

Oportunidad de internacionalización del arándano fresco, del departamento de Cundinamarca.



Andrea Gómez Rivera

Código: 8600920

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad Ciencias Económicas

Dirección de Posgrados

Especialización en Gerencia de Comercio Internacional

Bogotá D.C.

2022

**Tabla de contenido**

Resumen .....	v
Palabras clave .....	v
Abstract .....	vi
Keywords. ....	vi
Introducción .....	1
Pregunta problema .....	2
Objetivo general .....	2
Objetivos específicos .....	2
Marco teórico .....	3
Conclusiones .....	17
Bibliografía .....	19

**Lista de tablas**

Tabla 1. Exportaciones por grupo de productos.....	5
Tabla 2. Producción de arándano en el Departamento de Cundinamarca para el año 2020.....	7
Tabla 3. Top cinco (5) principales destinos de las exportaciones de la partida arancelaria 08.10.40 – arándano fresco de Colombia al resto del mundo en 2021 .....	9
Tabla 4. Top cinco (5) principales orígenes de las importaciones de la partida arancelaria 08.10.40 – arándano fresco de Estados Unidos al resto del mundo en 2020 .....	10
Tabla 5. Desgravación arancelaria partida 08.10.40.....	11
Tabla 6. Certificaciones internacionales .....	12
Tabla 7. Lista de documentos a presentar para la exportación .....	13

### **Lista de gráficas**

Gráfica 1.Total, exportaciones Colombia 2020 .....	4
Gráfica 2. Producción de arándano en toneladas (t) por departamento para el año 2020...	6
Gráfica 3. Departamentos de Exportación hacia Estados Unidos 2020 - P.A 08.10.40 .....	9
Gráfica 4. Modalidad de exportación arándano fresco 08.10.40 Cundinamarca al resto del mundo.....	13

### **Lista de imágenes**

Imagen 1. Arándano extratipo exportación .....	8
--	---

### **Lista de ilustraciones**

Ilustración 1. Hoja de ruta para la exportación de arándano.....	14
--	----

## Resumen

El presente documento tiene por objeto dar a conocer la hoja de ruta para la internacionalización del arándano fresco cultivado en el Departamento de Cundinamarca, entendiendo las principales bondades ofrecidas por el territorio para su producción y las diferentes estrategias de promoción planteadas desde el Gobierno Departamental, en su apuesta para la internacionalización territorial y fomento de las exportaciones no-minero energéticas de la región. Este proceso se realiza a través de la identificación de las metas proyectadas en el plan departamental de desarrollo 2020-2024, la caracterización de los principales productores de arándano a nivel nacional como municipal, los mercados internacionales con mayor demanda de este producto partiendo de los beneficios que pueden recibir los exportadores a través de los tratados de libre comercio, consolidando a Cundinamarca como un territorio competitivo y así posicionarlo en el escenario internacional.

**Palabras clave:** Internacionalización, producción, exportaciones, arándano, nuevos mercados, no-minero energéticas, plan departamental de desarrollo, caracterización, acuerdos comerciales.

## **Abstract**

The purpose of this document is to present the roadmap for the internationalization of fresh blueberries grown in the Department of Cundinamarca, understanding the main benefits offered by the territory for their production and the different promotion strategies proposed by the Departmental Government in its bid for territorial internationalization and promotion of non-mining energy exports from the region. This process is carried out through the identification of the goals projected in the departmental development plan 2020-2024, the characterization of the main blueberry producers at national and municipal level, the international markets with the greatest demand for this product based on the benefits that exporters can receive through free trade agreements, consolidating Cundinamarca as a competitive territory and thus positioning it in the international scenario.

**Keywords:** Internationalization, production, exports, blueberries, new markets, non-mining energy, departmental development plan, characterization, trade agreements.

## **Introducción**

El comercio internacional en los últimos años se ha convertido en un instrumento vital para la promoción de la oferta exportable del Departamento de Cundinamarca, visibilizando las bondades de los productores y empresarios del territorio y aumentando la participación de sus exportaciones como la diversificación de nuevos mercados. Es así como Cundinamarca se ha caracterizado por ser un territorio con una ubicación geográficamente estratégica, debido a que rodea a Bogotá la capital del país y cuenta con una red de conexión vial fundamental para la comercialización y distribución de productos y servicios a nivel nacional como internacional.

Entre tanto, el presente documento pretende resaltar la hoja de ruta para la internacionalización del arándano fresco, un producto con un fuerte potencial debido a que cuenta con una alta demanda en el mercado internacional y el territorio, está en la capacidad de responder frente a sus competidores nacionales como internacionales, permitiendo aumentar las exportaciones no-minero energéticas de la región.

### **Pregunta problema**

¿Cuáles son las estrategias implementadas por la Gobernación de Cundinamarca, para la Promoción y Exportación de arándanos?

