

**INCIDENCIA DEL SECTOR AGRARIO EN LA DINÁMICA DEL COMERCIO
EXTERIOR COLOMBIANO**



WALTER OSWALDO ANGARITA FONSECA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ D.C. NOVIEMBRE DE 2015**

**INCIDENCIA DEL SECTOR AGRARIO EN LA DINÁMICA DEL COMERCIO
EXTERIOR COLOMBIANO**



WALTER OSWALDO ANGARITA FONSECA

**Trabajo presentado como requisito para optar al grado
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**Asesor metodológico:
Jackson Pereira Silva**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ D.C. NOVIEMBRE DE 2015**

Tabla de contenido

ABSTRACT	5
ANTECEDENTES.....	6
JUSTIFICACION	10
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
MARCO TEORICO	11
EXPANSIÓN DE LA OFERTA AGROPECUARIA EN COLOMBIA	15
OPORTUNIDADES COMERCIALES	18
PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR.....	21
PAÍSES ATRACTIVOS PARA LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS COLOMBIANAS	22
CONCLUSIONES	25
BIBLIOGRAFÍA.....	27

Lista de Tablas

Tabla 1.1. Productos con alto potencial exportador.....	21
Tabla 1.2. Productos con potencial de crecimiento en el mercado domestico	22
Tabla 1.3. Destino de las exportaciones agropecuarias colombianas 2013.....	23

ABSTRACT

The agricultural sector in Colombia has historically been one of the major poles of the economy with a significant share of GDP, but in recent years has percentage decreased its role due to the lack of public policies to encourage agricultural development in relation to technological innovation, productivity, land use and improving the conditions of the quality of life of the rural population; however alternatives to help the dynamics of the field in terms of wealth production and diversity of soils in the country and opportunities for exploitation in the international trading environment which would allow the entry of foreign exchange arising as export performance significantly helping in employment generation in the Colombian peasantry.

La economía colombiana muestra un dinamismo importante durante los últimos años, con un PIB positivo que según el Banco Mundial (2014) fue del 4.6 para el año 2014, esta dinámica favorece ampliamente el intercambio comercial entre los países donde mediante un proceso cruce entre la oferta y la demanda de bienes y servicios se enriquece la balanza comercial entre los mismos, sin embargo es importante distinguir que la balanza comercial de nuestro país se encuentra en periodo deficitario según datos registrados por el DANE (2015) , esto en gran medida se debe que las exportación de nuestro país se soportan en la exportación de productos a partir de hidrocarburos, es decir, productos no renovables, lo cual genera una oportunidad en la visualización de otros sectores de la economía, como el agropecuario, no explotados de forma adecuada y de esta forma crear alternativas y oportunidades donde se maximice el uso de la tierra cultivable y productiva; propiciando una oferta de productos al mercado externo favoreciendo mejores precios, condiciones de calidad de vida y empleo a la población rural Colombiana.

¿Cuáles son los mercados internacionales que favorecen la exportación de productos agrícolas colombianos?

ANTECEDENTES

Colombia, según la OECD (2015) es reconocida a nivel mundial por su gran riqueza natural, es el quinto país más grande en extensión y el tercero de mayor población de Latinoamérica, con una superficie de 1,1 millones de km² y una población proyectada de 47 millones de personas según el DANE. Es el único país de América del Sur que tiene salida directa al Océano Atlántico y al Océano Pacífico. Cuenta con amplios recursos agrícolas, abundantes recursos hídricos, una biodiversidad privilegiada y una gran riqueza en recursos naturales dentro de los que se destacan el níquel, cobre, hierro, carbón, gas natural, petróleo, oro, plata, platino y esmeraldas. Se distingue además en el mercado internacional por sus exportaciones de café, banano y flores que han sido sustento económico a lo largo de la historia en algunas regiones del país como Santander, Antioquia, Eje Cafetero y Sabana Cundí-boyacense respectivamente, utilizando como corredor de

salida del país los puertos de Barranquilla, Cartagena y San Buenaventura principalmente y algunos terminales aéreos.

Durante los años 90, Colombia inicio procesos de liberalización económica destacando medidas como; liberalización de las importaciones , libre mercado de divisas; incentivar la inversión extranjera; descentralización fiscal; reformas financieras, tributarias, laborales y pensional; reforma del sector de la salud; y la privatización de empresas públicas. Estas medidas contribuyeron al crecimiento económico, entre 1998 a 1999 Colombia vivió una crisis económica y financiera que originaron una serie de reformas adicionales que promovieron la estabilidad macroeconómica (OECD, 2015).

La importante gestión macroeconómica realizada contribuido significativamente a que Colombia fortaleciera su órgano financiero dando máximo aprovechamiento al boom de las materias primas. Socialmente el país está mejorando a medida que descienden las tasas de pobreza, pero la tasa de desigualdad de ingresos sigue siendo extremadamente elevada (OECD, 2015).

La población rural se enfrenta a restricciones y barreras de acceso al crédito lo que conlleva a una deficiencia en desarrollo agroindustrial y discriminatoria del uso máquinas y herramientas que permitan dar uso eficiente y productiva a las bondades del uso de la tierra en sector rural, sin importar que la poca productividad que se genera en el campo obedece a los ingresos y desarrollos generados por las grandes transnacionales, que de forma organizada han observado oportunidades en la explotación de nuestro territorio.

