técnicas que permitan el aprovechamiento de las ocurrencias que puedan surgir basadas en el campo de la ciencia, regidas por ciertas normas naturales, físicas o químicas que servirán como soporte para el uso y funcionalidad de la aplicación tecnológica en cuestión.

Por otro lado, la creatividad es *“la facultad de crear o la capacidad de creación”* según la RAE (Real Academia Española, máximo ente cultural de regulación lingüística hispanohablante), un concepto casi divino, el crear, una habilidad que busca el ser humano incansablemente, ser quién maneja su destino y el rol de convertir en realidad todo lo que su mente idea, una ventaja es que como mencioné anteriormente esta búsqueda insaciable de conocimiento y supervivencia es la que ha desarrollado la mente humana a un nivel tal que logra moldear ideas y posteriormente busca la forma de hacerlas físicas en el plano terrenal, cuando se mezclan ideas tan innovadoras con el intelecto e información adquirida o educación se pueden materializar grandes cosas.

Ahora, la innovación se refiere según la RAE a la *“creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”*, un concepto orientado a lo económico pero

que nos arroja el sentido del concepto de innovar, la aplicación de la creatividad para con el objetivo de hacer algo nuevo, ya sea partiendo desde cero o modificando características de algo ya existente con el propósito de alcanzar un fin, que puede ser satisfacer una necesidad, resolver un problema o llenar un deseo.

Después de establecidos los conceptos, iniciaremos con un breve recuento histórico evidenciando como la creatividad ha sido influyente en la historia de la humanidad, así mismo la búsqueda del presente escrito es resaltar la importancia de esta y a su vez demostrar el cómo todo es un ciclo de estimulación reciproca, es decir, las técnicas de realización personal estimulan la creatividad, de la creatividad surgen los avances tecnológicos y estos últimos inspiran a otras personas darle continuidad a este círculo vicioso. También desglosaremos la creatividad como proyecto de vida, encontraremos algunas técnicas y pautas que pueden seguir viendo como son aplicadas o cómo se maneja este tema en la actualidad.

Luego continuaremos con el lugar de la innovación dentro del proceso creativo y veremos qué dificultades se pueden presentar en este, cómo sortear esto y lograr que las ideas no se queden en sólo eso, ideas, sino que por el contrario se vuelvan revoluciones y cambios que permitirán el avance de la civilización, finalmente veremos como se maneja esto en escenarios actuales, pero por el momento, entraremos en materia con la importancia de la creatividad en la historia humana.

Históricamente la creatividad ha sido el motor de cambio que impulsa al mundo, las grandes mentes por medio de sus ocurrencias y la puesta en práctica de ellas en sus inventos han revolucionado incontables veces la historia de la humanidad. Desde la prehistoria, la creatividad ha sido la que originó la evolución el hombre, el uso de razón

para salir de la zona de confort consiguió que, como especie, el ser humano se haya adaptado a innumerables retos que ha presentado el entorno que como bien sabemos, es cambiante. Un ejemplo de esto es cuando las sabanas africanas de la prehistoria empezaron a disminuir la cantidad de árboles y esto forzó a los homínidos antiguos a abandonar las copas de éstos y enfrentarse a la complejidad de deambular por las extensas sabanas africanas, expuestos a depredadores y demás peligros, puesto que la vegetación era alta y no permitía un gran rango de visión a estos, por lo cual, en algún momento por el instinto de supervivencia y su desarrollo mental llevo a que estos empezarán a caminar en sus dos patas, lo que conocemos como bipedismo.

Lo mencionado anteriormente, no se puede considerar un simple cambio en la forma de desplazamiento de una especie, sino que también como muchos cambios que mencionaremos dan lugar a qué ocurran otros a posteriori, el bipedismo permitió que nuestros antepasados tuvieran sus extremidades libres, cosa que no sólo permitió que desarrollaran actividades básicas como el cargar objetos (comida, recursos, etc.) sino que explotaran esta ventaja por medio de su creatividad y crearan herramientas mejorando su supervivencia.