### **Objetivo general**

Identificar los mercados potenciales para la promoción del arándano en el escenario internacional, de acuerdo con las estrategias de la Gobernación de Cundinamarca 2020-2022.

### **Objetivos específicos**

1. Mencionar los lineamientos de la promoción y exportación de arándanos en Cundinamarca.
2. Comparar la producción de arándanos en el Departamento de Cundinamarca.
3. Proponer una hoja de ruta para la internacionalización del arándano fresco.

## Marco teórico

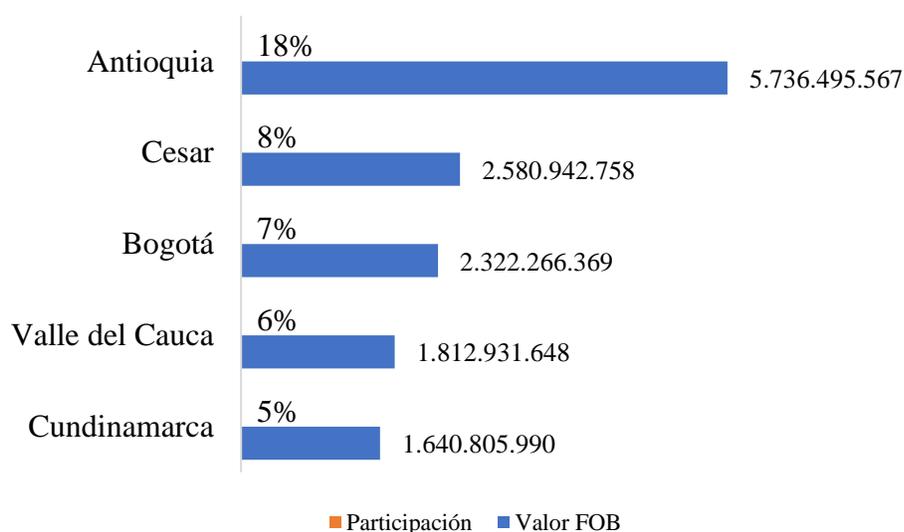
El Departamento de Cundinamarca se encarga de ejecutar sus funciones misionales a través de entidades descentralizadas como las Secretarías de Despacho, entre ellas, la Secretaría de Asuntos Internacionales que se encuentra adscrita al Despacho del Gobernador; entendiendo que su misión de acuerdo con el Decreto Ordenanzal 437 del 25 de septiembre del 2020:

Liderar los procesos de internacionalización del departamento, así como gestionar, coordinar y promover la cooperación internacional técnica, financiera, pública y privada por medio de alianzas estratégicas con gobiernos extranjeros, organismos y agencias de cooperación internacional y entidades nacionales para la transferencia de conocimientos y la movilización de recursos a favor del desarrollo del Departamento y de los cundinamarqueses. (Decreto Ordenanzal 437, 2020).

En ese orden, se puede entender que la Secretaría de Asuntos Internacionales en cumplimiento con el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 en su programa 10.4 “Nuevos Mercados + Oportunidades” y el subprograma 10.4.2 “Cundinamarca del mundo y para el mundo” en la ejecución de la meta de bienestar Aumentar el subpilar “Dinámica Empresarial” del Índice Departamental de Competitividad enmarcado en la meta 271, la cual consiste en la Implementación de la Estrategia de Internacionalización del Departamento.

Por lo tanto, esta Estrategia de Internacionalización fue publicada en el año 2021 y tiene por objeto “Promover la internacionalización del departamento de Cundinamarca, basada en la competitividad y el desarrollo territorial desde la innovación y la sostenibilidad empresarial” (p.31). Es así, como la Secretaria de Asuntos Internacionales enfoca sus esfuerzos en la promoción de territorio en el escenario internacional y la diversificación de su canasta exportadora del sector no minero-energético, especialmente en el sector agroalimentos en el cuál

es altamente competitivo y presentado oportunidad de fortalecer y posicional productos tales como: “Aceites y grasas, acuícola y pesquero, agroindustrial, azúcar, banano, bebidas, bovino, cacao y sus derivados, café y sus derivados, flores y plantas vivas, frutas y hortalizas, lácteos y sus derivados” (p.35).



*Gráfica 1.* Total, exportaciones Colombia 2020

Fuente: Elaboración propia según datos del Dane 2020 – Microdatos (Exportaciones)

Cifras expresadas en millones de USD.

A partir de esto, se puede identificar que Cundinamarca para el año 2020, se caracterizó por ser el quinto (5) departamento en el cual se concentraron las exportaciones del país con una participación de 5% de sus ventas totales externas; teniendo en cuenta el panorama del comercio internacional en ese periodo de tiempo, ya que presentó fuertes afectaciones a nivel mundial por la pandemia del COVID-19 el cual generó una disminución en el comercio de mercancías del 5,3% en ese año, de acuerdo con un informe realizado por la Organización Mundial del Comercio. (OMC, 2021).

Tabla 1.