El sector agrícola ha tenido una gran importancia para la economía colombiana, teniendo en cuenta su contribución al PIB, al empleo y a las exportaciones. Si bien el peso de la agricultura primaria en el PIB ha descendido del 16,5% en 1990 al 5,2% en 2013, sigue siendo un sector clave en lo que se refiere al empleo, si bien en este ámbito también ha descendido su importancia del 26% en 1990 al 17,5% en 2013. Las tasas de crecimiento anual del valor de la producción agrícola han fluctuado en gran medida en las últimas dos décadas, experimentando una tasa de crecimiento relativamente baja del 1,6% desde 1990. En la actualidad, los productos agrícolas representan aproximadamente el 11% del total de las exportaciones de Colombia, entre las cuales han predominado productos tradicionales como el café, los plátanos y el azúcar. Los conflictos internos han provocado fuertes

desplazamientos de la población rural y suscitando la producción de cultivos ilegales – han ejercido un gran impacto en el crecimiento de la producción agrícola (OECD, 2015).

El ingreso al mercado colombiano de productos agropecuarios, alimentos y bebidas subió 9,1 por ciento, debido principalmente a las mayores compras externas de productos lácteos, huevos de aves, semillas y frutos oleaginosos, legumbres y frutas. Según el Periódico del El Tiempo (2014) hemos cedido nuestro potencial productor de la canasta familiar nacional a otros países, que han generado ventajas competitivas al interior de sus economías desplazándonos como país receptor de productos de origen externo.

El sector agrícola ha padecido las consecuencias de la adopción de unas políticas deficientes y afronta importantes desafíos estructurales. Si bien actualmente constituye un sector prioritario para el gobierno, el marco institucional de la política agrícola presenta importantes debilidades. La baja productividad menoscaba la competitividad del sector, que se ve afectada fundamentalmente por una infraestructura deficiente, el desigual acceso a las tierras y los conflictos relacionados con su uso, así como por la debilidad de las cadenas de valor. El objetivo de Colombia de impulsar su sector agrícola está estrechamente relacionado con el sistema de tenencia de la tierra y las reparaciones a las víctimas de los conflictos en las zonas rurales (OECD, 2015).

Según el DANE (2015), antes de iniciar el 3 censo nacional agropecuario la informalidad de la tenencia de la tierra es alta, cifras registradas por el IGAC, y la encuesta de calidad de vida del DANE, más del 40% de los predios rurales colombianos no tiene títulos registrados que respalden con certeza la propiedad. Esto significa que hay al menos 1 millón y medio de predios rurales por formalizar, siendo la mayoría de ellos predios de propiedad privada cuyo saneamiento requiere acudir a procedimientos judiciales (IGAC, 2010).

La innovación tecnológica y el ingreso de maquinaria de punta son fundamentales para la competitividad del sector agrícola colombiano. Si bien el gobierno reconoce plenamente su importancia, el sistema de innovación agrícola en Colombia afronta imperfecciones en su mercado, que dan como resultado una escasa inversión privada, una baja oferta de

conocimientos adaptados a la demanda, e importantes deficiencias en materia de capacidad y gobernanza. Estas condiciones y limitaciones restringen las explotaciones agrícolas de las empresas (OECD, 2015).

El Estímulo de Apoyo al Productor (EAP) agrícola de Colombia se situó en un promedio del 19% en 2011-13. Uno de los componentes principales de este apoyo es el Apoyo al Precio de Mercado. Colombia utiliza un mecanismo de franjas de precios para abordar las fluctuaciones que se producen en los precios internacionales con respecto a una amplia gama de productos agrícolas. Las transferencias presupuestales son otro de los componentes del apoyo proporcionado a los productores en Colombia. Durante el periodo 2011-13, en las transferencias presupuestales han predominado los pagos en función de la producción, en especial para el café, así como los pagos en función del uso de insumos variables (OECD,2015).

Colombia debe buscar un crecimiento sostenible agrícola y superar los desafíos estructurales, potenciar políticas que respalden su competitividad a largo plazo. Los recursos públicos deben destinarse a eliminar las importantes deficiencias existentes en el sistema de tenencia de la tierra, infraestructura, gestión del agua y del suelo, sistemas de inocuidad alimentaria y de salud animal y vegetal, infraestructura de transporte, sistemas de información de mercado, educación, investigación y desarrollo, servicios de extensión, asistencia técnica, etc. Asimismo, se debe optimizar el desarrollo de las regiones brindando idoneidad en la producción y comercialización de sus productos mediante el aprovechamiento de las características del suelo, clima, infraestructura vial y demás instrumentos necesarios en la expansión así el mercado global, Colombia también ha suscrito e implantado recientemente varios tratados de libre comercio con importantes socios comerciales, en virtud de los cuales se ha comprometido a eliminar gradualmente una amplia gama de medidas en frontera para productos agropecuarios, lo cual se debe observar como una oportunidad de expansión de nuestra economía.

JUSTIFICACION

Colombia presenta una ubicación geográfica privilegiada a nivel mundial, lo que facilita la producción de productos agrícolas, según estudios realizados por ProColombia, el sector de las frutas y hortalizas procesadas presentan una demanda en el mercado internacional enfocadas principalmente en el sector de las frutas procesadas, productos naturales y orgánicos de rápida preparación (ICA, 2015).

Como lo reconoce Colombiatrade (2015), existen multiplicidad de oportunidades para la exportación 92 frutas y vegetales frescos a mercados como Estados Unidos, Centro América, Canadá, Unión Europea, pero el establecimiento de medidas fitosanitarias a desviado la atención y minimizado la oportunidad del negocio, esto debido, a la falta de desarrollo rural y a la incompetencia de nuestras medidas gubernamentales de generar instrumentos asociativos que fácilmente el componente empresarial entre los campesinos para desarrollar productos con el cumplimiento de estándares internaciones maximizando el componente de costo beneficio y el ingresos de divisas a la economía interna.

