

**LA ESTRATEGIA CHINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL USADA PARA
CONTRARRESTAR LAS MEDIDAS IMPUESTAS POR LA GUERRA COMERCIAL
CON ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2018 - 2019.**



AUTOR

DANIEL FELIPE ROSERO ALZATE

TUTOR

Luis Padilla

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD
RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS – CAJICÁ
2021**

Resumen

Bajo el contexto de la guerra comercial entre China y Estados Unidos, se inició la implementación de estrategias que permitieron a China disminuir el grado de incidencia de las medidas que Estados Unidos impuso en el periodo comprendido entre los años 2018-2019. Dentro de estas medidas se contemplaban gravámenes para mercancías de origen chino, especialmente del tipo tecnológico y de las telecomunicaciones.

Debido a esto, el entonces presidente Donald Trump inició un movimiento diplomático en torno a la gestión de la cooperación internacional, con el cual se aseguró de que sus socios más cercanos vetaran a las empresas chinas y en especial a Huawei de todo tipo de acuerdos que les permitieran adquirir insumos para continuar con su escalada comercial en el mercado americano. A consecuencia de esto, China respondió por medio de estrategias que pretendían contrarrestar las sanciones empleadas, lo cual llevó a una reconfiguración del sistema de Cooperación Internacional en ciertos ámbitos.

Palabras Claves: Cooperación Internacional, Guerra Comercial, Alianzas Estratégicas, Cooperación para el desarrollo, Redes de información, Proteccionismo.

Abstract

In the context of the trade war between China and the United States, the implementation of strategies began that allowed China to reduce the degree of incidence of the measures that the United States imposed in the period between 2018-2019. These measures include levies on goods of Chinese origin, especially technological and telecommunications.

Due to this, then-President Donald Trump initiated a diplomatic movement around the management of international cooperation, with which he made sure that his closest partners vetoed Chinese companies and especially Huawei from all kinds of agreements that allowed them to acquire inputs to continue their commercial escalation in the American market. As a result of this, China through strategies that sought to counteract the sanctions used, which led to a reconfiguration of the International Cooperation system in certain areas

Key words:

International Cooperation, Trade War, Strategic Alliances, Development Cooperation, Information Networks, Protectionism.

Introducción

Cooperación Internacional es un “Conjunto de acciones y herramientas de carácter internacional orientadas a movilizar recursos e intercambiar experiencias para alcanzar metas comunes, con criterios de solidaridad, equidad, eficacia, sostenibilidad, corresponsabilidad e interés mutuo”

Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI. Glosario de términos. Recuperado el 9 de setiembre del 2010 en la página web: [http: www.apci.gpb.pe](http://www.apci.gpb.pe))

De esta forma, se entienden las medidas efectuadas por los Estados Unidos en el periodo 2018 - 2019 como un desprecio por este tipo de políticas de cooperación económica y la preferencia a optar por medidas de corte individualista. Siendo así, el fortalecimiento de la economía norteamericana operaría a través de dos vías, a nivel interno mediante la rebaja de impuestos a las empresas y la eliminación de regulaciones en energías fósiles, medio ambiente y sector financiero. En la relación con el exterior, Estados Unidos utiliza medidas como el castigo tributario a las empresas que invierten fuera y con un agresivo reforzamiento de las leyes de comercio unilaterales (Rosales, 2018).

<https://flacsochile.org/las-claves-del-conflicto-economico-china-estados-unidos/>

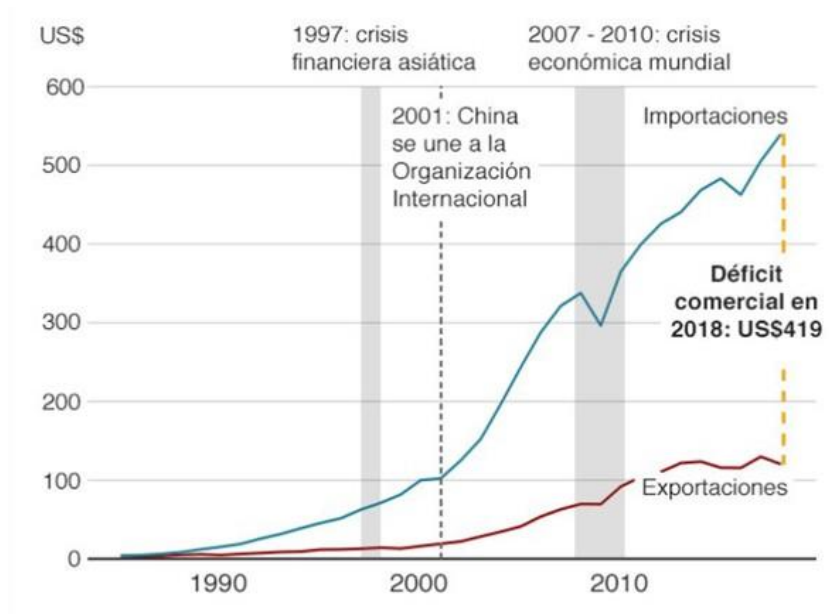
Las estrategias de China en materia de cooperación internacional para sortear los impactos de la guerra económica con Estados Unidos

Durante la carrera por la presidencia de los Estados Unidos en 2016, Donald Trump fue capaz de atraer un buen número de electores por sus continuos señalamientos acerca de que los problemas económicos del país y, sobre todo de los sectores medios, tenían sus bases en la globalización y la apertura de los Estados Unidos hacia los mercados internacionales en condiciones poco justas para la potencia de acuerdo con el ahora expresidente.

