

ENSAYO

¡CHINA: UN PAIS DE OPORTUNIDADES PARA AMERICA LATINA!

* Hernando Alonso Rodríguez Rojas

INTRODUCCION

(Situación actual)

Para nadie es un secreto que si hay un país en el mundo que ha venido trabajando para ser potencia mundial en muchos aspectos pero principalmente en el ámbito económico y comercial es China la cual ha conocido en estos últimos 30 años la mayor revolución económica de la historia mundial, dándose cuenta que nunca antes ha habido un grupo tan numeroso de personas que hayan vivido una mejora tan grande de sus condiciones económicas en un período tan corto.

La apertura al exterior ha dado como resultado la salida de China de su aislamiento Mundial del cual pensaban en su momento que era la mejor opción a la incursión en cada vez más regiones y más organismos y renglones de la economía y la política internacional y es que este Gigante Asiático hace ya muchos años tenía claro que la política de comercio exterior debía ser agresiva y bien estructurada.

Después de la actual situación que vive Colombia con respecto a sus relaciones comerciales con los países de la región como Venezuela, uno de los principales socios, Ecuador en proceso de mejoramiento, Argentina y otros países que han puesto barreras para el intercambio comercial es imprescindible para nuestro país

*Hernando Alonso Rodríguez Rojas- Administrador De Empresas Egresado De La Universidad De La Salle En 2001 Actualmente Realizando Posgrado En Gerencia En Comercio Internacional En La Universidad Militar Nueva Granada.

fijarse en el gigante de Asia de la cuenca del pacifico, que de hecho ya lo está haciendo pero no a la velocidad que debería.

Colombia se ha dado cuenta tarde de los beneficios de buscar acercamientos con esta país al haber trabajado siempre con los países vecinos sin proyectarse a diversificar el destino de exportaciones hacia otros países y culturas e ignorando las ventajas y buenos frutos o resultados que otorgan nuevos mercados internacionales.

Aspecto que si tuvo en cuenta un país como Chile en el contexto latinoamericano quienes hace ya varios años lograron una gran relación comercial aprovechando también su ventaja geográfica con la posibilidad de comercio por el océano pacifico y desarrollando mas su infraestructura sin pensar en barreras culturales sino en la posibilidad de desarrollo para su país.

Por lo anteriormente mencionado, este ensayo tiene como objetivo principal mostrar la importancia que puede llegar a tener China como potencia mundial para la región de América latina, por lo cual se explicara como fue el surgimiento de este país en el contexto económico global, también se mostrara como comenzaron y desarrollaron las relaciones comerciales con Latinoamérica y hacer ver el porqué esta región y específicamente Colombia debe ir en una búsqueda día a día de nuevas y mejores relaciones comerciales.

Para contextualizar, se mostraran datos recientes de la economía china y se citaran los productos y servicios que ofrecemos actualmente hacia este país y cómo podemos mejorar en los que pueden ser potencialmente atractivos como productos y servicios alternativos. Todo esto para lograr un apalancamiento en la economía de la región y del país generando cada vez más y mejores negocios en este juego de comercio internacional.

¡CHINA, DEL ANONIMATO A PROTAGONISTA MUNDIAL!

Es muy interesante analizar cómo más que un país, un pueblo ha llegado a sobresalir de sus cenizas para convertirse en potencia mundial y ejemplo para los países occidentales a punta de trabajo y esfuerzo sin dejar de lado su esencia y valores culturales y morales; Un pueblo milenario que ha visto un despertar en todos los ámbitos, especialmente en el económico especialmente en los últimos 60 años.

A partir de 1949, China dejó de ser blanco de ataques, invasiones y sometimiento por parte de las grandes potencias para poner en práctica un modelo de economía socialista en medio de una gran pobreza agravada por 22 años continuos de guerras y el bloqueo económico-comercial de occidente.² Un socialismo igualitario y distributivo de producto buscando equilibrio y poder proveer de lo básico y fundamental a sus millones de habitantes

En las últimas 3 décadas, desde 1980 hasta hoy, china se ha dedicado a enderezar el camino, a salir de ese hueco en el que llegó a caer, para abrirse camino en un mundo globalizado, que ya no vio más un bloque comunista con la caída del muro de Berlín como ejemplo más representativo, generando unas políticas de reformas económica y apertura al exterior con un modelo mixto de desarrollo. Pero para que ocurriera esto, era necesario “desmaoizar” la mentalidad de este país y el artífice fue Deng Xiaoping, quien generó un sinnúmero de reformas que demostrarían que el antiguo pensamiento de Mao Tse Tung no era una verdad eterna y revelada a pesar de ser un emblema en la búsqueda de la dignidad del pueblo chino.³

Sin embargo no fue sino hasta 1992 cuando Deng Xiaoping emprendió su viaje hacia el sur del país que realmente comenzó con audaces medidas la verdadera inversión extranjera y apertura de mercado impulsando el “hecho en china”, a pesar de la oposición de los grupos maoístas del país, paso seguido comenzó a entrar el capitalismo y el concepto de libre empresa en donde aun se proclamaba socialista por lo que Deng no permitiría que se desarrollara este capitalismo sin regulación del estado.

