

**Análisis de Responsabilidad Social Empresarial en las Compañías de
Seguros en Colombia**

Carolina Vanegas Torrado

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el
título de Administrador de Empresas**

**Henry Montoya
Tutor**

**Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Ciencia Económicas
Administración de Empresas
Bogotá 2015**

Tabla de contenido

	Pág
<i>Introducción</i>	10
<i>Marco Teórico</i>	11
<i>Marco Legal</i>	13
<i>Áreas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</i>	15
<i>Marco Metodológico</i>	17
<i>Interpretación de la Grafica Anterior</i>	18
<i>Análisis de Resultado</i>	19
<i>La Equidad Seguros O.C.</i>	22
<i>Misión</i>	22
<i>Políticas de Responsabilidad Social Empresarial</i>	22
<i>Suramericana</i>	23
<i>Misión</i>	23
<i>Políticas de Responsabilidad Social Empresarial</i>	22
<i>Seguros Colseguros</i>	26
<i>Misión</i>	26
<i>Políticas de Responsabilidad Social Empresarial</i>	22
<i>Fundación Un techo para mi País</i>	26
<i>Programa de becas Allianz Colseguros con Uninorte</i>	27
<i>Proyecto Upya – Fundación FEM</i>	28
<i>Aseguradora Solidaria</i>	30
<i>Misión</i>	30
<i>Inversión en educación</i>	30

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

Graduados..... 31

Programas de Apoyo Social. 31

Tablas de Comparación de las Empresas..... 33

Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial. 34

Conclusiones..... 39

Referencias Bibliográficas 40

Lista de Tablas

Pág

.

Tabla 1. Ventajas y Desventajas De la RSE En El Sector Asegurador 16

Tabla 2. Diagnóstico de RSE 34

Tabla de Figuras

	Pág
<i>Figura 1. RSE Estándar en las Compañías de Seguros.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 2. RSE Sistemático en las Compañías de Seguros.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 3. Proporción de Empleados Por Salario y Género.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 5. Suramericana.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura 6. Seguros Colseguros.....</i>	<i>26</i>
<i>Figura 7. Aseguradora Solidaria.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 8. Distribución de RSE.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 9. Distribución de RSE.....</i>	<i>36</i>
<i>Figura 10. Distribución de RSE.....</i>	<i>37</i>

Resumen

Título: Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

Autora: Carolina Vanegas Torrado

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Ética Empresarial, Aseguradora, Fasecolda, Filantropía.

Contexto: en la actualidad es frecuente encontrar quien hable de responsabilidad social de las empresas para referirse a la inversión social que estas hacen con las comunidades más vulnerables, confundiendo el concepto con la filantropía, es por ello que hacer un balance de responsabilidad social de la industria del seguro, requiere precisar ¿Que entiende el sector asegurador por responsabilidad social empresarial?.

Objetivo: Bogotá, se ha convertido en el principal núcleo financiero del país*, no solo por ser la capital de la República, sino porque a esta ciudad convergen todos los empresarios y los capitales se han establecido allí, ya que ofrecen garantías y permite realizar igual cantidad de transacciones.

Al tener todos los recursos y las garantías reunidos en un solo lugar, se escogio el sector asegurador para validar el grado de responsabilidad con todos los stakeholders y mostrar que tan veraz es lo ratificado por cada empresa de acuerdo a su objeto social.

Método: Selección de cuatro empresas del sector asegurador, que actualmente cuentan con programa de responsabilidad empresarial, investigación y validación de sus programas establecidos, sus políticas y los entes reguladores.

Utilizando criterios de análisis según herramientas y conocimientos adquiridos en el transcurso de la materia, se identificara en que rango se encuentran cada una de las empresas y su compromiso corporativo.

Finalmente a través de la aplicación de la herramienta auto diagnóstico de responsabilidad social se evaluara en qué escala y qué porcentaje están cada una de las empresas y el grafico nos permitirá realizar la comparación entre las 4 empresas y determinar el análisis sectorial.

Principales resultados:

Se pudo evidenciar que la mayoría de las aseguradoras se inclinan por la vinculación con el sector poblacional más desgarrado en la sociedad, pero se ven también pocos aportes en la conciencia ambiental en general, pues casi ninguna maneja un plan ambiental concreto que de aportes significativos al ambiente y su entorno.

* Bogotá es una ciudad en constante crecimiento, hecho por el cual inversionistas nacionales y extranjeros, prefieren traer su dinero e invertirlo en la ciudad, además porque reúne a un gran número de empresarios, que permite que las relaciones de intercambio financiero sean más fáciles y rápidas.

Abstract

Context is now common to find who talk of corporate social responsibility to refer to the social investment are made with the most vulnerable communities , confusing the concept of philanthropy , which is why we take stock of social responsibility insurance industry should clarify What means the insurance sector by corporate social responsibility?.

Objective: Bogota , has become the main financial center of the country , not only for being the capital of the Republic, but because this city converge all employers and the Capitals have settled there because they offer guarantees and allows the same amount transactions.

By having all the resources and guarantees gathered in one place, we chose the insurance industry to validate the degree of responsibility with all stakeholders and show how accurate is ratified by each company according to its purpose.

Method: Selection of 4 insurance companies, which currently have corporate responsibility program, research and validation of established programs, policies and regulators .

Using analysis criteria as tools and knowledge acquired in the course of the matter, was identified in that range are each of the companies and their corporate commitment.

Finally through the implementation of self-diagnostic tool social responsibility be evaluated on what scale and how much are each of the companies and the graph will allow us to make the comparison between the 4 companies and determine the sectorial analysis.

Key results: It was evident that most insurers are inclined to link with more torn population sector in society, but they are too few contributions to environmental awareness in general, because almost no environmental driving a concrete plan of significant contributions to atmosphere and environment.

Introducción

En esta investigación se realizó la identificación del sector asegurador objeto de estudio. Cuatro (4) empresas aseguradoras, que hacen parte del sector financiero del país; a través de la validación del cumplimiento de las normas que rigen la responsabilidad social empresarial; que consiste en un proceso de autogestión basado en el mejoramiento continuo del desempeño en seguridad industrial, salud ocupacional y protección ambiental, las cuales, cada una de las empresas afirma y da fe de su normal cumplimiento.

Es así, como en el desarrollo del informe se expondrán variables y datos obtenidos de diferentes fuentes (revistas, medios de comunicación, páginas web y contextos precisos entregados por profesionales del tema), los cuales muestran un abandono parcial por parte de las empresas en cuento a las políticas de gestión ambiental, pero así mismo muestran su grado de compromiso con los stakeholders –empleados, proveedores y la comunidad.

Teniendo en cuenta que la R.S.E. es prioridad a nivel mundial actualmente, la población en general se ha volcado a concientizarse de la problemática ambiental y el futuro de las nuevas generaciones, por lo tanto es necesario dar a conocer el comportamiento real, en este caso de la empresas del sector asegurador en Colombia, y exponer si realmente su compromiso social es para fines benéficos y de ayuda a la población o solo para incrementar sus utilidades y buena imagen.

Pero más allá se debe detallar que el sector asegurador en Colombia en los últimos años ha experimentado un crecimiento constante, gracias en primera medida, a la apertura de

mercados y la liberación de sectores en la economía que antes estaban rezagados por contextos sociales e históricos, como la infraestructura vial y políticas de desarrollo social en todo el territorio nacional. En estas circunstancias, las compañías aseguradoras, de la mano de la banca y compañías del sector financiero, han sido fuertes protagonistas del desarrollo económico y financiero de la sociedad colombiana, dando seguridad a inversiones y apuestas a nuevos proyectos no solo en el sector privado, sino también en el sector público, evitando que sucedan hechos que perjudiquen las finanzas del estado.