Colombia debe trabajar en tres áreas importantes y significativas para lograr una inserción efectiva de Colombia en la economía global: (1) la búsqueda de un mayor acceso a más mercados, (2) la eliminación del sesgo anti- exportador y (3) la superación de obstáculos básicos a la competitividad de la economía colombiana. Este progreso se debe lograr mediante una articulación de todas las áreas de lo contrario se verá frustrado una mayor inserción global de la economía (CAF, 2015).

El poder ingresar a los mercados internacionales es la dimensión en que el país más ha avanzado en los últimos años. Sin embargo, es evidente el rezago frente a lo que han hecho otros países de la región en la negociación de acuerdos de libre comercio (CAF, 2015).

Es importante fijar cual es la especialidad exportadora de nuestra país y de esta forma fijar las ventajas comparativas y competitivas frentes a los competidores internaciones, teniendo en cuenta que nuestro potencial exportar no está fijado en el establecimiento de maquinaria,

tecnología o innovación, y por el contrario tenemos oportunidades de espacio en la exportación de recursos naturales renovable, frutas, verduras, hortalizas y productos procesados y derivados a partir de los mismos.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la incidencia del sector agrario en el comercio exterior.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir los productos agrícolas que se exportan al mercado internacional.
- Identificar las oportunidades de mercado internacional en relación con la oferta agrícola nacional.

MARCO TEORICO

Para comprender lo que implica el desarrollo rural, es importante tener en cuenta que este se relaciona y vincula en el desarrollo social y económico, debido a su amplia relación con procesos de mejora de la calidad de vida de poblaciones en este caso en contextos rurales, Unión Europea (2015). Este tipo de desarrollo está directamente ligado a las políticas públicas del Estado, sin embargo estas políticas no siempre manifiestan una articulación con la actualidad y necesidad del país aunque se plantean alternativas que buscan facilitar la armonización de las necesidades de desarrollo rural con contexto en la economía nacional.

Para Valcarcel (1992): “El desarrollo rural es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo” Esto a su vez retoma objetivos de mejora de la calidad de vida, la renta, el trabajo y la conservación del medio ambiente. Desde el planteamiento de Perfetti (2015) reconoce que este tipo de desarrollo manifiesta el

surgimiento, durante las últimas décadas, de diversos acontecimientos mundiales, como la globalización, las cadenas de valor, las innovaciones tecnológicas, las restricciones ambientales y el aumento del precio de los bienes agrícolas, ha permitido volver a enfocar la mirada en lo agrícola ya que permite visualizar oportunidades comerciales de gran potencial en el mercado nacional e internacional y de esta manera se reconoce:

Este nuevo rol reconoce en la agricultura la capacidad de ejercer múltiples funciones para el desarrollo. Dichas funciones tienen que ver con el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental, la reducción de la pobreza y del hambre, y el logro de mayores niveles de equidad y de seguridad alimentaria. Igualmente, se destaca el hecho de que el sector no sólo contribuye a la producción de alimentos y materias primas sino que también lo hace a la nutrición y a la salud de las personas. Finalmente, se reconoce que la agricultura es un factor importante para algunos sistemas interrelacionados, como los del suelo, el agua y el energético. (Perfetti, 2015, P 10)

Otro de los aspectos relacionados por este autor, es la consideración de reconocer el surgimiento de los que se conoce como sector agroalimentario, complejo agroindustrial o agricultura ampliada, que en otras palabras quiere decir que es la manifestación de la industrialización o apropiamiento estructurado de la agricultura en las cadenas productivas de la industria con mayores indicadores de eficiencia y eficacia. Por tanto, existe la necesidad de que los países subdesarrollados definan y estructuren las estrategias y las políticas públicas necesarias para impulsar y fortalecer el desarrollo de la agricultura y de los territorios rurales, y de esta forma maximizar la utilización plena y sostenible de los recursos naturales, al tiempo que se asegure un crecimiento dinámico de la agricultura en la dimensiones actuales a vanguardia de las necesidades de los consumidores. (Perfetti, 2015)

Esto es de especial significancia para un país que, como Colombia, tiene, junto a un grupo no muy amplio de naciones, una dotación de recursos agrícolas no explotados plenamente. Más aún, teniendo en cuenta las perspectivas de crecimiento de la demanda mundial de alimentos para el año 2050, se estima que, en las naciones exportadoras de bienes agropecuarios, la agricultura podría convertirse en un pilar central del desarrollo económico. (Perfetti, 2015, P12)

Para el fortalecimiento de acciones de desarrollo rural, debe generarse procesos que promuevan una de las actividades que retoma este tipo de desarrollo, esta tiene que ver con la agricultura, relacionar a servicios primarios y comprendidos:

La agricultura se define como “el arte de cultivar la tierra” proviene del latín *ager*, *agri* (campo) y *cultura* (cultivo). Es una actividad que se ocupa de la producción de cultivo del suelo, el

desarrollo y recogida de las cosechas, la explotación de bosques y selvas (silvicultura), la cría y desarrollo de ganado. Es una de las actividades del sector primario de cada nación, siendo el recurso más importante con el que cuenta el hombre para su subsistencia; una porción de los productos agrícolas es consumida de manera directa y otra es proporcionada a la industria para obtención de alimentos derivados, materiales textiles, químicos o manufactureros. (Orozco, 2014, P, 10)

Para Perfetti (2015) La creación de incentivos a la agricultura se convierte en una necesidad para propiciar la inversión privada dando favoreciendo las potencialidades productivas y ambientales que se tienen y de las oportunidades que se dan en el mercado agrícola, nacional y mundial. La dinamización de los productos no tradicionales con potencial exportador es la mayor razón por la cual la capacidad competitiva que estos productos pueden exhibir en los mercados mundiales, favoreciendo una mayor demanda de mano de obra y la presencia importante de pequeños productores en su producción, lo cual representaría una medida de política que enfrentaría de manera efectiva los problemas de subempleo, informalidad y pobreza que afectan al sector rural colombiano. Esta nueva realidad lleva a plantearse la necesidad de concebir el desarrollo rural con enfoque territorial. Donde el desarrollo rural es considerado dependiendo de la diversidad y la particularidades de cada zona; mediante la participación y la corresponsabilidad de la población en la determinación del desarrollo rural; es decir, que la integración de los diferentes subsectores presentes en cada zona contribuyen al fortalecimiento de las competencias y maximización del potencial de cada zona dentro del territorio nacional.