Y fue tal el desarrollo sobretodo en las últimas tres décadas que llegó a ocupar un segundo lugar en orden de crecimiento por potencias y a cuadruplicar el ingreso

² Editorial, **Amigos de china** Edición No. 8 - Octubre 2009 **pág. 30**

³ DELAGE, Fernando: “La Política exterior china en la era de la globalización”. Revista N° 63. Septiembre 2003. Pág. 12-45.

perca pita para sus habitantes, pero viéndolo desde un punto comparativo, China paso de ser una nación subdesarrollada e igualitaria a tener unos índices altísimos de crecimiento y desarrollo económico. El actual mandatario el presidente Hu Jintao ha sido en gran parte el artífice de este crecimiento económico del país, según datos del FMI (Fondo Monetario Internacional) la economía china creció 8.7% en el año crítico de 2009, superando el objetivo que se había marcado de crecer por encima de los ocho puntos, una cifra altísima pese a la gran crisis financiera que impacto negativamente al mundo.

Según informó el Buró Nacional de Estadísticas (BNE) de China, el valor acumulado del Producto Interior Bruto (PIB) entre enero y diciembre de 2009, alcanzó los 33.53 billones de yuanes (4.91 billones de dólares ó 3.47 billones de euros). Con esta cifra, la economía china, que en el cuarto trimestre de 2009 creció 10.7 por ciento, se sitúa muy cerca de la japonesa y a punto de superarla para convertirse en la segunda economía mundial detrás de Estados Unidos.

Pero a pesar de la gran crisis, China, que sufrió un leve retroceso en su actividad y había tomado medidas de reactivación, no se vio afectada por la crisis sino que, por el contrario, tuvo un crecimiento de 8.9% entre julio y septiembre de 2009. El repunte de la producción industrial de China y la demanda de materias primas continuaron en agosto, según datos oficiales. Efectivamente, la Oficina Nacional de Estadísticas de China informó que la producción industrial aumentó en agosto por cuarto mes consecutivo 12,3% respecto a un año antes. El alza de julio fue 10,8%, en junio fue de 10,7% y el de mayo, de 8,9%. La producción industrial es uno de los indicadores más generales de actividad en la economía china, que depende en gran medida de la industria, y refleja un crecimiento especialmente fuerte en la industria pesada, que fue la que más se benefició de los agresivos programas de estímulo del gobierno.

Y precisamente esos planes de estímulo del gobierno fueron muy fuertes en la primera mitad del año pasado para compensar la profunda recesión global, pero el gobierno también asegura que continuará con los programas de inversión pública y crédito fácil que han alimentado la recuperación. Efectivamente China seguirá manteniendo con firmeza la combinación de un fuerte gasto del Gobierno con una política monetaria flexible.

Por lo tanto viendo estadísticas y pronósticos, el FMI prevé un crecimiento económico en china del orden del 10% o más frente al un crecimiento mundial que

se prevé de 3.1% en 2010, cifra que seguiría a una contracción mundial del 1.1 y que no había sido vista en los anteriores 60 años.

Previamente China había visto un crecimiento de su Producto Interior Bruto (PIB) del 2007, que aumentó del 11.9% al 13%, el cual fue el crecimiento más rápido del PIB chino desde 1993, y que mantenía a un ritmo aceleradísimo cuando la economía se expandió un 13.5%, lo que la convirtió en la tercera economía mundial, por detrás de Estados Unidos y Japón y por delante de Alemania. Según datos revelados por el Buró Nacional de Estadísticas, el PIB chino alcanzó los 3.76 billones de dólares (2.84 billones de euros), por encima de los 3.32 billones de dólares de Alemania.

Pero en contraste, la economía china mostró una clara tendencia a la baja en el 2008, con un crecimiento del 10.6% en el primer trimestre, del 10.4% en el segundo, del 9 por ciento en el tercero y 9 en el último, por lo que se vio por primera vez en cinco años un crecimiento inferior al 10%.⁴

Dice el artículo, “Así como los analistas se han referido al Siglo XX como ‘al siglo americano’, el siglo XXI puede ser visto como el de China e India... La mayoría de los pronósticos indican que, para el año 2020, el producto bruto de China será superior al de todas las potencias económicas occidentales, con la sola excepción de los Estados Unidos.”⁵

⁴ EFE
El Universal
Pekín, **China** Miércoles 14 de enero de **2009**

⁵ CHINA HOY, SU DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE SU EXPANSIÓN CAPITALISTA
Fuente Consultada: CUENTOS CHINOS De Andrés Oppenheimer

Asia saca a la economía mundial de cuidados intensivos

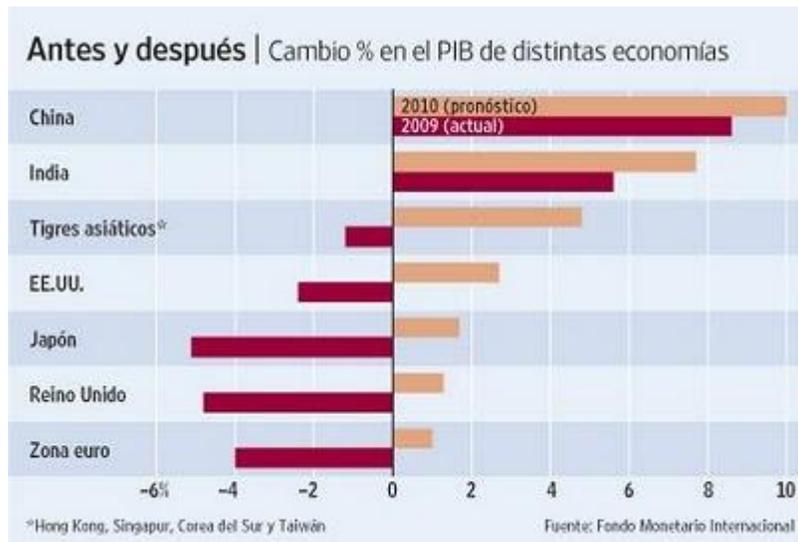


Tabla # 1

Fuente: Fondo Monetario Internacional

La recesión de la economía mundial fue generada por Estados Unidos y la recuperación se dará gracias a china, es la conclusión que se puede dar después de ver como china apalanca la economía mundial (Ver tabla # 1) en donde se puede ver claramente como los países asiáticos en especial este han mantenido un crecimiento del PIB entre 2009 y lo proyectado para 2010 frente a otras potencias económicas en donde Estados Unidos es el primero que asoma la cabeza tras la crisis financiera.