Es natural, entonces, que el sector asegurador sea uno de los pilares fundamentales de la economía, no solamente por su penetración en diversas áreas de la sociedad, sino también por considerarse un punto de garantía efectiva para la ejecución de ideas nuevas y del patrimonio, tanto de empresas como de personas naturales.

Por eso en la presente investigación se tomará como referencia el sector asegurador, caracterizado por un mercado dinámico –cabe recordar que desde la última década han surgido nuevas compañías aseguradoras y las clásicas han extendido su presencia a nivel nacional e internacional– que además ha sido testigo y sujeto activo en varias innovaciones en la historia reciente del país, como lo es la apertura del mercado a todas las personas, sin importar su clase social, algo que hacía unos años era exclusivo de las élites económicas.

Marco Teórico

Considerar una definición exacta de la responsabilidad social empresarial, resulta ser un ejercicio de constante revisión y seguimiento, pues se trata de un concepto en permanente evolución y desarrollo. Sin embargo, considero importante revisar algunas definiciones de lo que ésta práctica significa, para así identificar los elementos comunes a la misma y sobre los cuales se fundamenta su campo de aplicación. Algunas de estas definiciones son:

Drucker (1997), responsabilidad social como asumir la responsabilidad total de su impacto en los empleados, en el ambiente, en los clientes y en cualquier persona o cosa que toque. (Drucker, 2007, 203).

Montoya (2007), cita a Dante quien define “La responsabilidad social empresarial como un conjunto de buenas prácticas que deben estar presentes en las políticas de las empresas, desde su visión y misión, hasta sus principios, pasando por lo que es propiamente el gobierno corporativo y llegando a la operación misma de la compañía” (Sierra Montoya, 2007, 54).

Por otra parte, Vives (2004), afirma que la responsabilidad social empresarial, consiste en “prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de “stakeholders” (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas”.

La sociedad exige la mejora de su calidad de vida, y por lo tanto pide al mundo de los negocios que intervenga en la resolución de problemas que se plantean como la conservación de la energía, la contaminación y otros problemas más, por lo tanto, existen variables que se destacan en dichas definiciones como la retoman varios de los autores y las organizaciones que se exponen adelante.

La idea de empresa ha evolucionado ha ido unida a importantes cambios de todo tipo, sociales, económicos y demográficos, lo que ha condicionado y obligado a evolucionar la propia noción que se tenía sobre el concepto de responsabilidad social.

Estos cambios podemos agruparlos en las siguientes áreas (Arizkuren Eleta, 1995, 10-13): Cambios en las relaciones empresa-sociedad.

El concepto de RSE ha incentivado desde la empresa, así como desde la misma sociedad, a velar por los intereses colectivos y no solo particulares, en donde se promueve la relación directa entre empresa y grupos sociales, beneficiándose todos.

Cambios en el propio concepto de responsabilidad social de la empresa. La RSE tiene un carácter instrumental, es decir ayuda a distintos grupos sociales para la solución de problemas, como un medio para alcanzar objetivos económicos en interés propio. Por lo tanto, se produce una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del gobierno y de la sensibilidad de las propias empresas.

De este modo el concepto de responsabilidad social depende de variables como:
(García Echevarría, 1982)

- El marco legal. Referente a normas que se han construido en cada país, con respecto al reparto de actividades sociales que tienen que prestarse a una sociedad moderna por instituciones supra empresariales, como el Estado.
- La presión social. Debido a la posición más o menos crítica de la sociedad con respecto a la función de la empresa y el empresario.
- La propia capacidad de Management. A la dimensión ética y empresarial que conduzca al empresario a asumir determinadas responsabilidades dentro de su marco de funciones dentro de la empresa.

A continuación se presentan otras definiciones de diferentes organizaciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial, nacionales como Internacionales dando conceptos exactos desde su punto de vista de lo que se denomina la RSE.

La Comisión Europea define “La RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores” (Libro Verde, 2001). World Business Council for Sustainable Development (WBCSD): “La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida” (World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), sin fecha).

Prince of Wales Business Leaders Forum (PWBLF): “La RSE es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente” (PWBLF).

Business for Social Responsibility (BSR): “La RSE se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa” (Business for Social Responsibility, sin fecha).

Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social: “La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales (Instituto Ethos, sin fecha)”.

Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas: “La RSE se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es un amplio conjunto de políticas, prácticas y

programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración” (Instituto Argentino de RSE, sin fecha).

The Center for Corporate Citizenship del Boston Collage: “La RSE hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas” (Center for Corporate Citizenship del Boston College, 2012).

La ISO 26000: “la responsabilidad social, es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el edioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.

Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social (ICONTEC, Colombia):

“Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.”

Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRE): “La responsabilidad social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus actividades sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas

son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, el cuidado y preservación del entorno” (CCRE, SIN FECHA).

Teniendo en cuenta las definiciones de autores e instituciones relacionadas anteriormente, se puede evidenciar que la responsabilidad social empresarial se refiere a una visión de empresa fundamentada en tres pilares básicos o campos de actuación a saber: lo económico, lo social y el medio ambiente.

Según lo anterior, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial obedece a la relación intrínseca que existe entre la buena operación del negocio en función de la rentabilidad y satisfacción de sus clientes e inversionistas y el trabajo conjunto del mercado por rescatar, sostener y procurar un ambiente, una sociedad y una economía sostenible en el tiempo para beneficio común. Es decir, que constituye la forma como la organización retorna, de alguna manera, a la sociedad el beneficio que ha recibido de ella.

Sin embargo, más que una simple obligación, la RSE se puede observar desde diversos puntos de vista, que como ya se ha observado, guardan cierta hegemonía en algunos aspectos, pero que final concluyen la visión objetiva de la RSE como un modelo de vital importancia y relevancia social, en especial por dar más legitimación al sistema económico y servir paralelamente, en la humanización de la economía, es decir, la retribución en el valor humano de las ganancias generadas en desarrollo de una actividad.

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

Cabe de todas maneras señalar, que la RSE no solamente se aplica a empresas industriales, sino que es desarrollada fuertemente por el sector secundario y terciario de la economía, como el sector de servicios financieros, que han observado en la RSE una vía positiva para su imagen y sobre todo, para su retribución a la sociedad.

Con esto, claramente se puede definir un marco conceptual que nos invita a observar el desarrollo de la RSE en Colombia, en especial del sector asegurador, que enfatiza sus negocios en la protección general de riesgos, pero que también ha estado comprometido con campañas enfocadas a la RSE. Para efectos del presente análisis se estudiarán cuatro empresas de gran relevancia comercial en el sector asegurador, no solo por su nivel de negocios, sino también por su compromiso en la RSE y la puesta en marcha de políticas tangentes que desarrollan este concepto, otorgándoles a la vez un campo de negocios con mayor sentido humano, pensando, además que en el dinero, en la calidad de vida de personas menos favorecidas., que, como se observará, gozan de especial respaldo y apoyo logístico y social de parte de estas cuatro empresas aseguradoras que implementan la RSE, a saber, la Equidad Seguros, Suramericana de Seguros, Allianz (antiguo Colseguros) y Aseguradora Solidaria de Colombia.