El acercamiento más reciente a esta política de desarrollo rural con enfoque territorial se consolida en el proyecto de la Ley de Tierras y Desarrollo Rural preparado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ya que en el artículo primero establece “las disposiciones, normas, mecanismos y procedimientos orientados a fomentar el desarrollo rural con un enfoque territorial que lleve a mejorar el bienestar de la población”.

Según Salvatore y Edward Dowling (1990) La agricultura es un jugador de gran importancia en el desarrollo de un país y se deben relacionar cinco factores importantes para el surgimiento del campo como gestor de desarrollo en la economía nacional de un país.

1. El sector agrícola como ancla de empleo; al absorber un gran número de trabajadores y ser la fuente pura de la fuerza de trabajo para la industrialización. Es decir; que el incremento de la

productividad agrícola favorece a los trabajadores de la industria y del campo sin quebrantar la oferta de alimentos y propiciando las mejoras salariales.

2. La dinámica positiva de la agricultura es insumo indispensable para la oferta de alimentos y materias primas a la industria.

3. La economía nacional requiere del ingreso de divisas al país como instrumento de intercambio para la importación de máquinas y materias primas útiles para la manufactura que productos de producción nacional; es decir que los productos primarios son la fuente principal de ingresos por concepto de las exportaciones de los países en vía de desarrollo, la agricultura busca garantizar el mínimo vital.

4. Los planes de desarrollo o los programas de industrialización requieren considerables sumas de inversión. Por lo tanto la asignación de rubros del ingreso local para la agricultura son prioritarios ya que convierten en unas de las fuentes principales de ahorro.

5. La industria funciona eficazmente a niveles competitivos mediante mercados de gran escala. Un sector agrícola próspero debe abastecer las necesidades de mercado industrial.

El Banco Mundial (2008) en su informe sobre el desarrollo mundial destaca a la agricultura como el aspecto más favorable en el ámbito del desarrollo, y describe tres beneficios de gran envergadura al momento de articular la agricultura y el desarrollo en las políticas públicas de un país, esa así como se reconoce:

- La agricultura tiene la capacidad especial para reducir la pobreza; y la desigual en cualquier país, Estimaciones realizadas en varios países demuestran que el crecimiento del PIB generado por la agricultura es doble, del generado por otros sectores de la economía, lo que permite señalar que mitiga en grandes proporciones las condiciones de pobreza.
- El Agro como motor principal del crecimiento general de los países agrícolas, en primer lugar en diferentes países los alimentos no son comercializados en su totalidad debido a los altos costos de transacción y la prevalencia de alimentos básicos cuya comercialización es baja; como lo son las raíces, los tubérculos y cereales autóctonos. La productividad agrícola determina el precio de los alimentos; el cual a su vez determina el costo de los salarios y la productividad de los sectores que participan en el comercio; es decir, que la productividad de los alimentos básicos es determinante para el crecimiento local.

En segundo lugar la ventaja comparativa de los subsectores beneficiados del comercio , la agricultura, la minería y agroindustria son de gran importancia, ya que normalmente las exportaciones de los países en vía de desarrollo son de productos primarios, procesados o sin procesar lo que les permite generar divisas que ingresan al mercado local. El crecimiento de los sectores de comercio y no comercializables de la agricultura también genera un sólido crecimiento con efectos multiplicadores en la economía, esta situación es de gran importancia, ya que el crecimiento agrícola fue el precursor de las revoluciones industriales que se difundieron desde Inglaterra hasta Japón.

- El surgimiento de nuevas oportunidades, el contexto mundial de la agricultura se caracteriza por la presencia de nuevos mercados dinámicos, innovaciones tecnológicas e institucionales de grandes significaciones articulación con el estado, el sector privado y la sociedad civil. La nueva agricultura involucra a empresarios privados en amplias cadenas de valor que fomentan con la integración entre productores y consumidores e incluyen a números pequeños productores con espíritu emprendedor apoyados por sus perspectivas organizacionales.

La agricultura dedicada a cultivos básicos y a las exportaciones de bienes primarios tradicionales puede enfocar sus propósitos en nuevos mercados donde el consumidor demande nuevos productos y usos en beneficio de la integración regional. El estado debe regular la competencia y establecer asociaciones público-privadas estratégicas para fomentar la competitividad en el sector agroindustrial y respaldar la mayor inclusión de pequeños agricultores y trabajadores rurales.

EXPANSIÓN DE LA OFERTA AGROPECUARIA EN COLOMBIA

Colombia es un país con gran potencial de expansión del área agrícola cultivable, sin repercusiones en el área de los bosques naturales protegidos. A nivel mundial se plantea desde la FAO (2015) que existen en el planeta cerca 2.600 millones de hectáreas aprovechables y con oportunidad de uso para el desarrollo de nuevos cultivos que no están siendo utilizados y tampoco aprovechados en la agricultura; se estima que 1.800 millones de hectáreas están ubicadas en los países en vía de

desarrollo con un 50 % , de esta estimación se ubica en siete países, es decir, Brasil, República Democrática del Congo, Angola, Sudán, Argentina, Colombia y Bolivia , DNP(2010). Recientes cálculos realizados por el Departamento Nacional de Planeación indican que Colombia puede expandir el área con vocación agrícola en 16,6 millones de hectáreas (DNP, 2010).