*Exportaciones por grupo de productos*

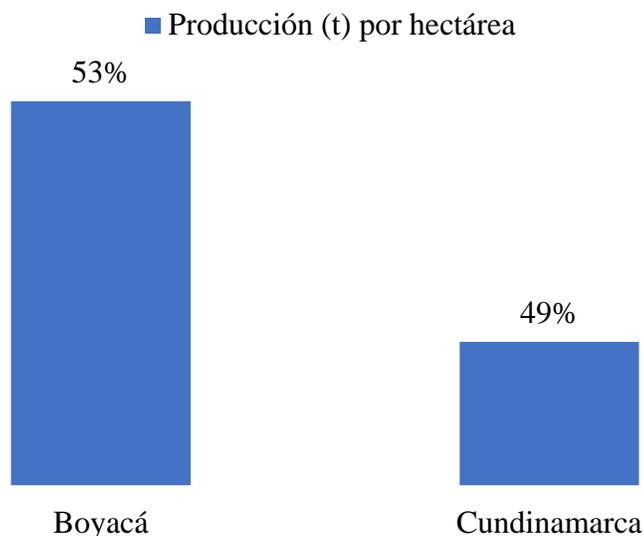
<b>Año Completo</b>					
<b>V1</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Var.%21</b>	<b>Part. %2021</b>	
<b>Total</b>	1.640.808	2.035.997	24,1	100	
<b>Minero - energético</b>	291.461	402.978	38,3	19,8	
<b>No Minero - energético</b>	1.349.347	1.633.019	21	80,2	

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Exportaciones por grupo de producto Cifras expresadas en miles de dólares FOB, 2022.

En ese orden, se evidencia una participación en las exportaciones del departamento en los productos no minero-energéticos del 80,2% frente a los productos minero-energéticos en el año 2021 como se observa en la tabla 1. Es así, como en su apuesta a la internacionalización, se ha realizado una priorización del sector agroindustrial y especialmente el potencial del arándano fresco, el cual cuenta con una alta demanda del mercado internacional.

Así mismo, inmerso en la estrategia de internacionalización para Cundinamarca, se plantean dos ejes estratégicos de Comercio Internacional de Bienes y Servicios e Inversión Extranjera Directa; en este escenario, se aterriza esta acción en el primer eje a partir de la “identificación y posicionamiento de los productos y servicios de la canasta exportable del departamento, teniendo en cuenta los actualmente exportados, los que cuentan con potencial exportador y la identificación de nuevos productos y servicios demandados en el mercado internacional.” (Estrategia de Internacionalización, 2021, p. 34).

La producción colombiana de frutas frescas creció 20,6% en los últimos 5 años, alcanzando 7,3 millones de toneladas en 2019. (Invest in Colombia, s.f.). Por lo anterior, se establece la importancia de caracterizar los productos que actualmente son mayormente apetecidos en el mercado externo y así mismo, en los que el Departamento es altamente competitivo con relación a sus capacidades de producción y respuesta de la demanda solicitada.



*Gráfica 2.* Producción de arándano en toneladas (t) por departamento para el año 2020.

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Base Agrícola EVA – (2020), 2021.

El departamento de Cundinamarca se caracteriza por ser un territorio estratégicamente ubicado y competitivo, por lo que cuenta con diversos pisos térmicos, lo cual permite a sus productores cosechar en diferentes épocas del año y lograr competir a nivel nacional como internacional; de acuerdo con la gráfica 2, en el país las principales producciones de toneladas de arándano por hectárea se concentran en Boyacá, con una participación del 52% y Cundinamarca 49% para el año 2020.

Por otro lado, para ese mismo año, el arándano colombiano fue uno de los productos más destacados del agro colombiano, “presentando una variación del 387% frente al 2019, debido a ventas internacionales por US\$1,23 millones, abriendo paso y conquista cada vez más hacia mercados en el exterior”. (Agronegocios, 2021).

Tabla 2.

*Producción de arándano en el Departamento de Cundinamarca para el año 2020*

Provincia	Municipio	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)	Ciclo del cultivo
Almeidas	Machetá	1	0	0	0	Permanente
Almeidas	Suesca	3,5	3,5	24,5	7	Permanente
Guavio	Gama	2,5	1,5	24	16	Permanente
Guavio	Guatavita	10	10	150	15	Permanente
Sabana Centro	Cajicá	1,95	0,3	4,2	14	Permanente
Sabana Centro	Cogua	10	9	153	17	Permanente
Sabana Centro	Sopó	11	1	15	15	Permanente
Sabana Centro	Tenjo	14	12	100	8,33	Permanente
Sabana Centro	Zipaquirá	13,5	3,5	28	8	Permanente
Sabana Occidente	Mosquera	6	0	0	0	Permanente
Ubaté	Guachetá	5	5	20	4	Permanente
Ubaté	Sutatausa	1	1	7	7	Permanente
Ubaté	Tausa	81	81	162	2	Permanente
Ubaté	Ubaté	2	0	0	0	Permanente

Fuente: Ministerio de Agricultura, Base Agrícola EVA – (2020), 2021

En la tabla 2, se puede evidenciar que en catorce (14) de los 116 municipios del departamento, las provincias de Almeidas, Guavio, Sabana Centro, Sabana Occidente y Ubaté se cuenta con un promedio de área cosechada por hectárea de un 49,12%.