Otro cambio que revolucionó la historia de la raza fue el cambio de herbívoro a omnívoro, cuestión que acompañada con el uso de herramientas y el consumo de carne generó un cambio evolutivo en la mandíbula del homo erectus y algunas vertientes anteriores, generando a su vez un cambio en el espacio craneal que contribuyó al surgimiento de un cerebro más grande y con más funciones, una revolución evolutiva surgida de un problema a resolver y una solución creativa al mismo.

Así mismo en la historia de la humanidad hemos visto como determinados problemas han llevado a grandes pensadores a revolucionar el mundo, anteriormente se atribuía el crecimiento cerebral al descubrimiento del fuego, pero diversos estudios han llevado a demostrar que esto fue algo que sucedió posteriormente, es decir incluso este gran avance fue a raíz de los cambios anteriores, es decir, un cambio, una nueva forma de hacer las cosas, impulsó posteriormente otro cambio que siguió aportando para otros, lo que nos muestra como un pensamiento creativo, una persona o un grupo de personas ponen la base para que luego otros creativos continúen y sigan revolucionando y mejorando, uno tras otro.

Este desarrollo evolutivo de la humanidad como civilización ha permitido que no sólo sean una raza supremamente adaptativa, sino que sea dominante en el planeta donde se encuentra empezando con el fuego que le permitió adaptarse a ecosistemas más fríos e incluso defenderse de depredadores, siguiendo con la rueda, un invento que surgió como solución a la necesidad de transportar una mayor cantidad de recursos logro que se desarrollara el comercio entre asentamientos que permitió al humano concentrarse en un punto y traer todo lo que necesitaba a si mismo por medio de la recolección o el comercio. Junto con esto y la creación del arado como medio de producción agrícola, la innovación y creatividad una vez más le permitió mas al ser humano apoderarse de su territorio y explotarlo, tanto la rueda como el arado se dieron en Mesopotamia, lo que la convirtió en el lugar más avanzado del momento histórico.

Posteriormente, se crearon academias, grupos de investigación donde la creatividad era inculcada y apoyada esto generó que cada vez hubieran más avances y descubrimientos, con la pólvora se vio una revolución en la faceta “oscura” de la creatividad debido a que se

había creado un material explosivo que revolucionaría el mundo bélico, produciendo una mayor mortalidad cosa que es negativa pero así mismo se le encontró un uso a este material que contribuyera al desarrollo de la humanidad, usándose en complejos mineros aceleraba brutalmente el hallazgo de materiales que permitían al hombre generar más herramientas y avances, como lo es por ejemplo, otro invento llamado hormigón, el cual fue una mezcla de materiales que separados no eran ni la mitad de resistentes a como lo son en conjunto, cuestión que revolucionó la forma de vida de las personas, debido a que ahora se construían edificios más resistentes al dinamismo y cambio constante de la naturaleza.

Con el tiempo, los inventos no sólo cambiaban la forma en que se recogían los recursos, sino que también inventos como la bombilla introdujeron una nueva forma de vida y un nuevo bien de consumo para todo hogar de la época, otras inventivas como la imprenta y el telégrafo revolucionaron el campo de la información en su tiempo, logrando hacer que la información viajara más rápido y fuera menos excluyente de las clases sociales, generando así mayor difusión y educación en las masas, cosa que permitía que fuera más fácil el surgimiento de nuevas teorías, ideas, etc.

En 1698, llegó un invento que se convertiría en un hito histórico, poniéndole nombre a una revolución, la maquina de vapor, fue un golpe tan fuerte de creatividad e innovación que a nivel mundial cambió la forma en que se producían todos los bienes y servicios pero no sólo esto, también cambio la forma en la que trabajaban las personas, en la que se desplazaban, su economía, en pocas palabras cambio la forma de vida mundialmente para la humanidad y creo un camino para un gran número de posibilidades de avances y creaciones basadas en la máquina que dio lugar a la revolución industrial.