El supuesto de Trump, compartido por millones de personas, señala que bajo la actual modalidad de globalización y, las malas administraciones anteriores que, según él, únicamente buscaban favorecer al sector financiero y a las grandes empresas, se ha perjudicado la estabilidad económica del país, reflejada en el déficit en balanza de pagos de bienes y, se ha contribuido al deterioro de la calidad de vida de las clases medias americanas por el estancamiento salarial, la pérdida de empleos manufactureros (Rosales, 2018).

En esta línea, los principales señalamientos de Trump iban dirigidos a China, principalmente en cuestiones comerciales, por el déficit comercial que Estados Unidos tiene con el gigante asiático como se verá en la *Gráfica 1* a continuación. Es debido a la competencia desigual entre las empresas de las dos naciones y; en materia financiera, los principales señalamientos de Trump son sobre la depreciación del tipo de cambio con el yuan y, el aumento del déficit fiscal que representa un peligro puesto que China es el principal acreedor de los bonos del tesoro americano resultado de lo beneficiosa que le ha resultado a China la globalización.

Gráfica 1: Déficit comercial Estados Unidos - China



Nota: Tomado de Guerra comercial Estados Unidos y China: 5 gráficos para entender el conflicto que tiene en vilo a la economía mundial, elaborado por Palumbo D, da Costa A, BBC News, 2019.

En consideración de lo anterior, a comienzos de 2018 el entonces presidente Trump le exigió a China:

(...) contribuir a reducir dicho déficit, mediante mayor reciprocidad comercial; menos regulaciones a las empresas estadounidenses en China; respeto a la propiedad intelectual de empresas estadounidenses; incentivar las importaciones de productos estadounidenses; y, no depreciar el tipo de cambio. De no tomar China las medidas necesarias para reducir dicho déficit, EU impondrá aranceles a las principales mercancías importadas de China, así como a algunos insumos esenciales para la industria automotriz y manufacturera, como el acero y el aluminio, además de imponer aranceles a autos y autopartes. (Como se citó en González, 2020, p.93)

Sin embargo, este no fue un acto aislado, pues Trump además anunciaba la propuesta de implementar tarifas aduaneras de hasta un 45% para la importación de productos provenientes de Europa y de sus socios comerciales en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte(TLCAN), con el fin de "proteger los empleos estadounidenses de la competencia extranjera

desleal". Estos anuncios, y posteriores imposiciones arancelarias, llevaron a la negociación del United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) y de varios acuerdos con países europeos.

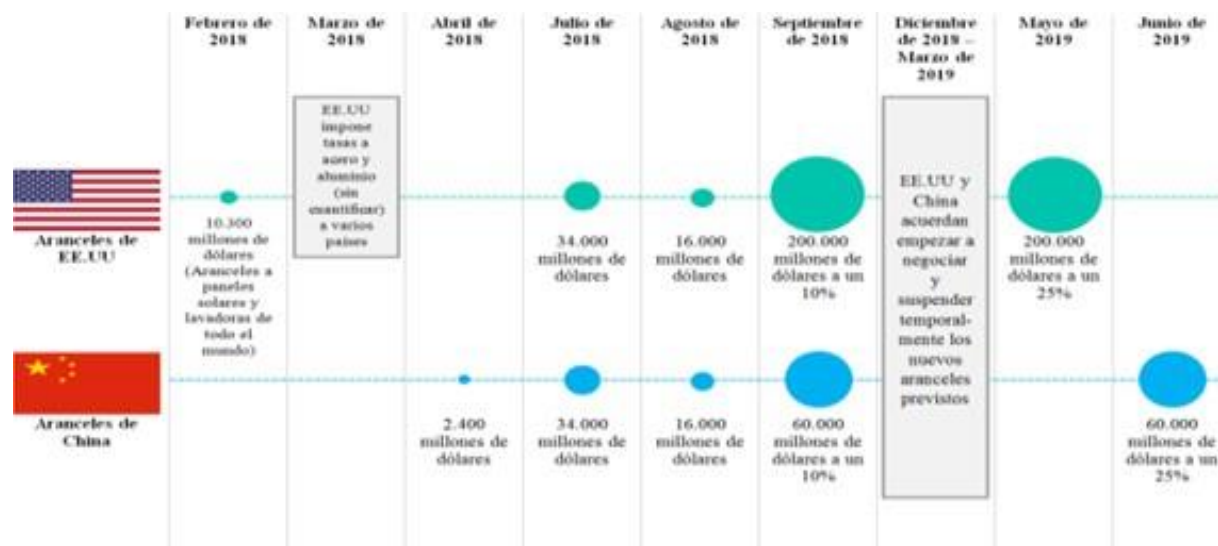
Tras el no cumplimiento de las exigencias realizadas, en marzo de 2018, Estados Unidos realiza la primera alza de aranceles a productos provenientes de China, por un monto de US\$50.000 (BBC Mundo, 2018); a lo que China respondió con la imposición de aranceles a 128 productos estadounidenses por un valor de US\$ 3.000 (BBC Mundo, 2018); dando el paso para el comienzo de la *guerra comercial*¹ que se resume en la *Gráfica 2*.

