

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**  
**REGISTRO SNIES NO. 90692**



**EL TIPO DE PERSONA PROPUESTO POR LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y  
CULTURAL DE COLOMBIA: EN LOS AÑOS SESENTA DEL SIGLO XX**

TRABAJO DE GRADO  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN  
PRESENTA:

Javier Iván Torres Rodríguez

Tutor

Rubén Darío Vallejo Molina

Doctor en Educación

Bogotá DC.

2021

## Contenido

EL TIPO DE PERSONA PROPUESTO POR LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL DE COLOMBIA: EN LOS AÑOS SESENTA DEL SIGLO XX .....	1
Resumen .....	4
Abstract .....	5
Capítulo I Planteamiento de la investigación.....	13
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	13
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.3 OBJETIVO GENERAL .....	18
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
Capítulo II Marco de Referencia .....	20
2.1 Estado del arte .....	20
2.1.1 Trabajos sobre la televisión educativa de carácter histórico y educativo.....	20
2.1.2 Trabajos sobre televisión educativa de carácter pedagógico y didáctico .....	30
2.2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	35
2.2.1. Teoría de la dependencia económica, respuesta desde el marxismo a las fallas del desarrollismo.....	35
2.2.2 La guerra Fría, una guerra polimorfa, permanente, prolongada y obligatoria.....	43
2.2.3 El papel dado a Latinoamérica por los Estados Unidos durante la Guerra Fría .....	44
2.2.4 La Educación y los medios de comunicación, como parte de la estrategia del poder blando para la contención del comunismo.....	46
2.2.5 Tecnocracia educativa un modelo educativo hecho a la medida del desarrollismo.....	49
2.2.6 La televisión educativa, táctica para aumentar la cobertura y superar las limitaciones geográficas.....	52
Capítulo III Diseño metodológico .....	56
3.1 Identidad metodológica de la investigación.....	56
3.1.1 Tipo de investigación .....	56
3.1.2 Enfoque y paradigma .....	58
3.1.3 Paradigma Crítico Social: la dimensión crítica y el propósito emancipatorio, búsqueda de respuesta al problema de la constitución del conocimiento.....	60
3.1.4 Diseño: análisis crítico del discurso, la representación como respuesta a la constitución .....	64
3.2 El análisis crítico del discurso de Teun Van Dijk, programa de investigación, propuesta teórica y estrategias metodológicas .....	68
3.2.1 Programa de investigación .....	69
3.2.2 Propuesta teórica .....	74
3.2.3 Análisis e interpretación en el Análisis Crítico del Discurso .....	81
Capítulo IV .....	91
4.1 Discurso segmento de noticiero cinematográfico .....	91
4.1.1 Fase analítica.....	91
4.1.2 Fase interpretativa sintética.....	101
4.2 Discurso inauguración televisión educativa 1961.....	108
4.2.1 Fase analítica.....	108
4.2.2 Fase interpretativa sintética.....	118

4.3 Discurso documental televisión educativa 1969.....	125
4.3.1 Fase analítica.....	133
4.3.2 Fase sintética.....	158
4.4 Discurso imágenes editadas documental 1969 .....	172
4.4.1 Fase analítica.....	174
4.4.2 Fase sintética.....	189
Capítulo V Conclusiones.....	203
5.1 Conclusiones sobre esquematización de la experiencia.....	203
5.2 Modelo mental conclusivo.....	213
5.3 Esquema fundacional conclusivo.....	215
5.4 Modelo cultural conclusivo.....	216
5.5 Representaciones sociales conclusivas .....	218
5.6 Núcleo ideológico conclusivo .....	220
5.7 Conclusión .....	221
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	226
LISTA DE TABLAS .....	232
LISTA DE FIGURA .....	234

## Resumen

En plena Guerra Fría, Estados Unidos desplegó una serie de estrategias tendientes a contener la expansión del comunismo, ocupar sus espacios e impedir la intromisión de los soviéticos en su propio área de influencia; estas estrategias se basaban en el concepto de la Guerra Total, e incluían el uso alternativo del Poder Duro y el Poder Blando, relacionado el primero con la utilización de la fuerza, y el segundo, con el uso de medios persuasivos, dentro de los cuales la educación y la cultura junto con la propaganda y los medios de comunicación, jugaban un papel esencial. La ideología y la apropiación de una serie de valores encaminados a la superación de la pobreza, la que se identificaba con la sociedad tradicional, y la adopción de un nuevo modelo económico, que apostaba a la industrialización, fueron los componentes operacionales de la estrategia del Poder Blando, para hacer inmunes a las personas y a las economías, a la propaganda y al modelo económico comunista. A este componente operacional, generalmente aplicada al contexto latinoamericano, se desarrolló en nuestro país una táctica específica, dada las condiciones geográficas y las limitaciones institucionales, para lograr una mayor escolaridad y cobertura educativa, se trató de la televisión educativa, proyecto en el que empeñaron sus esfuerzos los gobiernos norteamericano y colombiano, así como algunas fundaciones privadas y organismos multilaterales. Determinar en este contexto, cuál fue el tipo de persona que esta televisión educativa propuso, es el objetivo principal del presente trabajo, para lo cual se ha recurrido a material audiovisual original de la época y al uso de una propuesta metodológica basada en el Análisis Crítico del Discurso, del lingüista neerlandés Teun Van Dijk, la cual parte de la relación poder-discurso, y se establece como un proceso metodológico encaminado al análisis de la representación, tratando de determinar la manera en la que las estructuras del discursos modifican las

representaciones mentales para justificar el ejercicio del poder y permitir su reproducción, de tal manera que la instancia de dominación ejerce el control de la mente de las personas dominadas mediante el uso del discurso.

## **Abstract**

In the middle of the Cold War, the United States deployed a series of strategies aimed at containing the expansion of communism, occupying their spaces and preventing the interference of the Soviets in their own area of influence; These strategies were based on the concept of Total War, and included the alternative use of Hard Power and Soft Power, related to the first with the use of force, and the second, with the use of persuasive means, within which Education and culture, together with propaganda and the media, played an essential role. The ideology and appropriation of a series of values: the promotion of a new type of person, aimed at overcoming poverty, which was identified with traditional society, and the adoption of a new economic model, which aimed at the industrialization, were the operational components of the soft power strategy, to make people and societies immune, as well as Latin American economies, propaganda and the economic model of communism. To this operational formula generally applied to the Latin American context, a specific tactic was developed in our country, given the geographical conditions and institutional limitations, to achieve greater schooling and educational coverage, it was educational television, a project in which they committed their efforts by the US and Colombian governments, as well as some private foundations and multilateral organizations. To determine in this context, what was the type of person that this educational television proposed, is the main objective of the present work, for which we have resorted to original audiovisual material of the time and to

the use of a methodological proposal based on the Critical Analysis of the Speech, ACD, by the Dutch linguist Teun Van Dijk, which starts from the power-to-speech relationship and is established as a methodological process aimed at the representation analysis, trying to determine the way in which the structures of the discourses modify the mental representations, to justify the exercise of power and allow its reproduction, thus the instances of domination exercise control of the minds of dominated persons through the use of discourse.

## **Introducción**

En esta investigación se abordará el proceso por medio del cual, a partir de una posición de poder, de unas relaciones asimétricas norte-sur, cumpliendo con unos intereses concretos y usando unos medios innovadores, el gobierno de los Estados Unidos pretendió contener el comunismo en la región, durante el enfrentamiento este-oeste que caracterizó la Guerra Fría, al tiempo que mantuvo constante el flujo de inversión económica e intervención política hacia los países de Latinoamérica y de materias primas de éstos hacia los Estados Unidos. Dicho proceso implicaba, entre otras cosas, la adopción por parte de los países de la región, de un nuevo modelo económico, aparejado con un nuevo sistema educativo, además de la implementación de instituciones estatales basadas en criterios técnicos, racionales y de planeación.

El logro de estos objetivos estratégicos implicó el despliegue de un conjunto de operaciones de índole cultural y educativo, esto último relacionado con la implementación de un sistema educativo tendiente a formar a los operarios de las industrias que había que construir para alcanzar el desarrollo económico, y a los funcionarios para los organismos encargados de la administración eficiente del Estado. Estas personas, que conformarían una nueva clase media, debían estar dotadas de un conjunto de valores y prácticas que los hiciesen

inmunes a la propaganda comunista, además de las habilidades y competencias requeridas para cumplir con sus profesiones.

El desarrollo económico, era por lo tanto, el principal antídoto contra el comunismo juntamente con la tecnocracia educativa. Pero el despliegue de estas operaciones de orden cultural y educativo implicaba una serie de retos tácticos, como, por ejemplo, poder lograr cobertura y mayor escolaridad en países, que como el nuestro, adolecen de debilidad institucional y poseen una geografía muy accidentada. Para vencer tales obstáculos, se puso en práctica en nuestro país un programa de televisión educativa y cultural, que contó con el apoyo y financiación de los gobiernos de Estados Unidos y de Colombia, los organismos multilaterales y fundaciones privadas norteamericanas.

Determinar qué tipo de persona proponía esta televisión educativa, en el contexto antes descrito, es el objetivo primario de este trabajo, no nos interesa si tal propuesta tuvo éxito o no, como sí describir además del contexto, principalmente económico y político, la manera en que dicho contexto determinó el sistema educativo y relacionar las instituciones y organismos que participaron en tal esfuerzo.

El alcance que este trabajo tendría supone dotar a los maestros de herramientas metodológicas que les permitan enfrentar desde una posición crítica, el contenido de los discursos que sobre educación profieren los medios oficiales, más allá del contexto histórico concreto que compete al presente trabajo. Esclarecer de esta forma, el trasfondo ideológico presente en cada discurso educativo, y descubrir el tipo de persona que tal ideología retrata, podría impactar positivamente sobre la posición personal de cada educador puesto que se señalaría si tal discurso contradice o no, los límites éticos y humanistas propios de la labor de enseñar.

Para lograr estos propósitos interpretativos de una realidad que se puede antojar lejana, pero cuyos mecanismos de intervención se pueden identificar en cualquier época, se ha desarrollado este trabajo en cinco capítulos.

De tal manera que una vez realizada la justificación, la descripción del problema y expuestos los objetivos, el primero de estos capítulos, se pasa al segundo: marco de referencia, constituido a su vez por dos grandes acápites, el primero relacionado con el estado del arte, y el segundo, con el marco teórico.

Así para la confección del primer gran acápite del segundo capítulo, se requirieron los más recientes trabajos concernientes a la televisión educativa; en esta revisión, se reseñaron con especial interés, tres textos que resultan significativos debido a la relación directa que tienen con el presente trabajo, en cuanto al tema y al tipo de investigación. Estos textos tienen un carácter histórico y educativo.

Se trata de: *Historias de la televisión en Colombia: vacíos y desafíos* (García y Carlos, 2016), que da cuenta del estado actual de la investigación que en este campo se ha desarrollado sobre la televisión en Colombia; el otro, *La nación en la televisión informativa colombiana: 1960 y 2015* (Narváez y Romero, 2017), en el que los autores analizan los contenidos de dos informativos televisivos, uno de los años sesenta y el otro de la década pasada, con el fin de descubrir cómo desde los medios se propone un modelo de identidad. El tercer texto titulado: *Estar a la altura de nuestro tiempo: la televisión educativa, la UNESCO y la modernización de la enseñanza en el franquismo* (González-Delgado, 2020) que, si bien no está relacionado con nuestra realidad nacional, muestra un claro paralelo entre lo que sucedió en España con la televisión educativa y lo ocurrido en nuestro contexto,

mostrando similitudes realmente aclaradoras, sobre la génesis, evolución y desaparición del proyecto de televisión educativa.

Los otros trabajos revisados en la confección del estado del arte no poseen el mismo carácter histórico o educativo, siendo más bien de tipo pedagógico y didáctico, el primero de ellos: *Las imágenes enseñan desequilibrando. Televisión educativa colombiana*, (Rojas-Torres, 2017), que desde la semiolingüística, analiza dos series de la televisión educativa colombiana de 2010, *Jaibaná* y *Wanana*, con el objeto de determinar cómo éstas manejan el desequilibrio cognitivo, fundamental en el aprendizaje; el segundo, es el doble trabajo derivado de la investigación sobre televisión y primera infancia, *autoridad y consumo televisivo realizada por* (Duarte-Duarte y Jurado-Jurado, 2016): *La autoridad: Verla en televisión y vivirla en familia* y *Consumo televisivo de padres y niños y recepción de las representaciones de autoridad agenciadas por la televisión*; el tercero: *Análisis pedagógico de las teleclases de 1970 y la serie el profesor super O*, desde las políticas de televisión educativa, (Torres, 2017), cuyo objetivo es descubrir el modelo pedagógico practicado por la televisión educativa de Colombia en dos momentos distintos, los años setenta del siglo veinte, y la década pasada del presente siglo; y por último, *Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases*, (Varela, 2016) que básicamente quiere servir de guía en la elaboración de recursos audiovisuales, videoclases, para el acompañamiento y fortalecimiento del proceso educativo.

El segundo acápite del segundo capítulo: el marco teórico, a su vez está compuesto por seis partes, la primera de éstas se relaciona con la teoría de referencia del trabajo, que en este caso corresponde a la teoría de la dependencia propuesta por el brasileño Ruy Mauro Marini, quien mediante el uso de categorías marxistas pretende explicar las razones de la

crónica postración económica de Latinoamérica, al describir cómo las relaciones norte sur, estaban condicionadas por el propio desarrollo del capitalismo, que en su fase imperialista, significaba el que desde el centro industrializado y desarrollado se interviniera políticamente, se invirtiera financieramente y se explotara económicamente a los trabajadores, de los países subdesarrollados, periféricos y dependientes. Tales condiciones de subordinación y dependencia serían reproducidas a través de una serie de medios, que incluían necesariamente a la Educación.

En la segunda parte, se expone las principales características de la Guerra Fría, como un conflicto peculiar en el que la lucha por la hegemonía mundial no se dio directamente en el campo de batalla, sino que contenía una serie de acciones estratégicas que incluían el uso del poder blando y el poder duro; fue en todo caso un conflicto prolongado, obligatorio, polimorfo y permanente.

En la tercera parte del marco teórico, se describe cómo se han desarrollado las relaciones norte-sur, desde que los Estados Unidos irrumpió en el Caribe como potencia emergente al final del siglo XIX, relaciones que se han fundamentado en un doble flujo e intercambio de inversión e intervención por parte de norte, y de materias primas y estratégicas por parte del sur; esta relación asimétrica se hizo particularmente crítica durante la Guerra Fría dado que la seguridad de Estados Unidos dependía en gran medida en poder seguir interviniendo, extrayendo e invirtiendo en Latinoamérica, y los soviéticos intentaron cortar ese flujo.

La cuarta parte, explica cómo la educación y los medios de comunicación, formaron parte de las operaciones de carácter psicológico, poder blando, que, implementadas sobre la

población latinoamericana, le permitían a los Estados Unidos, poder continuar con la relación asimétrica antes descrita, pero también contener al comunismo.

La quinta parte, habla sobre la tecnocracia educativa, sistema educativo implementado en el contexto de Guerra Fría en los países de la región, con el apoyo y financiación de los organismos multilaterales; fue como se podrá apreciar en este acápite, el sistema más apropiado para las necesidades de capacitar rápidamente operarios para la industrial y funcionarios para la administración pública, además de que en el sistema se hacía un amplio uso de las tecnologías.

La sexta parte se centra en el proceso de creación de la televisión educativa y cultural de Colombia, cuyos antecedentes se pueden rastrear hasta el gobierno de facto del general Gustavo Rojas Pinilla, pero que encontró amplia utilidad en el contexto de Guerra Fría, dado que permitía aumentar la cobertura educativa y la escolaridad, además de ser un medio novedosos para proyectar los valores que sus patrocinadores, los gobiernos de Estados Unidos y de Colombia, los organismos multilaterales y fundaciones privadas norteamericanas, querían presentar a la población colombiana.

El tercer capítulo de este trabajo está constituido por la metodología, en la que se muestra cómo se identificó la estrategia metodológica más apropiada para analizar un fenómeno educativo como el tratado en esta investigación. Cabe decir que, se da cuenta de la identidad metodológica de la investigación, definiendo en la primera parte de este capítulo el tipo de investigación; el enfoque y el paradigma en la segunda parte; en la tercera, el diseño investigativo apropiado; a cuarta parte del capítulo se centra en describir con algún detalle al autor de referencia para este trabajo en lo metodológico, Teun Van Dijk, para lo cual abordamos su programa de investigación, su propuesta teórica y sus estrategias

metodológicas. Por último, la quinta parte del capítulo, describe la aplicación del Análisis Crítico del Discurso a esta investigación en concreto, con sus tres estrategias de análisis y sus seis momentos de síntesis interpretación, definiendo asimismo los criterios de selección para el material discursivo que sirvió como corpus investigativo.

La cuarto capítulo del trabajo, trata sobre el proceso de análisis y síntesis del material discursivo recolectado como corpus investigativo, básicamente material audiovisual original sobre la televisión educativa en Colombia durante la década de los sesenta, recabado del archivo fílmico de Señal Colombia, al cual mediante las estrategias de análisis y los momentos de síntesis interpretación ya mencionados, conducen a la quinta parte de este trabajo en donde se establecen las conclusiones, definidas a través de la dicotomía persona moderna-persona tradicional, y el necesario contraste entre ambas por parte del espectador-oyente.

## Capítulo I Planteamiento de la investigación

### 1.1 JUSTIFICACIÓN

Cuando el general Gustavo Rojas accedió al poder, recordaba muy bien su visita a la Alemania nazi en 1936, (...) allí tuvo la oportunidad de conocer el nuevo medio de comunicación, que le impresionó notablemente: la televisión, utilizada para transmitir en circuito cerrado los Juegos Olímpicos, y que le mostró con lujo de detalles Jaime Quijano Caballero, residente desde niño en Alemania, vinculado a la televisión como locutor en castellano, y además ingeniero especializado en telecomunicaciones. Al despedirse, el mayor Rojas Pinilla exclamó: *Este invento tenemos que llevarlo a Colombia cuanto antes.* (INRAVISION, 1994, p. 16)

La Educación podría ser considerada como un fin es sí misma; pensar en la Educación como la vía regia, a través de la cual circulan de una generación a otra, los valores culturales y la visión de hombre y humanidad que definen la identidad de un pueblo o una nación; sin embargo, tales aspiraciones, no siempre se ven confirmadas por la realidad, y en más de una ocasión, la Educación deja de ser el fin para convertirse en el medio de otro tipo de aspiraciones, visiones o intereses. Resulta preocupante, que, frente a este hecho, no se pueda identificar con claridad a qué intereses corresponde en determinado momento histórico, la visión de hombre y humanidad, así como los valores culturales, que la Educación pretende transmitir; de igual forma, que frente a este hecho, tampoco se pueda reconocer los medios de que se pueden valer tales intereses, para transmitir su visión de hombre y humanidad, valores y cultura.

Claramente el interés de esta investigación está referido a mostrar el papel instrumental que determinadas instancias de poder, principalmente político y económico, pretenden dar a la educación en un contexto determinado y con unos fines concretos. El que

como educadores no se pueda identificar ni los propósitos de los grupos de poder, ni los mecanismos de que éstos se valen para alcanzar tales propósitos, indica que este trabajo investigativo podría tener un importante impacto en nuestro quehacer, al dotar a una personal posición crítica, herramientas de análisis encaminadas a descubrir el trasfondo ideológico de los contenidos discursivos, y la imagen de la persona que tales ideologías reflejan.

Para esta investigación se ha escogido un momento específico de nuestra historia, la década de los sesenta del siglo pasado, para describir la visión de hombre y humanidad que la Educación proponía; y se ha seleccionado un medio educativo, que para entonces además de novedoso era experimental, para referir cómo la tecnología fue concebida desde ese entonces, como una manera novedosa y práctica para superar las limitaciones físicas y económicas que impedían hacer llegar los beneficios de la Educación a toda la población.

La razón de por qué ese momento, tiene que ver, en primera instancia conque justamente durante ese período se aplicaban en Colombia una serie de políticas encaminadas a lograr el desarrollo económico a través de la industrialización, políticas aplicadas en gran medida a instancia de organismos multilaterales,

La industrialización fue vista, así, a comienzos de la posguerra, como el eje del desarrollo. De esta manera, una estrategia que había surgido más bien por fuerza de las circunstancias externas a comienzo de los años treinta se hizo cada vez más consciente a lo largo de la República Liberal y a finales de dicho período se había convertido en una verdadera ideología nacional. Tal evolución hizo parte de un proceso que tuvo lugar en toda América Latina y que se concretó en una concepción del desarrollo formulado a fines de los años cuarenta y en la década de los cincuenta por la Comisión Económica para América Latina de las Naciones

Unidas (CEPAL), con Raul Presbisch como principal exponente (Ocampo et. al., 2007, p. 284).

Era como se puede apreciar, una especie de fórmula impuesta desde afuera, para lograr el desarrollo económico e impedir que a nuestra región llegara el comunismo en un contexto de Guerra Fría. Interesa señalar que tal propuesta económica, venía aparejada con un modelo educativo concreto el cual tenía fines muy específicos en cuanto a la generación de un tipo concreto de ser humano, uno con ciertas características cívicas, políticas y económicas. Adicionalmente, y subrayando su carácter de medio y no fin por sí misma, se pensaba, como aún se sigue pensando, que la educación era el principal motor del desarrollo. Invertir en capital industrial y en aprendizaje era la fórmula para lograr las metas económicas,

El crecimiento de la productividad del trabajo en la industria durante las primeras tres décadas de la posguerra fue rápido (3% anual) y puede explicarse por la conjunción de tres factores: a) el incremento relativo del empleo fabril en relación con el artesanal, b) la adopción y aprendizaje de nuevas tecnologías, especialmente en el sector fabril, c) el aumento de la intensidad de capital (Ocampo et. al., 2007, p. 299)

En segunda instancia, por qué la televisión, justamente está relacionado con que, desde su nacimiento, ésta fue concebida, como aún se sigue concibiendo a las tecnologías de la comunicación, como un medio práctico y económico para superar las limitaciones que tradicionalmente tiene la educación, principalmente en cuanto a cobertura, en países con serias debilidades institucionales como el nuestro. La televisión fue vista como un medio educativo más, para proponer, además de los contenidos curriculares, los contenidos ideológicos ya mencionados: hombre, humanidad, valores y cultura, en el contexto de la Guerra Fría, ya mencionada también.

No se puede dejar de indicar que la muy temprana vocación educativa de la televisión venía acompañada de una también muy temprana vocación propagandística, propaganda dirigida a legitimar, en un primer momento, a un régimen de facto, y en un segundo momento, cuando este régimen dio paso a un sistema de poder compartido bipartidista, a proponer activamente uno modelos ideológicos contrario al propuestos por el bloque soviético,

Durante la Guerra Fría surgieron los principales grupos guerrilleros colombianos y, en términos generales, sobre todo en las décadas de los años sesenta y setenta, hubo coherencia entre la lucha anticomunista interna y la participación entusiasta en la confrontación global Este-Oeste, en la esfera occidental. No como excepción, sino como parte de la corriente general de América Latina, Colombia fue un aliado cercano de Estados Unidos (Calderón y Restrepo, 2010, p. 231).

Latinoamérica respondía entonces positivamente a una política exterior norteamericana encaminada a frenar el avance soviético, mediante la adopción de un modelo económico y educativo, que incluía, este último, la adopción de tecnologías de comunicación novedosas para la época, la televisión en este caso. Se comprenden entonces los intereses que en ese preciso momento de la historia colombiana llevaron a la educación y a la televisión educativa a proponer una visión de hombre y humanidad; determinar mediante el análisis crítico de los discursos de la programación disponible de la época, cuál era esa visión de hombre y humanidad, pero también de valor y cultura, es el propósito primario de este trabajo de investigación.

Su propósito ulterior, y que no está relacionado en los objetivo pues tiene como fin dar pie para otra investigación, tiene que ver con que se puede intuir que la vocación educativa y propagandística de la televisión no ha desaparecido, y que si bien en el caso

concreto de la investigación, fueron utilizadas estas características dentro de un contexto de lucha global por la supremacía entre dos potencias de primer orden, sería muy esclarecedor determinar a quiénes y a qué intereses sirven hoy los medios de comunicación en sus funciones educativas y propagandísticas; sería tremendamente esclarecedor describir qué visión de hombre y humanidad proponen, qué valores y cultura proyectan.

Se pone en evidencia la originalidad de este trabajo no solo por pretender dotar de herramientas analíticas a los educadores que quieran descubrir, a partir de una posición crítica, el trasfondo ideológico que enmarca el discurso que sobre educación profiere la élite, retratando así a la persona expuesta en tales contenidos ideológicos, sino también porque sobrepasando los límites concretos del mismo: la televisión educativa de los años sesenta del siglo pasado, constituye pie para posteriores investigaciones que usando la misma línea de análisis del discurso, enfrente críticamente los relatos educativos presentes en cualquier medio oficial.

## **1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Para los Estados Unidos durante la Guerra Fría fue fundamental mantener el intercambio desigual norte sur, intercambio que significaba intervención política, inversión financiera y superexplotación económica por parte de la potencia del norte hacia sus vecinos de Latinoamérica, mientras que para los países del sur tal intercambio consistía en mantener el estatus de territorios proveedores de materias primas, accediendo a un desarrollo económico propio del capitalismo dependiente, con una industria nacional incipiente, una nueva clase media y un Estado administrado por una burocracia con criterio racional y de planificación. Al tiempo que tal situación no cambiaba sustancialmente el estatus proveedor

de los países del sur, el auge económico que traería la naciente industrialización permitiría inmunizar a las personas de estos países a la propaganda comunista.

En este contexto el desarrollo económico planteado como capitalismo dependiente para los países proveedores, sería un elemento estratégico de contención desplegado por Estados Unidos en la confrontación este-oeste. La aplicación de tal modelo económico significaba un proceso de ingeniería social que implicaba transformar economías, sociedades e individuos tradicionales en economías, sociedades y personas modernas. La aplicación de un modelo educativo que facilitara tal transformación conformaba la parte operativa de esta estrategia de contención.

Llevar a la práctica tales iniciativas estratégicas y operativas en nuestro país significó adoptar medios tácticos propios que permitieran superar las limitaciones institucionales y geográficas que imponía la realidad colombiana. Dentro de estos elementos tácticos sobresale la Televisión Educativa y Cultural, que se convirtió rápidamente en el mejor medio para lograr la cobertura y superar las limitaciones, permitiendo a través de un elemento técnico totalmente novedoso, proponer implícitamente en el modelo educativo un nuevo tipo de persona que respondiera positivamente a la intervención política, inversión financiera y superexplotación económica.

Es en este marco histórico concreto que surge la pregunta:

¿Cuál fue el tipo de persona propuesto por la televisión educativa y cultural de Colombia en los años sesenta?

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

- Determinar el tipo de persona que propuso la televisión educativa y cultural de Colombia en los años sesenta.

#### **1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar material audiovisual original de la época de referencia de esta investigación, y alusiva a la televisión educativa y cultural de Colombia, presente en el archivo de Señal Colombia.
- Elaborar un corpus investigativo a partir del material audiovisual recopilado.
- Aplicar una metodología de análisis crítico del discurso al corpus elaborado
- Sintetizar, a partir del análisis del discurso del corpus, las características que posibiliten la determinación de la persona propuesta por la televisión educativa y cultural de Colombia en la época de referencia.

## Capítulo II Marco de Referencia

### 2.1 Estado del arte

#### 2.1.1 Trabajos sobre la televisión educativa de carácter histórico y educativo

En la revisión bibliográfica para la confección de un estado del arte para la presente investigación, se señala con especial énfasis tres textos que resulta significativos teniendo en cuenta la relación directa que tienen con la misma, en cuanto al tema y al tipo de investigación. Se trata de: *Historias de la televisión en Colombia: vacíos y desafíos* (García y Carlos, 2016), de carácter histórico, que da cuenta del estado actual de la investigación que en este campo se ha desarrollado sobre la televisión en nuestro país; el otro, *La nación en la televisión informativa colombiana: 1960 y 2015* (Narváez y Romero, 2017), en el que los autores analizan los contenidos de dos informativos televisivos, uno de los años sesenta y el otro de la década pasada, con el fin de descubrir cómo desde los medios se propone un modelo de identidad. El tercer texto titulado, *Estar a la altura de nuestro tiempo: la televisión educativa, la UNESCO y la modernización de la enseñanza en el franquismo* (González-Delgado, 2020) si bien no está relacionado con la realidad nacional, muestra un claro paralelo entre lo que sucedió en España con la televisión educativa y lo ocurrido en el contexto colombiano, mostrando similitudes realmente aclaradoras, sobre la génesis, evolución y desaparición del proyecto de televisión educativa.

Detallando lo anteriormente expuesto, el trabajo se enfoca en tratar los más recientes estudios académicos sobre la historia de la televisión en Colombia que han realizado García y Carlos (2016) en su *Historias de la televisión en Colombia: vacíos y desafíos*, en los cuales

hacen una revisión de la bibliografía existente en relación con la historia de la televisión de este país, intentando reflexionar,

acerca de la producción académica sobre la historia de la televisión en Colombia, presentando un balance en el que se resalta la necesidad de ampliar los análisis, descentrando temática y geográficamente los estudios para que de manera conectada se logre mapear el desarrollo histórico de la televisión en el país (p. 95).

Adicionalmente se proponen realizar una propuesta, con el fin de avanzar en los estudios históricos de este tema.

En este sentido, introducir de manera decidida al estudio histórico de la televisión nacional al nacimiento y desarrollo de los canales regionales, en un intento de ampliar la perspectiva de análisis y aumentar la comprensión de los procesos y prácticas comunicativas (García y Carlos, 2016), se constituye en el principal aporte de esta investigación juntamente con una visión diferente de la historia de la televisión cuando se pretende, “abordar históricamente la televisión articulan las dimensiones político/económicas y estético/culturales como un proceso de múltiples presiones y determinaciones” (García y Carlos, 2016, p. 96).

Surge a partir de esto último, la apreciación sobre la falta de rigor teórico y metodológico en el abordaje del estudio histórico de este medio (Castellanos, 2001; Muñoz, 2004; Valderrama, 2010, citados por García y Carlos, 2016), dado que la mayoría de los trabajos han sido efectuados por personas ligadas a los medios, dispuestas a resaltar hechos anecdóticos o efemérides,

en la lectura que se hace de los estudios que han abordado la televisión desde la perspectiva histórica, se destaca la ausencia de una reflexión compleja y sistemática sobre ella, además

de una reiteración en señalar fechas y establecer periodizaciones a partir de los mismos momentos: la inauguración, la implementación del sistema mixto, la creación de Inravisión y la llegada de la televisión a color (García y Carlos, 2016, p. 105).

Tratando precisamente de superar estos escollos temáticos y metodológicos, los autores abordan por un lado nuevos campos de investigación al incluir los canales regionales, sobre los que existen pocos estudios históricos (García y Carlos, 2016) muy a pesar de que el primero de estos canales ya tiene 35 años de existencia. Por otra parte, el enfoque histórico requiere de una visión procesual que implique contextualizar los espacios en una cadena de hecho multidimensionales de carácter político, económico, culturales y relacionales que conforman un flujo (García y Carlos, 2016).

Trabajar sobre la historia de la televisión requiere pensar el medio en múltiples dimensiones, esto es, visualizando las épocas, los medios, los procesos y las interacciones humanas. Más que una historia que se sucede en el tiempo y tecnologías que entran en funcionamiento, hay que considerar la televisión como un proceso social en el cual están involucradas prácticas humanas ( p. 113).

El quehacer histórico, visto desde esta perspectiva, no es recuperar ingenuamente el pasado como se dio es ante todo un proceso de interpretación que se realiza desde el presente sobre indicios, materiales y señales que nos llegan del pasado como documentos objetivos; debe haber por lo tanto además de una disponibilidad para acceder a los indicios, relacionado con el método, una predisposición personal para leer estos indicios del pasado a través de una interpretación crítica, para poder identificar lo que ocurrió, cómo ocurrió y sobre todo, por qué ocurrió (García y Carlos, 2016).

La invitación de estos autores a ampliar las perspectivas de la investigación sobre historia de la televisión en Colombia, yendo más allá de lo anecdótico, circunstancial o conmemorativo, asumiendo una interpretación crítica de los materiales abordados, cala de forma precisa con lo que ha querido hacer en este trabajo, donde se ha asumido una postura crítica en el análisis de materiales audiovisuales de época tratando de investigar la televisión educativa desde una óptica metodológica distinta.

En cuanto a: *La nación en la televisión informativa colombiana: 1960 y 2015*, de Narváez y Romero (2017), pretende responder a dos cuestionamientos,

¿cuál podría ser la relación entre la narración de la nación que construyen los medios de comunicación audiovisual y la conformación de una “cultura nacional” en Colombia? Más específicamente, ¿cómo ha podido contribuir la narración mediática audiovisual de la nación a la conformación de un relato y una cultura nacionales en Colombia? (Narváez y Romero, 2017, p 56)

Se trata evidentemente de la conformación de una identidad nacional, que permita convertir a un territorio en país y a un pueblo en nación, a través de los medios; reconociendo que la mayoría de los nuevos símbolos que constituyen nuestra identidad, falsa o verdadera, además de un carácter masivo y mucho más urbano, en ellos los medios han sido definitorios (Narváez y Romero, 2017). Para tal efecto los autores deciden analizar los informativos, tomando como referencia uno de los años sesenta, Actualidad Panamericana de 1962, y otro de mediados de la década pasada, Noticias RCN, edición 16 de junio de 2015.

El enfoque metodológico usado para tratar estos materiales considera la doble mediación existente en la producción de los medios masivos de comunicación, como operaciones de mitificación, referida a lo cognitivo y que opera sobre el relato, y procesos de

ritualización, que lo hace sobre la estructura (Narváez y Romero, 2017). Los autores aclaran que los procesos de mitificación no se refieren simplemente al contenido sino a la sustancia de este, es decir al conjunto de creencias o sistema semántico, mientras que los procesos de ritualización incluyen tanto las formas de narrar estas creencias como las formas de expresarlas, igualmente que para efectos de este trabajo se enfocarán concretamente en,

la sustancia del contenido, en términos semióticos, o el mito. Se trata de hacer un resumen de cada noticia como conflicto, es decir, alguien que representa el lado positivo, establecido, normal, etc., y alguien que representa el lado disruptivo, negativo, anormal. En una palabra, la dicotomía redundancia/entropía (Narváez y Romero, 2017, p. 60).

Según lo anterior, las sustancias del contenido (mito): noticiero Actualidad Panamericana, 1962, hablan de una,

nación se compone principalmente de instituciones económicas y políticas, es decir, del Estado y las empresas como los dos grandes entes que representan la nación, por tanto, las que tienen el deber y la responsabilidad de guiar a la población, de mantener el orden y la armonía y de garantizar la supervivencia de la comunidad imaginada llamada Colombia (Narváez y Romero, 2017, p. 60).

En relación con los sujetos, estos aparecen retratados como, “sujetos institucionales, empresariales e internacionales. Pero desde el punto de vista puramente humano, todos ellos son hombres, blancos o mestizos, ilustrados, poderosos y adinerados” (Narváez y Romero, 2017, p. 61). Las otras personas, mujeres, pobres, negros e indígenas son tratadas de diferente manera, así la mujer se la presenta en acciones de caridad, los pobres como beneficiarios y las minorías son obviadas. El territorio representado, es Bogotá, y lo demás escasamente

mostrado como frontera. No existe en esta narración, el contendiente, el contario, parece haber armonía.

En las sustancias de contenido (mito): Noticias RCN, 2015, el esquema que representa una dicotomía, en el que fácilmente se aprecia amigo/enemigo, orden/desorden, bien/mal, etc., es más palpable, de tal manera que en el relato se va escalando en la construcción del enemigo identificado con las FARC, Venezuela y los gobierno Santos y Obama, frente a lo cual la acción de las autoridades y las instituciones pueden restituir el equilibrio (Narváz y Romero, 2017). Las personas significativas en este relato son ante todos los gobernantes, los delincuentes y las personas de la farándula, los pobres y las minorías son en todo caso las víctimas.

Se aprecia una clara diferencia entre las imágenes propuestas como identidad nacional entre estos dos informativos separados por más de cincuenta años, en Actualidad Panamericana, producto del Frente Nacional y de la Guerra Fría, muestra una sociedad exitosa, de empresarios industriales e instituciones pujantes, donde no hay antagonista, mientras que RCN de 2015, la dicotomía entre enemigos-amigos está bien clara, y buena parte del protagonismo lo asumen figuras cuestionables de la delincuencia nacional. En el primero el infractor no existe, mientras que, en el segundo, el enemigo es omnipresente (Narváz y Romero, 2017).

La postura adoptada por estos investigadores, en la cual se asume que los medios son participes y condicionantes de las actuales identidades, y cómo los mismos mediante las creencias presentes en los contenidos expuestos a la audiencia través de formas ritualistas, se relaciona con el interés de esta investigación por descubrir mediante el análisis crítico de la triple dimensión discursiva: discurso, cognición y sociedad, el trasfondo ideológico que

refleje la identidad de la personas propuesta. Si bien los objetivos y los resultados se pueden antojar similares, se debe señalar que la metodología usada es distinta, al igual que los materiales trabajados, derivados de objetos de estudio diferentes, los noticieros por parte de estos autores, y la televisión educativa en lo que atañe a este trabajo.

En lo ateniende a la injerencia de las agencias internacionales y los organismos multilaterales en los procesos internos de los Estados, como intervención e inversión, concretamente en los relacionado con la educación y el uso de la televisión con fines educativos, en el espacio de tiempo enmarcado por la Guerra Fría, destaca el trabajo titulado: *Estar a la altura de nuestro tiempo: la televisión educativa, la UNESCO y la modernización de la enseñanza en el franquismo*, realizado por González-Delgado (2020).

En este trabajo el autor plantea, que la implementación de la televisión educativa en España no significó una iniciativa unilateral del régimen de Franco para legitimar su gobierno o promover los valores del nacionalismo católico que constituía su núcleo ideológico (González-Delgado, 2020), se debió en gran medida a la iniciativa de organismos internacionales, UNESCO, BM, OCDE, para promover la modernidad y el desarrollo económico en ese país mediante la implementación de técnicas que permitieran lograra la cobertura y la calidad educativa, “la TV educativa se presentaba como una fórmula válida para abordar aquellas cuestiones estructurales que preocupaban a la UNESCO: alfabetización y universalización de la enseñanza como fórmula para alcanzar el desarrollo económico (González-Delgado, 2020, p. 604)

El programa era parte de los acuerdos entre el régimen de Franco y los EE. UU., que permitían la intervención y la inversión y sumaban al país Ibérico en el bloque occidental durante la Guerra Fría.

En 1953, la España franquista firmaba una serie de acuerdos bilaterales con EE. UU. Es cierto que dichos acuerdos para establecer bases militares en España estuvieron sujetos a un contexto incómodo y contradictorio. EE. UU. se presentaba al mundo como el promotor de la sociedad abierta y la democracia liberal en su carrera por evitar el crecimiento geopolítico de la Unión Soviética en el transcurso de la Guerra Fría (González-Delgado, 2020, p.p. 602-603).

Estos acuerdos evidentemente militares, traían aparejados componente de índole económico y cultural, pues es a partir de ese momento, y durante lo que quedaba de la década de los cincuenta y prácticamente la totalidad de la siguiente década, es que en España se implementa una televisión educativa.

La UNESCO, sobresale en este proceso pues produce el componente teórico y práctico, con trasfondo ideológico desarrollista, que da vida y dinamismo a la televisión educativa española, “Con la publicación de los primeros trabajos del profesor de la Stanford University Wilbur Schramm, rápidamente la UNESCO giró hacia el enfoque de la modernización económica a través del uso de la TV en el sistema educativo” (González-Delgado, 2020, p. 612), pero es claro que las directrices, esencialmente económicas, provienen del Banco Mundial,

las primeras referencias que aparecían sobre TV educativa en España estaban directamente encuadradas en los principios de «alfabetización funcional» hacia los que había girado la UNESCO, fruto de una lucha abierta con el Banco Mundial (BM). A finales de los años cuarenta el BM propuso a la UNESCO que abandonase las campañas de alfabetización básica centradas en la concientización. Según el BM, la UNESCO tendría que reorientar este programa hacia una alfabetización de masas que se centrase en el crecimiento económico y la modernización de los países empobrecidos (González-Delgado, 2020, p. 602)

De esta forma, comienzan a aparecer, justo para la época, entre 1952 y 1958, en la publicaciones del Ministerio de Educación español una serie de artículos que allanan el terreno teórico para la implementación de la televisión educativa, poniendo sobre el tapete la bondades de la tecnología televisiva, haciendo énfasis en su carácter facilitador y auxiliar a la enseñanza, y sobre su incapacidad para reemplazar al maestro; asimismo, se resalta la posibilidad de abaratar los costos educativos mediante la implementación de esta tecnología, mejorar la cobertura y la calidad (González-Delgado, 2020).

Los fines esencialmente didácticos y la consideraciones prácticas sobre costos y cobertura, expuestos en las publicaciones académicas, no impedían ver el trasfondo ideológico desarrollista que el programa implicaba, y la ingeniería social conllevaba, que no era otra cosa que, en palabras de (OCDE, 1961, citada en González-Delgado, 2020), “modificar profundamente la estructura cuantitativa y cualitativa de la población nacional activa” (p. 607). Los resultados de estas iniciativas conllevaron que en 1963 se creara en España un organismos dependiente del Ministerio de Educación para la elaboración de programas educativos en televisión, y en 1968, el mismo ministerio junto con la Televisión Española establecieron un programa: TV Escolar, que se transmitía en horario escolar.

Sobre este punto es necesario señalar como este programa en específico, TV Escolar, si bien seguía las directrices de la UNESCO, no era el tipo de programa que se emitía en los países en vías de desarrollo,

Era distinto a las experiencias que se llevaban a cabo de forma paralela en Colombia, El Salvador o Níger. TV Escolar no albergaba un patrón de organización del sistema educativo en el que la TV fuese su elemento curricular estructural. En realidad, tal y como señaló su director, TV Escolar seguía más bien el modelo de los países desarrollados que eran

miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) (González-Delgado, 2020, p. 613).

La razón de este asunto tenía que ver con la creciente presión que los maestros venían haciendo a finales de los sesenta sobre la televisión educativa, no solo en España, dado que en El Salvador la reacción estuvo acompañada de violencia, por el papel central que asumían los medios auxiliares audiovisuales en el modelo educativo.

El modelo sin embargo logró sobrevivir a la actitud desconfiada de los maestros y rápidamente evolucionó hacia los circuitos cerrados de televisión y la implementación de los primeros computadores, lo que significó una considerable inversión en equipos y capacitación financiado a crédito por el Banco Mundial (González-Delgado, 2020) y sostenido teóricamente por la UNESCO dentro del marco de la investigación pedagógica, lugar en el que ahora se desarrollaba el concepto de televisión educativa, señala en este punto González-Delgado (2020) que en reunión secreta llevada a cabo en marzo de 1969 un comité asesor de la UNESCO, aconsejaba al Ministerio de Educación español, “dar «prioridad a la investigación educativa» para producir «una transformación de un sistema tradicional» que estaba centrado en un modelo de «rígidas estructuras sociales injustas y opuestas al desarrollo». Para ello, había que utilizar, entre otros aspectos, la «moderna tecnología» (p. 615).

Sin embargo, a inicios de los años setenta el modelo de televisión educativa estaba llegando a su fin, por la crítica global hacia la modernización, el desgaste del programa y sobre todo por la implementación de técnicas audiovisuales más eficaces como las computadoras (González-Delgado, 2020).

El paralelismo entre lo ocurrido en España y Colombia en lo relacionado con la implementación de la televisión educativa durante la década de los sesenta pone de manifiesto la condición de ambos países como naciones periféricas en el desarrollo del capitalismo, intervenidas militar y políticamente, y receptoras de inversión económica, en las relaciones norte-sur. Ambas, junto con un buen número de países del tercer mundo, resultamos intervenidos por fundaciones privadas y organismos multilaterales con el fin de modernizar el sistema educativo, esto es promover la alfabetización funcional, aumentar la cobertura y calidad educativa, con el claro objetivo de permitir el desarrollo económico y frenar a la URSS en las relaciones antagónicas este-oeste.

La presente investigación no es ni una continuación ni una adaptación de la española, debido a que, a pesar de tratar el mismo tema en el mismo contexto histórico, y señalar ambos también, como autores y gestores del proceso a fundaciones privadas y organismos multilaterales, nuestro objetivo es encontrar el tipo de persona que dicho proceso refleja en su trasfondo ideológico.

### **2.1.2 Trabajos sobre televisión educativa de carácter pedagógico y didáctico**

A continuación, se relacionará otros documentos recientes que tratan sobre televisión educativa; estas investigaciones no tienen como las anteriormente descritas un carácter histórico o educativo, interesándose más por los aspectos pedagógicos o didácticos.

*Las imágenes enseñan desequilibrando. Televisión educativa colombiana*, (Rojas-Torres, 2017). Desde la semiolingüística, la autora analiza dos series de la televisión educativa colombiana de 2010, Jaibaná y Wanana, con el objeto de determinar cómo éstas manejan el desequilibrio cognitivo, fundamental en el aprendizaje,

El desarrollo intelectual consiste en la posibilidad de ampliar y complejizar el orden mental manteniendo relaciones de coherencia estrecha entre los niveles de lo concreto y lo abstracto, así como entre opuestos y diferentes. La psicología cognitiva señala que para conseguir estos reordenamientos es necesario transitar por los estados de equilibrio y desequilibrio (Rojas-Torres, 2017, p. 33).

Espera por lo tanto la autora, que los programas de la televisión educativa de este país, desde los lenguajes visual y verbal, estimulen el desequilibrio partiendo del principio antes expuesto, sin embargo, “no es esto lo que encontramos en las series estudiadas” (Rojas-Torres, 2017, p. 33). En las mismas, al observar el lenguaje visual,

están ilustradas a todo color. En ambas se privilegian las tomas en plano general. La cámara está siempre en una angulación normal, sin picados o contrapicados. Los movimientos de cámara, cuando hay, son horizontales, pero prevalece la cámara fija. La composición del cuadro siempre es armónica, sin interrupciones y sin la presencia de elementos inquietantes. Las secuencias de cuadro son narrativas, es decir, se pueden traducir en un antes y un después, en orden cronológico (Rojas-Torres, 2017, p. 32).

Esta secuencialidad narrativa u ordenamiento de imágenes es lo que Eisenstein (2006), citado por Rojas-Torres (2017) denomina encadenamiento que contrasta con ordenamiento de choque (p. 33). Este encadenamiento se expresa por la relación armónica entre las imágenes y la ilación causa-consecuencia en el lenguaje verbal mediante el uso reiterado de conjunciones (Rojas-Torres, 2017, p. 34). Tal tratamiento narrativo, no favorece entonces que se estimule el desequilibrio cognitivo y pueden hacer tediosas y previsible las tramas argumentales e ineficaz el propósito educativo.

En tal sentido la autora recomienda usar técnicas apropiadas de composición de cuadros y secuencias de escenas para estimular las funciones superiores, “que conlleva a la apertura de nuevos campos conceptuales y a la redefinición de conceptos preestablecidos” (Rojas-Torres, 2017, p. 37), tal técnica implicaría introducir elementos inesperados en el ordenamiento de imágenes, haciendo referencias incompletas en la red nominal, aludiendo a elementos asincrónicos o introduciendo situaciones paradójicas de comicidad improbable (Rojas-Torres, 2017).

El trabajo de Rojas-Torres (2017), centra su crítica en las técnicas narrativas audiovisuales en la medida en que favorecen el equilibrio cognitivo fallando en su propósito didáctico, a través de un encadenamiento de imágenes y un lenguaje verbal secuenciado. Lo anterior es tratado en la presente investigación en el análisis de consistencia y coherencia como estrategia discursiva de integración. No se critica por parte la autora la relación de poder sostenida por el discurso ni se avizora la persona propuesta por el mismo, dado que esto no está dentro de su objetivo, cosa que si se emprende en esta investigación.

El doble trabajo derivado de la investigación sobre televisión y primera infancia, autoridad y consumo televisivo realizada por (Duarte-Duarte y Jurado-Jurado, 2016). El primero de ellos titulado *La autoridad: Verla en televisión y vivirla en familia* (Duarte-Duarte y Jurado-Jurado, 2016), se presenta como una investigación hermenéutica encaminada a comprender el sentido que le otorgan padres, madres, niños y niñas de distintos estratos socioeconómicos de Medellín y Envigado a las representaciones de autoridad expuestas por la televisión, para lo cual se centra en el estudio de las representaciones televisivas sobre el manejo de la autoridad parental, reflejado por el temor y la desorientación de los padres frente a la presencia permanente de la televisión en la vida de sus hijos.