Esta situación conlleva a la necesidad que el país, busque diferentes estrategias en el aprovechamiento eficaz de diferentes factores para un amplio desarrollo de la agricultura es decir, tener una mejor explotación sustentable y sostenible de los recursos naturales como agua y biodiversidad, reconociendo condiciones climáticas del país, que al tener suelos tropicales favorecen el desarrollo de sistemas productivos más continuos (producción durante todo el año) con una mayor y más rápida producción de biomasa (DNP, 2010).

Según el Plan Nacional de Desarrollo para el 2015-2018, las principales regiones con potencial para una expansión de las tierras cultivables con condiciones altamente favorables son la Orinoquía y La Guajira. El gobierno busca mediante la implementación de programas de reconversión productiva desarrollar actividades acordes a la vocación del suelo en la región Caribe y Andina.

Según FINAGRO (2015) La Orinoquía es una región de alta vocación agrícola, cercana al 7,2% del área con vocación agrícola del país. Para Juan Lucas Restrepo¹, director de CORPOICA, existen oportunidades en esta región para el desarrollo de cultivos de soya, maíz, frutales, algodón, caña de azúcar y café, lo que indica que la adecuada utilización de estas potencialidades podría traer como consecuencia desarrollo a estas regiones que a lo largo de la historia se han representado de forma marginal desaprovechando su vocación y potencialidad en el desarrollo del país.

Colombia busca tener mayores oportunidades de crecimiento agrícola en el aumento de las hectáreas cultivables. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se estima que para el 2020 el área cultivada se haya expandido entre 5,8 y 6,3 millones de hectáreas, igualmente espera que el crecimiento traiga como consecuencia mejoras en el rendimiento de los cultivos. En este sentido, se proyecta que un mayor dinamismo de la actividad agropecuaria conlleve a un incremento considerable de 18 millones de toneladas en la producción agrícola del país. La política de gobierno busca aunar esfuerzos mediante programas que se encuentran principalmente enfocados en la mejora de los rendimientos de los cultivos, como son la renovación de cafetales que históricamente han abierto la puertas en los mercados internacionales para la oferta agrícola nacional, la adopción de tecnología en el sector arrocero que han sido uno de los lastimados dentro de las importaciones del grano que llegan al mercado local y los recursos destinados al

Incentivo de Capitalización Rural (ICR), entre otros; que han demostrado su eficacia en el favorecimiento de los pequeños agricultores rurales, (FINAGRO, 2015).

Al respecto de la Dinámica de la agricultura Colombia, el país presenta un importante y esperanzador potencial productivo , en el cual se ejecutan programas y políticas articuladas a las posibilidades y necesidades del campo, asegurando el cumplimiento de la demanda de alimentos del país con el fin de aprovechar y potencializar las ventajas comparativas asociadas a su localización intertropical del territorio, generando ganancias importantes y significativas en el entorno económico, político, social y ambiental, vinculado principalmente a la exportación de productos competitivos internacionalmente. Es decir, que el país dispone de recursos naturales y de biodiversidad suficiente, que mediante la planificación y la articulación de factores y actores involucrados permitan consolidar su seguridad alimentaria y producir con creces la demanda local y generar excedentes para la exportación de los mismo a mercados internacionales, permitiendo y facilitando el ingreso de recursos para la nación (FINAGRO, 2015).

Según las cifras oficiales del IGAC (2012), de las 22,1 millones de hectáreas con vocación para uso agrícola del país, Colombia sólo utiliza 5,3 millones, es decir, que solo emplea una cuarta parte de su potencial, lo que permite imaginar los recursos desaprovechados que tenemos si enfocáramos esta vocación al mercado internacional, abasteciendo en primer lugar el mercado local y desde el interior de nuestras políticas comercial buscar los mercados atrayentes en el mundo para generar el ingresos de divisas al país a partir de la exportación de nuestros excedentes, sin olvidar la sostenibilidad del uso del suelo como la joya de la corona de nuestra economía.

La disponibilidad que tiene el país en recursos prioritarios de primer orden como, suelos, tierra, agua, bosques y el clima, constituye una invaluable oportunidad y una indiscutible ventaja estratégica sobre los países de la región, lo que permitiría solidificar la base para el desarrollo dinámico de la agricultura colombiana.

Una de las características estratégicas de la disponibilidad de suelos en Colombia es la diversidad de los diferentes usos que presenta en lo agrícola, agroforestal, ganadería, forestal y conservación natural, sin embargo es importante señalar que estos usos del suelo no se encuentran disponibles en determinadas regiones o departamentos, sino que, en general, se haya bastante dispersa por toda la geografía colombiana. Igualmente se distingue que en muchos departamentos del país disponen dentro de su riqueza geográfica de diferentes pisos térmicos y de condiciones agroecológicas diversas, lo cual es determinante para la producción bienes provenientes de la

agricultura en las diferentes partes del territorio nacional. Esto hace que en buena parte de los departamentos y regiones del país se puedan producir una gran diversidad de productos básicos de la canasta familiar y que un mismo producto se produzca en varios departamentos. Muchos de estos productos son típicos y autóctonos de nuestra geografía lo que se convierte en una oportunidad de expansión, la cual se podría comercializar a partir de la promoción que se hagan de nuestros productos en los mercados internacionales con capacidad de compra, los cuales tiene un consumo apetitosos por encontrar nuevos productos, ricos en sabores y colores agradables al paladar, ya que esta es una de nuestras ventajas de posicionamiento en el mercado global (IGAC, 2012).