La edad moderna, trajo consigo un sinnúmero de invenciones que gracias a los peldaños que pusieron los anteriores inventores fueron mejorando y revolucionando el mundo en muchos ámbitos, por ejemplo, el de la información con la llegada del teléfono e internet que permiten enlazar grandes distancias con información inmediata y en el ultimo caso, masiva; los ordenadores convirtiéndose en cerebros capaces de realizar cálculos complejos, lógicos y almacenar información; en la medicina se descubrieron los antibióticos, que gracias a ellos se alargó la esperanza de la vida del ser humano y se hizo frente a enfermedades que anteriormente tomarían la vida de muchos. En cuestión de unir el globo, medios de transporte nuevos como el avión, harían que cada vez las distancias sean más cercanas, sólo siendo limitados por la imaginación de las personas.

Toda la retrospectiva histórica fue hecha con el fin de mostrar como cada innovación del hombre y cada destello de creatividad ha sido vital para la evolución y el avance de la especie, todo avance tecnológico ha surgido de la creatividad de alguien y así mismo, de la invención de alguien se han inspirado innumerables avances.

Pero ¿cómo alguien puede convertirse en una persona creativa? ¿Todos tenemos la habilidad de serlo? ¿podremos aplicarla para resolver nuestros problemas? ¿seremos capaces de aplicarla en avances tecnológicos? estas cuestiones buscaremos resolverlas más adelante, pero vamos paso a paso, ¿tenemos todos la capacidad de ser creativos? Y ¿cuál será el alcance de esta creatividad?

Un ejemplo es el científico Albert Einstein, una gran mente del siglo XX que poseía una imaginación tan basta que le permitió abarcar conceptos tanto universales como minúsculos del tamaño de un átomo, cuestión que logro gracias su intelecto, constancia en el campo investigativo y su inmensa visión creativa, fruto de su arduo trabajo comprendió

leyes que regían a un nivel astronómico sin tener que visitar el espacio y así mismo concebir teorías del pasado el cual el no habitó, además de conseguir grandes avances en la tecnología atómica, fueron estos méritos los que lo inmortalizaron, sus ideas, sus teorías, sus creaciones y como veía el mundo.

La mención a la eminencia alemana no es para decir que la creatividad es exclusiva de unos pocos genios, sino para problemas de formas innovadoras y efectivas. Pero entonces, cómo podemos llegar ser creativos o a cultivar esta habilidad, bueno, hoy en día son más las instituciones educativas que enfocan a los niños desde edades tempranas con ciertas actividades o juegos que estimulen su imaginación, algo muy importante a conseguir que es un reto para las escuelas, colegios es el desarrollo de la originalidad y espontaneidad, atributos que son significativos en la creatividad, permite que haya una gran variedad de ideas y enfoques.

La creatividad se debe estimular en tempranas edades para tener una mayor efectividad en esta tarea, pero aquí es donde las entidades que tienen esta labor encuentran otra contradicción, su búsqueda primordial es que los niños tengan el tiempo y espacio suficiente para auto descubrirse, experimentar, desarrollar su personalidad y tener la flexibilidad suficiente con ellos para que creen ideas propias y formas originales de hacer las cosas, pero a su vez estas entidades se ven limitadas, debido a que se tienen que ceñir a planes de estudio genéricos o lineamientos hechos por entes superiores tales como secretarías de educación o poderes gubernamentales, que a final de cuentas lo que generan o buscan es una automatización de la educación, es decir, este tipo de restricciones o hojas de ruta lo que terminan haciendo es creando estándares generales que resultan en un adoctrinamiento. Para reforzar la teoría del adoctrinamiento se tiene que con la

globalización se tiene acceso a mucha información y opinión, cuestión que puede ser un arma de doble filo con mentes tan susceptibles, ya que puede reforzar los estándares de vida creados por la sociedad, un ejemplo en Colombia es el camino de vida que prácticamente está impuesto por la sociedad, tanto para hombres como mujeres, se traza una ruta a seguir o una lista de pendientes por la presión social, que consiste en: graduarse del colegio, ser profesional en alguna carrera universitaria, casarse y tener hijos.