Las representaciones de la autoridad en este medio se muestran como relaciones más simétricas entre padres e hijos y de mayor participación de los últimos en la definición de normas y decisiones familiares. Instituciones tradicionales como la familia, la Iglesia, la escuela y el Estado se presentan en la televisión con un notorio declive de su autoridad y un destacado ascenso del poder de figuras que actúan al margen de la ley, como capos de la mafia, jefes de bandas y guerrilleros, lo cual, según los padres, influye negativamente en las percepciones de los niños sobre la autoridad.

El segundo trabajo de estos autores se denomina *Consumo televisivo de padres y niños y recepción de las representaciones de autoridad agenciadas por la televisión*, (Duarte-Duarte y Jurado-Jurado, 2016), investigación centrada en el consumo televisivo de niños pequeños, entre 5 y 6 años, tratando de evitar los tópicos más usuales de investigaciones similares, centrándose para ello en la primera infancia y en el manejo de la autoridad dentro de la familia, y cómo esta autoridad se ve representada en los contenidos televisivos.

El consumo está determinado por el nivel académico de los padres, la estructura familiar y los hábitos establecidos previamente en las familias. Encontrándose algunas características definitorias, como que el consumo más individualizado del medio aun por parte de los niños más pequeños de la muestra indagada; no obstante, los padres ejercen control sobre la parrilla televisiva vista por sus hijos.

Igualmente, la diversidad de géneros que se extiende a una muy variada parrilla que involucra desde los más tradicionales géneros, como telenovelas, noticieros, musicales, infantiles, deportivos, documentales, hasta el más reciente llamado realityshow. Además, el posicionamiento de los padres como televidentes hermeneutas que no se pliegan a los mensajes televisivos, lo cual desvirtúa la lectura ideologizante de los medios.

*Análisis pedagógico de las teleclases de 1970 y la serie el profesor super O, desde las políticas de televisión educativa,* (Torres, 2017). El objetivo de esta investigación es descubrir el modelo pedagógico practicado por la televisión educativa de Colombia en dos momentos distintos, los años setenta y la década pasada. Si bien la investigación también se basa en material audiovisual de época, no tiene dimensión crítica, y no cuenta tampoco nada sobre su enfoque o paradigma. Los resultados terminan por establecer un modelo pedagógico heteroestructurante, según la propuesta de Louis Not, para las teleclases de los años setenta, y otro interestructurante para el profesor super O. Para reflexionar a partir de lo expuesto por esta investigación es lo plástico y útil que resulta el término tradicional, cuando se usa para contrastar un modelo educativo, pedagógico o didáctico con otro al que se desea resaltar.

*Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases,* (Varela, 2016). Este trabajo quiere servir de guía en la elaboración de recursos audiovisuales, videoclases, para el acompañamiento y fortalecimiento del proceso educativo, teniendo en cuenta el amplio uso que actualmente se hace por parte de la comunidad educativa de la televisión y la internet, basándose para ello en los principios de la educomunicación; se proponen tres fases para la elaboración de estos contenidos, audiencia: emisor-receptor; el uso de los diferentes lenguajes; espacio de participación y colaboración, y cinco componentes, aprendizaje, práctica, construcción, compartir y evaluar.

## **2.2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Teoría de la dependencia económica, respuesta desde el marxismo a las fallas del desarrollismo.**

En la interpretación del contexto histórico que atañe al presente trabajo, y de los fenómenos sociales y culturales que allí se dieron, entre los cuales estuvo la construcción de una televisión educativa en Colombia, se ha tomado como referencia la propuesta teórica del sociólogo y economista brasileño Ruy Mauro Marini (1932-1997), exponente de la Teoría de la Dependencia. Ésta, elaborada a partir de la teoría marxista, entre las décadas de los sesenta y los setenta del pasado siglo, pretendía dar razón del crónico estado de postración de la economía latinoamericana y su debilidad estructural frente a economías más dinámicas del Primer Mundo. Se constituyó, desde un principio, en una alternativa a los discursos desarrollistas de corte cepaliano,

la dependencia se percibió por muchos estudiosos latinoamericanos como una especificidad teórica, conceptual y metodológica para comprender y analizar los problemas socioeconómicos y políticos de la periferia, en particular, de América Latina y del Caribe en tanto conjunto subdesarrollado y subordinado al desarrollo y expansión del capitalismo mundial y del imperialismo (Sotelo, 2017, p.32).

Se debe tener en cuenta, que, para la CEPAL, en cabeza de su principal exponente, Raúl Prebisch, el desarrollo autónomo del capitalismo en América Latina significaría alcanzar el desarrollo económico en la región (Sotelo, 2017); se trataba del modelo desarrollista cepaliano, construido a partir de la teoría centro-periferia, que contrariando la teoría de la ventaja comparativa, hablaba de la economía mundial como un todo, en el que existía un centro desarrollado dominante y hegemónico, y una periferia, subordinada y

subdesarrollada (Sotelo, 2017). Esta relación de dependencia y subordinación podía ser superada, de acuerdo con Prebisch, mediante la intervención del Estado a través de la planificación de la economía y logrando la industrialización para la sustitución de importaciones. Sin embargo, recién mediaba la década de los sesenta este modelo comenzó a agotarse (Sotelo, 2017), por lo que era necesario contar con una propuesta teórica que diera cuenta de la situación real de postración crónica económica y social de la región.

### **2.2.1.1 Ruy Mauro Marini y la teoría de la dependencia económica.**

De tal forma que la teoría elaborada por Marini nace como una respuesta desde la perspectiva marxista a esta necesidad, a la cual se le ha depurado de los elementos estructuralistas cepalianos, ya que, según Marini (citado por Sotelo, 2017) “sólo la teoría marxista podía estudiar, comprender y analizar la dependencia a cabalidad” (p. 32). El núcleo de esta propuesta lo constituyen dos conceptos: el imperialismo y la superexplotación, “Marini toma la teoría del valor-trabajo de Marx y del imperialismo de Lenin como punto de partida en la formulación de la teoría de la superexplotación de la fuerza de trabajo” (Sotelo, 2013, p.79), el primero relacionado con la evolución y desarrollo del capitalismo, y el segundo con el aumento del margen de ganancia del capitalista mediante la apropiación del fondo de consumo del trabajador,

La obra de Marini representó un cambio y avance significativo respecto a la concepción de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el desarrollismo acerca de la vulnerabilidad exhibida por los “países en desarrollo”, optando, en su lugar, por la teoría del valor trabajo de Marx y la del imperialismo de Lenin como puntos de partida en el análisis de la dependencia (Sotelo, 2013, p.78).

Para Marini, el rápido desgaste del modelo cepaliano especialmente en los países que lograron prontamente altas cuotas de industrialización en Latinoamérica: Brasil, México y Argentina, no hacía más que demostrar que no era viable el desarrollo para esta región dentro del modelo capitalista, y que, en el fondo, la propuesta estructuralista que consideraba la dependencia como un fenómeno pasajero dentro del desarrollo de un capitalismo autónomo (Marini, 2013), no servía más que de justificación ideológica para reproducir el proceso de acumulación y explotación, que eran realmente la causa del estado de postración económica de la región,

El núcleo de estas concepciones radica en la creencia en la “posibilidad” de que países dependientes con composición orgánica de capital inferior..., pudieran contar con las características, mecanismos y políticas públicas implementadas por el Estado para “adoptar” un desarrollo íntegro similar al desarrollo, por ejemplo, de Estados Unidos: la sociedad de masas basada en el consumo manufacturero e industrial (Sotelo, 2017, p.35).

### **2.2.1.2 Imperialismo, o cómo aumentar el margen de ganancia superando un escollo en la acumulación.**

Según relata el autor de esta teoría, ya desde la segunda mitad del siglo XIX, los márgenes de ganancia de los inversores capitalista estaban sufriendo un proceso de disminución en los países industrializados, debido principalmente al abaratamiento de las mercancías que eran ofertadas abundantemente en un mercado nacional restringido, así que muy a pesar de que los salarios de los trabajadores no superaban los niveles de subsistencia, las ganancias disminuían,

En mi ensayo traté de demostrar que es en función de la acumulación de capital en escala mundial, y en particular en función de su resorte vital, la cuota general de ganancia,

como podemos entender la formación de la economía dependiente. En lo esencial, los pasos seguidos fueron: a) examinar el problema desde el punto de vista de la tendencia a la baja de la cuota de ganancia en las economías industriales y b) plantearlo a la luz de las leyes que operan el comercio internacional, y que le dan el carácter de intercambio desigual (Marini, 2013, p.20).

Contrariamente las materias primas y los alimentos, importados de los países del sur, comenzaban a repuntar con lo que el intercambio de valor era desfavorable para las economías industrializadas y el fenómeno de acumulación comenzaba a revertirse, “el crecimiento de las exportaciones latinoamericanas conduce incluso, a que empiecen a presentarse saldos favorables en la balanza comercial, que superan los pagos por concepto de amortización e intereses de la deuda externa” (Marini, 2013, p.21). El desarrollo del capitalismo enfrentaba por lo tanto un importante escollo, cuya superación significaría el que los inversores pudieran llevar, por un lado, sus mercancías a otros mercados más amplios, y por el otro, pudieran invertir en esos países con el fin de hacerse con la producción y distribución de las materias primas y los alimentos. De esta manera el intercambio de valor favorable al capital podría reproducirse sin afectar el ciclo de acumulación.

Por otra parte, la presencia creciente del capital extranjero en el financiamiento, en la comercialización, e incluso en la producción de los países dependientes, así como en los servicios básicos, actúa haciendo transferir parte de las ganancias allí obtenidas a los países industriales (Marini, 2013, p.21).

Esta es la fase del desarrollo del capitalismo conocida como imperialismo, cuyo auge inicia recién comienza el siglo XX, y que conduciría a dos guerras mundiales principalmente causadas por la lucha entre las potencias industrializadas por el control de los mercados de

los países del sur o dependientes. Para Marini, el estudio de esta dinámica imperialista permite descifrar lo que pasa con las economías de los países dependientes, susceptibles a la inversión, receptores del crédito y fuente de materias primas; pero también permite descubrir qué sucede con su política y vida cultural, condicionados por la intervención,

por qué dichos países en el siglo XXI han sido y siguen siendo-como se muestra en las crisis en curso de países como Brasil y Argentina, por no mencionar a los demás de América Latina-completamente incapaces estructuralmente de superar las condiciones de Esos conceptos analíticos permitieron entender la dinámica oculta y contradictoria que explica, en última instancia dependencia, de subdesarrollo y atraso que en este despuntar del siglo XXI (Sotelo, 2017, p.39).

Por otra parte, la intervención permite que gobiernos favorables consientan, a través de diversos medios, que el proceso de acumulación continúe, generándose adicionalmente las condiciones psicológicas apropiadas para que las poblaciones de los países dependientes no adviertan su situación y permitan la inversión, la intervención y superexplotación.

### **2.2.1.3 Superexplotación, extraña situación en la que aumenta la complejidad de la composición del capital, pero no disminuye la intensidad del trabajo.**

El otro concepto central de la propuesta de Marini es la superexplotación, derivado del de explotación propuesto por Marx. Como se sabe, el margen de ganancia que obtiene el capitalista depende en gran medida de la diferencia entre el precio a que compra la fuerza de trabajo proporcionada por el obrero, e interpretada como una mercancía con un valor de cambio, y el valor de las mercancías que produce durante su jornada laboral. Lo que el trabajador recibe como pago por su fuerza de trabajo sólo sirve para la necesarias reproducción de esta fuerza: alimentos, ropa, servicios de salud, etc., y es superado por el

valor de cambio de las mercancías producidas; en otras palabras, tiene un mayor valor lo que produce el obrero durante su jornada laboral, que el precio a que vende su fuerza de trabajo, diferencia que Marx denomina plusvalía, y proceso de apropiación por parte del capitalista que llama explotación.

La composición del capital implica que debido a los adelantos tecnológicos y organizacionales, el obrero debe gastar menos su fuerza de trabajo para producir la misma cantidad de mercancías o más, se habla entonces de plusvalía relativa y absoluta, relacionada la primera con la cantidad de tiempo que debe gastar de la jornada laboral el obrero para lograr cubrir el valor de las mercancías necesarias para la reproducción de sus fuerza de trabajo, de tal manera que en las empresas con mayor grado de composición del capital este tiempo es mucho menor debido a la complejidad de los medios de producción, nuevas máquinas y procesos tecnificados permiten que en un espacio de tiempo más corto produzcan más mercancías, mientras que el valor de la fuerza de trabajo permanece constante,

La reducción del tiempo total de trabajo que el obrero necesita para producir cierta masa de mercancías le permite al capital, sin extender la jornada legal, o incluso reduciéndola, exigir al trabajador más tiempo de trabajo efectivo, y por lo tanto una masa superior de valor. Con ello, la amenaza que pesaba sobre la cuota de plusvalía y de ganancia se contrarresta total o parcialmente. Aquello que en el plano de la producción aparece como una disminución del tiempo de trabajo se convierte, desde el punto de vista del capital, en aumento de la producción exigida al trabajador (Marini, 2013)

Por el contrario, la plusvalía absoluta no implica menos tiempo necesario ni menos gasto de fuerza de trabajo, sino una mayor prolongación de la jornada laboral y una mayor intensidad del gasto de la fuerza de trabajo.

Mientras la explotación fue evolucionando de tal forma que la complejidad de la composición del capital significó un mayor aumento de la plusvalía relativa, especialmente en los países desarrollados, lo que permitió reducir la jornada laboral, de acuerdo a Marini el mismo fenómeno no se dio en los países dependientes, en donde la complejidad de la composición de capital no se tradujo en menos tiempo necesario para cubrir el valor de la reproducción de la fuerza de trabajo ni en una reducción de la intensidad del gasto de la misma, las jornadas siguieron siendo las mismas e incluso de prolongaron. Esta es la superexplotación, en la que los capitalistas obtienen mayor margen de ganancia debido a que se producen más mercancías dada la tecnificación; se trabaja más intensamente como consecuencia de la prolongada jornada laboral; y se paga menos al trabajador por su fuerza de trabajo,

La conversión de parte del fondo de salario en fondo acumulación de capital no representa rigurosamente una forma de producción de plusvalía absoluta, puesto que afecta simultáneamente los dos tiempos de trabajo en el interior de la jornada laboral, y no sólo el tiempo de trabajo excedente como pasa con la plusvalía absoluta. Por ello, la superexplotación se define más bien por la mayor explotación de la fuerza física del trabajador, en contraposición a la explotación resultante del aumento de su productividad, y tiende normalmente a expresarse en el hecho de que la fuerza de trabajo se remunere por debajo de su valor real (Marini, 2013)

Esto último impide que el obrero se convierta en consumidor, lo que es la marca propia de las economías dependientes, en las que los trabajadores son productores, pero no consumidores ya que se producen mercancías baratas para la exportación.

#### **2.2.1.4 Marini abre la puerta a ampliar su perspectiva.**

La superexplotación implica que el fondo de consumo del trabajador resulta también apropiado por el capitalista y transformado en fuente de acumulación de capital (Sotelo, 2017), y es un fenómeno propio, pero no exclusivo, de las economías dependientes. Pero este fenómeno de dependencia no sólo está referido a los aspectos económicos puesto que implica adicionalmente subordinación de tipo político y cultural “No nos queda, en esta breve nota, sino advertir que las implicaciones de la superexplotación trascienden el plano del análisis económico y deben ser estudiadas también desde el punto de vista sociológico y político” (Marini, 2013, p.26). Debe, por lo tanto, haber una serie de condiciones psicológicas que permitan y promuevan todo este conjunto de fenómenos sociopolíticos explicados como dependencia.

Haciendo eco, precisamente, en esta advertencia e invitación, el presente trabajo quiere desde la perspectiva planteada por Marini, tratar de interpretar la forma en que en plena implementación del modelo económico desarrollista cepaliano en nuestro país, juntamente con el modelo educativo tecnocrático que le era anexo, y la aplicación de la entonces novedosa tecnología de las comunicaciones, representada por la televisión, se ambientaron las condiciones para que en realidad el desarrollo planeado y buscado se enmarcara dentro del fenómeno general de dependencia económica, al tiempo que se creaban las condiciones políticas y culturales que hicieran posible la inversión, la intervención y la superexplotación, en un contexto de Guerra Fría.

### **2.2.2 La guerra Fría, una guerra polimorfa, permanente, prolongada y obligatoria**

El hecho esencial que determinó la política internacional y nacional, durante los años sesenta, fue sin duda la Guerra Fría, el enfrentamiento entre las dos grandes superpotencias, Estados Unidos y la Unión Soviética, por la hegemonía mundial. Este conflicto, fue producto del resultado de la Segunda Guerra Mundial,

Los años sesenta estuvieron marcados políticamente por una situación que fue el mundo bipolar. Después de la Segunda Guerra mundial quedaron dos bloques en el mundo, el bloque capitalista que se denominaba occidental y el bloque soviético que se amplió después de la Segunda Guerra Mundial.” (Tirado, 2016, p. 304)

No se trataba, como los anteriores enfrentamientos, de una guerra convencional, sino que ofrecía una serie de frentes inusitados, y de hecho jamás se convirtió en una confrontación directa (Agüero, 2016). La Guerra Fría incluía toda la acepción del término, puesto que contenía aspectos de orden político, como interés de expansión y contención por parte de las potencias; de orden económico, porque ambos sistemas promocionaban o la economía centralizada y planificada, el sistema soviético, o el libre mercado, el occidental. También incluía esta tensa rivalidad, tintes ideológicos y psicológicos, puesto que terminaba invadiendo los contornos más íntimos de las personas.

Como puede apreciarse la Guerra Fría, fue en muchos sentidos una ampliación del concepto de Guerra Total (Rivas y Rey, 2009) puesto que tenía un carácter permanente e involucraba casi de forma obligatoria, además de los elementos económicos y políticos previamente señalados, a todas las personas, obligadas como estaban a adherirse a los principios y valores nacionales, amenazados por el sistema propuesto por el rival.

Era una guerra polimorfa, permanente, prolongada y obligatoria, que, como contraprestación a su carácter inusual, incluía estrategia y tácticas inusuales para ocupar espacio o contener al enemigo, estrategias que no tenían en cuenta solo los aspectos militares, políticos o económicos, sino que incluían elementos culturales, además de los ideológicos y psicológicos ya anotados. Con plena conciencia de este carácter inusitado, y utilizando la concepción del enfrentamiento desde la óptica del poder duro, referido al aspecto militar, y del poder blando, que partiendo de la diplomacia incluía elementos culturales y sociales, los contendientes aplicaron sus iniciativas en sus zonas de influencia.

### **2.2.3 El papel dado a Latinoamérica por los Estados Unidos durante la Guerra Fría**

Hay quienes han interpretado el conflicto como un enfrentamiento entre occidente y oriente (Rivas y Rey, 2009), queriendo ampliar su alcance a lo cultural e ir más allá de lo político y económico; como quiera que haya sido, el hecho evidente es que nuestra región y nuestro país, debido a razones de índole histórico está inscrito en la cultura occidental y por esta razón, y por razones geográficas, estaba, como el conjunto de los países de la región, de alguna manera alienado con los Estados Unidos en esta confrontación.

Por el momento y sin profundizar en otras razones, económicas y de dependencia principalmente, se puede decir que recién concluida la Segunda Guerra Mundial, en 1947, y reafirmando la doctrina Monroe, el presidente H. Truman expidió la declaración que lleva su nombre, en la que expresó el interés de su país por defender el sistema democrático en cualquier otro país que se viese amenazado por factores internos o externos (Agüero, 2016). A esta declaración, que formalizaba la intervención en cualquier nación americana siguió la

suscripción ese mismo año, del TIAR, Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca, en amplía la cooperación interamericana (Romano, 2012).

De esta forma los Estados Unidos construía en América, paralelamente a lo que hacía en Europa con el Plan Marshall, un muro económico y político para contener a su rival soviético. La cooperación era el concepto clave para comprender esta estrategia, y era entendida principalmente desde el punto de vista económico. En este sentido el gobierno norteamericano prefirió continuar con la política tradicional que en esta materia había tenido hacia la región desde que los Estados Unidos se inauguró como potencia imperialista en 1898, en la que saliendo de sus fronteras naturales se expande hacia el Caribe y el Pacífico. Desplazando rápidamente a Inglaterra como proveedor de crédito y como receptor de exportaciones de los países latinoamericanos, casi que de inmediato se estableció a inicios del siglo XX una relación entre este país y sus vecinos del sur del continente en la que el capital fluía en dirección norte sur, mientras las materias primas lo hacían en sentido contrario. Este tipo de flujo condicionó casi a perpetuidad el tipo de relación entre estas dos regiones, en lo que algunos teóricos, principalmente marxistas, han denominado de dependencia como hemos visto ya (Sotelo, 2017).

Efectivamente las cosas siguieron el mismo curso durante la Guerra Fría, mientras los Estados Unidos continuaron concibiendo a los países de la región como su fuente particular de materias primas y materiales estratégicos. Querer continuar con este estado de cosas, puede resumir el conjunto de estrategias desplegadas por los Estados Unidos en lo que atañe a su trato hacia Latinoamérica, para ellos era vital que así fuese, y representaba un riesgo para su seguridad el hecho de que su rival de alguna manera fuese capaz de cortar este flujo doble vía norte sur (Romano, 2012).

Pero tal actitud intervencionista requería la aquiescencia respecto a la dependencia de los países de la región hacia Norteamérica, así como la represión de cualquier proliferación de ideas de tipo nacionalista; de hecho, tales cosas eran pensadas desde la perspectiva norteamericana, como claras señales de atraso (Romano, 2016), por lo que además del desarrollo y bienestar que significaría para Latinoamérica continuar en su posición de exportador primario y prestatario, debía educarse a sus habitantes para que ingresaran sin trauma a la era moderna en donde el capitalismo era el sistema económico determinante, conjuntamente con instituciones liberales y democráticas, en política, y el laicismo y la adopción de un tipo de pensamiento más racional y científico en lo cultural (Melo, 1990).

#### **2.2.4 La Educación y los medios de comunicación, como parte de la estrategia del poder blando para la contención del comunismo**

La educación, juntamente con los medios de comunicación, fueron concebidos como elementos fundamentales para introducir esta forma de pensar más moderna entre los latinoamericanos, mientras que se aseguraba el flujo de materias primas y capitales financieros y se sostenía el esfuerzo bélico. En caso, de que esta iniciativa cultural, parte del poder blando, no fuese suficiente, se recurría inmediatamente al poder duro, deponiendo gobiernos democráticamente elegidos, tal como sucedió en Guatemala, 1954; Brasil 1964; Chile, 1973; y Argentina, 1976. No resultaba para nada contradictorio que el hecho de que para sostener los valores democráticos se requiriese de gobiernos golpistas, porque esta diplomacia se fundamentaba en los principios realistas de las relaciones internacionales (Romano, 2012), y la verdad más realista es que no era el desarrollo, el progreso o el bienestar, lo que interesaba principalmente a los Estados Unidos con respecto a Latinoamérica, más bien era mantener su condición de dependencia.

En este punto, vale la pena hacer referencia nuevamente a lo expuesto por Marini (citado por Sotelo 2017), para quien las relaciones económicas asimétricas norte sur, realmente eran la característica fundamental de lo que él denominaba capitalismo dependiente, en el que no cabía para los países dependientes posibilidad real de desarrollo pues su condición de subordinación era fundamental para reproducir la fase imperialista del capitalismo. Creía Marini, que el desarrollismo y el estructuralismo cepaliano, como fórmula para los países de la región simplemente no conducirían a una situación diferente a la de dependencia.

Marini dudaba que dentro del cauce cepaliano, estuviese la fórmula de desarrollo real para estos países, la opción que planteaba, la superación del capitalismo, no interesa exponer aquí, porque más que opciones o soluciones, reales o hipotéticas, probadas o no, lo que importa es señalar la forma en que los intereses políticos y económicos, terminan condicionando la manera en que se relacionan los países, así como también el modo en que los aspectos culturales y sociales, incluyendo la educación, terminan respondiendo a los mismos intereses.

No resulta extraño entonces que los elementos constitutivos de la modernidad hayan sido utilizados como piezas de artillería ideológica dentro de la Guerra Fría, para permitir a los Estados Unidos contener a los soviéticos en su espacio de influencia, al tiempo que condicionaba a las poblaciones de este espacio geográfico para permitir la inversión, la intervención y la superexplotación, mientras se deshacían de instituciones tradicionales precapitalistas y de cualquier sentimiento nacionalista.

Los medios de comunicación fueron junto con las agencias de cooperación cultural, que como hongos después de una noche de lluvia surgieron en toda la región tras la firma del

TIAR, los principales elementos de difusión de un nuevo estilo de vida, basado en los principios democráticos, cívicos, productivos y consumistas, básicamente el estilo de vida de la clase media norteamericana. La modernidad se le daba entonces tratamiento de producto de ventas en los medios y se promocionaba a través de agencias de publicidad.

De acuerdo con lo señalado por Tirado, y en concreto en lo que tiene que ver con Colombia, durante este periodo fue en la educación en donde mayormente se vio el interés de las agencias y fundaciones privadas norteamericanas por cooperar en el marco de la llamada Alianza para el Progreso (Tirado, 2016). Se recordará que esta iniciativa, surgida durante la administración Kennedy, era parte del mismo conjunto de estrategias de contención del comunismo aplicadas dentro del concepto del poder blando; como su nombre lo indica, se pretendía facilitar el progreso, (Tirado, 2016), el concepto clave de la modernidad, mediante una estrecha cooperación económica de dependencia.

Tal iniciativa había surgido como respuesta a la Revolución Cubana que puso en la órbita soviética a ese país caribeño, pero no implicaba un cambio real, a pesar de ser nueva, en el trato que Norteamérica iba a prodigar a Latinoamérica, por el contrario, estrecharía aún más la dependencia.

El mismo Tirado (2016) expone que fue nuestro país la vitrina de exposición de la Alianza para el Progreso, fue aquí en donde mayor inversión e intervención se haría del poder blando, y no es gratuito si se tienen en cuenta el papel protagónico que el entonces presidente de Colombia, Alberto Lleras Camargo, había tenido en la fundación de la OEA y en la elaboración del TIAR, incluso el mismo Lleras había participado activamente desde el mencionado organismo multilateral para bloquear a la Cuba de Castro (Tirado, 2016). Tales trabajos a favor de los intereses norteamericanos de alguna manera se vieron recompensados

por el gobierno de ese país para favorecerlos con su atención en forma de Alianza y facilitar su visión de progreso: intervención, inversión y superexplotación, mientras se bombardeaba ideológicamente a los habitantes, a través de los medios de comunicación, con el estilo de vida de la clase media norteamericana.

La educación era pieza fundamental dentro de la Alianza, y como bien señala Tirado (2016) las más prestigiosas fundaciones privadas, con intereses en la industria extractiva y en las corporaciones de crédito internacional, Rockefeller y Ford, llevaron, durante este periodo, becados a miles, unos 20.000, colombianos a universidades norteamericanas, al tiempo que invertían recursos importantes en la educación superior, los programas y la cobertura educativa. La educación superior sufrió una enorme transformación a cuenta de esta inversión, al punto que el antiguo modelo europeo fue cambiado por el norteamericano, era como se ha dicho previamente, la implantación cultural de todo un estilo de vida que se identificaba con la modernidad.

### **2.2.5 Tecnocracia educativa un modelo educativo hecho a la medida del desarrollismo**

El desarrollismo, que como modelo económico fue ampliamente promocionado en la región, y que como se ha expuesto tenía entre sus fines contener en comunismo, prolongar la situación de dependencia de estos países frente a Norteamérica y permitir el doble intercambio norte-sur, con intervención, inversión y superexplotación por parte del norte, y libre circulación de materias primas y estratégicas por parte del sur, veía en la educación el principal motor del desarrollo. Invertir en capital industrial y en aprendizaje era la fórmula para lograr las metas económicas, “las estadísticas revelan que, en esa época, hubo un enorme crecimiento cuantitativo de los sistemas educativos en términos de escuelas, colegios,

universidades, matriculas, graduados, y de los recursos públicos para la educación” (Sander, 1996, p. );

El modelo educativo aplicado fue la tecnocracia educativa, que servía a los propósitos del desarrollismo económico ya descritos;

La exigencia de una educación que permitiese a los países de América Latina superar sus dificultades sociales y mejorar su calidad de vida, urgía ante el reto de ponerlos a tono con los adelantos de la época. La voluntad se manifestó con inquietud durante los años sesenta y setenta del siglo veinte. Era el momento del apremio por emprender el viraje que permitiera mejorar sus condiciones de subdesarrollo y dependencia, situación que apuntó hacia el reclamo de una acción educativa que fuese capaz los cambios socio-históricos, particularmente por la notable diferencia con la acelerada evolución científico-tecnológica de los países industrializados (Santiago, 2007, p. 43).

Este modelo, basado en una concepción epistemológica realista, y con un marco teórico y metodológico de inspiración conductista, imaginaba que la instrucción, aplicada con éxito durante la Segunda Guerra Mundial en los países beligerantes, especialmente en los Estados Unidos, serviría, por su practicidad y economía de tiempo y recursos, para cumplir con las metas políticas y sociales trazadas, “Esa oferta se sustentó en modernos diseños curriculares estructurados en planes y programas, cuyos antecedentes se encuentran sistematizados de experiencias pedagógicas, creadas para manipular equipos, herramientas y armamento bélico, durante la Segunda Guerra Mundial” (Santiago, 2007, p. 43).

Es interesante observar cómo tal disposición terminó condicionando en su totalidad a los elementos del sistema educativo, fijando cómo debía ser un profesor: un técnico curricular, un ejecutor de un programa, un evaluador de objetivos; cómo un alumno, un

receptor de información y reproductor fiel de la misma; qué debía ser un aula, un laboratorio conductual; cómo se debía pensar en la evaluación, a la que se le dio el pretensioso nombre de evaluación objetiva. Pero lo más importante, condicionó la manera en que tales elementos interactuaban, especialmente los profesores con sus alumnos.

La planeación centralizada y la consecución de objetivos eran la médula del sistema educativo tecnocrático, “Fue la época en la cual se iniciaron los planes nacionales de desarrollo y, en consecuencia, se diseñaron los planes nacionales de desarrollo educativo” (Casassus, 2000, p.7), pero en la elaboración de dichos planes, al parecer, no participaron ni educadores ni pedagogos, sí lo hicieron técnicos, economistas, sociólogos y psicólogos, respondiendo estos planes a los intereses económicos desarrollistas, en este sentido (Quiceno, 1988, citado por Santiago, 2007) “vinieron especialistas en diseñar planes, proyectos y programas en educación, formados en economía, sociología y administración y planeamiento, saberes de especialización avanzada” ( p. 46).

Los resultados de la aplicación conjunta de políticas económicas y modelos educativos tuvieron un efecto muy positivo sobre el crecimiento de la industria, concordando todo precisamente con la visión que entonces se tenía de desarrollo económico, al final del periodo que nos atañe, década de los sesenta, los logros en este campo habían sido muy significativos, “entre 1945 y 1974, la producción industrial manufacturera colombiana se multiplicó por 7.7, creciendo a un ritmo anual promedio de 7.3%. Entre estos años, el empleo fabril creció de 135.400 a 447.900 trabajadores, es decir 4.2% anual” (Ocampo et. al., 2007, p. 298).

### **2.2.6 La televisión educativa, táctica para aumentar la cobertura y superar las limitaciones geográficas**

Pero no solo en educación superior estaban interesados estas agencias y fundaciones, puesto que como se ha descrito las metas del desarrollismo implicaban invertir también en la cobertura, y dada las limitaciones geográficas que impone la realidad colombiana, se utilizó a la televisión como medio para superar esta limitación (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007).

Hay que explicar que la televisión en este país había visto la luz diez años antes al periodo que nos ocupa, durante el gobierno golpista del General Gustavo Rojas Pinilla, quien la utilizó como medio, juntamente con el cine y la radio, para legitimar su gobierno y promocionar su particular visión de la cultura y los valores conservadores tradicionales (Benavides, 2012), ahora aprovechando el hecho de que la televisión ya llevaba diez años de desarrollo, las agencias de cooperación y las fundaciones privadas centraron su atención en este filón para promocionar los valores modernos.

De tal manera que en la siguiente década al nacimiento de la televisión en Colombia, durante la implementación de la Alianza para el Progreso, y con apoyo definitivo de las fundaciones privadas Fullbrighth, Rockefeller y Ford, y de los organismos multilaterales representados por el Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento, y el Banco Interamericano de Desarrollo, se desarrolló el proyecto educativo televisivo (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007), entendiendo que además de permitir mayor cobertura, la educación por sí misma representaba el más importante factor de desarrollo y bienestar, condiciones claves para impedir la propagación del comunismo.

Precisamente un funcionario del Banco Mundial, que posteriormente se haría ciudadano colombiano, Lauchil Currie (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007), de misión en nuestro país expresaba que enfrentar el analfabetismo, aumentar la escolaridad y cobertura serían fundamentales para cambiar las condiciones de subdesarrollo. Estas ideas desarrollistas, como bien expresa Marini (2013), no hacían más que permitir las condiciones necesarias para reproducir la dependencia, y la fórmula educación igual a desarrollo, entendido este último como exportación de bienes primarios, industria extractiva e industria liviana, ya había sido contemplada como estrategia para la contención por parte del Departamento de Estado de los Estados Unidos, unos años antes (Romano, 2012).

Había por lo tanto que expandir cuantitativamente esta iniciativa, y las cifras recopiladas por el grupo de investigación sobre estudios de identidad de la escuela de ciencia humanas de la Universidad del Rosario, demuestran cómo a lo largo de la década del sesenta y a principios de los setenta, había más de 590.000 alumnos con acceso a la televisión educativa en nuestro país, igualmente el número de escuelas con receptores había llegado a 1.939 y en el programa participaban un poco menos de 13.500 profesores (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007).

La función dada a este programa era la de apoyar a los profesores en su quehacer docente en el aula, para lo cual se elaboraron una serie de cartillas guía, a la par que se dotaban de receptores a las escuelas. Según se deduce del contenido de la programación, durante la década, la mayor oferta estaba enfocada a las ciencias naturales, las matemáticas y las ciencias sociales, de tal manera que, en 1962, semestralmente había una oferta de 130 programas de ciencias naturales y 65 de ciencias sociales. Para 1967, las matemáticas eran ofrecidas a todos los grados de primaria; para cuatro grados, a partir de segundo, las ciencias

sociales; y para los tres primeros grados, el lenguaje (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007).

Todo este esfuerzo, además de los organismos del Estado Colombiano pertinente, los ministerios de Educación y Comunicaciones, era secundado como lo hemos manifestado antes, por fundaciones privadas norteamericanas con intereses en la industria extractiva muy ligadas a ese gobierno, de hecho el Gobierno de los Estados Unidos invirtió a mediados de los años sesenta 575 mil dólares en equipos televisivos y permitió que los Cuerpos de Paz, por petición del gobierno colombiano, participaran del programa mediante asesorías docentes y psicológicas a los profesores involucrados de la televisión educativa (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007).

Precisamente los encargados de evaluar los resultados de la televisión educativa, al promediar la segunda mitad de la década una vez hecha la inversión, y siguiendo los principios evaluativos de Accountability, muy en boga en la sociedad anglosajona de ese momento (Escudero, 2003), fue personal de los Cuerpos de Paz, pertenecientes a la universidad de Stanford, quienes aplicaron pruebas alrededor de 13 mil niños, maestros y voluntarios, así como un sondeo a casi mil profesores (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007).

De acuerdo con los resultados de esta evaluación, realizada en 1966, se consideraba a la televisión educativa colombiana como un bien estratégico para la región (Universidad, Ciencia y Desarrollo, 2007), al punto que se pensó por parte de la OEA, en convertirlo en un plan piloto para toda Latinoamérica. De tal forma que en 1969 se fundó un centro latinoamericano para la formación de tele profesores en nuestro país, al tiempo que otros en: Brasil, México, Argentina y Chile, con auspicio del mismo organismo multilateral.

Juzgando por el énfasis dado a la programación, y sin considerar los contenidos, se observa que había un marcado interés por la adquisición de conocimientos de tipo matemático y de ciencias naturales, mientras que las ciencias sociales y las artes, representaban apenas la mitad de la programación. Debe tenerse en cuenta que para la fecha, finales de los sesenta y principios de los setenta, la programación de la televisión educativa y cultural representaba la tercera parte de la programación disponible, lo cual quiere decir que podía cubrir una población más grande que la que representaba su objetivo original, por lo que es lógico pensar que el tipo de pensamiento que se quería propagar, uno más racional y de tipo científico, frente a otro tradicional y religioso, iba en realidad encaminado a toda la población que tuviese acceso a un receptor de televisión.

## **Capítulo III Diseño metodológico**

### **3.1 Identidad metodológica de la investigación**

El proceso de dar identidad metodológica a esta investigación, la lleva a encontrar en primer término, un sustento ontológico y epistemológico suficientemente sólido para la misma, sin exceder los linderos propios de las ciencias sociales, para lo cual se examinará con algún detalle el trasfondo filosófico de las metodologías más comúnmente usadas actualmente en estas disciplinas: entrevista, etnografía, participación, inmersión, señalando sus limitaciones, y decantándome por la más consistente para este trabajo. Por otra parte, que tal sustento sea coherente con la propuesta teórica previamente esbozada en el marco teórico, y en tercer lugar que al desarrollar este proceso se dé cuenta la elaboración de la investigación en sus componentes analíticos y sintéticos.

La identidad metodológica estará definida a partir de cuatro categorías: tipo, enfoque, paradigma y diseño, que al ser definidas nos permitirá ir describiendo y sustentando los criterios metodológicos que dan pie al desarrollo final del análisis y síntesis de los materiales abordados.

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

Al iniciar la empresa de la identidad metodológica de esta investigación se debe resolver la pregunta: ¿es este trabajo una investigación de tipo educativo o pedagógico? Para lo cual nos remitiremos a las definiciones dadas por Calvo et. al., (2008) , quienes definen a la investigación educativa como: "aquella producción de conocimiento que se ubica en los términos más amplios de la vida social e involucra los campos teóricos y disciplinares de la

sociología, la psicología, la antropología y la economía" (p.166), los referentes de este tipo de investigación, de acuerdo a las autoras referenciadas, se encuentran por fuera del aula.

En el mismo tenor, expresa Herrera-González (2010),

Podría decirse también que un rasgo característico de la investigación educativa es que se realiza a partir de categorías propias de disciplinas sociales como la economía, la sociología, la antropología o la filosofía, en la medida en que la comprensión de la educación se hace indisociable de la comprensión de la sociedad, la cultura y el conocimiento (p. 60).

Este autor considera adicionalmente, que la investigación educativa pretende comprender la educación desde una interpretación amplia de la cultura y la sociedad.

Se puede, desde estas definiciones en las que se enfatiza en el carácter global y amplio de la investigación educativa, y en las que se explica que ésta se apoya necesariamente en las categorías de otras ciencias afines, para de forma más precisa interpretar y explicar el fenómeno educativo, que el presente trabajo de investigación es de este tipo. No se refiere a la investigación pedagógica, enmarcada en el contexto de la praxis del agente educativo, su descripción, reelaboración e innovación, porque evidentemente no tienen que ver con esta propuesta investigativa.

Como puede apreciarse en la descripción que se ha hecho del tema tratado, la televisión educativa y cultura de Colombia, al constituirse como proyecto educativo y modernizador, significó la confluencia de determinado número de intereses, los cuales parecían coincidir en el modelo de hombre que perseguían. En todo caso se trata de comprender y describir una política educativa que surge de un Estado que recientemente incursiona en la tecnocracia y que además considera que el desarrollo económico depende de la educación, el Estado docente, (Zuluaga et. al., 2003). No nos concentraremos en el quehacer del docente ni en la descripción de su práctica, así como tampoco en realizar

propuestas innovadoras sobre la misma. En tal sentido esta será una investigación de tipo educativo.

### **3.1.2 Enfoque y paradigma**

Es evidente que la búsqueda de un estatus científico para el conjunto de saberes y prácticas que se encargan de conocer y explicar los hechos sociales, no ha terminado; y que así como otras ciencias, en tiempos más remotos o recientes, tuvieron que bregar por encontrar y, mediante el consenso y la aceptación de la comunidad científica, aplicar su propio conjunto de criterios epistemológicos y metodológicos para establecer un conocimiento de tipo científico, las ciencias sociales no han concluido esta brega.

Pero a pesar de la natural confusión que pueda generar el actual periodo histórico, hay algo en lo que sí parece haber un serio consenso, y es que las nuevas ciencias no pertenecen al grupo de las ciencias originarias que vieron la luz recién iniciaba la Modernidad y que han evolucionado pivotando siempre alrededor del Empirismo; éstas que pueden ser llamadas: Empírico-Analíticas, denominación propuesta por Vasco (1985) en su comentario sobre lo expuesto por Habermas, clasificación que deriva de la intencionalidad intrateórica de estas ciencias, esencialmente de control y predicción, o de acuerdo a su método, Hipotético-Deductivo (Herrera-González, 2010), en la medida en que las hipótesis propuestas deben ser contrastadas con la realidad mediante la experimentación, en todo caso se pretende encontrar leyes y principios universales que den cuenta de los fenómenos. Las Ciencias Sociales no tienen este carácter como tampoco estas pretensiones, en esto parecen estar de acuerdo todos los científicos sociales.

Adicionalmente, estas ciencias se han ido decantando por la aplicación de un conjunto de técnicas metodológicas denominadas cualitativas, actitud investigativa derivada de la

naturaleza del objeto de estudio: el hecho social, que contrariamente a lo abordado por las ciencias Empírico-Analíticas con su método Hipotético-Deductivo, no suele ser ni tan concreto ni tan predecible, real como el que más pero claramente más complejo.

Precisamente la complejidad del hecho social hace que de él se necesite hacer un abordaje que dé cuenta del carácter histórico de su significado y su particularidad (Herrera-González, 2010), características que los ponen fuera de la órbita de lo empírico; tal abordaje, llamado paradigma Hermenéutico, responde a una intencionalidad intrateórica de ubicación y orientación (Vasco, 1985).

De la misma manera, otro abordaje que da cuenta de la complejidad del hecho social tiene que ver con las relaciones de poder y de dependencia entre los diferentes actores sociales, develar este tipo de relación y buscar la liberación o emancipación para los actores sociales sometidos a la dominación y dependencia como interés intrateórico, identifica a las ciencias de carácter crítico-social (Vasco, 1985). En este sentido y con el propósito de dar identidad metodológica al presente trabajo, es necesario establecer que el interés de este se identifica precisamente con la emancipación, tratando de descubrir la manera en que a través de un medio masivo de comunicación y por medio del uso del discurso educativo, se pretendía promocionar un tipo de persona que respondiera a las expectativas e intereses de un grupo específico con poder económico y político a nivel local, intereses y expectativas que eran básicamente los mismos de Estados Unidos en el contexto de la Guerra Fría, y que además de reproducir la dominación y la dependencia, permitían la intervención, la inversión y la superexplotación.

La investigación en cuestión, siguiendo el hilo conductor de esta descripción, es una con enfoque cualitativo, y de paradigma crítico-social.

### **3.1.3 Paradigma Crítico Social: la dimensión crítica y el propósito emancipatorio, búsqueda de respuesta al problema de la constitución del conocimiento**

Es en la Ilustración cuando se intenta determinar la forma en que se da constitución a un conocimiento objetivo, y a una ética necesaria, partiendo de experiencias y pretensiones subjetivas: hacer objetivo lo subjetivo; en este sentido Kant cree que la respuesta a este problema de constitución se puede encontrar en la capacidad innata racional individual de la mente que de manera activa construye ideas que representan la realidad, la mente individual construye la realidad (Packer, 2017).

Esta propuesta epistemológica ha servido de fundamento a las ciencias sociales de carácter empírico-analítico, que han descrito su trabajo como el estudio objetivo tanto del comportamiento humano como de las creencias, opiniones y deseos subjetivo, es de acuerdo a esto: el estudio objetivo de la subjetividad; sin embargo, si bien esta postura resulta satisfactoria desde el punto de vista epistemológico, no resuelve la brecha ontológica: apariencia-realidad/conocimiento-opinión (Packer, 2017).

Diversos intentos desde las ciencias sociales han pretendido resolver tal inconveniente ontológico, tratando de establecer la forma y el momento en que se da constitución a los sujetos y los objetos, y con ello al conocimiento objetivo. Así metodologías de investigación tales como la entrevista y el trabajo de campo etnográfico, han querido estudiar objetivamente la subjetividad, en el caso del primero, o participativamente la intersubjetividad, en el caso del segundo (Packer, 2017), no obstante, tales soluciones terminan restringidas por la imposibilidad del entrevistador de ser objetivo al momento de tratar su propia subjetividad, o del etnógrafo de resolver el dualismo agencia estructura, en el que no se aclara la postura agente o paciente de las personas frente a la sociedad y la cultura.

Una posible solución a este problema, la podríamos empezar a encontrar en la propuesta de Hegel, para quien las condiciones del conocimiento son históricas, y el proceso de su constitución del mismo, un proceso colectivo, participativo y social; Hegel va más allá de la solución epistemológica del problema de la constitución del conocimiento, abordando el problema ontológico de la existencia, pues plantea que la existencia del ser solo se da cuando es existencia para otro, cuando es percibido por otro (Packer, 2017).

A partir de esta postura hegeliana, las más cercanas metodologías aplicadas por las ciencias sociales insisten en comprender la constitución del conocimiento en el saber práctico, de tal manera que sujeto que conoce y objeto conocido solo se dan en la actividad práctica, en el mundo material, y no en la capacidad racional de la mente individual (Packer, 2017).

Podría pensarse entonces que la participación, la inmersión del investigador en una forma de vida, podría ser una respuesta a la búsqueda de objetividad en la investigación cualitativa, sin embargo esta metodología no resuelve satisfactoriamente la contradicción que nace de la falta de un límite claro entre participación y observación, hasta qué punto el investigador puede participar como un miembro de la comunidad que investiga y hasta qué punto sus observaciones pueden ser objetivas, tristemente nos vemos remitidos nuevamente al problema subjetivo-objetivo.

Adicionalmente la investigación que considera la metodología de inmersión en la práctica desconoce las posibles distorsiones o deformaciones del saber práctico en donde se constituye el conocimiento, tampoco considera el hecho de que los miembros de tal comunidad no puedan comprender sus propias circunstancias.

**Tabla 1**  
*Limitaciones de las diversas propuestas metodológicas consideradas*

Pensador	Ontología	Epistemología	Propuesta metodológica derivada	Limitaciones de propuesta metodológica derivada
Kant	la mente individual activa construye la realidad	Capacidad racional, trascendentales, universales y a priori	Entrevista Etnografía	No supera el dualismo: objetivo-subjetivo Estructura-agente
Hegel	El ser existe cuando es percibido por otro	Condiciones para el conocimiento: históricas, social y colectiva	Participación Inmersión	No supera el dualismo: Participación-observación

*Nota:* elaboración propia

Una propuesta que tiene presente tales consideraciones distorsionantes y limitaciones del saber práctico, siguiendo adicionalmente lo establecido por Hegel sobre carácter histórico y participativo del proceso de constitución del conocimiento, es el pensamiento introducido por Marx, que pretende dar una nueva dimensión crítica a las ciencias sociales y un nuevo propósito emancipatorio a las mismas (Packer, 2017).

Sobre el pensamiento económico de Marx se trató con alguna extensión y profundidad en el marco teórico del presente trabajo, en este aparte nos concentraremos en algunos aspectos filosóficos de su propuesta, para lo cual es necesario remitirnos a la dialéctica del amo y del esclavo, establecida previamente por Hegel (Packer, 2017), que según lo expuesto en párrafos anteriores, parte de considerar que la existencia del ser solo se da en cuanto es percibido por el otro, de tal manera que existencia y conocimiento se dan en un contexto colectivo, participativo e histórico. La autoconciencia, es primero autoconciencia para otro, existimos en la medida en que somos percibidos por otra persona.

Por lo tanto, el reconocimiento del que emerge la autoconciencia está determinado por el tipo de relación entre las personas, si estas están condicionadas por circunstancias de

desigualdad, como las que se dan entre amo y esclavo, es imposible una autoconciencia completa. Importante señalar en Hegel, el hecho de establecer que “el ser humano es constituido como sujeto autoconsciente en sus interacciones con otra gente” (Packer, 2017, p 319). Este análisis hegeliano que parte de la desigualdad en las relaciones las cuales afectan tanto el reconocimiento como la autoconciencia, y que insiste en contextualizar el proceso en lo colectivo e histórico, tendrá importante repercusiones en el marxismo y la teoría crítica.