Y es que aunque las cifras macroeconómicas auspician un relanzamiento de la economía mundial después de la crisis, este es un momento en donde se ejerce el mayor provisionamiento que están efectuando los bancos nacionales e internacionales, como también la restricción al crédito. La reactivación de la economía que se está observando en este periodo de manera lenta para la mayoría de los países, corresponde a la reconstitución de stock mundial, pero la incertidumbre está establecida en parte al alto nivel de desempleo y, en consecuencia, el bajo consumo.

La recuperación mundial de la economía ha sido frágil y muy lenta comparándola con los países emergentes de Asia y en especial china con un promedio del 10%,

con un crecimiento mundial del orden de entre 2,5% y 3% estimado para el resto del 2010.⁶

En definitiva en el 2010, los países que ya salieron de cuidados intensivos por decirlo así y que están en plena recuperación de crisis son los mercados emergentes a nivel mundial pero principalmente Asia con su ejemplo más claro, China el cual demostró que una ventaja de un gobierno autoritario es que puede inyectar enormes dosis de estímulo y motivación con políticas que ayudan la economía y ordenando a los bancos que concedan créditos para el consumo.⁷

Un dato muy interesante según el autor es que las economías asiáticas más vinculadas a China, como Taiwán, Malasia y Singapur, han exhibido un mayor dinamismo, sobretodo en el consumo. Los consumidores de los países emergentes, quienes son cada día más y con mucho más dinero que hace unas décadas, gastaron más que los estadounidenses por primera vez en la historia moderna. Según los pronósticos del FMI, los mercados emergentes representarán 34% del consumo global este año 2010 frente al 27% de EE.UU en donde hace 20 años, las cifras eran de 23% y 29%, respectivamente.⁸

Y es que la recuperación en china se ha dado en gran medida por la inversión privada interna y extranjera. En 2009 se vio que la inversión directa extranjera (IDE) creció en China el 7%, en agosto por primera vez en los últimos once meses, El sector que recibió mayor IDE fue el de infraestructuras, en un gobierno que se ha gastado 500.000 millones de dólares para salir de la crisis. La inversión extranjera ha sido básica, junto con las exportaciones, para el crecimiento de China desde 1978 hasta hoy.

Para tal efecto, citando cifras actuales, hay que resaltar que en noviembre de 2009 las importaciones aumentaron, lo que demuestra que la demanda interna está

⁶ *Louis des Cars CEO Coface Chile* V E N D I M I W W W . V E N D I M I A . C L A / D I C I E M B R E 2 0 0 9 pag. 73

⁷ BUSTELO GÓMEZ, Pablo: "Evolución reciente y perspectiva de la economía China"
Revista ICE, N° 797, febrero 2002. Pág. 34-55.

⁸ FERNÁNDEZ LOMMEN, Yolanda: "La economía china en el siglo XXI", *Revista BICE*,
N° 2676, diciembre 2000. Pág. 2-16.

mejorando quizá por el plan de estímulo del Gobierno. Las importaciones subieron en noviembre un 26,7% interanual por encima del 21,9% que esperaban los economistas. Los volúmenes de importaciones han registrado crecimiento en todos los meses desde junio, por las masivas compras de materias primas, como petróleo y mineral de hierro.

En cambio las exportaciones siguieron disminuyendo, pero en noviembre, lo hicieron a un menor ritmo. La mayor parte de los analistas señalan que las exportaciones aumentarán el próximo año lo que, sin duda, ayudará a sostener la recuperación económica. Como consecuencia, el superávit comercial de China en noviembre fue de 19.090 millones de dólares, por debajo de los 23.990 millones de octubre, según datos de la administración general de aduanas que sin embargo sigue siendo el superávit comercial más grande del mundo.

Pero hablando ahora de la producción industrial, esta creció en noviembre a su mayor ritmo en más de dos años: un 19,2% interanual y por encima del 18,3% previsto. Se trata del mayor incremento desde junio de 2007. Todo apunta a una consolidación de la recuperación en China lo que sin duda arroja esperanzas al resto de la economía mundial.⁹

Remontándose a los orígenes de este éxito económico, con la apertura al exterior, ha significado la salida de China de su aislamiento y la incursión en cada vez más regiones y en las más altas esferas de la economía y la política internacional, por lo que es importante ver cómo ha ejercido una gran influencia sobre países vecinos de la región sudoeste asiática quienes han intentado copiar el modelo chino en pro de lograr un desarrollo e industrialización efectiva en los últimos años y que ha sido decisiva para estos países que vienen registrando un crecimiento económico promedio de entre 7% y 10% (PIB) anual.