Según cifras del DANE para el año 2012 vivían 11.204.685 habitantes en las zonas rurales del territorio nacional, las cuales tienen en las actividades agropecuarias su principal sustento de vida, ya sea por actividades de autoconsumo o comercialización de sus productos o actividades propias del campo. Sin embargo hay que resaltar que la agricultura se constituye, entre los diferentes sectores económicos, el tercer generador de empleo en la economía nacional. Esta situación genera un análisis importante, ya que sin menos preciar la caída de la actividad agropecuaria en el PIB total y la pérdida de satisfactores en la vida económica y social del país, el campo colombiano cuenta con un recurso humano abundante y disponible para soportar un crecimiento dinámico de la agricultura, al tiempo que se puede beneficiar un sin número de población que el actualidad viven en condiciones precarias o sin condiciones básicas de calidad de vida, permitiendo hacer de la actividad agrícola uno de los principales generadores de nuevos empleos en el país.

Los pequeños productores son la gran mayoría poblacional que se ocupan y hacen presencia en las diversas actividades agropecuarias, sin embargo se debe aclarar que la agricultura colombiana no solo es importante para el desarrollo económico país, ya que también es un jalonador significativo en materia social, cultural, política y ambiental para el progreso del país, (FEDESARROLLO, 2012).

OPORTUNIDADES COMERCIALES

El mercado global de bienes y productos agropecuarios ha tenido grandes cambios, lo que manifiesta la creación de nuevas e importantes oportunidades de producción y comercio

para los productores del campo, Banco Mundial (2007). Diversos factores, han propiciado estos cambios, como; el incremento per cápita de los ingresos, la mayor urbanización y un comercio más libre, que mediante acuerdos comerciales entre diferentes países ha permitido explicar el aumento acelerado en la demanda por los productos primarios y procesados de alto valor. Las nuevas oportunidades se han construido a partir de la creación de nuevos mercados de productos agrícolas, lo cuales se caracterizan por sus altas exigencias, como son los estrictos estándares de calidad e inocuidad, la entrega a tiempo de mercancías y las economías de escala, que actúan en beneficio de la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Las exportaciones agrícolas se han diversificado y expandido significativamente en los últimos años, con tendencia hacia productos frescos y procesados de alto valor. Es decir que la dinámica creciente así productos agropecuarios y pesqueros, como las frutas, los vegetales frescos y procesados, pescados y los productos de pescado, la carne y la floricultura, representan alrededor del 47 por ciento de las exportaciones sectoriales de los países en desarrollo, Banco Mundial,(2007). Los cambios en la composición de las exportaciones agropecuarias han conllevado que las exportaciones de frutas y hortalizas sean mayores a las exportaciones totales de los productos tropicales tradicionales, como el café y el cacao.

El comercio mundial de bienes agropecuarios ha mostrado una importante dinámica de crecimiento. Ya que para el año 2009 el comercio total a nivel mundial creció a una tasa anual de 5,8 por ciento, mientras que el comercio de bienes y productos agropecuarios creció a una tasa algo mayor, 6,8 por ciento (Banco Mundial, 2007).

Los datos registrados por concepto del comercio mundial agropecuario son de importante dinámica y tamaño en el entorno de los mercados mundiales, las oportunidades comerciales que se presentan en dichos mercados son esperanzadoras para el campo colombiano, ya que la gran demanda en cantidad, magnitud y dinamismo por estos productos en el tiempo es alta. Los cambios y las transformaciones que han sufrido los mercados mundiales agropecuarios, representan oportunidades grandiosas para diversos productos de nuestro país, donde Colombia tiene claras ventajas comparativas altamente favorables a nuestra economía (Perfetti, 2011).

El impulso de una política pública orientada en lo agrícola que otorgue a los productos no tradicionales con potencial exportador unos beneficios y privilegios que permitan potencializar y dinamizar su producción son la razón más valiosa para poder ampliar la capacidad competitiva que estos productos y poder exhibirlos en los mercados mundiales, lo cual permitiría no solo un manejo eficaz en términos productivos y de penetración de mercados, sino que, dada la alta utilización de mano de obra en los procesos productivos y de pos-cosecha conllevan a la presencia importante de pequeños productores en su producción, lo que representaría una manera efectiva de afrontar los problemas de subempleo, informalidad y pobreza que afectan al sector rural colombiano (Perfetti, 2011).

Según el Ministerio de Agricultura el campo ha presentado transformaciones importantes como; la dinamización de la industria alimentaria; la creación de un mercado amplio de productos agrícolas y la creciente dinámica de la producción primaria; lo que ha facilitado el reciente ingreso al país de cadenas internacionales de supermercados o grandes superficies comerciales que han impulsado la modernización y el desarrollo de los mercados de bienes agrícolas, el crecimiento y la diversificación del consumo interno promovidos por la expansión de la demanda agregada doméstica y la mayor facilidad de entrada de nuevos productos al país, que en gran proporción ingresan producto de las exportaciones, generando nuevos hábitos de consumo.

Los cambios en la composición de los productos alimenticios en la canasta familiar destacan un crecimiento importante en el número de rubros de hortalizas, legumbres, carnes y cereales.

Las oportunidades comerciales de la agricultura colombiana son amplias, extensas y diversas; tanto en el mercado interno como en el externo. Los productos obtenidos de la agricultura pueden ser primarios con diferentes grados de transformación; favoreciendo un crecimiento dinámico y robusto del sector agropecuario.

Históricamente el café y los productos agrícolas han ocupado un lugar muy importante en el desarrollo del país, no sólo por haber desarrollado una producción reconocida mundialmente, sino porque han sido claves en la formación de la estructura social del país, trayendo consigo insumos, máquinas y herramientas que han sido facilitadoras del desarrollo e infraestructura disponible en el territorio nacional (Perfetti, 2011).