Marco Legal

Tanto a nivel internacional como a nivel nacional, la RSC se fundamenta en un marco jurídico constituido por documentos que enmarcan el comportamiento que deben tener las empresas en sus operaciones, en pro del desarrollo sostenible.

Como referencia internacional se puede citar el Protocolo de Kioto, que se encuentra dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, adoptado en principio el 11 de septiembre de 1997 y que entró en vigencia el 16 de febrero de 2005.

El documento donde se concreta la Responsabilidad Social Corporativa con repercusión directa en el país y para el sector Asegurador en Colombia es el Artículo 96 de la Ley 1328 de 2009 que dispone:

(...) Artículo 96. Con el propósito de promover la adopción y el desarrollo voluntario de actividades de responsabilidad social por parte del sistema financiero, asegurador y del mercado de valores, créase el programa de balance social como una herramienta de gestión empresarial que sirva para divulgar el impacto que dichas actividades tienen en la población colombiana.

Para tal efecto, el Gobierno Nacional en un plazo máximo de seis (6) meses a partir de la sanción de la presente ley, definirá la manera como las entidades antes señaladas cumplirán con el deber de informar, al menos una vez al año, los distintos programas que de acuerdo

con sus políticas de gobierno corporativo tengan implementados en Colombia para atender a los sectores menos favorecidos (...)

Las disposiciones y precisiones para la rendición de informes que demuestren esta práctica adoptada por las empresas se encuentran, como complemento a la Ley 1328, en el Decreto 3341 de 2009, que reza en su primer artículo:

(...) Artículo 1°, Entidades obligadas: De conformidad con lo dispuesto en el artículo 96 de la Ley 1328 de 2009, las entidades que pertenecen al sistema financiero, asegurador y al mercado de valores, deberán informar al público en general los distintos programas que, de acuerdo con sus políticas de gobierno corporativo, tengan implementados para atender a los sectores menos favorecidos del país.

Para divulgar la Información, las entidades mencionadas podrán asociarse entre ellas o realizar esta labor por medio de sus asociaciones o agremiaciones, bajo la exclusiva responsabilidad de cada entidad

(...)

Adicionalmente, y con el ánimo de unificar la práctica y darle formalismo ejecutivo, la norma ISO 26000, establece que así como las empresas deben presentar informes financieros y contables a sus grupos de interés, deben hacerlo con sus informes de sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Áreas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

El enfoque de la RSC abarca los aspectos más importantes de la organización e incluye aspectos externos que dieron origen a esta sana práctica empresarial, tales como:

- Accionistas
- Proveedores
- Clientes
- Gobierno
- Empleados
- Comunidad
- Medioambiente

La importancia de capacitar, informar e involucrar a los grupos de interés en los programas de RSC toma cada vez más fuerza, ya que con el paso del tiempo se han podido identificar beneficios corporativos de largo plazo que ilustran que la confianza que se genera desde las altas directivas que aprueban e implementan los programas y los empleados promueve un sentido de pertenencia más intenso hacia la Compañía.

Desde el punto de vista de promoción y marketing cuando una compañía hace extensivo su programa de Responsabilidad Social Corporativa, y éste a su vez implica más actores de los esperados, la percepción de los clientes hacia esa empresa mejora notablemente y su disposición de compra se inclina a favor de las empresas que son reconocidas por su compromiso social.

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

Tabla 1.

Ventajas y Desventajas De la RSE En El Sector Asegurador

	Ventajas	Desventajas
Accionistas	Mejora la percepción hacia el negocio	Redistribución de la riqueza y disminución de la utilidad
Proveedores	Relaciones gana-gana y mejoramiento de la cadena de distribución	Exigencia de productos con mayores niveles de calidad que los manejados anteriormente
Clientes	Garantía en los productos elaborados para el bienestar actual y de las generaciones futuras	Incremento de precios para financiar los programas de RSC
Gobierno	Apoyo de las empresas para el desarrollo sostenible del país	Evasión de impuestos escudados en el desarrollo de estos programas
Empleados	Participación directa y preferencial de los programas educativos y de subsidios	Disminución de beneficios adicionales direccionados hacia los programas sociales
Comunidad	Acceso a programas de beneficio social	Ninguna
Medioambiente	Protección ambiental, disminución de la contaminación, regulación de los recursos no renovables	Ninguna

(Autoría propia)

