

**IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE DATOS COMO MÉTODO PARA  
MINIMIZAR LOS RIESGOS DE UN EMPRENDIMIENTO**

**IVONNE CAMILA BARBOSA MOYANO**

**NOVIEMBRE, 2020**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DIPLOMADO BUSINESS INTELIGENCE, ANALISIS DE DATOS Y SAP**

## **TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN .....	3
ABSTRACT.....	4
DESARROLLO DEL TEMA.....	5
CONCLUSIONES.....	14
BIBLIOGRAF+IA .....	15

# INTRODUCCIÓN

La economía mundial a tenido una fuerte caída a causa de múltiples factores por lo cual se recurre a estrategia que permitan dinamizar las económicas locales y globales aumentar la competitividad y productividad de las diversas empresas y contribuir a un desarrollo económico global, una de los principales dinamizadores de la economía son los emprendimientos ofrecen diversificación y sacan a la economía de los lineamientos básicos que están implantados es por esto que los gobiernos desarrollan sus políticas publicas direccionadas a crear una cultura empresarial y a fomentar el desarrollo de empresas y emprendimientos sostenibles y que generen un impacto no solo económico sino social.

El correcto uso y análisis de la información le brinda a las diferentes empresas la oportunidad de ser más competitivos y aprovechar oportunidades que se presentan por tiempos muy cortos en un mercado que está en constante cambio, es por esto que deben recurrir a herramientas tecnológicas y personal calificado que le permita responder satisfactoriamente las necesidades y requerimientos de los consumidores sin incurrir en altos costos empleado herramientas como power BI que ofrecen análisis de información y presentación más organizada de la misma para una correcta toma de decisiones.

## **ABSTRACT**

The world economy has had a sharp decline due to multiple factors, for which a strategy is used to boost local and global economies, increase the competitiveness and productivity of various companies and contribute to global economic development, one of the main drivers of the economy are entrepreneurships offer diversification and take the economy out of the basic guidelines that are implemented, which is why governments develop their public policies aimed at creating an entrepreneurial culture and promoting the development of sustainable companies and ventures that generate an impact not only economic but social.

The correct use and analysis of information gives different companies the opportunity to be more competitive and take advantage of opportunities that arise for very short times in a market that is constantly changing, which is why they must resort to technological tools and personnel. qualified that allows you to satisfactorily respond to the needs and requirements of consumers without incurring high costs using tools such as power BI that offer information analysis and more organized presentation of the same for correct decision-making

## **DESARROLLO DEL TEMA**

En Colombia a raíz del decrecimiento de la economía se han dirigido las miradas hacia las micro, pequeñas y medianas empresas debido a que se ve en estas una fuente de empleo y un amplio potencial para dinamizar y promover el crecimiento económico, motivo por el cual se a visto la necesidad de conocer y formarse más en temas de emprendimiento y el gobierno ha dirigido sus miradas y políticas para fomentar una cultura emprendedora en Colombia, fomentando el desarrollo económico y social por medio de diferentes instituciones y programas para la contribución en la creación de empresas exitosas sostenibles, y que generen un impacto positivo para el país.

La economía colombiana está en un proceso migratorio hacia un terreno con innumerables desafíos para los empresarios donde se permite el acceso a grandes oportunidades para competir por bienes y servicios, en este nuevo terreno se busca incursionar en mercados más abiertos y con competidores mucho más grandes en este escenario se obtiene múltiples beneficio sin embargo dado la competencia en costos y por mercados internacionales de productos básicos las empresas nacionales tienden a disminuir la capacidad y la rentabilidad que poseen, por consiguiente no se logran los estándares de calidad y valores que exige el mercado de bienes y servicios sofisticados en respuesta a esta problemática y con el fin de permanecer en la competencia de mercados globales el gobierno nacional encamina sus esfuerzos hacia la promoción y el desarrollo de las ciencia, tecnología e innovación y la generación de emprendimientos dinámicos por medio de las políticas, económicas, sociales, ambientales y de esta manera promover una economía diversificada que esté en la capacidad de competir internacionalmente y se sobreponga a los retos e inercia que el mercado plantee para la misma.