Marx concluye a partir de lo anterior, que las personas son el producto de la sociedad y de la historia (Packer, 2017), al aplicar su análisis holístico de las relaciones al individuo y la mercancía en el escenario del capitalismo, “la totalidad de relaciones que conforman la totalidad concreta de una forma de vida, para Marx, más específicamente una forma de producción. Tal forma de vida es históricamente específica, es decir, ha cambiado en el transcurso de la historia” (Packer, 2017, p 329). Sin embargo no aclara el carácter agente o paciente de los seres humanos frente a los procesos históricos, cosa que tampoco determinan sus seguidores; esta falta de precisión, que es muy importante y que trataremos de resolver al determinar el tipo de diseño de esta investigación, no nos puede hacer perder el foco sobre la importancia de las relaciones entre las personas en el pensamiento de Marx, y cómo el carácter y naturaleza de estas determinan la forma en que se organiza el trabajo, “las fuerzas de producción son la clave para las relaciones de producción” (Packer, 2017, p 328), de tal manera que a una base económica de organización del trabajo y producción se superpone un superestructura cultural, política, legal y religiosa.

Resulta muy importante para este trabajo entender la investigación cualitativa como investigación crítica, dado que los fundamentos filosóficos: ontológicos y epistemológicos, y los principios metodológicos que derivan de ellos, vistos hasta el momento, señalan el proceso de constitución de los seres humanos a partir de las relaciones, lo colectivo y lo

histórico; de igual manera, resaltan cómo la asimetría en estas relaciones constituye un serio limitante en este proceso de constitución; de la misma manera, cómo a partir de un orden de relaciones injusto y desigual, surgen condiciones ideológicas que conforman una superestructura que justifica y refuerza ese orden injusto.

Es bien conocida la frase de Marx sobre la labor interpretativa del mundo por parte de los filósofos, y la necesidad de que estos asuman una labor de cambio frente a la realidad, en este sentido creemos que más allá de la interpretación o de la descripción, una investigación sobre un aspecto concreto de la realidad educativa debe al menos señalar las condiciones de desigualdad y cómo éstas son justificadas o sostenidas por un aparato ideológico, si se quiere con el propósito no solo de cuestionarlo sino de asumir un posición personal de cambio frente al mismo

#### **3.1.4 Diseño: análisis crítico del discurso, la representación como respuesta a la constitución**

Previamente se ha expuesto sobre los límites metodológicos que puede presentar un tipo de trabajo investigativo que, partiendo de la premisa hegeliana sobre el proceso de constitución participativo, social e históricamente contextualizado, sea incapaz de superar el dualismo objetivo-subjetivo, estructura-agente, observación-participación; y si bien se reconoce la fortaleza de la postura ontológica propuesta por Hegel, que es retomada por Marx, es válido buscar una propuesta metodología que sin renunciar al principio participativo, histórico y social de la constitución del conocimiento, sea capaz de dar cuenta de los cuestionamientos críticos fundamentales, y tratar de dar una respuesta válida a la brecha ontológica referida.

Al momento de preguntarnos si existe otra manera de abordar la práctica para esta investigación más allá de la etnografía, y mucho más allá de trabajo documental, cuando el tema tratado, como el de este caso, necesariamente se refiere a piezas audiovisuales, sin abandonar la postura crítica (Packer, 2017), encontramos al análisis crítico del discurso, postura conceptual y metodológica que tratando de afrontar estos requisitos, pretende responder también a la cuestión de la constitución.

En este caso tal respuesta se relaciona con el concepto de la representación, tratado de diferente manera por los principales representantes de esta metodología, pero que en todo caso buscan explorar la relación de constitución individuo-sociedad, estructura-agente, miembro-forma de vida.

Para (Fairclough, citado por Packer, 2017), los objetos y las personas referidos por el habla existen independientemente de ésta, por fuera y antes de ésta, estableciéndose una especie de preconstitución: la realidad de la cual el discurso por referencia realiza una representación. Por su parte (Van Dijk, citado por Packer, 2017) establece que la mente, entendida como un sistema de creencias y conocimientos, existe por separada del discurso, y que este último puede, mediante sus estructuras, influenciar las representaciones mentales (Packer, 2017). Por último, (Laclau y Mouffe, citados por Packer, 2017) diferencian claramente la realidad de la significación y la identidad, de tal forma que el discurso respecto a una misma realidad puede variar en cuanto puede significar para intereses disímiles cosas diferentes.

Como se puede apreciar, se habla de preconstitución, de representaciones mentales influenciadas por estructuras discursivas, y de significados variables de una misma realidad representados en el discurso, en todo caso el papel dado a la representación por estos

exponentes epónimos del análisis crítico del discurso es la del vínculo entre dos realidades ontológicas separadas: lo macro, la estructura social, y lo micro, el habla y lo textos.

Se puede argumentar que no se ha superado cuando se piensa de esta forma, el dualismo ontológico kantiano el cual se trató previamente, y que tampoco tal postura resulta satisfactoria cuando queremos encontrar la constitución en la participación social, no obstante el considerar por sí misma a la representación, como campo de análisis para tratar los cuestionamientos fundamentales de la dimensión crítica, esto es: mala interpretación de la práctica por parte de los miembros, o incapacidad de éstos para comprender correctamente su forma de vida, encontramos que esta metodología aborda coherentemente la constitución, la práctica y la crítica. La representación, por lo tanto, surge como una nueva realidad ontológica constitutiva.

Fairclough centra su análisis de la representación: análisis del discurso textualmente orientado, tratando de determinar la forma en que las estructuras sociales tienen impacto sobre el discurso y asimismo éste sobre aquéllas, en una relación dialéctica macro-micro; para este autor, el análisis se puede emprender a partir de tres dimensiones del discurso (Packer, 2017), partiendo de la organización lingüística del mismo, gramática, estructura, cohesión; siguiendo con la forma en que se produce, distribuye y consume; para terminar con la manera en que usa en la práctica social de la ideología y la hegemonía.

Señala como ejemplo de la interacción macro-micro, la manera en que los procesos de democratización, mercantilización y tecnologización, propios de nuestra época, juntamente con el surgimiento de nuevas formas de organización social no solo han cambiado la relación de poder, sino también han introducido usos diferentes del lenguaje, con términos propios del mercado y la administración, y han disuelto la distinción entre persuasión e información (Packer, 2017).

Por su parte, Van Dijk, centra su análisis de la representación en la forma en que las estructuras del discursos modifican las representaciones mentales, situación que es aprovechada por las instancias de poder para reproducirlo y justificarlo mediante el uso del discurso; se trata evidentemente de una relación discurso-poder (Packer, 2017), en la que las instancias de dominación ejercen el control de la mente de las personas dominadas mediante el uso del discurso.

Laclau y Mouffe, en su análisis de la representación observan cómo mediante el uso del discurso se pretende instituir una visión totalizadora de la realidad social, visión parcial y simplista de una realidad compleja (Packer, 2017), que responde claramente a los intereses de quien la propone. En este sentido, usan el concepto hegemonía cultural, que toma de Gramsci, para referirse a la manera en que, mediante el uso de instituciones y relaciones sociales, una clase en particular impone sus valores al resto, de tal manera que la totalidad que pretende representar un discurso se trata en realidad de una visión hegemónica impuesta y aceptada.

Al enfrentar el problema macro-micro, estos dos autores tratan a la representación como una organización de elementos, significantes vacíos, que adquieren significado cuando se les introduce en una cadena de equivalencia, como totalidad estructurada en referencia a una realidad externa o exterior constitutivo. En su análisis es importante cómo se privilegia a ciertos signos, o elementos, y cómo se posicionan éstos en relación con otros dentro de una totalidad estructurada.

Una análisis crítico del discurso, a nivel ontológico debe considerar la representación como un puente entre lo micro y lo macro, la realidad social y el discurso-texto; dentro de tal análisis, en el nivel epistemológico, se debe observar la manera en que las estructuras discursivas pretenden modificar la representación mental de una realidad social compleja,

proponiéndose como la visión impuesta y totalizadora una clase en particular. Asimismo, a nivel metodológico, debe considerar tanto las estructuras lingüísticas, en su sentido gramatical, vocabulario, estructura textual, la forma en que los signos lingüísticos se privilegian u ocultan, además de determinar cómo las instancias que producen y usan el discurso le dan implicaciones ideológicas.

### **3.2 El análisis crítico del discurso de Teun Van Dijk, programa de investigación, propuesta teórica y estrategias metodológicas**

Como se afirmó previamente, la propuesta de Van Dijk sitúa la resolución del problema de la constitución en la representación, que se describe en su teoría como modelos mentales o modelos de contexto con fundamento en conocimientos o ideologías socialmente compartidas. Si bien el trabajo de este autor inició con el estudio de la gramática, especialmente lo relacionado con el sentido y coherencia semántica del discurso, su interés rápidamente fue derivando hacia las teorías psicológicas que permitían explicar la producción e interpretación de este, para terminar en el análisis crítico del discurso.

Al tratar de adoptar la metodología del análisis crítico del discurso propuesta por este autor para esta investigación, es necesario hacer una descripción del pensamiento de Van Dijk, para lo cual se ha dividido esta descripción en tres secciones, la primera relacionada con su programa de investigación, la segunda con su teoría, y la tercera con el análisis y la metodología misma.

### 3.2.1 Programa de investigación

En relación con su programa de investigación, como ya se ha dicho, su interés inicial se centró en el estudio de la gramática generativa de texto, la relación semántica secuencial entre oraciones que proporciona coherencia lineal al texto, pero adicionalmente las relaciones de coherencia permiten intuir la existencia de estructuras mayores en el texto que van más allá de la coherencia local y permiten establecer un tipo de coherencia global, “Lo fundamental de las macroestructuras es que los textos no sólo tienen relaciones locales o microestructurales entre las oraciones subsecuentes, sino que también tienen estructuras generales que definen su coherencia y organización globales” (Van Dijk, 2006 p. 3.). Macroestructuras de significado y macroestructura de forma o superestructuras, que establece una forma o formato total del texto.

La coherencia local no solo es extensional sino también intencional, no solo por el significado de las palabras aisladas sino entre proposiciones enteras, así una proposición está relacionada intencionalmente con otra si ésta es una generalización, explicación o especificación de aquella, hay una relación funcional entre proposiciones subsecuentes (Van Dijk, 2006), hay entonces una coherencia funcional o intensional, basada en los significados, y una coherencia referencial, basada a su vez en los hechos expresados por las proposiciones.

No es redundante para esta investigación tratar de comprender el interés inicial en la gramática por parte del autor centrado en la coherencia, dado que su propuesta de estructuras locales de significado y coherencia formal, como oraciones secuencialmente relacionadas mediante condiciones de causalidad (Van Dijk, 2006), integrándose en macroestructuras globales de forma y significado, van a ser fundamentales cuando al analizar nuestros discursos de televisión educativa, veamos cómo se construyen clúster de palabras y cómo

dichos clúster se integran en macroestructuras de significado más globales, los temas y tópicos (Van Dijk, 2016), que terminan por constituir el andamiaje de dichos discursos.

Precisamente tratando de ahondar más en la investigación sobre las macroestructuras y superestructuras de los textos, y la forma en que estos son producidos e interpretados, Van Dijk comienza su fructífera colaboración con el psicólogo austriaco Walter Kintsch, escritor de *La Representación de Significado en la Memoria*, 1974, en la que se “afirmó que el objeto de estudio para una psicología cognitiva de la comprensión ya no debían ser las oraciones aisladas, sino los textos completos” (Van Dijk, 2006, p. 6). Conjuntamente produjeron en 1983: *Estrategias de la Comprensión del Discurso*, en la que se plantea un tipo de comprensión estratégica, que es la que hacen los usuarios de la lengua al elaborar e interpretar un discurso, y en la que la comprensión de los mismos es lineal, o en marcha, y se inicia con las primeras palabras escuchadas y no al final; esta comprensión es rápida y eficaz, pero hipotética y falible, igual proceso comprensivo se aplica para la producción de los discursos, en la que los usuarios pueden hablar sin una estructura prefijada (Van Dijk, 2006).

El trabajo con Kintsch le permitió elaborar una teoría psicológica sobre el procesamiento de textos, la cual hace referencia a que los usuarios de la lengua representan las oraciones y su significado en la memoria; es esencialmente un proceso mental en el que intervienen la memoria de trabajo, o a corto plazo, y la memoria a largo plazo, siendo en esta última donde se realiza la representación, para lo cual el usuario de la lengua hace acopio de la memoria episódica correspondiente a la parte de la memoria a largo plazo que almacena su experiencia personal (Van Dijk, 2006). Por lo tanto, las macroestructuras, son de carácter subjetivo, cada usuario de la lengua hace a partir de su memoria episódica una interpretación particular de lo más importante de un texto, sus temas y su posible resumen.

Esta representación en la memoria episódica que realiza el usuario de la lengua para interpretar un discurso es un modelo mental en el que no solamente se realiza una representación semántica del mismo sino también acerca del acontecimiento o situación del texto (Van Dijk, 2006). La formulación teórica del modelo mental sirve entonces para explicar:

- La coherencia referencial, las oraciones o proposiciones son coherentes cuando se relacionan con el modelo, si las personas pueden construir un modelo posible para una secuencia o un texto completo, el texto es subjetivamente coherente, no es el mundo verdadero a lo que la gente se refiere, sino a la reconstrucción del mundo intersubjetivo o de una situación en el mundo de acuerdo con los modelos mentales (Van Dijk, 2006);
- La macroestructura de los textos, que se pueden explicar a partir de las macroestructuras de los modelos, las personas saben cuáles son los temas de su modelo mental de acontecimiento, “la información y las inferencias implícitas en el proceso del discurso se representan en los modelos mentales, lo cual explica bien la noción de la presuposición, conocida como una proposición en un modelo que no se expresa en el discurso” (Van Dijk, 2006, p. 10)
- La idea de modelo permite también explicar el fenómeno frecuente que se presenta cuando al recordar a un texto las personas recuerdan parte que no estaban incluidas en el mismo, lo cual puede demostrar cómo la gente al elaborar el modelo no lo hace a partir del significado sino de la representación del acontecimiento de que trata el texto (Van Dijk, 2006)

El modelo es el punto inicial de la producción, las personas saben algo sobre un acontecimiento, lo representan en un modelo, que sirve como base para producir un texto o discurso. Las personas no solo expresan en el modelo lo que saben sobre un acontecimiento sino también sus emociones y opiniones, lo que permite comprender la manera en que se escoge el léxico y la apreciación evaluativa de los acontecimientos (Van Dijk, 2006).

La teoría psicológica permite dar cuenta de manera procedimental de la representación, como campo de constitución epistemológica, al recurrir a la memoria episódica como escenario en donde ocurre tal representación, como un modelo mental, y en la que están presentes, además de las vivencias personales de cada usuario de la lengua, también los conocimientos e ideologías, como creencias válidas y socialmente compartidas. Esto va a ser fundamental también cuando en el análisis de los discursos educativos televisivos nos concentremos en el proceso de desentrañar la ideología subyacente en cada uno.

Además del modelo mental, que el usuario de la lengua realiza del acontecimiento hablado o escrito, existe un modelo de contexto, referido al acontecimiento comunicativo del cual participa, que “contienen las representaciones subjetivas de las características del Yo (Self) hablante, de los otros participantes del discurso, del tiempo y el lugar, de las características sociales, de las relaciones entre los participantes, de los objetivos, los propósitos y los fines” (Van Dijk, 2006, p. 12).

Los modelos de contexto permiten explicar asimismo la manera en que usando diversas estrategia, los hablantes adaptan su discurso al tipo de oyente, previendo una base de conocimiento común, que puede ser conocimiento, como creencia verdadera, o ideología, como una creencia cognitiva común, lo que permite la comunicación; los contextos son por lo tanto, modelos mentales especiales de la memoria episódica que controlan la producción

y comprensión del discurso, pero que tienen como fundamento el conocimiento y la ideología común.

Es muy importante comprender esta derivación psicológica en la propuesta de Van Dijk, al relacionarla con su siguiente interés investigativo, la crítica y el análisis crítico del discurso, pues permitirá explicar la manera mediante la cual, a través de la manipulación de los modelos de contexto, y apelando a los conocimientos e ideologías socialmente válidos, se da paso a la reproducción y justificación de la desigualdad. Para Van Dijk el discurso tiene un rol fundamental en el ejercicio del poder por parte de las elites para generar y mantener la desigualdad social.

De manera más general, me centré en el papel del poder, y cómo el poder también se reproduce discursivamente, decretado y legitimado en la sociedad. Resalté el hecho de que el poder no es solamente una manera de controlar los actos de las personas, sino también sus mentes. Tal control mental, que está a su vez en la base del control de la acción, es ampliamente discursivo. En otras palabras, el discurso desempeña un papel fundamental en el ciclo de la reproducción del poder social (Van Dijk, 2006, p. 26).

Esta reproducción de la desigualdad se da en el discurso mediante: formas de representación; fenómenos socioculturales de ocultamiento y naturalización; y fenómenos sociopolíticos de exclusión e inclusión, los cuales pueden ser rastreados mediante estrategias de: segmentación, integración, ambivalencia, elisión, reordenamiento, sustitución, persuasión, negociación y acusación-justificación. Esta parte, que rápidamente nos conduce de lo teórico a lo metodológico al proponernos estrategias analíticas, nos sugiere también que el papel del investigador en el análisis crítico del discurso consiste en identificar el papel que

juegan las estructuras, estrategias u otras propiedades del discurso en los modos de reproducción de la dominación (Pardo, 2013).

Se ha descrito el programa investigativo de Van Dijk, desde la gramática, pasando por la teoría psicológica para desembocar en el análisis crítico del discurso, pues como el mismo afirmó “la gramática de los textos y las teorías psicológicas (memoria episódica, memoria a largo plazo, modelos mentales) pueden ser un trabajo fascinante, pero tenía poco que ver con los problemas reales del mundo” (Van Dijk, 2006, p. 15), así que su trabajo comenzó a desplazarse hacia el estudio de la exclusión, el poder y la desigualdad. Ahora abordaremos su propuesta teórica, de la que ya hemos hecho abundante referencia en esta primera sección.

### **3.2.2 Propuesta teórica**

La posición teórica de Van Dijk en cuanto al análisis crítico del discurso, ACD a partir de ahora, aparte por definir a esta clase de trabajo como uno de tipo analítico, en el que se estudia la forma en la que, a través del texto o el habla, enmarcados en un contexto social o político, se practica y reproduce el abuso de poder, el dominio y la desigualdad (Van Dijk, 1999); asimismo establece que al investigador de ACD, además de hacerse, y hacer conscientes, de las repercusiones sociales de su trabajo,

Asumen posiciones explícitas en los asuntos y combates sociales y políticos. Y lo hacen no sólo como ciudadanos, sino también en tanto que, precisamente, investigadores. Aspiran a producir conocimiento y opiniones, y a comprometerse en prácticas profesionales que puedan ser útiles en general dentro de procesos de cambio político y social, y que apoyen en particular a la resistencia contra el dominio social y la desigualdad (Van Dijk, 1999, p.p. 23-24).

Esta postura comprometida con los dominados y dispuesta a dotar de poder a quienes carecen de él, lejos de privar de carácter científico a los ACD, los identifica plenamente con el interés intrateórico de emancipación, cuestionado adicionalmente la creencia de que pueda existir una ciencia libre de valores, reconociendo, además, que tanto ésta como el discurso académico forman parte de una estructura social que les condicionan, “El ACD rechaza tal evaluación: subraya primero que toda investigación es «política» en sentido lato, incluso si no toma partido en asuntos y problemas sociales” (Van Dijk, 1999, p 24). El objeto por lo tanto de tal tipo de investigación no sería otro que producir conocimiento, opiniones y prácticas profesionales útiles para el cambio político y social, encontrándose entre sus propiedades,

- Se enfoca, principalmente, en problemas sociales y cuestiones políticas, en lugar de solo estudiar las estructuras discursivas fuera de sus contextos sociales y políticos.
- Este análisis crítico de problemáticas sociales es, usualmente, multidisciplinario.
- En lugar de meramente describir estructuras discursivas, trata de explicarlas en términos de sus propiedades de interacción social y, especialmente, de estructura social.
- Más específicamente, el ACD se centra en las formas en las que las estructuras discursivas representan, confirman, legitiman, reproducen o desafían las relaciones de abuso de poder (dominación) en la sociedad (Van Dijk, 2016, p. 205)

Y (Fairclough y Wodak, citados por Van Dijk, 1999) relaciona las principales características de los ACD,

1. El ACD trata de problemas sociales.
2. Las relaciones de poder son discursivas.
3. El discurso constituye la sociedad y la cultura.

4. El discurso hace un trabajo ideológico.
5. El discurso es histórico.
6. El enlace entre el texto y la sociedad es mediato
7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo
8. El discurso es una forma de acción social (p.p. 24-25).

Si bien un buen número de nociones teóricas son comunes a los estudios del tipo que atañen a esta investigación: poder, dominio, hegemonía, ideología, entre otras, se puede afirmar que el marco teórico nuclear de la propuesta de Van Dijk, lo compone la triada: discurso, relacionado con el uso del lenguaje; cognición, comunicación de ideas o creencias; y sociedad, derivada de la interacción que posibilita el discurso (Paramo, 2016), correspondiendo el discurso, el uso del lenguaje y la comunicación, al nivel micro del orden social, mientras que el poder, las instituciones, la dominación y la desigualdad entre los grupos sociales, al nivel macro (Van Dijk, 2016), proponiéndose a los ACD como puente que salve la brecha entre el enfoque micro, agencial, y el macro, estructural (Van Dijk, 2006).

Además de estos aspectos sociales de los vínculos micro-macro, no se puede tampoco olvidar la crucial dimensión cognitiva. En cierto sentido dicha dimensión mental hace posibles los restantes vínculos. Los actores, las acciones y los contextos son tanto contractos mentales como constructos sociales. Las identidades de la gente en cuanto miembros de grupos sociales las forjan, se las atribuyen y las aprehenden los otros, y son por tanto no sólo sociales, sino también mentales (Van Dijk, 1999).

Se propone en este punto que, para fines analíticos, el vínculo entre los niveles micro y macro puede articularse a partir de las dimensiones superiores de los acontecimientos de la comunicación: los actores y sus acciones, sus mentalidades y sus contextos (Van Dijk, 1999).

El poder, entendido como la capacidad de determinados grupos sociales para controlar la mente y las acciones de otros grupos, siempre para su propio beneficio (Van Dijk, 2006), como hemos visto, se constituye en la noción fundamental de los ACD, la manera en que se ejerce, se reproduce y se abusa de él, su principal campo de investigación, pudiéndose distinguir como la principal característica del poder social genérico, la capacidad de para distribuir recursos e información, bienes sociales que se consideran escasos, habiendo otros tipos de poder relacionados con la forma en que lo ejercen tal o cual grupo, primando la fuerza, las finanzas, la información-conocimiento o la autoridad, si quienes ejercen el poder basan el mismo en estos recursos (Van Dijk, 2016).

Cómo podría entonces relacionarse el poder con el discurso, y de qué forma este último dotaría al poder de capacidad reproductiva haciendo que los grupos dominados lo dieran como algo natural, especialmente cuando es abusivo (Van Dijk, 2016), Van Dijk cita tres instancias del poder que explican esto; en primer término, el acceso al discurso, como bien social escaso; segundo, el control de la opinión y el conocimiento de las personas, como influencia mental para controlar algunas de sus acciones; y en tercer lugar, el uso de la persuasión y la manipulación de los textos y el habla, para controlar mentes y acciones derivadas. En todo caso se pretendería explicar cómo los grupos de poder controlan el discurso, y cómo el discurso a su vez controla la mente y las acciones de los dominados (Van Dijk, 1999).

El discurso y el texto pueden controlarse, por lo tanto, haciendo de él un recurso socialmente escaso, de difícil acceso, restringiendo de esta forma no solo a las personas que pueden tener acceso a él en calidad de escuchas-lectores, sino también, quiénes pueden producirlo y reproducirlo, se hace un control del contexto. Pero también se puede ejercer

control en las estructuras del discurso o el texto, mediante la selección de las macroestructuras semánticas o tópicos que los constituirán, a través de la edición o la censura (Van Dijk, 2016).

El control del contexto y la estructura del texto o discurso, son el principal método para ejercer poder fundamentado en el discurso, siendo el control mental la principal forma de reproducir el poder y la hegemonía (Van Dijk, 1999), ejercicio y reproducción del poder mediante el texto-discurso. Sobre este proceso es necesario advertir que no se trata de algo simple, y que si bien la mayoría de nuestras creencias las hemos adquirido a través de discursos, las personas no asisten de forma pasiva y totalmente receptivas a la reproducción de un discurso, necesitándose muchas veces de figuras de autoridad, experiencia o prestigio social en función de reproductores del discurso para lograr su aceptación o asimilación, o en caso de ser el discurso la única, obligada y oficial fuente de tal información, privar a los oyentes de conocimiento alternativo referencial para poder contrastar la información (Van Dijk, 1999).

El control mental requiere entonces la suma de un conjunto de recursos de poder que además de incluir contexto y selección de tópicos, necesita, para ser efectivo, el control de las condiciones contextuales (Van Dijk, 2016) que incluyen la autoridad de quienes hablan y el control de información alternativa.

En el análisis del control mental debe distinguirse entre dos clases de memoria, una de tipo personal, episódica, constituida por modelos mentales, y otra semántica de carácter social y compartida. Ya he hablado previamente de estas categorías cuando traté el trabajo conjunto de Van Dijk y Kintsch, pero al hablar sobre la memoria personal vale la pena recordar la existencia de modelos mentales que dan cuenta de la representación subjetiva que

los individuos hacen de las acciones propuesta por el discurso, teniendo una naturaleza semántica y referencial, y modelos de contexto que a su vez hacen referencia a la representación subjetiva que se hace de la situación en la que el discurso se sitúa (Van Dijk, 1999).

En cuanto a la memoria social o semántica, incluye al conjunto de creencia que compartimos con los demás miembros de nuestro grupo social o cultural, las representaciones sociales, y si bien puede haber una diferencia de opinión, como creencias valorativas o normativas, entre los miembros de un mismo grupo, por lo general el conocimiento, como creencia que cumple con los criterios de verdad aceptados por el grupo, constituye la base de la interacción y la comunicación, y en todo caso estas creencias sociales terminan actuando sobre los modelos mentales.

Como se ha expuesto, el control discursivo de la mente se podría dar mediante el control de contexto, la estructura del texto-discurso y las condiciones contextuales, como primer modo de control, pero adicionalmente, y como segundo modo, se puede ejercer control de la mente a través de la influencia sobre las creencias socialmente compartidas, aceptadas como conocimiento, por un grupo; este tipo de control termina siendo más influyente dado que las creencias sociales son compartidas por un mayor número de personas, “una vez que somos capaces de influenciar las creencias sociales de un grupo, podemos controlar indirectamente las acciones de sus miembros. Este es el núcleo de la reproducción del poder y la base de la definición de la hegemonía” (Van Dijk, 1999, p. 31).

El marco teórico recién esbozado para la reproducción discursiva del poder y la dominación vincula las estructuras sociales de grupos e instituciones a su control de las estructuras del contexto, el texto y el habla de los eventos comunicativos e, indirectamente,

a la influencia de los modelos personales y las actitudes, las ideologías y el conocimiento socialmente compartido de receptores individuales y de grupos enteros (Van Dijk, 2016).

Recapitulando, se puede afirmar que el discurso, y sus estructuras, pueden ejercer control mental,

- En primer término, través del manejo de los modelo de contexto y las condiciones contextuales.
- Igualmente, mediante la estructura, a través de la selección preferente de temas y tópicos (macroestructuras semánticas);
- Adicionalmente, en tercer término, con los esquemas discursivos (superestructuras) que definen la forma del discurso y con ello la enfatización u ocultamiento de determinadas piezas de información;
- También con el significado local, cuando se obvia información sobre determinados hechos mientras se realiza una prolija descripción de otros, lo que disocia los hechos no tocados con los modelos mentales de los oyentes;
- El estilo, que variará según el contexto y lo modelos de contexto representados subjetivamente;
- Los recursos retóricos, como los símiles, metáforas, eufemismos, encargados de resaltar o disolver los significados y acontecimientos en un modelo mental;
- Y mediante las múltiples relaciones interaccionales del discurso, fundamentadas en el contexto y modelo de contexto, que termina por reforzar la credibilidad del hablante al dotarlo de autoridad al tener un trato preferente (Van Dijk, 1999).

### 3.2.3 Análisis e interpretación en el Análisis Crítico del Discurso

A partir de la propuesta teórica de Van Dijk, que se fundamenta en el análisis de la representación del discurso en la mente del usuario de la lengua, definiendo este proceso como la interfaz que permite superar la dualidad estructura-agente a través del vínculo que significa dicha representación, se puede establecer la existencia de tres elementos que participan en tal proceso: discurso, cognición y sociedad (Pardo, 2013), y tomando como punto de partida estos elementos teóricos definir tres enfoques analíticos y dos estrategias metodológicas (Páramo, 2016).

**Tabla 2**  
*Triada teórica*

Triada teórica	Enfoque analítico discursivo	Estrategias metodológicas
Discurso	análisis del discurso mismo, estructura, componentes léxicos, formas verbales, estructura textual, procesos argumentativos	Análisis de componentes estructurales
Cognición	análisis de la cognición social, cómo el discurso refleja, construye o manipula los marcos de interpretación de la realidad bajo ideas, creencias o ideología;	Análisis de la interacción social del discurso: soporte ideológico
Sociedad	estructura sociocultural, cómo el discurso expresa las diferencias	Análisis de la interacción social del discurso: acción discursiva y poder

*Nota:* elaboración propia

De tal forma que se puede establecer que un ACD básicamente enfrenta los materiales documentales, el corpus, analizando por un lado los componentes estructurales del discurso, y por el otro, la interacción social que representa, en su componente de ejercicio y reproducción del poder, y en su componente de soporte ideológico.

Interesa a la presente investigación, analizar los componentes estructurales en su nivel semántico, como cuerpo de contenidos significativos; en su nivel pragmático, como

relaciones de interacción, acciones verbales y comunicativas (Páramo, 2016). Asimismo, en el nivel sintáctico, observar los fenómenos de composición de frases, tematización, rematización, y focalización, marcas de énfasis y redundancias; y en su componente gramatical, los fenómenos típicos de nominalización, generalización, hipónimos, determinantes, eufemismos, uso de adjetivos, ausencia de nombres propios.

Previamente al esbozar la teoría de Van Dijk, y citando a Pardo (2013), se había hablado sobre la forma en que el poder se reproduce en el discurso juntamente con las estrategias para detectar tal proceso, por eso al analizar el discurso en su componente de poder e ideología, tendremos en cuenta que,

La reproducción de las formas de dominación incluye diferentes modos de relaciones de poder, los cuales se dan en el discurso de manera más o menos directa mediante formas de representación, fenómenos socioculturales de ocultamiento y naturalización y, en general, fenómenos sociopolíticos de inclusión y exclusión, que pueden ser rastreados a través de estrategias de segmentación, integración, ambivalencia, elisión, reordenamiento, sustitución, persuasión, negociación y acusación-justificación, entre otras, (p.69).

Se trata de establecer un instrumento metodológico (ver tabla 3 y 4) que permita identificar en el discurso los fenómenos: sociodiscursivo, sociopolítico y sociocultural por medio del cual se ejerce y reproduce el poder, determinado las estrategias gramaticales, semánticas, sintácticas y pragmáticas, presentes en la estructura del discurso, que posibilitan tales fenómenos,

el producto del trabajo analítico debe reflejar una exploración, detallada y sistemática, en la que se pone en evidencia la estructura y función del discurso con miras a reconocer los fenómenos sociocognitivos implicados, de manera que se genere un equilibrio entre el

análisis del corpus y los recursos que puedan conducir a su interpretación, con lo cual la cita es leída en sus entramados de significados y sus relaciones e implicaciones cognitivas, sociales y discursivas (Pardo, 2013, p 193).

**Tabla 3**

*Ejercicio y reproducción del poder en el discurso: Fenómeno sociodiscursivo*

Análisis de Consistencia y coherencia	Análisis de transformación discursiva	Análisis de formas de legitimación
Aplicado a la estructura semántica: tema-tópico	Aplicado a la estructura semántica: tema-tópico	Aplicado a la estructura semántica: tema-tópico
Estrategia discursiva	Estrategia discursiva	Estrategia discursiva
Segmentación	Elisión	Negociación
Integración	Reordenamiento	Persuasión
Ambivalencia	Sustitución	Acusación-justificación
	Procesos lingüísticos	Procesos lingüísticos
	Formas de nominación:	Autorización
	Supresión	Racionalización
	Contextualización	Evaluación Narrativación
	Activación/pasivación	Mitigación
	Personalización/Impersonalización,	

*Nota:* Basado en el cuadro componentes de la fase analítica (Pardo, 2013, p. 140)

**Tabla 4**

*Ejercicio y reproducción del poder en el discurso: Fenómeno sociopolítico y Fenómeno sociocultural*

Fenómeno sociopolítico: Estrategia discursiva	
Inclusión	Exclusión
Fenómeno sociocultural: Estrategia discursiva	
Naturalización	Ocultamiento

*Nota:* Basado en el cuadro componentes de la fase analítica (Pardo, 2013, p 140)

La fase analítica del trabajo, encaminada a determinar los tres fenómenos expuestos anteriormente que definen el ejercicio y reproducción del poder en el discurso, es seguida por una fase interpretativa sintética, encaminada a su vez a reconstruir los niveles de

significación mediante la recuperación de la redes conceptuales, entendidas estas últimas como,

el modo en el que se organiza el conocimiento sobre un objeto en particular en virtud de su experiencia con un mundo físico-biológico y social. En la red conceptual converge la integración y la correlación de los recursos lingüísticos, junto con la determinación de la manera como se agrupan y jerarquizan los conceptos, en relación con el objeto de interés para la investigación (Pardo, 2013, p. 200)

El trabajo interpretativo sintético consiste en reconstruir, a partir del discurso previamente analizado, los niveles de organización del significado, la manera en que el continuo sociedad, discurso, cognición, permite la elaboración y circulación de las formas de conocimiento en la sociedad, los grupos y los individuos, a partir de una concepción jerarquizada en la que las formas de ideología contienen, generan y configuran una gran variedad de representaciones sociales (Pardo, 2013), las cuales a su vez organizan y se estructuran en relación con un grupo de modelos culturales quienes se interrelacionan a partir de esquemas fundacionales, estos esquemas “son el resultado de la abstracción de las propiedades de un conjunto de modelos mentales, los cuales recogen la experiencia individual, tanto social como física, que se organiza en una gama de redes conceptuales” (Pardo, 2013, p. 197).

En este proceso escalonado: individuo, grupo, sociedad, la experiencia individual se constituye en el punto de partida, y de llegada de la significación, así partiendo de la experiencia se establece un proceso de conceptualización, en el que los conceptos atraviesan crecientes niveles de abstracción del significado, en virtud de un proceso de socialización, y un proceso cognitivos de esquematización y otro discursivo de tematización. En todo caso,

a partir de la experiencia y la conceptualización individual, y por medio del aprendizaje social y el bagaje cultural que organiza la experiencia individual, en lo concerniente a la socialización, y las impresiones inconscientes como estructuras mentales, en lo relacionado con la esquematización, se configura un tejido de modelos mentales, esquemas fundacionales, modelos culturales, representaciones sociales e ideologías.

Es importante en este punto subrayar el mecanismo por medio del cual la esquematización, proceso cognitivo que consiste “en la elaboración de una abstracción de alto nivel a partir de representaciones menos abstractas y preexistentes que se constituyen en fuente en el nuevo proceso de abstracción” (Pardo, 2013, p.198), permite elevar los niveles de abstracción de la representación mediante la relación dos conceptos distintos a partir de contenidos conceptuales que los relacionan, igualmente a través del mismo proceso, experiencias individuales se ponen en contacto con experiencias colectivas o grupales,

La esquematización pone de manifiesto diversas formas de relación conceptual y deja claro que procesos anteriores de esquematización conservados en la memoria o apareamientos de entidades con niveles de abstracción mayor facilitan el establecimiento de equivalencias cada vez más abstractas y complejas (Pardo, 2013, p 199).

El otro mecanismo, de carácter discursivo que permite estructurar los diversos y crecientes niveles de representación es la tematización, que se configura cuando una unidad conceptual es puesta como tema o unidad constitutiva del saber compartido por los interlocutores (Pardo, 2013), permitiendo la estructuración de las representaciones subjetivas y colectivas de la realidad.

La reconstrucción de los niveles de significado en esta fase interpretativa sintética se da a través de seis momentos,

- Conceptualización de la experiencia,

los conceptos y categorías procedentes de la frecuencia, las asociaciones y la clasificación derivadas del procesamiento estadístico del corpus apuntan a la reiteración conceptual, principalmente; la relevancia conceptual se centra en el estudio del tema, el tópico, las voces, las formas de nombrar y los recursos retóricos; las asociaciones generativas se extraen principalmente de la segmentación, integración, ambivalencia, elisión, reordenamiento, sustitución, persuasión, negociación y acusación-justificación, junto con sus respectivos procesos (Pardo, 2013, p. 201)

- Formulación de modelos mentales,

Los modelos mentales son una esquematización subjetiva de la experiencia individual... con base en dos elementos fundamentales: las condiciones biológicas del individuo y el contexto físico, cultural y social en el que se desenvuelve... existe un amplio interés por dar cuenta de los fenómenos mentales como punto de partida para explicar el significado. Lo que evidencia este interés es la necesidad de identificar las condiciones en las cuales un individuo asigna significado a un objeto, es decir, el uso de un código que hace posible la significación (Pardo, 2013, p.p. 204-205)

- Formulación de esquemas fundacionales,

elaborar una expresión formal, que recoge las relaciones entre los elementos semánticos contenidos en cada forma de asociación y recurso lingüístico... sirve de interfase entre el modelo mental y el esquema fundacional, en esencia, responde a la formulación de las categorías...Las categorías son actores, acciones, locativos y

contextos comunicativos... expresados como una ecuación en la que el objeto representado es definido por el conjunto de categorías, conceptos y relaciones (Pardo, 2013, p.p. 206-207)

- Modelo cultural,

La diferencia fundamental entre los modelos culturales y los modelos mentales, siendo ambos representaciones mentales de la realidad, radica en el carácter de experiencia social controlada que poseen los modelos culturales; esto es, incluyen en su constitución regulaciones propias de los grupos y pueden llegar a implicar aprendizajes... Los modelos culturales son estructuras sociocognitivas compartidas que materializan formas de conceptualizar objetos sociales en función de las convenciones establecidas y del modo específico en que los individuos interactúan con el entorno (Pardo, 2013, p.p. 208-209).

- Organización de las representaciones sociales,

las representaciones sociales son el conjunto organizado y jerarquizado de saberes que un grupo específico elabora a propósito de un objeto o fenómeno social...la determinación de la estructura de la representación social parte del grado de consenso que tiene una comunidad con respecto a un fenómeno social...La estructura surge del hecho de que la información consensuada y más rígida constituye el núcleo mientras aquella que es maleable forma la periferia. El núcleo es responsable de la identidad de la representación, dada su estabilidad y rigidez producto de las condiciones históricas, sociológicas o económicas del grupo en el que se desarrolla (Pardo, 2013, p 216).

- Desentrañamiento de las ideologías,

De la misma manera que las representaciones sociales poseen núcleo y periferia, las ideologías tienen dos facetas una estable, consensuada, rígida y permanente asimilable al núcleo de la representación social y otra contradictoria, conflictiva, capaz de generar disenso, comparable con la periferia de las representaciones sociales...La identificación de las ideologías presentes en el discurso se centra en el reconocimiento de las actitudes, las opiniones, las creencias y, en general, los sistemas de saberes que se dejan entrever en las distintas expresiones que sobre los fenómenos sociales se ponen de manifiesto. En este sentido, se observa la manera como se caracteriza a sí mismo el grupo que comparte la ideología (nosotros) y el grupo que se opone a esa ideología (otros, ellos), de cuyas representaciones depende el establecimiento de los rasgos principales de la ideología, es decir, la determinación de lo que es y lo que no es (Pardo, 2013, p.p. 223-224).

Una vez descrito los fundamentos teóricos del análisis y la interpretación del ACD, se dará inicio a la aplicación práctica de tales procedimientos metodológicos en el material documental que compone el corpus de esta investigación. Para la selección de este material se recurrió al archivo fílmico de Señal Colombia, archivo Señal Memoria, teniéndose como criterio de selección para esta investigación, escoger piezas audiovisuales de televisión educativa correspondientes a la época que interesa a la investigación: años sesenta del siglo pasado. Debido a que para aquel tiempo aún no se había implementado el uso del videotape, las piezas fílmicas disponibles fueron difíciles de encontrar, sin embargo se localizaron cuatro piezas documentales que cumplieran con los criterios de selección, estas son en orden cronológico, un fragmento cultural de un noticiero cinematográficos que habla sobre la televisión educativa de finales de los cincuenta; otro fragmento que da cuenta de la primera

inauguración de la televisión educativa en 1961; un documental completo, de media hora, sobre la televisión educativa en nuestro país, producido en 1969 por las agencias de internacionales de cooperación y el gobierno de Colombia; y fragmentos correspondientes a las imágenes que fueron editadas del documental señalado.

Es preciso aclarar que de estos materiales audiovisuales solo se ha tenido en cuenta para el análisis lo relativo al discurso hablado, o la narración descriptiva que realizan los locutores, no las imágenes, debido a que un análisis de las mismas sobrepasa los objetivos primarios de este trabajo investigativo, siendo pie para otra investigación, que con el mismo material y respondiendo a la misma identidad metodológica, de cuenta de un análisis paralelo entre el discurso oral y las imágenes en movimiento.

Adicionalmente, el tratamiento cualitativo que respalda la constitución de las estructuras semánticas locales y globales, en temas y tópicos, y que permite trazar las líneas conceptuales en el análisis y reconstruirlas en la interpretación, se respaldó con el uso de un software de procesamiento textual denominado AtlasTi, del cual se extrajeron los grafos que retratan estas estructuras y sus líneas de relación semántica.

Hecho este recorrido en el que se definió con detalle la identidad metodológica de la investigación cumpliendo los criterios expuestos en el primer punto de este capítulo: sustento ontológico y epistemológico suficientemente sólido, sin exceder los linderos propios de las ciencias sociales; que tal sustento sea coherente con la propuesta teórica previamente esbozada en el marco teórico; y que al desarrollar este proceso se dé cuenta la elaboración de la investigación en sus componentes analíticos y sintéticos, es necesario exponer en una tabla resumen los elementos metodológicos claves de la investigación.

**Tabla 5**

*Identidad metodológica de la investigación*

Tipo	Enfoque	Paradigma	Diseño
Educativa	Cualitativo	Critico social	Análisis Crítico del discurso
Pretende comprender la educación desde una interpretación amplia de la cultura y la sociedad. Posee un carácter global y amplio, apoyándose en las categorías de otras ciencias afines: psicología, economía, sociología, para de forma más precisa interpretar y explicar el fenómeno educativo.	Ciencias fácticas Nivel biótico Nivel antrópico Lógica dialéctica	Interés intrateórico de emancipación. Proporcionar herramientas teóricas para desligar de las cadenas de la dominación, manipulación y alienación.	Relación poder-discurso. Proceso encaminado al análisis de la representación, tratando de determinar la manera en la que las estructuras del discursos modifican las representaciones mentales para justificar el ejercicio del poder y permitir su reproducción, de tal manera que la instancia de dominación ejerce el control de la mente de las personas dominadas mediante el uso del discurso.

---

*Nota:* elaboración propia

## **Capítulo IV**

### **4.1 Discurso segmento de noticiero cinematográfico**

Un grupo de profesores, realiza desde los estudios de la televisión el milagro de hacer llegar sus lecciones a las más diversas mentalidades en admirable lucha contra el analfabetismo, elevando sensiblemente el nivel cultural de la infancia, la que en forma amena asimila las enseñanzas que llegan hasta ella, a través de los receptores que obligatoriamente han sido instalados en todas las escuela rurales y urbanas, cumpliéndose así acertadamente de esta forma el precepto pedagógico de instruir deleitando

#### **4.1.1 Fase analítica**

En esta fase mediante técnicas de análisis lingüístico, se identificará los temas y los tópicos del discurso, tablas 5 y 6; los actores del mismo y sus categorías, tabla 7; y las relaciones entre estos elementos para identificar la estrategia de consistencia y coherencia usada, tablas 8, 9 y 10. Este proceso ha sido apoyado con el uso de un programa de análisis lingüístico, Atlas ti, figuras 1, 2 y 3, cuyos grafos permiten visualizar la estructura semántica del discurso.

Este análisis lingüístico previo, dará paso a los análisis de consistencia y coherencia; transformación discursiva, tablas 11, 12 y 13; y legitimación discursiva, tabla 14, componentes del ejercicio de reproducción del poder, fenómeno sociodiscursivo.

