

BIG DATA: ENTRE EL RETO Y LA OPORTUNIDAD

ESTUDIANTE: LAURA DANIELA SIERRA RODRIGUEZ

4600715

CONTADURIA PUBLICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

CAJICA

2022

Big Data: Entre el reto y la oportunidad

Tal como lo menciona la Federación Internacional de Contadores, la gestión de datos resulta clave para el análisis de actividades financieras de una sociedad, que al ir acompañada de estrategias y modelos de los diversos escenarios (muy cercanos a la realidad), aportan en a la toma de decisiones económicas (Mayor Et, 2019). Teniendo en cuenta, que no se trata de un número simple de variables, por el contrario, alude a un gran volumen de datos que resultan de la interacción de todas aquellas acciones digitales, que pueden ir desde el internet de las cosas, hasta la inteligencia artificial. En síntesis, esto es lo que se conoce como “Big Data”. Un término que continúa evolucionando rápidamente, a la par de la cantidad de datos generados, que cada vez presentan un comportamiento más exponencial. De modo que, obviar su existencia es bastante inútil, más aún, cuando se puede usar en beneficio, no solo de las finanzas, sino también, de una amplia gama de áreas de la sociedad (Bernard, s.f.).

Dicho brevemente, al aceptar su inclusión y desarrollar las habilidades adecuadas en esta herramienta se logra transformar la idea de hacer negocios, al tiempo que se repercute positivamente la innovación, el progreso, la productividad y la competitividad de un determinado sector dentro del mercado (Mayor et al., 2019), en especial, para actividades financieras y contables. Permitiendo así desarrollar con mayor facilidad dichas actividades que requieren de una mayor atención y cuidado por la magnitud de datos manejados, generando así oportunidad de crecimientos y desarrollo mediante el uso de la herramienta del Big Data.

El término del Big Data abarca cualidades y características que nos facilitan el desarrollo de las actividades que involucran un análisis ya sea financiero, administrativo o de cualquier disciplina; esta herramienta es una nueva generación de tecnologías y arquitecturas diseñadas

para extraer valor económico de grandes volúmenes de datos heterogéneos habilitando una captura, identificación y/o análisis a alta velocidad. (Charles, Ed., 2019).

Así que, al estudiar el poder del Big Data en el sector financiero, particularmente en el de Colombia, se apunta a la facultad de emplear un dinamismo eficiente y verás que analice los datos en cuestión y los categorice en un resultado acertado y medible (Giraldo et al., 2020). Esta herramienta nos permite identificar patrones, transacciones, gestión de riesgos, entre otros factores, con mayor velocidad y a un gran volumen, accediendo a examinarlos, compararlos, importarlos y/o extraerlos, brindando un mejor análisis que nos evidencia grandes resultados para la toma de decisiones, optando así por la mejor oportunidad para el crecimiento del sector financiero.

Considerando lo expuesto hasta aquí, se resume el contenido de este ensayo como el hecho de que el Big Data se enmarca entre el reto y la oportunidad. Es decir, entre el reto de convertir un gran volumen de datos en decisiones estratégicamente financieras y la oportunidad de aprovechar la innovación tecnológica; exigiendo mayores competencias profesionales que beneficien la economía pública. Esto, considerando que el Big Data, sin un buen análisis y gestión no es más que un gran número de datos.

Ahora bien, para comprender mejor la idea propuesta, se detalla, a continuación, la revisión bibliográfica, que, soportada en artículos de carácter científico y técnico, permiten sustentar la manera en la cual el país ha hecho y hace frente (o no) a este reto. Igualmente, precisa sus vacíos desde el punto de vista académico, hasta el tecnológico y el gubernamental. De modo similar, presenta algunos contraargumentos a fin de evaluar a fondo lo planteado y esgrimir razones opuestas, pero válidas, para finalmente aceptar o rechazar lo propuesto; bajo el fin único de evaluar la influencia del Big Data en el análisis financiero.