Marco Metodológico

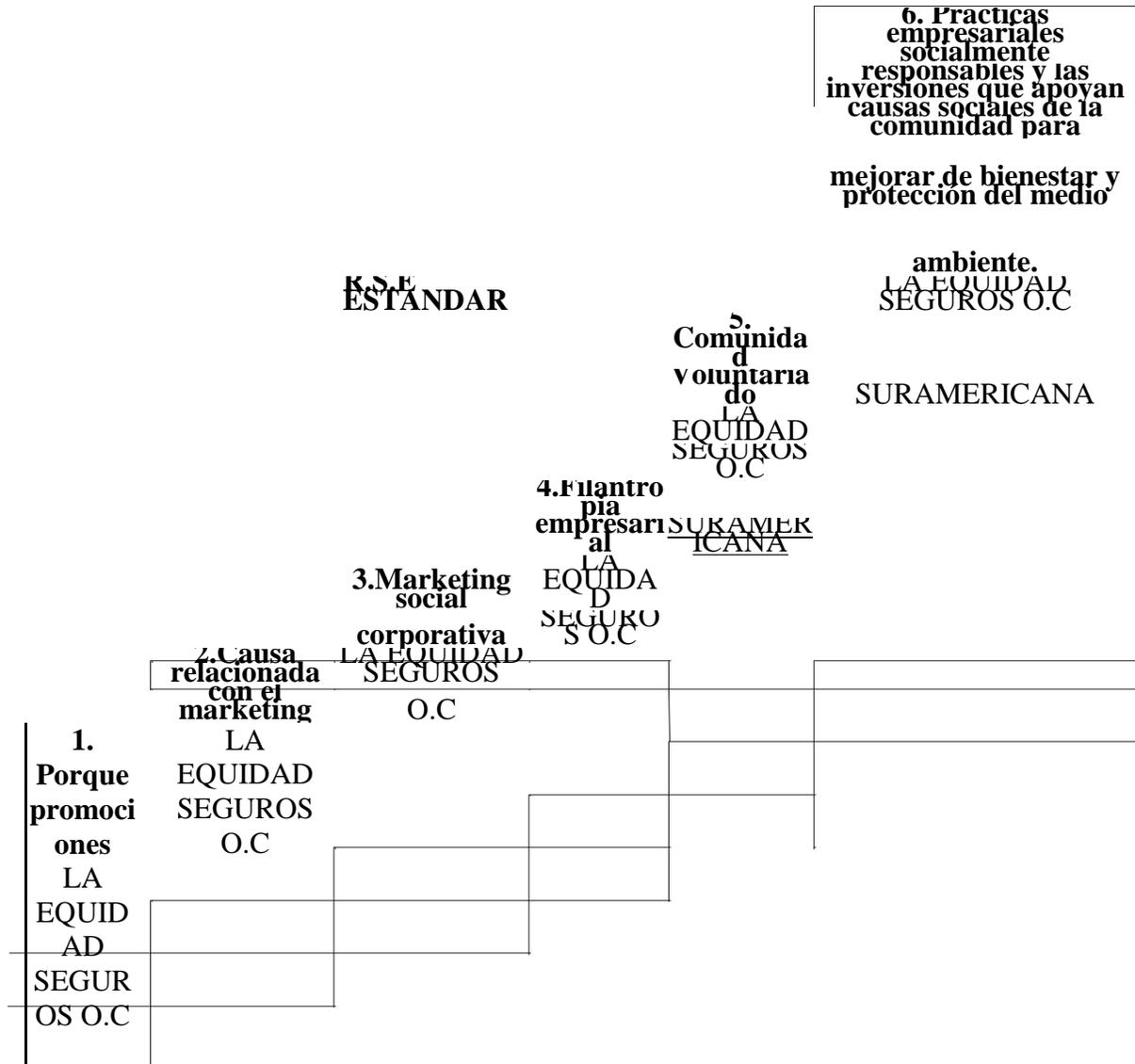


Figura 1. RSE Estándar en las Compañías de Seguros

R.S.E SISTEMATICO			
		3. SISTEMA FINANCIERO	4. SECTOR SOLIDARIO
	2. EDUCACION		LA EQUIDAD SEGUROS O.C
	LA EQUIDAD SEGUROS O.C	LA EQUIDAD SEGUROS O.C	SURAMERICANA
1. MERCADO			
LA EQUIDAD SEGUROS O.C	SURAMERICANA		

Figura 2. RSE Sistemático en las Compañías de Seguros

Interpretación de la Grafica Anterior

Grados de RSE Estándar:

1. Promociones: Una organización provee fondos o apoya la recaudación de estos para apoyar una causa y puede iniciar gestionando una promoción por su cuenta, o en compañía con alianzas con otras empresas.
2. Causa relacionada con Marketing: Una empresa se compromete a hacer una contribución o donación de un porcentaje de los ingresos o una parte de sus ventas las destinan a una causa, hacen una oferta por un determinado tiempo sin un fin de lucrarse creando una relación de beneficio mutuo pues se pueden aumentar las ventas de un producto en particular.
3. Marketing Social Corporativo: una corporación apoya el desarrollo y/o la implementación de un enfoque de cambio de comportamiento, con campañas por su propia cuenta. Campañas para incentivar el ahorro de agua y energía, reciclaje etc.
4. Filantropía Empresarial: Una empresa realiza contribuciones benéficas, lo más común en forma de donaciones, iniciativas empresariales sociales para hacer el bien, dicha iniciativa es quizás el más tradicional hechas por las corporaciones muchas de ellas están experimentando presiones, tanto interna como externamente, para pasar a un enfoque más estratégico filantrópico de los objetivos de negocio la empresa y los objetivos.
5. Comunidad Voluntariado: una corporación apoya y anima a los empleados, socios comerciales, y / o miembros de la franquicia a ofrecer voluntariamente su tiempo para apoyar a las organizaciones de la comunidad. Esta actividad también puede ser un esfuerzo

independiente o pueden ser las asociación con una organización sin fines de lucro realizan actividades de voluntariado pueden ser organizados por la corporación, o los empleados pueden elegir sus propias actividades y recibir el apoyo de la empresa a través de medios tales como tiempo libre pagado y programas de voluntariado de base de datos coincidentes.

6. Prácticas empresariales socialmente responsables y las inversiones que apoyan causas sociales de la comunidad para mejorar el bienestar y la protección del medio ambiente. Las iniciativas pueden ser concebidas y ejecutadas por la organización.

Análisis de Resultado

El compromiso del sector asegurador en el manejo ético de los negocios, el respeto por los derechos humanos, el buen gobierno, buenas prácticas con clientes; así como información sobre calidad del empleo generado, inversión social y gestión ambiental.

No sólo es la vía por la cual se hace visible, de manera voluntaria, el desempeño económico, social y ambiental de las compañías de seguros que operan en Colombia, sino que a la vez permite dar cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1328 de 2009, que exige a las entidades que pertenecen al sistema financiero informar al público sobre sus programas para atender a los sectores menos favorecidos. (FASECOLDA, 2012).

La industria aseguradora hace parte del conjunto del mercado financiero nacional. Como tal, existe una función de regulación general en cabeza del Congreso de la República, y en desarrollo de ese marco, una función regulatoria que se ejerce por parte del Ministerio de

Hacienda y Crédito Público. De igual forma, las instituciones que hacen parte del sector asegurador están sujetas a una facultad de inspección, vigilancia y control que ejerce la Superintendencia Financiera de Colombia, en desarrollo de esta facultad de supervisión se emiten instrucciones que deben ser seguidas por las entidades que hacen parte de la industria.

Si bien la responsabilidad social excede la generación de empleo, cuando ésta se hace en términos de calidad, equidad, respeto y equilibrio, propendiendo siempre por el beneficio mutuo de la empresa y sus trabajadores, se atribuye a la empresa una actuación socialmente responsable que redunda en beneficios de productividad, compromiso y satisfacción de sus trabajadores.

En términos de remuneración, cabe resaltar que 15 de 30 compañías en 2010, reportaron tener un salario mínimo superior al legal mensual vigente para ese año (\$515.000). Entre los salarios por encima del legal vigente el límite inferior fue de \$520.000 y el límite superior de \$822.800. El salario mínimo promedio para tales compañías fue de \$640.6241, es decir un 24,4% más que el salario legal mensual para ese año, cuatro puntos porcentuales menos que en 2009. El 34,1% de los trabajadores directos de la industria devengó en 2010 entre dos salarios y cuatro mínimos mensuales, lo que contrasta con la situación del empleo formal del país en donde, teniendo en cuenta la afiliación al Sistema de Pensiones, cerca del 84% (Díaz Agudelo, 2011)



Figura 3. Proporción de Empleados Por Salario y Género

En efecto, compañías como EQUIDAD, SURA, COLSEGUROS, y SOLIDARIA, mostraron en 2010, como en otros años, su compromiso con el desarrollo del país y con las poblaciones menos favorecidas.

En términos de población beneficiada el 42% fue beneficiario de alguna actividad deportiva, recreativa o cultural y el 14% de programas de salud. Gracias a esta inversión, más de 11 mil personas hicieron realidad su derecho a gozar del derecho a la educación y 12 mil recibieron atención en salud. De otro lado, 2.799 trabajadores del sector dedicaron 8516 horas de su trabajo y su tiempo libre a promover la educación en escuelas de zonas rurales y urbanas, en campañas de salud y en la construcción de vivienda para hogares de menores ingresos, es decir que en promedio cada voluntario dedicó tres horas a alguna labor de tipo social.

A continuación se encontrara la caracterización de las 4 empresas seleccionadas del sector asegurador, la descripción de sus políticas y acciones de responsabilidad:

La Equidad Seguros O.C.



Figura 4. La Equidad Seguros O.C.

Misión.

Somos una aseguradora cooperativa constituida para fomentar cultura de previsión y brindar servicios de protección a las personas, sus familias, sus bienes y sus empresas. De propiedad de las cooperativas, entidades sin ánimo de lucro y sus propios trabajadores que promueve el fortalecimiento del cooperativismo y la práctica de sus principios y valores.

(Misión y Visión, 2014)

Políticas y acciones de responsabilidad (compromiso social cooperativo).

Educación: Fondos de educación – créditos condónales; a través de fondos constituidos por La Equidad Seguros con el ICETEX para la educación superior, orientado a estudiantes de estratos bajos de la población. Con un valor de inversión de \$18.000.000 beneficiando a 367 personas directa e indirectamente.

Apoyo Institucional: apoyo económico por parte de La Equidad Seguros a organizaciones cooperativas de representación e integración de carácter regional o internacional con un aporte de \$195.978.452.