Es así, como se da la apuesta al departamento para el cultivo, producción, comercialización y exportación de esta fruta que tiene una gran acogida a nivel internacional, resaltando que varios municipios de Cundinamarca se encuentran certificadas por el ICA, como libres de la mosca de la fruta y esto es aceptado por USAID. (Alfonso, 2017).

El arándano o blueberry es una planta de arbusto de la familia de las ericáceas, género *vaccinium*, especie *corymbosum*. Su origen se da en el norte del continente americano, especialmente en el país de Canadá, donde tiene un crecimiento de forma silvestre, además, se identificó que, en los últimos cuarenta años, debido a sus características de sabor, textura y

nutracéuticas han presentado un mejoramiento genéticamente; hoy en día existen numerosas variedades con excelente producción y calidad de fruto (Asocolblue, 2020).



*Imagen 1.* Arándano extratipo exportación

Fuente: (Fructífera, Ficha Técnica Arandano Blueberries, 2018).

Para la producción de arándano, se deben tener en cuenta los siguientes criterios para garantizar un producto de calidad:

- (i) Ubicación de la plantación en lugares donde el suelo sea ácido. Preferiblemente con PH cinco y conductividad baja;
- (ii) Es fundamental contar con un buen drenaje para la productividad. Importante contar con un buen sistema para mantener la humedad ideal;
- (iii) Para lograr mantener una mejor floración y fruto, se recomienda que los cultivos se encuentren resguardados de fuertes corrientes de viento;
- (iv) Hay municipios del país que están ubicados en zonas libres de mosca de la fruta. Un plus al momento de exportar;
- (v) Aunque la temperatura colombiana es ideal para la producción de esta baya se recomienda no pasar los 30°C. (Alfonso, 2017).

En cuanto a los parámetros de calidad, el arándano extratipo exportación debe contar con un diámetro variable entre 16 mm o mayor y su unidad de medida corresponde a kg-kilogramo.

Ahora bien, es importante identificar los principales destinos de las exportaciones de arándanos del país, con el objeto de posicionar la oferta de arándano fresco de Cundinamarca en un mercado estratégico que genere valor agregado y permita favorecer al exportador mediante

los acuerdos de libre comercio, a través de los beneficios arancelarios que se pueden obtener como la desgravación o eliminación de este tributo aduanero.

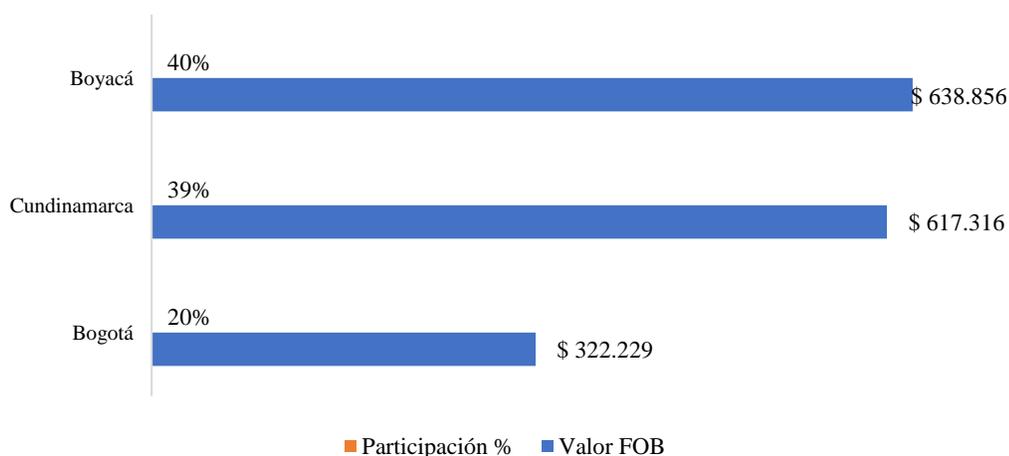
Tabla 3.

*Top cinco (5) principales destinos de las exportaciones de la partida arancelaria 08.10.40 – arándano fresco de Colombia al resto del mundo en 2021*

<b>País</b>		
<b>Estados Unidos</b>	Valor en miles de \$	1.980.859
	En toneladas	400.974
<b>Reino Unido</b>	Valor en miles de \$	137.307
	En toneladas	32.820
<b>Qatar</b>	Valor en miles de \$	91.538
	En toneladas	9.047
<b>Costa Rica</b>	Valor en miles de \$	52.330
	En toneladas	6.140
<b>Kuwait</b>	Valor en miles de \$	32.639
	En toneladas	2.781

Fuente: Elaboración propia según datos del Dane 2021 – Microdatos (Exportaciones)

De acuerdo con la tabla 3, se puede establecer que Estados Unidos es uno de los destinos más atractivos y con mayor oportunidad para la exportación del arándano fresco desde Cundinamarca, partiendo de que desde el año 2012 se firmó el acuerdo de libre comercio e integración económica, en el cual se eliminaron más del 80% de los aranceles.