Guerra comercial que según fuentes consultadas, termina su primera fase luego de 14 rondas de negociación el 13 de diciembre de 2019 con los siguientes compromisos:

EU acordó no proceder con aranceles del 15 % por un valor de \$160 mil millones de dólares programados para entrar en vigor el 15 de diciembre. Mientras que China se comprometió a incrementar la compra de bienes y servicios estadounidenses en al menos \$200 mdd durante los próximos dos años; suspender las tarifas de represalias también programadas para el 15 de diciembre como lo eran los aranceles adicionales del 5% y 10% a productos importados, así como a vehículos y piezas de autos; además de implementar y salvaguardar la propiedad intelectual y tener un proceso de exclusión arancelaria en vigor. (González, 2020, p.105)

¹ una guerra comercial es aquella situación en la que un país toma represalias en respuesta a las barreras comerciales como aranceles y cuotas de importación que impone otro. Ésta se enmarca dentro del proteccionismo y puede generar una cadena de respuestas que, dependiendo de su magnitud, aumenta las tensiones globales, no solo en el plano económico. (Horowitz, 2018)

Gráfica 2: Línea temporal guerra comercial Estados Unidos - China



Nota: Tomado de La guerra comercial entre Estados Unidos y China: análisis geopolítico y su incidencia en la economía, estudio de caso de la empresa Huawei Colombia (p.9), elaborado por Arango, C. 2019.

Teniendo en cuenta lo anterior, la pregunta problema a resolver es ¿cuáles fueron las estrategias de China en materia de cooperación internacional para sortear los impactos de la guerra económica con Estados Unidos 2018 - 2019?

La hipótesis del trabajo es que, frente a la guerra comercial iniciada por Donald Trump, la República Popular China, tiene tres estrategias que, aunque buscan hacerle frente a los impactos que trae consigo una guerra comercial, también apuntan a la realización de su estrategia 2050². Por un lado, los dirigentes del gigante asiático tienen claro que la globalización trae consigo grandes beneficios, por lo tanto, China apuesta por la defensa del multilateralismo y una economía mundial abierta para hacerle frente a las medidas proteccionistas impuestas unilateralmente por Washington; esto lo planea conseguir, en primera instancia, presentándose como el nuevo socio que va a financiar deudas soberanas y proyectos de infraestructura que conecten al mundo, buscando a su vez, aunar las voces de sus acreedores (países tanto en vías de desarrollo como desarrollados), para

² El retorno a la normalidad histórica, esto es, el Imperio del Centro volvería al centro de la economía mundial.

que conjuntamente y en ámbitos multilaterales que denuncian y reprochan las acciones del gobierno americano y en última instancia se buscaron concesiones de confianza internacional para inversionistas y Estados.

Por otro lado, China intentó suplir (aunque es imposible) el número de exportaciones e importaciones que se hacen desde y hacia los Estados Unidos, bajando sus tasas arancelarias y no arancelarias y promoviendo las exportaciones Made in China en determinados sectores y en determinados países, velando por mejorar la imagen tanto de sus mercancías como de los procesos conexos a su elaboración en las cadenas productivas e impulsando la tecnología china en el proceso.

Siendo así, la *Tabla 1* muestra las principales estrategias usadas por Estados Unidos y China durante la guerra comercial en el periodo 2018 - 2019.

De otro lado, resulta importante señalar la influencia e impacto que las decisiones tomadas por el gobierno de Trump tuvieron en la estabilidad de la economía global. Un ejemplo de lo mencionado anteriormente es la incertidumbre generada por las medidas proteccionistas de EU ya que fortaleció a las economías consolidadas en el sector financiero en palabras de Robin Wiggelsworth.

(...) los valores de los mercados emergentes cayeron ante la fortaleza del dólar, el peligro de guerras comerciales y la mayor inestabilidad cambiaria. La perspectiva mejorada de crecimiento global y el alejamiento del fantasma deflacionario impulsaron, en cambio, los valores en los mercados de los países avanzados. (18 de noviembre de 2016)

Tabla 1: Principales estrategias usadas por Estados Unidos y China durante la guerra comercial en el periodo 2018 - 2019.

	EE.UU	China
Estrategias.	<p>+ ÁMBITO EXTERIOR</p> <p>Desestabilización de las estructuras multilaterales de cooperación como la OMC.</p> <p>Alega la vulneración de la propiedad intelectual que empresas chinas se apropian sin pagar los respectivos derechos por el uso de estos.</p>	<p>+ ÁMBITO EXTERIOR</p> <p>Aprovechamiento de los socios desatendidos por las políticas proteccionistas de Trump, ya sea como socios comerciales o por medio de financiación en infraestructura.</p>
	<p>+ ÁMBITO EXTERIOR</p> <p>Imposición de cuotas o aranceles a importaciones provenientes de China.</p> <p>Restricción de sus empresas para acceder a las compras públicas del gobierno central chino.</p>	<p>+ ÁMBITO interior</p> <p>Imposición de cuotas o aranceles a importaciones provenientes de EEUU.</p> <p>Propende por la mejora en su legislación interna en lo respectivo a la protección de derechos de autor y secretos comerciales.</p>

Nota: Elaboración propia.