##### **4.1.1.1 Técnicas de análisis lingüísticos**

###### **4.1.1.1.1 Tema y tematización**

**Tabla 6***Análisis del tema y la tematización*

Número	Tema
1	La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza-instrucción amena

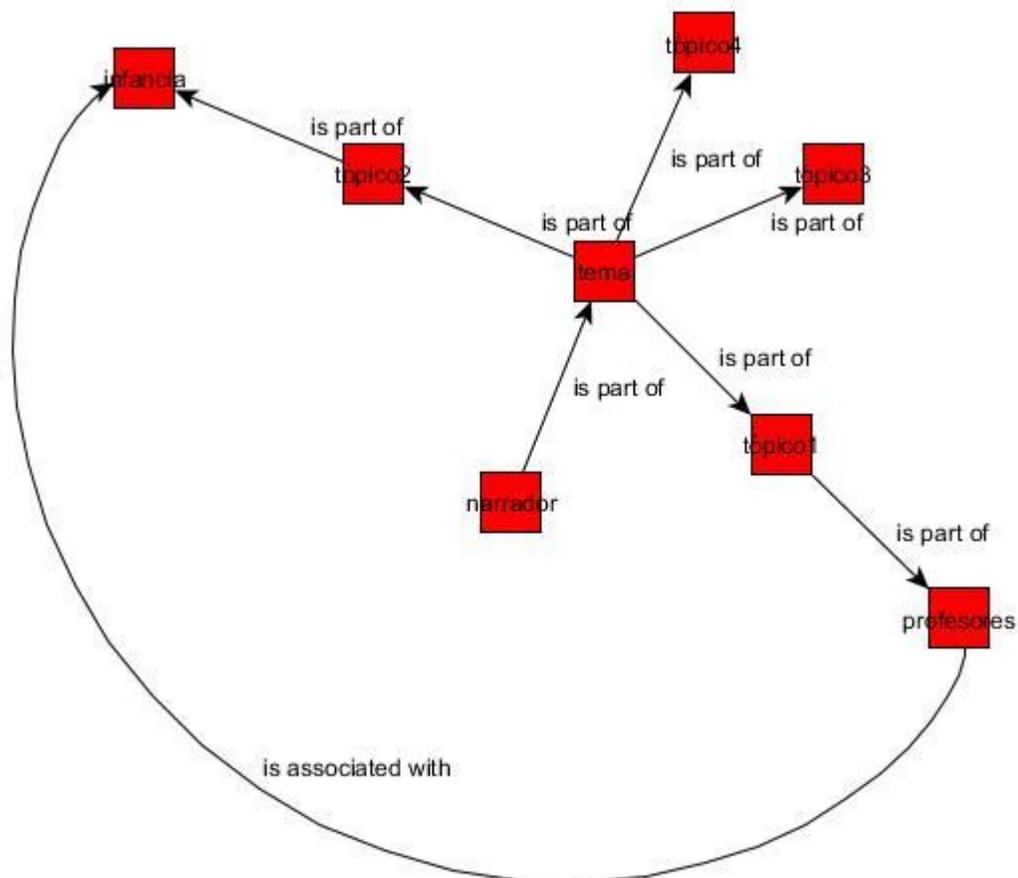
*Nota:* elaboración propia**4.1.1.1.2 Tópico y topicalización****Tabla 7***Análisis de tópicos y topicalización*

Tema	Tópicos
La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza-instrucción amena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un grupo de profesores realiza desde los estudios de la televisión el milagro de hacer llegar sus lecciones a las más diversas mentalidades en admirable lucha contra el analfabetismo</li> <li>• Elevando sensiblemente el nivel cultural de la infancia</li> <li>• La que en forma amena asimila las enseñanzas que llegan hasta ella, a través de los receptores que obligatoriamente han sido instalados en todas las escuela rurales y urbanas</li> <li>• Cumpliéndose así acertadamente de esta forma el precepto pedagógico de instruir delintando</li> </ul>

*Nota:* elaboración propia

**Figura 1**

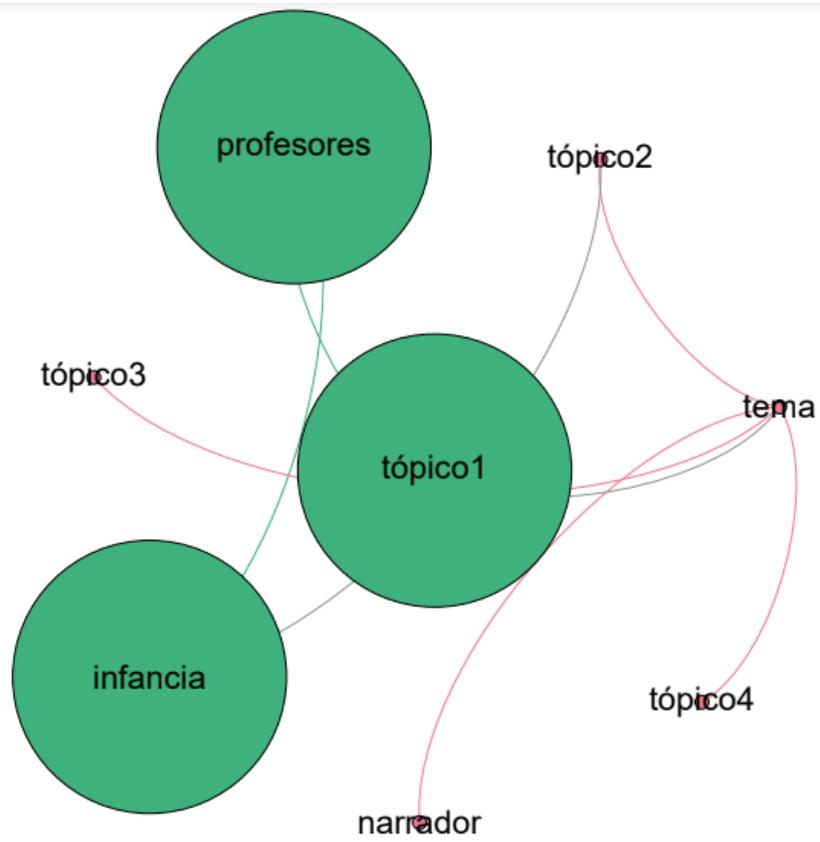
*Grafo Discurso segmento de noticiero cinematográfico, tema, tópicos y actores*



*Nota: elaboración propia*

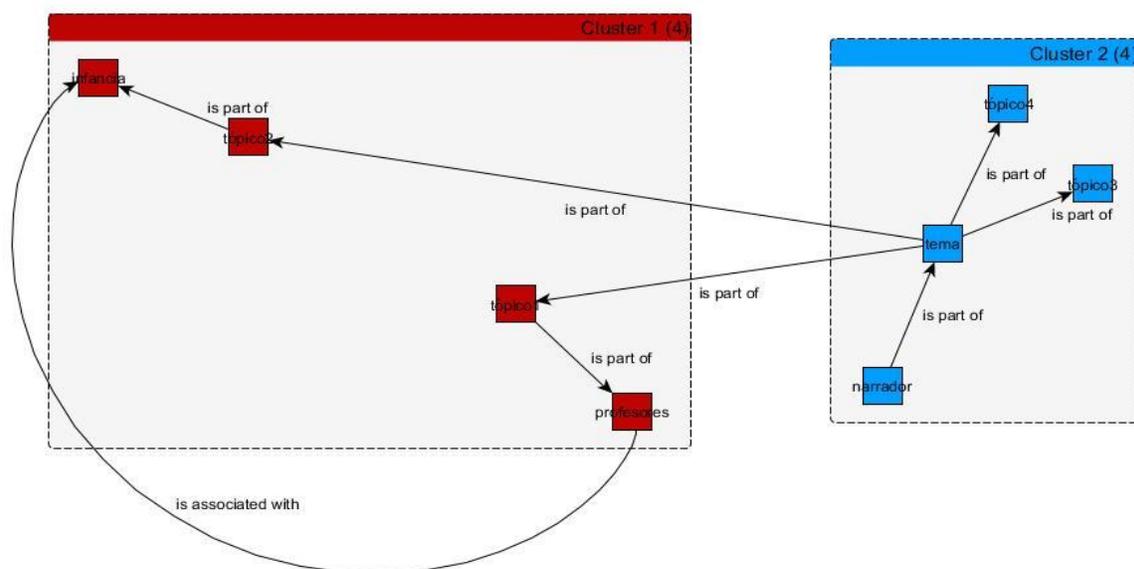
**Figura 2**

*Grafo Discurso segmento de noticiero cinematográfico, tema, tópicos y actores*



*Nota: elaboración propia*

**Figura 3**  
 Grafo clústeres, Discurso segmento de noticiero cinematográfico



*Nota:* elaboración propia

#### 4.1.1.1.3 Voz y citación

**Tabla 8**  
 Categorización de los actores

Categorización de los actores	Actor	Categorización de acciones	Acción
Actor explícito hablante activo que sabe	Narrador	El que sabe	Describe Evalúa Define
Actor implícito no activo no hablante que sabe	Profesores	El que sabe	Realiza milagro Hace llegar lecciones Lucha contra el analfabetismo Eleva el nivel cultural Instruye deleitando
Actor implícito no hablante que no sabe	Infancia	El que no sabe	Asimila la enseñanza amicamente

*Nota:* elaboración propia

#### 4.1.1.1.4 Relación tema-tópico con voz y citación y sentido asignado

**Tabla 9**

*Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado*

Tema	Tópico	Voz y citación	Sentido asignado
La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza-instrucción amena	Un grupo de profesores realiza desde los estudios de la televisión el milagro de hacer llegar sus lecciones a las más diversas mentalidades en admirable lucha contra el analfabetismo	Narrador	La televisión educativa es un milagro  La lucha es admirable  El analfabetismo es el enemigo
	Elevando sensiblemente el nivel cultural de la infancia	Narrador	La televisión educativa ayuda a elevar el nivel cultural de la infancia
	La que en forma amena asimila las enseñanzas que llegan hasta ella, a través de los receptores que obligatoriamente han sido instalados en todas las escuela rurales y urbanas	Narrador	La infancia asimila la enseñanza por los receptores de televisión
	Cumplíendose así acertadamente de esta forma el precepto pedagógico de instruir delintando	Narrador	La instrucción debe deleitar

*Nota:* elaboración propia

#### 4.1.1.1.5 Configuración de estrategia de consistencia y coherencia

**Tabla 10**

*Configuración de estrategia de consistencia y coherencia*

Relación de temas	Tema	Sentido	Actor-categoría acción
1.	La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza-instrucción amena	El enemigo es el analfabetismo al que lo profesores deben combatir admirablemente haciendo llegar milagrosamente la enseñanza-instrucción a la infancia a través de la televisión	Narrador  Actor explícito hablante activo que sabe

*Nota:* elaboración propia

**Tabla 11**  
*estrategia de consistencia y coherencia*

Temas/tópicos	Configuración	Voz/citación	Configuración	Sentido	Estrategia
La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza-instrucción amena	Similares	Actor discursivo Narrador	cercana	El enemigo es el analfabetismo al que lo profesores deben combatir admirablemente haciendo llegar milagrosamente la enseñanza-instrucción a la infancia a través de la televisión	Integración

*Nota:* elaboración propia

#### **4.1.1.2 Análisis de consistencia y coherencia discursiva segmento noticioso**

En esta nota periodística el narrador, desde la posición de actor explícito y hablante que sabe, estructura su discurso a partir de un único tema, La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza-instrucción amena, y al desarrollarlo en cuatro tópicos integrados, nos presenta a los demás actores, que son básicamente: los profesores de los estudios de televisión y los estudiantes, encubiertos estos últimos por la metonimia: la infancia. Se suprime de forma total a los profesores en las aulas, ya como participantes, ya como beneficiarios pasivados.

Los profesores en los estudios, a pesar de ser actores no hablantes en el discurso, son presentados por el narrador como actores activos que saben, mientras la actitud atribuida a la infancia es la de receptores pasivos de la enseñanza-instrucción, que llega a ellos a través de los receptores; a los docentes del aula, en la que de acuerdo con el noticioso, se han instalado obligatoriamente un televisor, no son nombrados y tampoco se les ofrece papel alguno, ni siquiera de espectadores.

Se trata este discurso de la nota periodística de un noticiero cinematográfico producido durante el gobierno del general Gustavo Rojas por su oficina de instrucción y propaganda, una nota breve insertada entre otras notas en las que se mostraban los logros del régimen, no debe causar extrañeza entonces que el sentido de la misma esté relacionada con el de la guerra, en este caso contra el analfabetismo-subdesarrollo, en la que la televisión como arma milagrosa, permitiría a los instructores-profesores, hacer llegar su enseñanza-instrucción a la infancia-tropa, pero de forma deleitable.

#### 4.1.1.3 Análisis de transformación discursiva

##### 4.1.1.3.1 Formas de nombrar

Como se ha expresado previamente el actor principal de este discurso es el narrador que, desde la posición de actor legítimo, activo que sabe y habla, nos describe, define y sanciona lo referente a la televisión educativa como realidad social, en la que retrata la posición esperada para los otros actores sociales que participaran en ella.

**Tabla 12**  
*Formas de nombrar*

Actor	Tipo de nominación	Frecuencia
Narrador	Tácito	No
Profesores en los estudios	Común funcional	1
Infancia	Común funcional	1
Maestros-profesores en el aula	ninguna	0

*Nota:* elaboración propia

Al nombrarlos, los categoriza como actores con nombre común, más como función que como personas individualizables, así habla de profesores y de infancia. No habla en el último caso, de niños, estudiantes o alumnos, como se los nombra en los otros discursos contemporáneos, sino que se menciona al sujeto de manera abstracta usando una metonimia

que lo encubre nombrándolo por una de sus características, en este caso la edad, una edad de dependencia e inmadurez.

Para el narrador, voz autorizada del gobierno que produjo la nota, la televisión educativa básicamente es un proceso de instrucción en la que los profesores en los estudios hacen llegar la enseñanza mediante los televisores instalados obligatoriamente en las aulas, en donde la infancia, asimila esta instrucción, todo de forma milagrosa. Se elimina o suprime, al profesor en el aula, a quien además de negársele representación social alguna se le resta importancia en el proceso de instrucción-enseñanza, casi podríamos decir que es un actor que sobra.

#### 4.1.1.3.2 Estrategias de reordenamiento discursivo

Al asignar roles, el narrador expresa la visión del gobierno que representa, en la que los profesores en los estudios asumen un papel fundamentalmente activo, no dependiendo sus características de participación alguna, ellos mismo hacen llegar su instrucción de forma milagrosa y elevan el nivel cultural de la infancia. Por otra parte, los estudiantes, a quienes se nombra como la infancia, se los representa como beneficiarios pasivos de la instrucción la que deben asimilar de forma amena.

**Tabla 13**  
*Reordenamiento discursivo*

Actor	Reordenamiento
Profesores	Activación por posesivación
Infancia	Pasivación beneficiaria

*Nota:* elaboración propia

Los profesores del aula son simplemente eliminados como beneficiarios de cualquier acción, negándoseles rol o poder alguno en la realidad representada.

#### 4.1.1.3.3 estrategia de sustitución

La estrategia de sustitución usada en este discurso implica personalizar a los actores activos, e impersonalizar a los pasivos, así se prefiere personalizar a los profesores en los estudios, al determinárselos por asociación, e indeterminar a los estudiantes, por abstracción, y a los profesores en el aula por elisión.

**Tabla 14**  
*Estrategia de sustitución*

Actor	Sustitución
Profesores en los estudios	Personalización por determinación Determinación por asociación
Infancia	Impersonalización por abstracción

*Nota:* elaboración propia

#### 4.1.1.4 Análisis de legitimación discursiva

**Tabla 15**  
*Legitimación discursiva*

Figura retórica	Texto
Hipérbole	Un grupo de profesores realiza desde los estudios de la televisión el milagro de hacer llegar sus lecciones a las más diversas mentalidades en admirable lucha contra el analfabetismo
Metáfora	
Metáfora	elevando sensiblemente el nivel cultural de la infancia
Metáfora	la que en forma amena asimila las enseñanzas que llegan hasta ella, a través de los receptores que obligatoriamente han sido instalados en todas las escuela rurales y urbanas
Hipérbole	
Metáfora	cumpléndose así acertadamente de esta forma el precepto pedagógico de instruir deleitando

*Nota:* elaboración propia

La principal estrategia de legitimación es la de persuasión por racionalización, en la que las acciones de los actores son representadas como premisas para llegar a conclusiones moralmente legitimadoras, lo que hacen está bien. La principal figura retórica usada en este tipo de legitimación es la metáfora, particularmente para este caso la gran metáfora usada es

la de la guerra contra el analfabetismo-subdesarrollo por parte del gobierno-Fuerzas Armadas, para quien la enseñanza es instrucción y la televisión un medio milagroso para elevar el nivel cultural de beneficiarios abstractos e impersonales.

#### **4.1.2 Fase interpretativa sintética**

En esta fase se reconstruirá los niveles de organización del significado, la manera en la que el continuo sociedad, discurso, cognición, permite la elaboración y circulación de conocimiento en la sociedad, grupos e individuos; se trata de un proceso escalonado en la que la experiencia individual constituye el punto de partida y llegada de la significación, así partiendo de esta experiencia se produce un proceso de conceptualización, tabla 15, en la que los conceptos atraviesan creciente niveles de abstracción en virtud de un proceso de socialización, por medio del aprendizaje social y el bagaje cultural que organiza la experiencia individual, y dos procesos cognitivos, uno de esquematización, las impresiones inconscientes como estructuras mentales, y el otro de tematización, en el que un concepto se establece como unidad constitutiva del saber compartido permitiendo la estructuración de las representaciones subjetivas y colectivas de la realidad.

Estos procesos sociales y cognitivos configuran un tejido de modelos mentales, esquemas fundacionales, tabla 16; modelos culturales, tabla 17; representaciones sociales, figura 4; e ideologías, tabla 18 y figura 5. .

#### 4.1.2.1 Reconstrucción de los niveles de significación discurso segmento de noticiero cinematográfico

**Tabla 16**  
*Conceptualización de la experiencia*

Tema noticiero	Sentido	Actor	Acción	Categoría de acción	Formas de nombrar	Forma de legitimación del actor
La televisión medio milagroso para combatir el analfabetismo y elevar el nivel cultural de la infancia a través de una enseñanza - instrucción amena	El enemigo es el analfabetismo al que los profesores deben combatir admirablemente haciendo llegar milagrosamente la enseñanza-instrucción a la infancia a través de la televisión	Narrador	-Describe -Evalúa -Define	El que sabe	-Tácito	Persuasión por racionalización mediante el uso de metáforas
		Profesor	-Realiza milagro -Hace llegar lecciones -Lucha contra el analfabetismo -Eleva el nivel cultural -Instruye deleitando	El que sabe	-Común funcional -Personalizado por determinación -Activación por posesivación	
		Infancia	Asimila la enseñanza amenable	El que no sabe	-Común funcional - Impersonalización por abstracción -Pasivación beneficiaria	
		Profesor en el aula	No	No	Suprimido, no nombrado	

*Nota:* elaboración propia

#### 4.1.2.2 Formulación de modelos mentales

En este caso el modelo mental usado es la de la guerra contra el analfabetismo-subdesarrollo por parte del gobierno-Fuerzas Armadas, para quien la enseñanza es instrucción y la televisión un medio milagroso para elevar el nivel cultural de beneficiarios

abstractos e impersonales. Las personas representadas son básicamente, por un lado, los profesores-instructores, que llevan a cabo una lucha admirable, y mientras que por el otro: la infancia-instruidos, quienes asimilan la instrucción de forma amena. Adicionalmente la persona no representada, es el profesor en el aula, quien no jugaría ningún papel en este modelo.

#### 4.1.2.3 Formulación de esquemas fundacionales

**Tabla 17**

*Formulación de los esquemas fundacionales noticiero*

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
Activos, saben, hablan  ASH	Narrador	De instrucción  I	-Describe  -Evalúa  -Define	Estudio- teleclase  ET	Enseñanza- instrucción  EI
Activos, saben, hablan  ASNH	Profesor no	De instrucción  I	-Realiza milagro  -Hace llegar lecciones  -Lucha contra el analfabetismo  -Eleva el nivel cultural  -Instruye deleitando	Estudio- teleclase  ET	Enseñanza- instrucción  EI
No activos, no saben, no hablan  NANSNH	Infancia no	De asimilación  A	-Asimila la enseñanza amenamente	Aula  S	Aprendizaje- asimilación  AA
Suprimidos S	Maestro en el aula	De asimilación  A	-Ninguna asignada en el discurso	Aula  S	Aprendizaje- asimilación  AA
Esquema fundacional		Ejemplo de materialización			
ASNH.I.ET.EI=AA		Un grupo de profesores, realiza desde los estudios de la televisión el milagro de hacer llegar sus lecciones a las más diversas mentalidades en admirable lucha contra el analfabetismo, <u>elevando sensiblemente el nivel cultural de la infancia</u>			

ASNH.I.ET.EI=AA	cumpliéndose así acertadamente de esta forma el precepto pedagógico de <u>instruir deleitando</u>
NANSNH.A. S=AA	la que en forma amena <u>asimila las enseñanzas</u> que llegan hasta ella, a través de los receptores que obligatoriamente han sido instalados en todas las escuela rurales y urbanas

---

*Nota:* elaboración propia

El objetivo de la televisión educativa descrita en este discurso es lograr el contexto comunicativo de aprendizaje-asimilación (AA), el cual depende de la combinación ideal de actores que saben y no hablan (ASNH) acciones de instrucción (I) localizados en el estudio-teleclase (ET) y en un contexto comunicativo de enseñanza instrucción (EI). Asimismo, determinado por actores no activos, que no saben y no hablan (NANSNH), en acciones de asimilación en el aula.

#### 4.1.2.4 Modelo Cultural

**Tabla 18**  
*Modelo cultural*

Modelo cultural	Expresión en el corpus
El analfabetismo es el enemigo	en admirable lucha contra el analfabetismo
La televisión es un medio-arma milagrosa	Un grupo de profesores, realiza desde los estudios de la televisión el milagro de hacer llegar sus lecciones a las más diversas mentalidades
La cultura-desarrollo es una medida de victoria	elevando sensiblemente el nivel cultural
La enseñanza es instrucción	cumpliéndose así acertadamente de esta forma el precepto pedagógico de instruir deleitando
La enseñanza se asimila	(la infancia) la que en forma amena asimila las enseñanzas que llegan hasta ella,
La enseñanza es obligatoria	a través de los receptores que obligatoriamente han sido instalados en todas las escuela rurales y urbanas

---

*Nota:* elaboración propia

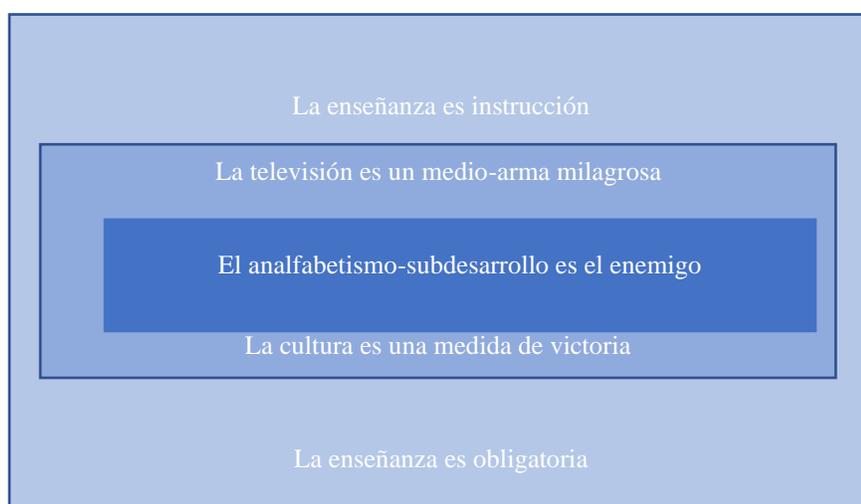
Este modelo cultural expresa que el gobierno-fuerzas armadas se encuentran en una lucha contra el analfabetismo-subdesarrollo, para lo cual se vale de medios-armas

milagrosas, como la televisión, y de instructores admirables, en este caso profesores en los estudios. Se requiere de una actitud de asimilación por parte de la infancia-tropa, y de unas condiciones de obligatoriedad de la enseñanza-instrucción-servicio. La medida de la victoria en este campo de batalla es el aumento del nivel cultural-desarrollo, puesto que el mismo modelo planeta que la cultura-desarrollo es una medida cuantificable.

#### 4.1.2.5 Organización de las representaciones sociales

**Figura 4**

*Organización de las representaciones sociales*



*Nota:* elaboración propia

Estructuralmente el núcleo de las representaciones, lo constituye la representación que considera al analfabetismo-subdesarrollo como un enemigo a vencer por parte de un gobierno-Fuerzas Armadas, tácitamente tratado. A partir de esta representación se generan otras que en el mismo tenor y de manera muy próxima a la anterior, en un segundo nivel, establece que se requerirán de armas milagrosas para la lucha, la televisión en este caso, siendo además en aumento en el nivel cultural-desarrollo, la medida de la victoria. De este segundo nivel de representación, derivan las representaciones procedimentales, en un tercer nivel, que muestran a la enseñanza como una instrucción asimilable y obligatoria.

#### 4.1.2.6 Aproximación al desentrañamiento de las ideologías

El núcleo ideológico de este discurso, lo constituye la concepción que hace depender el desarrollo económico de la educación, con los matices propios del gobierno de las Fuerzas Armadas que para entonces regía el destino de nuestro país. De tal manera que esta concepción identificaba al analfabetismo-subdesarrollo como un enemigo a vencer, a la televisión como un arma milagrosa y a las acciones de instrucción, llevadas a cabo en el estudio-teleclase, por profesores-instructores esforzados, con determinación, convicción y valor, como definitivas para alcanzar la victoria medible a través del aumento del nivel de cultura-desarrollo.

**Tabla 19**  
*Desentrañamiento de la ideología*

Creencias	Acciones	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El analfabetismo-subdesarrollo es el enemigo</li> <li>• La televisión es un medio-arma milagrosa</li> <li>• La cultura-desarrollo es una medida de victoria</li> <li>• La enseñanza es instrucción</li> <li>• La enseñanza se asimila</li> <li>• La enseñanza es obligatoria</li> </ul>	Nosotros	Los otros
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe</li> <li>• Evalúa</li> <li>• Define</li> <li>• Realiza milagro</li> <li>• Hace llegar lecciones</li> <li>• Lucha contra el analfabetismo</li> <li>• Eleva el nivel cultural</li> <li>• Instruye deleitando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asimila la enseñanza amenamente</li> </ul>
	Emociones y sentimientos	
	Confianza	Aprobación
	Convicción	Entusiasmo
	Seguridad	Resignación
	Valor	
	Determinación	

*Nota:* elaboración propia

De la misma manera, este núcleo ideológico, determina que la infancia-tropa, debe tener una actitud de asimilación de la enseñanza-instrucción propia de la televisión educativa, necesiándose de su aprobación y entusiasmo. Adicionalmente, por parte del profesor en el aula, se necesita resignación absoluta frente a su supresión, dado que el modelo tecnológico aquí planteado lo omite considerándolo tácitamente como actor innecesario y superado, representante de una educación tradicional obsoleta e ineficaz.

**Figura 5**  
*Núcleo ideológico*



*Nota:* elaboración propia

## **4.2 Discurso inauguración televisión educativa 1961**

En esta ocasión se inaugura oficialmente el servicio de televisión educativa para todo el país, enseguida las palabras del director de la televisora nacional de Colombia: Dr Fernando Restrepo Suárez,

No es en forma alguna la televisión educativa una nueva fórmula salvadora para nuestras vastas carencias en materias culturales, ni pretende reemplazar, como lo ha dicho el señor ministro de educación, la indispensable labor del maestro; queremos que sea su auxiliar, una poderosa ayuda audiovisual que venga a colmar los vacíos que por razones conocidas se presentan en todos los niveles de nuestra educación.

### **4.2.1 Fase analítica**

#### **4.2.1.1 Técnicas de análisis lingüístico**

En esta fase mediante técnicas de análisis lingüístico, se identificará los temas y los tópicos del discurso, tablas 19 y 20; los actores del mismo y sus categorías, tabla 21; y las relaciones entre estos elementos para identificar la estrategia de consistencia y coherencia usada, tablas 22 y 23. Este proceso ha sido apoyado con el uso de un programa de análisis lingüístico, Atlas ti, figuras 6,7 y 8, cuyos grafos permiten visualizar la estructura semántica del discurso.

Este análisis lingüístico previo, dará paso a los análisis de consistencia y coherencia; transformación discursiva, tablas 24, 25 y 26; y legitimación discursiva, tabla 27, componentes del ejercicio de reproducción del poder, fenómeno sociodiscursivo.

#### 4.2.1.1.1 Tema y tematización

**Tabla 20**

*Análisis del tema y la tematización*

Número	Tema
1	La televisión educativa auxiliar para suplir las carencias educativas

*Nota:* elaboración propia

#### 4.2.1.1.2 Tópico y topicalización

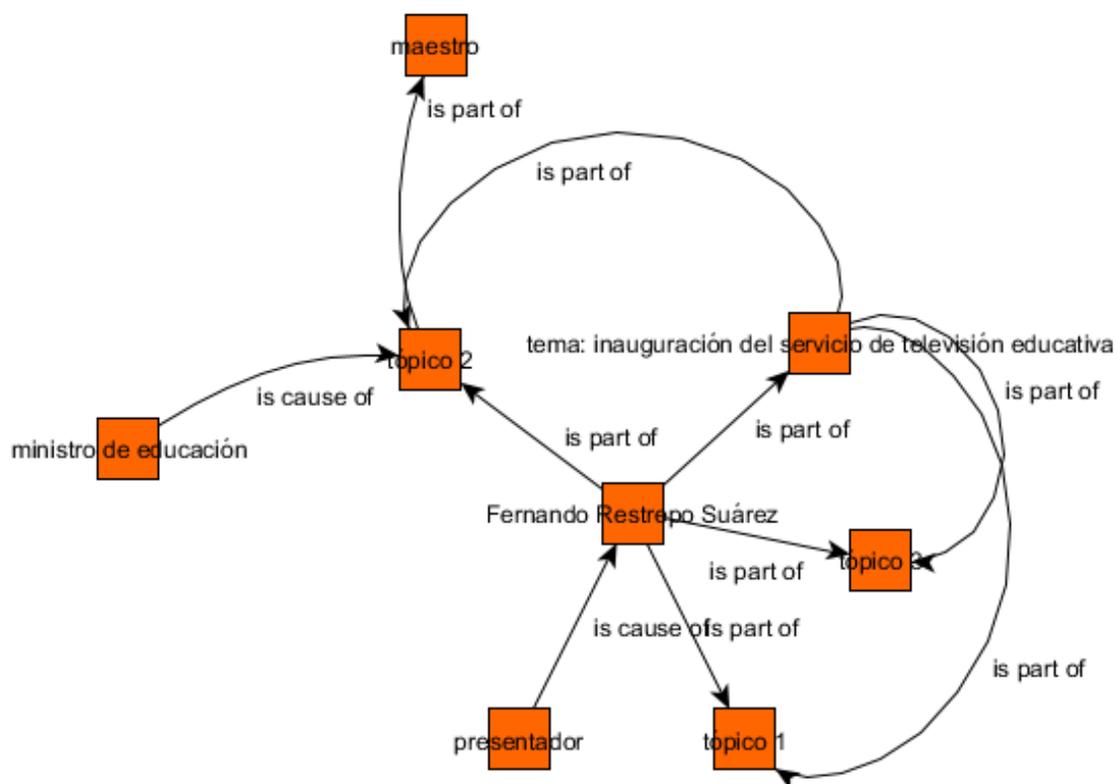
**Tabla 21**

*Análisis de tópico y topicalización*

Tema	Tópicos
Tema 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La televisión educativa no es una fórmula salvadora para suplir carencias culturales propias</li> <li>• La televisión educativa no pretende reemplazar la labor del maestro</li> <li>• La televisión educativa debe ser una auxiliar audiovisual que llene vacíos que presenta la educación</li> </ul>

**Figura 6**

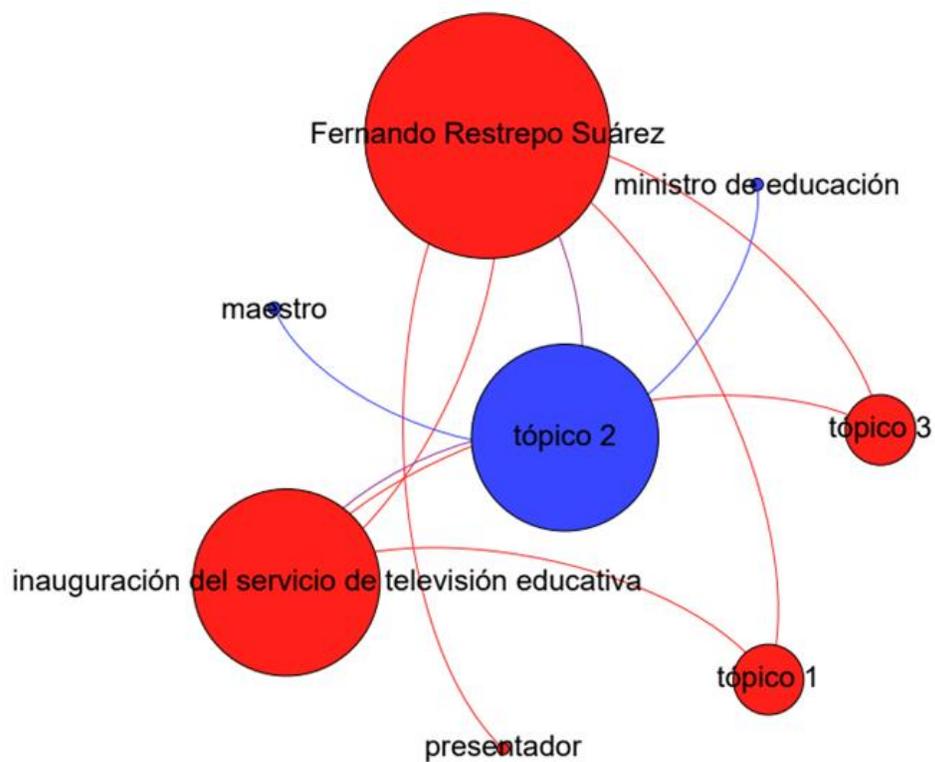
*Grafo Discurso inauguración televisión educativa 1961, tema, tópicos y actores*



*Nota: elaboración propia*

**Figura 7**

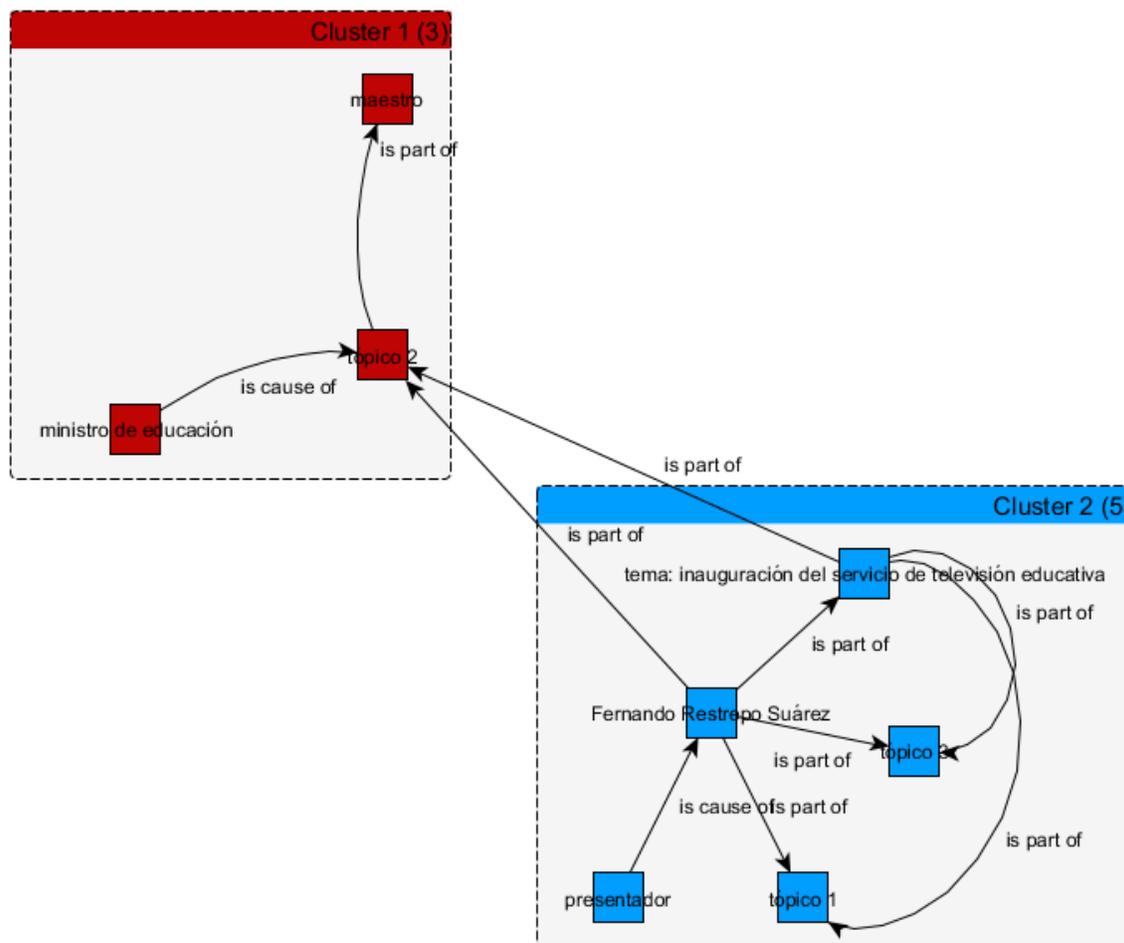
*Grafo Discurso inauguración televisión educativa 1961, tema, tópicos y actores*



*Nota: elaboración propia*

**Figura 8**

*Grafo clústeres, Discurso inauguración televisión educativa 1961, tema, tópicos y actores*



*Nota:* elaboración propia

#### 4.2.1.1.3 Voz y citación

**Tabla 22** *Categorización de los actores*

Categorización de los actores	Actor	Categorización de acciones	Acción
Actor explícito activo hablante que sabe	Dr. Fernando Restrepo Suárez	El que sabe	Sentencia Referencia Quiere Define
Actor implícito no hablante que sabe	Señor ministro de educación	El que sabe	Define referenciado
Actor implícito no hablante que no sabe	Maestro	El que no sabe	Labora referenciado

*Nota:* elaboración propia

#### 4.2.1.1.4 Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado

**Tabla 23**

*Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado*

Tema	Tópico	Voz y citación	Sentido asignado
Tema 1. La televisión educativa auxiliar para suplir las carencias educativas	-La televisión educativa no es una fórmula salvadora para suplir carencias culturales propias	Actor discursivo: Dr. Fernando Restrepo Suárez  Tipo de citación: Directa	La televisión educativa no es una fórmula salvadora para resolver carencias culturales (educativas)
	-La televisión educativa no pretende reemplazar la labor del maestro	Actor discursivo: Dr. Fernando Restrepo Suárez  Tipo de citación: Indirecta	La televisión educativa no reemplazará la labor del maestro
	-La televisión educativa debe ser una auxiliar audiovisual que llene vacíos que presenta la educación	Actor discursivo: Dr. Fernando Restrepo Suárez  Tipo de citación: Directa	La televisión educativa será un auxiliar para colmar vacíos educativos

*Nota:* elaboración propia

#### 4.2.1.1.5 configuración de estrategia de consistencia y coherencia

**Tabla 24**

*Configuración de estrategias de consistencia y coherencia*

Temas/tópicos	Configuración	Voz/citación	Configuración	Sentido	Estrategia
La televisión educativa auxiliar para suplir las carencias educativas	Similares	Actor discursivo  Dr. Fernando Restrepo Suárez  Citación  Directa  Indirecta	Cercana	La televisión educativa es solo una ayuda audiovisual para suplir carencias educativas, no es ni fórmula salvadora ni reemplazará al maestro	Integración

*Nota:* elaboración propia

#### **4.2.1.2 Análisis de consistencia y coherencia discursiva**

Tras una breve introducción realizada por un presentador anónimo, toma la palabra el director de la televisora nacional de Colombia, Dr. Fernando Restrepo Suárez, quien, actuando a lo largo de todo el corto fragmento discursivo como actor explícito hablante que sabe, define lo que la televisión educativa no es, en los dos primeros tópicos, para luego rematar, en el tercer tópico, definiendo, mediante el deseo, lo que sí es.

Los otros actores, implícitos en su discurso, actúan como definidor no hablante que sabe, citado indirectamente por Restrepo, en el caso del señor ministro de educación, y como actor pasivo no hablante que no sabe, pero que labora, en el caso del maestro.

La cercanía y similitud de los tópicos y el tema, nos plantea estrategias de integración discursiva, a una sola voz, la del director de la televisora nacional de Colombia, quien como autoridad legítima: sentencia, define, referencia y desea; su definición y expectativa, son las del Gobierno de la época, al citar indirectamente al señor ministro de educación, lo cual refuerza su postura legitimándola aún más.

#### **4.2.1.3 Análisis de transformación discursiva**

##### **4.2.1.3.1 Formas de nombrar**

El presentador oficializa la inauguración de la televisión educativa, dando campo a la intervención del director de la televisora nacional de Colombia, quien, como funcionario de muy alto rango, y citando la autoridad del gobierno nacional, define lo que la televisión educativa pretende ser. Solo este funcionario, tiene nombre propio formal, él es la voz principal, mientras que el maestro se nombra como función genérica, y la televisión educativa y el ministro de educación como instituciones.

**Tabla 25**  
*Formas de nombrar*

Actor	Tipo de nominación	Frecuencia
Dr Fernando Restrepo Suárez	Propio formal	1
Televisión educativa	Propio institucional	1 (2 tácito)
Señor ministro de educación	Propio institucional	1
Maestro	Común funcional	1

*Nota:* elaboración propia

#### 4.2.1.3.2 Estrategia de reordenamiento discursivo

La principal estrategia de reordenamiento discursivo utilizada en este fragmento implica la activación de los funcionarios con nombre propio o mencionados como función; la pasivación tanto de lo definido en el discurso: la televisión educativa, como de la condición del maestro como beneficiario; y la supresión total, del que podría ser el máximo beneficiario de este medio: infancia-niños-estudiantes-alumnos

**Tabla 26**  
*Reordenamiento discursivo*

Actor	Reordenamiento
Dr. Fernando Restrepo Suárez	Activación por posesivación
Televisión educativa	Pasivación por participación
Señor ministro de educación	Activación por participación
Maestro	Pasivación beneficiaria
Infancia-niños-estudiantes-alumnos	Supresión total por eliminación de beneficiario

*Nota:* elaboración propia

Es difícil precisar la importancia que al actor aparentemente eliminado: infancia-niños-estudiantes-alumnos (así denominado en los discursos previos y posteriores del corpus), se le ha dado en este discurso, teniendo en cuenta que sólo se trata de un fragmento, pero en lo que concierne propiamente a tal fragmento, este actor ha sido suprimido de forma total, determinándose de esta manera, la escasísima importancia que como actor activo o

pasivo se le pueda dar en el discurso, y lo que de él cabe esperarse en la representación social de esta realidad, una nula participación.

El actor preponderante del mismo, con características esenciales y dominio de la situación, es el Dr. Fernando Restrepo Suárez, actor activo que sabe y habla, define la televisión educativa y la desea en función de tal definición; se apoya a través de la citación, del señor ministro de educación, otro actor activo que ha hablado, para reforzar esta definición-deseo, y hacerla concordar con la del gobierno del que forma parte como alto funcionario, en todo caso la figura central del discurso.

La otra figura señera del discurso es la televisión educativa, la cual ha sido relegada a la condición de pasividad participativa al ser objeto de definición y deseo, conformando con el maestro, pasivo beneficiario de la televisión educativa, la condición de actores receptores de la acción de los altos funcionarios.

#### **4.2.1.3.3 Estrategia de sustitución discursiva**

**Tabla 27**

*Estrategia de sustitución*

Actor	Sustitución
Dr. Fernando Restrepo Suárez	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
Televisión educativa	Impersonalización por objetualización
	Objetualización por automatización de la producción
Señor ministro de educación	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
Maestro	Personalización por determinación
	Determinación por asociación

*Nota:* elaboración propia

Funcionarios, con nombre propio formal o común institucional, están plenamente personalizados al igual que los maestros, aunque éstos mencionados como función; la

televisión educativa, ha sido impersonalizada mediante la objetualización por la automatización de la producción, sustituyendo a sus actores por los productos que se esperan de ella, una poderosa herramienta de ayuda para la labor de enseñanza.

Los actores suprimidos, Infancia-niños-estudiantes-alumnos, son los grandes sustituidos a quienes ni siquiera se determina.

La estrategia de sustitución usada aquí implica, por lo tanto, la personalización de los actores activos que definen, hablan y saben; la impersonalización de los definidos; y la no determinación de los suprimidos.

#### 4.2.1.4 Análisis de legitimación discursiva

La estrategia de legitimación usada en este discurso es la de persuasión por autorización, en la que una figura o actor acreditado valiéndose de su propia autoridad o sapiencia, o recurriendo a la de un tercero de mayor preponderancia social, pretende, en este caso, persuadirnos tanto de lo que la televisión educativa va a ser a partir de esta inauguración, como del papel que los otros actores sociales van a cumplir en esta realidad social, para lo cual debemos mostrar nuestro consentimiento como espectadores beneficiarios.

**Tabla 28**  
*Legitimación discursiva*

Figura retórica	Texto
Hiperbole	En esta ocasión se inaugura oficialmente el servicio de televisión educativa para todo el país
Símil Hiperbole	No es en forma alguna la televisión educativa una nueva fórmula salvadora para nuestras vastas carencias en materias culturales
Símil Hiperbole	ni pretende reemplazar, como lo ha dicho el señor ministro de educación, la indispensable labor del maestro

Figura retórica	Texto
Símil	queremos que sea su auxiliar, una poderosa ayuda audiovisual que venga a colmar los vacíos que por razones conocidas se presentan en todos los niveles de nuestra educación
Hipérbole	

*Nota:* elaboración propia

La figura retórica más usada es el símil, propia de la autorización por modelamiento, en la que se pretende ilustrar a partir de modelos de lo que se busca, en este caso suplir carencias educativo-culturales, realizando para tal fin conceptualizaciones a partir de las comparaciones entre un evento nuevo: la televisión educativa, a partir de uno ya conocido: la indispensable labor del maestro.

#### **4.2.2 Fase interpretativa sintética**

En esta se reconstruirá los niveles de organización del significado, la manera en la que el continuo sociedad, discurso, cognición, permite la elaboración y circulación de conocimiento en la sociedad, grupos e individuos; se trata de un proceso escalonado en la que la experiencia individual constituye el punto de partida y llegada de la significación, así partiendo de esta experiencia se produce un proceso de conceptualización, tabla 28, en la que los conceptos atraviesan creciente niveles de abstracción en virtud de un proceso de socialización, por medio del aprendizaje social y el bagaje cultural que organiza la experiencia individual, y dos procesos cognitivos, uno de esquematización, las impresiones inconscientes como estructuras mentales, y el otro de tematización, en el que un concepto se establece como unidad constitutiva del saber compartido permitiendo la estructuración de las representaciones subjetivas y colectivas de la realidad.

Estos procesos sociales y cognitivos configuran un tejido de modelos mentales, esquemas fundacionales, tabla 29; modelos culturales, tabla 30; representaciones sociales, figura 9; e ideologías, figura 10.

#### 4.2.2.1 Reconstrucción de los niveles de significación

**Tabla 29**

*Conceptualización de la experiencia*

Tema inauguración 1961	Sentido	Actor	Acción	Categoría de acción	Formas de nombrar	Forma de legitimación del actor
La televisión educativa auxiliar para suplir las carencias educativas	La televisión educativa es solo una ayuda audiovisual para suplir carencias educativas, no es ni fórmula salvadora ni reemplazará al maestro	Dr. Fernando Restrepo Suárez	-Sentencia -Referencia -Quiere -Define	El que sabe	-Propio formal -Personalización por determinación -Activación por posesivación	Persuasión por autorización mediante el uso del símil
		Televisión educativa	-Ninguna	El que sabe	- Impersonalización por objetualización -Objetualización por automatización de la producción	
		Señor ministro de educación	-Define referenciado	El que sabe	-Común institucional -Personalización por determinación -Activación por participación	
		Maestro	-Labora referenciado	El que no sabe	-Común funcional -Personalización por determinación -Pasivación beneficiaria	
		Alumno-estudiante-niños	Ninguna	No	-Supresión total, no nombrado, por eliminación de beneficiario	

#### 4.2.2.2 Modelos mentales

El modelo mental de este discurso hace referencia al uso de la autoridad institucional del Estado colombiano, representado por el director de la televisora nacional y el ministro de educación, para resolver un problema cultural, educativo y de desarrollo, para lo cual pretende implementar la televisión educativa como un auxiliar de la labor del maestro, una ayuda audiovisual, para suplir estos problemas representados por las vastas carencias culturales y los vacíos en todos los niveles de la educación.

Las personas representadas, son las institucionales que simbolizan el poder y la autoridad del Estado, quienes saben cuál es la solución para este problema cultural-educativo de subdesarrollo; el maestro, que si bien promete no ser reemplazado es un beneficiario pasivo de la acción de la autoridad-poder; y los estudiantes-alumnos-niños, que, a pesar de ser los supuestos beneficiarios, han sido suprimidos del discurso.

Las carencias, los vacíos y los niveles, como medidas terminan siendo más importantes que las personas beneficiadas, no nombradas y suprimidas a través de la abstracción impersonal.

#### 4.2.2.3 Formulación de los esquemas fundacionales

**Tabla 30**  
*Formulación de esquemas fundacionales*

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
Activos, saben, hablan ASH	Dr. Fernando Restrepo Suárez	De autoridad  A	-Sentencia  -Referencia  -Quiere  -Define	Estudio  ET	poder- autoridad  PA

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
No activos, saben, no hablan	Señor ministro de educación	De autoridad A	-Define referenciado	Estudio referenciado ET	poder- autoridad PA
NASNH					
No activos, no saben, no hablan	Maestro	De subordinación SB	-Labora referenciado	Aula S	Trabajo-labor TL
NANSNH					
Suprimidos SP	Alumno- estudiante- niños	De subordinación SB	-Ninguna	Aula S	Ninguna
Esquema fundacional			Ejemplo de materialización		
ASH/NASNH.A.ET=PA			enseguida las palabras del <u>director de la televisora nacional de Colombia: Dr. Fernando Restrepo Suárez,</u>		
ASH/NASNH.A.ET=PA			como lo ha dicho el señor <u>ministro de educación</u>		
ASH/NASNH.A.ET=PA			<u>queremos</u> que sea su auxiliar, una poderosa ayuda audiovisual que venga a colmar los vacíos que por razones conocidas se presentan en todos los niveles de nuestra educación.		
ASH/NASNH.A.ET=PA			No es en forma alguna la televisión educativa una nueva fórmula salvadora para nuestras vastas carencias en materias culturales		
TL.S.NANSNH.SB=PA			la indispensable <u>labor del maestro</u>		

*Nota:* elaboración propia

La solución para los problemas de vasta carencia cultural y vacío en el nivel educativo, se define por el establecimiento de un contexto comunicativo de poder autoridad (PA), en la que los actores activos que hablan o se referencia, pero que en todo caso saben, (ASH/NASNH) definen en el estudio (ET) y con acciones que refrendan su autoridad (A), la labor-trabajo (TL) en el aula (S) de los actores que no hablan, ni actúan ni saben (NANSNH), mientras que suprime a los supuestos beneficiarios (SP).