En primer lugar, se habla de reto desde la perspectiva del sector financiero, en consideración con la tecnología informática disponible, que, si bien puede ser limitada, debe empezar a ser un objetivo estratégico, pues, un sistema financiero en el mejor escenario propende por administrar y fijar una economía sólida que analice el capital social, y, basado en datos tan relevantes como los que agrupa el Big Data, reduzca sus riesgos. Así, por ejemplo, si pensamos en el sector de la banca, y el manejo que le da al Big Data (constituido por la información de los clientes, sus productos, el manejo de su dinero, sus comportamientos bancarios, entre otros); utilizado por dicha entidad financiera, está en la obligación de hacer una gestión informativa, que, como cualquier gestión, sea capaz de asumir unas responsabilidades, coordinando el adecuado desarrollo de sus necesidades presentes y futuras. En concreto, extrayendo datos relevantes de manera acertada y precisa. Basta con esto para poner en evidencia un reto aún mayor: contar con la capacidad profesional e idónea, que desde la academia se espera aporte a la toma de decisiones estratégicas (Mayor et al., 2019).

En el sector de la banca existen varios modelos de Big Data, que están al alcance de todos aquellos que decidan acceder a estos. Por ejemplo, en Colombia el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) realiza diversas pruebas de 'Big Data', en las que recalcan la importancia de su visualización para admitir que sean comprensibles a ojos de un espectador neófito. En Barcelona en el año 2012, se hizo una medición del impacto económico del “Mobile World Congress”. Para ello, se extrajeron datos de las transacciones realizadas con tarjetas de crédito, tanto la semana antes como la semana en que tuvo lugar el evento. (Utilizar, N., 2018)

La importancia del MWC para Barcelona

Impacto del Mobile World Congress (MWC) en la economía de Barcelona (mill. €)



**Datos Estimados. Fuente: GSMA.*

La visualización participativa muestra el número de transacciones que se realizaron con tarjeta de crédito en Barcelona realizadas por locales y visitantes. Comparando datos históricos de la semana anterior y durante el MWC 2012 (27 de febrero - 2 de marzo), mostrando la dinámica social de esta ciudad a lo largo de la semana (Sánchez, J. M., 2020). Los datos se han minimizado por completo e incluyen solo dónde y cuándo se realizaron las transacciones brindando la oportunidad de visualizar e identificar con facilidad quienes accedieron y realizaron este procedimiento.

Por otro lado, según el análisis de Mayor y otros (2019) para reconocer el Big Data se necesita de métodos avanzados y prácticas establecidas que permitan realizar análisis como el ejemplo mencionado anteriormente. En la actualidad aún existen universidades acreditadas del país aún no consiguen reunir herramientas especializadas de Big Data para procesar datos no estructurados. Lo que no quiere decir otra cosa más que las competencias profesionales siguen siendo básicas, con muchos vacíos y, en definitiva, ineficientes.

Sin embargo, y pese a esto, Colombia es de los países más avanzados en lo que al gobierno electrónico respecta. El Gobierno Electrónico es la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a la labor del sector público, con el fin de ofrecer mejores servicios al ciudadano incrementando la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana. Con el avance de haber logrado conectividad en algunos sitios rurales y alejados de la administración local. Se debe agregar que, esta digitalización de la administración pública viene, en gran parte, motivada por la deficiente presencia física del Estado.

Lo dicho hasta aquí, supone una importante forma en la que la digitalización, y con ella, el Big Data se han convertido en una oportunidad para restablecer la relación Estado-ciudadano. Y por supuesto, un análisis financiero más completo. Sin llegar a pensar que la digitalización pueda reemplazar la relación física, más bien puede ser una herramienta con gran potencial de tecnificación (Gomis, 2017). Por lo que también es necesario recalcar que el Big Data, por sí solo, no responde a las cuestiones o asuntos financieros. De ahí que, la interoperabilidad del Big Data sea el reto central, de la mano de su uso ético. Sobre todo, cuando se hace referencia al estudio de las finanzas (Gomis, 2017).

Desde otro punto de vista, Big Data significa correr el riesgo de dejar expuestas nuestras finanzas, aun cuando se tiene el “derecho” a la privacidad de datos. Ahora, supongamos que permitimos el acceso a nuestros datos financieros, pero ¿Se podría tener la tranquilidad de confiar que están seguros? ¿Y de qué forma serán usados? volviendo al tema de la banca, ¿Es aceptable que nos califiquen o nieguen servicios financieros por nuestro comportamiento crediticio? Responder a todos estos cuestionamientos refleja otro gran reto, aunque con una vía un poco distinta a la planteada inicialmente, pero, en definitiva, un reto para el Big Data de ser oportunidad de contribuir, en este caso, en el buen desarrollo y comportamiento de sus finanzas.