Complementando, así mismo como la globalización puede traer efectos negativos de presión social y adoctrinamiento, también puede traer una infinidad de información, ideas, formas o actividades en la que se puede explotar la imaginación, dar rienda suelta a la fantasía y construir una identidad única creativa a partir de la inspiración. Adicionalmente, las técnicas del pensamiento que ayudan a impulsar la creatividad también se ponen a disposición para que tanto niños, como profesores y cualquier adulto las ponga en práctica y le sirvan para su día a día, algunas de estas son:

- El brainstorming: Técnica también llamada lluvia de ideas, probablemente la más popular, consiste en como su nombre lo indica estudiar una situación o problema y arrojar una gran cantidad de ideas respecto a la misma grupalmente, donde se busca que posteriormente se pulan con el trabajo en equipo.
- El brainstorming negativo: Se asimila al anterior, la diferencia radica en que se arrojan ideas o las peores soluciones al problema, que probablemente lo que hagan sea empeorarlo y posteriormente se pasa ver los puntos negativos de estas “malas ideas” y se busca transformarlas en soluciones viables.

- Juego de roles: Consiste en tomar posiciones o como se dice coloquialmente “ponerse en los zapatos del otro” con el fin de ver diferentes enfoques de la situación a resolver y generar soluciones integrales.
- Improvisación: Se basa en usar un entorno diferente y nuevo sin guion para dejar que el momento fluya y el no estar preparado empuje a las personas fuera de la zona de confort y así encuentren nuevas formas de actuar, nuevos patrones a la hora de pensar o nuevas estructuras organizativas.
- Atributos: Se usa más cuando necesitamos mejorar algo en concreto o innovar respecto a ello, la técnica consiste en desglosar los atributos del objeto o situación y se buscan alternativas para mejorar o revolucionar positivamente el mismo.
- Mapas mentales: Es una técnica muy útil para la gente que cuenta con inteligencia visual o espacial, ya que por medio de ella se logra ubicar una idea central e ir descubriendo relaciones con otras ideas y de alguna forma encontrar claridad y soluciones innovadoras a una situación.

Adicional a las técnicas anteriores también hay consejos que se pueden tomar en cuenta para ser una persona creativa tales como la curiosidad, aprender como funcionan las cosas y el sentido investigativo que esto trae concibe mucho trabajo mental, adicionalmente en ese momento donde se explora el mundo, también explotar al máximo la imaginación combinándola con las ideas y conceptos adquiridos. Se busca que, al pensar en algo de forma creativa, se tenga un objetivo, es decir, solucionar un problema real o que sea algo aplicable con un alcance en el plano material y útil en la realidad.

Pero para que algo sea creativo no sólo baste con ser adaptable a la realidad o cambiar una situación, también tiene que ser algo surgido de la originalidad del individuo que vaya

acompañada de una idea y acción novedosa o al menos que no sea frecuente, ahora, en orden de ideas las técnicas expuestas anteriormente pueden ayudarnos a concebir una solución o arreglar un problema, pero más que eso lo importante es que se adquiera la mentalidad del ser creativo, una persona con una amplia imaginación, capaz y suficientemente ambiciosa para usarla a su favor y no sólo esto, estar dispuesto a asumir riesgos, salir de la zona de confort y convertirse en una persona a seguir o un peldaño más en el progreso de la organización, civilización o como se requiera,

Otro aspecto importante a desarrollar para ser creativo es la perseverancia, muchas veces no es tan fácil aplicar o entrar a desarrollar ideas nuevas en un mundo tan arraigado a ciertos estándares, se exponen a burlas e incredulidades de parte de los compañeros o personas que escuchen el nuevo proyecto, o incluso al fracaso, que la idea salga mal porque a final de cuentas es un experimento, algo novedoso de lo cual no se tiene registro o antecedentes entonces se genera incertidumbre de lo que pueda pasar, entonces puede no funcionar o por lo contrario, convertirse en otra revolución y avance que dará paso a posteriores innovaciones.

Algo importante a tener en cuenta relacionado a la perseverancia es la competencia, en el ámbito de la inventiva y más en el área empresarial, se encontrarán paulatinamente muchas ideas novedosas buscando solucionar problemas y posicionarse en el mercado con respecto a los demás, lo crucial de esto es la carrera, la lucha por la diferenciación esta búsqueda incansable de ganar el mercado, estimula la creatividad e innovación en las empresas, desarrollando cada vez más tecnologías nuevas y más rápido, impulsando avances constantes frecuentes y más peldaños en la escalera de la civilización.