#### 4.2.2.4 Modelo Cultural

**Tabla 31**  
*Modelo cultural*

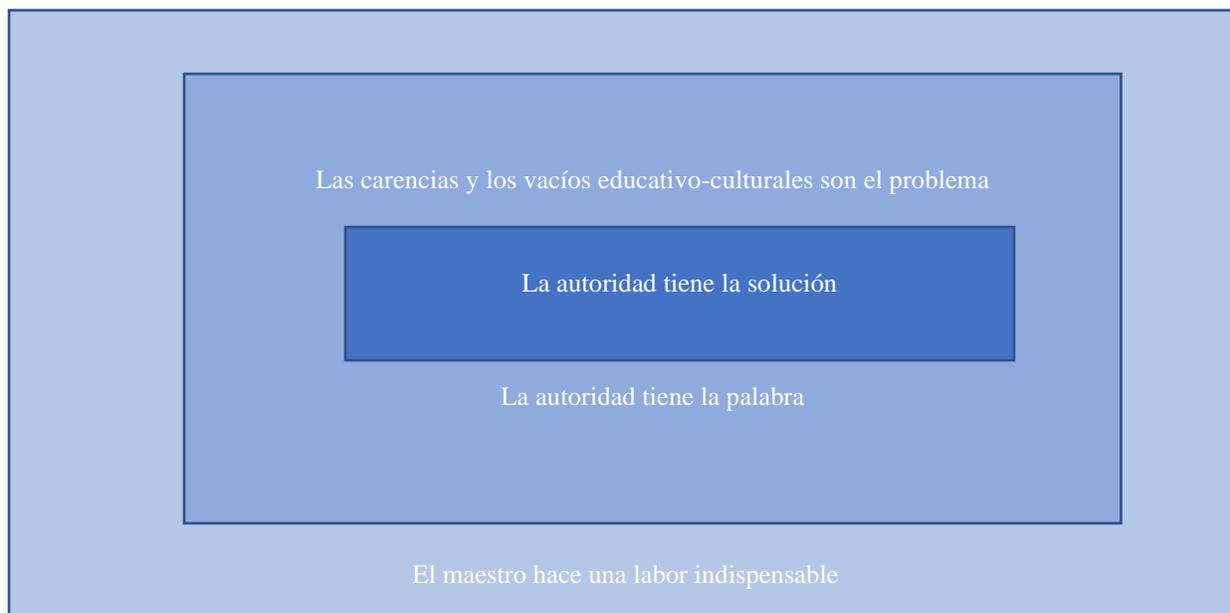
Modelo cultural	Expresión en el corpus
Las carencias y los vacíos educativo-culturales son el problema	para nuestras vastas carencias en materias culturales colmar los vacíos que por razones conocidas se presentan en todos los niveles de nuestra educación
La autoridad tiene la palabra	enseguida las palabras del director de la televisora nacional de Colombia: Dr. Fernando Restrepo Suárez  como lo ha dicho el señor ministro de educación
La autoridad tiene la solución	No es en forma alguna la televisión educativa una nueva fórmula salvadora ni pretende reemplazar  queremos que sea su auxiliar, una poderosa ayuda audiovisual
El maestro hace una labor indispensable	la indispensable labor del maestro

*Nota:* elaboración propia

El modelo cultural plantea que las carencias y vacíos en la cultura-educación-desarrollo, son el problema, para lo cual la autoridad-poder toma la palabra y define la solución en forma de medio audiovisual auxiliar, mientras relega al maestro a la labor trabajo, que, aunque indispensable parece que no tiene nada que decir sobre la posible solución al problema; los beneficiarios de esta solución y afectados por el problema simplemente no cuentan ni importan.

#### 4.2.2.5 Organización de las representaciones sociales

**Figura 9**  
*Organización de las representaciones sociales*



*Nota:* elaboración propia

El núcleo estructural de las representaciones lo ocupa la representación-creencia de que la autoridad legítima y aceptada tiene la solución para un tipo de problema que afecta al conjunto de la nación, un problema en este caso de tipo educativo y cultural, tal como se plantea en el segundo nivel de representación, así mediante el uso de la palabra en el discurso la autoridad plantea la solución al problema, el cual consiste en la adopción de medios tecnológicos de carácter audiovisual para apoyar la labor del maestro, sin importar lo que este tenga que decir al respecto y obviando a los supuestos beneficiarios, tal como se aprecia en el tercer nivel

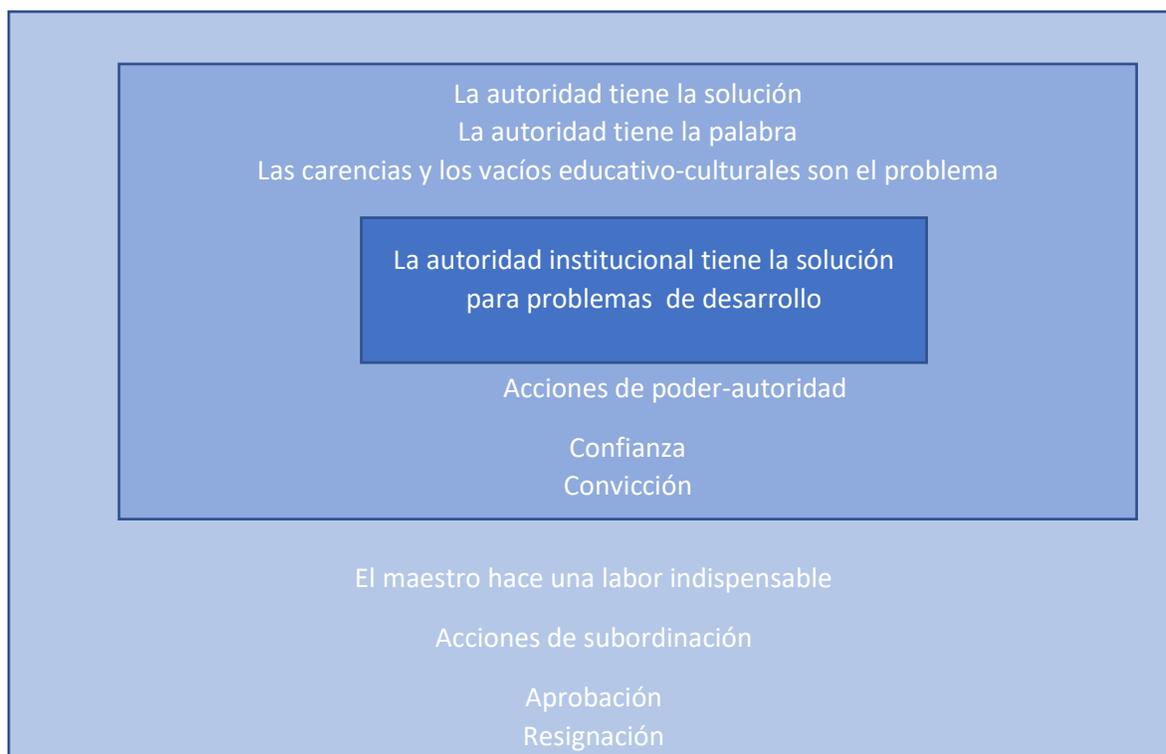
#### **4.2.2.6 Aproximación al desentrañamiento de las ideologías**

La capacidad de la autoridad-poder institucional para resolver los problemas que atañen al conjunto de una población, problemas de desarrollo, constituye el núcleo ideológico del discurso de inauguración de la televisión educativa en 1961; un ejercicio casi omnímodo,

que además de permitirle tomar la palabra en los medios oficiales, le permitía adicionalmente definir la naturaleza de la solución, el papel de los actores en juego, y suprimir a aquellos que no se consideraba importantes.

Se pone de manifiesto que carencias, vacíos y bajos niveles educativos y culturales, están relacionados con el subdesarrollo: “por razones conocidas”, dice el Dr. Restrepo Suárez al referirse a las causas de tal conjunto de problemas, pero sin definirlos claramente, y respaldado por la autoridad de su cargo, y por la del gobierno en cabeza del señor ministro de educación, se explaya en definir la solución audiovisual y tecnológica, que necesita de la aprobación subordinada del maestro y de la supresión del alumno-estudiante-niño.

**Figura 10**  
*Núcleo ideológico*



*Nota:* elaboración propia

### **4.3 Discurso documental televisión educativa 1969**

La época que estamos viviendo se caracteriza por los grandes avances alcanzados en los campos de la ciencia y la tecnología. El progreso y desarrollo de las naciones está íntimamente relacionado con la aplicación de los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos.

La educación, el medio por el cual los países han hecho frente a las exigencias del desarrollo, exige al igual que otros campos, la aplicación de la tecnología moderna para la obtención de mejores resultados.

Colombia consciente de que sus sistemas tradicionales de enseñanza no parecen ser suficientes para lograr su desarrollo ha tenido que buscar métodos más adecuados; la técnica le brinda ahora un valioso apoyo: la televisión, con la ayuda de ésta, procesos de integración educativa que en otra época tardaba décadas y siglos pueden darse ahora en unos cuantos años. Colombia se convierte así en unos de los primeros países en el mundo en integrar la televisión educativa a su programa oficial de enseñanza.

La planeación y trasmisión de las clases se lleva a cabo en la división de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión; el objeto primordial de la televisión educativa es llevar a las escuelas primarias del país una enseñanza moderna presentada por un nuevo tipo de maestro: el telemaestro, el cual requiere minuciosos estudios de capacitación. El jefe de pedagogía tiene a su cargo revisar las ideas de cada telemaestro con el programa oficial, también es responsable de unificar las teleclases con el objeto de que cada una de ellas estén dentro de los lineamientos educativos previamente programados. Aquí

cada telemaestro con sus asistentes prepara su clase en combinación con cada uno de los directores de televisión.

Profesionistas, obreros y técnicos unen sus esfuerzos para llevar una teleclase, películas, transparencias y equipo audiovisual forman parte esencial del programa de televisión educativa para hacer llegar a las aulas de todo el país imágenes que amplían en forma ilimitada la enseñanza y que solo por este medio pueden ser difundidas a una gran población escolar.

La televisión no es solo un vehículo de entretenimiento o un gran negocio publicitario puede convertirse en un medio para resolver los problemas que la creciente población escolar planeta a los países en desarrollo, usada para fines educacionales es capaz de multiplicar indefinidamente el número de alumnos y el de profesores, al mismo tiempo reduce el costo mismo de la enseñanza. Otro recurso que es aprovechado por la televisión educativa es la imagen de animales vivos que le facilitan al telemaestro una forma moderna y a la vez interesante de impartir su clase. Una clase televisada abre las puertas de las aulas y permite que los niños contemplen todo un mundo de imágenes vivas que amplían su capacidad intelectual para percibir nuevos conceptos e ideas.

*-Listo el micrófono, Quimbayo recuerda que tu primer tiro es abierto con la telemaestra. Listo videotape, listo videotape, listo la película, listos en el estudio, listos en el estudio, grabando, play, acción. Ciencias naturales grado tercero, lección número veinte, animales vertebrados e invertebrados, a negro, listo el tema.-*

La televisión educativa permite que la voz del telemaestro se extienda a lo largo y a lo ancho del vasto territorio de Colombia, y miles de niños reciben a un mismo tiempo la misma lección:

*-Buenos días alumnos de tercero, ya comienza nuestra clase, les traigo una sorpresa: un animal que al estudiarlo nos va a servir como introducción al tema de hoy. Ya lo están observando, la serpiente, detengámonos en la cabeza, en ella se localizan unos ojos pequeños, en la cabeza también encontramos, las fosas nasales y la boca grande que dan salida a una lengua fina, ágil, a manera de cinta, dividida en dos, por tanto, recibe un nombre especial: lengua bífida o bifurcada; el cuerpo es alargado, cubierto de escamas, éstas cambian frecuentemente; camina por medio de grandes escamas abdominales, es un animal reptil. La respiración de la serpiente es pulmonar, es un animal de sangre fría, nace de huevo, al salir del cascaron posee todas las características del adulto salvo el tamaño.-*

*-Para mi fue imposible conseguir para esta clase un material vivo, pero gracias a la televisión educativa mis alumnos pudieron observar una culebra en plena actividad, ahora ya estamos en condiciones de continuar lo iniciado en las actividades anteriores y en la emisión televisada. Yo pido a los niños que traigan al salón de clase lo que vamos a utilizar en la lección, ellos saben mejor que yo dónde conseguir cualquier cosa, este material que tiene el valor de haber sido elaborado por los niños, nos sirve para aclarar conceptos, fijar ideas y mantener vivo el interés que ya está creado en los alumnos, también comprobamos cómo la pantalla del televisor enriquecida con materiales interesantes y bien manejados agiliza el aprendizaje de los niños.*

En la televisión educativa también nos recuerda que existe una escuela que en cualquier momento estará abierta a los niños. Ellos exploran por sí mismos, realizan sus propias experiencias, conocen su medio ambiente y aprovechan los recursos naturales logrando así el objetivo primordial de las ciencias naturales, cual es conseguir la adaptación del individuo a su ambiente.

*-Nosotros hacemos un juego, observar y descubrir, basado en la metodología de la enseñanza moderna, aprendemos preguntando, cómo y por qué, queremos averiguar por qué las cosas son como son; las ciencias naturales permiten a los niños realizar por sí mismos, observaciones directas de lo que se estudia, yo los intereso para que ellos digan las características básicas de la rana, sin usar respuestas copiadas de los libros, sin ninguna comprensión ni tampoco definiciones que yo dicte, las respuestas deben ser el fruto de la observación de ellos mismos-*

Pequeños caseríos de las montañas, las aldeas de los llanos y las poblaciones menores, la misma calidad educativa que tiene las ciudades capitales,

*-Debemos multiplicar el número de columnas por el número de filas o sea cuatro por tres, y sabemos que cuatro por tres es igual a doce, o sea el número de elemento que tiene este segundo conjunto-*

La experiencia de toda una vida de un maestro de escuela puede ser inoperante si está demasiado alejada de los métodos más modernos, las innovaciones ocurren ahora con tal rapidez que exigen a los maestros una evaluación constante y una permanente renovación, él es en cierto sentido, el primer alumno de la televisión educativa,

*-Sea por ejemplo reunir los dos conjunto del tal forma que nos presenta ahora dos más cuatro columnas que lo representamos con esta cantidad: dos más cuatro, estas dos más cuatro columnas, las vamos a multiplicar por el número de filas que son tres, para obtener así una igualdad equivalente a dieciocho, eso nos quiere decir que dos por tres más cuatro por tres es igual a dos más cuatro multiplicado tres veces, vemos entonces cómo este factor tres, que está multiplicando a dos más cuatro se ha distribuido para este primer sumando que es dos, y se ha distribuido para este segundo sumando que es cuatro. En esa forma, nosotros hemos enseñado la ley distributiva de la multiplicación con respecto a la adición. Desde luego que estas orientaciones no solamente están llegando a ustedes los maestros en ejercicio sino también a los normalistas en el país-*

*-Cuatro por tres, esta operación dos por tres seis más cuatro por tres doce, entonces seis más doce igual a dieciocho; ahora si se compran seis cuadernos a tres pesos cada uno y cuatro reglas a tres pesos cada una queremos saber cuánto se gastó en total. Ahora Héctor tú vas a hacer el problema aquí en el tablero, todos ustedes en sus cuadernos...silencio-*

Recordamos todos cómo fuimos, a fuerza de tenacidad, aprendiendo aquellas antiquísimas...Pantaleón Santamaría se dirigió a la tienda del español José González Llorente para solicitar prestado un florero, un florero con el cual se iría a adornar la mesa del banquete que se ofrecería a don Antonio Villavicencio; vemos aquí parte del florero de la reyerta del 20 de julio de 1810. José González Llorente insultó de palabra a los americanos, Francisco y Antonio Morales, patriotas, valientes, castigaron al español Llorente, el pueblo comenzó a amontonarse en la tienda del español, había estallado la chispa de la revolución.



*instrumento, porque no me has puesto a tocar nada Amalia, ah, Pascual, yo tengo una idea, hagamos una cosa aprendamos hoy un nuevo acompañamiento para Simón el bobito, ¿Qué tal les parece? Muy bien Amalia, muy bien, entonces Pascual puede tocar su tambor y Rosa su triángulo, y vamos a ver qué van a tocar los niños, aquí en el cancionero tenemos el acompañamiento nuevo para Simón el bobito, tenemos primero un dibujo de ¿una? ¡una pandereta! Y este es ¿un? ¡un tambor! Y estos naturalmente son ¿nuestras? Claves, muy bien quiere decir que panderetas, tambores y claves van a tocar al mismo tiempo, ¿y qué van a tocar? Vamos a ver, aquí tenemos ¿una?, una negra, y esto es un silencio o pausa que quiere decir: no tocar, y aquí tenemos otro silencio o pausa que quiere decir...no tocar, entonces cuando yo señale la negra vamos a tocar con los tambores, panderetas y claves, y aquí: nada, y aquí: nada, muy bien vamos a tocarlo ahora con estos instrumentos y con Pascual naturalmente, cuando yo señale aquí nadie va a tocar, y aquí vamos a tocar todos, y entonces muy listos y: Simón el bobito llamó al pastelero a ver los pasteles los quiero probar, sí, repuso el otro, pero antes yo quiero ver ese cuartillo conque has de pagar, muy bien, muy bien, y ustedes van a ver ahora cómo Pascual toca muy bien y no se equivoca porque él es un burrito muy inteligente, Pascual no va a tocar en las pausas ustedes lo van a ver ahora, listos entonces, y: Simón el bobito llamó al pastelero a ver los pasteles los quiero probar, sí, repuso el otro, pero antes yo quiero ver ese cuartillo conque has de pagar, ¡bravo! ¡Bravo! Muy bien, se fijaron cómo Pascual no se equivocó y no tocó en las pausas, muy bien ahora Pascual los quiere mirar a ustedes y él quiere ver que ustedes no tocan en los silencios-*

Los teleclases de música en el aula me prestan colaboración directa por su método didáctico y contenido, tanto en las guías como en el desarrollo de los temas,

*- A tocar también su triángulo y los niños que tienen sus triángulos con Rosa leyendo aquí en la parte... -*

Me colocan en un plano de amistades que despierta confianza mutua y provoca el ambiente indispensable para llevar a cabo el aprendizaje,

*-Entonces ahora listos y: Simón el bobito llamó al pastelero a ver los pasteles los quiero probar, sí, repuso el otro, pero antes yo quiero ver ese cuartillo conque has de pagar-*

La oportunidad de dar a mis alumnos clases de música sin mucha preparación previa les da la posibilidad de obtener esta instrucción indispensable en su desarrollo integral; el material elaborado por los mismos alumnos fomenta, no solo la imitación, sino que despierta iniciativas individuales según sus aptitudes e interés. Lo más importante, ante todo, es formar una conciencia clara de grupo ya que el niño participa por su propio esfuerzo en el éxito de este tipo de actividad.

*-listo videotape , grabando-*

Esta ha sido la historia de la transformación y el cambio, de la educación en el proceso de transformación, ya ha desaparecido aquella filosofía de la enseñanza que implicaba aprender de memoria, los dictados sin fin por parte del profesor.

La televisión educativa ha sido para Colombia una gran experiencia, es parte ya inseparable de su sistema educacional, ha hecho que la enseñanza sea más actual, novedosa

y accesible para miles de niños colombianos, pero el valor de esa experiencia va más allá de las fronteras de un solo país.

*- Simón el bobito llamó al pastelero a ver los pasteles-*

Constituye más una esperanza para los países en desarrollo de los cuales la creciente población escolar y la falta de recursos humanos y materiales habían creado hasta ahora un problema aparentemente sin solución; se abre un nuevo capítulo en la historia de esa ancestral tarea por la cual una generación transmite a las que siguen sus mejores formas de vida: la educación.

#### **4.3.1 Fase analítica**

En esta fase mediante técnicas de análisis lingüístico, se identificarán los temas y los tópicos del discurso, tablas 31 y 32; los actores del mismo y sus categorías, tabla 33; y las relaciones entre estos elementos para identificar la estrategia de consistencia y coherencia usada, tablas 34, 35 y 36. Este proceso ha sido apoyado con el uso de un programa de análisis lingüístico, Atlas ti, figuras 11 y 12, cuyos grafos permiten visualizar la estructura semántica del discurso.

Este análisis lingüístico previo, dará paso a los análisis de consistencia y coherencia; transformación discursiva, tablas 37, 38 y 39; y legitimación discursiva, tabla 40, componentes del ejercicio de reproducción del poder, fenómeno sociodiscursivo

### 4.3.1.1 Técnicas de análisis lingüístico

#### 4.3.1.1.1 Tema y la tematización

**Tabla 32**

*Análisis del tema y la tematización*

Número	Tema
Tema 1.	El discurso desarrollista y su visión de la educación
Tema 2.	La producción de las teleclases
Tema 3.	La televisión educativa medio para resolver un problema de desarrollo
Tema 4.	Los maestros hablan sobre la didáctica de las ciencias naturales en la televisión educativa
Tema 5.	Cobertura y calidad
Tema 6.	El maestro es el primer alumno de la televisión educativa
Tema 7.	Los maestros hablan sobre la didáctica de la historia en la televisión
Tema 8.	Los maestros hablan sobre la didáctica de la música en la televisión educativa
Tema 9.	Transformación y cambio de la educación.

#### 4.3.1.1.2 Tópico y topicalización

**Tabla 33**

*Análisis de tópico y topicalización*

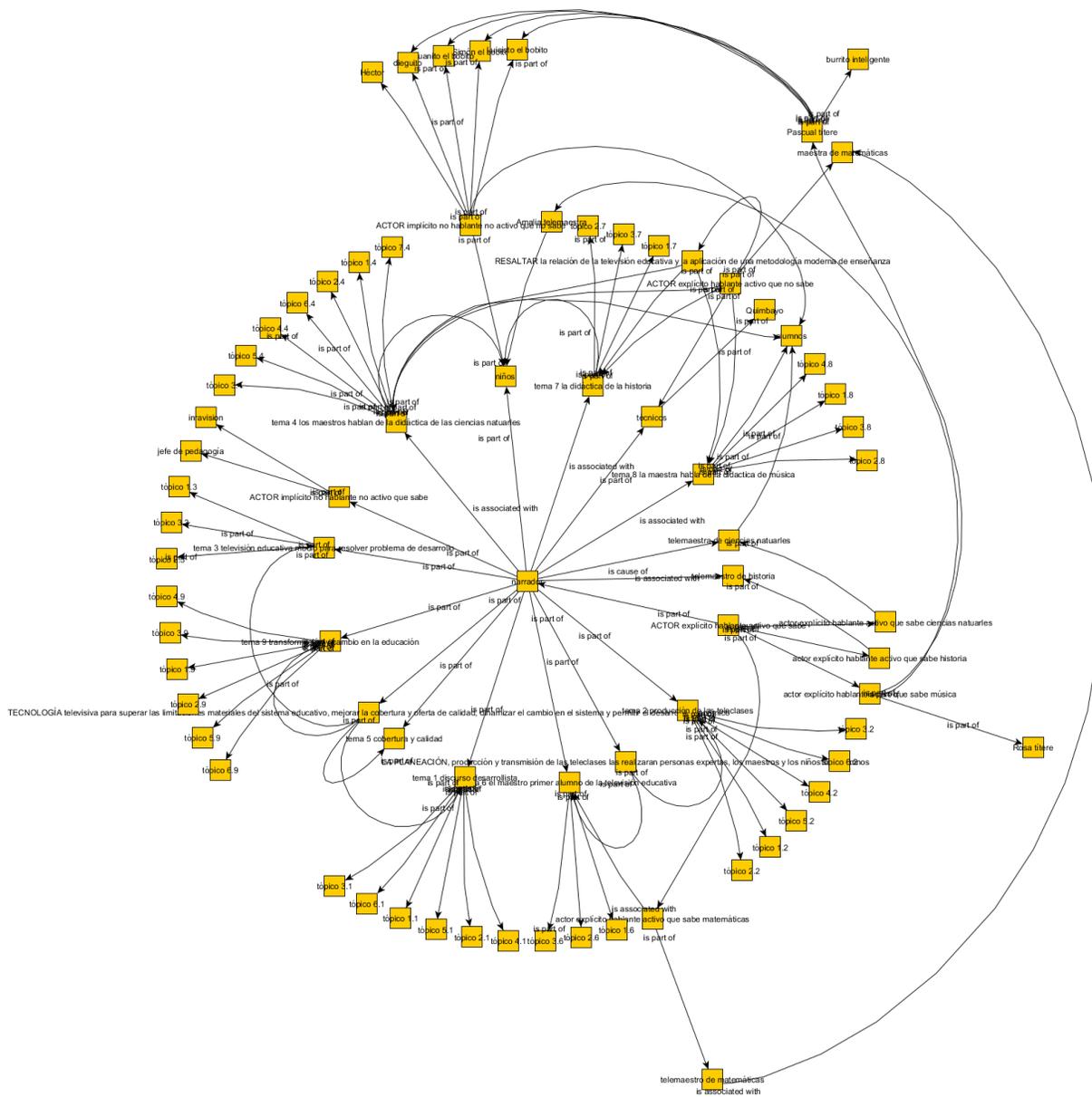
Tema	Tópicos
Tema 1. El discurso desarrollista y su visión de la educación	<p>-Época de grandes avances en ciencia y tecnología, el progreso y desarrollo resultan de la aplicación de los descubrimientos en esos campos;</p> <p>-Para lograr mejores resultados educativos, de la cual depende el desarrollo, la educación debe aplicar los adelantos tecnológicos;</p> <p>-En Colombia el sistema tradicional de enseñanza no es suficiente, la técnica, en forma de televisión, brinda un valioso apoyo al proceso rápido de integración educativa siendo éste un país pionero;</p>
Tema 2. La producción de las teleclases	<p>-La división de televisión educativa de Inravisión se encarga de planear y transmitir las clases;</p> <p>-Objetivo de la televisión educativa: llevar a las escuelas primarias del país enseñanza moderna presentando un nuevo tipo de maestro: el telemaestro quien es minuciosamente capacitado;</p>

Tema	Tópicos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El jefe de pedagogía coordina y unifica la actividad de los telemaestros, y las teleclases, con el programa oficial;</li> <li>-El telemaestro prepara sus clases con los directores de televisión y con un equipo de asistentes, para hacer llegar a las aulas del país imágenes que amplíen ilimitadamente la enseñanza a una gran población escolar;</li> </ul>
<p>Tema 3. La televisión educativa medio para resolver un problema de desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La televisión puede servir para resolver el problema de la creciente población escolar de los países en desarrollo;</li> <li>-Para fines educacionales, la televisión puede multiplicar indefinidamente el número de profesores y alumnos reduciendo costos;</li> <li>-Las clases televisadas, con el uso de imágenes vivas, facilitan al telemaestro impartir una clase moderna e interesante y amplía la capacidad intelectual de los niños;</li> <li>-La televisión educativa permite que la voz del maestro se extienda por el territorio y miles de niños reciban la misma lección;</li> </ul>
<p>Tema 4. Los maestros hablan sobre la didáctica de las ciencias naturales en la televisión educativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gracias a la televisión educativa se puede resolver las limitaciones materiales del sistema;</li> <li>-Los niños deben traer el material que se va a usar en la lección y al ser elaborado por ellos ayuda a aclarar conceptos, fijar ideas y mantener el interés;</li> <li>-La pantalla enriquecida con materiales agiliza el aprendizaje;</li> <li>-Metodología de la enseñanza moderna: juego de observar y descubrir, y de aprender preguntando;</li> <li>-Las ciencias naturales permiten a los niños realizar por sí mismos observaciones directas de su objeto de estudio;</li> <li>-Las respuestas a las preguntas deben ser producto de las observaciones realizadas;</li> <li>-Una escuela abierta;</li> <li>-Los niños exploran, experimentan, conocen y aprovechan los recursos naturales;</li> <li>-Todo para lograr el objetivo de las ciencias naturales: adaptación del individuo a su ambiente;</li> </ul>
<p>Tema 5. Cobertura y calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Todo el territorio nacional recibe, por medio de la televisión educativa, la misma calidad educativa;</li> </ul>
<p>Tema 6. El maestro es el primer alumno de la televisión educativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La experiencia de los maestros es inoperante si no aplica los métodos modernos;</li> <li>-Las innovaciones ocurren muy rápido lo que exige al maestro una evaluación constante y permanente renovación;</li> <li>-El maestro es el primer alumno de la televisión educativa;</li> </ul>
<p>Tema 7. Los maestros hablan sobre la didáctica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los niños dramatizan en el aula lo que han visto narrado en la pantalla;</li> </ul>

Tema	Tópicos
de la historia en la televisión educativa.	-El maestro pregunta a los niños sobre la dramatización que han realizado para que explicando comprendan la razón de los procesos históricos;
Tema 8. Los maestros hablan sobre la didáctica de la música en la televisión educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El aprendizaje de la música indispensable para el desarrollo integral;</li> <li>-Material elaborado por los alumnos fomenta la iniciativa, aptitudes e intereses;</li> <li>-Lo más importante: formar una conciencia clara de grupo</li> </ul>
Tema 9. Transformación y cambio de la educación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Esta es la historia de la transformación y el cambio, desapareciendo los métodos tradicionales de enseñanza: memoria y dictado;</li> <li>-La televisión en Colombia: una entrañable experiencia, inseparable de su sistema educacional;</li> <li>-La televisión ha hecho de la enseñanza algo actual, novedoso y accesible;</li> <li>-La televisión educativa un valor de exportación;</li> <li>-La televisión educativa: una esperanza para los países en desarrollo porque permite atender a una creciente población escolar (problema A) sin resolver las limitaciones materiales y humanas (problema B);</li> <li>-La televisión educativa; abre un nuevo capítulo en la historia de la educación</li> </ul>

*Nota:* elaboración propia

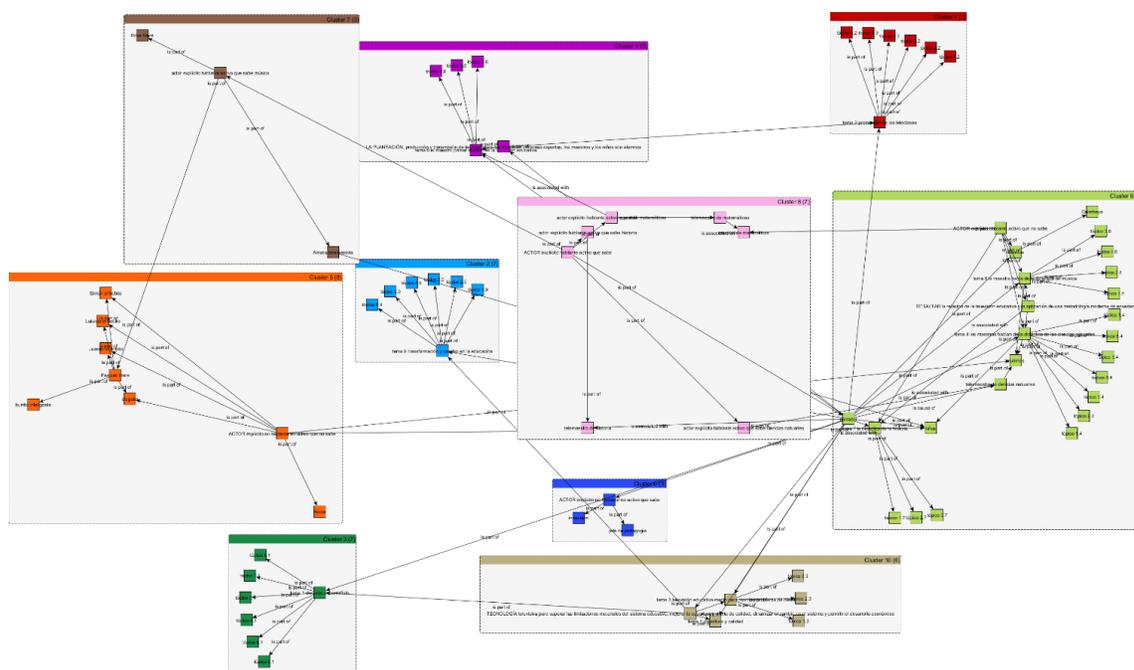
**Figura 11**  
*Grafo Discurso documental televisión educativa 1969, temas, tópicos, actores*



*Nota: elaboración propia*

**Figura 12**

*Grafo clústeres, Discurso documental televisión educativa 1969, temas, tópicos, actores*



*Nota:* elaboración propia

#### 4.3.1.1.3 Voz y citación

**Tabla 34**

*Categorización de los actores*

Categorización de los actores	Actor	Categorización de acciones	Acción
Explícito-hablante-activo	Narrador	El que sabe	Define
			Describe
			Propone
			Explica
			Sentencia
	Telemaestros	El que sabe	Prepara
			Enseña
	Maestros	El que no sabe	Describe
			Define
			Repite

Categorización de los actores	Actor	Categorización de acciones	Acción
			Pregunta
			Juega
			Descubre
			Aprende
	Técnicos	El que no sabe	Opera
Implícito-no hablante-no activo	División de televisión educativa instituto nacional radio	de El que sabe del de	Planea
			Transmite
Implícito-no hablante-no activo	jefe pedagogía	de El que sabe	Revisa
			Unifica
Implícito-no hablante-no activo	Niños	El que no sabe	Participa
			Dramatiza
			Sabe
			Elabora
			Explora
			Experimenta
			Conoce
			Aprovecha
			Observa
			Comprenden
			Se adapta
			Juega
			Descubre
			Aprende
			Pregunta
			Averigua
			Realiza
			Dice

*Nota:* creación propia

#### 4.3.1.1.4 Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado

**Tabla 35**

*Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado*

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
Tema 1. El discurso desarrollista y su visión de la educación	<p>-Época de grandes avances en ciencia y tecnología, el progreso y desarrollo resultan de la aplicación de los descubrimientos en esos campos;</p> <p>-Para lograr mejores resultados educativos, de la cual depende el desarrollo, la educación debe aplicar los adelantos tecnológicos;</p> <p>-En Colombia el sistema tradicional de enseñanza no es suficiente, la técnica, en forma de televisión, brinda un valioso apoyo al proceso rápido de integración educativa siendo éste un país pionero)</p>	<p>Actor discursivo: Narrador</p> <p>Tipo de citación: Directa</p>	El desarrollo económico es posible si se aplican los adelantos tecnológicos a la educación, y en esto Colombia es pionera
Tema 2. La producción de las teleclases	<p>-La división de televisión educativa de Inravisión se encarga de planear y transmitir las clases;</p> <p>-Objetivo de la televisión educativa: llevar a las escuelas primarias del país enseñanza moderna presentando un nuevo tipo de maestro: el telemaestro quien es minuciosamente capacitado;</p> <p>-El jefe de pedagogía coordina y unifica la actividad de los telemaestros, y las teleclases, con el programa oficial;</p> <p>-El telemaestro prepara sus clases con los directores de televisión y con un equipo de asistentes, para hacer llegar a las aulas del país imágenes que amplíen ilimitadamente la enseñanza a una gran población escolar;</p>	<p>Actor discursivo: narrador</p> <p>Tipo de citación: Directa</p>	Una teleclase implica el esfuerzo de múltiples profesionales y tiene como objetivo llevar a todas las escuelas una enseñanza moderna impartida por nuevo tipo de maestro: el telemaestro

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
<p>Tema 3. La televisión educativa medio para resolver un problema de desarrollo</p>	<p>-La televisión puede servir para resolver el problema de la creciente población escolar de los países en desarrollo;</p> <p>-Para fines educacionales, la televisión puede multiplicar indefinidamente el número de profesores y alumnos reduciendo costos;</p> <p>-Las clases televisadas, con el uso de imágenes vivas, facilitan al telemaestro impartir una clase moderna e interesante y amplía la capacidad intelectual de los niños;</p> <p>-La televisión educativa permite que la voz del maestro se extienda por el territorio y miles de niños reciban la misma lección;</p>	<p>Actor discursivo: Narrador</p> <p>Tipo de citación: Directa</p>	<p>La televisión, una solución práctica, rápida y económica para resolver los problemas de la creciente población estudiantil en los países en desarrollo y la disparidad entre la calidad de las clases según las regiones.</p>
<p>Tema 4. Los maestros hablan sobre la didáctica de las ciencias naturales en la televisión educativa</p>	<p>-Gracias a la televisión educativa se puede resolver las limitaciones materiales del sistema;</p> <p>-Los niños deben traer el material que se va a usar en la lección y al ser elaborado por ellos ayuda a aclarar conceptos, fijar ideas y mantener el interés;</p> <p>-La pantalla enriquecida con materiales agiliza el aprendizaje;</p> <p>-Metodología de la enseñanza moderna: juego de observar y descubrir, y de aprender preguntando;</p> <p>-Las ciencias naturales permiten a los niños realizar por sí mismos observaciones directas de su objeto de estudio;</p> <p>-Las respuestas a las preguntas deben ser producto de las observaciones realizadas;</p>	<p>(Pseudo) Actor discursivo: Maestro de ciencias</p> <p>Tipo de citación: Directa</p>	<p>La televisión ayuda a resolver las limitaciones del sistema y a aplicar la metodología de la enseñanza moderna basada en la observación, el descubrir y aprender preguntando.</p>

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
	<p>-Una escuela abierta;</p> <p>-Los niños exploran, experimentan, conocen y aprovechan los recursos naturales;</p> <p>-Todo para lograr el objetivo de las ciencias naturales: adaptación del individuo a su ambiente;</p>	<p>Actor discursivo:</p> <p>Narrador</p> <p>Tipo de citación:</p> <p>Directa</p>	<p>El objetivo de las ciencias naturales es la adaptación del individuo a su medio ambiente por medio de la exploración, experimentación, el conocimiento y el aprovechamiento de los recursos</p>
Tema 5. Cobertura y calidad.	<p>-Todo el territorio nacional recibe, por medio de la televisión educativa, la misma calidad educativa;</p>	<p>Actor discursivo:</p> <p>Narrador</p> <p>Tipo de citación:</p> <p>Directa</p>	<p>La televisión ofrecer la misma calidad educativa a toda la población.</p>
Tema 6. El maestro es el primer alumno de la televisión educativa	<p>-La experiencia de los maestros es inoperante si no aplica los métodos modernos;</p> <p>-Las innovaciones ocurren muy rápido lo que exige al maestro una evaluación constante y permanente renovación;</p> <p>-El maestro es el primer alumno de la televisión educativa;</p>	<p>Actor discursivo:</p> <p>Narrador</p> <p>Tipo de citación:</p> <p>Directa</p>	<p>La rapidez en las innovaciones exige al maestro constante renovación y evaluación, su experiencia es inoperante si no aplica los métodos modernos; él también debe aprender de la televisión educativa</p>
Tema 7. Los maestros hablan sobre la didáctica de la historia en la televisión educativa.	<p>-Los niños dramatizan en el aula lo que han visto narrado en la pantalla;</p> <p>-El maestro pregunta a los niños sobre la dramatización que han realizado para que explicando comprendan la razón de los procesos históricos;</p>		<p>Mediante la dramatización de lo que han visto en la pantalla los niños los procesos históricos</p>
Tema 8. Los maestros hablan sobre la didáctica de la música en la televisión educativa	<p>-El aprendizaje de la música indispensable para el desarrollo integral;</p> <p>-Material elaborado por los alumnos fomenta la iniciativa, aptitudes e intereses;</p> <p>-Lo más importante: formar una conciencia clara de grupo</p>	<p>(Pseudo) Actor discursivo:</p> <p>Maestra de música</p> <p>Tipo de citación:</p> <p>Directa</p>	<p>Lo más importante es formar una conciencia de grupo y el desarrollo integral mediante la enseñanza de la música</p>

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
Tema 9. Transformación y cambio de la educación.	<p>-Esta es la historia de la transformación y el cambio, desapareciendo los métodos tradicionales de enseñanza: memoria y dictado;</p> <p>-La televisión en Colombia: una entrañable experiencia, inseparable de su sistema educacional;</p> <p>-La televisión ha hecho de la enseñanza algo actual, novedoso y accesible;</p> <p>-La televisión educativa un valor de exportación;</p> <p>-La televisión educativa: una esperanza para los países en desarrollo porque permite atender a una creciente población escolar (problema A) sin resolver las limitaciones materiales y humanas (problema B);</p> <p>-La televisión educativa; abre un nuevo capítulo en la historia de la educación</p>	<p>Actor discursivo: Narrador</p> <p>Tipo de citación: Directa</p>	<p>La televisión ha hecho de la enseñanza algo actual, novedoso y accesible, ayudando a superar los métodos tradicionales basados en la memoria y el dictado, constituyendo una esperanza de para los países en desarrollo.</p> <p>Colombia ha tenido una entrañable experiencia con la televisión educativa que se constituye en valor de exportación a los otros países en desarrollo</p>

*Nota:* elaboración propia

#### 4.3.1.1.5 Configuración de estrategias de consistencia y coherencia

**Tabla 36**

*Relación de temas*

Relación de temas	Temas	Sentido	Actor-categoría acción
Tema 1	El discurso desarrollista y su visión de la educación	A través de la aplicación de la tecnología televisiva se podrá superar las limitaciones materiales del sistema educativo,	Actor activo hablante que sabe
Tema 3	La televisión educativa	mejorar la cobertura y oferta de calidad y dinamizar el necesario cambio en el sistema	
Tema 5	medio para resolver un problema de desarrollo		
Tema 9	Cobertura y calidad		
	Transformación y cambio de la educación.		

Relación de temas	Temas	Sentido	Actor-categoría acción
Tema 4 Tema 7 Tema 8	Los maestros hablan sobre la didáctica de las ciencias naturales en la televisión educativa.  Los maestros hablan sobre la didáctica de la historia en la televisión educativa.  Los maestros hablan sobre la didáctica de la música en la televisión educativa	Se resalta la relación de la televisión educativa y la aplicación de una metodología moderna de enseñanza	Actor activo hablante que no sabe
Tema 2 Tema 6	La producción de las teleclases  El maestro es el primer alumno de la televisión educativa	La planeación, producción y transmisión de las teleclases las realizaran personas expertas, los maestros y los niños son alumnos	Actor activo hablante que sabe

*Nota:* elaboración propia

#### 4.3.1.1.6 Estrategias de consistencia y coherencia discursiva

**Tabla 37**

*Estrategias de consistencia y coherencia discursiva*

Temas/tópicos	Configuración	Voz/citación	Configuración	Sentido	Estrategia
Tema 1. El discurso desarrollista y su visión de la educación  Tema 3. La televisión educativa medio para resolver un problema de desarrollo  Tema 5 Cobertura y calidad  Tema 9 Transformación y cambio de la educación	Similares	Narrador  Directa	Cercanas	A través de la aplicación de la tecnología televisiva se podrá superar las limitaciones materiales del sistema educativo, mejorar la cobertura y oferta de calidad y dinamizar el necesario cambio en el sistema	Integración
Tema 4. Los maestros hablan sobre la didáctica de las ciencias naturales en la televisión educativa.  Tema 7. Los maestros hablan sobre la didáctica de la historia en la televisión educativa.	Similares	Maestro de ciencias naturales  Directa  Maestro de historia  Directa	Cercanos	Se resalta la relación de la televisión educativa y la aplicación de una metodología moderna de enseñanza	Integración

Temas/tópicos	Configuración	Voz/citación	Configuración	Sentido	Estrategia
Tema 8. Los maestros hablan sobre la didáctica de la música en la televisión educativa		Maestra de música Directa			
2. La producción de las teleclases	Similares	Narrador Directa	Cercanos	La planeación, producción y transmisión de las teleclases las realizaran personas expertas, los maestros y los niños son alumnos	Integración
6. El maestro es el primer alumno de la televisión educativa					

*Nota:* elaboración propia

#### **4.3.1.2 Análisis de consistencia y coherencia discursiva para el discurso del documental**

Los temas y tópicos tratados de forma directa por el narrador, como actor explícito hablante, ocupan espacialmente los tramos introductorios y finales resolutorios del discurso, con breve aportación de carácter definitorio y de apoyo durante el tramo central del mismo. La categoría de las acciones de este narrador, lo posicionan como hablante que sabe, pues además de definir, explicar, describir y proponer, sentencia, siendo sus temas y tópicos similares, integrándose como categoría estratégica de consistencia y coherencia, en la parte introductoria, en conceptualizar a la educación como factor clave para el desarrollo económico, además la necesidad de que ésta adopte los adelantos tecnológicos, como la televisión, para superar las limitaciones de tipo material que la misma suele tener en los países en desarrollo, mejorando así la cobertura y calidad educativa.

La parte central de la intervención del narrador tiene como fin apoyar conceptualmente la definición del alcance y los objetivos de una clase de ciencias naturales, al tiempo que desde una posición de hablante explícito que sabe emite sus dos máximas sentencias discursivas: la experiencia del maestro es inoperante si no es capaz de aplicar las

técnicas modernas de enseñanza, que claro está incluyen a la televisión, y el maestro es el primer alumno de la televisión educativa.

En la parte final resolutive, el narrador asocia la televisión educativa al proceso de transformación y modernización de la educación, superándose los métodos tradicionales de enseñanza basados en la memoria y el dictado, resalta la experiencia de Colombia con este medio y lo propone como valor de exportación, y esperanza, para otros países en desarrollo.

A pesar de encontrarse distribuido a lo largo de todo el cuerpo del discurso, el discurso del narrador usa la estrategia discursiva de consistencia y coherencia de integración, pues su discurso converge en considerar a la televisión educativa como un medio para permitir el desarrollo económico a través de la modernización de los métodos de enseñanza, la cobertura y la calidad educativa.

En contraste las porciones del discurso espacialmente localizadas, en las que intervienen los pseudoactores identificados como maestros de ciencias naturales, historia y música, se encuentran homogéneamente ubicadas en el cuerpo central del mismo. La categoría de acciones de estos pseudoactores, los identifican como explícitos, hablantes que no saben, pues sus acciones se enfocan en describir, repetir, preguntar, jugar, descubrir y aprender, aunque también definen y explican, la enseñanza moderna y el objetivo y alcance de una clase de música, temas con los que están familiarizados por la práctica.

La intervención de estos pseudoactores es directa y cercana, y la estrategia de consistencia y coherencia es de integración, puesto que, a pesar de provenir de maestros de diferentes materias, todos terminan señalando la importancia de la enseñanza moderna y

basado en preguntar, jugar, dramatizar, experimentar y observar, y la importancia que la televisión educativa cumple en este proceso.

Los otros actores que aparecen en el discurso audiovisual, telemaestros de matemática, ciencias, música e historia, técnicos, y, sobre todo, niños, si bien pueden tener voz y asumir la categoría de acción del que sabe, en el caso de los primeros citados, o de los que sin voz no saben, en el caso de los niños, son silenciados por el narrador que se encarga de describir sus acciones.

### 4.3.1.3 Análisis de transformación discursiva

#### 4.3.1.3.1 Formas de nombrar

Siendo en este caso, el narrador el principal actor discursivo, actúa como constructor o presentador de los demás actores desde una privilegiada posición oficial, al relatar el documental. Desde esta posición, y a través de sus sentencias, definiciones y descripciones, los nombra. Si bien los actores no son suprimidos, la manera en que se los nombra o determina, demuestra que no interesan como individuos con identidad propia, pues se recurre mayoritariamente a una nominación común funcional, propia semiformal o propia por ocultamiento, al recurrirse a pseudónimos o apodos, en el último caso. En todo caso, no interesa ni el individuo ni su identidad, como sí su función.

**Tabla 38**  
*Formas de nombrar*

Actor	Tipo de nominación	Frecuencia
Niños	Común funcional	15
Pascual	Propio semiformal	10
Simón el bobito	Propio con ocultamiento	11
Telemaestro	Común funcional	5

Actor	Tipo de nominación	Frecuencia
Alumnos	Común funcional	5
Amalia	Propio semiformal	3
Rosa	Propio semiformal	3
Maestro	Común funcional	2
Maestros	Común funcional	2
Telemaestra	Común funcional	1
Colombia	Propio institucional	2
Dieguito	Propio informal	1
División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión	Propio institucional	1
Héctor	Propio formal	1
Jefe de pedagogía	Propio institucional	1
Juanito el bobito	Propio con ocultamiento	1
Luisito el bobito	Propio con ocultamiento	1
Niño	Común funcional	1
Obreros	Común funcional	1
Profesores	Común funcional	1
Profesionistas	Común funcional	1
Quimbayo	Propio formal	1
Simoncito	Propio informal	1
Técnicos	Común funcional	1

*Nota:* elaboración propia

Llama la atención el que en solo dos casos se recurra a nombres propios formales, Héctor y Quimbayo, tratándose de un niño que es requerido para que pase al tablero, en el primer caso, y de un camarógrafo que recibe instrucciones del director del programa, en el segundo; en ambos casos, puede tratarse de situaciones espontaneas durante el rodaje del documental, pero el rol dado a ambos señala, como se verá en el siguiente acápite relacionado con la estrategia de reordenamiento, una posición pasiva de subordinación.