Un increíble crecimiento que en la actual situación financiera en la cual en todo el mundo está saliendo apenas gradualmente de una honda crisis con pocos antecedentes en cuanto a magnitud de consecuencias negativas, es difícil de creer y se convierte en un ejemplo para los demás países occidentales mal llamados en algunos casos potencias.

¿Pero cuáles pueden ser las claves de este resurgimiento?

⁹ 14 Septiembre 2009 por Rafael Pampillón en Economía Mundial I "china sale de la crisis y tira de la economía mundial" y "se confirma la recuperación económica de china" 13 diciembre 2009

Ha sido realmente un proceso largo de cooperación con sus vecinos y que maneja particulares hábitos y formas de comportamiento que han ayudado a un progreso regional, entre estos valores culturales que caracterizan a la china pueden identificarse la disciplina social, participación comunitaria, la importancia de las relaciones personales, importancia de la educación y continua preparación, el liderazgo gubernamental, la mentalidad a largo plazo con fines duraderos, la preocupación constante por la armonía, la unidad familiar y el sentido del deber.

Al llevar estos valores a los negocios generan una relación de confianza facilitando su proyecto de expansión mundial. En pocas palabras “su cultura”. La tendencia actual es generar buenos ambientes para hacer negocios en todos los ámbitos mejorando continuamente las relaciones internacionales empresariales y la China es un claro expositor.

Porque en el mundo globalizado en el que interactuamos con otros países, la política y la cultura van de la mano. Con el caso de la china, los otros países han aprendido de ellos viendo la importancia cultural que tiene y que representa en esos valores que demuestra una gran efectividad en su desarrollo económico que frente a la crisis financiera global, es un ejemplo de confianza frente al resto del mundo.¹⁰

Claramente en medio de un mundo en crisis, desatada tras el estallido de la “*burbuja de las subprime*”^{**} en los Estados Unidos y que llevó a las grandes potencias mundiales a la recesión como consecuencia de la interdependencia entre los mercados financieros globales, el mundo ve con asombro como las economías emergentes asiáticas y en especial la china, que diferente a los otros países del planeta sigue creciendo a un ritmo envidiable y vertiginoso incluso para las grandes economías.

Este crecimiento, a pesar de la crisis, da lugar a pensar en el manejo que los gobiernos deben dar a sus naciones en época de recesión y del papel de la intervención en la economía que es importantísimo. Caso contrario a cuando ocurrió la crisis asiática de 1998, cuando la desregularización afectó gravemente a varios países. Pero la China también en ese momento salió bien librada gracias a su sistema de controles, particularmente en los sectores financiero y bursátil.

Y es que en medio de un crecimiento de la producción industrial del 11% a julio de 2009, con una recuperación evidente en la producción de electricidad y ventas

¹⁰ GÓMEZ Diana Andrea Politóloga internacionalista, **La confianza: clave de las relaciones con China**, publicación **Amigos de china** Edición No. 8 - Octubre 2009 **pág. 30)**

de automóviles 70% más altas que a mediados de 2008, aquí en Occidente se cuestiona acerca del éxito de la economía de China aún en medio de la crisis.

¿Cómo lo han logrado?

Dice Posada Toro que el éxito de China radica en que su economía de mercado se ha basado en estrategias y políticas flexibles que incluyen una llamada "innovación social". De igual manera, "China logró reconocer que no podía sencillamente transferir instituciones económicas que habían funcionado en otros países; al menos, lo que había funcionado en otras partes del planeta debía adaptarse a los problemas específicos que la nación enfrentaba".¹¹

El capital generado por los bancos ha sido el gran motor del desarrollo de China, a pesar de las críticas internacionales a la falta de apertura financiera del país. El gobierno se mantiene firme y ha salido bien librado de la crisis económica mundial.

Por tanto, se le debe reconocer al gobierno y a las entidades estatales Chinas el establecer reglas claras y estrictas para los bancos e inversionistas extranjeros que acceden a las bolsas financieras previniendo la salida inesperada o fuga de capitales del país. Era previsible que frente a los altos índices de crecimiento del país existieran grandes ganancias para los particulares y extranjeros no estando del todo a disposición del país.

En este sentido, es importante recalcar de acuerdo al autor que la crisis financiera internacional ha servido para reafirmar el papel del Estado en el control y regulación de las entidades financieras. Una de las grandes preguntas que se puede hacer es por qué el superávit del comercio chino está creciendo cuando las exportaciones han disminuido como resultado de la crisis mundial. El superávit comercial chino en 2008 llegó a una cifra record de \$ 457 billones de dólares, 50% mayor que la del 2007.¹²

¹¹ POSADA TORO Santiago, **publicación Amigos de china**- Edición No. 8 - Octubre 2009 **pág. 36**

* **Subprime:** En Estados Unidos se llama préstamos "subprime" a los que se otorgan a personas con crédito dañado, o a quienes no pueden o no desean comprobar sus ingresos o activos. Debido a esto, tienen un interés más alto que los préstamos convencionales, y en algunos casos, ofrecen condiciones abusivas.
www.sbif.cl/sbifweb/servlet/Glosario

¹² Fuente The Economist 2008

El enfriamiento de la economía mundial ha producido una disminución de las exportaciones chinas en donde se calcula que sus importaciones cayeron un 21% en 2008, indicador que se ve afectado por los bajos precios del petróleo y de los *commodities*. A esto hay que agregar la importación de materias primas de productos que no fueron exportados. La principal razón para que exista ese superávit es el gran crecimiento del gasto interno de los chinos.