Es importante mencionar que estudiosos del asunto mencionan diferentes niveles de creatividad, teorías describen que la creatividad aumenta a medida que se adquiere más conocimiento, cuando se menciona aumenta se habla del efecto y alcance que puede generar en el mundo, entonces tendríamos un nivel de creatividad nato o primitivo por llamarlo de una forma, que está presente tanto en niños como adultos que no se han adentrado en conceptos o conocimientos científicos que puedan sustentar o generar mejores ideas sino que se dejan llevar por su intuición.

Entonces en el orden de ideas de que los conceptos académicos y conocimientos aumentan el potencial de la creatividad, se tiene que a medida que la persona adquiere educación y experticia logra dar sustento a sus ideas y encontrar la forma académica de realizarlas. Pero cuando la persona combina sus conocimientos teóricos, con su audacia e imaginación y se rebela por decirlo así a sus parámetros es donde realmente la innovación llega, donde se utilizan estos materiales no usuales, donde la persona se sale de lo convencional y rompe reglas con sus ideas y las mejora con su conocimiento, este es el punto por alcanzar.

Gardner (psicólogo, investigador y profesor americano de Harvard) en 1998, afirmó que “la persona creativa es la que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”, de esta premisa podemos extraer el qué caracteriza a una persona creativa de nivel, lo primero es la curiosidad que manejan interesándose por múltiples cosas, lo segundo es que tienen la capacidad de generar ideas constantemente y son inteligentes, por lo cual siempre tienen algo bueno que aportar y finalmente, toman riesgos.

El siguiente elemento a tratar es como convertir la creatividad en innovación, es decir, tomar estas ideas y convertirlas en algo aplicable, usable y que tenga un valor, lo primero es analizar el entorno, al ser cambiante debemos encontrar la forma en que estas ideas puedan adaptarse y ser flexibles para considerarse una solución útil, esto permite a las personas u organizaciones que las ponen en práctica entender mejor su entorno, prepararse mejor o responder de una forma oportuna a sus cambios, la generación de nuevo conocimiento y tener mayor tolerancia a las adversidades.

Con el fin de convertir nuestra creatividad en innovación, debemos superar ciertas barreras que se interponen; el primero hace referencia al entorno personal: el cual se refiere a todas las inseguridades que puede tener la persona respecto a sí misma o su idea, para superar este obstáculo requerimos de audacia y perderle miedo al fracaso, también confianza para tener la certeza de que la idea es buena y hacerla funcionar. La siguiente barrera por atravesar es la logística, ¿cómo realizaré este proyecto o llevaré mi idea a cabo, tengo los recursos y conocimientos necesarios? En el proceso de iniciar un nuevo proyecto más cuando es innovador tenemos que recurrir a la planeación, analizar todas las variables del proyecto, las teorías y conocimientos necesarios, prever que puede salir mal y prepararse para aquello, también verificar que recursos necesitamos, sean tangibles o intangibles y cuánto tiempo podrá durar el conseguir que la idea resuelva el problema, cuando buscamos una solución por medio de la creatividad es crítico cumplir ciertos plazos, de nada sirve algo nuevo e innovador si el problema ya no tiene arreglo.

Finalmente, debemos romper la barrera interpersonal, pero ¿qué significa esto?, anteriormente mencionamos que las ideas nuevas suponen incomodidad o incertidumbre para las personas que nos rodean, más si conllevan un cambio, la resistencia al cambio

siempre es un obstáculo a vencer; entonces lo que debemos hacer con ayuda de lo aprendido al romper las dos barreras anteriores es usar la confianza que obtuvimos al perder los miedos y convertirnos en un líder al proponer esta idea sustentándola con los datos obtenidos al romper la segunda barrera, un líder con confianza y con un plan estructurado hará que las demás personas al ver la viabilidad del proyecto, la seriedad con la que se toma y el aura de confianza que inspire el idealista, conseguirá que no sólo la consideren, sino que crean en la idea y que sigan al caudillo que orquestó todo.