Gráfica 3. Departamentos de Exportación hacia Estados Unidos 2020 - P.A 08.10.40

Fuente: Elaboración propia según datos del Dane 2020 – Microdatos (Exportaciones)

Por otro lado, la gráfica 3 representa que los principales exportadores de arándanos en Colombia comprendidos en la partida arancelaria 08.10.40 se concentraron en Boyacá con una participación del 40% y Cundinamarca con el 39% de las exportaciones a nivel nacional para el año 2020.

Por el lado de las importaciones de Estados Unidos de arándano fresco correspondiente a la partida arancelaria 08.10.40, se identifican los principales competidores internacionales de este producto en este mercado específico:

Tabla 4.

*Top cinco (5) principales orígenes de las importaciones de la partida arancelaria 08.10.40 – arándano fresco de Estados Unidos al resto del mundo en 2020*

<b>País</b>		
<b>México</b>	Valor en miles de \$	2,849,103
	En toneladas	636,443
<b>Perú</b>	Valor en miles de \$	560,607
	En toneladas	85,131
<b>Chile</b>	Valor en miles de \$	339,201
	En toneladas	74,143
<b>Canadá</b>	Valor en miles de \$	138,440
	En toneladas	79,516
<b>Nueva Zelanda</b>	Valor en miles de \$	87,584
	En toneladas	30.451

Fuente: Elaboración propia según datos del TradeMap – Lista de mercados proveedores del producto importado por Estados Unidos de América en 2020.

La tabla 4, destaca que los principales competidores de Colombia a nivel internacional se concentran en mercados Latinoamericanos como México, Perú y Chile, los cuáles presentan condiciones climáticas similares a las del territorio nacional, sin embargo, se destaca que Cundinamarca cuenta con una ubicación estratégica, la cual le permite cosechar y producir este fruto en las diferentes épocas del año, mientras que países como Chile y Perú presentan

estacionalidades lo cual afecta su producción y genera una baja demanda a nivel internacional en épocas ya que no logran cumplir con la capacidad de respuesta.

De acuerdo con Market Access Map, se puede identificar que la partida arancelaria que se plantea exportar hacia este destino no aplica una tarifa arancelaria (0%) por lo cual es una ventaja para el exportador como el importador en destino ya que no deberá asumir los tributos aduaneros que se pueden generar por fuera de la firma del acuerdo.

Tabla 5.

*Desgravación arancelaria partida 08.10.40*

<b><i>Gravamen arancelario partida 08.10.40</i></b>			
<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad Física</b>	<b>Gravamen</b>
<b>0810.40.00.00</b>	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías Las demás frutas u otros frutos, frescos. - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium	kg - Kilogramo	0%

Fuente: Elaboración propia con datos de la DIAN, s.f.

Vistos buenos para la exportación de arándanos frescos: Para la exportación de este fruto se deben tener en cuenta los siguientes aspectos a nivel nacional para el cumplimiento de la normativa exigida por las entidades reguladoras para garantizar la calidad en toda la cadena de suministro, hasta llegar al consumidor final:

- i) Resolución ICA 00000448 del 2016 el cual garantiza y certifica los predios de producción de frescos para la exportación.
- ii) Registro como Exportador en el RUT, el cual permite identificar al exportador/importador ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

- iii) La bodega en puerto debe ser “refrigerada y contar con un PAPF del ICA para verificar el cumplimiento de los requisitos exigidos por USDA y APHIS para la admisibilidad de la fruta al país de destino”. (ICA, 2019).

Por otro lado, el cumplimiento de la normativa internacional en cuanto a certificaciones de calidad tales como:

Tabla 6.

*Certificaciones internacionales*

<b>Certificado</b>	<b>Descripción</b>	<b>Requisito</b>
<b>Food and Drug Administration, FDA</b>	Agencia de los Estados Unidos para la regulación del ingreso de productos alimenticios al territorio.	Obligatorio
<b>USDA ORGANIC</b>	Permite garantizar que el producto ha sido verificado como orgánico, dando cumplimiento a las regulaciones federales del USDA. Asegurar el cumplimiento de los eslabones en la cadena de producción. Se debe tener en cuenta que este certificado es requerido únicamente al momento de querer exportar un producto ORGÁNICO ya sea fresco o procesado a Estados Unidos.	Opcional
<b>BPA</b>	Buenas prácticas agrícolas, para garantizar la protección de salud humana y medio ambiente a través de procesos altamente sostenibles y asegurando la inocuidad alimentaria.	Opcional

Fuente: Elaboración propia con datos de ProColombia, s.f.