En el escenario actual donde la economía y sus gobiernos ven en los emprendimientos una fuente de dinamismo para la economía tanto local como global, las empresas entran en una necesidad de manejo de información muy amplio para garantizar el funcionamiento de todas las áreas que conforman una empresa y las redes de información cada vez se vuelven

más robustas debido al tráfico de información que se encuentra en el mercado y la necesidad de contar con esta para procesarla analizarla y entenderla y así brindar una solución al mercado tal y como este la está solicitando de una forma efectiva y concreta ante esta necesidad y esta acumulación de crecimiento empresarial se requiere tener un manejo adecuado para poder contar la la información exacta y precisa en el momento adecuado ya que a partir de esta información se genera una toma de decisiones y planteamiento de metas, objetivos y estrategias que deben dar solución a una necesidad o inquietud planteada por el mercado y mantener a la empresa con una capacidad óptima de respuesta por lo anterior es que se plantea el correcto manejo y orden de la información para minimizar los riesgos que el cambio empresarial pueda traer para un emprendimiento.

Las principales razones por la cuales un emprendimiento no se concibe como una gran empresa y su crecimiento se tienden a estancar e incluso fracasan aun cuando detrás hay personas trabajadoras visionarias que ofrecen al mercado un producto o un bien y servicio creativo interesante y con potencial de éxito en el afán por desarrollar su idea y llevarla al mercado se cometen una serie de errores que minimizan las posibilidades de éxito estos son:

1. La falta de conocimiento del mercado, del sector y la evolución de ambos.
2. Desconocer los competidores y productos sustitutos.
3. Contar con una mala ubicación que impida llegar al mercado objetivo
4. No contar con un plan de negocios donde se analice datos claves de el bien o servicio en el sector , mercado políticas, inversión, fuentes de financiación y rentabilidad esperada
5. Mal manejo de la información obtenida en el estudio de mercados lo cual retrasa la elaboración de la estrategia, el producto, identificar un nicho de mercado equivocado o no calcular el crecimiento planteado
6. La publicidad y marketing sean suficientes o inadecuados para nuestro público objetivo
7. No ser perseverante con la idea y abandonarla a la mitad de la marcha por no poder adaptarse al dinamismo y cambios de los clientes y del mercado

Las empresas pueden acceder a la información concreta cuando lo necesiten gracias al análisis de datos con base en criterios rigurosos y únicos que faciliten el trabajo de segmentación con los cuales podremos encontrar ciertas ventajas para la optimización de procesos e interacciones entre departamentos las cuales son:

1. Mejorar la satisfacción de los empleados
2. Facilitar la toma de decisiones
3. Garantizar la satisfacción de los clientes

El sistema tableau es importante para una empresa ya que facilita el comercio y es donde se empieza a ver realmente la magnitud de a tarea de segmentación por ejemplo:

En un comercio ingresan mil personas y se cuenta con un registro de edad, género donde se encuentran visitantes; por consiguiente contamos con dos millones de datos para analizarlos donde se empieza a ver realmente la magnitud y la tarea de un software cuantitativo por lo cual tableau puede facilitar dicho emprendimiento.

Existen razones diversas por las cuales tableau y power bi trabaja con Excel para decidir la necesidad de trabajar con este software ya que tableau se encuentra relacionado datos de diferentes fuentes de manera simultánea mientras que power bi crea mapas de ventanas y genera cuadros de mando desde donde se puede controlar el emprendimiento

Por otro lado Salesforce compró tableau por lo cual se obtienen una serie de ventajas que permiten una conexión más sencilla entre ambas y facilita el trabajo diario del emperador, proporcionando un retorno de resultado de análisis integrando reportes en cuadros de mando de Salesforce , además de centrar un modelo de drag and drop que facilita el aprendizaje y reduce el tiempo de las modificaciones y profundiza en la variedad de herramientas de análisis, las características de tableau en el ecosistema aumenta el beneficio por sus decisiones consiguiente con éxito una conexión de datos empresariales.

Actualmente existen consumidores con intereses muy diversos tanto de consumo como de emprendimiento los cuales deben ser satisfactorios. Los aspectos más importantes para la

venta de productos y servicios es el reconocimiento del nicho en el mercado, sin dicho conocimiento sería difícil orientar correctamente los esfuerzos de las empresas hacia una mayor rentabilidad posible por parte de su empresario y departamentos encargados ya que su esfuerzo es aún mayor si enfrentamos la tarea desde cero realizando un meta casi imposible dependiendo del tamaño de la base de datos de una empresa.

Las herramientas de tecnología que distribuyen la información en piezas claves para el análisis y la toma de decisiones que realizan una medición y un seguimiento por un control actualizado en empresas generando grandes cantidades de datos solucionables que almacenan dicha información, ofreciendo los escenarios de análisis más retrospectivos optimizando los soportes de power bi y optimizando la toma de decisiones hablando de nueva generación en plataformas de análisis de datos, las cuales crean tendencias de empoderamiento para el usuario y el consumidor que los vuelven responsables de su negocio con el objetivo de soportar los procesos de toma de decisiones por herramientas como “business intelligence o business analytics”.