De la organización y la creatividad surgen los avances, con un líder creativo, ambicioso y audaz y un equipo que crea en él y sepa trabajar sinérgicamente surgen los avances actualmente, las empresas con proyección a futuro y ansias de crecimiento impulsan a sus trabajadores a desarrollar creatividad y por medio de canales de comunicación abiertos y fluidos que permitan que el personal al interior de la organización sentir la confianza para dar el paso al frente y sugerir lo que piensen que pueda mejorar las cosas, adicionalmente que sientan que son escuchados y sus ideas valoradas.

Otro aspecto que se trabaja actualmente en las empresas es la creación de equipos, y el trabajo constante en su sinergia, para que en el momento que surja una buena idea sea el equipo el que se encargue de llevarla a cabo y así mismo, tengan la recompensa por ello, generando no sólo una forma efectiva de llevar a cabo proyectos innovadores, sino también motivación a tomar el riesgo y dar rienda suelta a su creatividad. Este tipo de motivación es crucial para impulsar la innovación, debido a que hace que más personas estén en una constante búsqueda de mejorar, crear e innovar, no sólo beneficiando a su organización sino a la sociedad, que como mencionábamos es beneficiada siempre de la innovación y

creatividad, porque así es como llegan los avances tecnológicos que tratamos, surgen de las ideas de visionarios e inspiran a otros a soñar también.

Muchas son las razones por las que se sostiene el argumento de que los avances tecnológicos impulsan la creatividad, entre ellas está la motivación mutua y la competencia, cuando alguien descubre o crea algo nuevo, le da pie a todos los que trabajan en el mismo campo a trabajar con algo nuevo, que les permitirá usarlo como base para nuevos avances o como inspiración a que aún hay cosas por encontrar. En el sentido competitivo, la carrera por la tecnología es otra forma en la que se impulsa la creatividad, muchos equipos y pensadores compiten por ser los primeros en encontrar soluciones, un ejemplo de esto, es la carrera espacial, donde las potencias (Estados Unidos y la Unión Soviética) competían por el alunizaje y por lograr más “proezas” en el espacio, esto impulsó a que fueran más las personas interesadas en lograr avances y más los recursos destinados a impulsar la creatividad de los científicos para ganar la carrera, cuando se hacían descubrimientos de mejores modelos para las naves esto generaba otros avances en otros ámbitos relacionados, cuestión por la cual vemos como todo es un ciclo.

Como conclusión podemos resaltar el rol de los cambios en la evolución humana, como resultado de ambiciosas ideas y decisiones la especie ha llegado el punto en el que se encuentra hoy en día, tiene la posición de dominante en el planeta y ha conquistado todos los pisos térmicos que tiene para ofrecer gracias a la adaptación que le ha brindado la creatividad de muchos pensadores, los avances tecnológicos que estos conllevan y el legado y continuidad que se ha dado de un pensador a otro.

Podemos asemejar los avances tecnológicos a peldaños en una escalera unida por la creatividad de los pensadores humanos, donde cada peldaño permite y estimula a que haya

un siguiente, como mencioné anteriormente los avances generan un ambiente de motivación y competencia, que impulsa a otros a dejar los miedos y postular sus teorías, ideas y pensamientos.

Otra cuestión importante que debemos tener en cuenta es que para desarrollar las habilidades de alguien creativo y explotar su máximo potencial debemos seguir un proceso de realización personal, enfocándonos en la espontaneidad, imaginación, liderazgo, confianza, perseverancia y trabajar otros atributos que nos ayudarán a convertirnos en personas creativas, también se requiere de educación académica, tener la suficiente curiosidad para aprender lo que hicieron otros antes y qué se puede sacar de otros pensadores, que bases dejaron para apoyarse y construir el futuro.

Los avances tecnológicos también han traído modelos educativos que favorecen el inculca miento de la creatividad en los niños, las generaciones nuevas, esta es la idea que por medio de estos cambios sea posible que cada vez la humanidad llegue más lejos. Así mismo, han sido creadas técnicas que favorecen a las personas para ser más creativas, que le ayudan al individuo a soltarse y sacar las ideas de lo más profundo de su ser y actuar fuera de la zona de confort, cuestión que es muy relevante para una persona creativa.