Igualmente, llamativo resulta, en que, en tres casos, se nomine al actor con nombre propio institucional, para el caso de División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión, el Jefe de pedagogía y Colombia. En estos casos se trata de una forma retórica de nombrar al identificar con la institución a los individuo no nombrados ni identificados, a la parte con el todo, de tal manera que las afirmaciones que se hagan sobre estos actores no son atribuibles a persona real alguna, perdiéndose de esta manera cualquier tipo de responsabilidad social por la acción al tiempo que se suaviza la posición impositivamente activa de la acción imperativa.

Debe añadirse que los actores así nombrados, juegan dentro del contexto del documental un papel determinante de primerísimo orden, dado que son ellos los que se hacen consientes de la inoperancia del sistema tradicional de enseñanza y de la importancia de aplicar la tecnología televisiva a la misma, para el caso de los actores anónimos entramados tras la metonimia Colombia, al tiempo que quienes planean, dirigen y transmiten las teleclases, y las unifican con el programa oficial, se entranan tras la metonimia División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión, y Jefe de pedagogía.

Tampoco pasa desapercibido la alta frecuencia de nombre propios con ocultamiento, por el uso reiterativo de apodos o pseudónimos, especialmente referidos al personaje literario usado en la teleclase de música, así como también los nombre propios semiformales de las marionetas de la misma teleclase, usadas como recurso para que los niños se identifiquen con ellas y puedan interactuar con la telemaestra dada la limitación de la televisión como medio de solo una vía que no permite la retroalimentación. En todo caso además de una posición pasiva y participativamente subordinada, estos referentes de identificación e imitación asumen actitudes de estulticia manifiesta.

Por último, debe señalarse el sustantivo común usado para nombrar a las personas competentes por formación o experiencia, en el ramo de la producción de televisión, para este caso, se les llama “profesionistas”, un término que habitualmente en nuestro país no se usa, prefiriéndose: profesional, lo cual puede desvelar la identidad de quienes armaron el discurso, y quienes pueden encontrarse ocultos tras cualquier metonimia.

#### 4.3.1.3.2 Estrategia de reordenamiento discursivo

La principal estrategia discursiva de reordenamiento usada en este documental es la pasivación de los actores por participación, subordinación, o como beneficiarios de la acción; así al conceptualizar el fenómeno social investigado en este caso: la televisión educativa, se pasivisa casi la totalidad de actores, como podría esperarse en un documental en el que una posición oficial se encarga de definirlo todo a manera de manual,

**Tabla 39**  
*Reordenamiento discursivo*

Actor	Reordenamiento
Niños	Pasivación por participación
	Pasivación por subordinación
	Actor beneficiario
	Activación por participación
Pascual	Pasivación por subordinación Pasivación por participación
Simón el bobito	Pasivación por circunstancialización
Telemaestro	Pasivación por participación
	Pasivación por subordinación
	Objeto de cualificación
	Activación por participación
Alumnos	Pasivación por participación Actor beneficiario
Amalia	Activación por circunstancialización
	Activación por participación

Rosa	Pasivación por subordinación
	Pasivación por participación
Maestro	Pasivación por participación
	Pasivación por subordinación
	Objeto de cualificación
	Activación por participación
Maestros	Pasivación subordinación
	Actor beneficiario
Telemaestra	Pasivación por participación
Colombia	Activación por posesivación
Dieguito	Pasivación por circunstancialización
División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión	Activación por posesivación
Héctor	Pasivación por subordinación
Jefe de pedagogía	Activación por posesivación
Juanito el bobito	Pasivación por circunstancialización
Luisito el bobito	Pasivación por circunstancialización
Niño	Pasivación por subordinación
Obreros	Pasivación por subordinación
Profesores	Pasivación por subordinación
Profesionistas	Pasivación por subordinación
Quimbayo	Pasivación por subordinación
Técnicos	Pasivación por subordinación

---

*Nota:* elaboración propia

Al reordenar los actores como pacientes receptores de la acción del narrador, las instituciones tras éste, o la circunstancia, se está mostrando la expectativa sobre el rol que se espera de ellos en la realidad imaginada por la posición oficial que ha construido el discurso, una realidad esperada de ejercicio unilateral y excluyente del poder oficial que define y conceptualiza la situación social de la televisión educativa, los actores y sus roles, y que

espera además una posición subordinada de participación y de beneficiarios por parte de éstos.

Al observar el rol dado a los actores entramados tras las metonimias señaladas en el acápite anterior: División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión, Colombia y Jefe de pedagogía, se observa que éstos se reordenan en el discurso como agentes activos con propiedades esenciales, activación por posesivación, dato que no deja de ser sugestivo si se tiene en cuenta que los actores reales tras estas metonimias nos resultaran desconocidos durante el documental, incluso como función.

#### 4.3.1.3.3 Estrategia de sustitución

En este caso la personalización por determinación es la principal estrategia discursiva de sustitución, porque salvo dos casos, todos los actores se asumen como personas determinadas por nombres, ya funcionales, comunes o propios, formales o informales, como se describió en la primera parte de este análisis. La determinación a su vez es por asociación, dado el carácter integrado y concurrente del discurso, los actores se muestran en casi todos los casos como parte de una acción colectiva, de un esfuerzo conjunto o de una opinión común.

**Tabla 40**  
*Estrategia de sustitución*

Actor	Sustitución
Niños	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
Pascual	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
Simón el bobito	Personalización por determinación
	Determinación por asociación

Telemaestro	Personalización por determinación Determinación por asociación
Alumnos	Personalización por determinación Determinación por asociación
Amalia	Personalización por determinación Determinación por asociación
Rosa	Personalización por determinación Determinación por asociación
Maestro	Personalización por determinación Determinación por asociación
Maestros	Personalización por determinación Determinación por asociación
Telemaestra	Personalización por determinación Determinación por asociación
Colombia	Impersonalización por abstracción
Dieguito	Personalización por determinación Determinación por asociación
División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión	Impersonalización por objetualización Objetualización por especialización
Héctor	Personalización por determinación Determinación por asociación
Jefe de pedagogía	Personalización por determinación Determinación por asociación
Juanito el bobito	Personalización por determinación Determinación por asociación
Luisito el bobito	Personalización por determinación Determinación por asociación
Niño	Personalización por determinación Determinación por asociación
Obreros	Personalización por determinación Determinación por asociación
Profesores	Personalización por determinación Determinación por asociación

Profesionistas	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
Quimbayo	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
Técnicos	Personalización por determinación
	Determinación por asociación

---

*Nota:* elaboración propia

Solo dos de los actores aparecen como impersonales, Colombia por abstracción y la División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión, por objetualización por especialización; esta estrategia permite ocultar a las personas responsable de la acción social identificándolas ya con el país, un agente abstracto, ya con los lugares o espacios donde se localizan, especialización.

#### **4.3.1.4 Forma de legitimación discursiva: persuasión por narrativación**

Desde una posición de autoridad basada en ser la voz principal y autorizada del discurso, además del aparente contendedor del conocimiento respecto a la televisión educativa, el narrador desarrolla una estrategia discursiva de persuasión, puesto que intenta la adherencia del público objetivo, o al menos del receptor del discurso, a una visión del mundo en que los adelantos científicos y tecnológicos, la televisión en concreto, pueden mejorar la calidad y la cobertura de la educación al margen de la experiencia de los maestros y de la aptitud y actitud de los estudiantes; encaminado todo al logro del desarrollo económico. Se intenta persuadir sobre las bondades prácticas y económicas de este medio, la fe en la ciencia y la tecnología, y el desarrollo económico.

En cuanto al proceso lingüístico usado en el discurso, se trata de la narrativación, dado el carácter de excepcionalidad dado a los acontecimientos presentados, los cuales son

descritos mayoritariamente por medio de la figura retórica de la hipérbole, estableciéndose de esta forma además de su pretensión de excepcionalidad, su obligatoriedad para los posibles receptores y sus supuestos beneficiarios. Esta, como todas las narraciones, también tiene su moraleja, en forma de esperanza para los países en desarrollo, una solución para los aparentes insolubles problemas educativos, haciendo de la educación un factor moderno y de modernizante desarrollo.

Se intenta mediante persuadir de esta forma, a través del uso de una detallada narración cargada de hipérbolos, además del testimonio de unos maestros anónimos y de unos niños sin voz, de una visión del mundo donde la técnica aplicada a la educación es el trampolín para el rápido desarrollo de los países eufemísticamente llamados en vías de desarrollo; una visión en donde el factor humano, del maestro-alumno, es secundario, y la que la aplicación de la ciencia y la tecnología supera a las tradicionales formas de enseñanza.

**Tabla 41**  
*Legitimación discursiva*

Figura retorica	Texto
Hipérbole	La época que estamos viviendo se caracteriza por los grandes avances alcanzados en los campos de la ciencia y la tecnología
Hipérbole	El progreso y desarrollo de las naciones está íntimamente relacionado con la aplicación de los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos.
Hipérbole Símil	La educación, el medio por el cual los países han hecho frente a las exigencias del desarrollo, exige al igual que otros campos, la aplicación de la tecnología moderna para la obtención de mejores resultados.
Hipérbole Metonimia: institución por personas	Colombia consciente de que sus sistemas tradicionales de enseñanza no parecen ser suficientes para lograr su desarrollo ha tenido que buscar métodos más adecuados
Hipérbole	la técnica le brinda ahora un valioso apoyo: la televisión
Hipérbole Símil	con la ayuda de ésta, procesos de integración educativa que en otra época tardaba décadas y siglos pueden darse ahora en unos cuantos años.

Figura retorica	Texto
Hipérbole	Colombia se convierte así en unos de los primeros países en el mundo en integrar la televisión educativa a su programa oficial de enseñanza.
Metonimia: institución por personas	
Metonimia: Institución por personas	La planeación y trasmisión de las clases se lleva a cabo en la división de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión
Hipérbole	el objeto primordial de la televisión educativa es llevar a las escuelas primarias del país una enseñanza moderna presentada por un nuevo tipo de maestro: el telemaestro, el cual requiere minuciosos estudios de capacitación
Metonimia: institución por personas	
Hipérbole	El jefe de pedagogía tiene a su cargo revisar las ideas de cada telemaestro con el programa oficial, también es responsable de unificar las teleclases con el objeto de que cada una de ellas estén dentro de los lineamientos educativos previamente programados
Símil	
Hipérbole	para hacer llegar a las aulas de todo el país imágenes que amplían en forma ilimitada la enseñanza y que solo por este medio pueden ser difundidas a una gran población escolar
Metáfora	
Símil	La televisión no es solo un vehículo de entretenimiento o un gran negocio publicitario puede convertirse en un medio para resolver los problemas que la creciente población escolar planeta a los países en desarrollo
Hipérbole	usada para fines educacionales es capaz de multiplicar indefinidamente el número de alumnos y el de profesores, al mismo tiempo reduce el costo mismo de la enseñanza
Hipérbole	Una clase televisada abre las puertas de las aulas y permite que los niños contemplen todo un mundo de imágenes vivas que amplían su capacidad intelectual para percibir nuevos conceptos e ideas.
Metáfora	
Hipérbole	La televisión educativa permite que la voz del telemaestro se extienda a lo largo y a lo ancho del vasto territorio de Colombia, y miles de niños reciben a un mismo tiempo la misma lección
Metáfora	
Hipérbole	Para mí fue imposible conseguir para esta clase un material vivo, pero gracias a la televisión educativa mis alumnos pudieron observar una culebra en plena actividad, ahora ya estamos en condiciones de continuar lo iniciado en las actividades anteriores y en la emisión televisada
Hipérbole	también comprobamos cómo la pantalla del televisor enriquecida con materiales interesantes y bien manejados agiliza el aprendizaje de los niños
Metáfora	
Hipérbole	En la televisión educativa también nos recuerda que existe una escuela que en cualquier momento estará abierta a los niños
Metáfora	
Hipérbole	Pequeños caseríos de las montañas, las aldeas de los llanos y las poblaciones menores, la misma calidad educativa que tiene las ciudades capitales
Símil	
Hipérbole	La experiencia de toda una vida de un maestro de escuela puede ser inoperante si está demasiado alejada de los métodos más modernos
Símil	

Figura retorica	Texto
Hipérbole	las innovaciones ocurren ahora con tal rapidez que exigen a los maestros una evaluación constante y una permanente renovación, él es en cierto sentido, el primer alumno de la televisión educativa
Símil	
Metáfora	el pueblo comenzó a amontonarse en la tienda del español, había estallado la chispa de la revolución
Metáfora	y así ellos mismos comprenden por qué el florero del 20 de julio, que originó la disputa entre Llorente y los hermanos Morales, es para nosotros algo más que un simple objeto decorativo, es símbolo de la lucha sostenida por los patriotas para alcanzar la libertad
Hipérbole	lo que desde fuera solo se entendería como una anécdota, puede ser, por esa honda voluntad colectiva de existencia que caracteriza a las naciones, un entrañable símbolo para un país
Símil	Dentro de ese mismo orden del espíritu en el que existen los símbolos, lo más íntimo de cada pueblo se manifiesta en su aptitud de cantar,
Metáfora	
Metonimia: el autor por su producto;	Las teleclases de música en el aula me prestan colaboración directa por su método didáctico y contenido, tanto en las guías como en el desarrollo de los temas
Símil	
Metáfora	Me colocan en un plano de amistades que despierta confianza mutua y provoca el ambiente indispensable para llevar a cabo el aprendizaje,
Hipérbole	La oportunidad de dar a mis alumnos clases de música sin mucha preparación previa les da la posibilidad de obtener esta instrucción indispensable en su desarrollo integral
Hipérbole	el material elaborado por los mismos alumnos fomenta, no solo la imitación, sino que despierta iniciativas individuales según sus aptitudes e intereses
Símil	
Hipérbole	Lo más importante, ante todo, es formar una conciencia clara de grupo ya que el niño participa por su propio esfuerzo en el éxito de este tipo de actividad.
Hipérbole	Esta ha sido la historia de la transformación y el cambio, de la educación en el proceso de transformación
Símil	ya ha desaparecido aquella filosofía de la enseñanza que implicaba aprender de memoria, los dictados sin fin por parte del profesor
Hipérbole	La televisión educativa ha sido para Colombia una gran experiencia, es parte ya inseparable de su sistema educacional
Hipérbole	ha hecho que la enseñanza sea más actual, novedosa y accesible para miles de niños colombianos
Hipérbole	pero el valor de esa experiencia va más allá de las fronteras de un solo país
Hipérbole	Constituye más una esperanza para los países en desarrollo de los cuales la creciente población escolar y la falta de recursos humanos y materiales habían creado hasta ahora un problema aparentemente sin solución
Hipérbole	se abre un nuevo capítulo en la historia de esa ancestral tarea por la cual una generación transmite a las que siguen sus mejores formas de vida: la educación
Metáfora	

*Nota:* elaboración propia

### 4.3.2 Fase sintética

En esta fase se reconstruirá los niveles de organización del significado, la manera en la que el continuo sociedad, discurso, cognición, permite la elaboración y circulación de conocimiento en la sociedad, grupos e individuos; se trata de un proceso escalonado en la que la experiencia individual constituye el punto de partida y llegada de la significación, así partiendo de esta experiencia se produce un proceso de conceptualización, tablas 42 y 43, en la que los conceptos atraviesan creciente niveles de abstracción en virtud de un proceso de socialización, por medio del aprendizaje social y el bagaje cultural que organiza la experiencia individual, y dos procesos cognitivos, uno de esquematización, las impresiones inconscientes como estructuras mentales, y el otro de tematización, en el que un concepto se establece como unidad constitutiva del saber compartido permitiendo la estructuración de las representaciones subjetivas y colectivas de la realidad.

Estos procesos sociales y cognitivos configuran un tejido de modelos mentales, esquemas fundacionales, tabla 44; modelos culturales, tabla 45; representaciones sociales, figura 13; e ideologías, tabla 46 y figura 14.

#### 4.3.2.1 Conceptualización de la experiencia

**Tabla 42**  
*conceptualización de la experiencia: sentido*

<i>Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa</i>		
Temas número	Temas	Sentido
Tema 1	El discurso desarrollista y su visión de la educación	A través de la aplicación de la tecnología televisiva se podrá superar las limitaciones materiales del sistema
Tema 3		

<i>Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa</i>		
Temas número	Temas	Sentido
Tema 5	La televisión educativa medio para resolver un problema de desarrollo	educativo, mejorar la cobertura y oferta de calidad y dinamizar el necesario cambio en el sistema
Tema 9	Cobertura y calidad  Transformación y cambio de la educación	
Tema 4	Los maestros hablan sobre la didáctica de las ciencias naturales en la televisión educativa.	Se resalta la relación de la televisión educativa y la aplicación de una metodología moderna de enseñanza
Tema 7		
Tema 8	Los maestros hablan sobre la didáctica de la historia en la televisión educativa.  Los maestros hablan sobre la didáctica de la música en la televisión educativa	
Tema 2	La producción de las teleclases	La planeación, producción y transmisión de las teleclases las realizaran personas expertas, los maestros y los niños son alumnos
Tema 6	El maestro es el primer alumno de la televisión educativa	

**Tabla 43**  
*conceptualización de la experiencia*

<i>Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa</i>						
Categoría de la acción	Actor	Forma de nombrar	Reordenamiento		Acción	Legitimación
El que sabe	Narrador	Tácito	Activación posesivación	por	Define	Persuasión por narrativación
					Describe	
					Propone	
					Explica	
					Sentencia	
	Colombia	Propio institucional	Activación posesivación	por	Sabe	
					Es consciente	
	División de televisión educativa del instituto nacional	Propio institucional	Activación posesivación	por	Planea	
					Transmite	

---

*Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa*


---

Categoría de la acción	Actor	Forma de nombrar	Reordenamiento	Acción	Legitimación
	radio y televisión				
	jefe de pedagogía	Propio institucional	Activación posesivación	por	Revisa Unifica
	Telemaestros	Común funcional	Activación participación	por	Prepara
	Amalia	Propio semiformal	Activación circunstancialización	por	Enseña
			Pasivación participación	por	
			Pasivación subordinación	por	
			Objeto cualificación	de	
El que no sabe	Maestro(s)	Común funcional	Pasivación subordinación		Describe
	Profesores		Actor beneficiario		Define
			Pasivación participación	por	Repite
			Pasivación subordinación	por	Pregunta
			Objeto cualificación	de	Juega
			Activación participación	por	Descubre
	Técnicos	Común funcional	Pasivación subordinación	por	Opera
	Obreros				
	Profesionistas	Común funcional			
	Quimbayo	Común funcional			
		Propio formal			
	Niños	Común funcional	Pasivación participación	por	Participa
	Alumnos				Dramatiza
	Pascual				Sabe

---

---

*Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa*

---

Categoría de la acción	Actor	Forma de nombrar	Reordenamiento	Acción	Legitimación
	Simón el bobito	Común funcional	Pasivación por subordinación	Elabora	
	Rosa			Explora	
	Dieguito	Propio semiformal	Actor beneficiario	Experimenta	
	Héctor	Propio por ocultamiento	Pasivación por circunstancialización	Conoce	
	Juanito bobito	el Propio semiformal	Activación por participación	Aprovecha	
	Luisito bobito	el Propio formal		Observa	
	Simoncito	Propio por ocultamiento		Comprenden	
		Propio por ocultamiento		Se adapta	
		Propio semiformal		Juega	
				Descubre	
				Aprende	
				Pregunta	
				Averigua	
				Realiza	
				Dice	

---

*Nota:* elaboración propia

#### **4.3.2.2 Formulación de modelos mentales**

El discurso, es la gran narración persuasiva de cómo mediante el aumento de la cobertura y la calidad en la educación a través de la televisión educativa, se puede propiciar el desarrollo económico. Esta narración resume fe irrestricta en la ciencia y la tecnología, la planeación centralizada eficiente y la opinión de los expertos, al tiempo que expresa un llamado desdén por la experiencia de los maestros, la capacidad de los estudiantes y las limitaciones estructurales del sistema, lo cual se ve reflejado en la hiperbólica descripción de

la televisión educativa como medio de enseñanza novedoso y rompedor que podrá remediar rápidamente tales limitaciones y propiciar el tan deseado desarrollo.

#### 4.3.2.3 Formulación de los esquemas fundacionales

**Tabla 44**

*Formulación de esquema fundacionales*

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
Activos, saben, hablan  ASH	Narrador  Telemaestros  Amalia	Narración  Ejecución  NE	Define	Estudio teleclase	Narración persuasión  NP
			Describe	ET	
			Propone		
			Explica		
			Sentencia		
Activos, saben, hablan  ASNH	Colombia no División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión  jefe de pedagogía	Planificación Estandarización Transmisión PET	Sabe	Instituciones de gobierno	Narración persuasión  NP
			Es consciente	Inravisión	
			Planea	GI	
			Transmite		
			Revisa		
			Unifica		
No activos, no sabe, hablan  NANSH	Maestro(s)  Profesores	Ejecución  E	Describe	Aula	Narración persuasión  NP
			Define	S	
			Repite		
			Pregunta		
			Juega		
			Descubre		
			Aprende		

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
No activos, no saben, no hablan	Técnicos	Ejecución	Opera	Estudio	Narración persuasión
	Obreros	E		ET	
NANSNH	Profesionistas				
	Quimbayo				
	Niños	Aprendizaje	Participa	Aula	Narración persuasión
	Alumnos	A	Dramatiza	S	
	Pascual		Sabe		NP
	Simón bobito	el	Elabora		
	Rosa		Explora		
	Dieguito		Experimenta		
	Héctor		Conoce		
	Juanito bobito	el	Aprovecha		
	Luisito bobito	el	Observa		
	Simoncito		Comprenden		
			Se adapta		
			Juega		
			Descubre		
			Aprende		
		Pregunta			
		Averigua			
		Realiza			
		Dice			

---

**Esquema fundacional**

**DE=E.C. T=NP**

**NP=(PET.GI). (NE.ET). (E.ET)> (E.A.S) / (ASNH. ASH. NANSNH). (GLET) / (NANSH. NANSNH).  
S**

---

Esquema fundacional	Ejemplo de materialización
DE=E.C. T =NP	La época que estamos viviendo se caracteriza por los grandes avances alcanzados en los campos de la ciencia y la tecnología. <u>El progreso y</u>

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
		<u>desarrollo</u> de las naciones está íntimamente relacionado con <u>la aplicación de los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos</u>			
		La <u>educación</u> , el medio por el cual los países han hecho frente a las <u>exigencias del desarrollo</u> , exige al igual que otros campos, <u>la aplicación de la tecnología moderna</u> para la obtención de mejores resultados.			
		La televisión no es solo un vehículo de entretenimiento o un gran negocio publicitario puede convertirse en <u>un medio para resolver los problemas que la creciente población escolar planeta a los países en desarrollo</u> , usada para fines educacionales es capaz de multiplicar indefinidamente el número de alumnos y el de profesores, al mismo tiempo reduce el costo mismo de la enseñanza			
		La televisión educativa ha sido para Colombia una gran experiencia, es parte ya inseparable de su sistema educacional, ha hecho que <u>la enseñanza sea más actual, novedosa y accesible para miles de niños colombianos</u> , pero el valor de esa experiencia va más allá de las fronteras de un solo país			
		Constituye más <u>una esperanza para los países en desarrollo</u> de los cuales la creciente población escolar y la falta de recursos humanos y materiales habían creado hasta ahora un problema aparentemente sin solución			
NP=(PET.GI). (NE.ET). (E.ET)> (E.A.S)		La experiencia de toda una vida de un maestro de escuela <u>puede ser inoperante</u> si está demasiado alejada de los métodos más modernos él es en cierto sentido, el <u>primer alumno de la televisión educativa</u> ,			
		Desde luego que estas <u>orientaciones</u> no solamente están llegando a ustedes los <u>maestros en ejercicio</u> sino también a los normalistas en el país			
		<u>La planeación y trasmisión</u> de las clases se lleva a cabo en la <u>división de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión</u>			
		<u>el objeto primordial de la televisión educativa</u> es llevar a las escuelas primarias del país una enseñanza moderna presentada por un nuevo tipo de maestro: <u>el telemaestro</u> , el cual requiere <u>minuciosos estudios de capacitación</u>			

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
		<p>La <u>televisión educativa</u> permite que la <u>voz del telemaestro</u> se extienda a lo largo y a lo ancho del vasto territorio de Colombia, y <u>miles de niños</u> reciben a un mismo tiempo <u>la misma lección</u></p>			
		<p><u>Pequeños caseríos</u> de las montañas, las <u>aldeas</u> de los llanos y las <u>poblaciones menores</u>, la misma <u>calidad educativa</u> que tiene las <u>ciudades capitales</u></p>			
		<p>Esta ha sido la historia de la transformación y el cambio, de la educación en el proceso de transformación, <u>ya ha desaparecido aquella filosofía de la enseñanza que implicaba aprender de memoria, los dictados sin fin por parte del profesor.</u></p>			
NP= (ASNH. ASH. NANSNH). (GI.ET)		<p><u>Colombia</u> consciente de que sus sistemas tradicionales de enseñanza no parecen ser suficientes para lograr su desarrollo ha tenido que <u>buscar métodos más adecuados</u>; la técnica le brinda ahora un valioso apoyo: la televisión, con la ayuda de ésta, procesos de integración educativa que en otra época tardaba décadas y siglos pueden darse ahora en unos cuantos años</p>			
		<p><u>Colombia</u> se convierte así en unos de los <u>primeros países en el mundo</u> en integrar la televisión educativa a su programa oficial de enseñanza.</p>			
		<p>El <u>jefe de pedagogía</u> tiene a su cargo <u>revisar</u> las ideas de cada telemaestro con el programa oficial, también es responsable de unificar las teleclases con el objeto de que cada una de ellas <u>estén dentro de los lineamientos</u> educativos previamente programados.</p>			
		<p>Aquí cada <u>telemaestro</u> con sus asistentes prepara su clase en combinación con cada uno de los directores de televisión</p>			
		<p><u>Profesionistas, obreros y técnicos</u> unen sus esfuerzos para llevar una teleclase</p>			
		<p>La <u>televisión educativa</u> permite que la voz del telemaestro se extienda a lo largo y a lo ancho del vasto territorio de Colombia, y miles de niños reciben a un mismo tiempo la misma lección</p>			
NP= (NANSN. NANSNH). S		<p>Ahora <u>Héctor</u> tú vas a hacer el problema <u>aquí en el tablero</u>, todos ustedes en sus cuadernos...silencio</p>			

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
					Las teleclases de música en <u>el aula</u> me prestan colaboración directa por su método didáctico y contenido, tanto en las guías como en el desarrollo de los temas
					Me colocan en un plano de amistades que despierta confianza mutua y provoca el <u>ambiente indispensable para llevar a cabo el aprendizaje</u>
					La oportunidad de <u>dar a mis alumnos</u> clases de música sin mucha preparación previa les da la posibilidad de obtener esta instrucción indispensable en su desarrollo integral

*Nota:* elaboración propia

La capacidad persuasiva (NP) de esta narración está definida por la aceptación, por parte del espectador, de un modelo que condiciona al desarrollo (DE) con a la aplicación de la ciencia y la tecnología a la educación (E.C.T).

Para lo cual se deben cumplir tres condiciones:

Primera, que la planeación, estandarización y transmisión (PET) se debe realizar en las instancias de gobierno e Inravision (GI); juntamente con lo anterior, la narración y ejecución (NE), esta última tanto docente como técnica, se debe realizar en los estudios de televisión (ET). La capacidad persuasiva de la narración (NP) se define en esta primera condición, cuando se acepta que lo anterior se constituye en una labor superior (>) a las actividades que se ejecutan en el aula (E.A.S).

Segunda, que los actores que saben, independientemente si hablan en el discurso o no lo hacen (ASNH. ASH. NANSNH), están circunscritos exclusivamente a las instancias de gobierno, Inravision o el estudio de televisión, por fuera de estos espacios restringidos solo hay actores que no saben. El éxito de la narración persuasiva (NP) de esta parte del discurso depende de la aceptación por parte del espectador de tal condición.

Tercera, los actores que no saben, independientemente de si hablan o no en el discurso (NANSI. NANSNH), están circunscritos al ambiente del aula (S).

#### 4.3.2.4 Modelo cultural

**Tabla 45**

*Modelo cultural*

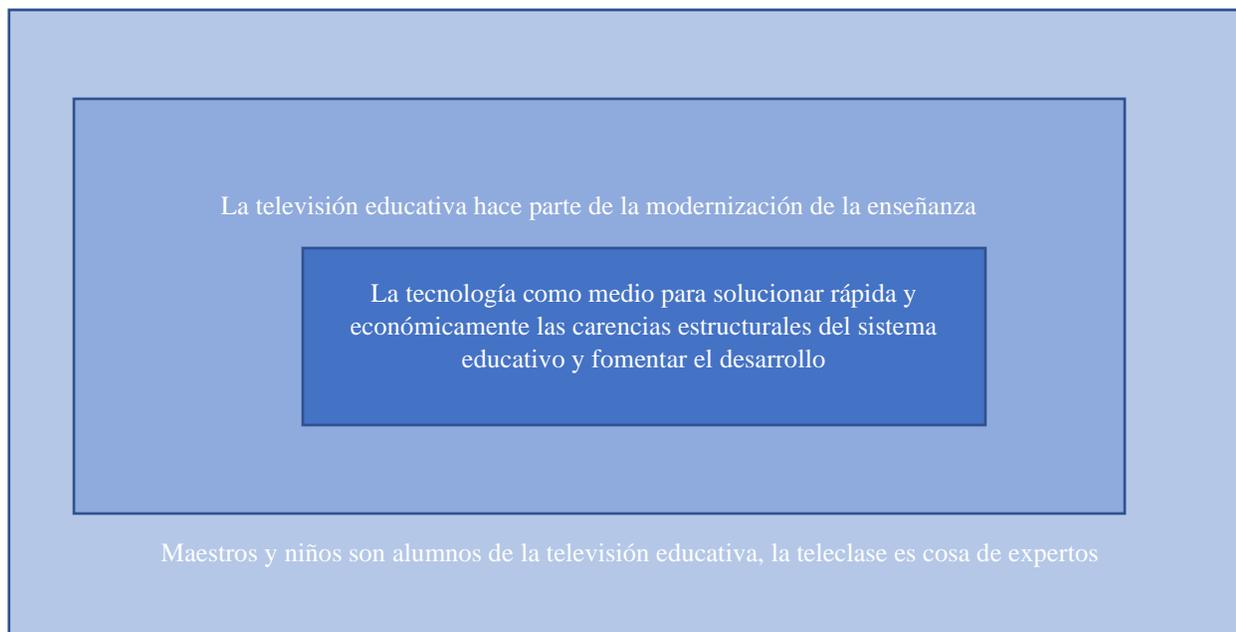
Modelo cultural	Expresión en el corpus
<p>Fe irrestricta en la tecnología como medio para solucionar rápida y económicamente las carencias estructurales del sistema educativo y fomentar el desarrollo</p>	<p>La época que estamos viviendo se caracteriza por los grandes avances alcanzados en los campos de la ciencia y la tecnología. El progreso y desarrollo de las naciones está íntimamente relacionado con la aplicación de los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos.</p> <p>La educación, el medio por el cual los países han hecho frente a las exigencias del desarrollo, exige al igual que otros campos, la aplicación de la tecnología moderna para la obtención de mejores resultados.</p> <p>Colombia consciente de que sus sistemas tradicionales de enseñanza no parecen ser suficientes para lograr su desarrollo ha tenido que buscar métodos más adecuados; la técnica le brinda ahora un valioso apoyo: la televisión, con la ayuda de ésta, procesos de integración educativa que en otra época tardaba décadas y siglos pueden darse ahora en unos cuantos años. Colombia se convierte así en uno de los primeros países en el mundo en integrar la televisión educativa a su programa oficial de enseñanza.</p> <p>La televisión no es solo un vehículo de entretenimiento o un gran negocio publicitario puede convertirse en un medio para resolver los problemas que la creciente población escolar planeta a los países en desarrollo, usada para fines educacionales es capaz de multiplicar indefinidamente el número de alumnos y el de profesores, al mismo tiempo reduce el costo mismo de la enseñanza.</p> <p>La televisión educativa permite que la voz del telemaestro se extienda a lo largo y a lo ancho del vasto territorio de Colombia, y miles de niños reciben a un mismo tiempo la misma lección</p> <p>La televisión educativa ha sido para Colombia una gran experiencia, es parte ya inseparable de su sistema educacional, ha hecho que la enseñanza sea más actual, novedosa y accesible para miles de niños colombianos</p> <p>Constituye más una esperanza para los países en desarrollo de los cuales la creciente población escolar y la falta de recursos humanos y materiales habían creado hasta ahora un problema aparentemente sin solución</p>
<p>La televisión educativa hace parte de la modernización de la enseñanza</p>	<p>el objeto primordial de la televisión educativa es llevar a las escuelas primarias del país una enseñanza moderna presentada por un nuevo tipo de maestro: el telemaestro, el cual requiere minuciosos estudios de capacitación</p> <p>comprobamos cómo la pantalla del televisor enriquecida con materiales interesantes y bien manejados agiliza el aprendizaje de los niños</p>

Modelo cultural	Expresión en el corpus
Maestros y niños son alumnos de la televisión educativa, la teleclase es cosa de expertos	Los mismos niños dramatizan ahora lo que han visto en la pantalla de televisión
	Las teleclases de música en el aula me prestan colaboración directa por su método didáctico y contenido, tanto en las guías como en el desarrollo de los temas
	Me colocan en un plano de amistades que despierta confianza mutua y provoca el ambiente indispensable para llevar a cabo el aprendizaje
	La oportunidad de dar a mis alumnos clases de música sin mucha preparación previa les da la posibilidad de obtener esta instrucción indispensable en su desarrollo integral
	La experiencia de toda una vida de un maestro de escuela puede ser inoperante si está demasiado alejada de los métodos más modernos, las innovaciones ocurren ahora con tal rapidez que exigen a los maestros una evaluación constante y una permanente renovación, él es en cierto sentido, el primer alumno de la televisión educativa
	Desde luego que estas orientaciones no solamente están llegando a ustedes los maestros en ejercicio sino también a los normalistas en el país

*Nota:* elaboración propia

El modelo cultural plantea que la tecnología, propia de la época moderna, aplicada por las correspondientes entidades gubernamentales en forma de televisión educativa, puede resolver los problemas estructurales de la educación en los países subdesarrollados y promover, asimismo, el desarrollo económico. Tal fe incondicional en la tecnología, y en la planeación y ejecución de los expertos, expresada por el modelo, relega a los maestros de escuela y a los estudiantes a un papel subordinado y menor dentro del proceso.

#### **4.3.2.5 Organización de las representaciones sociales**

**Figura 13***Organización de las representaciones sociales**Nota:* elaboración propia

El núcleo de las representaciones lo ocupa en este discurso, la fe irrestricta en la tecnología y la planeación para resolver los problemas del sistema educativo, aplicado en forma de televisión educativa; de esta manera, rápida y baratamente, se mejoraría la cobertura y la calidad de la enseñanza y se permitiría el desarrollo económico. En tal proceso los expertos, que representan la modernización, se encargan de la planeación y ejecución de las teleclases, mientras que los maestros de escuela y los estudiantes que, en la misma representación, son el sistema tradicional de enseñanza, ocupan un papel subsidiario.

#### **4.3.2.6 Aproximación al desentrañamiento de las ideologías**

El núcleo ideológico del discurso lo constituye la noción de lo moderno y la fe de la que de esta noción deriva en la capacidad de la ciencia y la tecnología; la consecuente modernización de la educación, que desprende de tal concepción, permitiría el desarrollo económico. La televisión educativa era para la época el medio más moderno para aumentar

cobertura y calidad de forma rápida y barata, conceptos todos propios de la planeación y gestión moderna de corporaciones y los Estados.

**Tabla 46**  
*Desentrañamiento de la ideología*

Creencias		Acciones	
	Nosotros	Los otros	
-la tecnología como medio para solucionar rápida y económicamente las carencias estructurales del sistema educativo y fomentar el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Define</li> <li>• Describe</li> <li>• Propone</li> <li>• Explica</li> <li>• Sentencia</li> <li>• Prepara</li> <li>• Enseña</li> <li>• Planea</li> <li>• Transmite</li> <li>• Revisa</li> <li>• Unifica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe</li> <li>• Define</li> <li>• Repite</li> <li>• Pregunta</li> <li>• Juega</li> <li>• Descubre</li> <li>• Aprende</li> <li>• Opera</li> <li>• Participa</li> <li>• Dramatiza</li> <li>• Sabe</li> <li>• Elabora</li> <li>• Explora</li> <li>• Experimenta</li> <li>• Conoce</li> <li>• Aprovecha</li> <li>• Observa</li> <li>• Comprende</li> <li>• Se adapta</li> <li>• Juega</li> <li>• Descubre</li> <li>• Pregunta</li> <li>• Averigua</li> <li>• Realiza</li> <li>• Dice</li> </ul>	
-La televisión educativa hace parte de la modernización de la enseñanza			
-Maestros y niños son alumnos de la televisión educativa, la teleclase es cosa de expertos			
Emociones y sentimientos			
	Confianza	Adherencia	
	Seguridad	Aprobación	
	Optimismo	Entusiasmo	
	Convicción		

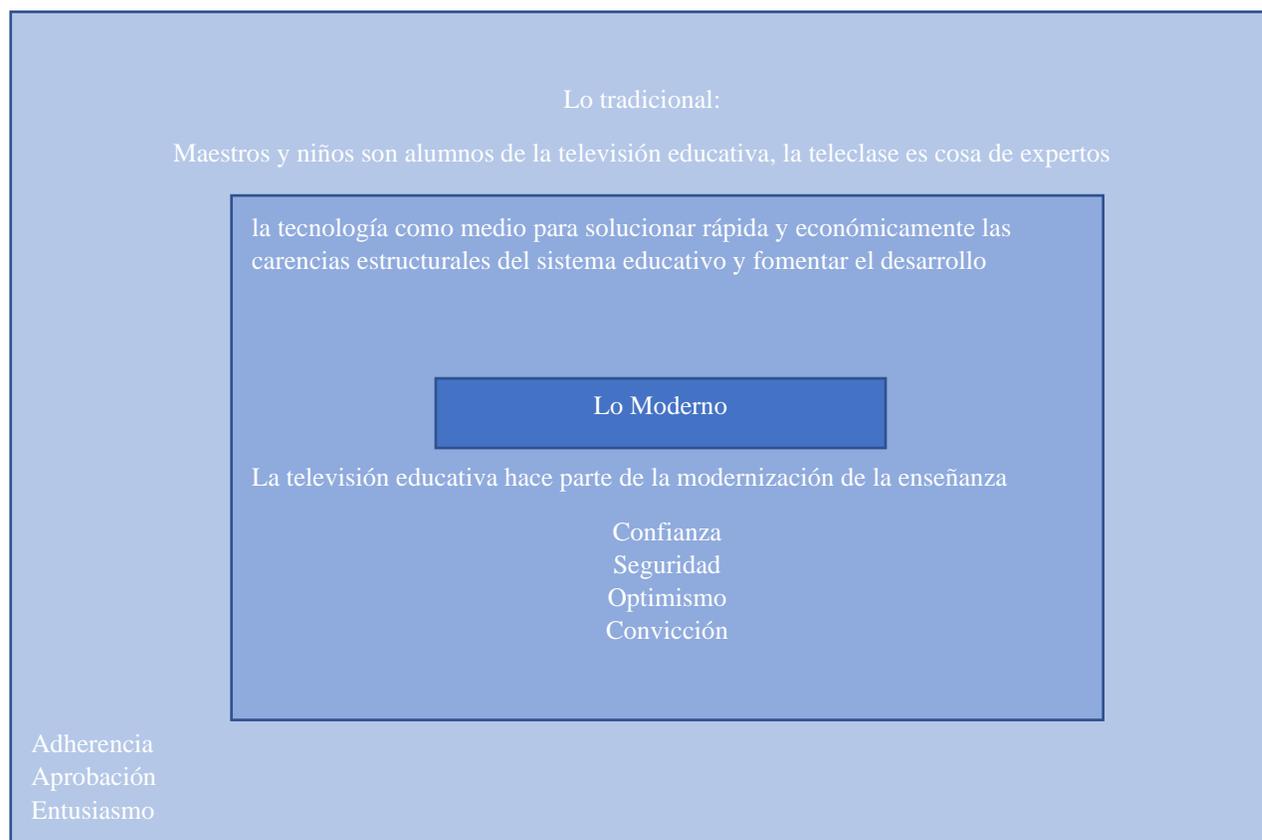
Nota: elaboración propia

Hay por lo tanto en el discurso dos realidades contrapuestas, la que retrata a lo moderno, localizada en el núcleo ideológico, y lo tradicional, relegado a la periferia; lo moderno, tiene fe en la tecnología, cree que ésta podrá resolver problemas educativos

estructurales y considera que la misma hace parte del proceso de modernización de la educación. Para lo moderno, educación de calidad estandarizada a través de la planeación y unificación, equivalen a desarrollo.

Frente a esta realidad optimista, convincente y persuasiva, se ubica lo tradicional, representado por el maestro de escuela y los estudiantes, el primero participe de métodos de enseñanza poco efectivos como la memorización y el dictado, a los cuales el discurso sentencia a la desaparición como representantes de un orden educativo caduco, y el segundo como producto de una sociedad tradicional también llamada a ser superada por una persona y sociedad moderna.

**Figura 14**  
*Núcleo ideológico*



*Nota:* elaboración propia

#### **4.4 Discurso imágenes editadas documental 1969**

Los invitamos muy cordialmente para nuestro siguiente espacio a las 10 ciencias naturales para el quinto grado.

Aquí es donde todo comienza, aquí en el salón de clase, es aquí donde el futuro de Colombia se está edificando, y es aquí donde la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro; al empezar el año de 1964, las escuelas de Colombia han tenido el beneficio de una de las más modernas ayudas para la educación: la televisión, todas las mañanas durante tres horas el Instituto Nacional de Radio y Televisión ha estado presentando programas para uso de 450 mil estudiantes en las escuelas.

En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir información a un aparato electrónico en el salón de clase y cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza; la información que lleva son sonidos e imágenes de uno de los mejores maestros de Colombia, materiales de enseñanza que son el producto de extensas investigaciones y preparación, usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que no siempre están disponibles para el uso de cada maestro, durante una semana típica de televisión los estudiantes y los maestros tienen la oportunidad de ver programas sobre ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas e idioma.

Cómo se crea un programa de televisión, la mejor manera de explicarlo es dar un vistazo nosotros mismos, entremos al estudio y veamos cómo se arma el programa de ciencias naturales y aprovechemos para ver parte de algunos de los varios tipos de programas que aparecen en la televisión educativa todos los días.

*-rueda película y rueda música okey música, super dorf, bueno tenemos un minuto treinta segundos ¿no?, bueno perfecto, caballo... bueno cambia, un minuto más. Alumnos de tercero buenos días, para nuestra clase en el día de hoy vamos a hacer de cuenta que salimos de la ciudad y que estamos recorriendo algunas de esas casas de campo que hemos tenido ya oportunidad de observar en nuestros paseos o en nuestras excursiones fuera de la ciudad, entonces nos vamos a situar ahora, nos vamos a trasladar, hasta una casita de campo de las afueras de la ciudad. Bien, en primer lugar, lo que más nos llama la atención al llegar a esta casa de campo es observar los muchísimos animales que viven allí cerca al hombre, veamos algunos de ellos porque precisamente he traído algunos para ustedes acá en nuestra... En primer lugar, en muchas casitas de campo nosotros hemos observado este animalito tan hermoso que ustedes conocen y que adorna tanto las casas campesinas, se trata pues de la paloma-*

*-Para que comprendamos cómo el movimiento de rotación, es decir el que hace la tierra girando sobre sí misma, para que comprendamos cómo ese movimiento origina el día y la noche vamos a hacer un experimento muy bonito, este es el sol que saben ustedes que ilumina a la tierra, vamos a reemplazar el sol por un foco de luz, que nos representa precisamente al sol, porque el sol para nosotros es eso: fuente de luz y de calor, observen lo que ocurre, tenemos la tierra recibiendo la luz del sol, gira la tierra sobre sí misma en su movimiento de rotación y va poco a poco exponiendo sus partes a la luz del sol mientras que otra parte de la tierra, la parte que no recibe la luz naturalmente porque queda detrás, está en la oscuridad, la parte iluminada entonces está recibiendo la luz del sol y es de día en estos países, en estas regiones,*

*cuando en estos países es de día en los otros es de noche naturalmente, están en la oscuridad, allá duermen mientras aquí trabajamos y al contrario, cuando aquí dormimos allá estarán trabajando porque nosotros habremos entrado en la zona de oscuridad; este movimiento, dice, nos muestra cómo unas regiones van recibiendo poco a poco van entrando en la zona de iluminación, los que antes estaban en la oscuridad, al rotar la tierra, quedan iluminados, amanece en ellos, y en extremo opuesto van entrando las regiones en la zona de oscuridad, es decir anochece-*

*-cómo estás, ¿sabes? estoy hoy feliz muy contenta, vamos a gozar mucho en matemática, hay una sorpresa para ti, te traje a un mago, al mago: ¡Fumanchú! cómo está, qué gusto buenos di...buenas tardes, sí buenas tardes o buenos días, eso depende de lo que usted quiera, día por la mañana día por la tarde, bueno señor mago usted parece que viene a jugar con nosotros a un bingo, a sí, sí,s sí, a un bingo, y ¿qué vamos a hacer en ese bingo?*

#### **4.4.1 Fase analítica**

En esta fase mediante técnicas de análisis lingüístico, se identificará los temas y los tópicos del discurso, tablas 47 y 48; los actores del mismo y sus categorías, tabla 49; y las relaciones entre estos elementos para identificar la estrategia de consistencia y coherencia usada, tablas 50, 51 y 52 . Este proceso ha sido apoyado con el uso de un programa de análisis lingüístico, Atlas ti, figuras 15, 16 y 17, cuyos grafos permiten visualizar la estructura semántica del discurso.