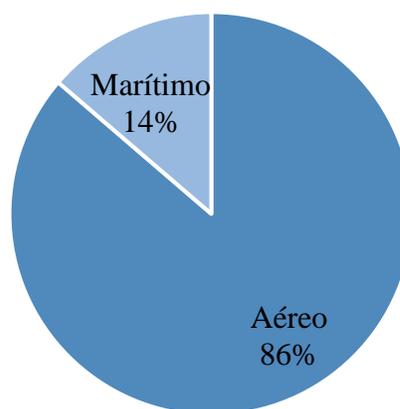
Asimismo, se deben tener en cuenta los documentos que el exportador debe presentar ante las autoridades competentes en Colombia para la salida de este producto del territorio nacional:

Tabla 7.

*Lista de documentos a presentar para la exportación*

<b>Documento</b>	<b>Entidad</b>	<b>Trámite</b>	<b>Requisito</b>	<b>Electrónico</b>
<b>Certificado de Exportación</b>	Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	Previo	Opcional	Si
<b>Certificado de no obligatoriedad</b>	Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	Previo	Opcional	Si
<b>Certificado fitosanitario</b>	Instituto Colombiano Agropecuario	Embarque/Desembarque	Opcional	No

Fuente: Elaboración propia con datos de la DIAN, s.f.



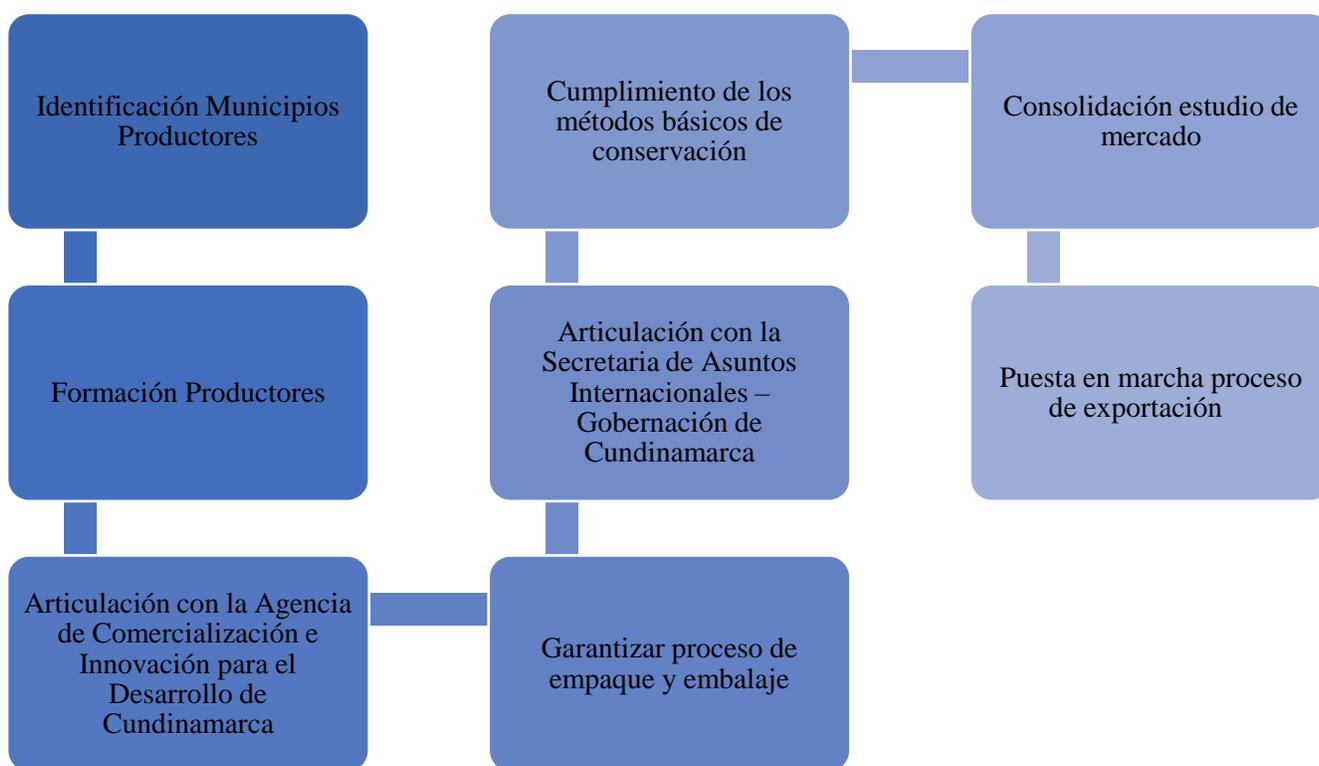
*Gráfica 4. Modalidad de exportación arándano fresco 08.10.40 Cundinamarca al resto del mundo*

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE 2020 Microdatos Exportación

Para el año 2020, la exportación de arándanos frescos desde el Departamento de Cundinamarca se concentró en el transporte marítimo, con una participación del 86% frente al transporte aéreo 13%.