Se ha producido un cambio orientando plataformas de autoservicio ya que el usuario al final de esta decide movilizar su emprendimiento optimizando los sistemas de software por tableau o power bi facilitando la explotación en cualquier sitio y en cualquier momento , asimismo los costos de recursos económicos y personales los cuales disminuyen drásticamente las herramientas de accesibilidad para el sistema en pequeñas y medianas empresas.

Para las empresas especialmente las pequeñas y los emprendimientos es fundamental y un recurso muy valioso el tener acceso a la información precisa y exacta en el momento oportuno ya que a partir de esta se plantean las actuaciones que va a tomar la empresa y por ende dependen de variables de crecimiento de la eficiencia del acceso y uso de la información, el flujo informativo tanto al interior como al exterior de la empresas está en un constante cambio no solo de conceptos sino a nivel operacional y las funciones logísticas productivas administrativas financieras y de recursos humanos se van modificando conforme a la

evolución del mercado necesidades del entorno y normativas gubernamentales para lograr una integración de todas las áreas y por ende lograr lo objetivos logrados por la organización es necesario que la información se maneje en un mismo canal donde le permita a cada área tener acceso a la información que requería para el buen desempeño de su función sin entrar en confrontación con las necesidades de las demás áreas además que esta información se complementa viendo la organización como un sistema en el cual cada pieza es fundamental para el cumplimiento de los objetivos.

El buen manejo de la información y el apoyo que se le da a la misma es el apoyo fundamental que tienen los directivos de las organizaciones o empresas para conocer el estado de la compañía entorno oportunidades como enfrentar las oportunidades, debilidades y demás factores determinantes de la gestión de una compañía al contar con un sistema de gestión de la información óptimo se garantiza un manejo eficiente de la información y una reacción oportuna antes las necesidades lo cual convierte a la empresa en eficiente y competitiva frente a la competencia y demás empresas que confirman el mercado ya que uno de los objetivos básicos de la información es apoyar la toma de decisiones y contribuir al mantenimiento crecimiento y desarrollo de la empresa.

Para el desarrollo empresarial y correcto manejo y funcionamiento de la información existen una serie de herramientas a gran escala que permiten optimizar procesos y brindar información necesaria a cada área con el fin de que les sirva de apoyo y materia prima para el correcto desarrollo de sus tareas y por ende el cumplimiento de objetivos además aprovechar oportunidades que le permitan tener una diferenciación en el mercado, ventajas competitivas frente a productos sustitutos y mayor eficiencia en sus procesos también se pueden mejorar los servicios al cliente incrementando las ventas y mejorando los procesos administrativos al tener control de los diferentes elementos informativos con lo que se cuenta y un mayor control de recursos empleados por cada área en cada proceso determinado.

Los sistemas orientados a un análisis de datos en cualquier sitio se vuelven un dispositivo que pueden profundizar las cuestiones de actividad y se plantean de forma

continúa a cada momento generando informes rígidos los cuales son capaces de responder que causó el descenso de las ventas, como es el perfil de tipo de cliente adquirido, cual es la relación entre familias y productos, porque se rotan los empleados y orientados a los tiempos de análisis exponenciales para la producción del empoderamiento sistemático en el análisis de datos como cuestión alterna de un software actualizado por power bi por los cuales Microsoft orienta a los líderes del sector sistemático en capacitaciones de herramientas para conocimiento y experiencia de ámbitos para la empresa como lo son Excel o SQL Server y sus complementos como esas y SSRS con su misma interacción de plataforma y transformación a través de modelos analíticos utilizando elementos como gráficos, tablas, mapas, indicadores con el fin de tomar las mejores decisiones de riesgo y perfiles que intervienen profesionalmente en el negocio gracias a las características clave ya que presentan un entorno gráfico de extracción y carga con base en la autonomía de la administración y el empoderamiento al análisis de datos y Excel arrastrando y soltando la información, construyendo nuevas matrices del lenguaje como dax acostumbrados en el uso de datos como fórmulas para Excel.

La integración de Office 365 muestra unas bibliotecas como SharePoint para almacenar unas actas y conclusiones manteniendo el flujo y la inserción de los datos para clientes con empoderamiento y realización de emprendimientos mostrando ciertas funcionalidades múltiples con el Learning, la cual ofrece múltiples funcionalidades analíticas realizando un entorno automático de información en lenguaje R para el análisis del modelo analítico como algunas de las características del entorno más eficientes para herramientas administrativas del sistema operativo.