El PIB (Producto Interno Bruto) es el principal indicador para analizar el crecimiento de la economía, y sus cifras demuestran que el sector agropecuario, a pesar de la disminución histórica registrada en los últimos años, sigue teniendo una alta participación en el producto agregado del país con productos como el algodón, el café, la caña de azúcar, el maíz, el arroz, el cacao, el banano, la papa, las oleaginosas y las flores, entre otros (Perfetti, 2011).

PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR

Colombia presenta un sin número de productos atractivos en los mercados internacionales, sin embargo es importante tener en cuenta el tamaño del mercado, el crecimiento previsto y el nivel de competencia visualizado en el proceso de abastecimiento. Hay productos que históricamente se han consolidado en los mercados externos como; café, flores, caña de azúcar, banano, entre otros. Pero la oportunidad de expansión y penetración la observamos en productos no tradicionales que se muestran en la tabla 1.1.

Tabla 1.1. Productos con alto potencial exportador

	PRODUCTOS
Cultivos	Plátano Exportación, Palma, Tabaco Rubio, Tabaco Negro de Exportación, Yuca Industrial, Algodón Fibra Madia, Papa, Cacao, Biocombustibles.
Hortalizas	Ají, Brócoli, Cebolla, Espárragos, Pimentón, Lechuga, Alcachofa.
Frutales	Uchuva, Bananito, Limón Tahití, Maracuyá, Pitahaya, Piña Golden, Mango, Feijoa, Lulo.
Forestales	Madera Aserrada.
Pecuario/Acuícola	Atún, Tilapia, Camarón, Carne Bovina, Derivados Lácteos.

Fuente: Tomado del documento Visión II Centenario: Colombia 2019.

Igualmente se han identificado productos agrícolas con potencial de crecimiento en el mercado local y a largo plazo podrían observarse como potencial exportador, los cuales se muestran en la tabla 1.2.

Según el DNP en su análisis de Visión Colombia II Centenario 2019, se propone ampliar el área sembrada en más de dos millones de hectáreas, he incrementar la producción en 27,3 millones de toneladas y de esta forma posibilitar la generación de casi tres millones de nuevos empleos en el sector rural, derivados directamente de la producción primaria de productos agrícolas.

Este proceso se realizara mediante la liberación de tierras que actualmente muestran rendimiento y producciones inadecuadas en ganadería ineficientemente extensiva y de esta forma promover una mejor localización en tierras de vocación agrícola. Esta gran transformación requiere de un conjunto compacto y articulado de estrategias que faciliten el uso y disposición del suelo, el ingreso de insumos para la producción agrícola bajo costo y una renovación tecnológica agresiva que permita mejorar los rendimientos y productividad de la actividad agrícola (DNP, 2009).

Tabla 1.2. Productos con potencial de crecimiento en el mercado domestico

	PRODUCTOS
Cultivos	Caña Panela, Caña Miel, Plátano, Yuca Tradicional, Tabaco Negro, Arroz, Maíz Amarillo, Maíz Blanco, Arracacha, Ñame, Algodón Fibra Corta, Ajonjolí, Frijol, Sorgo, Soya, Maní, Cocotero, Cebada, Trigo.
Hortalizas	Tomate, Ajo, Arveja, Habichuela, Zanahoria, Auyama, Guisantes
Frutales	Tomate de Árbol, Granadilla, Aguacate, Curuba, Fresa, Mora, Papaya, Guanábana.
Forestales	Caucho, Pulpa para Papel, Tablero, Madera en Rollo, Guadua.
Pecuario/Acuícola	Carne Porcino, Pollo, Huevos.

Fuente: Tomado del documento Visión II Centenario: Colombia 2019.

PAÍSES ATRACTIVOS PARA LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS COLOMBIANAS

El principal destino de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales según Sociedad Colombiana de Agricultores SAC, continúa siendo Estados Unidos con el 36.4% del valor

exportado, seguido por Venezuela con el (12.2%), Bélgica (6.4%), Reino Unido (4.5%), Japón (4.7%), Alemania (4.0%) y Ecuador (2.3%), según el análisis que se observa en la tabla 1.3. Sin embargo las exportaciones de alimentos y materias primas agropecuarias con destino a Venezuela han aumentado considerablemente en los últimos meses, debido fundamentalmente a las ventas de animales vivos de la especie bovina y carne bovina.

Con el propósito de diversificar los mercados destino de las exportaciones agropecuarias colombianas, el Gobierno Nacional viene desarrollando negociaciones para avanzar en el proceso de inserción en la economía mundial. Sin duda alguna en los últimos años se ha concluido negociaciones comerciales con Mercosur, Estados Unidos, el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), Chile, Canadá, los países del EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio, integrado por Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein) y la Unión Europea (SAC, 2013).

En los últimos periodos se han iniciado negociaciones con Corea del Sur y Panamá. Esto permite ver que el gobierno nacional busca aunar esfuerzos para la masificación de las exportación, sin dejar por fuera los acercamientos iniciados en la agenda de negociaciones comerciales con China, Australia, Costa Rica, India, Japón y República Dominicana, entre otros.

Tabla 1.3. Destino de las exportaciones agropecuarias colombianas 2013

PAIS	TONELADAS NETAS
Asociación Latinoamericana de Integración	313.265
Comunidad Andina	106.455
Bolivia	1.957
Ecuador	43.884
Perú	60.614
ALADI	206.810
Argentina	1.229
Brasil	20.514
Chile	57.539
México	16.188
Paraguay	275
Uruguay	320

PAIS	TONELADAS NETAS
Venezuela	110.745
Estados Unidos	451.070
Canadá	27.198
Unión Europea	783.737
Alemania	119.037
Austria	50
Bélgica	259.292
Dinamarca	4.553
España	19.149
Finlandia	4.806
Francia	6.475
Grecia	623
Holanda	97.924
Irlanda	157
Italia	93.001
Portugal	2.239
Reino Unido	168.082
Suecia	8.348
China	6.891
Japón	38.566
Resto del Mundo	180.395
TOTAL	1.801.120

Fuente: Tomado de la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC.