Cabe resaltar que el gobierno ha tomado medidas que han permitido estimular el gasto, en particular un subsidio del 13% a los campesinos para que compren un listado de productos nacionales como refrigeradores, televisores, motocicletas, computadores, esperando que el consumo interno crezca en un 18%.¹³

Como complemento de estas medidas, el gobierno chino ha ayudado bajando desde septiembre de 2008 la tasa de interés 5 veces y los controles a los préstamos bancarios se han reducido notoriamente. Por ello, el crecimiento en el gasto interno de los chinos es el que realmente termina compensando la caída en el gasto en los Estados Unidos y la Europa ahondando más la crisis.

Frente a la disminución de empleos por la baja en las exportaciones, el gobierno chino puso en marcha un paquete de ayudas económicas calculado en \$585 billones de dólares (4 trillones de yuanes), que se centran en el fortalecimiento de la infraestructura del país. Millones de personas han sido empleadas en la construcción de puertos, carreteras, redes ferroviarias o puentes, 5 obras que requieren gran cantidad de mano de obra no calificada, buscando como objetivo acelerar el desarrollo de China.¹⁴

Frente a esta situación, la meta oficial del gobierno chino es que el país creciera como mínimo un 8% en el agregado 2009, de esta forma se evitaría frenar el incremento del desempleo que hasta ese momento dejaba alrededor de 20 millones de personas. El Banco Mundial pronosticaba que China crecería alrededor de un 6.8% (aunque en las cifras reales supero el 8%) en este mismo año y que sería gradualmente creciente o sostenible en los próximos años, lo cierto es que la cifra es sorprendente en tiempos de recesión mundial, donde se prevé que las principales economías del mundo caerán en su crecimiento.¹⁵

Para alcanzar la meta del gobierno se aplican entonces una serie de políticas que estimulan el consumo interno en un país donde se calcula que la población tiene tasas de ahorro por encima del 20%. Estas medidas, instauradas desde el 1 de

¹³ ibit

¹⁴ POSADA TORO Santiago, **publicación Amigos de china**- Edición No. 8 - Octubre 2009 **pág. 36**

¹⁵ The Economist. (2009). Asia. An astonishing rebound. Ago. de 2009.

febrero de 2009, cobijan a más de 200 millones de habitantes del campo, que pueden acceder a subsidios para la compra de productos, un sector que en otros tiempos había estado a la sombra y sin permanentes ayudas como en los países en vías de desarrollo.

Esta medida comenzó poco a poco, fue probada con éxito en 2008, con campesinos de 3 provincias del interior. En diciembre del mismo año la medida se extendió a 9 provincias menos desarrolladas y en febrero de 2009 se amplió a todo el país, previendo una duración de 4 años de baja en las exportaciones. Los productores nacionales han encontrado nuevos mercados en la parte rural, contrarrestando un poco los efectos peligrosos del despido de personal evitando desempleo y como resultante de la disminución de la demanda internacional.

Cabe anotar que en el primer trimestre de 2009 los préstamos bancarios crecieron en un 24 % en comparación con el año anterior, gracias a políticas monetarias dirigidas a la reactivación de la economía tal como la significativa reducción de la tasa de interés. China, al contrario del resto del mundo es uno de los pocos países en donde los créditos se han acelerado desde que comenzó la crisis financiera internacional. Todas estas políticas mencionadas han permitido un sorprendente crecimiento de la economía china y ha permitido la reactivación de la economía mundial. Los recursos destinados a importación de materia prima o *commodities* permiten un mejoramiento en los ingresos de estos países exportadores.

Frente a la crisis económica mundial, el sistema de gobierno chino ha permitido aplicar oportunamente medidas eficientes que le han posibilitado superar la crisis en mejores condiciones que el resto del mundo, lo cual lleva a mirar su modelo regulador como ejemplo. Por el contrario el libre mercado entre países ha generado grandes dudas de si es en realidad efectivo sin la intervención reguladora de los Estados. Por ejemplo, se calcula que las 3/5 partes del aumento en la inversión china en 2009 han dependido de la decisión estatal, y esto se ve reflejado diciendo que a junio de 2009, la inversión interna de China superó a la de Estados Unidos.

Es claro que estas políticas de apoyo a la inversión han hecho la diferencia en el apoyo del resurgimiento de esta economía. Las obras en infraestructura a corto plazo mejoran el nivel de vida de la gente y aumentan los niveles de crecimiento. Se estiman inversiones permanentes en los sistemas ferroviario, en infraestructura, agua potable, energía y carreteras.

Para verlo más claro, en 2009 el gobierno chino anunció una inversión de \$850 billones de yuanes (\$150 billones de dólares) para la reforma al sistema de seguridad social en salud. Es ésta otra medida estatal con la que se pretende

evitar que las personas ahorren demasiado para emergencias médicas y gasten más a mediano plazo.¹⁶

Como puntos claves, esta coyuntura mundial le ha servido a China para no depender en extremo de las exportaciones. Le ha abierto los ojos hacia otros factores antes descuidados como lo son el financiamiento de la inversión, la disminución de las barreras a las importaciones con el fin de estimular la competitividad, la regulación de los sectores financiero y bursátil y el aumento de la inversión en infraestructura y seguridad social.¹⁷

Si se mantienen estas políticas se mantendrá por años altos índices de crecimiento reflejados en incremento de la productividad y altos niveles de ahorro pero a su vez promoviendo el consumo interno .La clave está en combinar reformas económicas gradualistas con el control estatal y las prioridades sociales del capitalismo¹⁸ La China deja como enseñanza al resto del mundo hasta qué punto se ha de dejar todo al libre mercado y hasta dónde es conveniente que el Estado intervenga como principal regulador del desarrollo interno en un contexto mundial, ¡definitivamente un modelo a imitar!.