Para adaptar las necesidades de implantación los ritmos organizacionales utilizan perfiles y proyectos de modelos analíticos, pueden escoger metas con una llave de mano o acompañamientos para una economía a corto plazo, los análisis de negocios pueden presentarse nacionalmente o internacionalmente para dar respuestas a las necesidades laborales o iniciativas de emprendimiento y negocio sostenidas en un sector cuantitativo y cualitativo como un claro ejemplo “power bi” el cual maneja un software de inteligencia

empresarial apoyado en Microsoft que nos facilita el análisis de datos en Excel ya que Excel maneja la edición de hojas de cálculo que posiblemente sea el programa más interesante y popular por la generación actualizada que nos lleva a un futuro óptimo en sistemas y con progreso en operaciones sistemáticas e informáticas como la creación de análisis y negocios utilizando power bi y programas alternativos o nuevos dentro de un sistema internacional cibernético.

El correcto análisis de datos es fundamental para las empresas, actualmente la información disponible es demasiado extensa y casi en su totalidad tiene una duración de no más de 10 años por lo cual uno de los principales retos para las organizaciones en pleno siglo 21 y con la llegada de la cuarta revolución industrial es contar con un manejo de la información digital eficiente y oportuno el éxito o posible fracaso de un emprendimiento o idea de negocio tiene una relación directa con la importancia que le brinden al manejo de la información y las decisiones que tome una partir de esta por lo tanto entre las empresas sean más organizadas y manejen de mejor forma la información va a ser más competitivas y eficientes por el contrario si no cuentan con un sistema de información óptimo y redes de comunicación eficientes la empresa va a perder capacidad de competencia y posicionamiento en el mercado y pérdida de capacidad en rápida respuesta.

Es importante tener claro que cualquier cambio genera consecuencias y la implementación de un nuevo sistema de información y uso correcto de la misma implica un riesgo y en ocasiones la inversión en el sistema que procesa la información no es retribuida a la empresa, no brinda los beneficios que se esperan o por mala planeación el sistema puede estar extralimitado para las necesidades que tiene la empresa por lo cual se desaproveche, estas opciones hacen que la inversión en un nuevo sistema sea una decisión muy compleja para el personal encargado especialmente en un emprendimiento cuando se inicia con incertidumbre y contados y limitados recursos y es necesario hacer un análisis juicioso de las necesidades alternativas que nos ofrece el mercado, variables y componentes que conforman el sistema que la empresa busca adquirir.

No solo se puede esperar que un sistema de información le brinde a la empresa los datos 100% fiables por lo cual es necesario contar con personal capacitado tanto en análisis de datos como en las herramientas que nos provee el sistema para de esta manera realizar un análisis más eficiente y aprovechar el potencial que tiene el sistema. Para esto la formación académica que se le ofrece a los especialistas en el área de análisis de datos es más compleja que saber manejar una herramienta tecnológica debe contar con bases integrales que le permitan analizar las diferentes variables y tener una base sólida en el manejo, análisis e interpretación de la información que realmente necesita la empresa y desecho de la que no implica una ventaja competitiva, es un profesional que debe estar en la capacidad de hacer esta selección de información cuando el sistema no sea capaz de hacer o no lo hizo de la forma correcta a pesar de que existen una gran variedad de herramientas que brindan un soporte y una ayuda al analista al manejo y presentación de la información y conclusiones que se puedan sacar de esta. Las organizaciones buscan un perfil completo de personal que no solo este en la capacidad de hacer un análisis y selección de datos así tenga un manejo de herramientas tecnológicas sino que está en la capacidad de tomar decisiones desarrollar estrategias entender el funcionamiento de las herramientas tecnológicas y sepa sortear los limitantes que este trae para de esta manera entregar a los directivos solo la información necesaria y concreta para un análisis más avanzado y profundo y posterior desarrollo de estrategias.

La globalización ha traído consigo múltiples oportunidades, retos y desafíos para las empresas como lo es la toma de decisiones ya que para realizar una correcta toma de decisiones es necesario realizar un análisis de los factores que involucran la decisión y las variables que determinan el camino a seguir además es importante tener en cuenta el entorno y la situación en la que se encuentra la organización y el mundo ya que en situaciones críticas esa toma de decisiones tiende a ser más compleja; en algunas ocasiones no se cuenta con información de base para tomar estas decisiones y se debe actuar con base en especulaciones o proyecciones lo cual también implica riesgo, aquí es donde los expertos en manejo de información sugieren modelos o estrategias que asemejan la realidad y se pueda tomar decisiones que permitan enfrentarse a situaciones difíciles obteniendo un beneficio o minimizando los riesgos y consecuencias negativas que pueda traer.