Se consideran también que la creatividad para ser actualmente aprovechada se debe convertir en innovación, es decir, lo importante es que las ideas puedan ser usadas en una situación real y sean útiles, ya sea para la solución de problemas o el mejoramiento de situaciones, esto solo se logra cuando la persona creativa logra atravesar los obstáculos o barreras que conlleva el tener una idea nueva y logra convertirse en líder debido a sus aptitudes personales y su dedicación a su idea, de esta forma las personas lo seguirán y se harán participes del proceso creativo.

Una barrera importante que romper en cuestión de innovación es la resistencia al cambio, se debe hacer de la forma más orgánica y natural posible, donde las personas puedan salir de la zona de confort paulatinamente y adaptarse a las variaciones del entorno y de los avances, en esta transición es muy importante el rol de líder, ya que es él quien se encargará de guiar a su equipo.

Actualmente, las organizaciones han reconocido el valor de innovar y la importancia que tiene dentro de las empresas que ocurra este ciclo, por esta razón se ha perdido la burocracia clásica y se han facilitado modelos que permitan la participación activa y valoración de todo el recurso humano de una organización, estos modelos suelen priorizar canales de comunicación fluidos y las recompensas orientadas al crecimiento dentro de la organización como resultado de estos proyectos innovadores exitosos.

Cerrando el presente escrito, la argumentación presentada y el reflejo de la historia humana ha demostrado que los avances tecnológicos y la creatividad se encuentran en un ciclo donde la innovación también toma parte, en la que su relación es mutua y directamente correlacionada, debido a que de la creatividad se crean ideas, soluciones nuevas que son puestas en práctica por medio de la innovación, esto causa revoluciones, cambios que suelen ser llamados avances tecnológicos, estos mismos posteriormente se convierten en la base para que otros pensadores o grupos interesados continúen imaginando y creando la historia humana, el futuro de nuestra raza.

Bibliografía

- AQUAE FUNDACION. (2 de ABRIL de 2017). *AQUAE FUNDACION*. Recuperado el 4 de 07 de 2021, de AQUAE FUNDACION: <https://www.fundacionaquae.org/15-inventos-que-cambiaron-la-historia/>
- BBC. (10 de MARZO de 2016). *BBC NEWS*. Recuperado el 20 de 06 de 2021, de BBC NEWS: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160310_homo_eructus_carne_consumo_herramientas_ciencia_amv
- Callahan, R. H. (03 de MAYO de 2003). *CORANTE*. Obtenido de CORANTE : https://web.archive.org/web/20140224025602/http://ideaflow.corante.com/archives/2003/05/09/more_on_idea_generation_tools_and_techniques.php
- CASADO, Y. (2015). *El Pensamiento creativo : el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*.
- CRAWFORD P, R. (1997). *THINK FOR YOURSELF*. FRASES PUBLISHING.
- Enrique, H. I. (2004). *charles darwin una vida en busca de la vida*. Panamericana .
- F, P. (2001). *La empresa creativa metodologia para el desarrollo de las innovaciones*. barcelona: granica.
- GARDNER, H. (1998). *MENTES CREATIVAS UNA ANATOMIA*. BARCELONA: PAIDOS.
- GARNICA. (1997). *TECNICAS DE CREATIVIDAD*. CHOTARD EDITIRIUS.
- M.Higgins, J. (1996). *Innovate or evaporate: Creative techniques for strategists*. ELSEVIER.
- MICKIS, D. (2007). *A NEW HANDBOOOOK OF LITERARY TERMS*. HACHETTE.
- NOBEL PRIZES. (1967). Albert Einstein. *THE NOBEL PRIZES*.
- RAE. (ENERO de 2020). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Recuperado el 25 de 06 de 2021, de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/creatividad%20https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>
- RAE. (23 de ENERO de 2020). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Recuperado el 2 de 07 de 2021, de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/creatividad>
- Saldaña Pinedo, E. d. (2021). *Actividades para promover el desarrollo de la creatividad en niños*. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.