Es importante destacar que el puerto de Barranquilla actualmente cuenta con una bodega refrigerada que, permite mantener la temperatura de la fruta garantizando su calidad e inocuidad en la cadena logística por vía marítima.

Por otra parte, es importante establecer la hoja de ruta para el proceso de exportación del arándano fresco, expresada en los siguientes pasos:



*Ilustración 1.* Hoja de ruta para la exportación de arándano

Fuente: Elaboración propia, 2022

A continuación, se describe la acción a desarrollar en el paso a paso para el cumplimiento y buen desarrollo de la hoja de ruta para la internacionalización.

- (i) Identificación de los principales municipios de Cundinamarca que producen arándano fresco: para la caracterización de aquellos territorios que presentan mayor fortaleza y que cuentan con condiciones climáticas para garantizar un cultivo productivo.
- (ii) Formación a productores: para el cumplimiento de las condiciones para el cultivo, mejoramiento de las habilidades blandas y conocimiento para la producción a través de entidades como el Sena, el Ministerio de Agricultura, Cámara de Comercio de Bogotá y las diferentes secretarías adscritas a la Gobernación de Cundinamarca como la Secretaría de Agricultura, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.
- (iii) Articulación con la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca: para el mejoramiento en la producción de esta fruta, a través de la entrega de insumos y acceso a servicios complementarios como el transporte logístico y los diferentes programas enfocados al sector rural de la región.
- (iv) Cumplimiento de los métodos básicos de conservación: Por medio de bajas temperaturas para evitar el deterioro postcosecha de la fruta y garantizar la calidad en su proceso logístico.
- (v) Articulación con la Secretaria de Asuntos Internacionales: para el acompañamiento y alistamiento de acciones que generen valor agregado y fortalecimiento que estén enfocadas en la internacionalización del territorio.
- (vi) Garantizar proceso de empaque y embalaje: para la exportación de frutas se debe contar con una tecnología de “Atmósfera protectora modificada”, el cual consiste en

la modificación del medio ambiente gaseoso que circunda a un alimento.

(ProColombia, 2016) transportar el producto en canastillas de plástico.

- (vii) Consolidación estudio de mercado: necesario para plasmar aquellos aspectos que fundamentales al momento de incursionar a un nuevo mercado tales como, competencia, países con mayor demanda del producto, condiciones de acceso.
- (viii) Puesta en marcha proceso de exportación: es el último paso para realizar, toda vez que es fundamental que tanto productores como empresarios logren cumplir y tengan conocimiento de aquellas condiciones de producción y en el proceso de la cadena logística para garantizar un producto de calidad y logre consolidar negociaciones duraderas y a futuro.

## Conclusiones

Como resultado, el departamento de Cundinamarca es uno de los principales territorios agrícolas a nivel nacional, lo que le permite tener una gran diversificación en la producción y comercialización de aquellos productos que son competitivos, tanto a nivel nacional como internacional. Es por esto, que desde la Gobernación de Cundinamarca se plantean estrategias que permitan la diversificación de la canasta exportadora de los 116 municipios, generando valor agregado y, sobre todo, mayor eficiencia de la tierra y sus productores; además, de lograr un reconocimiento a nivel nacional como un departamento que le apuesta a la internacionalización de su territorio desde la intervención a aquellas cadenas productivas en las que se es competitivo, permitiendo ser una fuente de referencia para aquellos departamentos y territorios que desean implementar este tipo de buenas prácticas.

Es fundamental tener en cuenta, que no solo a través de la Secretaría de Asuntos Internacionales se generan acciones enfocadas hacia la promoción internacional, sino también, ese fortalecimiento al tejido que está actualmente consolidando procesos exportadores, a través del mejoramiento de sus procesos productivos; generando un valor agregado al gobierno local en cuanto al aumento de los índices de competitividad departamental con relación a la generación de empleos, apertura de mercado, implementación de buenas prácticas empresariales y entorno de creación para nuevos negocios.

Es por esto, que se realiza la identificación de aquellos municipios que cuentan con una tierra altamente productiva para la producción y cosecha del arándano en freso, entendiendo que es un producto altamente apetecido en el mercado internacional, así mismo, la creación de una hoja de ruta que garantice la calidad del producto en toda la cadena logística.

Por lo tanto, es fundamental que, desde el inicio del cultivo de la semilla del arándano, capacitar y formar a los productores y empresarios para que tengan en cuenta los requisitos exigidos en el mercado nacional e internacional para el consumo de esta fruta fresca.

Se recomienda que el productor cuente con fichas técnicas que permitan identificar las características como peso, tamaño, color, condiciones de almacenamiento, plaguicidas, vida útil y temperatura a la cual se debe transportar el producto y aquella información adicional que sea relevante para el cliente final.