Este análisis lingüístico previo, dará paso a los análisis de consistencia y coherencia; transformación discursiva, tablas 52 y 53; y legitimación discursiva, tabla 54, componentes del ejercicio de reproducción del poder, fenómeno sociodiscursivo

#### 4.4.1.1 Técnicas de análisis lingüístico

##### 4.4.1.1.1 Tema y la tematización

**Tabla 47**

*Análisis del tema y la tematización*

Número	Tema
1	La televisión educativa: definición, descripción, alcance y objetivo
2	La producción de un programa de la televisión educativa

*Nota:* elaboración propia

##### 4.4.1.1.2 Tópico y topicalización

**Tabla 48**

*Análisis de tópico y topicalización*

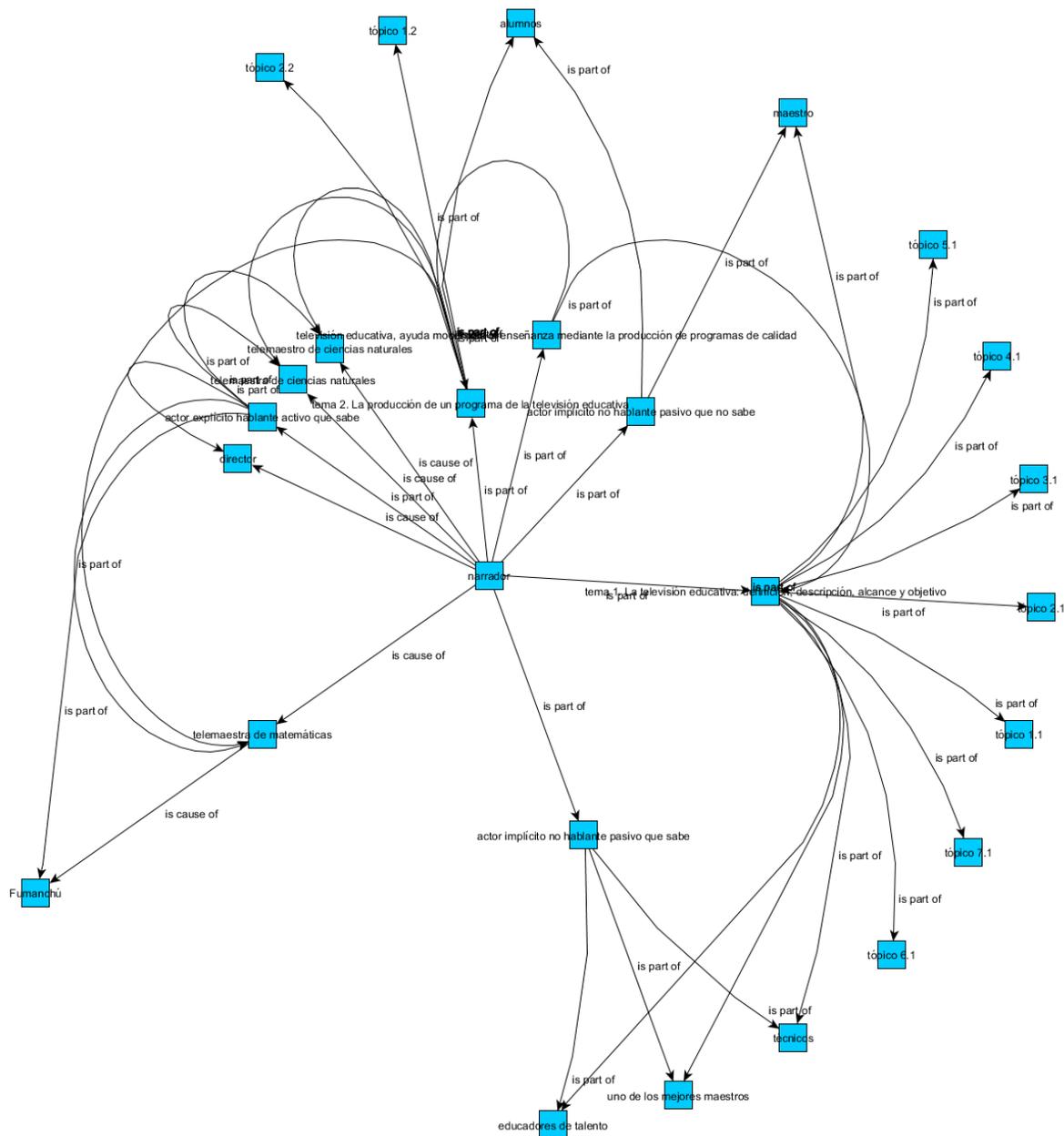
Tema	Tópicos
La televisión educativa: definición, descripción, alcance y objetivo	<p>-Aquí es donde todo comienza, aquí en el salón de clase, es aquí donde el futuro de Colombia se está edificando, y es aquí donde la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro</p> <p>-al empezar el año de 1964, las escuelas de Colombia han tenido el beneficio de una de las más modernas ayudas para la educación: la televisión</p> <p>-todas las mañanas durante tres horas el Instituto Nacional de Radio y Televisión ha estado presentando programas para uso de 450 mil estudiantes en las escuelas</p> <p>-En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir información a un aparato electrónico en el salón de clase y cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza</p> <p>-la información que lleva son sonidos e imágenes de uno de los mejores maestros de Colombia,</p> <p>-materiales de enseñanza que son el producto de extensas investigaciones y preparación, usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que no siempre están disponibles para el uso de cada maestro</p> <p>durante una semana típica de televisión los estudiantes y los maestros tienen la oportunidad de ver programas sobre ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas e idioma.</p>

La producción de un programa de la televisión educativa -Cómo se crea un programa de televisión, la mejor manera de explicarlo es dar un vistazo nosotros mismos

educativa -entremos al estudio y veamos cómo se arma el programa de ciencias naturales y aprovechemos para ver parte de algunos de los varios tipos de programas que aparecen en la televisión educativa todos los días.

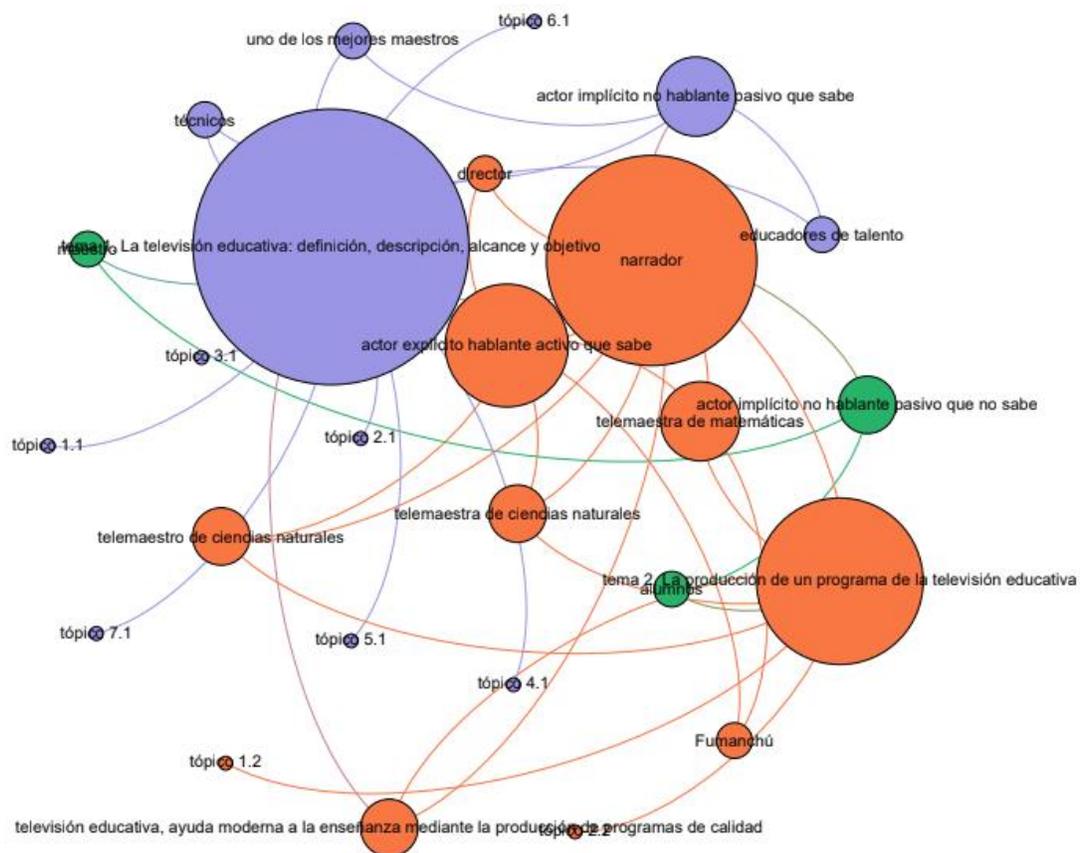
Nota: elaboración propia

**Figura 15**  
Grafo imágenes editadas documental 1969, temas, tópicos, actores



Nota: elaboración propia

**Figura 16**  
 Grafo imágenes editadas documental 1969, temas, tópicos, actores



*Nota:* elaboración propia



Categorización de los actores	Actor	Categorización de acciones	Acción
			Establece objetivos
			Expone
			Hace preguntas retóricas
	Director	El que sabe	Dirige el programa televisivo
	Telemaestra de ciencias naturales	El que sabe	Enseña
	Telemaestro de ciencias naturales	El que sabe	Enseña
	Telemaestra de matemáticas	El que sabe	Enseña
	Fumanchú	El que sabe	Enseña jugando
Implícito no hablante no activo	Educadores de talento	El que sabe	ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza
	Técnicos		
	Uno de los mejores maestros		
Implícito no hablante no activo	Maestro	El que no sabe	Dejarse ayudar a realizar un mejor trabajo en la enseñanza
	Alumnos	El que no sabe	Aprenden

*Nota:* elaboración propia

#### 4.4.1.1.4 Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado

**Tabla 50**

*Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado*

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
La televisión educativa: definición, descripción, alcance y objetivo	-Aquí es donde todo comienza, aquí en el salón de clase, es aquí donde el futuro de Colombia se está edificando, y es aquí donde la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro	Actor discursivo: Narrador Tipo de citación: Directa	La televisión educativa definida y descrita como un medio electrónico de amplia cobertura que permite ayudar al maestro es su labor de enseñanza
	-al empezar el año de 1964, las escuelas de Colombia han tenido el beneficio de una de		

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
	<p>las más modernas ayudas para la educación: la televisión</p> <p>-todas las mañanas durante tres horas el Instituto Nacional de Radio y Televisión ha estado presentando programas para uso de 450 mil estudiantes en las escuelas</p> <p>-En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir información a un aparato electrónico en el salón de clase y cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza</p> <p>-la información que lleva son sonidos e imágenes de uno de los mejores maestros de Colombia,</p> <p>-materiales de enseñanza que son el producto de extensas investigaciones y preparación, usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que no siempre están disponibles para el uso de cada maestro</p> <p>-durante una semana típica de televisión los estudiantes y los maestros tienen la oportunidad de ver programas sobre ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas e idioma.</p>		
<p>La producción de un programa de la televisión educativa</p>	<p>-Cómo se crea un programa de televisión, la mejor manera de explicarlo es dar un vistazo nosotros mismos</p> <p>-entremos al estudio y veamos cómo se arma el programa de ciencias naturales y aprovechemos para ver parte de algunos de los varios tipos</p>	<p>Actor discursivo: Narrador</p> <p>Tipo de citación: Directa</p> <p>Telemaestra de ciencias</p>	<p>Para comprender a la televisión educativa debemos conocer su proceso de producción técnico didáctico</p>

Tema	Tópicos	Voz y citación	Sentido asignado
	de programas que aparecen en la televisión educativa todos los días.	Telemaestro de ciencias Telemaestra de matemáticas Mago Tipo de citación: Directa	

*Nota:* elaboración propia

#### 4.4.1.1.5 Configuración de estrategias de consistencia y coherencia

**Tabla 51**

*Estrategias de consistencia y coherencia*

Temas/tópicos	Configuración	Voz/citación	Configuración	Sentido	Estrategia
La televisión educativa: definición, descripción, alcance y objetivo. La producción de un programa de la televisión educativa	Similares	Actor Telemaestra de ciencias Telemaestro de ciencias Telemaestra de matemáticas Mago	Cercana	La televisión educativa es un medio electrónico de amplia cobertura, cuyo objetivo es ayudar al maestro en su labor de enseñanza mediante la producción de programas en los que se conjuga talento humano y medios materiales y técnicos	Integración

*Nota:* elaboración propia

#### 4.4.1.2 Análisis de consistencia y coherencia discursiva para el discurso de las imágenes editadas del documental

Estructuralmente el discurso se divide en dos partes, correspondientes a los dos temas distinguibles del mismo; en ambos el narrador, como actor explícito, activo y hablante, que sabe, es quien a través de acciones definatorias y descriptivas, da pie en el primer tema, a la definición de la televisión educativa como un medio para ayudar al maestro en su labor de

enseñanza, un medio que por demás implica el trabajo mancomunado de talento humano y medios técnicos, y en el segundo, a través de su invitación no asomamos, como espectadores, a la producción de los programas de la televisión educativa, en la que además de escuchar a los otros actores hablantes y explícitos que saben, podremos apreciar la complejidad técnica y didáctica que hay detrás de cada programa.

La estructura dual, en el que primero se define la teoría y los objetivos, para luego observar la práctica, se integra como estrategia discursiva mediante la similitud de los temas, que establecen la televisión educativa como medio de enseñanza auxiliar en el que se conjugan talento y recursos técnicos, y la cercanía de las voces de los actores.

Los actores pueden ser defendidos para el caso del narrador y los telemaestros, como explícitos, activos y hablantes que saben, pues además de hablar durante todo el fragmento, definen, actúan. En este discurso, el narrador se constituye en la máxima figura de este tipo, pues además de definir y describir, establece los objetivos de la televisión educativa, y da paso a los otros actores. Los telemaestros, son los otros actores de este tipo, pero en un papel subordinado estructuralmente al narrador, pues su saber y acción están circunscrito a la enseñanza de su materia. Otros actores que saben, pero cuya participación es implícita no activa, la constituyen los técnicos y los maestros de talento, encargados de ayudar, mediante los programas, a la labor de enseñanza de los maestros.

Por último, están los maestros y alumnos, como actores implícitos no activos que no saben, cuya participación en el discurso es nula.

#### **4.4.1.3 Análisis de transformación discursiva**

##### **4.4.1.3.1 Formas de nombrar**

En este caso el narrador, al asumir la voz principal y autorizada del discurso, es quien representa la realidad social de la televisión educativa mediante la forma en que nomina a los actores, los distribuye geográficamente en el mismo y les da pauta para intervenir. El trato genérico que da a los mismos indica un grado mayor de Impersonalización que en el discurso anterior; los actores no importan tanto como personas, en tanto que sí como funciones, y cuando se les da nombre propio, están sustituidos detrás de un objeto abstracto como el nombre del país o del producto especializado de una institución, o lo que puede ser peor ocultados detrás de un apodo.

**Tabla 52**  
*Formas de nombrar*

Actor	Tipo de nominación	Frecuencia
Televisión educativa	Propio institucional	3
Colombia	Propio institucional	2
Instituto Nacional de Radio y Televisión	Propio institucional	1
Educadores de talento	Común funcional	1
Técnicos	Común funcional	1
Maestro(s)	Común funcional	2
Mejores maestros de Colombia	Común funcional	1
Alumnos	Común funcional	1
Estudiantes	Común funcional	2
Fumanchú	Propio con ocultamiento	1

*Nota:* elaboración propia

Al observar qué actores están llamados con su nombre propio, nos encontramos que se trata de instituciones mencionadas abstractamente o mediante sus productos como ya se dijo en el párrafo anterior, instituciones que, como el caso de la televisión educativa, junto con el Instituto Nacional de Radio y Televisión, ocupan el mayor rango de frecuencia en el discurso, y que tomaran un papel activo, como lo veremos en el apartado correspondiente a

la estrategia de reordenamiento, en lo que viene a ser llamado por el narrador como el futuro de Colombia.

El énfasis cuantitativo dado a estos actores institucionales, y la importancia cualitativa que se les reitera al darles un papel activo al momento de edificar el futuro del país, contrasta como son nominados los otros actores, a quienes se les trata con sustantivos comunes enfocados a funciones: técnicos, maestros, alumnos y estudiantes. En ambos casos se elimina de esta forma, cualquier responsabilidad social de los actores al tiempo que se mitiga la posición eminentemente directiva e imperativa del uno, y la pasiva subordinada y beneficiaria del otro.

En este discurso, no se nombra a actores que tienen una importancia mayúscula en las imágenes del documental, y por lo tanto en el discurso y su intención, si bien el narrador da pie con sus comentarios a su aparición, no les da nombre. Fácilmente podríamos pensar que se trata de un caso de elisión, pero estos actores son activos, hablan y saben, y su importancia resulta más que manifiesta. Se trata en primera instancia del director de televisión, a quien vemos con fuerte acento y apariencia extranjera, cumpliendo su papel de dirigir la producción del programa; y los telemaestros de matemáticas y ciencias, quienes imparten su clase a la teleaudiencia. Estos actores activos que hablan y saben, que no son nombrados por el narrador, pero sí contextualizados por éste en la producción de las teleclases, son los sustituidos tras el nombre propio institucional de televisión educativa.

Cualitativamente la importancia de este último actor con nombre propio se ve reforzada por las acciones que en pantalla desarrollan los actores activos que hablan y saben, pero que no son nombrados; esto contrasta fuertemente con los otros actores a quienes se nombra genéricamente, especialmente maestros y estudiantes, que muy a pesar de tener una

frecuencia superior a uno, son además de función, pasivados como se verá en el siguiente acápite.

#### 4.4.1.3.2 Estrategia de reordenamiento discursivo

La activación por participación de los actores clave, y la pasivación de los supuestos beneficiarios de la televisión educativa, son las principales estrategias de reordenamiento discursivo usadas en este discurso. Así la institución Televisión educativa- Instituto Nacional de Radio y Televisión, asume un papel activo en discurso, mientras que al mismo nivel de pasividad beneficiaria se hayan el resto,

**Tabla 53**  
*Reordenamiento discursivo*

Actor	Reordenamiento
Televisión educativa	Activación por participación
Colombia	Pasivación por participación Pasivación beneficiaria
Instituto Nacional de Radio y Televisión	Activación por participación
Educadores de talento	Pasivación por participación y subordinación
Técnicos	Pasivación por participación y subordinación
Maestro(s)	Pasivación por participación, subordinación y beneficiaria
Mejores maestros de Colombia	Activación por participación
Alumnos	Pasivación por participación
Estudiantes	Pasivación por participación y beneficiaria
Fumanchú	Pasivación por participación

*Nota:* elaboración propia

En este sentido, este discurso no se diferencia del anterior al momento de reordenar los actores en el mismo, colocando en el mismo nivel al maestro y al alumno-estudiante, mientras que el papel activo lo asumen: los telemaestros, llamados hiperbólicamente: “uno

de los mejores maestros de Colombia”; el director; y cómo no, la institución Televisión educativa- Instituto Nacional de Radio y Televisión.

#### 4.4.1.3.3 Estrategia de sustitución

La sustitución de actores claves en el discurso, dado su papel activo, por nombres propios institucionales que cumplen el papel de metonimias, al reemplazar la parte por el todo o el productor por su producto, tales como: Televisión educativa, Colombia o Instituto Nacional de Radio y Televisión, es la más llamativa de las estrategias de sustitución discursiva. Se impersonaliza de esta manera a actores fundamentales, restando cualquier grado de responsabilidad social que pueda endilgárseles; sin embargo, y tal como ya se mencionó previamente, dado que existen un conjunto de actores no nombrados, pero si contextualizados por el narrador en el tema sobre la producción de un programa de televisión educativa, se puede conocer cuáles son estos actores sustituidos por la metonimia.

Se trata del director y de los telemaestros, quienes a este nivel: la producción de un programa de televisión educativa, pueden reconocerse como los actores sustituidos, es decir las personas de carne y hueso que se pretenden sustituir en el discurso como responsables de la televisión educativa, parapetándolas detrás de los nombres institucionales ya mencionados. No es de extrañar, por otra parte, que estos mismos actores tengan un papel activo en el discurso, hablen y sepan.

**Tabla 54**

*Estrategia de sustitución*

Actor	Sustitución
Televisión educativa	Impersonalización por objetualización Objetualización por especialización

---

	Objetualización por automatización de la producción
Colombia	Impersonalización por abstracción
Instituto Nacional de Radio y Televisión	Impersonalización por objetualización
	Objetualización por automatización de la producción
Educadores de talento	Personalización por determinación; determinación por asociación
Técnicos	Personalización por determinación; determinación por asociación
Maestro(s)	Personalización por determinación; determinación por asociación
Mejores maestros de Colombia	Personalización por determinación; determinación por asociación
Alumnos	Personalización por determinación; determinación por asociación
Estudiantes	Personalización por determinación; determinación por asociación
Fumanchú	Personalización por determinación; determinación por asociación

---

*Nota:* elaboración propia

Podemos entonces conocer quiénes son en este caso los actores sustituidos, y darnos cuenta de su papel activo, pero solo en este nivel, dado que apenas visualizamos la producción de los programas, pero desconocemos quiénes están en un nivel superior, sin embargo, el hecho de que el director del programa de televisión educativa, quien maneja los controles, sea un extranjero, puede indicarnos la identidad de los actores pretendidamente sustituidos.

Por otro lado, los actores personalizados mediante la determinación y la asociación son nombrados de forma común y funcional, además de pasivos, lo que indica que la intención del discurso no es sustituirlos dado que su importancia radica en su función de

receptores de los beneficios supuestos de la televisión educativa, y no de mencionarlos como personas reales.

#### 4.4.1.4 Análisis de legitimación discursiva

La persuasión es la principal estrategia de legitimación usada en este caso por el narrador, quien como puede apreciarse, ejerce la voz principal del discurso, nombrando a los actores, dándoles pío para actuar o no actuar, activándolos o pasivándolos; intenta desde esta posición omnímoda convencer a su público sobre las bondades de la televisión educativa, al tiempo que describe una situación social imaginada y esperada en donde la posición activa la asumen las instituciones y sus actores sustituidos, y la pasiva los beneficiarios.

**Tabla 55**  
*Legitimación discursiva*

Figura retórica	Texto
Metáfora	Aquí es donde todo comienza, aquí en el salón de clase, es aquí donde el futuro de Colombia se está edificando
Hipérbole	
Metonimia	y es aquí donde la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro
Hipérbole	
Metonimia	al empezar el año de 1964, las escuelas de Colombia han tenido el beneficio de una de las más modernas ayudas para la educación: la televisión
Hipérbole	
Hipérbole	todas las mañanas durante tres horas el Instituto Nacional de Radio y Televisión ha estado presentando programas para uso de 450 mil estudiantes en las escuelas.
Metáfora	En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir información a un aparato electrónico en el salón de clase y cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza
Hipérbole	la información que lleva son sonidos e imágenes de uno de los mejores maestros de Colombia
Hipérbole	materiales de enseñanza que son el producto de extensas investigaciones y preparación
Metáfora	usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que no siempre están disponibles para el uso de cada maestro

Figura retórica	Texto
Metáfora	Cómo se crea un programa de televisión, la mejor manera de explicarlo es dar un vistazo nosotros mismos
Metáfora	entremos al estudio y veamos cómo se arma el programa de ciencias naturales y aprovechemos para ver parte de algunos de los varios tipos de programas que aparecen en la televisión educativa todos los días

*Nota:* elaboración propia

El proceso lingüístico usado es el de narrativación, mediante el empleo reiterativo de la hipérbole, la metáfora y la metonimia, el cual permite describir con algún detalle y de forma emotiva, a la televisión educativa y sus beneficios, buscando la admisión y aprobación pasiva por parte de sus receptores, y aunque las imágenes por ser editadas terminan de forma abrupta y sin desenlace y conveniente cierre, se puede intuir la metáfora de este relato: la fe en la tecnología como medio para dar a los maestros una ayuda en su labor de enseñanza.

#### **4.4.2 Fase sintética**

En esta fase se reconstruirá los niveles de organización del significado, la manera en la que el continuo sociedad, discurso, cognición, permite la elaboración y circulación de conocimiento en la sociedad, grupos e individuos; se trata de un proceso escalonado en la que la experiencia individual constituye el punto de partida y llegada de la significación, así partiendo de esta experiencia se produce un proceso de conceptualización, tabla 55 en la que los conceptos atraviesan creciente niveles de abstracción en virtud de un proceso de socialización, por medio del aprendizaje social y el bagaje cultural que organiza la experiencia individual, y dos procesos cognitivos, uno de esquematización, las impresiones inconscientes como estructuras mentales, y el otro de tematización, en el que un concepto se establece como unidad constitutiva del saber compartido permitiendo la estructuración de las representaciones subjetivas y colectivas de la realidad.

Estos procesos sociales y cognitivos configuran un tejido de modelos mentales, esquemas fundacionales, tabla 56; modelos culturales, tabla 57; representaciones sociales, figura 18; e ideologías, tabla 58 y figura 19.

#### 4.4.2.1 Conceptualización de la experiencia

**Tabla 56**  
*conceptualización de la experiencia*

<i>Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa</i>						
<b>Tema imágenes editadas</b>	<b>Sentido</b>	<b>Actor</b>	<b>Acción</b>	<b>Categoría de acción</b>	<b>Formas de nombrar</b>	<b>Forma de legitimación del actor</b>
La televisión educativa: definición, descripción, alcance y objetivo	La televisión educativa definida y descrita como un medio electrónico de amplia cobertura que permite ayudar al maestro es su labor de enseñanza	Narrador	-Invita -Describe -Relata -Define -Establece objetivos -Expone -Hace preguntas retóricas	El que sabe	-Tácito -Activación por posesivación	Persuasión por narración con el uso de hipérboles, metáforas y metonimias
		Televisión educativa	-Ayuda a edificar futuro	El que sabe	-Propio institucional -Activación por participación - Impersonalización por objetualización -Objetualización por especialización y por automatización de la producción	
		Instituto Nacional de	-Presenta programas	El que sabe	-Propio institucional	

*Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa*

<b>Tema imágenes editadas</b>	<b>Sentido</b>	<b>Actor</b>	<b>Acción</b>	<b>Categoría de acción</b>	<b>Formas de nombrar</b>	<b>Forma de legitimación del actor</b>
		Radio y Televisión			-Activación por participación - Impersonalización por objetualización -Objetualización por automatización de la producción	
		Director	-Dirige el programa televisivo	El que sabe	-Tácito -Activación por posesivación	
		Telemaestra de ciencias naturales	Enseña	El que sabe	-Común funcional -Activación por participación -Personalización por determinación, -determinación por asociación	
		Telemaestro de ciencias naturales	-Enseña	El que sabe	-Común funcional -Activación por participación -Personalización por determinación; -Determinación por asociación	
		Telemaestra de matemáticas	Enseña	El que sabe	-Común funcional -Activación por participación	

*Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa*

<b>Tema imágenes editadas</b>	<b>Sentido</b>	<b>Actor</b>	<b>Acción</b>	<b>Categoría de acción</b>	<b>Formas de nombrar</b>	<b>Forma de legitimación del actor</b>
					-Personalización por determinación;	
					-determinación por asociación	
		Fumanchú	Enseña jugando	El que sabe	-Propio con ocultamiento	
					-Pasivación por participación	
					-Personalización por determinación;	
					-determinación por asociación	
		Educadores de talento	Ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza	El que sabe	-Común funcional	
					-Pasivación por participación y subordinación	
					-Personalización por determinación;	
					-determinación por asociación	
		Técnicos	Ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza	El que sabe	-Común funcional	
					-Pasivación por participación y subordinación	
					-Personalización por determinación;	
					-determinación por asociación	
		Uno de los mejores maestros	-Ayudar al maestro en realizar un mejor	El que sabe	-Común funcional	

---

*Cómo se conceptualiza “persona-actor” en función del concepto televisión educativa*

---

<b>Tema imágenes editadas</b>	<b>Sentido</b>	<b>Actor</b>	<b>Acción</b>	<b>Categoría de acción</b>	<b>Formas de nombrar</b>	<b>Forma de legitimación del actor</b>
			trabajo en la enseñanza		-Activación por participación -Personalización por determinación; -determinación por asociación	
La producción de un programa de la televisión educativa	Para comprender a la televisión educativa debemos conocer su proceso de producción técnico didáctico	Colombia	-Permitir que se edifique su futuro -Se beneficia	El que no sabe	-Propio institucional -Pasivación beneficiaria - Impersonalización por abstracción	
		Maestro	-Dejarse ayudar a realizar un mejor trabajo en la enseñanza	El que no sabe	-Común funcional -Pasivación por participación, subordinación y beneficiaria -Personalización por determinación, -determinación por asociación	
		Alumnos-estudiantes	Aprender	El que no sabe	-Común funcional -Pasivación por participación y beneficiaria Personalización por determinación, determinación por asociación	

---

*Nota:* elaboración propia

#### **4.4.2.2 Modelos mentales**

Mediante la narración persuasiva, el documental nos plantea un modelo mental en el que la televisión educativa es un medio electrónico elaborado por instituciones y personas que saben y actúan, para beneficiar a estudiantes y maestros en el aula, y al país en su conjunto. En tal situación imaginada, se plantea por parte de las instituciones una posición preponderante frente al conjunto del país que tiene que beneficiarse permitiendo que éstas construyan su futuro; los maestros y estudiantes, como parte de este conjunto impersonalizado y genérico de personas, también nominadas bajo el nombre propio institucional del país, deben constituirse en entes pasivos de tal beneficio.

Es evidente que el modelo plantea dos realidades contrapuestas, por un lado, instituciones y personas dotadas de conocimiento y medios electrónicos modernos, frente a otra compuestas por personas que no tienen acceso a tales conocimientos y medios; La televisión pretende ser presentada, con una retórica hiperbólica, como la vía a través de la cual estos últimos reciben el beneficio de tales conocimientos, esperándose de ellos una actitud de subordinación pasiva.

#### **4.4.2.3 Formulación de los esquemas fundacionales**

**Tabla 57**  
*Formulación de esquemas fundacionales*

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
Activos, saben, hablan  ASH	Narrador	Narración dirección enseñanza	Invita	Estudio teleclase	Narración persuasión
	Director		Describe	ET	
	Telemaestra de ciencias naturales	NDE	Relata		NP
			Define		
	Telemaestro de ciencias naturales		Establece objetivos		
	Telemaestra de matemáticas		Expone		
Fumanchú	Dirige el programa televisivo				
		Enseña			
Activos, saben, no hablan  ASNH	Televisión educativa	Ejecución	Ayuda a edificar futuro	Estudio teleclase	Narración persuasión
		E		ET	
	Instituto Nacional de Radio y Televisión		Presenta programas		NP
	Educadores de talento		Ayuda al maestro a realizar un mejor trabajo en la enseñanza		
	Técnicos				
	Uno de los mejores maestros de Colombia				
No activos, no saben, no hablan  NANSNH	Maestros	Socorrido aprendizaje	Dejarse	Aula país	Narración persuasión
	Estudiantes- alumnos	SA	ayudar a realizar un mejor trabajo en la enseñanza	SP	
	Colombia		Aprender		NP
			Permitir que se edifique su futuro		
			Se beneficia		

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
------------------------	-----------------------	-------------------------	----------	-----------	--------------------------

Esquema fundacional	Ejemplo de materialización
NP= (NDE.E). ET>SA.SP	<p>Aquí es donde todo comienza, aquí en el salón de clase, es aquí donde el futuro de Colombia se está edificando, y es aquí donde <u>la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro</u></p> <p>las escuelas de Colombia han tenido el beneficio de una de <u>las más modernas ayudas para la educación: la televisión</u></p>
NP= (ASH. ASNH). (NDE.ET)	<p>entremos al estudio y veamos <u>cómo se arma el programa</u> de ciencias naturales</p> <p>todas las mañanas durante tres horas el <u>Instituto Nacional de Radio y Televisión</u> ha estado <u>presentando programas</u> para uso de 450 mil estudiantes en las escuelas.</p> <p>En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de <u>reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir información</u> a un aparato electrónico en el salón de clase y cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza</p> <p><u>la información que lleva son sonidos e imágenes de uno de los mejores maestros de Colombia</u>, materiales de enseñanza que son el producto de <u>extensas investigaciones y preparación</u>, usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que no siempre están disponibles para el uso de cada maestro</p>
NP=(NANSNH.SA). SP	<p>Aquí es donde todo comienza, <u>aquí en el salón de clase</u>, es aquí donde <u>el futuro de Colombia se está edificando</u>, y es aquí donde la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro</p> <p><u>las escuelas de Colombia</u> han tenido <u>el beneficio</u> de una de las más modernas ayudas para la educación: la televisión</p> <p>todas las mañanas durante tres horas el Instituto Nacional de Radio y Televisión ha estado presentando programas <u>para uso de 450 mil estudiantes en las escuelas</u>.</p> <p>En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir</p>

Actores- categorías	Actores- identidad	Acciones- categorías	Acciones	Locativos	Contexto comunicativo
					información a un aparato electrónico en el salón de clase y <u>cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza</u>
					materiales de enseñanza que son el producto de extensas investigaciones y preparación, usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que <u>no siempre están disponibles para el uso de cada maestro</u>
					durante una semana típica de televisión <u>los estudiantes y los maestros tienen la oportunidad de ver programas sobre ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas e idioma.</u>

*Nota:* elaboración propia

La capacidad persuasiva de esta narración (NP) se define a partir de la aceptación de tres condiciones por parte del espectador:

La primera, que las acciones de dirección, enseñanza y ejecución, relatadas por el narrador (NDE) y realizadas en el estudio de televisión (ET), son superiores (>) a las acciones socorridas y de aprendizaje (SA), en el aula país (SP).

La segunda, que los actores activos que saben, independientemente de que hablen o no en el discurso (ASH. ASNH), están conformados exclusivamente por los participantes institucionales o profesionales que elaboran las teleclases en los estudios (NDE.ET).

La tercera, los actores no activos que no saben ni hablan (NASNH), están circunscritos por quienes se encuentran en las aulas del país (SP), y en todo caso son beneficiarios socorridos (SA) de la labor de la televisión.

#### 4.4.2.4 Modelo cultural

**Tabla 58**  
*Modelo cultural*

Modelo cultural	Expresión en el corpus
<p>La televisión educativa es medio electrónico de amplia cobertura que ayuda al maestro es su labor de enseñanza</p>	<p>Aquí es donde todo comienza, aquí en el salón de clase, es aquí donde el futuro de Colombia se está edificando, y es aquí donde la televisión educativa debe hacer su parte para ayudar a edificar ese futuro;</p> <p>En qué consiste esta televisión educativa, básicamente es la de reunir a educadores de talento, técnicos y la manera de transmitir información a un aparato electrónico en el salón de clase y cuyo único objetivo es de ayudar al maestro en realizar un mejor trabajo en la enseñanza</p> <p>al empezar el año de 1964, las escuelas de Colombia han tenido el beneficio de una de las más modernas ayudas para la educación: la televisión</p> <p>la información que lleva son sonidos e imágenes de uno de los mejores maestros de Colombia, materiales de enseñanza que son el producto de extensas investigaciones y preparación, usando películas, dibujos, aparatos científicos y otros materiales vivos que no siempre están disponibles para el uso de cada maestro</p> <p>durante una semana típica de televisión los estudiantes y los maestros tienen la oportunidad de ver programas sobre ciencias naturales, ciencias sociales, matemáticas e idioma.</p>
<p>La televisión educativa es un proceso de producción técnico didáctico</p>	<p>Cómo se crea un programa de televisión, la mejor manera de explicarlo es dar un vistazo nosotros mismos, entremos al estudio y veamos cómo se arma el programa de ciencias naturales y aprovechemos para ver parte de algunos de los varios tipos de programas que aparecen en la televisión educativa todos los días</p>

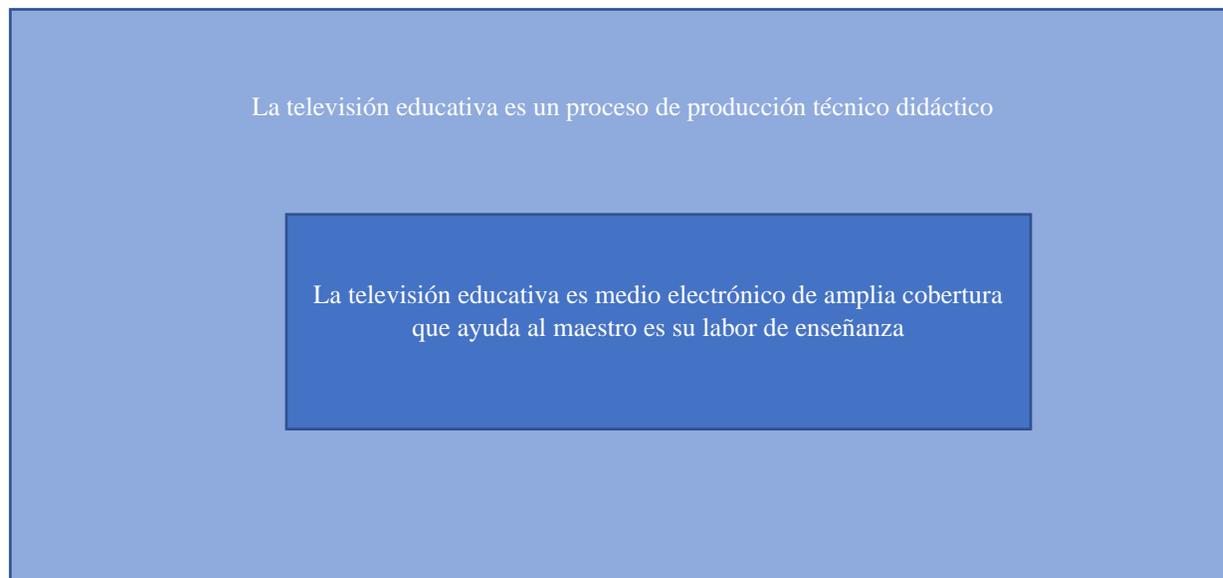
*Nota:* elaboración propia

El modelo cultural plantea a la televisión educativa como un medio electrónico moderno, que implica la producción de programas técnico-didácticos, y que tienen como objetivo ayudar en la enseñanza del maestro en las aulas del país. Lo anterior implica a su vez la existencia de un grupo de instituciones y personas expertas en la producción técnico-didáctica que actúan como benefactores, y otro grupo de personas receptoras de ese beneficio. Estas últimas, independientemente si son maestros o estudiantes están en el mismo nivel, y se espera de ellas la misma actitud de aprendizaje. Lo anterior, expresado con una retórica hiperbólica, le da un sentido definitivo a lo expresado.

#### 4.4.2.5 Organización de las representaciones sociales

**Figura 18**

*Organización de las representaciones sociales*



*Nota:* elaboración propia

La televisión educativa es un medio electrónico moderno de gran cobertura, pensado para brindar ayuda al maestro en el aula. Por otra parte, la otra creencia, asociada a la anterior, tienen que ver con que la televisión educativa requiere de una producción técnico-didáctica que solo lo pueden realizar personas expertas. Las representaciones sociales en este discurso nos hablan, por un lado, de un medio moderno para ayudar a realizar su labor a alguien que necesita ayuda, y por el otro, de personas expertas en didáctica y tecnología de las comunicaciones, capaces de producir esta ayuda.

Se expresan entonces dos representaciones, aquella en que está presente el que necesita ayuda, y que la necesita porque no sabe, y la ayuda en sí, representada por la televisión educativa, que es además de medio, contenido que solo lo pueden realizar expertos.

#### 4.4.2.6 Aproximación al desentrañamiento de las ideologías

El núcleo ideológico del discurso lo representa lo moderno, que para el caso de la televisión educativa significa la producción por parte de personas expertas de programas televisivos en donde la técnica y didáctica están enfocadas a ayudar al maestro en aula; así uno de los mejores profesores de Colombia, acompañado por profesores con talento, usando los más modernos equipos de transmisión y medios didácticos, será capaz de ayudar a los maestros en el aula, que además de carecer de medios materiales y logísticos, presumiblemente también carece de talento y conocimiento, y tendrán la oportunidad de ver los programas de las diferentes materias junto con sus estudiantes.

**Tabla 59**  
*Desentrañamiento de la ideología*

Creencias	Acciones	
	Nosotros	Los otros
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La televisión educativa es medio electrónico de amplia cobertura que ayuda al maestro en su labor de enseñanza</li> <li>• La televisión educativa es un proceso de producción técnico didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invita</li> <li>• Describe</li> <li>• Relata</li> <li>• Define</li> <li>• Establece objetivos</li> <li>• Expone</li> <li>• Hace preguntas retóricas</li> <li>• Ayuda a edificar futuro</li> <li>• Presenta programas</li> <li>• Dirige el programa televisivo</li> <li>• Enseña</li> <li>• Enseña jugando</li> <li>• Ayuda al maestro en realizar un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite que se edifique su futuro</li> <li>• Se beneficia</li> <li>• Dejarse ayudar a realizar un mejor trabajo en la enseñanza</li> <li>• Aprender</li> </ul>

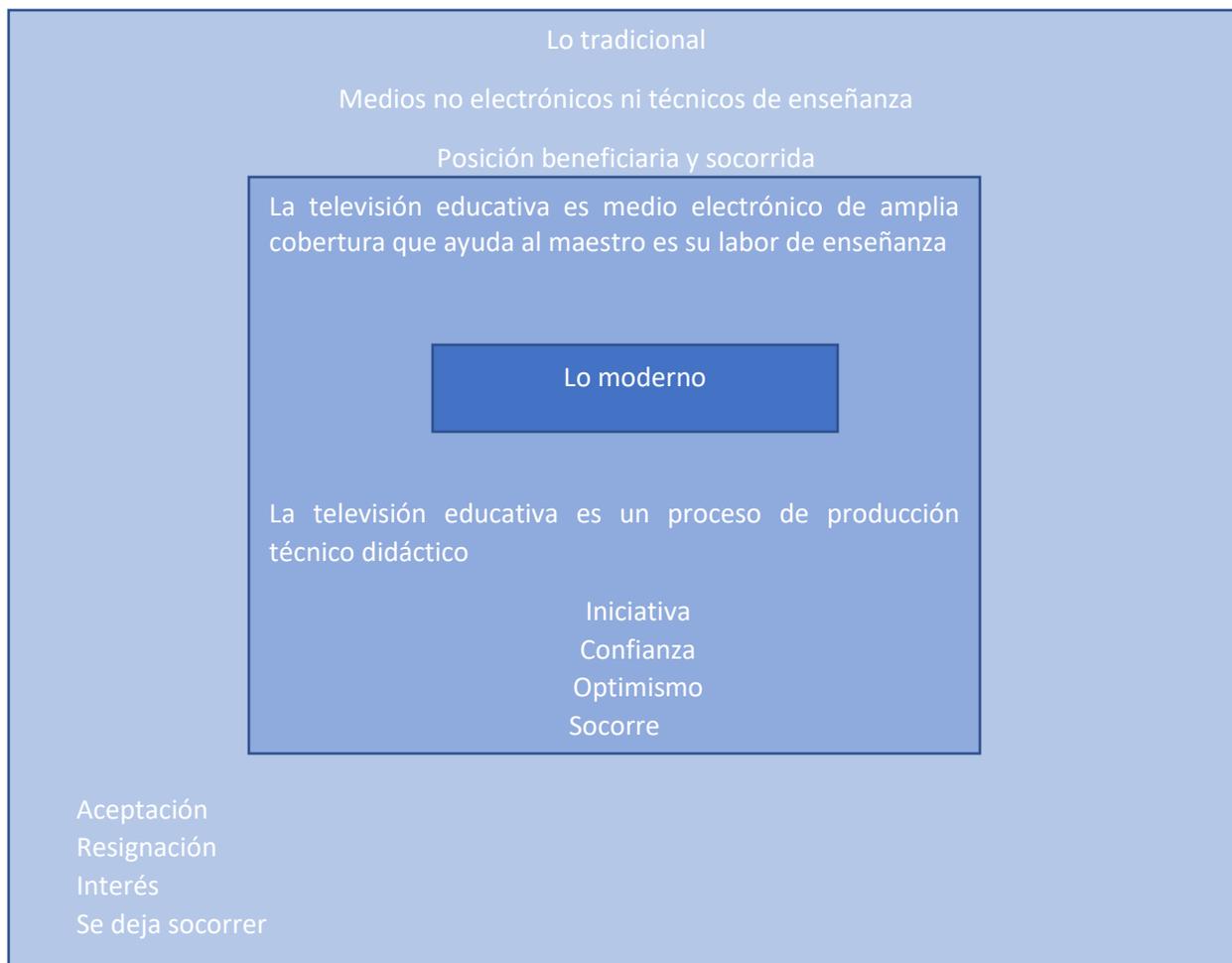
Creencias	Acciones
	mejor trabajo en la enseñanza
	Emociones y sentimientos
	Iniciativa                      Aceptación
	Confianza                      Resignación
	Optimismo                      Interés
	Socorre                      Se deja socorrer

*Nota:* elaboración propia

Lo moderno se antepone, como núcleo ideológico, a lo tradicional, es decir, a docencia sin técnica, sin talento y conocimiento; además lo electrónico, lo técnico, lo planeado y dirigido, tienen un carácter trascendente al momento de ser capaz de construir el futuro de, lo que a través de la metonimia se llama, Colombia y sus aulas, un grupo enorme de personas comúnmente nombradas por su función de maestros y estudiantes-alumnos, impersonalizadas al máximo de ser nombradas a través del país.

Lo moderno dirige, y está personalizado y activado, y Colombia acata, pues se beneficia y se deja socorrer; de esta manera la dicotomía tradicional/moderno, didáctica tradicional/ técnica moderna de enseñanza, termina trascendiendo al identificarse en el discurso a lo moderno con la dirección, planeación y ejecución a través de medios electrónicos de comunicación, y lo tradicional con el país que debe dejarse cambiar.

**Figura 19**  
*Núcleo ideológico*



*Nota:* elaboración propia

## Capítulo V Conclusiones

### 5.1 Conclusiones sobre esquematización de la experiencia

La esquematización de la experiencia permite concluir sobre la existencia en los discursos que componen el corpus, de dos grandes categorías de actores, acciones y formas de nombrar, categorías que resultan contrapuestas, lo que se establece como el hecho fundamental en el tratamiento de los actores-personas en los discursos cuando se toma como referencia los fenómenos de transformación discursiva presentes en estos.

En un primer grupo se encuentran los actores por cuya función en el discurso se advierte que saben, tablas 59, 60 y 61, al asumir acciones de definir, describir, relatar, evaluar y sancionar, además de ejecutar, planear, unificar y dirigir, estos actores están personalizados por determinación, es decir son nombrados, ya de manera propia, ya común, como personas; son adicionalmente actores-personas que se encuentran activados en el discurso, asumen una actitud de iniciativa, en el caso de los más importantes: personas o instituciones de gobierno, esta activación es por posesivación, como una característica propia de su función y como una iniciativa que no depende de otras iniciativas asociadas o previas, en el resto de los actores-personas activadas, tal activación es por asociación, al estar enmarcada y determinada tal iniciativa como parte de un proceso, tarea o función, en este caso son principalmente personas relacionadas con la producción de las teleclases.

Frente a este grupo de personas que saben, se encuentran las que no saben, tablas 62, 63 y 64, cuyas acciones están enmarcadas en el contexto de la labor, el aprendizaje y la asimilación. Al momento de nombrar estos actores resulta llamativo el que se llega a impersonalizarlos al omitirlos del discurso, caso concreto de los profesores-maestros en el aula o de los niños-estudiantes en el mismo contexto, suprimiéndolos incluso como

receptores beneficiarios de la acción de los actores activos; por otra parte cuando se los personaliza, se hace mayoritariamente con nombres comunes, habiendo casos de nominación propia en un contexto de informalidad, pero también una nominación propia por ocultamiento con el uso de apodos.

En todo caso, a estos actores ya personalizados, ya impersonalizados, se les desactiva en el discurso, es decir, asumen un papel de entes receptores de la acción, sin iniciativa, y en el caso en que asuman un papel activo, como el de los niños en el documental, es de carácter asociativo, es decir, su actividad es propia del proceso en que se encuentran no de ellos mismos.

Como se observa estos dos grupos de actores, se contraponen en el conjunto de los discursos, por un lado las instituciones y personas que saben y actúan, por iniciativa propia o como parte de un proceso, pero cuya acción está encaminada a una causa que se presupone buena: el desarrollo mediante el aumento de la calidad y cobertura educativa a través del uso de la tecnología televisiva, y por el otro, las personas que no saben, entes abstractos, impersonales, comunes u ocultados tras un apodo, que deben beneficiarse de estas iniciativas.

A partir de esta esquematización de la experiencia se concluye que los dos tipos de actores-personas tratados por el corpus discursivo: que sabe, personalizado, activo, frente al que no sabe, impersonalizado, pasivo, es el hecho fundamental en la propuesta de un tipo de persona por parte de la televisión educativa durante este periodo.