Asistencia social: Premio Equidad a la Mujer Cooperativista, exalta la contribución de la mujer en beneficio del sector cooperativo, así como el protagonismo alcanzado a través de su *Análisis de Responsabilidad Social Empresarial en las Compañías de Seguros en Colombia* desarrollo personal, profesional, motivando su mayor participación, liderazgo y ompromiso con la comunidad. Con un aporte de \$20.901.476.

Cultura, recreación y/o deporte: Concurso de oratorio, pintura y cuento, Intercambios juveniles, talleres juveniles y conciertos institucionales, un aporte total de \$635.947.081, promueve y estimula el desarrollo juvenil, destrezas en competencias comunicativas, premio a la lealtad de los asociados a través de la presentación de artistas nacionales de reconocida trayectoria para promover y reconocer el folklor y el talento nacional.

Vivienda y medio ambiente: Premio día de la Equidad y medio Ambiente, Estimula y sensibiliza a los dirigentes, administradores y asociados de las entidades que conforman el sector cooperativo, en la realización de trabajos que fomenten conciencia en lo relacionado a la conservación del medio ambiente. Con un aporte de \$49.649.076. (FASECOLDA, 2012)

Suramericana



Figura 5. Suramericana

Misión.

Brindar tranquilidad y protección a las personas para garantizarles la satisfacción de sus necesidades económicas presentes y futuras, obteniendo a decuados niveles de entabilidad y proporcionando oportunidades de desarrollo a nuestros trabajadores (Suramericana de Seguros, 2014).

Políticas y acciones de responsabilidad (compromiso social cooperativo).

Tiene la fundación suramericana, dedicada a contribuir con el desarrollo rofesional de los jóvenes y desarrollar campañas de educación y apoyo a las familias vulneradas del país.

Tiene un programa de bilingüismo para los trabajadores profesionales de la compañía en convenio con el colombo Americano de Medellín. (Fundación Sura, 2012). El grupo de inversiones suramericana esta adherido al pacto global de las naciones unidas ejecutando programas de responsabilidad social empresarial; basado en Principios en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

La compañía sura realiza auditorias para supervisar que se garanticen los derechos laborales de los empleados de sus proveedores, que tengan acceso a todas las prestaciones sociales que dicta la ley y que tengan una correcta vinculación.

La Fundación Suramericana participa en proyectos de desarrollo integral que permitan estimular las capacidades y talentos de las personas, y promuevan el fortalecimiento comunitario, la autogestión y la sostenibilidad.

El Voluntariado Corporativo Suramericana permite que los colaboradores amigos y familiares ayuden a la con sólo voluntad y actos que nacen del corazón. Tienen un Proyecto llamado Félix y Susana es un proyecto educativo dirigido a niños y niñas entre los 4 y los 10 años para la salud sexual y la sana convivencia liderado por la Fundación Suramericana, con el apoyo técnico de la EPS Sura. Consiste en materiales educativos que apoyan la labor de los docentes, permitiendo abordar estos temas desde las diferentes asignaturas. (Suramericana, 2010).

Grupo de Inversiones Suramericana – GRUPO SURA es una compañía holding, listada en la Bolsa de Valores de Colombia. La Compañía también hace parte del DJSI, Índice de Sostenibilidad del Dow Jones desde el 09 octubre 2011. (Grupo uramericana, 2014).

La organización se consolida como una de las empresas líderes en sostenibilidad en el país y en Latinoamérica. Grupo de Inversiones Suramericana fue incluido dentro de las 342 empresas que componen el índice de sostenibilidad del Dow Jones, posicionándose como una de las compañías líderes por su gestión económica, ambiental y social. (Portafolio, 2011).

Grupo Sura es la primera organización colombiana del sector financiero que ingresa a este listado.

Suramericana invirtió 2.891 millones de pesos en préstamos para sus 4.050 empleados y vendedores para el cubrimiento de Las deudas de los empleados. (El Tiempo, 1998).

Seguros Colseguros



Figura 6. Seguros Colseguros

Misión.

Desarrollar los mejores productos financieros y de seguros para respaldar a nuestros clientes, ofreciéndoles las mejores soluciones de ahorro y protección, a la medida de sus necesidades. (Colseguros, 2012)

Políticas y acciones de responsabilidad (compromiso social cooperativo)

Con el fin de apoyar y contribuir a la comunidad colombiana, Allianz Colseguros está trabajando en varios proyectos de responsabilidad social empresarial, enfocados en tres pilares fundamentales: salud, educación y vivienda. Con estas iniciativas, la compañía busca un impacto positivo, generando un desarrollo sostenible de la sociedad, especialmente en términos de bienestar social.

Fundación Un techo para mi País

Un techo para mi País Colombia es una organización de universitarios y jóvenes profesionales cuya misión es mejorar la calidad de vida de familias en extrema pobreza a

través de la construcción de viviendas de emergencia y planes de habilitación social. Dichas acciones se llevan a cabo a través del trabajo conjunto entre voluntarios y población afectada.

En el 2010, Allianz Colseguros decidió apoyar firmemente esta causa, invirtiendo el presupuesto de los regalos de navidad y las donaciones voluntarias de los funcionarios para la construcción de viviendas, ayudando a familias que viven en extrema pobreza. En total, se recogieron 10 millones de pesos al interior de la compañía, y junto con las donaciones, se lograron construir 13 viviendas, beneficiando aproximadamente a 60 hogares.

Adicionalmente, Allianz Colseguros estuvo presente apoyando esta iniciativa no sólo con su donación sino con su participación en las jornadas de construcción, dando cuenta del compromiso que tiene con el bienestar de los colombianos. (Allianz Colseguros, 2010)

Programa de becas Allianz Colseguros con Uninorte

El 19 de Enero del 2011, la compañía firmó el convenio para la creación de la nueva Beca Allianz Colseguros-Uninorte. Mediante este convenio, suscrito por cinco años, y como parte de su responsabilidad social, Allianz Colseguros apoyará los proyectos educativos dirigidos a la formación de estudiantes con un alto desempeño académico y con dificultades económicas.

La compañía dona una suma de 150 millones de pesos anuales, destinados a la constitución de un fondo de becas que permita a los beneficiarios culminar con éxito su carrera. Dicho fondo está orientado a jóvenes bachilleres de colegios públicos y privados provenientes de la Región Caribe, con el fin de que contribuyan al desarrollo de su ciudad y su núcleo familiar.

Para el primer semestre del 2011 se otorgaron tres becas para pregrado que cubren el 100% del programa académico y de la exigencia de idiomas. Los tres Becarios Colseguros se encuentran hoy cursando su segundo semestre de estudios, donde dos de ellos han sido destacados como estudiantes distinguidos al obtener un promedio superior a 3.95 durante su primer semestre universitario.

Con la Beca Allianz Colseguros-Uninorte se espera generar un gran aporte a la educación y al futuro de los jóvenes que han demostrado un gran desempeño y potencial. (Allianz Colseguros, 2012)

Proyecto Upya – Fundación FEM.

Para continuar con su compromiso al bienestar social, en el 2011 Allianz Colseguros donó el dinero de los regalos de navidad a FEM, una entidad sin ánimo de lucro que viene trabajando en Bolívar desde el año 2010. Esta institución, con el fin de contribuir a la solución de problemas causados por la ola invernal, creó con la autorización de la Alcaldía Municipal, la Gobernación y Colombia Humanitaria, el proyecto UPYA, que busca por medio de 3 componentes (saneamiento y sostenibilidad, vivienda, y tejido social para el autocuidado), construir una ciudadela eco sostenible sobre pilotes que convierta la adversidad en una oportunidad para el desarrollo.