¡América Latina En La Mira De China!

Desde tiempos inmemorables la china y América latina han tenido estrechos lazos de amistad, comercio y cooperación mutua.

Se pueden definir tres etapas de integración mutua:

La primera etapa de estas relaciones se remontan al siglo XVI, por escritos históricos se ha comprobado que desde ese siglo la china comercializaba productos tales como pólvora, seda, tela de algodón y porcelana con las filipinas la cual era parte del Reino de España y desde manila enviaban las mercancías a

¹⁶ The Economist. (2009).

¹⁷ ASIA: EL CONTINENTE QUE DESPIERTA
CAMBIOS EN EL PODER GLOBAL Fuente Consultada: Revista Veintitrés Internacional
Por James F. Hoge
<http://www.portalplanetasedna.com.ar>

¹⁸ LEONARD Mark -¿Que Piensa China? Revista Veintitrés Internacional

Acapulco de nueva España el actual México. Desde Acapulco enviaban como centro de operaciones en América mercadería hacia otras colonias española y al mismo tiempo llevaban de regreso a china oro y plata.

Además llegaron desde china hombres de negocios artesanos y trabajadores al nuevo continente, en realidad hubo un intercambio cultural importante y en campos como la agricultura llegaron a la china alimentos como el maíz, la papa, girasol y tomate entre otros lo cual enriqueció la agricultura china.¹⁹

Una segunda etapa se manifestó después de que los países latinoamericanos se independizaron y equilibraron políticamente, surgió un fenómeno que se denominó como la emigración de China a Latinoamérica, se les denominaba los “chinos de manila” en donde unos 5.000 chinos llegaron al nuevo continente en parte por la situación política y económica en decadencia del país asiático.

Hacia 1911 ya se habían introducido entre 300.000 y 400.000 personas en América, los cuales eran tratados como esclavos en minas y plantaciones hasta que cumplían sus contratos y conseguían su libertad y por lo tanto se radicaban en las ciudades con el poco dinero que les quedaba sin regresar a China.

Uno de los primeros acuerdos bilaterales entre Perú, un país americano y china fue cuando en 1874 tuvieron negociaciones sobre el buen trato hacia los trabajadores chinos y se llamo “Tratado de Amistad, Comercio y Navegación”,

Y digo que fue un acuerdo bilateral porque el autor manifiesta que ambos países establecieron relaciones diplomáticas, promover el libre comercio y a otorgarse mutuamente trato preferencial.

Siguiendo el ejemplo de intercambio comercial de Perú, también lo hicieron posteriormente Brasil, México, Cuba y Panamá. Al ver los beneficios de mantener relaciones diplomáticas y comerciales con china le siguieron otros países como Bolivia, Argentina, Ecuador y algunos países centroamericanos, pero ¿y Colombia?, por esa época el país no vio lo que pasaba a su alrededor por mantener una política proteccionista.

Pero en la primera mitad del siglo XX las relaciones económico-comerciales entre china y Latinoamérica se vieron afectadas por culpa de las dos guerras mundiales y las guerras internas.

¹⁹ XIAOPING Song, Relaciones y políticas de China con América Latina Edición No. 8 - Diciembre, 2004 (pág. 1 y 2)

Una tercera etapa se dio a partir del año 1949 hasta la actualidad, en donde por esa época debido a que Estados Unidos ejercía un bloqueo económico político y ejercía amenaza militar a la China, los países latinoamericanos presionados por Norteamérica decidieron no mantener relaciones diplomáticas con China, pero esta al contrario siempre intento mantener y mejorar las relaciones diplomáticas con Latinoamérica sobre la base de procurar relaciones amistosas e intercambio cultural y económico con otros países.

Con la revolución cubana de 1959 las relaciones mutuas con China mejoraron y llegando a 1970 las relaciones con Latinoamérica mejoraron muchísimo. Chile fue quien inicio el camino de establecimiento de relaciones diplomáticas, país al cual le siguió Perú, México, Argentina, Venezuela, Brasil entre otros.

Las relaciones entre China y Latinoamérica mejoraron a tal punto de encontrar gran apoyo en la recuperación de todos sus derechos en la Organización de Naciones Unidas y llegando a la década de los años 80 crecieron y siguieron fortaleciéndose las relaciones en todos los aspectos en un ritmo vertiginoso.

Al igual que Latinoamérica, en esos años los Estados Unidos también mejoraron relaciones con China.

Cabe anotar que los países latinoamericanos actualmente han visto la importancia de acrecentar las relaciones diplomáticas y económicas con China debido al poder que tiene en el mundo y a la inevitable expansión global que ha tenido y que seguirá teniendo durante los próximos años.

Es importante tener en cuenta las expectativas de crecimiento económico en 2010 que según los pronósticos del Fondo Monetario Internacional América Latina tendrá un avance de 3.7%, destacando Brasil y Perú (4.7% y 4.5%, respectivamente) mientras México crecerá 4.0%. Colombia creció casi un 1 % en 2009 y se espera una cifra mucho mejor para 2010.