**Tabla 60***Categoría actores que saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo*

Categoría actores: Que sabe	Formas de nombrar, sustitución y reordenamiento
Narrador	Tácito Activación por posesivación
Profesor	Común funcional Personalización por determinación Determinación por asociación Activación por posesivación
Dr. Fernando Restrepo	Propio formal Personalización por determinación Determinación por asociación Activación por posesivación
Televisión educativa	Propio institucional Impersonalización por objetualización Objetualización por especialización y por automatización de la producción Pasivación por participación
Señor ministro de educación	Propio institucional Personalización por determinación Determinación por asociación Activación por participación
Colombia	Propio institucional Impersonalización por abstracción Activación por posesivación
División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión	Propio institucional Impersonalización por objetualización Objetualización por especialización Activación por posesivación
jefe de pedagogía	Propio institucional Personalización por determinación

Categoría actores:	Formas de nombrar, sustitución y reordenamiento
Que sabe	
Telemaestros	Determinación por asociación
	Activación por posesivación
Amalia	Común funcional
	Propio semiformal
	Objeto de cualificación
	Activación por participación
	Activación por circunstancialización
	Pasivación por participación
	Pasivación por subordinación
Televisión educativa	Propio institucional
	Impersonalización por objetualización
	Objetualización por especialización y por automatización de la producción
	Activación por participación
Instituto Nacional de Radio y Televisión	Propio institucional
	Impersonalización por objetualización
	Objetualización por automatización de la producción
	Activación por participación
Director	Tácito
	Activación por posesivación
Telemaestros de ciencias naturales y matemáticas	Tácito
	Activación por participación
Fumanchú	Propio por ocultamiento
	Personalización por determinación;
	determinación por asociación
	Pasivación por participación
Educadores de talento	Común funcional

Categoría actores:	Formas de nombrar, sustitución y reordenamiento
Que sabe	Personalización por determinación Determinación por asociación Pasivación por participación y subordinación
Uno de los mejores maestros de Colombia	Común funcional Personalización por determinación Determinación por asociación Activación por participación

*Nota: elaboración propia*

**Tabla 61**  
*Categoría actores que saben*

Categoría actores:	Forma de nombrar: propio	Personalización por determinación	Reordenamiento por Activación	Activación por posesivación
Narrador			✓	✓
Profesor		✓	✓	✓
Dr. Fernando Restrepo	✓	✓	✓	✓
Televisión educativa	✓			
Señor ministro de educación	✓	✓	✓	✓
Colombia	✓		✓	✓
División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión	✓		✓	✓

Categoría actores: Que sabe	Forma de nombrar: propio	Personalización por determinación	Reordenamiento por Activación	Activación por posesivación
jefe de pedagogía	✓	✓	✓	✓
Telemaestros Amalia		✓	✓	
Televisión educativa	✓		✓	✓
Instituto Nacional de Radio y Televisión	✓		✓	✓
Director Telemaestros de ciencias naturales y matemáticas			✓ ✓	✓
Fumanchú	✓	✓		
Educadores de talento		✓		
Uno de los mejores maestros de Colombia		✓	✓	

*Nota:* elaboración propia

**Tabla 62**

*Tabla resumen categoría actores que saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo*

Actores con nombres propios, personalizados, activados y activados por posesivación

Dr. Fernando Restrepo Suárez

Señor ministro de educación
Jefe de pedagogía
Actor con nombre común, personalizado, activado y activado por posesivación
Profesor (noticiero)
Actores nombres propios institucionales, no personalizados, activados y activados por posesivación
Colombia (documental)
División de televisión educativa del instituto nacional de radio y televisión
Televisión educativa (documental)
Instituto nacional de radio y televisión
Actores no nombrados ni personalizados, activados y activados por posesivación
Narrador
Director
Actores no nombrados ni personalizados, activados
Telemaestros de ciencias y matemáticas (imágenes editadas)
Actor con nombre propio, personalizado, activado
Amalia
Actores con nombre común, personalizados, activados o pasivados
Telemaestros (documental)
Actores con nombre propio, personalizado, pasivado
Fumanchú
Actores con nombre común, personalizados, activados o pasivados
Educadores de talento
Uno de los mejores maestros de Colombia
Actores con nombre propio institucional, no personalizado, pasivado
Televisión educativa (inauguración)

*Nota:* elaboración propia

**Tabla 63**

*Categoría actores que no saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo*

Categoría actores:	Formas de nombrar, sustitución y reordenamiento
Que no sabe	
Infancia	Común funcional

---

	Impersonalizado por abstracción
	Pasivación beneficiaria
Maestro	Común funcional
	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
	Pasivación beneficiaria
Maestros-profesores	Común funcional
	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
	Pasivación subordinación
	Pasivación por participación
	Pasivación beneficiaria
Técnicos	Común funcional
Obreros	“ “
Profesionistas	“ “
Quimbayo	Propio formal
	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
	Pasivación por subordinación
Niños	Común funcional
Alumnos	“ “
Pascual	Propio semiformal
Simón el bobito	Propio por ocultamiento
	Propio semiformal
	Propio formal
Rosa	Propio por ocultamiento
Dieguito	Propio por ocultamiento
Héctor	Propio semiformal
Juanito el bobito	Personalización por determinación
Luisito el bobito	Determinación por asociación

Simoncito	Pasivación por participación
	Pasivación por subordinación
	Pasivación por circunstancialización
	Pasivación beneficiaria
	Activación por participación
Colombia (imágenes editadas)	Propio institucional
	Impersonalización por abstracción
	Pasivación por participación
	Pasivación beneficiaria
Maestro	Común funcional
	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
	Pasivación por participación y beneficiaria
Alumnos-estudiantes	Común funcional
	Personalización por determinación
	Determinación por asociación
	Pasivación por participación y beneficiaria

---

*Nota:* elaboración propia

**Tabla 64**  
*Categoría actores que no saben*

Categoría actores: Que no sabe	Forma de nombrar: propio	Forma de nombrar propio por ocultamiento	Personalización por determinación	Reordenamiento por pasivación	Reordenamiento por activación
Infancia			✓	✓	
Maestro			✓	✓	
Maestros-profesores			✓	✓	
Técnicos			✓	✓	
Obreros					
Profesionistas					

Quimbayo	✓			
Niños		✓	✓	✓
Alumnos		✓	✓	
Pascual	✓			
		✓		
Simón bobito	el			
	✓			
Rosa				
Dieguito	✓			
Héctor	✓			
Juanito bobito	el	✓		
		✓		
Luisito bobito	el			
Simoncito	✓			
Colombia (imágenes editadas)	✓		✓	
Maestro		✓	✓	
Alumnos- estudiantes		✓	✓	

---

*Nota:* elaboración propia

**Tabla 65**

*Tabla resumen*

---

Categoría actores que no saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo
Infancia
Maestro

---

Maestros-profesores
Técnicos
Obreros
Profesionistas
Niños
Alumnos-estudiantes
Actores con nombres propios formal e informal, personalizados, pasivados
Quimbayo
Pascual
Rosa
Dieguito
Héctor
Simoncito
Actores con nombres propios por ocultamiento, personalizados, pasivados
Simón el bobito
Juanito el bobito
Luisito el bobito
Actores con nombre común funcional, personalizados, pasivados o activados
Niños
Actores con nombres propios institucional, impersonalizados, pasivados
Colombia

*Nota:* elaboración propia

**Tabla 66***actores suprimidos*

Categoría actores:	Formas de nombrar, sustitución y reordenamiento
Suprimidos	
Maestros-profesores en el aula (noticiero)	No nombrado, impersonalizado, suprimido
Infancia-niños-estudiantes-alumnos (inauguración)	No nombrado, impersonalizado, suprimido

*Nota:* elaboración propia**5.2 Modelo mental conclusivo**

El modelo mental conclusivo es el de la superación del subdesarrollo mediante la mejora de la calidad y la cobertura educativa implementando la tecnología televisiva. En este modelo, para lograr el desarrollo, la iniciativa debe partir del Estado, de sus instituciones y personas, quienes valiéndose de la autoridad, planean y ejecutan las acciones tendientes a mejorar la educación, siendo la tecnología televisiva el medio más moderno, rápido y barato para hacerlo; en el mismo modelo, los supuestos beneficiarios de tales iniciativas: el país en

su conjunto, maestros y estudiantes en particular, juegan un papel de entes receptores de los beneficios, cuyas particularidades son desconocidas o suprimidas.

**Tabla 67**

*Formulación de modelos mentales conclusivos*

Noticiero
<p>Guerra contra el analfabetismo-subdesarrollo por parte del gobierno-Fuerzas Armadas, para quien la enseñanza es instrucción y la televisión un medio milagroso para elevar el nivel cultural de beneficiarios abstractos e impersonales.</p> <p>Guerra contra el subdesarrollo-analfabetismo, beneficiarios abstractos e impersonales</p>
Inauguración
<p>Uso de la autoridad institucional del Estado colombiano, representado por el director de la televisora nacional y el ministro de educación, para resolver un problema cultural, educativo y de desarrollo, para lo cual pretende implementar la televisión educativa como un auxiliar de la labor del maestro, una ayuda audiovisual, para suplir estos problemas representados por las vastas carencias culturales y los vacíos en todos los niveles de la educación.</p> <p>El Estado, valiéndose de su autoridad resuelve problemas de subdesarrollo ayudando tecnológicamente al maestro e ignorando al estudiante</p>
Documental 1969
<p>Gran narración persuasiva de cómo mediante el aumento de la cobertura y la calidad en la educación a través de la televisión educativa, se puede propiciar el desarrollo económico. Esta narración resume fe irrestricta en la ciencia y la tecnología, la planeación centralizada eficiente y la opinión de los expertos, al tiempo que expresa un callado desdén por la experiencia de los maestros, la capacidad de los estudiantes y las limitaciones estructurales del sistema, lo cual se ve reflejado en la hiperbólica descripción de la televisión educativa como medio de enseñanza novedoso y rompedor que podrá remediar rápidamente tales limitaciones y propiciar el tan deseado desarrollo</p> <p>Desarrollo mediante el aumento de la cobertura y calidad de la enseñanza a través del uso de la tecnología televisiva y el desconocimiento de la experiencia del maestro y la capacidad de los estudiantes</p>
Imágenes editadas documental 1969
<p>Esta parte editada del documental nos plantea un modelo mental en el que la televisión educativa es un medio electrónico elaborado por instituciones y personas que saben y actúan, para beneficiar a estudiantes y maestros en el aula, y al país en su conjunto. En tal situación imaginada, se plantea por parte de las instituciones una posición preponderante frente al conjunto del país que tiene que beneficiarse permitiendo que éstas construyan su futuro; los maestros y estudiantes, como parte de este conjunto impersonalizado y genérico de personas, también nominadas bajo el nombre propio institucional del país, deben constituirse en entes pasivos de tal beneficio.</p> <p>La televisión un medio electrónico complejo realizado por instituciones y personas expertas para beneficiar a estudiantes y maestros, y de esta forma elaborar el futuro del país</p>

*Nota:* elaboración propia

### 5.3 Esquema fundacional conclusivo

El esquema fundacional conclusivo implica el establecimiento y aceptación de un contexto comunicativo en el que los actores que saben, instituciones o personas, son los que planean, dirigen y ejecutan las teleclases en los estudios de televisión, cuya labor es de un nivel superior frente a la de los actores que no saben que se encuentran en el aula de clases, estudiantes o maestros, en actitud de asimilación aprendizaje.

**Tabla 68**

*Formulación de esquemas fundacionales conclusivos*

Noticiero
<p>El objetivo de la televisión educativa en este discurso es lograr el contexto comunicativo de aprendizaje-asimilación (AA), el cual depende de la combinación ideal de actores que saben y no hablan (ASNH) acciones de instrucción (I) localizados en el estudio-teleclase (ET) y en un contexto comunicativo de enseñanza instrucción (EI). Asimismo, determinado por actores no activos, que no saben y no hablan (NANSNH), en acciones de asimilación en el aula.</p> <p>Lograr contexto comunicativo en el que los actores que saben están en el estudio de televisión impartiendo la instrucción, mientras los actores que no saben están en el aula en actitud de asimilación</p>
Inauguración
<p>La solución para los problemas de vasta carencia cultural y vacío en el nivel educativo, se define por el establecimiento de un contexto comunicativo de poder autoridad (PA), en la que los actores activos que hablan o se referencia, pero que en todo caso saben, (ASH/NASNH) definen en el estudio (ET) y con acciones que refrendan su autoridad (A), la labor-trabajo (TL) en el aula (S) de los actores que no hablan, ni actúan ni saben (NANSNH), mientras que suprime a los supuestos beneficiarios (SP).</p> <p>Establecimiento de un contexto comunicativo de poder autoridad en el que los actores que saben definen el estudio de televisión las acciones de la labor trabajo de los actores que no saben, no hablan o son suprimidos.</p>
Documental 1969
<p>La capacidad persuasiva (NP) de esta narración está definida por la aceptación, por parte del espectador, de un modelo que condiciona al desarrollo (DE) con a la aplicación de la ciencia y la tecnología a la educación (E.C.T).</p> <p>Para lo cual se deben cumplir tres condiciones:</p> <p><b>Primera</b>, que la planeación, estandarización y transmisión (PET) se debe realizar en las instancias de gobierno e Inravisión (GI); juntamente con lo anterior, la narración y ejecución (NE), esta última tanto docente como técnica, se debe realizar en los estudios de televisión (ET). La capacidad persuasiva de la narración (NP) se define en esta primera condición, cuando se acepta que lo anterior se constituye en una labor superior (&gt;) a las actividades que se ejecutan en el aula (E.A.S).</p> <p><b>Segunda</b>, que los actores que saben, independientemente si hablan en el discurso o no lo hacen (ASNH. ASH. NANSNH), están circunscritos exclusivamente a las instancias de gobierno, Inravisión o el estudio de</p>

---

televisión, por fuera de estos espacios restringidos solo hay actores que no saben. El éxito de la narración persuasiva (NP) de esta parte del discurso depende de la aceptación por parte del espectador de tal condición.

**Tercera**, los actores que no saben, independientemente de si hablan o no en el discurso (NANSH. NANSNH), están circunscritos al ambiente del aula (S).

El documental será persuasivo si el espectador acepta que el desarrollo se logrará si se consigue aplicar la ciencia y la tecnología a la educación en forma de tecnología televisiva, lo cual implica a su vez la aceptación de un contexto comunicativo en el que los actores que saben estarán en la instituciones de gobierno, en la producción y transmisión de las teleclases, realizando un tipo de labor superior, mientras que los actores que no saben siempre estarán en las aulas realizando un tipo de labor menor.

---

#### Imágenes editadas del documental de 1969

---

La capacidad persuasiva de esta narración (NP) se define a partir de la aceptación de tres condiciones por parte del espectador:

La primera, que las acciones de dirección, enseñanza y ejecución, relatadas por el narrador (NDE) y realizadas en el estudio de televisión (ET), son superiores (>) a las acciones socorridas y de aprendizaje (SA), en el aula país (SP).

La segunda, que los actores activos que saben, independientemente de que hablen o no en el discurso (ASH. ASNH), están conformados exclusivamente por los participantes institucionales o profesionales que elaboran las teleclases en los estudios (NDE.ET).

La tercera, los actores no activos que no saben ni hablan (NASNH), están circunscritos por quienes se encuentran en las aulas del país (SP), y en todo caso son beneficiarios socorridos (SA) de la labor de la televisión.

Esta parte del documental será persuasiva si el espectador acepta el carácter superior de la labor realizada por los actores que saben en la planeación y ejecución de las teleclases frente a la labor de aprendizaje y socorrida de los actores que no saben presentes en el aula de clases

---

*Nota:* elaboración propia

### **5.4 Modelo cultural conclusivo**

El modelo cultural conclusivo señala a las instituciones de gobierno como dotadas de una claridad, e iniciativa estratégica, además de autoridad propia, para definir y resolver los problemas educativos y de desarrollo que aquejan al conjunto de la sociedad, la misma autoridad plantea a la televisión como un medio para promover el desarrollo; la planeación, dirección y ejecución por parte de expertos, como método; y a los beneficiarios como receptores.

La autoridad toma la palabra, define el problema educativo y de desarrollo, y tiene la solución: La aplicación de la tecnología televisiva a la educación, el maestro es el primer alumno de la televisión educativa.

**Tabla 69***Modelo cultural conclusivo*

Modelo cultural Noticiero
<p>El gobierno-fuerzas armadas se encuentran en una lucha contra el analfabetismo-subdesarrollo, para lo cual se vale de medios-armas milagrosas, como la televisión, y de instructores admirables, en este caso profesores en los estudios. Se requiere de una actitud de asimilación por parte de la infancia-tropa, y de unas condiciones de obligatoriedad de la enseñanza-instrucción-servicio. La medida de la victoria en este campo de batalla es el aumento del nivel cultural-desarrollo, puesto que el mismo modelo planeta que la cultura-desarrollo es una medida cuantificable.</p> <p>El analfabetismo-subdesarrollo es el enemigo, la televisión es el arma milagrosa para vencerlo, la medida de la victoria es el aumento del nivel cultural</p>
Modelo cultural inauguración
<p>Plantea que las carencias y vacíos en la cultura-educación-desarrollo, son el problema, para lo cual la autoridad-poder toma la palabra y define la solución en forma de medio audiovisual auxiliar, mientras relega al maestro a la labor trabajo, que, aunque indispensable parece que no tiene nada que decir sobre la posible solución al problema; los beneficiarios de esta solución y afectados por el problema simplemente no cuentan ni importan.</p> <p>La autoridad toma la palabra, define el problema educativo y tiene la solución</p>
Modelo cultural documental
<p>El modelo cultural plantea que la tecnología, propia de la época moderna, aplicada por las correspondientes entidades gubernamentales en forma de televisión educativa, puede resolver los problemas estructurales de la educación en los países subdesarrollados y promover, asimismo, el desarrollo económico. Tal fe incondicional en la tecnología, y en la planeación y ejecución de los expertos, expresada por el modelo, relega a los maestros de escuela y a estudiantes a un papel subordinado y menor dentro del proceso.</p> <p>La aplicación de la tecnología televisiva a la educación permitirá, juntamente con la planeación, dirección, ejecución por parte de expertos, el desarrollo económico</p> <p>El maestro es el primer alumno de la televisión educativa</p>
Modelo cultural edición documental
<p>Plantea a la televisión educativa como un medio electrónico moderno, que implica la producción de programas técnico-didácticos, y que tienen como objetivo ayudar en la enseñanza del maestro en las aulas del país. Lo anterior implica a su vez la existencia de un grupo de instituciones y personas expertas en la producción técnico-didáctica que actúan como benefactores, y otro grupo de personas receptoras de ese beneficio. Estas últimas, independientemente sin son maestros o estudiantes están en el mismo nivel, y se espera de ellas la misma actitud de aprendizaje. Lo anterior, expresado con una retórica hiperbólica, le da un sentido definitivo a lo expresado.</p>

---

*Nota:* elaboración propia

### 5.5 Representaciones sociales conclusivas

El núcleo lo ocupa la creencia que representa al analfabetismo-subdesarrollo como enemigo a vencer, para lo cual la autoridad tiene el uso de la palabra y la solución al problema: la tecnología televisiva, un medio electrónico moderno de gran cobertura, rápido y barato pensado para brindar ayuda al maestro en el aula.

El segundo nivel lo ocupan los expertos técnico-didácticos que se encargan de la planeación, ejecución y transmisión de las teleclases y representan lo moderno en educación

La periferia la ocupan los beneficiarios suprimidos o pasivados de la tecnología y la producción televisiva, maestros y alumnos en el aula, que representan lo tradicional en educación

#### **Tabla 70**

*Representaciones sociales conclusivas*

Noticiero
Estructuralmente el núcleo de las representaciones, lo constituye la representación que considera al analfabetismo-subdesarrollo como un enemigo a vencer por parte de un gobierno-las fuerzas armadas; en un segundo nivel, establece que se requerirán de armas milagrosas para la lucha, la televisión en este caso, siendo además en aumento en el nivel cultural-desarrollo, la medida de la victoria; en un tercer nivel, las representaciones procedimentales, que muestran a la enseñanza como una instrucción asimilable y obligatoria.
El núcleo de las representaciones, lo constituye la representación que considera al analfabetismo-subdesarrollo como un enemigo a vencer por parte de un gobierno-las fuerzas armadas
Segundo nivel de representaciones, la televisión como arma milagrosa
Periferia, la enseñanza es instrucción asimilable y obligatoria
Inauguración
El núcleo estructural de las representaciones lo ocupa la representación-creencia de que la autoridad legítima y aceptada tiene la solución para un tipo de problema que afecta al conjunto de la nación, un problema en este caso de tipo educativo y cultural, tal como se plantea en el segundo nivel de representación, así mediante

---

el uso de la palabra en el discurso la autoridad planeta la solución al problema, el cual consiste en la adopción de medios tecnológicos de carácter audiovisual para apoyar la labor del maestro, sin importar lo que este tenga que decir al respecto y obviando a los supuestos beneficiarios, tal como se aprecia en el tercer nivel

El núcleo estructural de las representaciones lo ocupa la representación-creencia de que la autoridad legítima y aceptada tiene la solución para un tipo de problema que afecta al conjunto de la nación

Segundo nivel, el problema es de carácter educativo y cultural (de desarrollo) y su solución es la televisión educativa

Periferia, los beneficiarios pueden ser suprimidos

---

#### Documental 1969

---

El núcleo de las representaciones lo ocupa la fe irrestricta en la tecnología y la planeación para resolver los problemas del sistema educativo, aplicado en forma de televisión educativa; de esta manera, rápida y baratamente, se mejoraría la cobertura y la calidad de la enseñanza y se permitiría el desarrollo económico. En tal proceso, los expertos, que representan la modernización, se encargan de la planeación y ejecución de las teleclases, mientras que los maestros de escuela y lo estudiantes que en la misma representación, son el sistema tradicional de enseñanza, ocupan un papel subsidiario.

El núcleo de las representaciones lo ocupa la fe irrestricta en la tecnología y la planeación para resolver los problemas del sistema educativo, aplicado en forma de televisión educativa

Segundo nivel, los expertos representan la modernización y se encargan a nivel institucional y en los estudios de la planeación, producción, transmisión de las teleclase

Periferia, los maestros y estudiantes en el aula representan el sistema tradicional de enseñanza

---

#### Imágenes editadas

---

El núcleo de las representaciones lo constituye la creencia de que la televisión educativa es un medio electrónico moderno de gran cobertura, pensado para brindar ayuda al maestro en el aula. Por otra parte, la otra creencia, asociada a la anterior, tienen que ver con que la televisión educativa requiere de una producción técnico-didáctica que solo lo pueden realizar personas expertas. Las representaciones sociales en este discurso nos hablan, por un lado, de un medio moderno para ayudar a realizar su labor a alguien que necesita ayuda, y por el otro, de personas expertas en didáctica y tecnología de las comunicaciones, capaces de producir esta ayuda.

Se expresan entonces dos representaciones, aquella en que está presente el que necesita ayuda, y que la necesita porque no sabe, y la ayuda en sí, representada por la televisión educativa, que es además de medio, contenido que solo lo pueden realizar expertos

El núcleo de las representaciones lo constituye la creencia de que la televisión educativa es un medio electrónico moderno de gran cobertura, pensado para brindar ayuda al maestro en el aula

Segundo nivel, los expertos técnico-didactas se encargan de planear, producir, ejecutar y transmitir las teleclases

Periferia, el que necesita ayuda de la televisión educativa

---

*Nota:* elaboración propia

## 5.6 Núcleo ideológico conclusivo

El núcleo ideológico lo constituye la dicotomía entre lo moderno y lo tradicional, la necesidad de superar lo tradicional para lograr el desarrollo.

La creencia medular vincula la educación al desarrollo económico, por lo que, para resolver un problema de desarrollo, la autoridad-poder, tiene la solución para el problema en forma de planeación y tecnología televisiva, que juntamente con los expertos técnicos-didácticos, representan lo moderno, para este caso lo moderno en la educación.

Frente a ello, se encuentra lo tradicional, en este caso la educación tradicional, representado por maestros y estudiantes en el aula, beneficiarios repetidamente suprimidos o pasivos del discurso. Son el factor para superar en esta dicotomía moderno-tradicional, desarrollo-subdesarrollo

**Tabla 71**  
*núcleo ideológico*

<i>Desentrañamiento de la ideología</i>
Noticiero
El núcleo ideológico de este discurso, lo constituye la concepción que hace depender el desarrollo económico de la educación, con los matices propios del gobierno de las fuerzas armadas; de tal manera que se conceptúa al analfabetismo-subdesarrollo como un enemigo a vencer, a la televisión como un arma milagrosa y a las acciones de instrucción, llevadas a cabo en el estudio-teleclase, por profesores-instructores esforzados, como determinantes para alcanzar la victoria medible a través del aumento del nivel de cultura-desarrollo. Igualmente determina que la infancia-tropa, debe tener una actitud de asimilación de la enseñanza-instrucción propia de la televisión educativa. Adicionalmente, por parte del profesor en el aula, se necesita resignación y absoluta frente a su supresión, dado que el modelo tecnológico aquí planteado lo omite considerándolo como actor innecesario y superado, representante de una educación tradicional obsoleta e ineficaz.
El núcleo ideológico de este discurso, lo constituye la concepción que hace depender el desarrollo económico de la educación
Inauguración
La capacidad de la autoridad-poder institucional para resolver los problemas que atañen al conjunto de una población, problemas de desarrollo, constituye el núcleo ideológico del discurso, un ejercicio casi

---

omnímodo, que además de permitirle tomar la palabra en los medios oficiales, le permitía adicionalmente definir la naturaleza de la solución, el papel de los actores en juego, y suprimir a aquellos que no se consideraba importantes.

El núcleo ideológico lo constituye la creencia en la capacidad de la autoridad-poder institucional para resolver los problemas que atañen al conjunto de una población, problemas de desarrollo

---

#### Documental

---

Hay en el discurso dos realidades ideológicas contrapuestas, la que retrata a lo moderno, localizada en el núcleo ideológico, y lo tradicional, relegado a la periferia; lo moderno, tiene fe en la tecnología, cree que ésta podrá resolver problemas educativos estructurales y considera que la misma hace parte del proceso de modernización de la educación. Para lo moderno, educación de calidad estandarizada a través de la planeación y unificación, equivalen a desarrollo.

Frente a esta realidad optimista, convincente y persuasiva, se ubica lo tradicional, representado por el maestro de escuela y los estudiantes, el primero participe de métodos de enseñanza poco efectivos como la memorización y el dictado, a los cuales el discurso sentencia a la desaparición como representantes de un orden educativo caduco, y el segundo como producto de una sociedad tradicional también llamada a ser superada por una persona y sociedad moderna.

El núcleo ideológico está planteado como una dicotomía entre lo moderno y lo tradicional

El núcleo ideológico del discurso lo representa lo moderno, que para el caso de la televisión educativa significa la producción por parte de personas expertas de programas televisivos en donde la técnica y didáctica están enfocadas a ayudar al maestro en aula; así uno de los mejores profesores de Colombia, acompañado por profesores con talento, usando los más modernos equipos de transmisión y medios didácticos, será capaz de ayudar a los maestros en el aula, que además de carecer de medios materiales y logísticos, presumiblemente también carece de talento y conocimiento, y tendrán la oportunidad de ver los programas de las diferentes materias junto con sus estudiantes.

Lo moderno se antepone, como núcleo ideológico, a lo tradicional, es decir, a docencia sin técnica, sin talento y conocimiento; además lo electrónico, lo técnico, lo planeado y dirigido, tienen un carácter trascendente al momento de ser capaz de construir el futuro de, lo que a través de la metonimia se llama, Colombia y sus aulas, un grupo enorme de personas comúnmente nombradas por su función de maestros y estudiantes-alumnos, impersonalizadas al máximo de ser nombradas a través del país.

El núcleo ideológico del discurso lo representa lo moderno

*Nota:* elaboración propia

## 5.7 Conclusión

El complejo ideológico que subyace en el discurso se fundamenta en presentar al espectador-oyente, una aparente dicotomía entre lo moderno, que se identifica con el desarrollo, y lo tradicional, que lo hace a su vez con el subdesarrollo, en un contexto comunicativo de asimilación, con el fin de que éste, persuadido por un discurso narrativo, termine por escoger la opción mejor aspectada, opción que responde al acatamiento de un

orden en el que las instituciones de gobierno, los funcionarios, los técnicos de todo tipo, ocupan un lugar preponderante y decisivo; un orden que presenta a la ciencia y la tecnología, como las bases de una nueva fe, que salvará a la nación en su conjunto de la condenación del atraso; un orden, en la que los aparentes beneficiarios de tales acciones, son dibujados como entes pasivos, nominados genéricamente, ocultados con apodos, o simplemente obviados. Un orden, en el que el poder-autoridad, además de conocer mejor que nadie cuál es el problema, no solo tiene la solución para el mismo, sino que además tiene la voluntad y los recursos para hacerlo.

**Tabla 72**

*La dicotomía persona*

Lo moderno	Lo tradicional
Desarrollo	Subdesarrollo
Sabe	No sabe
Agente	Paciente
Personalizado	Impersonalizado

Se podría creer a simple vista que el complejo ideológico del discurso trata sobre el desarrollo, y de la necesidad de implementar una didáctica que aplica técnicas modernas de enseñanza a través de un medio de comunicación novedoso; que se trata de un propuesta en la que el desarrollo económico está íntimamente ligado a la calidad de la educación y a la ampliación de la cobertura. Todo esto es cierto al tratar sobre el núcleo ideológico, pero solo a este nivel, puesto que el fondo de este complejo implica la aceptación del orden previamente descrito por parte de los hipotéticos beneficiarios. Un orden jerarquizado en el que hay dos tipos de personas, la moderna, experta, que lleva la iniciativa y sabe, frente a la tradicional, pasivada, receptora, que no sabe; la primera, identificada con el poder-autoridad y sus instituciones, y la segunda con el país en su conjunto, cuya forma debe ser modificada.

Por lo tanto, cuando intentamos buscar una respuesta sobre el tipo de persona propuesto por la televisión educativa durante ese período, tabla 71, nos encontramos con que dos fueron los tipos propuestos y contrapuestos,

- Persona moderna representada por actores-personas que saben, personalizados por determinación, activados por posesivación o asociación.
- Persona tradicional representa por actores-personas que no saben, suprimidas, impersonalizadas, nominadas por determinación propia, común o por ocultamiento mediante uso de apodos, pasivadas.

Fácilmente se podría concluir que, dado el papel preponderante dado en el discurso al primer tipo de persona, esta era la propuesta, pero en realidad se necesitaba someter al espectador oyente a un falso dilema, así que, persuadido por una narración plagada de hipérbolos, en un contexto comunicativo de asimilación, fácilmente podría identificarse con el primer tipo de persona, desechando a la segunda. El contraste era necesario.

Pero en este caso, lo importante no es el proceso en sí, sino que la elección sirva para continuar con el orden jerarquizado en el que las personas que detentan y ejercen el poder- autoridad actúan, hablan, deciden y saben, ocupan un lugar nuclear en las representaciones y prácticas sociales, mientras que el resto asume y acata, ocupando la periferia de estas.

**Tabla 73**

*Conclusiones: reconstrucción de significado y persona propuesta*

<i>Conclusiones</i>	<i>Presencia de la persona propuesta</i>
Ideología	Dentro de la dicotomía moderno-tradicional, desarrollo-subdesarrollo, se inserta la dicotomía entre la persona moderna, representada por las instituciones de gobierno y sus funcionarios, juntamente con los expertos técnicopedagogos, encargados todos de la planificación, ejecución y transmisión de las teleclases, frente a la cual se ubica
El núcleo ideológico lo constituye la dicotomía entre lo moderno y lo tradicional, la necesidad de superar lo tradicional para lograr el desarrollo.	
La creencia medular vincula la educación al desarrollo económico, por lo que, para resolver un	

<i>Conclusiones</i>	<i>Presencia de la persona propuesta</i>
<p>problema de desarrollo, la autoridad-poder, tiene la solución para el problema en forma de planeación y tecnología televisiva, que juntamente con los expertos técnicos-didácticos, representan lo moderno, para este caso lo moderno en la educación.</p> <p>Frente a ello, se encuentra lo tradicional, en este caso la educación tradicional, representado por maestros y estudiantes en el aula, beneficiarios repetidamente suprimidos o pasivados del discurso. Son el factor para superar en esta dicotomía moderno-tradicional, desarrollo-subdesarrollo.</p>	<p>la persona tradicional, representada por maestros y estudiantes en el aula, dispuestos a recibir instrucción, asimilar y aprender.</p> <p>La personas moderna sabe y actúa, planea y aplica la ciencia y la tecnología; la persona tradicional, no sabe ni actúa, desconoce el uso de la ciencia y la tecnología.</p>
<p>Modelo cultural</p> <p>La autoridad toma la palabra, define el problema educativo y de desarrollo, y tiene la solución: La aplicación de la tecnología televisiva a la educación, el maestro es el primer alumno de la televisión educativa</p>	<p>Las instituciones de gobierno y sus funcionarios, la persona moderna, ejerciendo el poder legitimado, mediante el uso de la palabra y la definición de problemas y soluciones para los mismos, decide lo mejor para el desarrollo de todos; la persona tradicional, suprimida, impersonalizada y pasivada, acata tal decisión</p>
<p>Representaciones sociales</p> <p>El núcleo lo ocupa la creencia que representa al analfabetismo-subdesarrollo como enemigo a vencer, para lo cual la autoridad tiene el uso de la palabra y la solución al problema: la tecnología televisiva, un medio electrónico moderno de gran cobertura, rápido y barato pensado para brindar ayuda al maestro en el aula.</p> <p>El segundo nivel lo ocupan los expertos técnico-didácticos que se encargan de la planeación, ejecución y transmisión de las teleclases y representan lo moderno en educación</p> <p>La periferia la ocupan los beneficiarios suprimidos o pasivados de la tecnología y la producción televisiva, maestros y alumnos en el aula, que representan lo tradicional en educación</p>	<p>La persona moderna ocupa en la escala de la jerarquía de representaciones sociales, un lugar nuclear mientras que la tradicional, ocupan un lugar periférico</p>
<p>Modelo mental</p> <p>El modelo mental conclusivo es el de la superación del subdesarrollo mediante la mejora de la calidad y la cobertura educativa implementando la tecnología televisiva. En este modelo, para lograr el desarrollo, la iniciativa debe partir del Estado, de sus instituciones y personas, quienes valiéndose de la autoridad, planean y ejecutan las acciones tendientes a mejorar la educación, siendo la tecnología</p>	<p>La superación del subdesarrollo mediante la promoción televisiva de la persona moderna, al tiempo que se suprime, Impersonaliza y pasivisa la persona tradicional</p>

<i>Conclusiones</i>	<i>Presencia de la persona propuesta</i>
<p>televisiva el medio más moderno, rápido y barato para hacerlo; en el mismo modelo, los supuestos beneficiarios de tales iniciativas: el país en su conjunto, maestros y estudiantes en particular, juegan un papel de entes receptores de los beneficios, cuyas particularidades son desconocidas o suprimidas.</p>	
<p><b>Esquema fundacional</b></p> <p>El esquema fundacional conclusivo implica el establecimiento y aceptación de un contexto comunicativo en el que los actores que saben, instituciones o personas, son los que planean, dirigen y ejecutan las teleclases en los estudios de televisión, cuya labor es de un nivel superior frente a la de los actores que no saben que se encuentran en el aula de clases, estudiantes o maestros, en actitud de asimilación aprendizaje.</p>	<p>El contexto comunicativo ideal para la promoción activa de la persona moderna propuesta por la televisión educativa implica una actitud de asimilación aprendizaje por parte de la persona tradicional</p>
<p>esquematación de la experiencia</p>	<p>Persona moderna representada por actores-personas que saben, personalizados por determinación, activados por posesivación o asociación</p> <p>Persona tradicional representa por actores-personas que no saben, suprimidas, impersonalizadas, nominadas por determinación propia, común o por ocultamiento mediante uso de apodos, pasivadas.</p>

---

*Nota:* elaboración propia

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agüero, J. (2016). América Latina durante la Guerra Fría (1947-1989): Una introducción. *InterSedes: Revista de las sedes regionales*, (XVII) 35, 2016. pp.1-34. Costa Rica. Universidad de Costa Rica. <http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v17i35.25566>
- Archivo Cinemateca Inravisión. (1961). *Inauguración del servicio de televisión educativa* [Película]. Señal Memoria Archivo RTVC.
- Archivo Cinemateca Inravisión. *Culturales Televisión Educativa* [Película]. Señal Memoria Archivo RTVC.
- Benavides, J. (2012). *Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958)* [Tesis de doctorado Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/10886>
- Calvo, G., Camargo-Abello, M., & Pineda-Báez, C. (2008). ¿Investigación educativa o investigación pedagógica? El caso de la investigación en el Distrito Capital. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, (1) 163-174. <http://www.javeriana.edu.co/magis>
- Casassus, J. (2000). Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B). Unesco.
- Duarte-Duarte, J. y Jurado-Jurado, J. (2016). La autoridad: verla en televisión y vivirla familia. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*. Vol. 15, número 1. pp. 295-307. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77349627019>

- Duarte-Duarte, J. y Jurado-Jurado, J. (2016). Consumo televisivo de padres y niños y recepción de las representaciones de autoridad agenciadas en la televisión. *Palabra Clave*, 19(2), 607-629. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.2.11
- Escudero, T. (2003). Desde los tests hasta la investigación educativa actual. Un siglo, el XX, de intenso desarrollo de la evaluación en educación. *RELIEVE, revista electrónica*, (9), 1, pp. 11-43. <https://doi.org/10.7203/relieve.9.1.4348>
- García, D. y Carlos, M. (2016). Historia de la televisión en Colombia: vacíos y desafíos. *Comunidad y sociedad, número 26, año 13. pp 95-121.*  
<https://doi.org/10.32870/cys.v0i26.5437>
- González-Delgado, M. (2020). Estar a la altura de nuestro tiempo: la televisión educativa, la UNESCO y la modernización de la enseñanza en el franquismo. *Hispania*, 80(265), 597–627. <https://doi.org/10.3989/hispania.2020.017>
- Herrera-González, J. D. (2010). La formación de docentes investigadores: el estatuto científico de la investigación pedagógica. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 3 (5), 53-62.  
<https://magisinvestigacioneducacion.javeriana.edu.co/>
- Instituto Nacional de Radio y Televisión (1994). Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia. Bogotá, INRAVISIÓN.
- Marini, R. (2013). En torno a dialéctica de la dependencia (postscriptum). *Argumentos, vol. 26, núm. 72, mayo-julio, pp. 17-27*, México. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

- Melo, J. (1990). Algunas consideraciones globales sobre “modernidad” y “modernización” en el caso colombiano. *Análisis político, número 10 (1990)*. pp 23-37. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Narváez, A. y Romero, A. (2017). La nación en la televisión informativa colombiana 1960 y 2015. Del infractor inexistente al enemigo omnipresente. *Folios. Segunda época, número 46, segundo semestre 2017*. pp. 55-65. <https://doi.org/10.17227/01234870.46folios55.65>
- Ocampo, J., Gómez, M., Bernal, J. y Errázuriz, M. (2007). La industrialización y el intervencionismo estatal (1945-1980). En Ocampo, J., (Comp.). *Historia económica de Colombia, edición revisada y actualizada*. (pp. 271-339). Bogotá, editorial Planeta.
- Packer, M. (2017). *La ciencia de la investigación cualitativa*. Bogotá, Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología. <http://dx.doi.org/10.7440/2017.57>
- Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso, una perspectiva latinoamericana*. (2ª ed.). Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Lingüística, Instituto de Estudios de Comunicación y Cultura.
- Pardo, R. y Tokatlian, J. (2010). Segundo centenario y política exterior: una reflexión en torno a Colombia. En Calderón, M. y Restrepo, I. (Eds.). *Colombia 1910-2010*. (pp. 199-274). Bogotá, editorial Taurus.
- Picht, M. (Director). (1969). *Televisión educativa en Colombia* [Película]. Cinematográfica Level SA. Señal Memoria Archivo RTVC.

- Picht, M. (Director). (1969). *Televisión educativa en Colombia* [Película]. Imágenes editadas. Cinematográfica Level SA. Señal Memoria Archivo RTVC.
- Rivas, P., y Rey, P. (2009). Bipolaridad y Guerra Fría en Iberoamérica. La Doctrina de Seguridad Nacional en el mundo de bloques. *Espacios Públicos*, vol.12, número 24, abril, 2009. Toluca. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6761167010>
- Rodríguez, H., y Rodrigo, M. (2016). El análisis del discurso como estrategia de investigación. En Páramo, P., (Comp.). *La investigación en ciencias sociales*. (pp. 225-246). Bogotá, Universidad Piloto de Colombia.
- Rojas-Torres, O. (2017). Las imágenes enseñan desequilibrando. *Televisión educativa colombiana. Bitácora*, volumen 27, número 4 Esp. pp. 31-37 <https://doi.org/10.15446/bitacora.v27n4Esp.63426>
- Romano, S. (2012). Seguridad hemisférica, asistencia y democracia a inicios de la guerra fría. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, vol.7, número 1. pp. 211-240 Bogotá. Universidad Militar Nueva Granada. <https://doi.org/10.18359/ries.96>
- Romano, S. (2016). Life: geopolítica y guerra psicológica en América Latina. *Argumentos*, vol. 29, número 80, enero-abril, 2016. México. pp. 155-180. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59551329008>

- Sander, B. (1996). Historia del pensamiento administrativo en la educación latinoamericana. Buenos Aires, editorial Troquel.
- Santiago, J. (2007). La educación tecnocrática y la evaluación con pruebas objetivas. *Educación e investigación. Num. 1. Año 2. Enero-junio 2007. pp. 42-56.* Táchira, Universidad de los Andes.
- Sotelo, A. (2013). El capitalismo contemporáneo en el horizonte de la teoría de la dependencia. *Argumentos, vol. 26, núm. 72, mayo-julio, 2013. pp.77-95.* México. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59528835005>
- Sotelo, A. (2017). Vigencia del pensamiento de Ruy Mauro Marini y la Teoría de la Dependencia. *Textos y contextos, vol. 16, número 1, enero-julio, 2017. pp. 29-48.* Porto Alegre. Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321552152003>
- Tirado, A. (2016). Cambios económicos, sociales y culturales en los años Sesenta del siglo XX. *Revista Historia y Memoria, número 12. pp. 297-316.* Tunja. Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia. <https://doi.org/10.19053/20275137.4206>
- Torres, Y. (2017). Análisis pedagógico de las teleclases de 1970 y la serie el profesor super O, desde las políticas de televisión educativa. [Tesis de maestría en educación Universidad Pedagógica Nacional]. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/1076>
- Universidad Ciencia y Desarrollo (2007). Programa de divulgación científica, tomo II, fascículo 4. Bogotá, Universidad del Rosario.

- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, septiembre octubre 1999, pp. 23-36.
- Van Dijk, T. (2006). De la gramática del texto al análisis crítico del discurso. pp. 1-34. Barcelona, Universidad Pompeu Fabra.
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. 30: 203-222. Santiago de Chile. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Vasco, C. (1985). Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. Santafé de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia
- Varela, O. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 48, 15-32. <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/759/1285>
- Zuluaga, O. L, Echeverry, A., Martínez, A., Restrepo, y S., Quiceno, H. (2003). Educación y pedagogía: Una diferencia necesaria. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Limitaciones de las diversas propuestas metodológicas consideradas .....	62
<b>Tabla 2</b> Triada teórica.....	81
<b>Tabla 3</b> Ejercicio y reproducción del poder en el discurso: Fenómeno sociodiscursivo .....	83
<b>Tabla 4</b> Ejercicio y reproducción del poder en el discurso: Fenómeno sociopolítico y Fenómeno sociocultural .....	83
<b>Tabla 5</b> .....	90
<b>Tabla 6</b> Análisis del tema y la tematización .....	92
<b>Tabla 7</b> Análisis de tópicos y topicalización .....	92
<b>Tabla 8</b> Categorización de los actores .....	95
<b>Tabla 9</b> Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado .....	96
<b>Tabla 10</b> Configuración de estrategia de consistencia y coherencia .....	96
<b>Tabla 11</b> estrategia de consistencia y coherencia .....	97
<b>Tabla 12</b> Formas de nombrar.....	98
<b>Tabla 13</b> Reordenamiento discursivo .....	99
<b>Tabla 14</b> Estrategia de sustitución.....	100
<b>Tabla 15</b> Legitimación discursiva .....	100
<b>Tabla 16</b> Conceptualización de la experiencia .....	102
<b>Tabla 17</b> Formulación de los esquemas fundacionales noticiario .....	103
<b>Tabla 18</b> Modelo cultural .....	104
<b>Tabla 19</b> Desentrañamiento de la ideología .....	106
<b>Tabla 20</b> Análisis del tema y la tematización.....	109
<b>Tabla 21</b> Análisis de tópico y topicalización.....	109
<b>Tabla 22</b> Categorización de los actores .....	112
<b>Tabla 23</b> Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado .....	113
<b>Tabla 24</b> Configuración de estrategias de consistencia y coherencia.....	113
<b>Tabla 25</b> Formas de nombrar.....	115
<b>Tabla 26</b> Reordenamiento discursivo .....	115
<b>Tabla 27</b> Estrategia de sustitución.....	116
<b>Tabla 28</b> Legitimación discursiva .....	117
<b>Tabla 29</b> Conceptualización de la experiencia .....	119
<b>Tabla 30</b> Formulación de esquemas fundacionales .....	120
<b>Tabla 31</b> Modelo cultural .....	122
<b>Tabla 32</b> Análisis del tema y la tematización.....	134
<b>Tabla 33</b> Análisis de tópico y topicalización.....	134
<b>Tabla 34</b> Categorización de los actores .....	138
<b>Tabla 35</b> Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado .....	140
<b>Tabla 36</b> Relación de temas.....	143
<b>Tabla 37</b> Estrategias de consistencia y coherencia discursiva.....	144
<b>Tabla 38</b> Formas de nombrar.....	147
<b>Tabla 39</b> Reordenamiento discursivo .....	150
<b>Tabla 40</b> Estrategia de sustitución.....	152
<b>Tabla 41</b> Legitimación discursiva .....	155

<b>Tabla 42</b> conceptualización de la experiencia: sentido .....	158
<b>Tabla 43</b> conceptualización de la experiencia .....	159
<b>Tabla 44</b> Formulación de esquema fundacionales.....	162
<b>Tabla 45</b> Modelo cultural .....	167
<b>Tabla 46</b> Desentrañamiento de la ideología .....	170
<b>Tabla 47</b> Análisis del tema y la tematización.....	175
<b>Tabla 48</b> Análisis de tópico y topicalización.....	175
<b>Tabla 49</b> Categorización de los actores .....	178
<b>Tabla 50</b> Relación tema-tópico con voz-citación y sentido asignado .....	179
<b>Tabla 51</b> Estrategias de consistencia y coherencia.....	181
<b>Tabla 52</b> Formas de nombrar.....	183
<b>Tabla 53</b> Reordenamiento discursivo .....	185
<b>Tabla 54</b> Legitimación Discursiva .....	186
<b>Tabla 55</b> Legitimación discursiva .....	188
<b>Tabla 56</b> conceptualización de la experiencia .....	190
<b>Tabla 57</b> Formulación de esquemas fundacionales .....	195
<b>Tabla 58</b> Modelo cultural .....	197
<b>Tabla 59</b> Desentrañamiento de la ideología .....	200
<b>Tabla 60</b> Categoría actores que saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo .....	205
<b>Tabla 61</b> Categoría actores que saben .....	207
<b>Tabla 62</b> Tabla resumen categoría actores que saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo .....	208
<b>Tabla 63</b> Categoría actores que no saben, formas de nombrar, sustitución y reordenamiento discursivo .....	209
<b>Tabla 64</b> Categoría actores que no saben .....	211
<b>Tabla 65</b> Tabla resumen .....	212
<b>Tabla 66</b> actores suprimidos.....	213
<b>Tabla 67</b> Formulación de modelos mentales conclusivos .....	214
<b>Tabla 68</b> Formulación de esquemas fundacionales conclusivos .....	215
<b>Tabla 69</b> Modelo cultural conclusivo .....	217
<b>Tabla 70</b> Representaciones sociales conclusivas.....	218
<b>Tabla 71</b> núcleo ideológico .....	220
<b>Tabla 72</b> La dicotomía persona .....	222
<b>Tabla 73</b> Conclusiones: reconstrucción de significado y persona propuesta .....	223

## LISTA DE FIGURA

<b>Figura 1</b>	Grafo Discurso segmento de noticiero cinematográfico, tema, tópicos y actores	93
<b>Figura 2</b>	Grafo Discurso segmento de noticiero cinematográfico, tema, tópicos y actores	94
<b>Figura 3</b>	Grafo clústeres, Discurso segmento de noticiero cinematográfico.....	95
<b>Figura 4</b>	Organización de las representaciones sociales .....	105
<b>Figura 5</b>	Núcleo ideológico .....	107
<b>Figura 6</b>	Grafo Discurso inauguración televisión educativa 1961, tema, tópicos y actores .....	110
<b>Figura 7</b>	Grafo Discurso inauguración televisión educativa 1961, tema, tópicos y actores .....	111
<b>Figura 8</b>	Grafo clústeres, Discurso inauguración televisión educativa 1961, tema, tópicos y actores.....	112
<b>Figura 9</b>	Organización de las representaciones sociales .....	123
<b>Figura 10</b>	Núcleo ideológico .....	124
<b>Figura 11</b>	Grafo Discurso documental televisión educativa 1969, temas, tópicos, actores .....	137
<b>Figura 12</b>	Grafo clústeres, Discurso documental televisión educativa 1969, temas, tópicos, actores.....	138
<b>Figura 13</b>	Organización de las representaciones sociales .....	169
<b>Figura 14</b>	Núcleo ideológico .....	171
<b>Figura 15</b>	Grafo imágenes editadas documental 1969, temas, tópicos, actores .....	176
<b>Figura 16</b>	Grafo imágenes editadas documental 1969, temas, tópicos, actores .....	177
<b>Figura 17</b>	Grafo imágenes editadas documental 1969, temas, tópicos, actores .....	178
<b>Figura 18</b>	Organización de las representaciones sociales .....	199
<b>Figura 19</b>	Núcleo ideológico .....	202