Con la donación de Allianz Colseguros se pretendió no sólo reconstruir las casas destruidas por la ola invernal en Sincerín (un corregimiento del municipio de Arjona, Bolívar), sino el tejido social, vecinal y económico que sustentan a una comunidad para su supervivencia. El proyecto favoreció a 42 familias que conforman un núcleo de más de 300

personas, entre las cuales casi el 33% son niños, niñas y adolescentes. Este es un proyecto a largo plazo en el que Allianz Colseguros busca apoyar la transformación de una comunidad por medio de la reconstrucción de su modelo de vida.

La compañía va a participar del proyecto por medio de 5 frentes:

1. Constitución de un equipo de arquitectos, ingenieros civiles y mecánicos que apoyen la construcción. Este equipo supervisará la obra y apoyará la legalización por medio de planos y ajustes, ayudando a realizar las modificaciones que los habitantes quieran hacer del plano básico.

2. Constitución de un equipo médico para atención en salud, especialmente pediátrica, dermatológica, gineco-obstétrica, geriátrica (de ser posible) y psicológica, para brindar apoyo terapéutico y grupal.

3. Constitución de un equipo de administradores, economistas y financieros para diseñar un modelo productivo acorde con las capacidades vocacionales de la población y presentar un proyecto de formación complementaria al SENA para hacerlo posible.

4. La compra de los materiales necesarios para la construcción de las 2 casas modelo incluyendo su transporte a terreno y un kit de medicamentos para apoyar la brigada médica.

5. Creación de una red de contactos que apoyen a la comunidad.

Adicionalmente, se están fomentando las donaciones voluntarias de los funcionarios, pues por cada peso que donen, Allianz Colseguros donará la misma cantidad.

Actualmente se está comunicando el proyecto a toda la compañía, y para diciembre se espera que el equipo de 20 voluntarios viaje de Bogotá a Cartagena para supervisar la construcción de las dos casas y apoyar la intervención social. (Allianz Colseguros, 2012)

Aseguradora Solidaria



Figura 7. Aseguradora Solidaria

Misión.

Desarrollar y comercializar productos para la previsión de riesgos en los estratos medios de la población, con una alta calidad y precios razonables, enmarcada en los objetivos del sector solidario.

Sentir la satisfacción de estar haciendo aportes reales para la construcción de un mejor país, y la esperanza de lograr cambiar el destino a un número de familias para las que se abren nuevas y mejores oportunidades de progreso es uno de los objetivos fundamentales de la Gestión Social de Aseguradora Solidaria De Colombia.

En el 2011 se completa el octavo año de práctica de Responsabilidad Social Empresarial, el balance arroja una inversión acumulada de \$14.041 Millones de pesos y un total de 48.110 beneficiarios. (Aseguradora Solidaria de Colombia, 2011)

Inversión en educación.

Nuestro programa educativo “solidaria es tu futuro” año tras año nos llena de orgullo, sabemos que darles una educación de calidad a los colombianos significa sentar unas bases que fortalecerán al país en un futuro.

Hoy podemos contar con orgullo que, con el apoyo de nuestra compañía y una inversión acumulada de más de 6.600 millones de pesos para el sostenimiento del programa, se han podido graduar 1242 estudiantes. el aporte realizado en el 2011 nos da como resultado una inversión total en educación de \$321.millones de pesos.

en beneficio de la población más desprotegida se dio continuidad al plan de asignación de becas dirigido a los estratos 1, 2 y 3, dentro del cual participaron 160 personas, en total se entregaron en el 2011, 228 auxilios educativos. (Aseguradora Solidaria de Colombia, 2011)

Graduados

Todos los años este programa arroja resultados positivos que hacen que la compañía mantenga su entusiasmo y sea continuo, el año 2011 con el programa “solidaria es tu futuro” 27 personas pertenecientes a los niveles de educación técnica, tecnológica y profesional culminaron sus estudios; llegando así a una cifra acumulada de 1242 estudiantes graduados con el apoyo de aseguradora solidaria de Colombia. (Aseguradora Solidaria de Colombia, 2011).

Programas de Apoyo Social.

Durante el año 2011 aseguradora solidaria de Colombia continuó desarrollando programas de apoyo dirigidos a la población menos favorecida del país, se aportaron recursos para la construcción de 8 casas que se suman a las 110 donadas años anteriores, cerramos el 2011 con la satisfacción que contribuimos para que 118 familias tengan un techo digno donde vivir.

Apoyamos también a fundaciones dedicadas a proteger niños en estado de abandono con el desarrollo de proyectos productivos que apoyen no solo el sostenimiento de la fundación sino también sean son un semillero vocacional para los niños.

Durante la temporada invernal que afecto el país en el año 2011 y dando continuidad a las actividades de apoyo que iniciamos el año inmediatamente anterior, entregamos ayudas a damnificados en Bogotá, Medellín y Cartagena.

Estos programas buscan ampliar el sentido social de los funcionarios y vincularlos al voluntariado, generando conciencia de la problemática social y la necesidad del apoyo a los menos favorecidos.

Solidaria no es sólo parte de nuestro nombre, es reflejo de nuestros actos.

La compañía presenta para el 2011 un balance de \$ 383 millones, destinados a inversión social y 511 personas beneficiadas.

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

A través del programa educativo en lo corrido de estos ocho (8) años 14.168 niños y jóvenes en todo el país han tenido la esperanza de un mejor futuro gracias a las becas otorgadas por aseguradora solidaria de Colombia.

En el 2011 se asignaron recursos para la construcción de 8 casas que suman 118 soluciones de vivienda para colombianos necesitados, logando así que más familias tengan la posibilidad de tener una vivienda más digna.

27 jóvenes pertenecientes a estratos 0, 1, 2 y 3 culminaron sus estudios con el apoyo educativo de la compañía, lo que arroja una cifra acumulada de 1242 graduados.

Apoyamos el desarrollo de un taller de proyectos productivos para niños y jóvenes pertenecientes a la Fundación Niña María, que les permite ampliar sus expectativas de desarrollo productivo y vocacional. (Aseguradora Solidaria de Colombia, 2014)

Apoyamos a los damnificados por el invierno de Bogotá, Medellín y Cartagena representadas en elementos de aseo, y comida por valor de \$10.millones con el fin de apaciguar un poco sus necesidades.

Logramos contagiar nuestro sentido social a otras personas y empresas que hoy empiezan a transitar este camino gracias a nuestro ejemplo y a nuestra invitación.

Durante esta navidad logramos transformar la navidad de 150 niños gracias a los Funcionarios, quienes como padrinos se han vinculado a nuestras campañas de recolección de regalos.

Tablas de Comparación de las Empresas

A continuación se presenta la calificación obtenida por cada una de las aseguradores en el auto diagnóstico realizado, mostrando el grado de compromiso en cada uno de los 5 ítems evaluados y arrojando el porcentaje de calificación y la gráfica final para obtener su respectiva ubicación.

Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 2.