En consideración de lo anterior, resulta útil comprender la manera como China utilizó la cooperación internacional en diferentes ámbitos como una estrategia para disminuir el impacto de las medidas de la guerra comercial impuestas por EEUU dirigidas directamente al debilitamiento de su economía y a su vez, como otros Estados podrían replicar las mismas aun fuera del contexto de una guerra comercial, estimando la utilidad de entender las fortalezas y debilidades que dichas estrategias podrían implicar.

Por ende, este trabajo pretende analizar principalmente tres estrategias de cooperación internacional empleadas por China. La primera, *el nuevo socio*, empleada usando recursos del tipo económico o manejo de sus notables ventajas competitivas como atributo atractivo para socios potenciales; la segunda, *la estrategia multilateral*, en la cual hace uso de instancias internacionales que le permiten rechazar desde el ámbito multilateral las acciones de Washington y, la tercera, *concesiones por confianza internacional*, por medio de la cual, se ajustan algunas de sus políticas internas de gestión como lo es el caso puntual de los ajustes en torno a la legislación de la propiedad

intelectual, siendo esta una de las debilidades identificadas por los EU al momento de iniciar la guerra comercial. A su vez, se pretende determinar la efectividad de dichas estrategias en materia de cooperación y por último ver si estas contribuyeron a la realización del plan 2050 de china.

El nuevo socio:

La administración Trump en su búsqueda de “hacer a américa grande otra vez”, optó por el proteccionismo y el aislamiento en el contexto internacional; cuestión que fue bien aprovechada por China. Por el lado del proteccionismo, el alza general de aranceles a diferentes productos como el acero, el aluminio, paneles solares y lavadoras, causó que muchos de sus socios tradicionales en el hemisferio occidental se vieran afectados; situación que motivó a estos países, no solo a tratar de negociar con la administración americana, sino a diversificar sus socios comerciales, momento en el que entra en juego la estrategia China en materia comercial.

En el momento en el que Estados Unidos establece realizar la primera alza de aranceles, la respuesta inmediata por parte del gigante asiático fue, como ya se mencionó, la imposición de aranceles a 128 productos estadounidenses por un valor de US\$ 3.000 (BBC Mundo, 2018), pero al mismo tiempo, China empezó a buscar nuevos socios que puedan suplir la demanda de estos productos que se vieron afectados por el alza de aranceles. Es así que, China redujo los aranceles a la soja proveniente de países vecinos: Corea del Sur, India, Bangladesh, Laos y Sri Lanka [y] levantó las prohibiciones sobre importaciones de carne de cerdo de Francia y R. Unido” (Rosales, 2018).

Asimismo, con miras a atraer más socios comerciales, continuar sus reformas económicas, generar una mayor confianza a nivel internacional y, en menor medida, en alineación con las peticiones del gobierno estadounidense, China:

(...) rebajó aranceles en químicos, agropecuarios, ropa, metales no ferrosos, gas licuado y redujo la lista negativa para el ingreso a la IED de 63 a 48 subsectores, eliminando o reduciendo el límite a la propiedad extranjera en sectores como la construcción aeronáutica

y naval, redes eléctricas, infraestructuras, minería, gasolineras, comercio de cereales.
(Rosales, 2018)

Del mismo modo, en esta ampliación de las alianzas de China, se fortalecieron lazos con naciones del continente asiático. En junio de 2018, durante la Cumbre Anual de la Organización de Cooperación de Shanghai (OCS), la cual cuenta con la participación de China, India, Kazajistán, Kirguistán, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Uzbekistán, se establecieron compromisos en materia de seguridad y facilitación del comercio y movilidad de personas (Rosales, 2018).

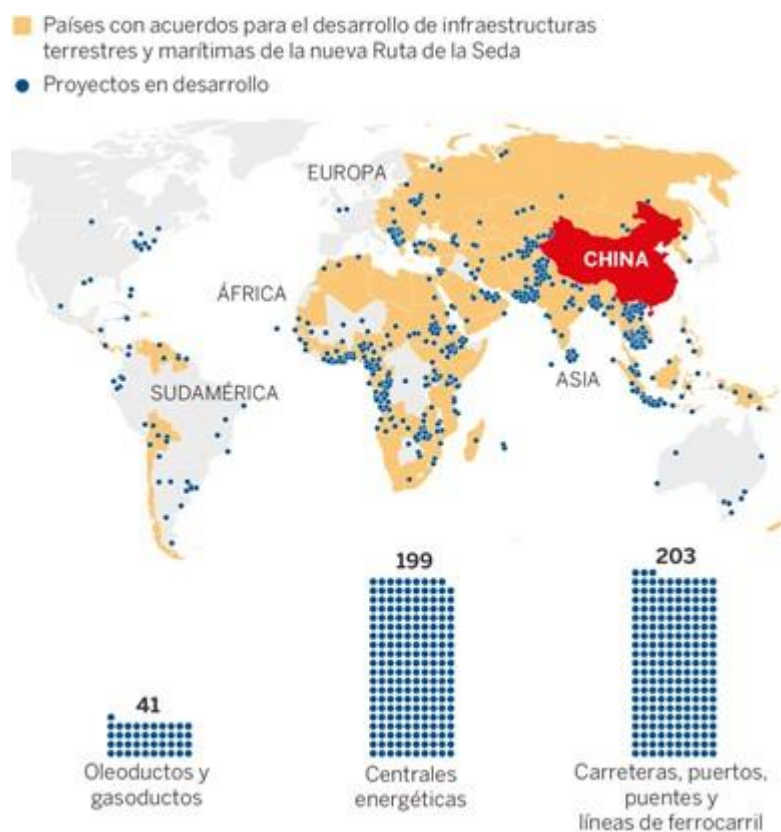
De otro lado, en esta estrategia del *nuevo socio*, el gigante asiático busca catapultar su importancia internacional haciendo uso del multilateralismo y la cooperación internacional para de este modo ampliar su zona de influencia fuera del continente asiático, sumado a esto es clara la posición aventajada que los proyectos de financiación por parte del banco chino de desarrollo brindan al no exigir adecuaciones políticas en el estado receptor y presentar múltiples sectores de apoyo, como lo precisa Alice Ekman:

“ya no solo incluye carreteras, rutas ferroviarias, puertos, aeropuertos e infraestructuras de transporte. También incluye normas y estándares, aduanas, tribunales, comercio electrónico... Básicamente, es una etiqueta que se puede pegar en todo un abanico de proyectos”. (Citado de La Nueva Ruta de la Seda, el gran plan estratégico de China. Vidal, M. El País. 2018)

Siendo así, esta flexibilidad presentada por el macroproyecto que representa la nueva ruta de la seda a la cual se puede rastrear su gestación en el plan chino para el 2050 que busca recuperar el dominio chino no solo de rutas mercantiles, pues su plan es mucho más ambicioso y propende por el establecimiento generalizado de estándares chinos de producción, legislación e incluso en la construcción, mantenimiento e implementación de nuevas tecnologías de innovación como lo

pueden ser la Big Data y las redes de 5G³, a su vez sumando socios que permitan mantener el crecimiento de la economía china según se ha presupuestado por el mismo gobierno que estima que se requiere aproximadamente un retorno de USD 1,7 billones y cumplir las metas prospectadas para el año 2030 y así hacer ajustes a la meta macro ya mencionada del plan chino para el 2050. Delo anterior se puede resaltar que China ha logrado expandir su zona de influencia y esto se evidencia en la *Gráfica 3*, llegando no solo a países del sudeste asiático y África, si no también implementando o financiando proyectos en América Latina la cual siempre fue una zona bajo la influencia estadounidense y la cual en la administración Trump llegó a verse desatendida por su agenda política.

Gráfica 3: Proyectos financiados por China hasta 2019.



Nota: Tomado de La Nueva Ruta de La Seda – El gran plan estratégico de China, elaborado por Merheg, H. 2019.

³ Los términos de “Big data” y “Redes de 5G” hacen referencia a tecnologías para el procesamiento de datos a gran escala y redes de última generación para el tránsito de datos en ese orden.

En este sentido, se pueden resaltar los 3 principales países receptores de inversión hasta el año 2019 los cuales eran Pakistán, Rusia y Sri Lanka, este último teniendo que frenar las ambiciosas proyecciones de implementación de china en su territorio por imposibilidades logísticas del país y aun así ha recibido según estimaciones créditos por cerca de 9.000 millones de Euros.

Otro caso a resaltar es el acercamiento de China a organismos de carácter multilateral latinoamericanos, como lo son el de la CEPAL y la OCDE se reconoce la importancia que le da la región al interés de China por abrir canales de cooperación, inversión y posibles futuros tratados del tipo económico o acuerdos como los que se habían firmado hasta el 2018 con Panamá, Bolivia, Uruguay, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, y Guyana por mencionar algunos y resaltando por otra parte la línea de ferrocarril que pretendía unir la costa atlántica y pacífica pasando por Perú y Brasil para facilitar el flujo de mercancías en el continente. En consideración de lo anterior Ángel Melguizo, director en 2018 para Latinoamérica del Centro de Desarrollo de la OCDE resalta que:

“China considera a América Latina como una región estratégica, con una relación que se está intensificando. En particular, ve a la región como un socio indispensable en la iniciativa, la cual prevé profundizar muchos de los canales que se han desarrollado en los últimos años entre ambas regiones: comercio, infraestructuras, integración financiera y cooperación”.
(Citado de Nueva Ruta de la Seda, ¿beneficio o problema para Latinoamérica? Portafolio. 2018)

Como se evidencia en lo dicho por el exdirector para Latinoamérica del Centro de Desarrollo de la OCDE, una de las pretensiones más evidentes de China es la profundización o creación de canales de infraestructura que establezcan rutas prestas para la facilitación del movimiento de mercancías evidentemente con la pretensión que las mismas tengan proveniencia china. De hecho, el proyecto del ferrocarril que cruzaba Perú y Brasil es un análogo de una de las iniciativas asiáticas más ambiciosas a la fecha es la denominada extensión ferroviaria de la ruta de la seda, que como se

muestra en la *Gráfica 4* proyecta líneas de conexión ferroviaria por todo el continente asiático que incluso se extienden a parte de África.

Gráfica 4: Planes de extensión ferroviaria de la iniciativa “Cinturón y Ruta”.