Pero estas cifras pueden crecer mucho más si se crean nuevas oportunidades de negocio entre los países latinoamericanos y China. Este último es un grandísimo importador de *commodities* y materias primas que Latinoamérica está dispuesto a ofrecer. Y es por esto que existe en el siglo XXI una activa línea de visitas diplomáticas de China con los principales países como Brasil, Argentina, Chile, Perú, Venezuela y ahora Bolivia, en desembolso de inversiones por 70.000 millones de US\$.

China le ha dado gran importancia a Brasil y en general al bloque económico de Mercosur. El aspecto energético es prioridad para china que tiene bastantes necesidades, se estima que para este año 2010 Asia será el mayor consumidor de energía primaria.²⁰

Un claro ejemplo es que en 2003 china se convirtió en el 2 importador de petróleo del mundo desplazando a Japón, y teniendo que ver mucho en este sentido con Venezuela y Perú, con una gran diplomacia pero efectiva en resultados de convenios y cooperación al ver a Latinoamérica como una opción alterna de contingencia en caso de que ocurra algún problema en oriente medio.

Y es que Latinoamérica es un exportador neto de recursos energéticos de tipo primario (Petróleo, Carbón), es por ello que China busca, ante la necesidad de adquirir una mayor prosperidad económica, un mejor diálogo político con la región; alcanzando cooperación económica, inversión tecnologías para proyectos conjuntos con estabilidad política que no afecte sus necesidades energéticas futuras.

Aspecto que se dificulta con el afán del presidente de Venezuela Hugo Chávez de desestabilizar la región e imponer condiciones sobre acuerdos petroleros. Aunque a las empresas chinas que invierten en la región les va bien en el sentido que los presidentes de Brasil argentina y Venezuela tienen pensamientos e ideología anti norteamericanos generando buen ambiente de negocio y cooperación con china.

La republica popular de china es consciente que la región está bajo el predominio directo norteamericano, con lo cual debe continuar trabajando en la ampliación de su libertad política –diplomática por medio de la cooperación en distintos campos. Como el apoyo a los proyectos de cooperación impulsados por China en el marco de los Foros Internacionales de cooperación técnica y económica,

Y es que china necesita del apoyo de los principales países (Argentina, Méjico, Brasil, Chile, Venezuela) para consolidar su ascenso al Status de Potencia Global, Eso sí, todo depende de hasta donde Estados Unidos se lo permita.

El monto de comercio bilateral registro un notable desarrollo, pasando de 1360 millones de dólares en 1980 a 40 mil millones de dólares en 2004. China exporta aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria agrícola, textiles, productos de la industria ligera, artesanía, así como productos químicos, importa productos

²⁰ XIAOPING Song, Relaciones y políticas de China con América Latina Edición No. 8 - Diciembre, 2004

minerales, acero, fertilizantes, harina de pescado, lana, azúcar, cuero, pescado, etc.

El impacto del crecimiento de China de cara al siglo XXI arroja resultados "prometedores" para sus socios de América Latina. Recientemente el presidente chino Hu Jintao firmó 39 acuerdos comerciales con cinco naciones de la región. Estas alianzas estratégicas conllevan inversiones en Argentina, Venezuela, Chile y Brasil superiores a los \$20 mil millones de dólares. El empuje diplomático chino también se dirigió al Caribe, traducido en una serie de créditos para la Cuba de Fidel Castro. Beijing ofreció más de \$50 mil millones de dólares en inversión y créditos a los países centroamericanos.²¹

La cooperación científico-tecnológica entre ambas partes también se ha desarrollado con amplitud. China tiene relaciones de cooperación e intercambio científico-tecnológicas con unos 20 países latinoamericanos. Tiene acuerdos de cooperación científico-tecnológicos gubernamentales con 12 países latinoamericanos, entre los cuales figuran todos los países grandes y medianos. Dicha cooperación se concentra principalmente en la agropecuaria, silvicultura, pesquería, maquinaria, electrónica, energía, petroquímica, textiles, metalúrgica, aeronáutica, telecomunicación y biotecnología. La cooperación científico-tecnológica incluso llega a tecnologías sofisticadas. Por ejemplo, China y el Brasil tienen cooperaciones en investigación, producción y lanzamiento de satélites de exploración de recursos naturales. La cooperación en la esfera aeronáutica entre ambos países logro evidentes éxitos.

En la última década, el flujo del intercambio comercial entre china y Latinoamérica en su conjunto se incrementó siete veces, lo cual demuestra que la cooperación entre ambas partes tiene grandes posibilidades de progreso. Por citar un ejemplo en el periodo comprendido entre Enero y Noviembre de 2005, el valor total del comercio bilateral alcanzó los 36,4 mil millones de dólares aumentando en un 50% en comparación con el valor del mismo periodo del año anterior. Ahora, China ha llegado a ser el tercer socio comercial más grande de la región.

Y es que América latina es el principal proveedor al mercado chino de soja, cobre, mineral de hierro, níquel, harina de pescado, cueros, azúcar, zinc, estaño, uvas,

²¹ FERNÁNDEZ LOMMEN, Yolanda: "La economía china en el siglo XXI", *Revista BICE*, N° 2676, diciembre 2000.

etc. Beijing, por su parte, destina a esos países manufacturas de diversos niveles tecnológicos.²²

Las nuevas cifras dadas a conocer por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) destacan que el comercio entre la China y América latina aumente a \$100,000 millones para el 2010. Para este grande de Asia nuestra región es muy importante para su desarrollo y está demostrado que necesita y necesitara de sus recursos naturales y energéticos, promoviendo el comercio, inversiones (totalizaron 37,700 millones de dólares con el establecimiento de empresas mixtas o de fondos exclusivos chinos) y sobre todo con las buenas relaciones diplomáticas entre sí.