Diagnóstico de RSE

DIAGNOSTICO DE RSE

OBJETIVOS

1. Evaluar la situación de su empresa frente a la RSE.
2. Identificar necesidades de mejora

ACLARACIONES

1. El autodiagnóstico debe ser diligenciado por el GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL de la empresa.
 2. No hay respuestas correctas o incorrectas.
 3. Clasifique todas las afirmaciones
 4. La información suministrada por usted es de carácter confidencial
 5. La información suministrada por usted en este autodiagnóstico es requisito para evaluar su solicitud de consultoría especializada.
-

INSTRUCCIONES PARA DILIGENCIAR EL AUTODIAGNOSTICO

El autodiagnóstico está estructurado en diez (10) áreas de gestión de la empresa, a saber:

1. Calidad de Vida
2. Ética Empresarial
3. Vinculación con la Comunidad
4. Vinculación con el medio ambiente
5. Mercadeo responsable

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

A cada área corresponde una serie de enunciados, que usted debe calificar de 1 a 5 de acuerdo con siguiente escala:

1. Corresponde a aquellas acciones que no realizan en su empresa.
 2. Corresponde a aquellas acciones que ha planeado hacer y están pendientes de realizar.
 3. Corresponde a aquellas acciones que realiza, pero no se hacen de manera estructura (plan).
 4. Corresponde a aquellas acciones que realiza de manera estructurada y planeada.
 5. Corresponde a aquellas acciones que realiza de manera estructurada, planeada y cuenta con acciones de mejoramiento continuo.
-

Debe ser entregado el autodiagnóstico completo con el resumen diagrama en forma de telaraña

Podemos ver claramente como los niveles y porcentajes de compromiso de la “aseguradora de la mayoría” presentan 4 resultados de SATISFACTORIO y uno de ALERTA, lo que ubica a la Equidad Seguros como una empresa socialmente responsable, mostrando un nivel de compromiso con porcentajes alrededor del 90%, dejando así un ítem por trabajar el cual es el la vinculación con el medio ambiente, pues a pesar que resalta su acciones de responsabilidad social, aún está pendiente que se preste más interacción con su proveedores para hacer seguimiento específicamente con los desechos producidos por los talleres y centro autorizados de reparación de vehículos, para evitar que estos estén haciendo un inadecuada disposición final de materiales utilizados como aceites de motor, piezas de sustituidas, llantas etc.

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País



DIMENSION DE RSE		Estado
Calidad de vida en la empresa	SATISFACTORIO	92%
Ética empresarial	SOBRESALIENTE	96%
Vinculación con la comunidad	SATISFACTORIO	88%
Vinculación con el Medio Ambiente	ALERTA	70%
Mercadeo Responsable	SATISFACTORIO	91%
TOTAL EMPRESA	SATISFACTORIO	87,33%

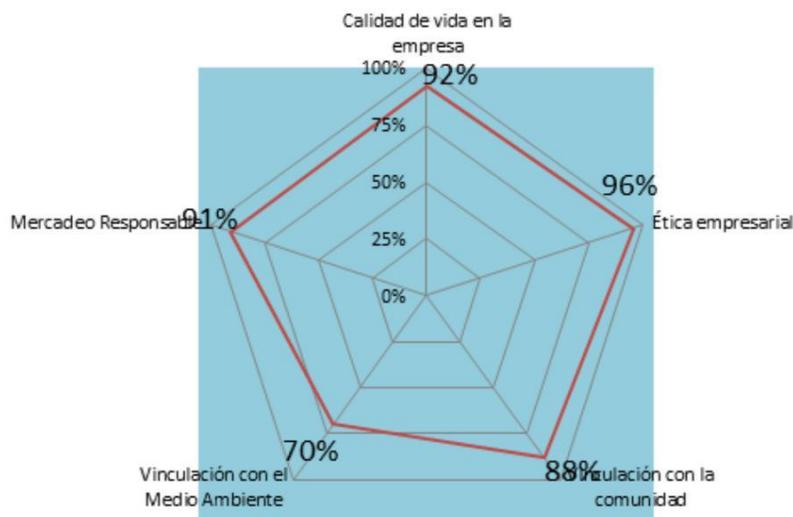


Figura 8. Distribución de RSE

En suramericana es evidente que tienen un gran compromiso social con la comunidad y de la importancia de la calidad de vida de sus empleados; hay un enfoque que hace falta implementar, que va más allá del reciclaje y el buen uso del papel y la energía, pues el nivel de vinculación con el medio ambiente está en alerta con un 70% lo que indica que se debe invertir en sistemas que ayuden a que los desperdicios o residuos de los vehículos reparados se les dé un mejor fin y que tengan un programa que ayude al medio ambiente pues ellos están muy comprometidos socialmente pero falta proyectos para disminuir por ejemplo la contaminación.

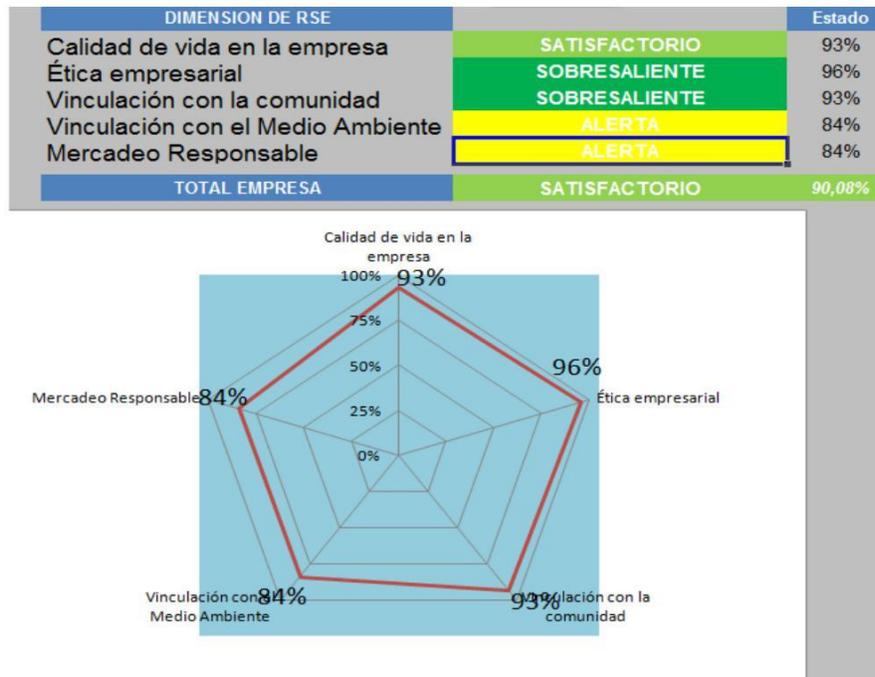


Figura 9. Distribución de RSE

La mayoría” presenta 3 resultados SATISFACTORIOS y dos de ALERTA, lo que ubica a la Aseguradora Colseguros como una empresa socialmente responsable, mostrando un nivel de compromiso con porcentajes alrededor del 90,08%, dejando así dos ítem por trabajar el cual es el la vinculación con el medio ambiente, mercado responsable pues a pesar que resalta su acciones de responsabilidad social, aún está pendiente que se preste más interacción con su proveedores para hacer seguimiento específicamente con los desechos producidos por los talleres y centro autorizados de reparación de vehículos, para evitar que estos estén haciendo un inadecuada disposición final de materiales utilizados como aceites de motor, piezas de sustituidas, llantas etc.