Nota: Tomado de Las megamáquinas de la nueva Ruta de la Seda con las que China está conectando al mundo, elaborado por MERICS, BBC. 2018.

Como se puede observar, para el año 2018 se planeaban completar y desarrollar rutas que permiten interconectar completamente Asia y lugares estratégicos en África que juegan a favor de los intereses chinos en el continente, sumando a este movimiento ferroviario las ya muy bien establecidas rutas marítimas chinas para crear un corredor que conecte toda Asia y parte del continente europeo con África. Siendo así no se planeaba construir de cero pues los planes de China que se ejecutan desde 1949 con miras a la meta del 2050, ya habían establecido estaciones vitales en estas rutas para avanzar en las metas aunque a partir del 2016 estos proyectos se han visto acelerados junto al

explosivo crecimiento económico de china y sus pretensiones de reafirmarse como uno de los jugadores más decisivos del globo.

La estrategia multilateral:

Mientras Estados Unidos opta por acciones unilaterales y proteccionistas que han terminado afectando, como ya se mencionó, no solo a China sino a todos los países; el gigante asiático ha optado por ir en la defensa de la globalización y del multilateralismo.

En este sentido, China realizó esfuerzos diplomáticos y de inversión financiera, con el fin de aunar voces para denunciar los abusos de las acciones implementadas por Washington, ejemplo de esto son:

1. A través de distintos espacios de discusión multilateral, como el Foro Económico Mundial y las asambleas anuales de la ONU, China ha defendido las bondades del orden multilateral y del libre comercio sobre el proteccionismo, aduciendo que <seguir con el proteccionismo es como encerrarse en una habitación oscura. Es cierto que se evita el viento y la lluvia, pero también la luz y el aire. Nada saldrá ganando de una guerra comercial>. (Calderón, 2020, p.95)
2. En la Cumbre Anual de la OCS en junio de 2018, los Estados miembro, alentados por China, se comprometieron a combatir el unilateralismo y el proteccionismo comercial.
3. El grupo de trabajo para la defensa y renovación del multilateralismo gestado en julio de 2018 en la Cumbre Unión Europea - China; a través del cual China “aspiraría a presentar una alianza con la UE en defensa del multilateralismo, entablando incluso acusaciones conjuntas en la OMC en contra de las medidas comerciales de Trump” (Rosales, 2018).
4. Durante la Cumbre 16+1 llevada a cabo en julio de 2018, el Primer Ministro chino

insistió en la defensa del multilateralismo al mismo tiempo que anunciaba una “línea de crédito cercana a los US\$ 3.500 millones para proyectos enmarcados en la iniciativa de la nueva Ruta de la Seda” (Rosales, 2018).

Esta estrategia aunque a nivel de alianzas y reputación internacional resulta muy provechosa, en la práctica poco le ha sido útil a China, en la medida en que, el sistema internacional no cuenta con herramientas coercitivas sobre los Estados y menos sobre una potencia y; la influencia que aún persiste de los Estados Unidos sobre algunos países y sobre varios Organismos Internacionales Gubernamentales, le permiten realizar sin temor alguno al multilateralismo, estas acciones de carácter unilateral. esto se hace evidente al repasar cuántos de los socios estratégicos de china como lo es el caso de taiwán al ser el principal proveedor de procesadores tecnológicos, redujo significativamente las exportaciones de estos insumos básicos para el desarrollo de tecnología china, esto muy a pesar de los anteriormente mencionados esfuerzos del gigante asiático por crear nuevas relaciones comerciales de cooperación internacional con Estados y aún más en su esfuerzo por mantener a los socios de confianza.

Concesiones por confianza internacional:

Durante el periodo más álgido de la guerra comercial a mediados del 2018, fue evidente que el estandarte de Trump frente a sus aliados y a su vez el argumento que usaba a modo de legitimación de las sanciones eran las prácticas poco “éticas” usadas en las cadenas de producción por china, sumada a la desconfianza por el uso de ingeniería inversa o apropiación de secretos industriales para hacer una indebida transferencia de tecnología y replicarla con una notable desmejora en los componentes pero así mismo la baja de precio era enorme. Respecto a esto Wang Huiyao, entonces presidente del Centro para China y la Globalización dijo:

“No hay ninguna ley en China que diga que debes entregar tu propiedad intelectual a las empresas chinas” (Vaswani. K, BBC, 2019).

Aun así, el gobierno chino no desconoce que existe una debilidad intrínseca a su laxa legislación en este aspecto así también como en el rezago de sus normas para la protección de los derechos de los trabajadores. Si bien este es un juego en doble línea, ya que muchas empresas tanto estadounidenses como europeas aprovechan esto para reducir los costos de producción de muchos de los bienes que comercializan. A pesar de la doble cara y de las intenciones ocultas, al momento de la negociación a finales del año 2019 se dejó enmarcada la buena voluntad china al suscribirse a más tratados internacionales que tienen como propósito proteger tanto derechos de autor como de los trabajadores.