Pero, en ningún caso, o por lo menos, en la medida de las posibilidades, debe dificultar los procesos, entorpeciendo las actividades financieras del grueso de la sociedad, es decir, quienes tienen menos recursos y acceso a la información.

De hacer caso omiso a esto, el problema no será solo para los individuos, si no mayormente para las organizaciones que decidan como aprovechar los datos. Y por organizaciones se hace referencia tanto a las educativas como a las gubernamentales y claramente económicas cuando aún, conociendo las vulnerabilidades reputacionales, legales o financieras que ello implica, lo ignoren (Bernard, s.f.).

Es por esto que, luego de analizar esta propuesta, es posible aceptar tal afirmación añadiendo que los retos del Big Data y su oportunidad de aplicación van mucho más allá de convertir datos en decisiones, y aprovechar los recursos disponibles, respectivamente. Por consiguiente, el Big Data puede definirse entre múltiples retos y oportunidades, pero algo que definitivamente no se puede obviar en su aplicación es la “ética, la regulación y la gobernanza. Solo la combinación de estos tres elementos permite generar soluciones de valor añadido, satisfacer al cliente y merecer su confianza, el pilar imprescindible sobre el que se seguirá desempeñando la provisión de servicios financieros” (Lozano et al., 2020).

Es decir, se acepta lo planteado, pero también se enfatiza en ir más allá con la mejora en el estudio del tema, exigiendo a los entes académicos su incorporación directa, es más, su estudio a modo de especialidad. Este y todos los sistemas financieros demandan con urgencia profesionales capacitados en el área. Así quizás se logrará consolidar una economía financiera sólida.

Referencias

Bernard, M. (19 de enero de 2022). What is Big Data? Bernard Marr & Co.

<https://bernardmarr.com/what-is-big-data/>

Giraldo, Y., Mendieta, L. & Bolaños, S. (2020). Análisis De La Influencia Del Big Data En La Innovación Tecnológica Del Sector Financiero En América Latina. Usc.

<https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/5213/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20INFLUENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Utilizar, N. (2018, abril 12). Big Data: Ejemplos reales del uso. BBVA.

<https://www.bbva.com/es/ejemplos-reales-uso-big-data/>

Gomis, M. (2017). Del gobierno electrónico al big data: la digitalización de la gestión pública en Colombia frente al control territorial. *opera*, 21, pp. 25-53.

<https://doi.org/10.18601/16578651.n21.03>

Sánchez, J. M. (2020, febrero 11). Este es el impacto económico que deja la cancelación del Mobile World Congress en Barcelona. ABC.es. [https://www.abc.es/economia/abci-este-impacto-economico-deja-mobile-world-congress-barcelona-](https://www.abc.es/economia/abci-este-impacto-economico-deja-mobile-world-congress-barcelona-202002111213_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Feconomia%2Fabci-este-impacto-economico-deja-mobile-world-congress-barcelona-202002111213_noticia.html)

[202002111213_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Feconomia%2Fabci-este-impacto-economico-deja-mobile-world-congress-barcelona-202002111213_noticia.html](https://www.abc.es/economia/abci-este-impacto-economico-deja-mobile-world-congress-barcelona-202002111213_noticia.html)

Lozano, J., Rodrigo, T. & Sicilia, J. (2020). Fronteras del big data para el análisis económico y financiero en banca. *Finanzas, Regulación y Competencia*. <https://blog.funcas.es/fronteras-del-big-data-para-el-analisis-economico-y-financiero-en-banca/>

Mayor, J., Pacheco, D., Patiño, J. & Ramos, S. (2019). Análisis de la integración del Big Data en los programas de contaduría pública en universidades acreditadas en Colombia. *Revista CEA*, 5(9), pp. 53-76. <https://doi.org/10.22430/24223182.1256>

Ishikiryama, C. S., & C. F. (2019). *Big Data: Un panorama global*. (A. E. Charles, Ed.) Springer International Publishing AG.

A. (2018, 15 febrero). Pasado, presente y futuro | Telos. Telos | Archivo.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero095/pasado-presente-y-futuro/>

Aic, E., & Aic, E. (2020, 11 diciembre). El contador, eficiencia y el big data. AIC. <http://contadores-aic.org/el-contador-eficiencia-y-el-big-data/#:%7E:text=Big%20Data%20combinada%20con%20An%C3%A1lisis,Gesti%C3%B3n%20de%20Riesgos%20Financieros%2FContables.>