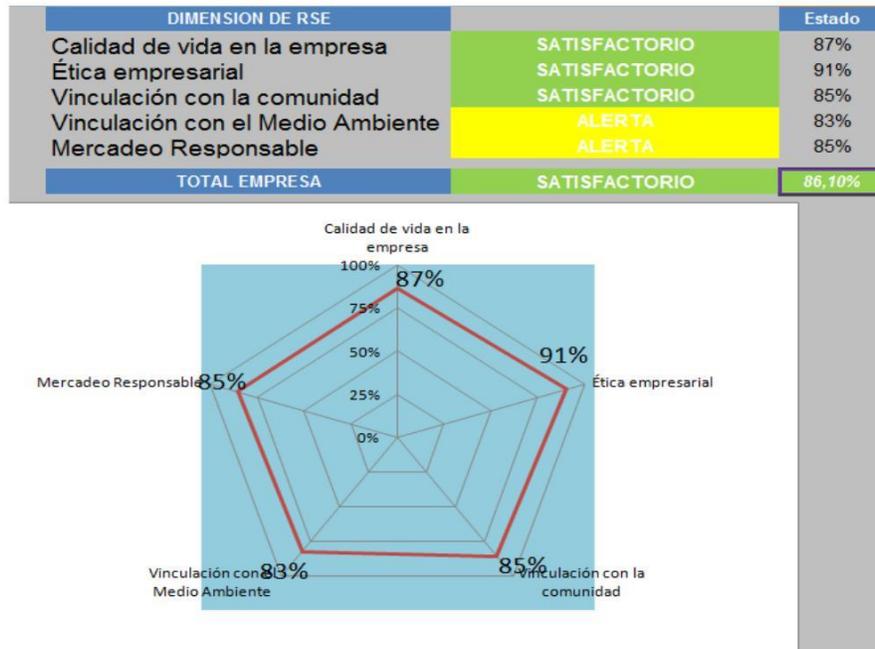


Figura 10. Distribución de RSE

La mayoría” presenta 3 resultados de SATISFACTORIO y dos de ALERTA, lo que ubica a la Aseguradora Solidaria como una empresa socialmente responsable, mostrando un nivel de compromiso con porcentajes alrededor del 86,10%, dejando así dos ítem por trabajar el cual es el la vinculación con el medio ambiente, mercado responsable pues a pesar que resalta su acciones de responsabilidad social, aún está pendiente que se preste más interacción con su proveedores para hacer seguimiento específicamente con los desechos producidos por los talleres y centro autorizados de reparación de vehículos, para evitar que estos estén haciendo un inadecuada disposición final de materiales utilizados como aceites de motor, piezas de sustituidas, llantas etc.

Conclusiones

En primer lugar, en el transcurso de la validación del compromiso social (R.S.E.) realizado a las cuatro empresas del sector asegurador, se observó situaciones reales que implementan dichas empresas durante su operación y así se dio a conocer un corto balance de sus políticas y su verdadero compromiso con el entorno. Es válido recalcar que si bien estas compañías están sometidas a la legislación que regula la materia, su compromiso ha llegado a traspasar los intentos por mejorar las condiciones de los más desfavorecidos, llegando a crear nuevos programas sociales que han dado cierto impulso al progreso del país.

En segundo lugar, la responsabilidad social en nuestro ambiente esta indeterminada al no tener un solo eje temático de aplicación, interviniendo en varios sectores de la sociedad para la ayuda eficiente y asistencia humana.

En tercer lugar, la RSE en el sector asegurador permite consolidar un modelo de negocio sostenible, que lo que busca es la eficiencia de los empleados, la lealtad de los clientes, la fidelidad de los proveedores.

La responsabilidad social empresarial no es un concepto contemporáneo. Desde su surgimiento, la especie humana ha transformado el medio ambiente para lograr la satisfacción de sus necesidades.

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

La sociedad actual demanda que las organizaciones y compañías, reconozcan su capacidad de ocasionar serios impactos negativos sobre el medio, en sus dimensiones social, natural y económica; por lo cual deben ser totalmente responsables en la gestión de la actividad empresarial.

Por último, cada empresa asegurada tiene una notable relevancia en algunas funciones que serían, en principio, servicios del estado, como la educación, la vivienda, etc., pero que no resulta ser una crítica al sistema, sino al contrario, una contribución al esfuerzo que se realiza por parte de la nación para que aquellas entidades que tienen grandes ingresos, o que en su defecto, tienen servicios de gran demanda, ofrezcan servicios que algunas veces son importantes para determinados grupos marginados, pero que el gobierno, por diferentes factores, no puede prestar. En esta medida, las compañías aseguradoras no se constituyen como una empresa más, sino que además ayudan al progreso del país.

Referencias Bibliográficas

- Misión y Visión.* (2014). Recuperado el 24 de 12 de 2014, de La Equidad Seguros:
<http://www.laequidadseguros.coop/index.php?ids=870&lang=es>
- Allianz Colseguros. (2010). *Responsabilidad Social* . Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de Fundación un techo para mi país:
https://www.allianz.co/quienes_somos/responsabilidad_social/fundacion_un_techo_por_mi_pais
- Allianz Colseguros. (2012). *Responsabilidad Social*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de Programa de becas Allianz - Universidad del Norte:
https://www.allianz.co/quienes_somos/responsabilidad_social/programa_de_becas_allianz_colseguros_con_uninorte
- Allianz Colseguros. (2012). *Responsabilidad Social*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de Proyecto Upya – Fundación FEM:
https://www.allianz.co/quienes_somos/responsabilidad_social/proyecto_upya_fundacion_fem
- ANDI. (2012). *Caja de herramientas de RSE*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de http://www.andi.com.co/cajadeherramientasrse/dequesetrata.aspx?mnu_id=16
- Aseguradora Solidaria de Colombia. (2011). *Balance Social* . Bogotá: Aseguradora Solidaria. Obtenido de <https://www.aseguradorasolidaria.com.co/userfiles/file/BALANCE%20SOCIAL%202011.pdf>
- Aseguradora Solidaria de Colombia. (2011). *Código del Buen Gobierno*. Bogotá: Aseguradora Solidaria.
- Aseguradora Solidaria de Colombia. (2014). *Historia*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de 2011:
https://www.aseguradorasolidaria.com.co/aseguradora_solidaria_de_colombia
- Colseguros. (2012). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 7 de Diciembre de 2014, de Misión y Visión: http://www.fiduciariacolseguros.co/drlf01/es_CO/web/azc-fiduciarias/Quienes_somos/Mision_y_Vision

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Asegurador En Colombia y los Beneficios en el Entorno del País

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: CCE.

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes/quienes-somos.html>

Díaz Agudelo, A. (2011). Balance de responsabilidad social de la industria del seguro 2011. *Revista FASECOLDA*, 50-53.

El Tiempo. (30 de Julio de 1998). Suramericana. *El Tiempo*.

FASECOLDA. (2012). *Balance Social 2012*. Bogotá: Producción FASECOLDA.

Fundación Sura. (2012). *258 jóvenes bilingües* . Recuperado el 12 de Diciembre de 2014, de <http://www.fundacionsuramericana.com/noticias/100-productos-del-bosque-del-medio-atrato-3>

Grupo Suramericana. (2014). *Grupo Suramericana*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2014, de Relación: <http://www.gruposura.com/paginas/relacion/relacion.aspx>

Portafolio. (9 de Septiembre de 2011). Sura ya forma parte del Dow Jones de EE. UU. *Portafolio*.

Suramericana. (2010). *Informe de sostenibilidad*. Bogotá: The Global Compact.

Suramericana de Seguros. (2014). *¿Quiénes Somos?* Recuperado el 24 de 12 de 2014, de Misión y Visión: <https://www.segurossura.pe/?url=quienes-somos--mision-vision>