Por último, se recomienda que, en toda esta cadena de valor, se realice una articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que aquellas acciones de fortalecimiento a los productores y empresarios se alinean con los objetivos número ocho (8) que hace relación al trabajo decente y crecimiento económico, así como el objetivo once (11) ciudades y comunidades sostenibles, permitiendo a los gobiernos locales dar desempeño a la agenda para el desarrollo, permitiendo mejorar la calidad de vida de las personas y dar valor agregado a la estrategia de internacionalización, que si bien, está proyectada para el 2030, así como el cumplimiento de esta agenda sostenible.

## Bibliografía

- Agronegocios. (12 de 03 de 2021) Ventas de arándanos al exterior subieron 387% y se abren paso a otros mercados. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/ventas-de-arandanos-al-exterior-subieron-387-3138145>
- Alfonso, K. (09 de Mayo de 2017). Agronegocios. Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-buen-negocios-de-cultivar-arandanos-2622724#>
- Asocolblue. (2020). Asociación Colombiana de Cultivadores de Bluberries. Recuperado de <https://www.asocolblue.com/#homePage>
- DANE. (s.f.). Estadísticas de Exportaciones - EXPO. Recuperado de <https://www.datos.gov.co/widgets/u9g5-u2gg>
- Departamento de Cundinamarca (25 de 09 de 2020) Por el cual se establece la estructura de la administración pública departamental, se define la organización interna y las funciones de las dependencias del sector central de la administración pública de Cundinamarca y se dictan otras disposiciones [Decreto Ordenanza 437 de 2020]. Recuperado de [http://cundinet.cundinamarca.gov.co/biblioteca/normatividad/gobernacion/decretos/estructura/DECRETO\\_437\\_%2025\\_SEPTIEMBRE\\_2020.PDF](http://cundinet.cundinamarca.gov.co/biblioteca/normatividad/gobernacion/decretos/estructura/DECRETO_437_%2025_SEPTIEMBRE_2020.PDF)
- Fructífera, Ficha Técnica Arandano Blueberries. (27 de 07 de 2018). B2B Marketplace Procolombia . Recuperado de <https://b2bmarketplace.procolombia.co/sites/default/files/products/ficha-tecnica-arandano-blueberries.pdf>
- Gobernación de Cundinamarca, Asuntos Internacionales. (2021). Estrategia de Internacionalización de Cundinamarca. Recuperado de <http://cundinet.cundinamarca.gov.co/portal/SecRelacionesInt/ESTRATEGIA%20SAI.PDF>
- Gobernación de Cundinamarca - Secretaria de Asuntos Internacionales. (19 de 10 de 2021). Recuperado de [https://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadecooperacion/SecCooperEnlaceInsDespliegue/asquienessomos\\_contenidos/csecasuntos\\_mision](https://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadecooperacion/SecCooperEnlaceInsDespliegue/asquienessomos_contenidos/csecasuntos_mision)
- Gobernación de Cundinamarca (s.f.) Plan Departamental de Desarrollo 2020 - 2024 Recuperado de

- file:///C:/Users/Andrea%20G%C3%B3mez/Downloads/PDD%20Cundinamarca%202020-2023.pdf
- ICA. (20 de 01 de 2016) Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro ante el ICA de los predios de producción de vegetales para exportación en fresco, el registro de los exportadores y el registro de las plantas empacadoras de vegetales para la exportación en fresco [Resolución ICA 00000448 de 2016]. Recuperado de [https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/planes-trabajo-exportacion-vegetales/documentos-relacionados/res\\_448\\_2016.aspx](https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/planes-trabajo-exportacion-vegetales/documentos-relacionados/res_448_2016.aspx)
- ICA. (10 de 10 de 2019). Colombia incrementará la exportación de arándanos frescos bajo tratamiento en frío a Los Estados Unidos. Recuperado de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-verifica-exportacion-arandanos-eeuu>
- Invest in Colombia. (s.f.). Frutas y Verduras.
- MinCit. (03 de 2022). Perfil Económico: Departamento de Cundinamarca. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/cundinamarca/oe-jg-perfil-departamental-cundinamarca-29mar22.pdf.aspx>
- Ministerio de Agricultura. (28 de 06 de 2021) Reporte: Evaluaciones Agropecuarias -EVA y Anuario Estadístico del Sector Agropecuario . Recuperado de <https://www.agronet.gov.co/estadistica/paginas/home.aspx?cod=59>
- Naciones Unidas (s.f.) Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- OMC. (2021). COVID-19 y comercio mundial, Organización Mundial del Comercio.
- ProColombia. (Septiembre de 2016). Manual de Empaque y Embalaje para la Exportación.
- ProColombia. (s.f.). Registro como Exportador: RUT ante la DIAN. Recuperado de <https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/registro-como-exportador-rut-ante-la-dian>
- TradeMap. (s.f.). Estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional. Recuperado de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c0810%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c0810%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)