Los movimientos hechos por el gobierno chino para ganar legitimidad internacional se han enfocado principalmente en Europa ya que muchos de los alegatos que siguieron a los de Estados Unidos por la propiedad intelectual provenían de empresas del viejo continente. Debido a esto, como lo establece la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái se han fortalecido por medio del establecimiento de “procedimientos de protección y de cooperación entre China y los países de la UE, facilitando, por ejemplo, los trámites entre las compañías europeas y las aduanas locales chinas” (2019). Sumado a esto, se creó el 1 de enero del 2019 la Sala de Propiedad Intelectual dentro del Tribunal Supremo chino, el cual tiene las siguientes funciones:

- Decidir en casos de apelaciones de todo el país sobre patentes, monopolios y otros casos de propiedad intelectual relacionados con la tecnología.
- Unificar estándares judiciales para los casos de propiedad intelectual relacionados con la tecnología.
- Mejorar la calidad y eficiencia de los juicios, y a su vez, garantizar la implementación de las nuevas regulaciones y estrategias.

Sumado a la creación de instancias que buscan velar por la protección de la propiedad intelectual y actualizar la regulación en este aspecto, uno de los pasos más importantes dados por el gobierno de Xi Jinping fueron adaptaciones conexas que le permiten ser homologado ante sus pares en la OMC y la firma del Protocolo de Madrid de la OMPI.

Conclusiones:

En el análisis realizado de las tres principales estrategias empleadas por China en materia de cooperación internacional, se evidenció que en el caso de la primera estrategia hubo una efectividad media pues se logró encontrar nuevos socios que pueden ayudar a mantener el vertiginoso crecimiento de China como potencia de las últimas décadas y así contribuir para la consecución de las metas 2050 y sin embargo en el ámbito de la cooperación fue ineficaz debido a que el bloque creado por los socios tradicionales de Estados Unidos como lo son Canadá, Reino Unido, Australia e India por mencionar algunos, fue más fuerte que la iniciativa tomada por China del collar de perlas y la ruta de la seda para contrarrestar los esfuerzos del bloque anti China durante la guerra comercial. Por ende, se establece que una posición más flexible ante los primeros argumentos estadounidenses durante el estallido habría sido más recomendable y pudo evitar la conformación y fortalecimiento de los bloques anti China que generaron tanta incertidumbre internacional y a su vez llevaron a un desgaste vertiginoso de la economía global en los primeros dos trimestres del año 2018.

Ahora, en torno a la segunda estrategia que buscaba hacer uso del multilateralismo como plataforma para reconfigurar las alianzas del sistema internacional de cooperación y así ganar el pulso frente a los Estados Unidos. Aun así, es de destacar que en la carrera internacional por la implementación de infraestructura para las nuevas redes de 5ta generación llevó a socios tradicionales de EEUU a estar en una posición neutral como lo fue el caso de Alemania. Mas, sin embargo, esto solo implica que las sanciones y presión de los Estados Unidos a sus socios no fue

más poderosa que la oportunidad de reducir costos ante la inminente llegada de las ya mencionadas redes y en el aspecto de las proyecciones al año 2050 de china la verdad es que la difusión en plataformas multilaterales no afectó directamente así que en ese ámbito no se evidencio mayor repercusión.

En tercer lugar, encontramos la vía más productiva debido a que el manejo inteligente del gobierno chino permitió abrir canales de diálogo y cooperación internacional en torno a un fortalecimiento de las normas de propiedad intelectual, aspecto puede determinarse como una doble victoria pues opaco a los demás alegatos de protección para los derechos de los trabajadores y la calidad de insumos usados para la cadena productiva y además mejoró notoriamente la imagen internacional de china. A esto cabe aclarar, que si bien el gobierno chino hizo una excelente gestión entorno a la identificación de posibles socios o cooperantes internacionales que le permitieran elevar los estándares de protección para la propiedad intelectual, la verdad es que se evidencio que ni siquiera las empresas estadounidenses aprobaron la salida de china pues esto afectaría directamente el valor de producción de las mercancías. Por ende, se puede decir que fue una estrategia efectiva y que sumó socios y ratificó la buena voluntad del país para integrarse a estándares globales lo que le facilita el camino para conseguir sus metas de ser el eje del mundo en el 2050 en materia económica y de relevancia política.

Ahora, como se ve en la *Tabla 2*, la efectividad de las estrategias en la mitigación del impacto de las sanciones y la contribución a la potencialización de china como Estado en materia de cooperación internacional para la consecución de las metas propuestas para el 2050. dentro de la tabla la efectividad será determinada por tres colores: siendo el amarillo el que representa que solo cumplió con alguna de las dos metas, el rojo en caso de que ninguna de las dos fuese alcanzadas y por último el verde que demuestra que lograron cumplir en ambos campos satisfactoriamente.

Tabla 2: Análisis individual de las estrategias chinas en materia de cooperación.

<p>Estrategia: El nuevo socio.</p>	<p><u>Empleada usando recursos del tipo económico o manejo de sus notables ventajas competitivas como atributo atractivo para socios potenciales.</u></p>
<p>Estrategia: Multilateralismo.</p>	<p><u>En la cual hace uso de instancias internacionales que le permiten rechazar desde el ámbito multilateral las acciones de Washington</u></p>
<p>Estrategia: Concesiones por confianza internacional.</p>	<p><u>Buscar adecuaciones que permitan realizar cooperación en temas de legislación para promover relaciones de cooperación.</u></p>

Nota: elaboración propia.