¿Y Colombia Que?

Con respecto a las relaciones comerciales entre Colombia y china, las exportaciones de Colombia se concentran en básicos primarios como petróleo, carbón, ferroaleaciones, cobre y aluminio en donde tiene muy buen potencial de crecimiento ya que el arancel de importación de china es tan solo del 2%,

De los productos con mayor potencial esta el petróleo y sus derivados puesto que el arancel es \$0 pero es difícil ser competitivos con países árabes por distancia y costos de producción.²³

Entre los productos no convencionales de exportación que la china está dispuesto a adquirir de Colombia están:

Minerales de cobre, maderas, mantequilla, grasas y derivados, propano y butano licuados, cueros y pieles sin curtir, gases de petróleo y otros hidrocarburos, entre otros.

En el caso de los aceites crudos de petróleo el potencial importador de china es de US\$ 20.000 millones anuales y con un arancel 0 lo cual indica una grandísima oportunidad para el país.

²² RIVERO, Miguel: "La estrategia china en América Latina". N° 56, diciembre de 2004. Pág. 34.

²³ Análisis Colombia-China ministerio de comercio industria y turismo- oficina de estudios económicos

Aquí lo importante es darse cuenta del grandísimo potencial que representa la china para Colombia además de poder explorar nuevas oportunidades de ingreso al magnífico mercado chino como por ejemplo el sector de servicios con el turismo que generaría importantes ingresos de capital de inversión, reactivando la economía y dando oportunidades de empleo.

CONCLUSIONES

En 1978, China entro en el periodo de desarrollo de reforma y apertura. Con el propósito de adaptarse a los cambios internos e internacionales, hizo gradualmente reajustes sobre sus políticas exteriores, así como internas en el aspecto financiero, tomando como la base fundamental la política exterior lo que le permitió crecer en su economía a tal punto de convertirse casi en la segunda economía mundial después de Estados Unidos y por encima de Japón y Alemania.

China se ha convertido en el motor que impulsa la recuperación de otras economías en el mundo incluyendo la latinoamericana En la actualidad, las relaciones políticas Chino-latinoamericanas se desarrollan en forma global, sana y sostenida. El intercambio y cooperación en los terrenos económico-comercial, científico - tecnológico y cultural-educacional se intensifican cada vez mas. Se puede decir que dichas relaciones han entrado en el mejor periodo de desarrollo en su historia.

Según la estadística de las Aduanas Chinas, los países que tienen más comercio con China en Latinoamérica son el Brasil, Chile, México, Argentina, Panamá, el Perú, Uruguay y Cuba. Estos países ocupan en total un 87% del comercio sino-latinoamericano. China ha ampliado sus relaciones económico-comerciales a casi todos los países y regiones en Latinoamérica y el Caribe.

Fortalecer las relaciones políticas con los países en desarrollo, incluidos los países latinoamericanos, constituye la parte fundamental de la política exterior de China de independencia, autodeterminación y paz.

Actualmente los empresarios colombianos han visto la importancia de generar nuevas y mejores oportunidades de negocio con el gigante asiático, pero todo empezó no por Colombia sino por china que ha tenido una visión globalizada de ampliar y mejorar las relaciones comerciales y que le ha dado una gran relevancia a la zona latinoamericana y entre esta a Colombia para seguir siendo una potencia cada día más grande en el contexto mundial y de la cual Latinoamérica puede aprender y crecer.

El afán de integración e intercambio comercial de la china con los demás países y puntualmente con Latinoamérica ha existido desde hace muchísimo tiempo..., y seguirá existiendo siempre porque depende mucho de nuestros recursos naturales para su desarrollo industrial en un ambiente de libre comercio y globalización.

BIBLIOGRAFIA

BUSTELO GÓMEZ, Pablo: "Evolución reciente y perspectiva de la economía China" Revista ICE, N° 797, febrero 2002. Pág. 34-55.

EDITORIAL: Amigos de china, Edición No. 8 - Octubre 2009 pág. 30

DELAGE, Fernando: "La Política exterior china en la era de la globalización". Revista N° 63. Septiembre 2003. Pág. 12-45.

Louis des Cars CEO Coface Chile V E N D I M I W W W . V E N D I M I A . C L A / D I C I E M B R E 2 0 0 9 pag. 73

FERNÁNDEZ LOMMEN, Yolanda: "La economía china en el siglo XXI", *Revista BICE*, N° 2676, diciembre 2000. Pág. 2-16.

GÓMEZ Diana Andrea Politóloga internacionalista, "La confianza: clave de las relaciones con China", publicación Amigos de china Edición No. 8 - Octubre 2009 pág. 30

Ministerio De Comercio Industria Y Turismo- Oficina De Estudios Económicos - Análisis Colombia-China

OPPENHEIMER, Andrés: "China Hoy, Su Desarrollo Económico A Través De Su Expansión Capitalista" - Cuentos Chinos

RIVERO, Miguel: "*La estrategia china en América Latina*". N° 56, diciembre de 2004. Pág. 34.

POSADA TORO Santiago, publicación Amigos de china- Edición No. 8 - Octubre 2009 pág. 36

XIAOPING Song, Relaciones y políticas de China con América Latina Edición No. 8 - Diciembre, 2004 (pág. 1 y 2)