La información que se tiene no solo es útil para enfrentarse en situaciones diversas sino cobra importancia en el ámbito industrial cuando se determinan las características y especificaciones con las que cuentan nuestro producto o servicio ya que esto no solo está condicionado por la idea principal sino tiene una influencia muy importante en las necesidades del mercado y los diferenciadores que nos puede dar la competencia además el buen manejo de la información permite identificar a dónde quiere llegar la empresa cuál es el nicho de mercado exitoso y cómo queremos llegar a este público que mercado debemos abordar, como debemos ofrecer el producto y a dónde quiere llegar la empresa, esta serie de variables pueden significar un gran riesgo para la empresa si no se analizan con el suficiente detenimiento, es por esto que el correcto análisis de la información y de datos puede significar el éxito o minimizar el riesgo posible

La toma de decisiones anteriormente está basada en especulaciones presentimientos o la experiencia del analizador sin embargo esto implica un gran riesgo para la empresa por lo cual se recurre a la implementación de modelos matemático y herramientas tecnológicas con una serie de variables y adaptables a cualquier necesidad empresarial y escenario posible que permita hacer un escenario más probable y toma decisiones más concretas y acertadas minimizando así el riesgo permitiendo a la organización analizar lo resultados posibles frente a diversas situaciones sin que esto implique mayores costos brindándole la oportunidad de prepararse frente a los posibles cambios que el mercado traiga consigo.

## CONCLUSIONES

- La información y sobre todo el correcto uso de esta son de vital importancia para las empresas ya que hacen parte de los recursos como la materia prima y el capital, este valor se le da a la información solo si se utiliza un correcto manejo, atención y análisis.
- Para un correcto uso de la información no solo se requiere de una herramienta tecnológica sino de personal capacitado que identifique y segmenta la información vital para la empresa. Existen diferentes herramientas tecnológicas que le permiten a los emprendedores tener un manejo correcto y eficiente de la información y acceder a ella de forma organizada sin hacer varias inversiones de dinero
- Tener la información adecuada en el momento adecuado le permite a un emprendedor ser más competitivo y reaccionar adecuadamente ante los retos que el mercado y el entorno le plantee.

BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFIA

- <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/tableau-la-importancia-del-analisis-de-datos/#:~:text=Gracias%20al%20an%C3%A1lisis%20de%20los,facilitar%20el%20trabajo%20de%20segmentaci%C3%B3n.>
- <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/tag/power-bi/>
- <https://www.tigloo.es/analisis-de-datos/>
- <https://blog.luz.vc/es/excel/power-bi%2C-la-herramienta-que-ayuda-a-sobresalir-en-el-an%C3%A1lisis-de-datos/>
- <https://blog.aitana.es/2016/02/10/importancia-inteligencia-negocios-business-intelligence-de-microsoft-power-bi/>
- <https://www.entrepreneur.com/article/266759>
- [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1657-62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1657-62762009000100005)
- [file:///C:/Users/Camila%20Barbosa/Downloads/CDF\\_No\\_50\\_Marzo\\_2014.pdf](file:///C:/Users/Camila%20Barbosa/Downloads/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf)
- <file:///C:/Users/Camila%20Barbosa/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf>
- <file:///C:/Users/Camila%20Barbosa/Downloads/1-s2.0-S0123592314000047-main.pdf>
- <file:///C:/Users/Camila%20Barbosa/Downloads/Dialnet-CondicionantesDelEmprendimientoEnColombia-2991245.pdf>
- <file:///C:/Users/Camila%20Barbosa/Downloads/181546432006.pdf>
- <https://blog.edx.org/la-importancia-del-analisis-de-datos-para-las-empresas/>
- <https://mott.marketing/10-consejos-para-lograr-el-exito-en-tu-emprendimiento/#:~:text=Para%20lograr%20el%20%C3%A9xito%20de,cumplir%20con%20tus%20nuevas%20ideas.>
- <http://www.sofocorp.com/importancia-manejo-datos-una-empresa/#:~:text=Por%20Betzari%20Pel%C3%A1ez%20C.&text=El%20contar%20con%20informaci%C3%B3n%20exacta,se%20proyectan%20metas%20u%20objetivos.>