Por último, se evidenció que la cooperación bajo ciertas circunstancias puede ser efectiva para luchar contra medidas de tipo económico. sin embargo, el contexto geopolítico y económico de ambas potencias pueden llevar a restar impacto a las mismas o por otra parte a darles un impulso. Esto puede notarse al ver el papel principal de China como el centro manufacturero del globo y como él mismo logró recuperarse de las secuelas de la guerra comercial utilizando sus ventajas competitivas, caso contrario al de países que no están en una posición tan privilegiada.

Referencias

Arango, C. (5 de noviembre de 2019). La guerra comercial entre estados unidos y china: analisis geopolitico y su incidencia en la economia, estudio de caso de la empresa huawei colombia. medellin, Colombia: Tecnologico de antioquia, institucion universitaria.

CAL, L. D., & EL, M. (10 de diciembre de 2020). Guerra de sanciones entre China y Estados Unidos.

Calderon, E. (2020). La guerra comercial entre Estadosunidos y China y su impacto para el sistema multilateral. Bogota, Colombia .

Center, P. r. (24 de february de 2021). Majority of Americans Confident in Biden’s Handling of Foreign Policy as Term Begins.

Corera, G., & BBC. (20 de FEBRUARY de 2019). Could Huawei threaten the Five Eyes alliance?

Gil, T., & BBC News Mundo. (1 de febrero de 2021). Estados Unidos vs China: ¿puede la relación entre Pekín y Washington recuperarse tras cuatro años de Donald Trump?

Gonzales, J. (13 de noviembre de 2020). Causas, evolucion y perspectivas de la guerra comercial para China. Ciudad de Mexico, Mexico: Scielo.

Krauss, C., & Bradsher, K. (22 de junio de 2015). Con préstamos y exigencias, China expande su influencia en América Latina. Obtenido de The New York Times: <https://www.nytimes.com/2015/07/26/universal/es/con-prestamos-y-exigencias-china-expande-su-influencia-en-ecuador-y-el-resto-de-america-latina.html?searchResultPosition=1>

LA REPUBLICA. (15 de SEPTIEMBRE de 2021). Estadounidenses quieren que se mantenga dura postura comercial de cara a China.

Redaccion. (2018). China impone aranceles a 128 productos estadounidenses por US\$ 3000 millones y responde a la "Guerra Comercial" de Donald Trump. BBC news, N.D.

REDACCION. (2018). Trump anuncia millonarios aranceles contra productos de china y

aumenta los temores sobre una guerra comercial. BBC News, n.d.

Rosales, O. (agosto de 2018). articulo: "las claves del conflicto economico CHina - Estados Unidos". Obtenido de Flacsochile: <https://flacsochile.org/las-claves-del-conflicto-economico-china-estados-unidos/>

Rosales, O. (2019). El conflicto US-China: nueva fase de la globalización. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

SOCIAL, M. D. (2013). ESOLUCIÓN NÚMERO ,2674 DE 2013. BOGOTA D.C.

OCDE. (2019 a). Developments in individual OECD and selected non - member economies. En OECD Economic Outlook (p.104). Arango, C. (5 de noviembre de 2019).

La guerra comercial entre estados unidos y china: analisis geopolitico y su incidencia en la economia, estudio de caso de la empresa huawei colombia. medellin, Colombia: Tecnologico de antioquia, institucion universitaria.

Calderon, E. (2020). La guerra comercial entre Estadosunidos y China y su impacto para el sistema multilateral. Bogotá, Colombia.

Gonzales, J. (13 de noviembre de 2020). Causas, evolucion y perspectivas de la guerra comercial para China. Ciudad de Mexico, Mexico: Scielo.

Redaccion. (2018). China impone aranceles a 128 productos estadounidense por US\$ 3000 millones y responde a la "Guerra Comercial" de Donald Trump. BBC news, N.D.

REDACCION. (2018). Trump anuncia millonarios aranceles contra productos de china y aumenta los temores sobre una guerra comercial. BBC News, n.d.

Vidal, M. & Pozzi, S. 2019. China y EE UU cierran la primera fase del acuerdo para poner fin a la guerra comercia

ICEX. (2018). Guía práctica sobre la propiedad intelectual y los derechos de autor en China. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai.

Rosales, O. (agosto de 2018). articulo: "las claves del conflicto economico CHina - Estados Unidos".

- Talley, I. (2016). Trump's Vow to Target China's Currency Could Be First Step to Trade War. The Wall Street Journal. 15 de noviembre de 2016.**
- Salobral, N. (2018). Por qué China tiene tanto poder sobre la deuda de EE.UU... y del mundo. Cinco días. febrero 2019.**
- San Martín, D. (2018). ¿Guerra Comercial?: Aspectos Históricos y Rol de la OMC. Estudios Internacionales CEIUC. Documento de trabajo n° 11.**
- Ríos, X. (2007). China y sus relaciones con Estados Unidos: ¿competencia o interdependencia? CEIPAZ (Centro de Educación e Investigación para la Paz), 155 -169. Rodríguez, C. H., y Puerta,**
- H. E. (2001). Comercio internacional, en VV. AA (s/f), Economía Internacional, 1, 1-70. Rodrik, D. (2011). Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico. Fondo de Cultura Económica, México D.F.**