El dinamismo de los mercados internacionales y los cambios estructurales que se han dado en los últimos años en la economía agrícola mundial, convierten a Colombia una alternativa y posibilidad de inversión interesante, más aún si consideramos el potencial de desarrollo agrícola del país frente al crecimiento de la demanda mundial de alimentos, el desarrollo y auge de los biocombustibles, el incremento de los precios de los principales insumos agrícolas y el cambio climático. Este análisis reconoce la posición privilegiada en la que se encuentra Colombia, teniendo en cuenta que las condiciones están dadas para dar un gran paso en las políticas públicas de inserción agropecuaria, pero que el órgano estatal es quien

debe liderar y reestructurar la real visión y posición que tomara el campo y desarrollo en vista a las necesidades de consumo de mercado mundial, teniendo en cuenta que el cruce entre la oferta y demanda enmarcan la dinámica de la economía, Colombia está en condiciones favorables para abastecer la despensa agrícola de productos en los mercados internacionales, pero no podemos desperdiciar esta oportunidad dorada que favorecería impecablemente el desarrollo como proceso de construcción social orientado al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

CONCLUSIONES

- Las políticas agropecuarias de producción y de uso del suelo en Colombia han sido deficientes, respondiendo de forma ineficaz a la demanda de productos agrícolas del mercado local y externo, lo que genera una subutilización de la tierra del 25 % de su capacidad de explotación.
- Existe desarticulación entre las políticas de generación de empleo impulsadas por el ejecutivo y las oportunidades de explotación agrícolas existentes en el campo, lo cual se evidencia en las inadecuadas condiciones de calidad vida que afrontan la población rural en el territorio nacional.
- Las estrategias utilizadas para la promoción de productos agrícolas en el mercado internacional no han satisfecho las necesidades de compra de los consumidores, lo que generado una perdida notable de la participación de Colombia en la exportación de productos agrícolas.
- Se evidencia la brecha existente entre la vocación agrícola y el uso de la tierra, lo que se traduce en bajos indicadores de producción, ineficiente productividad y pérdida en la generación de empleo e ingreso del campo colombiano.

- Retraso y precariedad de las actividades agrícolas enmarcado principalmente por la falta de diversificación de la producción agropecuaria, tardíos procesos de innovación, ineficientes de centros logísticos para el acopio y distribución de los productos, escasos desarrollos de red vial secundaria y terciaria necesarios para el transporte de alimentos, sumado al abandono de estrategias útiles que permitan visualizar al campo como motor para el desarrollo rural de Colombia como actor en el abastecimiento de productos agropecuarios en el mercado nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial. (2008). *Agricultura para el desarrollo*. Bogota: Banco Interamericano de reconstrucción y fomento.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (27 de Julio de 2011). *Lanzamiento del Tercer Censo Nacional Agropecuario de Colombia 2013 - III CNA*. Obtenido de DANE: https://www.dane.gov.co/files/noticias/Discurso_Censo_Agropecuario_Dane.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (Noviembre de 2015). *Comercio Internacional - Balanza Comercial*. Obtenido de DANE: <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/balanza-comercial>
- Departamento Nacional de Planeación. (2004). *Vision Colombia II Centenario*. Obtenido de CEPAL: http://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/visionColombiaIIcentenario_2019complete.pdf
- Dominick Salvatore, E. T. (1990). *Teoría y problemas de desarrollo económico*. Bogota: McGRAW HILL.
- EL Banco Mundial. (2015). *Crecimiento del PIB anual*. Obtenido de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>
- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. (AGOSTO de 2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*. Obtenido de FINAGRO: <https://www.finagro.com.co/sites/default/files/Perspectivas%20Agropecuarias-v5.pdf>
- Instituto Colombiano Agropecuario. (2013). *El ABC de la Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales*. Obtenido de ICA: <http://www.ica.gov.co/getattachment/2bfd4e0d-9d4f-4e2a-b252-a22d44d5a03a/ABC-de-la-Admisibilidad-Sanitaria-1.aspx>
- Juan José Perfetti, Á. B. (Agosto de 2012). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. Obtenido de FEDESARROLLO: http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2012/08/Pol%C3%ADticas-para-el-desarrollo-de-la-agricultura-en-Colombia-Libro-SAC_Web.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). *Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas: Colombia 2015 Evaluación y Recomendaciones de Política*. Obtenido de OCDE: <http://www.oecd.org/countries/colombia/OECD-Review-Agriculture-Colombia-2015-Spanish-Summary.pdf>

- Periodico El Tiempo. (10 de Febrero de 2015). *Déficit comercial marcó un récord en el 2014*.
Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/exportaciones-e-importaciones-en-colombia-deficit-comercial-marco-un-record-en-el-2014/15274590>
- PROCOLOMBIA. (2015). *Oportunidades de Negocio en el Sector Agroindustria*. Obtenido de Colombiatrade:
<http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustrial>
- Reina, M. (2010). *Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión*. Obtenido de Corporación Andina de Fomento (CAF):
<http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>
- Sociedad Colombiana de Agricultores. (Junio de 2013). *Exportaciones de alimentos y materias primas agropecuarias primer semestre 2013*. Obtenido de SAC:
http://www.sac.org.co/images/estueconomicos/Resumen_Exportaciones__a_junio_2013.pdf
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Productos más representativos de la economía colombiana*. Obtenido de Banco de la Republica:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/productos_economia_colombiana